

IMPACTO DE LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS

IMPACT OF ETHICS ON COMPANIES

Lic. Marlene Lozano Romero^a
Dra. Dirce Alethia García García^b

^a Universidad Veracruzana
Instituto de la Contaduría Pública, lcomarlenelozano@gmail.com

^b Universidad Veracruzana
Instituto de la Contaduría Pública, digarcia@uv.mx

Fecha de recepción: 02 de mayo de 2019

Fecha de aceptación: 07 de junio de 2019

RESUMEN

Se desea emitir una opinión basada en el impacto que tiene la ética en las empresas. Y en el papel que juega en el actuar de cada día. La ética profesional que deben tener aquellos que desempeñan cualquier función en un ente económico. Y el impacto que puede ocasionar la falta de ética en el ámbito empresarial.

Se emplea un procedimiento de metodología cualitativa; basándose en los aspectos observables que se presentan en el entorno empresarial; haciendo énfasis en el desempeño que realiza el profesional al momento de realizar su trabajo. Y la manera en la que debe manejarse la administración de cualquier empresa para la toma de decisiones, las cuales, deben ser las más idóneas para tener finanzas sanas. Así mismo, un procedimiento de metodología descriptiva en la cual se puntualizan las características que existen en ciertas áreas económicas de la población; a fin de poder conocer los puntos de riesgo o aquellas acciones que generan problemas por falta de ética en el ámbito económico.

Se analizaron diferentes áreas económicas del sector empresarial, los puntos de mayor preocupación a causa de factores ocasionados por falta de ética. Y sugerencias del como poder mejorar la situación que se está presentando en cada área económica.

PALABRAS CLAVE: Ética; Empresa; Impacto; Confianza; Valores.

ABSTRACT

It is desired to issue an opinion based on the impact that ethics has on companies. And in the role he plays in the daily actions. The professional ethics that should have those who perform any function in an economic entity. And the impact that the lack of ethics in the business world can cause.

A qualitative methodology procedure is used; based on the observable aspects that appear in the business environment; emphasizing the performance performed by the professional at the time of performing their work. And the way in which the management of any company should be managed for making decisions, which should be the most suitable to have healthy finances. Likewise, a descriptive methodology procedure in which the characteristics that exist in certain economic areas of the population are specified; In order to know the risk points or those actions that generate problems due to lack of ethics in the economic field.

Different economic areas of the business sector were analyzed, the points of greatest concern due to factors caused by lack of ethics. And suggestions of how to improve the situation that is occurring in each economic area.

KEYWORDS: Ethics; Company; Impact; Trust; Values;

I.- INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años el ser humano se ha visto inmerso en entablar relaciones personales, familiares, y de negocios; en esta última debe esforzarse a ser un tipo de persona competente, capaz, audaz, e inteligente por el simple hecho que debe competir con otros. En ese papel de competencia debe mostrarse y actuar a cierto nivel para sobresalir; y con ello poder mantener un status en el cual le permita cubrir sus necesidades básicas, así como, las de crecimiento económico.

Dentro del papel que juega el individuo como profesionista, empresario o trabajador; lo primordial en su desempeño y conocimientos es la moral y ética. Y ¿por qué la moral y la ética? Porque estas son fundamentales en la conducta; la primera se refiere a las normas y reglas que regulan las relaciones, y la segunda es el comportamiento moral. Esto quiere decir la manera en que se van a regir las normas de acciones del hombre dentro de una determinada situación.

En la actualidad nos enfrentamos a un fenómeno de globalización, en el cual, los más fuertes son integrados y se excluyen a los más débiles. En el mundo de los negocios es igual; aquellos que son tenaces, perseverantes y con escrúpulos se muestran sumergidos en un papel de competencia, se muestran feroces en los negocios y con ello pueden acaparar un mayor y mejor campo de economía. Deben mostrar mucha habilidad para emprender, mantener y al momento de realizar cualquier tipo de negociación. Son este tipo de personas los que logran posicionarse en un determinado grupo de personas,

comunidad, ciudad incluso en un país o bien hasta ser reconocidos de manera mundial.

Si bien es cierto que una persona tenga una buena ética y moral es fundamental para un negocio, la falta de ellas repercute invariablemente en la economía del mismo. Pues la ausencia de estas genera incredulidad para los usuarios, clientes, proveedores, autoridad, etc. Se genera un ambiente de desacuerdo y desaprobación el cual invariablemente repercute en la situación financiera de cualquier ente.

