

“Consumo cultural audiovisual de estudiantes universitarios: urbanidad, migración interna y nuevas ruralidades”

José Luis Suárez Domínguez

Fabiola Cervantes Rincón

Alim Getsemani Eden Vásquez Feria

Jose María Soto Recio

Diana Laura Ramírez García

## **Introducción**

Uno de los fenómenos emergentes en el contexto de los estudios sobre las y los jóvenes universitarios es el de los procesos de desplazamiento que se llevan a cabo desde una alta diversidad de comunidades de origen. Si bien tales desplazamientos han representado una narrativa continua en las dinámicas institucionales de la educación superior, son recientes las preocupaciones dentro de la literatura correspondiente. No es casual que agencias estadísticas como el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEGI), hayan ubicado en sus últimos ejercicios a la migración por estudios como el tercer motivo principal por el cual se realiza la movilidad entre regiones (INEGI, 2020).

En la sociología de la juventud, se ha generado un interés en esta especie de transición al considerar no solo aspectos propios de las y los jóvenes, sino también de sus comunidades de origen y de los lugares de destino, estos últimos representados en este proyecto por las instituciones universitarias públicas y por las ciudades con cierto grado de urbanidad. Estas entidades son las que generan mayores expectativas entre la población joven que busca continuar con los estudios de educación superior y con la formación profesional.

Las instituciones universitarias concentran la mayor oferta académica y disciplinaria del subsistema de educación superior. Son los espacios que poseen mayor prestigio; sin embargo, se caracterizan por un centralismo urbano que implica para muchos jóvenes y sus familias, cuyo origen no es urbano, planear los desplazamientos desde muchos años atrás. Aquí se encuentra uno de los elementos más importantes del problema de la investigación, el análisis sobre las comunidades de origen, las características socioculturales de las y los estudiantes y sus familias, así como los escenarios de acogida que estos jóvenes enfrentan casi siempre a manera de desafíos.

Los procesos de desplazamiento que emprenden las y los estudiantes están marcados por una multiplicidad de eventos, cambios, transiciones, que se orientan hacia distintos caminos analíticos. Uno de estos caminos es la relación entre los desplazamientos y el fenómeno del consumo cultural audiovisual que tiene lugar a lo largo de dichas transiciones. De este modo, estamos interesados en conocer qué cambios se producen en las dinámicas de

consumo y cómo éstas están asociadas a la salida de las comunidades de origen y a la llegada a nuevos contextos urbanos. Estos cambios y transiciones forman parte de los fenómenos de interés dentro de la investigación educativa en la medida en que tienen un impacto en las prácticas escolares y de formación académica que las y los jóvenes tienen dentro de la institución universitaria.

Este proyecto es la continuación de tres proyectos anteriores, en los cuales se han obtenido resultados a lo largo una década. El primer proyecto fue “Disciplinas académicas y procesos de regulación en los estudiantes del Área de Humanidades en la Universidad”, en el cual se observó que la universidad es un referente para clasificar a los estudiantes según sus prácticas culturales y de consumo cultural, construyendo una simbología y una ritualidad propias según los espacios delimitados por la organización institucional. Pero esta mirada hacia el interior de la escuela dejó en claro que los resultados del proyecto requerían una discusión más compleja, de ahí que se estableció la importancia de explorar la relación entre las y los estudiantes y su condición juvenil, para contar con un marco de referencia más amplio respecto de los estudiantes universitarios; era, por decirlo así, una necesidad, mirar el tema del consumo cultural desde la juventud y desde aspectos tanto internos como externos a la institución escolar.

En el segundo proyecto, denominado “Actores universitarios, juventud y consumo cultural en el primer año”, se establecieron nuevas relaciones analíticas a partir de los hallazgos del primero. Con los recursos teóricos que nos provee la sociología de la juventud, (Reguillo, 2010; Urteaga, 2010; Feixa y Urteaga, 2023), así como las perspectivas estructural constructivistas de Bourdieu (2010) y Canclini (2006), accedimos a nuevos escenarios y a la construcción de problemas de investigación más recientes. Aquí surgió la necesidad de asociar el consumo cultural no solo a las dinámicas presenciales sino también a los diferentes modos de aproximación a los prosumidores. También surgió la necesidad de extender el análisis de las prácticas culturales de las y los jóvenes universitarios para abarcar la dimensión sociocultural y la dimensión sociodemográfica como referentes para comprender qué se consume, con qué fines se consume y cuáles son los efectos de esas prácticas en la escuela.

