

EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN TABASCO COMO VENTAJA COMPETITIVA.

M.A.E. Aransazú Avalos Díaz

aransazu.avadi@gmail.com

Dra. Gladys Hernández Romero

gladiolita6@hotmail.com

M.D. María Soledad Eleonor Arellano Quintanar

marellano_5@hotmail.com

Fecha de recepción: 18.12.2015

Fecha de aceptación: 18.02.2016

Resumen

A través de la información financiera las empresas toman decisiones relevantes acerca del negocio, gracias a ella se conoce la situación histórica y actual de la empresa y se diagnostica un posible futuro. Las empresas locales buscan cada vez ser mejores en sus procesos, con esto dejan de lado el sistema de información financiera. El contar con un buen diseño del sistema de información financiera le da a las empresas una ventaja competitiva, y el cuál puede ser logrado a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Siendo entonces el objeto principal de estudio de este trabajo la necesidad del uso de la tecnología en la planeación administrativa y contable de las pequeñas y medianas empresas del Estado de Tabasco.

Palabras clave: Tecnologías de la información y comunicación, información financiera, PYMES, Tabasco

Abstract

Companies take important decisions about the business through their financial information, because of it, the historical and current situation of the company is known and a possible future is diagnosed. The local companies are always looking to improve their processes and with this put aside their financial information systems. Having a good design of their financial information system provides them with a competitive advantage which can be achieved through the use of information and communication technologies. For this reason the main study of this work is the need of using technology in the administrative and accounting planning in the small and medium companies of the State of Tabasco.

Key words: Information and Communication Technologies, financial information, PYMES, Tabasco.

Introducción

Este trabajo se origina del análisis realizado a diversas empresas locales en el Estado de Tabasco en las cuales no existe un sistema de información financiera diseñado de acuerdo a sus necesidades (se tiene un sistema contable más que nada para dar cumplimiento a la normatividad y leyes fiscales). No ven el uso de la contabilidad como una ventaja competitiva para tener: un buen control interno, una correcta identificación de los costos, una buena administración de los recursos materiales y económicos, una fuente confiable y oportuna de información.

La información financiera es proporcionada por la contabilidad y sirve para la toma de decisiones, esta debe ser útil, confiable y oportuna. El flujo de la información financiera viene a través del ciclo contable, el cuál inicia en el análisis y recolección de los datos. Los datos son recabados durante todo el flujo operativo, y debe contar con un buen procedimiento de control interno y establecimiento de políticas para ser registrada en condiciones seguras.

Según Martín, V. M. A. y Mancilla, M E. (2010), si todas las transacciones y transformaciones internas se han incluido en el proceso de la información financiera, de ello se puede derivar que dicha información es íntegra.

Implementar un sistema de control en la administración de las empresas ayuda a comunicar a los directivos acerca de la coordinación de sus funciones, mejora la eficiencia en la ejecución de los procesos para el logro de los objetivos, esto va de la mano de la implantación de políticas, así como el aprovechamiento de los recursos.

Las tecnologías de la información y comunicación surgen de esta necesidad en los procesos de la administración de almacenamiento y transferencia de datos.

El uso de las tecnologías en los sistemas de información involucra normas y procedimientos de la estructura de la empresa. Actualmente hay muchos proveedores de software de Planeación de los Recursos Empresariales (ERP, siglas en inglés) que ayudan a una buena administración y registro contable. Estos softwares bien implementados, ayudan a automatizar los procesos

rutinarios, brindan acceso oportuno en la información y a un bajo costo y transmiten la información de manera instantánea para uso interno y externo. A modo de ejemplo se observa como los autoservicios han logrado disminuir sus inventarios al implementar este tipo de software en sus operaciones, de esta manera al momento que la cajera realiza el escaneo de los productos que compra el cliente, estos productos se descargan del inventario, el sistema tiene parametrizados unos rangos mínimos y máximos de stock de cada artículo, en automático se genera una propuesta de orden de compra para cubrir el inventario cuando se está llegando al stock mínimo. La aplicación de estos softwares de Planeación en pequeñas empresasse ve por ejemplo en los restaurantes donde el mesero ingresa las comandas/ordenes en las terminales (computadoras) que mandan el pedido al área de cocina y a la vez al final da en automático el consumo final para el cobro de la cuenta, también se obtiene la siguiente información: alimentos que más se venden, horarios de mayor afluencia de comensales, días de la semana con mayor venta, comisiones a pagar, etc.Y como un gran beneficio adicional se disminuye el riesgo de robo por parte de los meseros.

