

COMERCIO DESIGUAL Y EMPODERAMIENTO REGIONAL – ECOSISTEMAS DE PÁRAMO EN COLOMBIA

Mtra. Evelyn Ivonne Diaz Montaña
evelyni.diazm@utadeo.edu.co

Fecha de recepción: 25.11.2015

Fecha de aceptación: 09.02.2016

Resumen

Las afectaciones socioeconómicas de la megaminería sobre ecosistemas complejos como el Páramo requieren un estudio desde diversas áreas del conocimiento. Los análisis de valoración ambientales actuales muestran una tendencia limitada en términos prospectivos, por lo tanto los instrumentos de reconocimiento de los bienes y servicios ambientales deben contribuir en el reconocimiento del juicio ancestral, social y económico de manera multicriterial sobre el páramo ante cualquier forma de intervención, el empoderamiento podría surgir como clave para la recuperación y gestión del territorio. La situación actual de páramo así como las decisiones futuras sobre el territorio ha carecido de una perspectiva sistémica en el debate frente al problema de la deuda ecológica y comercio desigual que genera preocupación desde el ámbito académico.

Palabras claves: Páramo, empoderamiento, comercio desigual, Contabilidad estratégica.

Abstract

The socio-economic effects of mining on complex ecosystems such as the Paramo require a study from different areas of knowledge. Analysis of current environmental assessment show a limited trend in prospective terms, therefore instruments recognizing the environmental goods and services should contribute to the recognition of ancestral, social and economic judgment multicriterial way on the moor before any form of intervention , empowerment emerges as key to recovery and land management. The current situation of wasteland and future decisions on the territory has lacked a systemic perspective in the debate address the problem of ecological debt and unequal trade that generates concern from academia.

Keywords: Paramo, empowerment, unequal trade, strategic accounting

Introducción

Este documento es generado posterior al cierre de la investigación, “Propuesta de sistema de información ambiental desde la perspectiva económica contable y social para asegurar la sostenibilidad en los ecosistemas de páramo, caso páramo Santurbán” adelantada en conjunto por los centros de investigación contable de las sedes Bogotá, Tunja y Bucaramanga de la Universidad Santo Tomás. Como resultado de esta experiencia previa, hace parte de un nuevo proyecto que inicia en las 2016 universidades Jorge Tadeo Lozano y Santo Tomás Tunja sobre el abordaje de la contabilidad estratégica frente a ecosistemas de páramo en Colombia.

La población que está lindando con el Páramo Santurbán corresponde a las comunidades de Soto Norte la cual se encuentra integrada por los municipios de California, Vetas, Tona, Matanza y Surata. De estos municipios California y Vetas son mineros, actividad que históricamente ha sido combinada con actividades agropecuarias. La población total de Vetas y California según el DANE (2013), asciende a 4.600 habitantes.

Actualmente, la población se encuentra afectada por disputas en términos territoriales por explotación de oro por parte de multinacionales canadienses como Gray Star y sus filiales, a la luz de la normatividad ambiental así como desde la perspectiva de la ecoeficiencia se discute la pertinencia de la actividad en la zona aún con el conocimiento de enfrentar un inminente desabastecimiento de agua potable para cerca de 23 veredas, en caso de explotación intensiva. (Ariza, Díaz & Hernández, 2013).

Esta situación pone de antemano la pertinencia de abordaje desde las ciencias económicas, desde los problemas de valoración vinculados al acceso de los recursos, pero también la consideración en términos de inclusión de un tema relevante en la discusión como el análisis de la deuda ecológica y comercio desigual en caso de explotación para el caso en particular.

Elementos como la norma internacional sobre la explotación minera agudizan el problema entorno al comercio desigual debido a las circunstancias sociales y culturales sobre la zona ya que no solo es el ecosistema de páramo el que se

afecta sino toda la cadena subsistemas de montaña que repercuten directamente sobre la sostenibilidad del territorio.