La intención es concientizar a los dueños de negocios, socios, director general de una empresa, gerente, contador, empleado y a la sociedad misma. Es necesario realizar cambios en lo individual para que estos puedan repercutir favorablemente en toda la comunidad. Debemos dejar de ser un país catalogado como “corrupto”, debemos permitir que vuelva a haber credibilidad en las instituciones, negocios, pero principalmente en las personas.

Lo anterior solo puede ser a base de la promoción de valores y sobre todo del empleo de la ética en todo lo que realicemos.

II.- PLANTEAMIENTO

En la actualidad se ha detectado que la falta de valores, moral y ética generan incertidumbre e inseguridad en el ámbito empresarial. Pues afectan directamente el manejo de cualquier organización. Lo cual tiene repercusiones que pueden impactar desfavorablemente la parte interna que integra a cualquier ente, así como, al exterior en el entorno social y económico.

La intención del presente trabajo consiste en emitir un punto de vista, una opinión; respecto al papel que juega la ética en el ámbito empresarial. Ésta es fundamental para la creación, manejo y desarrollo de las actividades de las empresas, pues será un punto de partida para el éxito o fracaso de cualquier ente económico.

III.- OBJETIVOS

El objetivo general del presente trabajo es analizar el impacto que tiene la ética dentro del ejercicio de las empresas.

Así mismo, los objetivos específicos irán encaminados a la comprensión de lo que es la ética, el papel que juega ésta en la administración de la empresa y el impacto que ocasiona la falta de ética en el ámbito empresarial.

IV.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

IV. I Ética

La ética regula las acciones del ser humano en la vida diaria; con el fin, de que su actuar

sea para bien. Si bien es cierto que la palabra ética proviene del griego “ethos”, lo cual significa costumbre. No necesariamente debe ser costumbre manejarse por la vida con ética. Esto va más allá de la mera costumbre; sobrepasa los límites; pues va de la mano con los valores de cada individuo, con la educación que recibimos; con aquello que creemos es lo correcto, con el pensar siempre en hacer las cosas bien, el actuar honorablemente.

Y es en casa; donde el individuo se forma y se forja para la vida. De ese aprendizaje tanto visual como auditivo que recibe en el lecho familiar, es ahí donde el ser humano va aprendiendo como debe de actuar ante cualquier circunstancia, como debe de reaccionar.

Si bien es cierto que esto influye casi en su totalidad; también se debe mencionar que independientemente de lo que aprenda una persona; lo determinante será su decisión; pues, se pueden tener dos escenarios; el primero donde le muestran que debe ser una persona con muchos valores; honrado, respetuoso, integro, trabajador, etc. Y el segundo escenario donde crece en una familia en la cual carecen completamente de valores. Pero es aquí donde entra la decisión de cada uno; por mucho que la persona no haya tenido la dicha de recibir una buena enseñanza, decidirá seguir por ese camino en la vida; o bien decidir no ser así, y manejarse como una buena persona, salir adelante y ser un profesional recto y honesto.

Es aquí donde la decisión lo es todo al momento de cualquier situación. Donde cualquier persona decidirá para bien o para mal.

IV. II Ética en el entorno profesional

En la opinión de Soto (1996): “La ética profesional o Deontología (de deón: lo conveniente y logros: tratado), estudia en consecuencia los deberes de una profesión. Las reglas de ética que se dan a sí mismos los miembros de una actividad profesional se consignan en reglamentos o códigos” (p. 40).

Para el campo de estudio que atañe; se hará referencia a los profesionistas que tienen que ver en el ámbito empresarial, como lo son: administradores, abogados y contadores. Este último se rige bajo un “Código de Ética Profesional” es una publicación desarrollada por una Comisión del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). El cual, tiene como objetivo establecer las normas y los principios bajo los cuales el Contador debe desarrollarse en el ámbito profesional.

El contador es una pieza fundamental para cualquier tipo de negocio; es aquel profesionalista que deberá aplicar los conocimientos adquiridos en su alma mater y en el día a día del ejercicio de su profesión; así como, su destreza, intuición, y ese toque característico que lo distingue de las demás profesiones.

Al ser un profesionalista importante y necesario en cualquier negocio, no basta con poseer conocimientos virtuosos, sino que, debe poseer una ética integra. Debe asumir

responsablemente el papel que le toca en pro de sus funciones. Su participación en él, debe de sobresalir de una forma inigualable.

Del contador depende una buena parte; si las cosas se hacen bien o mal, si son o no de la forma correcta, el buen ser y el deber ser. El deberá anteponer ante todo su actuar su Código de Ética Profesional, deberá regirse bajo él en todo momento. Principalmente para no infringir la ley, faltar a su profesión y a sus principios.