A partir del contexto descrito, elaboramos una nueva propuesta investigativa, esta vez poniendo énfasis en la capacidad de agencia que las y los estudiantes universitarios construyen en sus trayectorias escolares, familiares y socioculturales. De este modo, el proyecto “La construcción de la agencia cultural en los estudiantes universitarios: diversidad y consumo cultural”, recientemente concluido en el mes de octubre de 2024, nos lanzó en una nueva dirección.

Como saldo de la investigación emprendida desde hace más de una década sobre los fenómenos señalados, sabemos ahora que las y los estudiantes universitarios son jóvenes que tienen prácticas culturales dentro y fuera de la institución universitaria, que usan la modalidad de consumo audiovisual con fines muy distintos según cada dispositivo y espacio digital, y según aquellos escenarios de socialización y pertenencia sociodemográfica que define, en muchos sentidos, la condición sociocultural que ellas y ellos tienen. Estos aspectos tienen un

efecto en la institución escolar, aun cuando ésta desconoce casi por completo la complejidad de aquello que ocurre con estas actoras y estos actores sociales. Sabemos también que el consumo cultural audiovisual se superpone como una forma de aproximarse a una gran variedad de contenidos, donde la oferta cultural comercial predomina en algunos casos, mientras que, en otros, surge la capacidad de agencia de las y los jóvenes, expresados en una multiplicidad de prácticas entre las que se cuenta la de la producción de contenidos.

Los hallazgos propios de los tres proyectos brevemente señalados permitieron la elaboración del actual proyecto. Con los insumos obtenidos hasta ahora, aparece como un nuevo elemento el conocimiento sobre cómo los consumos culturales de las y los jóvenes están asociados a las trayectorias escolares y socioculturales, lo cual nos permite la exploración de las transiciones y los desplazamientos que ellas y ellos experimentan para llegar a la universidad, bajo la hipótesis de que estos desplazamientos son los que inspiran los cambios en las dinámicas de consumo y, por lo tanto, producen una agencia cultural. Hay, además, un nuevo elemento en juego, la discusión reciente, pero potencialmente explicativa, de que estos procesos de desplazamiento pueden considerarse como procesos de migración interna, como veremos a continuación.

### **Breve aproximación conceptual en la construcción del problema de investigación y principales relaciones analíticas**

Hay un conjunto de referencias conceptuales que proceden de diferentes perspectivas y disciplinas, útiles para la construcción de las principales preguntas y el problema de investigación en este proyecto. El argumento central considera que hay una conexión entre las prácticas culturales referentes al consumo cultural audiovisual y los cambios que experimentan las y los estudiantes en sus trayectorias escolares. Esta conexión está conformada por diversas relaciones analíticas que describimos a continuación.

#### *Las prácticas de consumo y los orígenes socioculturales y sociodemográficos: el punto de salida*

La primera relación analítica está dada por aquellas prácticas de consumo cultural audiovisual que llevan a cabo las y los estudiantes, y que están asociadas a sus orígenes sociodemográficos, regulados por aquellos elementos socioculturales propios de la comunidad en la cual se despliega toda la socialización primaria, concepto que Berger y Luckman han definido desde la sociología constructivista y la sociología del conocimiento de los años sesenta del siglo pasado para referir a las primeras interacciones que tienen lugar en la vida de las personas, y que establecen muchas de las pautas bajo las cuales se estructuran los procesos de construcción de identidades (Berger y Luckman, 1966).

Los orígenes sociodemográficos son uno de los elementos constitutivos del problema de la investigación debido a su alta diversidad en la población de estudio de este proyecto. Pero estamos ante un contexto complejo. La división sociodemográfica no es suficiente para ubicar a aquellas poblaciones de jóvenes que migran cada año a las instituciones universitarias. Esto se debe a tres cuestiones. La primera, que las y los estudiantes proceden, al menos en la Universidad Veracruzana, de más de 800 localidades distintas, lo cual supone

una enorme diversidad en todos los sentidos. La segunda cuestión se refiere a que tales localidades tienen una distancia no solo territorial sino sociocultural en diferentes órdenes; de este modo, se encuentran aquellas que están cercanas a la ciudad de Xalapa y, en general, a las ciudades con altos índices de urbanidad, donde se localiza la mayor oferta académica de esta institución. Pero también están aquellas cuya distancia es mucho mayor, lo que nos conduce al concepto de comunidad y nos lleva a las preguntas de investigación ¿qué hacen las y los estudiantes y sus familias para llegar a la ciudad y estudiar una carrera? ¿cómo se define cuál es la carrera que se desea estudiar? ¿Qué estrategias emplean las familias y los estudiantes para lograr estos desplazamientos?