De tal forma el propósito de la presente ponencia es realizar un análisis desde los principales referentes frente a la deuda ecológica y comercio desigual para el caso del páramo Santurbán ante una situación de explotación intensiva y además identificar las necesidades de empoderamiento sobre el territorio como alternativa para la gestión a través de la estructuración de proyectos.

De acuerdo a lo anterior se desarrolla a través de tres subtemas para el propósito del documento, en la primera parte se entrega una revisión sobre la situación actual del páramo en términos de la discusión sobre derechos de explotación y actividades económicas de la zona, en la segunda parte se realiza un análisis desde los referentes de la deuda ecológica y el comercio desigual vinculando elementos como el impacto de la norma internacional sobre las dinámicas de inclusión de las comunidades y en la tercera parte se presentarán las conclusiones correspondientes a través de una reflexión teórico disciplinar en la cual se vincula el tema a los problemas de valoración ambiental.

Actividades de megaminería y comercio desigual

Las actividades de sobreexplotación minera coinciden en términos de pobreza con los diferentes espacios en donde riqueza en recursos, población vulnerable y presencia de multinacionales coinciden cada vez más. En el contexto internacional se puede reflejar en el comercio de diamantes (África), explotación de minerales (México) y por supuesto, Colombia es un país que se puede identificar plenamente con este tipo de problemas desde la perspectiva ambiental.

De acuerdo con Chavarría (2015) la iniciativa Cielo liderada por comunidades indígenas en México, muestra como a partir del estudio realizado por Cecilio Solís, Presidente fundador de CIELO y conferencista de la Escuela de Emprendedores Sociales de la FCA-UNAM. Se superponen tres mapas en donde coinciden geográficamente tres factores determinantes: Población vulnerable, recursos naturales y presencia de multinacionales. Estos tres factores no traducen necesariamente el aumento de recursos y mejoría en la calidad de vida para los nativos por el contrario coinciden en el desmedro de las costumbres sociales,

culturales y económicas de la región.

A partir de este caso, la iniciativa CIELO en Latinoamérica pone de cara la necesidad de abordar la relación empresa – comunidad indígena y empoderamiento del territorio, La marginación y la pobreza van de la mano con la forma en la cual se ejerce poder en estas zonas y en cómo se decide y se gestiona el territorio.

La caracterización del problema va mucho más allá de la descripción entorno a la pérdida de recursos hídricos para la población vulnerable, cabe señalar que los países origen de las multinacionales que lideran y encabezan la explotación de recursos no sufren en mayor grado la repercusión de falta de abastecimiento de agua ni tampoco padecen las enfermedades derivadas de estas prácticas in situ.

El fenómeno de la explotación minera es uno de los males que aqueja actualmente la población producto de la globalización localizada, como señala Bauman (2003), los problemas se gestionan de manera global pero se enfrentan de manera local y en este caso son los países en desarrollo, en dónde geográficamente se ubican los recursos quienes tienen la desagradable tarea de enfrentar cada día las consecuencias tangibles de la explotación de los recursos ya que las instituciones políticas y las normas si se encuentran atadas al territorio de explotación, sin transferir mayores responsabilidades hacia la multinacional.

Uno de los principales problemas es la falta de apropiación y empoderamiento sobre los territorios de las comunidades afectadas, el “poder” como instrumento deshomogeneizador es vital en esta consideración. Al suponer que Frente a la presunción de que sólo quienes tienen grandes sumas de dinero se preocupan por el ambiente, la economía ecológica plantea la importancia de la inclusión de aquellos que dependen directamente de los recursos, tal como afirma Martínez (2011), dentro de las características de estos grupos se puede anotar que la disposición a pagar por bienes ambientales es escasa, porque no cuentan con dinero, pero ante la existencia de una relación de propiedad y gestión de recursos suelen defender un conocimiento particular desde la cultura.

El fenómeno de transformación de los territorios a partir de la llegada de multinacionales con fines de explotación es innegable, se habla particularmente de una transformación económica que viene acompañada siempre de la promesa de involucrar mano de obra local a los proyectos de explotación. Sin embargo esta dinámica traslada las actividades iniciales de la comunidad generando además un proceso de fragmentación de la unidad familiar. (Díaz, 2014).