Dicho de otro modo de que serviría un profesionista con excelentes conocimientos y dominio de sus funciones; sino cuenta con una buena ética; con valores. Con aquello que hoy en día ya no se encuentra tan fácilmente.

El contador debe asumir ciertas características las cuales deben ser:

- Conocimiento de su profesión.
- Responsabilidad de sus actos.
- Secreto profesional.
- No conflicto de intereses.
- Compromiso.
- Sinceridad.
- Ética al actuar.

Son fundamentales estas características; pues serán las que rijan al profesional en cualquier entorno en el que se desenvuelva.

IV. III El papel que juega la ética en el ámbito empresarial

Desde una perspectiva económica la ética la podríamos entender como lo bueno o correcto, como el deber ser del individuo en relación a las acciones y actividades que realiza en su persona, negocio y/o empresa.

Velásquez (2000) expresa que: “La ética en los negocios es un estudio especializado de lo que es moralmente correcto e incorrecto que se concentra en las instituciones, organizaciones y actividades de negocios”. (p.15).

La ética en el ámbito empresarial es indispensable pues en este contexto la intención es lograr un lucro; para el cual lo más idóneo es con una buena ética. Pero desde otro punto de vista también existe la obtención del lucro a falta de esta. Para el crecimiento de un negocio la ética juega un papel fundamental en la sociedad; pues desde el pequeño negocio de la esquina, hasta un gran imperio de empresa; si bien su fin esencial es el de obtener ganancias, al mismo tiempo genera fuentes de trabajo lo que coadyuva a impulsar la economía local.

Con lo anterior se puede determinar lo importante que es una integridad personal para

asumir en su conjunto a una responsabilidad social. No solo es el buen actuar, va más allá de una responsabilidad legal, porque ésta puede detonar un caos social. Y afectar irreparablemente cualquier ente.

En la actualidad se necesitan profesionistas competentes que coadyuven a la obtención de ganancias. Lamentablemente en la mayoría de los casos no se realiza de la manera más idónea. Pues se presentan ciertas situaciones en las cuales se ven inmersos y ya sea de manera forzosa o por convicción deben decidir mantenerse en un camino con ética o bien dejarlo a un lado.

El profesionista egresa de la universidad con ciertos conocimientos los cuales deberá aplicar en la vida diaria de su profesión, y al mismo tiempo ir adquiriendo otros. Al ingresar a colaborar a cierto ente económico, por sí mismo ya posee ciertas cualidades; las cuales, su reclutador pudo ver o no en él. Así mismo el profesional al desenvolverse en el ámbito empresarial podrá percatarse del grupo de colaboradores con los cuales trabajará al respecto Alcoberro et al. (2007) enfatiza "...Si los colaboradores perciben que la confianza, basada en un marco ético, está presente, su actitud será siempre positiva y sentirán la responsabilidad de no defraudar esta confianza en ellos depositada" (p.103).

Si los colaboradores perciben un entorno ético; se sentirán más confiados, a gusto, y en armonía. Pues, lo anterior les generará seguridad al tener la certeza de que están haciendo las cosas de manera correcta, sin que, pudiera generarse un problema a corto, mediano o largo plazo, el cual pudiera exponer en lo individual y colectivamente al personal de cierto ente económico.

Alcoberro et al. (2007) opina que: "Lo que la psicología de las organizaciones y la práctica empresarial de cada día nos muestran es que se pueden tener muchas aptitudes pero que éstas no afloraran en un clima de desconfianza. Si no se da la oportunidad de mostrarlas, a través de dar confianza, quedarán encerradas y lo que es peor se marchitaran en medio de la frustración" (p.103).

En las empresas se debe tener confianza en las personas, no siempre es así, pero debería serlo. Pues la confianza será la base para crear cualquier negocio. En la mayoría de las empresas llegan a detectar un ambiente negativo generado por el personal, en algunos casos deriva por que no se sienten a gusto, la retribución no llena sus expectativas, no están conformes con las prestaciones, el entorno de convivencia no es grato, o bien sienten que su labor no es reconocida. Y es aquí donde juega un papel fundamental los dueños y socios de cualquier negocio, pues de ellos depende el sus colaboradores se sientan bien en todos los aspectos en el lugar donde están.

En la actualidad un trabajador pasa más tiempo en su trabajo, que en su propia casa. Los compañeros llegan a ser considerados como una familia, y tu lugar de trabajo una casa más.