Se concibe a las comunidades, de acuerdo con Rojas, como aquellos espacios de interacción cultural definida como una demarcación de límites sociopolíticos y una forma de organización expresada en un territorio demográfico y simbólico, de ahí que se pueda hablar de múltiples realidades del mundo rural y de pluralidades de juventudes (Rojas, 2019; Iño, 2021). Una tercera cuestión se refiere a que la diversidad de las comunidades se articula con el hecho de que la condición juvenil se encuentra en este momento en el centro de varios entrecruces, donde el concepto de nuevas ruralidades es útil para la explicación de este fenómeno. Algunas autoras (Pacheco, Roman y Urteaga, 2013; Rojas, 2019), señalan que, como resultado de procesos de globalización y de migración internacional, existen más interconexiones entre las y los jóvenes, independientemente de sus lugares de procedencia, pero, al mismo tiempo, estas y estos jóvenes se han apropiado de diferentes espacios desde una perspectiva sociopolítica y con el uso de la tecnología. La apropiación de estos espacios genera procesos de construcción simbólica que, en nuestro proyecto, se reflejan en la producción y el consumo de contenido audiovisual específico. El concepto de red (Castell, 2000) dio lugar, en ese sentido, a una nueva manera de observar a las juventudes; sin embargo, cuando articulamos la red con la migración interna y los consumos audiovisuales se genera una fórmula cada vez más compleja para construir un enfoque analítico sobre las y los jóvenes universitarios.

#### *Los principales cambios de las y los jóvenes en el proceso de desplazamiento hacia la ciudad y hacia la universidad: las transiciones*

La segunda relación analítica se refiere al consumo cultural audiovisual como práctica de las y los jóvenes, y sus transformaciones como resultado de los procesos de desplazamiento hacia las ciudades en las cuales está ubicada la oferta institucional, particularmente la relativa a la carrera de interés. La principal transición es la de la adquisición de una condición migrante. Este concepto de migrante interno, surgido como una forma de clasificar a los desplazamientos estudiantiles apenas en la última década, ha tenido una creciente atracción en varios estudios.

Los trabajos de Santiviago y Maceiras (2015), Suárez y Vásquez (2020), Soto (2021), han dejado en claro que los desplazamientos están asociados a formas específicas de consumo cultural. También que las y los estudiantes experimentan un conjunto de adaptaciones a la ciudad y a la institución universitaria de forma muy compleja. Esta migración interna tiene sentido como categoría y concepto en la medida en que las y los jóvenes experimentan lo que

Peso (2015) denomina los cambios en la condición migrante; es decir, un nuevo lugar de residencia que puede durar más de cuatro años, entrar en distintas dinámicas de socialización, construir nuevas redes, y en algunos casos entrar en el mundo laboral como una manera de sostener los estudios universitarios.

De este modo, los desplazamientos y la entrada en contacto con nuevas redes de socialización establecen un cambio en los consumos culturales audiovisuales, los cuales se ubican en un orden distinto a aquellos de los años anteriores. Estos consumos tienen su correlato con otros procesos como la adaptación a la ciudad y a la institución universitaria. También se relaciona con la entrada en contacto con pares y con otros actores y actrices propios/as de la ciudad y la escuela.

No es casual que estos procesos hayan sido parte de algunos estudios donde se plantea la relación entre lo rural y lo urbano (Martínez, 2016; Suárez y Vásquez, 2020; Iño, 2022); sin embargo, aun con estos antecedentes consideramos importante ampliar la investigación sobre las y los jóvenes como actores y actrices centrales de las dinámicas de consumo cultural audiovisual en cuanto a su relación con la escuela se refiere.

*Los consumos culturales audiovisuales, la ciudad, la escuela y la simbiosis entre lo rural y lo urbano: los procesos de acogida*

Es importante para este proyecto hacer algunas delimitaciones respecto a lo que se considera el consumo cultural audiovisual y los procesos de migración interna. En el caso del primero, es muy amplia la gama analítica para el trabajo investigativo, la cual puede dividirse en consumos en espacios digitales y consumos en redes sociales. En los espacios digitales nos referimos a dos que han aportado una interesante cantidad de información, se trata del *streaming* y del Youtube. En el segundo caso, observaremos las redes de Tik Tok y el Instagram. No perdemos de vista que los contenidos de estos espacios están, en su gran mayoría, regulados por la Inteligencia Artificial (IA), la cual se coloca como un elemento de fondo en la cuestión de los consumos.