Este caso igual que en la propuesta de CIELO, se examinó en investigación de estudio de caso sobre proyectos estructurados como parte de la internalización de Costos ambientales por parte de una multinacional en Colombia en una región expuesta a exploración petrolífera (Díaz, 2014). En dónde se evidenció que comparativamente los proyectos que en dónde se concentraba la internalización del costo en los denominados costos recurrentes (AECA, 1999), como por ejemplo, certificaciones, multas, materiales ect. No mostraban en el largo plazo resultados positivos convirtiéndose en proyecto de carácter asistencialista sin impacto para la región ya que no guardan ningún propósito que pretenda generar empoderamiento por parte de la comunidad. Por el contrario un proyecto posterior en el cual se realizó la apuesta por involucrar variables de empoderamiento cultural jalonó el proceso, redimensionando la forma de internalizar este costo al interior de la organización y para la comunidad la forma en la cual puede observar la participación de la organización dentro de la construcción de un espacio sistémico de orden social.

A continuación veremos una clasificación de costos recurrentes y costos no recurrentes:

COSTOS AMBIENTALES RECURRENTES Y NO RECURRENTES SEGÚN A CLASIFICACIÓN DE AECA	
Costos ambientales recurrentes	Costos ambientales no recurrentes
Costos derivados de la obtención de información ambiental: Ayudas a ONG, inscripción en asociaciones ambientales, eco auditorías, eco etiquetas	Costos derivados de los sistemas de información y prevención ambiental
Costos derivados del Plan de gestión ambiental: Estudios de impacto, análisis de riesgos, formación ambiental, ensayos ecológicos, laboratorios, investigaciones y desarrollo	Costos derivados de las inversiones en instalaciones
Costos derivados de la adecuación tecnológica medio ambiental	Costos plurianuales de conservación y mantenimiento
Costos derivados de la gestión de residuos, emisiones y efluentes	Costos derivados de la interrupción del proceso
Costos derivados de la gestión del producto	Costos derivados de accidentes
Costos derivados de las exigencias administrativas	Costos derivados de nuevas exigencias del entorno
Costos derivados de la Auditoria Ambiental	Costos derivados de la mejora de imagen ambiental
Costos derivados de servicios contratados	Costos de respuesta a solicitudes de información ambiental externa
Costos derivados de la normatividad ambiental	Costos como consecuencia de premios por actividades participativas, becas, donaciones, apoyos programas de desarrollo
Costos asociados al riesgo de la planta	Costos no erogables: cultura y al paisaje
Costos asociados a la mano de obra indirecta	Costos Jurídicos
Costos asociados a la mano de obra directa	Costos derivados de suelos contaminados

Costos ambientales recurrentes y no recurrentes según clasificación AECA. Fuente:

Construcción propia a partir de clasificación de AECA 1996.

La propuesta de incorporación de elementos sociológicos para la internalización de costos no recurrentes a través de la estructura de proyectos para gestión regional, se hace pertinente desde el ámbito contable en el cual podemos realizar ese vínculo entre proyecto – asignación de recursos. Para esta transformación en el ámbito de los proyectos gestionados por las empresas para responder ante los impactos o deterioros ambientales, es necesario que el contador tradicional tenga la posibilidad de abrir su frontera del conocimiento profesionalizante hacia un análisis interdisciplinar.

Aún en la actualidad no es habitual encontrar en la estructura de un proyecto ítems o rubros vinculando estudios sociológicos o de apropiación cosmogónica del conocimiento sobre cómo manejar recursos en las regiones y los resultados se evidencian en las zonas que cuentan con riqueza natural.

No es habitual encontrar proyectos de carácter regional que se configuren bajo la participación igualitaria de la comunidad en dónde tras el estudio de las relaciones de poder en el territorio logren establecer una corresponsabilidad entre la empresa y la comunidad. Sin embargo la investigación demuestra a través de la caracterización de la relación de empoderamiento que en la medida en que la empresa le apueste a la participación de comunidad, no como trabajador sino como socio, en el futuro esta podrá generar sus propios recursos y ser la más interesada en la conservación y preservación.