La competitividad en los mercados, la expansión de las empresas y la reducción de costos principalmente ha obligado a algunas grandes empresas a innovar en el uso de las tecnologías de la información como una solución en la maximización de las utilidades y les ha dado grandes resultados.

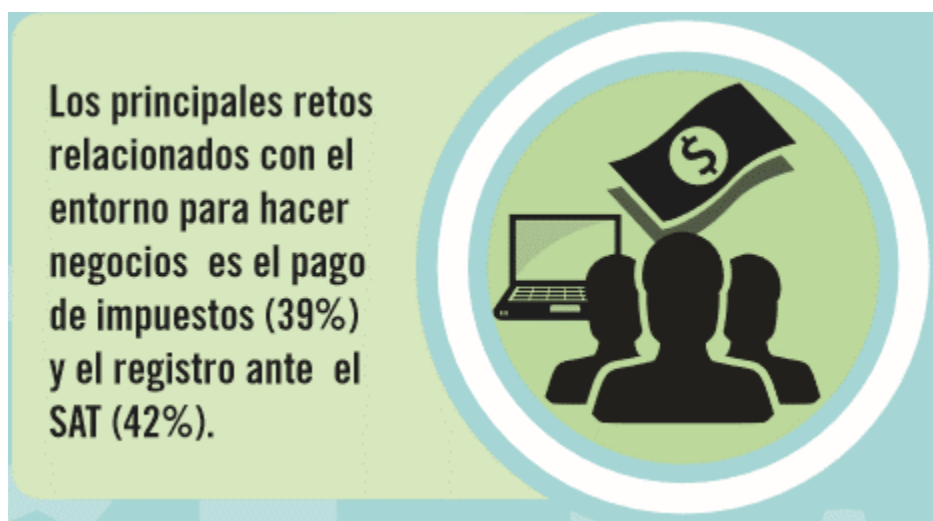
Casalet (2004) afirma que el uso de las TIC permite ver el desempeño actual y futuro de la empresa con base en la presencia o no de canales para hacer llegar la información a todas las áreas. Es decir, se expresa en términos de la capacidad de las PyMES para el aprovechamiento de la información y de la construcción de redes que contribuyen a la competitividad de la empresa.

Las empresas pequeñas y medianas no creen que haya una oportunidad de mejora al invertir en un software especializado en la administración de los recursos, debido a que no ven resultados inmediatos, no lo pueden materializar, ni medir. Por el contrario, consideran que es un gasto innecesario, el cuál no podrán administrar ni controlar. Aunado a esto, la falta de cultura que existe en el Estado para considerar la gestión contable y administrativa como un generador de información. Para Demuner, Nava y Mercado (2015) lo preocupante en México

es la baja percepción de las TI como fuente de mejoras en la productividad y eficiencia de las empresas.

Para la implantación de las tecnologías debe haber una infraestructura disponible, tales como el equipamiento y servicio de telecomunicaciones, los cuáles son costosos en México. Sin contar, el cumplimiento a la normatividad financiera, fiscal y legal. Las empresas locales necesitan hacer un análisis estratégico para facilitar los trámites y requerimientos y obtener el mayor provecho de esto.