Las empresas deben implementar políticas laborables que puedan encajar en cada uno de

sus trabajadores, deben manejarse con confianza pero principalmente con mucha ética para con su equipo de trabajo, proporcionar incentivos aunque estos no siempre deben ser económicos, hay más allá de lo económico; no perder de vista que somos seres racionales que abundan emociones, la necesidad de pertenecer a un lugar, la necesidad de sentirse valorado, querido y reconocido por lo que hacemos. Si una empresa entiende esto; con ello podría generar ganancias que a final de cuentas es para lo que fueron creadas con la ayuda de sus trabajadores, con el apoyo y respaldo de un buen equipo de trabajo en un contexto ético y de confianza.

IV. IV Ética en el día a día empresarial

Si bien ya se analizó por áreas de la economía las preocupaciones que tienen los entes, en algunos casos las acciones preocupantes derivadas de una falta de ética profesional provienen del exterior y otras directamente del interior del negocio. En la mayoría de los casos haciendo referencia a las externas; no hay un modo de evitarlas, pero si, de controlarlas. De poder tener control de la forma que podrían impactar al ente económico.

Y en el caso de las internas; esas directamente pueden evitarse al implementar medidas de control más eficientes; como el de tener el control del actuar de los dueños, directivos y socios del negocio, así como, de los colaboradores.

Soto (1996) expresa que: “En algunas empresas se cumplen normas que están condicionadas a una sanción material, pero no se respeta aquella ley que brota desde lo más profundo del ser a través de la conciencia para determinar lo bueno y lo malo, conforme a los principios naturales y eternos. Se debe luchar continuamente para tomar correctas decisiones económicas, y buscar sin descanso el poder identificar normas de comportamiento morales y éticas” (p.81).

Las repercusiones que podrían enfrentar los negocios derivados de una falta de ética empresarial van del mínimo impacto al mayor. Esto es, dentro de su estructura interna partiendo de un mal manejo por parte del directivo, una mala decisión, podría generar un total desacuerdo con los socios y a su vez con los mismos trabajadores.

Los socios podrían tomar represalias y los trabajadores querer buscar otra fuente de empleo en el cual se sintieran con confianza y seguridad.

Impactar también el entorno que los rodea como son sus clientes, proveedores y demás usuarios que pudieran tener relación con el negocio.

Incluso ocasionar un impacto ante la sociedad, y hasta el medio ambiente si fuera el caso.

Por otro lado un profesional sin conciencia de sus actos, de sus palabras, con una ética nula; podría generar un caos del cual no pudiera haber retorno. En la mayoría de los casos los profesionistas sin ética son los que orillan a los contribuyentes en lo individual, como

en lo general (empresa) a problemas legales, contables, financieros, de delitos fiscales, incluso de cárcel. Aquellos que presentan negligencia, indiferencia y dolo son las personas que más pueden ocasionar afectaciones.

Se han visto las repercusiones que tiene el no actuar con ética, la base de todo negocio, persona y profesional está directamente cimentada en la ética, en los valores, en la responsabilidad y en la confianza. Son el parte aguas para poder crecer económicamente, para tener un desarrollo profesional integral, para ser competitivos en un mundo de constante competencia y exclusión.

IV. V Como influye la ética para la toma de decisiones

Los directivos de una empresa; tienen un compromiso con sus trabajadores, socios, clientes, proveedores, sociedad y gobierno. Pues las decisiones que tomen para su negocio repercutirán para bien o para mal ante su entorno. Esto significa, que, el querer mejorar su estado financiero de cualquier forma impactará a quien lo rodea.

Como por ejemplo si desean incrementar ganancias; podrían implementar medidas agresivas como lo son aumentar publicidad, elevar los precios de sus productos y/o servicios, cambiar de proveedores; aquellos que pudieran ofrecer costos más bajos, incluso querer recortar a personal; para poder tener un ahorro de sueldos, IMSS, e INFONAVIT, impuesto sobre nómina, etc.

Ahora bien, y que tendría que ver en estas medidas la ética para la toma de decisiones, pues, un directivo con ética podría implementar una campaña de publicidad idónea para su empresa, a fin, de poder darse a conocer a mayor escala; sin embargo, un directivo sin ética podría implementar su campaña de publicidad atacando a la competencia, siendo desleal, incluso incurrir en falsa propaganda. Al cambiar de proveedores podría incurrir en buscar materia prima de baja calidad, incluso, en artículos que fueran de procedencia ilícita, con tal de poder ahorrarse unos cuantos pesos. Para sus clientes, sería proveer artículos de baja calidad, poniendo en riesgo a estos. Y si fuera el caso de querer realizar recorte de personal; afectaría a muchas familias las cuales posiblemente solo dependan de ese ingreso.