Lo anterior tiene gran relación con los estudios que inicialmente Ostrom (1990) planteaba para su tesis doctoral, en dónde establecía como a través de un estudio de caso el cual fue modificado a través de los hallazgos de investigación, se podría obtener una eficiente gestión de recursos cuando se involucraba la comunidad a través de la corresponsabilidad por el recurso, partiendo de la base de que los recursos eran la clave de subsistencia para estos individuos.

La promesa de compensación en términos de acceder a mejores oportunidades a través de mayor circulación de dinero en los sitios de explotación, dada esta vinculación de mano de obra local, no coincide desde lo que Mesa (2007) denomina como el principio de realidad que debería confrontarse en este tipo de casos ya que es en los lugares donde mayores necesidades básicas se encuentran insatisfechas.

La primer preocupación de se deriva de esta dinámica es que esta mano de obra vinculada, constituye un desplazamiento de otras actividades iniciales como por ejemplo la agricultura y la conservación de áreas gestionadas anteriormente por la comunidad. La pérdida de dominio sobre el territorio se disfraza con sueldos para la población nativa, que simboliza no solamente la transfiguración de actividades, la pérdida de la identidad de cada figura en la estructura familiar sino también su identidad en el medio cultural pues pasa de ser miembro significativo a ser factor de producción, encontrándose contratados por un forastero para trabajar en su propia casa.

Las comunidades han mostrado a lo largo del tiempo una vocación y una condición de conocimiento desde la cosmogonía cultural sobre los territorios, De acuerdo con Ostrom (1990), son capaces de crear reglas eficientes para la protección de los recursos ya que conciben en muchos casos la naturaleza como un derecho inherente de la existencia desde el culto a lo silvestre y valoran la inconmensurabilidad de estos sistemas para la vida humana. Al perder, esta condición y reestablecer su vínculo con la naturaleza ya no desde lo ecológico o lo biológico sino desde la perspectiva del mercado (incluyéndose como un factor de producción) de acuerdo con (Common, 1996) las posibilidades de valoración sobre los recursos sufren drásticas alteraciones, pues la forma de armonización desde la economía para entender la naturaleza no reconoce las condiciones sociales y culturales.

Esta primera promesa de sueldos que pretende “acercar” la comunidad al aparato productivo se puede considerar el primer elemento limitante en cuanto a la determinación de las formas de poder imperantes en un modelo de explotación de recursos en desigualdad. Pues si las personas que han habitado por años estos espacios geográficos son ahora subordinados de otro agente con decisión política y económica su capacidad de reacción sobre los recursos se encuentra automáticamente en desventaja.

Esta limitante de subordinación hacia la comunidad, abre espacio a nuevos vacíos en términos de voluntad política de las partes involucradas, al no existir una posición que posibilite la exigencia de la protección de recursos por parte de la comunidad los recursos pueden encontrarse en una condición

de desprotección total, teniendo en cuenta que la mayoría de los lugares que concentran riqueza natural también coinciden con instituciones corruptas y por lo tanto una estructura política ambiental bastante débil, dejando el camino abierto para que los capitales foráneos establezcan además de una condición de empleador, el control territorial y político sobre los recursos.

Por otro lado, siendo esta la situación, en cuanto a la internalización de los costos de producción por parte de las empresas, no existe mayor responsabilidad para vincular impactos sobre la comunidad y sobre la pérdida en términos prospectivos del recurso en su totalidad. Esta limitante se magnifica debido a que para la internalización de costos ambientales la evaluación por parte de las empresas se restringe al análisis costo – beneficio económico y desde la lógica empresarial de menor costo y mayor beneficio, la adherencia de elementos ecológicos y sociales a los factores de producción no corresponden a los criterios de eficiencia, sino que se encuentran abordados desde la economía de las externalidades, segmentación que representa un problema para los análisis de valoración de bienes y servicios ambientales (Díaz, 2014).