Gallegos, Grandet y Ramírez (2014) mediante un estudio al entorno para hacer negocios señalan los altos costos y dificultad para realizar trámites en México, entre ellos el pago de impuestos. Mientras que en México en promedio las empresas dedican 347 horas al año en promedio para pagar impuestos, en países como Noruega sólo dedican 87 horas. Además, México es uno de los países peor evaluados en estado de derecho lo que afecta los tiempos para ejecutar contratos por la vía legal (400 días con un costo de 31% del reclamo) mientras que en Singapur toma la mitad del tiempo.



Fuente: Gallegos, R., Grandet, C. y Ramírez, P. (2014). Entorno para hacer negocios [Figura]

En estudio realizado por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI). (2006) dice que para cerrar la brecha digital de las empresas mexicanas, es necesario resolver uno de los problemas clave en el sector empresarial: la baja percepción sobre las TIC como fuente de mejoras en la productividad y eficiencia de las empresas.

Las Pymes tiene gran importancia para la economía del Estado de Tabasco, por tal motivo deben concientizarse y valorar los beneficios que tendrán en su

El uso de la tecnología en el sistema de información financiera de las PYMES en Tabasco como ventaja competitiva. empresa al usar TIC, tales como un ERP.

Metodología

El nivel de investigación de este estudio es del tipo descriptivo. Se analizaron aleatoriamente pequeñas empresas en el estado de Tabasco para identificar el uso de la tecnología en sus procesos productivos como ventaja competitiva e implementación de un sistema de información financiera. Para lograr el objetivo de esta investigación, las modalidades de investigación empleadas fueron teóricas y empíricas.

En la investigación teórica se recolectaron y analizaron datos de documentos confiables. En la investigación de campo se utilizó la observación participativa asistida de la entrevista.

Para esto, se realizaron visitas a diversas pequeñas empresas productoras del estado de Tabasco para conocer sus procesos de producción y el flujo de la información financiera a través de este. Mediante las visitas se hicieron entrevistas principalmente a los dueños y algunos trabajadores con puestos estratégicos.

Las empresas visitadas fueron seleccionadas aleatoriamente por cumplir con la característica principal de ser pequeñas empresas, del estado de Tabasco y de transformación. La muestra no representa ningún porcentaje de población, pero dará las pautas para continuar con el presente trabajo de investigación.

Giro de las empresas de la muestra en el estado de Tabasco.

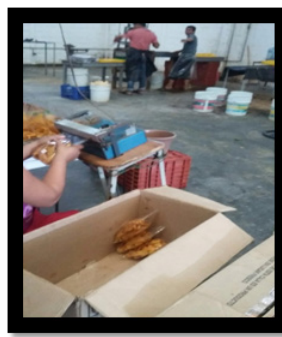
GIRO
Producción y comercialización de frituras
Producción y comercialización de chocolate
Producción de pasteles
Producción de tortillas
Fabricación de muebles de madera
Purificadora de agua y elaboración de hielos
Producción y comercialización de churros
Producción y comercialización de panes
Producción de zapatos de material sintético
Producción y comercialización de pizzas
Restaurantes
Constructora

Fuente: Elaboración propia

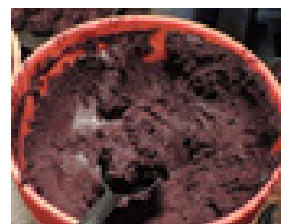
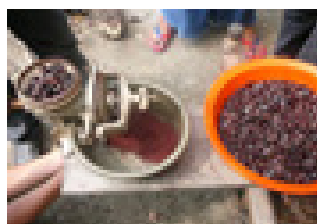
Esta lista muestra la actividad principal de las diversas empresas visitadas, se pueden encontrar dos o más empresas dentro de un mismo giro.

De las cuales se presenta el diagnóstico de solo algunas de las empresas de la muestra:

Empresa 1.-Se observa que no cuenta al menos con un sistema de control interno manual. Es decir, no lleva registros de inventarios, total de producción, control de horas-hombre, etc.



Empresa 2.-No tiene un sistema de información financiera, sus procesos productivos son un poco rudimentarios y/o artesanales, no cuenta con automatizaciones. No tienen control de inventarios, control de producción, control de ventas, entre otros.