Lo anterior así como muchos otros ejemplos podrían exponerse para concientizar a las personas encargadas de la toma de decisiones en una empresa. Esto para conocer lo importante que es la ética para el dirigente de un negocio.

Ramírez y David (2007) en su obra *Integridad en las Empresas* afirma lo siguiente: “Un principio ético es un principio de reflexión que rige y orienta la respuesta que ha de darse ante un dilema moral que se presente en una determinada circunstancia. El dilema ético fundamental que siempre encuentra quien dirige una empresa es como lograr un equilibrio entre los resultados financieros o económicos, que para muchos es la razón de crear una empresa, y la responsabilidad social que ésta debe cumplir” (p.34-35).

Entonces se podría decir que el que dirige una empresa, siempre se encuentra ante un dilema ético; de lo que debería ser lo correcto en su emplear.

IV. VI Impacto de falta de ética en el ámbito empresarial

Hay ciertos puntos débiles en los negocios los cuales se ven afectados al momento que hay carencia de ética; en cualquier ámbito social ya sea en lo privado o bien en lo público, existen puntos finos los cuales en la mayoría de los casos no se implementan medidas preventivas o correctivas a fin de poder regularizar la situación.

Si bien es cierto que a mayor volumen de colaboradores, a mayor escala de un negocio es más complicado el llevar idóneamente el funcionamiento del mismo. En la mayoría de los casos si no se implementan medidas de control, políticas acorde al tipo de negocio, una toma de decisiones apropiada; se presentará un descontrol lo cual impactará el entorno interno y externo pudiendo ocasionar hasta la disolución del mismo.

Hartman, Desjardins y Espinoza (2014) en su libro “Ética en los negocios”, muestra una encuesta que se realizó derivado de la preocupación de los negocios, para conocer en qué áreas económicas se encuentra una afectación por distintos motivos que ocasionan una falta de ética. Existen varios factores determinantes los cuales generan incertidumbre y un fuerte impacto económico.

Las áreas económicas a las cuales se realizó la encuesta fueron:

- Construcción, ingeniería e infraestructura.
- Bienes de consumo.
- Servicios financieros.
- Cuidado de la salud, farmacéuticas y biotecnología.
- Manufactura.
- Recursos naturales.
- Servicios profesionales.
- Menudeo, mayoreo y distribución.
- Tecnología, medios y telecomunicaciones.
- Viajes, ocio y transporte.

Como se puede apreciar se abarcaron en su mayoría todos las áreas de oportunidad económica que se ejercen. A continuación se presentan en la figura 1.