Algunas preguntas de investigación que se ubican en esta segunda relación analítica son ¿Qué consumen las y los jóvenes universitarios y en qué espacios lo hacen? ¿Cuáles de los consumos en los diferentes espacios audiovisuales son comunes a los jóvenes migrantes? ¿cuáles son las redes de acogida que las y los jóvenes estudiantes han conformado a partir de su llegada a la ciudad y a la institución universitaria? En cuanto hace a los conceptos y dimensiones de lo rural y lo urbano, como apuntábamos inicialmente, consideramos que la migración interna de las y los estudiantes es un proceso que está constituido por ambas cuestiones, de ahí la importancia de las nuevas ruralidades, pero también del papel que juega la trama urbana.

La trama urbana se articula con las dinámicas escolares dando como resultado un escenario en el cual las y los estudiantes deben llevar a cabo diversas prácticas, entre ellas las escolares y académicas que configuran el contexto de acogida. Con base en ello, dos preguntas de investigación que complementan esta tercera relación analítica son ¿Cómo influye el contexto rural en la integración al contexto urbano, la ciudad y la escuela? ¿Cuáles

son los efectos que produce el consumo cultural audiovisual en las y los estudiantes migrantes?

### **Población de estudio y estrategias metodológicas**

La población hacia la cual se orientan las principales estrategias metodológicas en el presente proyecto está constituida por jóvenes de diferentes semestres escolares en la Universidad Veracruzana, correspondientes a 12 carreras universitarias, entre ellas Pedagogía, Lengua Francesa, Biología, Bioanálisis, Administración de empresas, Contaduría, Lengua y Literatura Hispánicas, Odontología, Lengua Inglesa, Arquitectura, Artes plásticas e Ingeniería Civil.

La variedad de carreras y el tamaño de la población que se pretende estudiar está relacionada con el interés por hacer exploraciones mucho más profundas acerca de los rasgos de la condición juvenil en jóvenes migrantes. Esto nos lleva a la propuesta de un enfoque mixto, donde se recuperan algunas cuestiones propias de la investigación cuantitativa y las relativas al contexto del trabajo cualitativo.

Entre las técnicas de trabajo cuantitativo se encuentra el uso de la encuesta. Nos proponemos un instrumento nuevo con respecto a los que se han utilizado en los anteriores ejercicios de investigación. El instrumento es el resultado de discriminar muchas preguntas de investigación que aportaron relativamente poco en procesos anteriores. Como resultado de diversas validaciones, tenemos una encuesta mucho más afinada, cuyas preguntas nos han dado una variabilidad muy alta.

Como parte de la construcción de la información empírica, el trabajo de campo estará complementado con entrevistas de tipo semiestructurada a estudiantes migrantes identificados según las listas de inscripción de los diferentes semestres escolares en las carreras seleccionadas. Utilizaremos también una técnica tipo bola de nieve para seleccionar informantes. Como se sabe, esta técnica de muestreo es útil cuando contamos con escasa información acerca de perfiles específicos entre los actores que conforman a una población. Algunos estudios como el de Alloati (2016) muestran que en el área de migraciones (internas o internacionales) esta técnica suele ser una de las principales estrategias utilizadas debido, principalmente, a datos oficiales inexactos o simplemente falta de información. Mapea las relaciones sociales entre sujetos y podemos ser sensibles a actividades que sean fuentes de sociabilidad como: empleo, proximidad geográfica, actividades sociales, etc. Complementan estas técnicas el uso de grupos focales a partir de la identificación de los resultados de las encuestas aplicadas y de la información obtenida sobre las y los estudiantes.

La tabla siguiente muestra la población de estudio a considerarse en cada carrera que participa en el proyecto de investigación.

**Tabla 1 Población estudiantil susceptible de formar parte del estudio**

<b>Carreras</b>	<b>Población total actual</b>	<b>% cobertura muestreo</b>
<b>Pedagogía</b>	823	<b>35</b>
<b>Letras Españolas</b>	123	<b>35</b>
<b>Lengua Inglesa</b>	782	<b>20</b>
<b>Arquitectura</b>	433	<b>20</b>
<b>Administración de Empresas</b>	1148	<b>20</b>
<b>Artes Plásticas</b>	29	<b>20</b>
<b>Química Clínica</b>	475	<b>35</b>
<b>Biología</b>	344	<b>35</b>
<b>Odontología</b>	522	<b>20</b>
<b>Ingeniería Civil</b>	299	<b>20</b>
<b>Lengua Francesa</b>	161	<b>20</b>
<b>Contaduría</b>	913	<b>20</b>

El presente es un estudio de caso en la medida en que aborda a una población tomando como referencia a la Universidad Veracruzana como institución. Tiene un diseño comparativo. La información de tipo cuantitativo nos proporcionará los elementos principales para llevar a cabo la comparación en grandes proporciones según las tendencias apreciadas a partir de una relación estadística de tipo bivariada y multivariada. Entre otros instrumentos de análisis haremos uso del SPSS.