Al respecto desde los planteamientos Pearce (1994) y Common (1996) sobre las posibilidades de valoración de bienes y servicios ambientales existen grandes problemas para armonizar las variables y problemas ambientales con la economía de mercado la cual es el eje estructurante de los negocios de explotación de recursos mineros.

En primer lugar la imposibilidad de atribuir valor a través de la fijación de precios a una característica como la biodiversidad, según señala Azqueta (1994) da lugar a lo que desde la perspectiva de la contabilidad de gestión se denominan “costos ocultos”, es decir. Desde la economía de mercado, instrumentalmente no se puede establecer y definir con claridad la internalización de costos ambientales vinculantes del detrimento sobre las comunidades y la desaparición de recursos y tampoco existe la voluntad política por parte de las organizaciones en redoblar sus esfuerzos para reconocerlos ya que esta tarea sea posiblemente paradójica frente a su misión de acumulación de capital.

Estos procesos fomentan lo que Martínez (2001) vincula como “dumping ecológico” en el cual dadas las prácticas empresariales y el comercio desigual

en la fijación de precios, al tener en cuenta los costos de producción, no se incluyen los detrimentos sobre los recursos naturales ni sobre las comunidades, por lo cual estos precios se encuentran por debajo de los costos de producción si dentro de estos costos se consideraran los impactos sobre los recursos.

El comercio a gran escala obedece a una dinámica de producción y consumo sobre la esfera de la distribución, la felicidad vinculada al configura el círculo vicioso que señala Amartya Sen (1996). En esta dinámica la internalización y el reconocimiento de la deuda ecológica contraída por los países desarrollados con los países de los cuales extraen los recursos quedará en constante interrogante ya que la forma de reconocimiento ambiental se encuentra articulada a través del concepto del “Desarrollo Sostenible” que promueve la erradicación del a pobreza como uno de los ejes para acceder a la satisfacción de necesidades presentes sin comprometer la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. La pregunta entorno a esta consideración sería: ¿De acuerdo al modelo de producción y consumo actual, de qué parte de la población se satisfacen necesidades y a qué porción de la población se le puede garantizar la satisfacción de necesidades futuras?

De acuerdo con Marques (2001) Los procesos de transformación en Colombia, en cuanto a cobertura se deben durante los últimos 50 años a procesos agrícolas que cambiaron el uso de los suelos originalmente con vocación de conservación hacia la satisfacción de necesidades humanas, de donde se derivan problemas como la erosión y la desertificación por implementación de ganadería extensiva. Los ingresos derivados de la minería en la región han aumentado en las dos últimas décadas de acuerdo con el DANE (2013), y con ellos las demandas per cápita de bienes y servicios.

Hacia finales de 2009 las poblaciones de Vetás y California entran en una fase de reconstrucción nacional, las prioridades se centraron en aumentar la producción y la creación de viviendas e infraestructura. Gran parte de la actividad industrial en la zona gira alrededor de la minería junto con el aumento del consumo que coincide con la entrada en estos años de Greystar. La situación descrita magnifica los efectos sociales sobre la población si se tiene en cuenta que antes de la entrada de las multinacionales se consideraban poblaciones olvidadas por el gobierno o con una baja presencia del Estado.

De acuerdo a lo anterior, existe una percepción en el territorio de mayor acceso a factores vinculantes al desarrollo como la educación, los servicios públicos y la infraestructura, que se han proveído de alguna forma gracias a la multinacional y no al Estado. Estas dinámicas generan una respuesta de percepción positiva de ciertos sectores de la comunidad hacia la multinacional. Según Duque López (2011) GreyStar también promete crear 870 empleos directos y 3.400 indirectos. California tiene hoy en día 1.700 personas, y Vetas 2.300, es decir, que creen que tendrían empleo garantizado y de sobra. Para ellos, Greystar es la promesa del desarrollo y crecimiento que no ha llegado desde el Estado (aunque también es la amenaza de la llegada de la prostitución y la delincuencia como ha pasado en otras zonas del país cuando una minera arranca con su explotación).