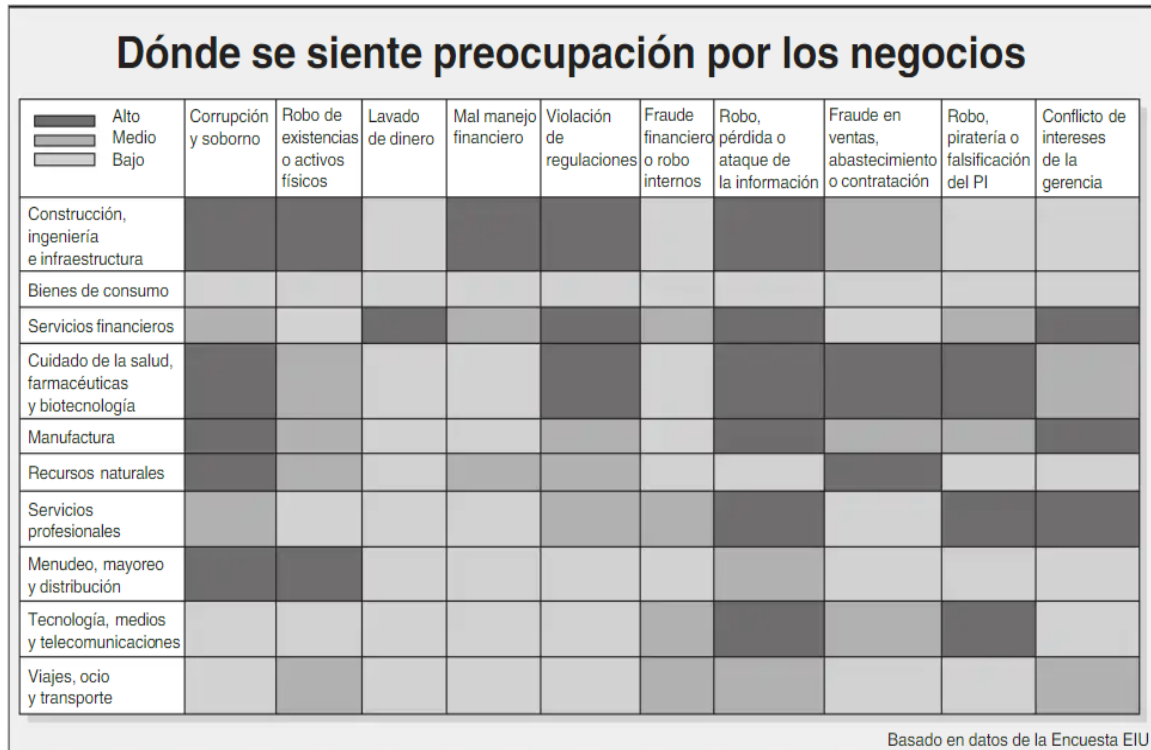


Figura 1. Encuesta realizada. Marshall (2007-2008).

- En el área de construcción, ingeniería e infraestructura se tiene un nivel alto de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno, robo de existencias o activos físicos, mal manejo financiero, violación de regulaciones, robo, pérdida o ataque de la información. Un nivel medio de preocupación respecto a las acciones de: fraude en ventas, abastecimiento o contratación. Y un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: lavado de dinero, fraude financiero o robos internos, robo, piratería o falsificación del PI y conflicto de intereses de la gerencia. (Hartman et al., 2014)

En esta área de la economía; el mayor problema es con la parte interna. Pues la preocupación se genera desde dentro del ente económico. Su foco rojo son ellos mismos. Temen a los procesos internos que se dan, así como, una gran falta de confianza en los colaboradores por el temor a que exista un robo de activos físicos. De igual forma se desconfía de la parte administrativa que pudiera derivar un mal manejo en las finanzas del negocio. Y el estar expuestos a la falta de cumplimiento de las regulaciones como a la extracción de su información.

- En el área de bienes de consumo se tiene un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno, robo de existencias o activos físicos, lavado de dinero, mal manejo financiero, violación de regulaciones, fraude financiero o

robo internos, robo, pérdida o ataque de la información, fraude en ventas, abastecimiento o contratación, robo, piratería o falsificación del PI, conflicto de intereses de la gerencia. (Hartman et al., 2014).

En esta área de la economía; se puede apreciar que es la que menos riesgo de preocupación presenta, pues las acciones que pudieran perjudicarla, de alguna manera se encuentran controladas, y su nivel de riesgo es bajo. No obstante queda exceptuada de los riesgos. Pues en la mayoría de los negocios que se dedican a esta actividad llegan a sufrir extracción de sus activos fijos, pues en ocasiones no solo deben cuidarlos de los clientes, sino, que también de los trabajadores.

- En el área de servicios financieros se tiene un nivel alto de preocupación respecto a las acciones de: lavado de dinero, violación de regulaciones, robo, pérdida o ataque de la información y conflicto de intereses de la gerencia. Un nivel medio de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno, mal manejo financiero, fraude financiero o robos internos y robo, piratería o falsificación del PI. Y un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: robo de existencias o activos físicos y fraude en ventas, abastecimiento o contratación. (Hartman et al., 2014).

Esta área es delicada; pues exclusivamente realiza el manejo de recursos; mismos que son los más llamativos para que personas sin ética puedan infringir en los mismos. Tienen cierto atractivo para aquellas personas sin escrúpulos. Y lamentablemente en la actualidad se ha incrementado una de las actividades más antiguas en la economía: el lavado de dinero, lo que la puede llegar a perjudicar de manera sustancial. A pesar de ser un área muy cuidada, en la cual se han implementado sofisticados sistemas de control, vigilancia y estándares plenamente aceptados a nivel mundial, esto no los exime del riesgo que pueden llegar a correr.

- En el área del cuidado de la salud, farmacéuticas y biotecnología se tiene un nivel alto de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno, violación y regulaciones, robo, pérdida o ataque de la información, fraude en ventas, abastecimiento o contratación, y robo, piratería o falsificación del PI. Un nivel medio de preocupación respecto a las acciones de: robo de existencias o activos físicos y conflicto de intereses de la gerencia. Y un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: lavado de dinero, mal manejo financiero y fraude financiero o robo internos. (Hartman et al., 2014).