Por su parte, la información construida a partir de los registros de entrevistas semiestructuradas nos permitirá la elaboración del sistema categorial que estará articulado con el análisis cuantitativo y cualitativo. Este sistema se llevará a cabo con el apoyo del Atlas ti. El objetivo es contar con un sistema categorial que esté en constante definición a partir del contacto con las y los estudiantes entrevistados y con los grupos focales identificados para este ejercicio.

### **Principales productos**

Entre los productos que se esperan en este proyecto se encuentran los artículos de investigación y las tesis de grado. Consideramos que el volumen de la información que nos proponemos obtener permitirá lograr este propósito. De esta forma obtendremos:

- 1 Tesis de Maestría
- 1 Tesis de Licenciatura
- 1 Artículo de investigación en una revista internacional
- 1 Artículo de investigación en una revista nacional
- 1 Capítulo de libro
- 3 Ponencias en congresos nacionales e internacionales

## Bibliografía

Alloatti, M. (2014). Una discusión sobre la técnica de bola de nieve a partir de la experiencia de investigación en migraciones internacionales. En *Actas*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Centro Interdisciplinario de Metodología de las Ciencias Sociales. [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.8286/ev.8286.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8286/ev.8286.pdf)

Berger, P; Luckman, T (1966) La construcción social de la realidad. Argentina: Amorrortu Editores.

Bourdieu, P. (2010) Sociología de la cultura. Taurus: España.

Feixa, C; Urteaga, M. (2022) Cómo hacerse juvenólogo@, la generación del 98: relatos de vida, en: Revista Iberoamericana, XXIII, 82 (2023), 15-35.

García Canclini, Néstor, (2006) El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica, en N. García Canclini (coord.), *El consumo cultural en México*, pp. 15-42, Conaculta.

Iño, Weimar (2021) Jóvenes rurales: exploraciones conceptuales y vivenciales en becarias/os universitarias/os, en Revista Digital de Ciencias Sociales. vol. VII, N° 13.

Iño, Weimar, 2021, "Migración interna y educación: narrativas y voces de jóvenes rurales de un Programa Académico Desconcentrado de la Universidad Mayor de San Andrés (La Paz-Bolivia)", en Voces y silencios. Revista Latinoamericana de Educación Superior, 12(2), 85-106. Consultado el 16/02/2024. Disponible en DOI: 10.18175/VyS12.2.2021.5

Massey, Douglas, y García, Felipe, (1987), "The Social Process of International Migration", en: Science 237(4816), 733-738. Consultado el 16/02/2024. Disponible en DOI:10.1126/science.237.4816.733

Massey, Douglas, Arango, Joaquin, Graeme, Hugo, Kouaouci, Ali, Pellegrino, Adela, y Taylor, Edward, (2000), "Teorías de migración internacional: una reseña y una evaluación", en Revista Trabajo, 3, 5-50.

Ramírez, Diana, 2023, Migración interna y consumo cultural de estudiantes universitarios. Tesis de Maestría en Investigación Educativa, Universidad Veracruzana. Disponible en <https://www.uv.mx/mie/files/2023/08/Diana-Laura-Ramirez-Garcia-.pdf>

Rojas-Cortés, Angélica. 2019. "Vinculación comunitaria en instituciones de educación



superior con enfoque intercultural. Fines, medios y límites”. En B. Baronnet y F. M. Bermúdez Urbina (edits.). *La vinculación comunitaria en la formación de profesionales indígenas en México*. Ciudad de México: ANUIES.

Reguillo, R (2011) *Los jóvenes en México*. México: FCE, Conaculta.

Santiviago, Carina, y Maceiras, Jorge, (2019), “Fundamentación. Las migraciones estudiantiles internas”, en C. Santiviago y J. Maceiras (Comps.) *Trayectorias educativas y migraciones estudiantiles*. Montevideo: Universidad de la República Uruguay, Progres, Comisión sectorial de la enseñanza, pp. 35-54.

Soto, José, Suárez, José, y Navarro, Sergio, (2023), “El sentido de pertenencia de estudiantes universitarios foráneos: una reconstrucción en cuatro tiempos”, en *Revista Argentina de estudios sobre Juventud*, 17. Consultado el 19/02/2024. Disponible en DOI: 10.24215/18524907e074

Urteaga, M. (2010) Género, clase y etnia: los modos de ser joven. En R. Reguillo, (coord.) *Los jóvenes en México (pp. 15-51)*. México: FCE, Conaculta.