Lo que la industria minera podría contribuir a este país tiene que estar equilibrada con el alcance total de sus costos. Desde una perspectiva financiera, la minería tiene algunos inconvenientes:

- Con los minerales los mercados son muy volátiles, ya que se caracterizan por el auge y los ciclos de producción;
- La minería crea a cielo abierto pocos puestos de trabajo, especialmente para aquellos sin habilidades muy técnicas,
- Los ciclos de vida de las minas son cortos, ofreciendo una pequeña ventana de oportunidad para la integración con las economías locales.

Mientras tanto, la megaminería implica riesgos ambientales que van desde drenaje de ácidos, relaves, fugas entre otros. En el peor de los casos las empresas mineras a menudo ignoran las normas medioambientales o las sorteas en países con niveles relativamente estrictos, como los EE.UU.

De hecho, es muy posible que las comunidades más cercanas a un proyecto minero presenten mayores complicaciones médicas y sociales. Por ello para que en las comunidades sea relevante este proceso, deben ser capaces de rechazar los proyectos mineros que están perjudicando su bienestar y desarrollo.

El actual debate en torno a la minera en la región del Páramo Santurbán, revela un malentendido peligroso de los costos y beneficios frente al desarrollo agresivo.

Según el Banco Mundial (2011) y otras instituciones han llevado a cabo investigaciones que indican que el desarrollo de los recursos a menudo tiene un impacto mínimo en esfuerzos de mitigación de la pobreza. Las comunidades mineras de todo el mundo conocen de primera mano que aquellas poblaciones más cercanas al desarrollo minero reciben un golpe más duro. La minería no garantiza el respaldo social y medioambiental, para evitar daños esto debe ser limitado con la sanción completa y el apoyo de las comunidades locales.

La industria minera debe respetar las comunidades locales, con el previo consentimiento. Además, se debe integrar perfectamente en economías locales y permitir la toma de decisiones de cooperación sobre una base continua. Si no existen esas circunstancias, las comunidades tienen motivos para rechazar los proyectos de minería ya que los costos probablemente son mayores que los beneficios.

Los defensores de la industria minera a gran escala no se pronuncian sobre el impacto socioeconómico para las poblaciones aledañas a los proyectos de megaminería, los depósitos de minería se han circunscrito en el debate de los derechos de propiedad dejando el recurso en la esfera de concentración de riqueza sustentada en cifras proyectadas de exportación que prometen bienestar económico. Sin embargo no es claro cuál es la distribución de esa riqueza y tampoco cuál será el estado final de los ecosistemas afectados.

Uno de los principales sustentos radica en que las experiencias de los países como los EE.UU., Canadá y Australia muestran cifras alentadoras para los inversionistas sobre la minería a largo plazo. Los defensores también destacan más proyectos mineros dentro de la historia contemporánea con gran éxito en países en desarrollo como Chile y Botswana.

Desde este punto de vista, para los defensores de la megaminería ir en contra de este modo de explotación del recurso es ir también en contra del desarrollo económico y el bienestar por frenar los posibles ingresos derivados de la actividad.

Según Oyarzún, Jorge & Oyarzún, Roberto (2011) para enfocar el desarrollo hacia el sector de la economía hay que tener una introducción de los costos. Las empresas mineras ya son muy conscientes de los costos. Ellos no tratan

de llevar en sus estados financieros los depósitos minerales en la producción, sólo aquellos para los que el valor esperado del mineral excede el costo en la extracción.

Las comunidades y los gobiernos también deben analizar los costos a la hora de considerar una propuesta de la minería. Las partes interesadas no pueden confiarse en las evaluaciones de las empresas mineras, que pueden desplazarse o externalizar muchos de los costos en otras dependencias, solo con el fin de impulsar comercialmente un proyecto que arroje beneficios netos. Los costos que pueden ser desplazados son los siguientes de manera general:

- Daños ambientales permanentes;
- Costos sociales y culturales, y
- Los riesgos económicos asociados con los mercados mundiales inestables y los precios volátiles de los metales.