En esta área su mayor deficiencia proviene desde dentro; pues es ahí donde se pudiera generar un cambio radical para el servicio que presten a sus usuarios. El más afectado es el sector público, el cual se ha visto inmerso en una mala dirección de sus directivos, un uso inadecuado de los usuarios, mal manejo y aplicación de los recursos y una pésima atención por parte de sus colaboradores. Los beneficiarios no tienen ya la confianza de poder hacer uso de los servicios brindados por esta área, derivado de los acontecimientos

no gratos que se han presentado, como lo son la negligencia, falta de capacidad, escasos recursos y una mala infraestructura; lo que impide brindar un servicio de calidad.

- En el área de la manufactura se tiene un nivel alto de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno, robo, pérdida o ataque de la información y conflicto de intereses de la gerencia. Un nivel medio de preocupación respecto a las acciones de: robo de existencias o activos físicos, violación de regulaciones, fraude en ventas, abastecimiento o contratación y robo, piratería o falsificación del PI. Y un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: lavado de dinero, mal manejo financiero y fraude financiero o robo internos. (Hartman et al., 2014).

En esta área la mayor causante de preocupación es interna pues la gerencia juega un papel fundamental para no ocasionar conflictos internos y salvaguardar la información del ente. De sus directivos dependerá el generar nuevamente un ambiente de confianza y tranquilidad; para no generar incertidumbre ante los usuarios y sus colaboradores.

- En el área de los recursos naturales se tiene un nivel alto de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno y fraude en ventas, abastecimiento o contratación. Un nivel medio de preocupación respecto a las acciones de: robo de existencias o activos físicos, mal manejo financiero y violación de regulaciones. Y un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: lavado de dinero, fraude financiero o robos internos, robo, pérdida o ataque de la información, robo, piratería o falsificación del PI y conflicto de intereses de la gerencia. (Hartman et al., 2014).

En esta área su mayor factor de preocupación y afectación vienen desde fuera del ente. Pues en el ámbito en el que se desenvuelve, depende en gran medida del gobierno, siendo este un punto clave para crear desconfianza al momento de brindar los servicios; México se estima como uno de los países más corruptos. En gran medida este tipo de referencias no ayudan a la credibilidad de los usuarios.

- En el área de servicios profesionales se tiene un nivel alto de preocupación respecto a las acciones de: robo, pérdida o ataque de la información, robo, piratería o falsificación del PI, y conflicto de intereses de la gerencia. Un nivel medio de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno, violación de regulaciones y fraude financiero o robo internos. Y un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: robo de existencias o activos físicos, lavado de dinero, mal manejo financiero y fraude en ventas, abastecimiento y contratación. (Hartman et al., 2014).

En esta área económica se debería hacer un gran énfasis debido a que es el profesional el que juega un papel fundamental en cualquier negocio. Como se puede apreciar sus niveles altos de preocupación derivan de lo que pudiera resultar o hacer el mismo profesionista.

Este elemento es decisivo, pues será uno de los ejes en cualquier negocio para el buen o mal manejo del mismo. Para lo que esté bien o mal, para lo que se tenga que hacer de manera correcta o incorrecta.

- En el área de menudeo, mayoreo y distribución se tiene un nivel alto de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno y robo de existencias o activos físicos. Un nivel medio de preocupación respecto a las acciones de: robo, pérdida o ataque de la información. Y un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: lavado de dinero, mal manejo financiero, violación de regulaciones, fraude financiero o robos internos, fraude en ventas, abastecimiento y contratación, robo, piratería o falsificación del PI y conflicto de intereses de la gerencia. (Hartman et al., 2014).

En esta área se mezcla una parte interna y externa las que generan la preocupación en el ente económico. Uno de sus factores alarmantes es el mal uso y manejo que se le pudiera dar al servicio y el riesgo de sufrir pérdida de sus mercancías ya sea por parte de algún trabajador o bien de alguien externo al negocio. La preocupación se desprende debido a que sus activos físicos son la esencia del negocio.

- En el área de tecnología, medios y telecomunicaciones se tiene un nivel alto de preocupación respecto a las acciones de: robo, pérdida o ataque de la información y robo, piratería o falsificación del PI. Un nivel medio de preocupación respecto a las acciones de: fraude financiero o robos internos y fraude en ventas, abastecimiento y contratación. Y un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno, robo de existencias o activos físicos, lavado de dinero, mal manejo financiero, violación de regulaciones, y conflicto de intereses de la gerencia. Hartman (2014) p. 7.