El uso de la tecnología en el sistema de información financiera de las PYMES en Tabasco como ventaja competitiva.

Empresa 3.-No lleva un registro contable de sus operaciones por lo cual no cuenta con un sistema de información financiera, de igual forma no hace un cálculo correcto de sus costos y gastos. Aquí es importante un buen sistema de costeo identificando el punto de equilibrio.



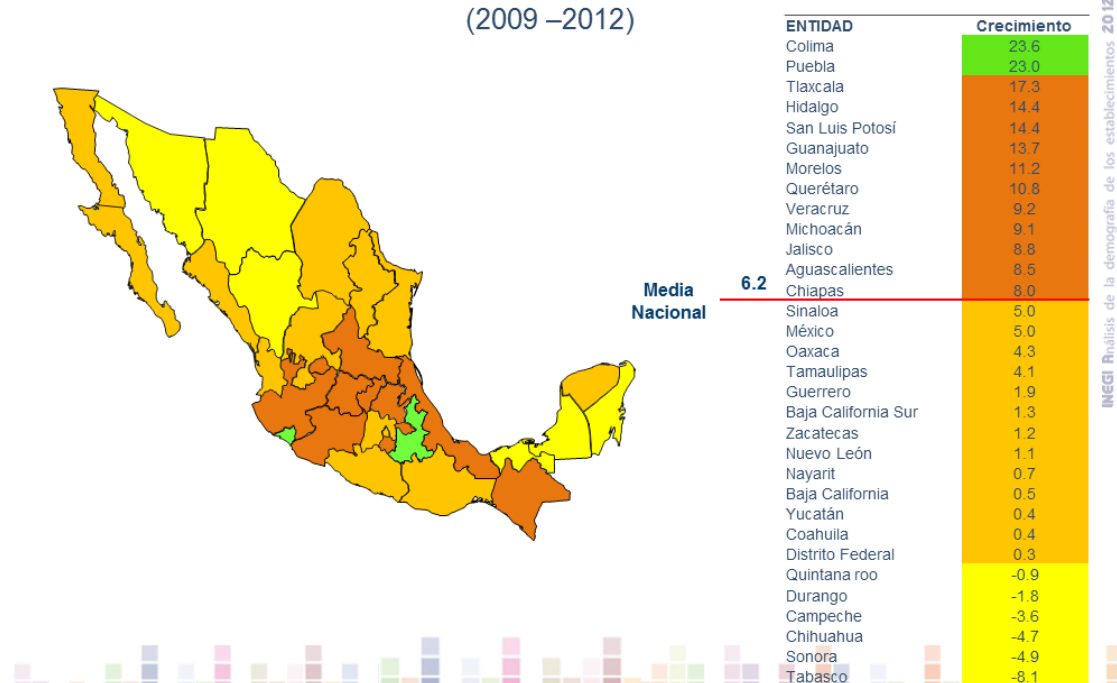
Empresa 4.-. Esta empresa usa tecnología de punta en sus procesos productivos, pero carece de un buen sistema de información financiera.



En el “Análisis de la demografía de los establecimientos 2012” llevado a cabo por el INEGI a PyMES durante abril 2009 y mayo 2012, se observa que Tabasco ocupa el último lugar en crecimiento con un rango muy lejano de -8.1 comparado con el estado vecino de Chiapas con 8 puntos. Este dato indica que existe un problema muy importante por investigar.