Las empresas deben internalizar e informar tales costos, ya que determinan si el público se beneficiará de un proyecto minero en particular. La región tiene la misma obligación con sus residentes, como las empresas mineras tienen a sus accionistas, para ofrecer un análisis crítico, económico y social al momento de apoyar una propuesta de la minería.

En general, el desarrollo de la minería no ha traído sostenibilidad para los trabajadores, comunidades o naciones. Con algunas excepciones singulares, existen naciones especializadas en la producción de minerales que han experimentado significativamente las tasas de crecimiento económico. En un período más largo, se puede observar que la extracción de minerales sólo ha jugado un muy limitado papel en el desarrollo de las naciones ricas, como los EE.UU., Australia y Canadá.

Según Fierro (2012), Greystar Resources tiene 36 mil hectáreas en el páramo de Santurbán, cuyas reservas se estiman en 9 millones de onzas de oro y 59 millones de onzas de plata. Esa empresa lleva 15 años en Colombia y ha invertido 140 millones de dólares sin haber extraído un solo gramo de oro. Pero entre el 1º de enero y el 30 de septiembre de 2010 sus acciones tenían ganancias en la bolsa valoradas en 266 millones de dólares, que para colmo no pagan regalías ni impuestos. De manera puntual señala que “Greystar no está

en el negocio de la explotación minera sino en el de la especulación financiera” (p.29).

La ausencia de control sobre los problemas asociados a la megaminería supone dos lados de la moneda, pues ausencia de control no sólo desde quienes pretenden concentrar el recurso sino desde quienes reciben el impacto de la actividad.

Propuesta frente a las oportunidades de empoderamiento desde los costos

La contabilidad estratégica provee a través de sus diferentes instrumentos, una posibilidad para generar puentes de comunicación entre las formas de entender la realidad entre las empresas y la comunidad, dado su carácter interdisciplinal.

Tal como se mencionó, la incorporación y reconocimiento de costos recurrentes y no recurrentes a través de la estructura de proyectos, puede realizarse en primera instancia a través de la asignación de recursos sustentados en herramientas como cadena de valor, en dónde se pueden realizar análisis sobre la internalización del costo en cada uno de los eslabones asociándolo a la gestión. Este fue el primer instrumento comparado para el propósito de la investigación en dónde a partir del análisis de cadena de valor en una ensambladora multinacional, se identificaban los costos recurrentes y no recurrentes en la internalización de costos ambientales y qué proyectos se encontraban derivados de los mismos. Como resultado final, los costos se concentraban en honorarios para actividades de recuperación licenciamientos, multas y adecuaciones de planta, ayudas y subsidios a ONG. Sin embargo ningún proyecto visible frente a los impactos sobre problemas de salud a la comunidad aledaña a la planta. (Díaz, 2012).

Habitualmente podemos hablar del diálogo común de saberes en el ámbito académico y podríamos pensar en un discurso en cual dos profesiones abordan un tema llegando a un acuerdo que se hace posible entre otras cosas por se pone en evidencia la forma en la que cada uno entiende el problema. Sin embargo las diferencias entre empresa – región y por tanto comunidad – organización también son dialécticas, no sólo desde el lenguaje sino desde la forma en la que se comprende e interpretan los hechos sociales y económicos.

La interpretación y representación de los hechos sociales y económicos se encuentran dentro de la esfera del quehacer contable, en donde la Contabilidad cumple un papel primordial a través del control adscrito a la propiedad que parte de estos hechos sociales, (Ariza, 2002).

Actualmente, la contabilidad de estratégica trata de resolver algunos vacíos que la contabilidad de costos por limitantes de origen instrumental no cubre. (Díaz, 2014). Tal es el caso de los Forecast en dónde puntualmente puede existir de manera prospectiva una apropiación de recursos que prevé y contempla el ajuste de los presupuestos en actividades de reconocimiento de costos no recurrentes vinculándolos con los objetivos organizacionales.