En esta área de la economía su mayor temor proviene desde dentro del ente; pues los mismos colaboradores son los que en un momento determinado podrían exponer al negocio. Lo más valioso en esta área es su información; de ello depende la supervivencia del negocio. Así mismo, se corre el riesgo de exponer a los usuarios; gente mal intencionada podría hacer un mal uso de la información.

- En el área de viajes ocio y transporte se tiene un nivel medio de preocupación respecto a las acciones de: robo de existencias o activos físicos, fraude financiero o robos internos, robo, pérdida o ataque de la información y conflicto de intereses de la gerencia. Y un nivel bajo de preocupación respecto a las acciones de: corrupción y soborno, lavado de dinero, mal manejo financiero, violación de regulaciones, fraude en ventas, abastecimiento y contratación y robo, piratería o falsificación del PI. (Hartman et al., 2014).

En esta área no se presenta un nivel alto de preocupación pero si un riesgo desde dentro

del ente. Como todo negocio se corre el riesgo que algo falle, que las cosas no salgan según lo planeado. Por ello el deber implementar medidas cautelares para poder evitar lo más posible las fallas.

V.- METODOLOGÍA, TÉCNICAS Y MATERIALES EMPLEADOS

Se emplea un tipo de metodología cualitativa y descriptiva. En las cuales se pueden apreciar un análisis detallado en diversos sectores económicos a fin de realizar un estimado de las áreas más vulnerables. Hernández (2014) hace referencia al enfoque cualitativo como:

“El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio” (p.7).

En este sentido se parte de los hechos para poder realizar la interpretación de los mismos. Al realizar un análisis de las acciones que están causando problemas en el ámbito empresarial ocasionados por la falta de ética. Y seguido la interpretación a las mismas; a efectos de poder emitir una opinión.

VI.- CONCLUSIONES

Se debe de concientizar los valores, la confianza, seguridad y ética que se han ido perdiendo con el paso del tiempo. Hoy en día se debe vivir con una amplia conciencia ética. Es mucho lo que hemos ido decreciendo en la parte individual como en lo que proyectamos ante la sociedad.

El área más afectada ha sido la empresarial pues se ha visto inmersa ante muchos tropiezos de las personas que toman las decisiones como lo son los dueños, socios y directivos. Los profesionales juegan un papel fundamental en el día a día laboral; pues en gran medida de ellos depende generar un marco de control para que los encargados de la toma de decisiones, los colaboradores en los procesos y los trabajadores puedan sobresalir de un mundo con desafíos éticos y sociales.

Se deben implementar políticas internas que permitan medidas de control más efectivas; las cuales impactaran a lo exterior. Algunas de ellas pueden ser las de incentivar a los

trabajadores para tener una mayor productividad, mejores sistemas, implementar de ser necesario reingeniería de procesos para crear cambios desde dentro de cada negocio. Apoyados de la ética; como inculcar valores para brindar confianza y seguridad.

Es mucho lo que se tiene que hacer, son muchos los cambios que deben de realizarse; por ello se deben efectuar en lo individual para que puedan repercutir en lo social. Es un gran reto, pero el ser humano tiene la capacidad de resurgir de sus propias limitaciones. Y con ello coadyuvar en lo colectivo para su supervivencia económica.

VII.- REFERENCIAS

- Alcoberro R., Murillo D., Revenga A., Arnali J., Gutiérrez A., Samper I., Barba J., Rafols C. (2007). Ética, Economía y Empresa. La dimensión moral de la economía. Barcelona: Editorial Gedisa, SA.
- Marshall, A., "Where Business is Feeling the Heat", en Krielstra, P., Kroll and Economist Intelligence Unit, Global Fraud Report (2007-2008).
- Hartman L., Desjardins J., y Espinoza F. (2014). Ética en los Negocios. México, DF: McGraw-Hill Interamericana Editores, SA de CV.
- Hernández R., (2014). Metodología de la Investigación. México, DF. McGraw-Hill Interamericana Editores, SA de CV.
- Ramírez P., y David N. (2007). Integridad en las Empresas. México, DF: McGraw-Hill Interamericana Editores, SA de CV.
- Soto, Ma. (1996). Repercusiones Éticas y Jurídicas en el Ejercicio de la Profesión Contable. (Monografía para licenciatura). Universidad Veracruzana, Xalapa-Enríquez, Ver.
- Velásquez M., (2000). Ética en los Negocios. Conceptos y Casos. Edo. De México: Pearson Educación de México, SA de CV.