Crecimiento neto de establecimientos por entidad federativa

(2009 – 2012)



Fuente: Análisis de la demografía de los establecimientos 2012, INEGI

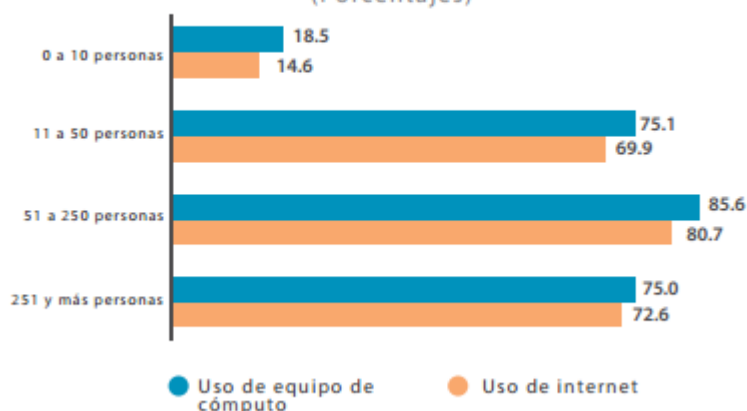
Resultados

Las empresas locales del estado de Tabasco no se preocupan por tener controles internos que los ayuden a administrar sus recursos y que les brinde una información financiera confiable y oportuna.

Ninguna de las empresas visitadas tiene planes de implementar un software especializado para controlar sus recursos, no conocen el costo real de su producto, ya que no tienen un sistema de costeo establecido.

La mayoría de las empresas visitadas no contaba con un sistema de control interno manual, manejan un sistema de contabilidad muy rudimentario. No tienen equipos de cómputos, ni una persona encargada de llevar los registros contables.

Uso de equipo de cómputo según tamaño de los establecimientos, 2013 (Porcentajes)



Fuente: Censos Económicos 2014 [Figura]

Según el censo económico del INEGI, hay 59,973 establecimientos en el estado de Tabasco, que representan 1.4% del total del país. La población en el estado de Tabasco carece de una cultura financiera para hacer más productivo y eficientes sus negocios. Consideran que emplear a un especialista en sistema de información financiera significa un gasto y prefieren hacerlo todo los mismos dueños.

Conclusiones

A través del estudio realizado se observa como una constante que los empresarios consideran como un gasto y no como una inversión el asignar recursos económicos al diseño e implementación de un sistema de información financiero que esté acorde a las necesidades de la empresa. Ellos están más preocupados en contar con un sistema de información financiera y fiscal para dar cumplimiento a las normatividades y leyes tributarias del Estado y/o país. Varias empresas realizan sus presupuestos de forma empírica, esto de acuerdo a su experiencia, sin realizar un proceso establecido y sistemático para determinar los costos y el precio de venta, como consecuencia el margen de utilidad es variado porque podrá haber elementos del costo que estén mal asignados o que no estén considerados en el presupuesto.

Otra constante observada es que las empresas no cuentan con una correcta planeación financiera para la administración de sus negocios, a través de ella las empresas pueden identificar su flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones y el pago de sus pasivos, de igual forma poder seleccionar los mejores mecanismos

de financiamiento para realizar proyectos futuros, buscando obtener el costo financiero más bajo, que les sirve como ventaja competitiva, ya que pueden ofrecer precios más bajos y obtener mayores ventas.

Se concluye que los empresarios tienen poco conocimiento de los beneficios que pueden obtener con el uso de la tecnología en sus empresas, principalmente dentro de su sistema de información financiera, es importante informar a los pequeños empresarios del estado de Tabasco la existencia de diversos softwares de administración de recursos empresariales y mostrarles que los beneficios que implican la implementación de estos sistemas son mayores que los gastos. La implementación de un ERP involucra todas las áreas de la empresa, agiliza los flujos de información, y promueve las buenas prácticas, mejora en los procesos y aplicación de normas y políticas.

Propuestas

Desarrollar talleres donde se muestre a los empresarios el beneficio de contar un sistema financiero confiable y acorde a las características de la empresa.

Las PYMES en Tabasco deben implementar en sus operaciones el uso de tecnologías para agilizar sus procesos, generar innovación y obtener información confiable, veraz y oportuna.

El hecho de contar con un buen software no garantiza la calidad de la información que se obtendrá de él, se debe capacitar al personal involucrado en realizar los registros contables para que entienda la gran importancia de su función.

Es de gran ayuda que las PYMES del Estado (1) implementen y/o mejoren su sistema de control interno y políticas; (2) diseñen además un sistema de información financiera acorde al giro de la empresa y por último (3) hagan un diagnóstico de la inversión en equipos de cómputo, capacitación y softwares especializados de administración acorde a sus necesidades.

Existen proveedores que ofertan softwares de Planeación de los Recursos Empresariales (Oracle, SAP, Microsoft, Microsip, etc.), que pueden requerir de una gran inversión para el negocio. También existen proveedores que pueden diseñar un software más económico, menos complejo y acorde al tamaño y giro de la empresa, para aquellas PyMES que sus procesos lo ameriten y con esto lograr ser más competitivos.

Referencias bibliográficas

Álvarez, E. y Ramírez, G. (2003). Auditoría a la Gestión de las Tecnologías y Sistemas de Información. *Industrial Data*, 99-102. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606114>

Andrade, J.A. (2003). Tecnologías y sistemas de información en la gestión de conocimiento en las organizaciones. *Revista Venezolana de Gerencia*. 558-574. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29002403>

Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI). (2006). Percepciones de los ejecutivos mexicanos sobre el valor de las TIC. *Tendencias 2005*. México:Concepto total.

Casalet, M. y González, L. (2004). Las Tecnologías de la Información en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. *Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales* (en línea), VIII, (170) 1-21, Disponible en <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-170-21.htm>

Demuner, M.R., Nava R.M. y Mercado, P. (2015). Las TI como facilitadoras de la gestión del conocimiento empresarial. *Revista Digital Universitaria* [en línea]. 16(2) Disponible en <http://www.revista.unam.mx/vol.16/num2/art15/index.html>

Gallegos, R., Grandet, C. y Ramírez, P. (2014) *Los emprendedores de TIC en México: Recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación*. México: IMCO

García, F. y Cordero, A.E. (2009). Nuevas Formas Organizativas adoptadas por dos grupos de empresas de México y Venezuela a partir de la introducción de las Tecnologías de la Información y Comunicación. *Contaduría y administración*, 227, 69-91. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422009000100005&lng=es&tlng=es

Guajardo, G. y Andrade, N.E. (2008). *Contabilidad Financiera*. México: McGrawHill.

López, J.I. (2004). ¿Pueden las tecnologías de la información mejorar la productividad?. *Universia Business Review*. 82-95. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43300108>

López, N., Montes, J.M. y Vázquez C.J. (2007). *Cómo gestionar la innovación en las pymes*. España: Netbiblo.

Luciano R. (2009). *El Papel de las TIC en el Desarrollo*. España: Editorial Ariel.

Manrique, K.A. (2015). La gestión de comunicación organizacional desde la visión del progreso de la ciencia y la tecnología. *Revista Digital Universitaria*. 16(6). Disponible en <http://www.revista.unam.mx/vol.16/num6/art48/index.html>

Martín, V. M. A. y Mancilla, M E. (2010). Control en la administración para una información financiera confiable. *Contabilidad y Negocios*, 5 (9) 68-75. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621753005>

Monge, R., Alfaro, C. y Alfaro, J. (2005). *TICs en Las PYMES de Centroamérica: Impacto de la Adopción de Las Tecnologías de la Información Y la Comunicación*

en El Desempeño de Las Empresas. Costa Rica: IDRC

Seoane, E. (2005). *Estrategia para la implantación de nuevas tecnologías en PYMES: obtenga el máximo rendimiento aplicando las TIC en el ámbito empresarial.* España: Ideas propias Editorial S.L.

M.A.E. Aransazú Avalos Díaz

aransazu.avadi@gmail.com

Profesora investigadora en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, en Villahermosa, Tabasco.

Dra. Gladys Hernández Romero

gladiolita6@hotmail.com

Profesora de tiempo completo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

M.D. María Soledad Eleonor Arellano Quintanar

marellano_5@hotmail.com

Maestría en Docencia, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.