Desde la perspectiva de la valoración la contabilidad de gestión es mucho más flexible que la contabilidad de costos tradicional, ya que acude a instrumentos que permiten combinar información y además realizar seguimiento y trazabilidad sobre las actividades de las organizaciones, como el caso del análisis de cadena de valor, trutput, forecast y el balanced scorecard (Corbett, 2001; Ripoll, 1992).

De acuerdo a lo anterior estamos cada vez más cerca de involucrar esta serie de herramientas con elementos sociales como el empoderamiento, en dónde para generar posibilidades de desarrollo en los territorios es necesario llegar a un reconocimiento de la comunidad como parte de la estrategia de la organización (Díaz, 2014).

De acuerdo con Eizaguirre, Murguialday & Pérez de Armiño (2000), se define empoderamiento como el “Proceso mediante el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo en cuanto forman parte de un grupo social, para impulsar cambios positivos en las situaciones en las que viven”(p. 165).

PARÁMETROS DE CARACTERIZACIÓN EMPODERAMIENTO	
CONCEPTO	Proceso en que las personas con carencias desde las esferas social, política, cultural y/o económica, adquieren progresivamente control sobre los procesos y dinámicas determinantes de la situación en la que se encuentran. <u>el</u> proceso permite por lo tanto la identificación de beneficios colectivos e individuales mejorando las condiciones iniciales.
CARACTERÍSTICAS	Participación, gestión por parte de la comunidad, reciprocidad
PROCESOS	Acción de fases sucesivas - permanencia a lo largo del tiempo en: <u>Corto plazo</u> , <u>mediano plazo</u> y <u>largo plazo</u> .
REQUISITOS	Consulta a la comunidad, acceso a la información, toma de decisiones, gestión de recursos por parte de la comunidad, uso del capital social comunitario (participación).
RESULTADOS	Trascendencia cultural: Mantenimiento de la identidad, fortalecimiento de patrones culturales y tradiciones durante el proceso. Trascendencia política: Participación en la toma de decisiones, implementación de mecanismos de consulta. Trascendencia social: Mayor acceso a servicios sociales, recreación, educación y salud, satisfacción de las necesidades de comunicación colectiva. Trascendencia económica: Obtención logros salariales, acceso a mercado de productos (mejor retención del excedente productivo), acceso a financiación, acceso a la tecnología, aprovechamiento de la infraestructura, acceso a canales de cooperación.

Cuadro No.1. Parámetros de caracterización empoderamiento. Fuente. Elaboración propia a partir de documento FAO, 1988; Contreras, 2000; Rowlands, 1995 y Pozo, 1990), en Díaz, 2014).

En el cuadro No.1, se efectuó una caracterización de empoderamiento para ser aplicada sobre comunidad campesina en un municipio de Colombia en el cual se llevaba a cabo el reconocimiento de costos ambientales a partir de la articulación de un proyecto con la comunidad.

Cómo hipótesis inicial a partir de las características de empoderamiento se apostó por el empoderamiento económico como el resultado de mayor trascendencia. Sin embargo como resultados de esta investigación uno de los hallazgos significativos fue encontrar que el resultado con mayor trascendencia que permitía dinamizar el proyecto era la trascendencia cultural, precisamente el factor que desde comercio desigual configura una de las principales denuncias en la relación empresa- comunidad – región.

La trascendencia cultural permite que un proyecto genere identidad y hace posible la trascendencia económica, en estos escenarios en donde el papel de la empresa desarticula y socava los conocimientos y condiciones culturales existentes en la línea base.

De acuerdo a lo anterior, es pertinente que la organización provea proyectos en estos casos entre otros mecanismos que puedan responder a estos retos del empoderamiento en la región si en realidad cuenta con la voluntad política de hacer parte de la solución al conflicto que plantea su existencia en un territorio que le es ajeno.

Conclusiones

Como principal conclusión a partir de la investigación adelantada y el documento presentado, en el caso de la Megaminería de manera particular sobre páramo, existen diversos factores de carácter ambiental que permiten observar la condición de amenaza sobre los recursos naturales que coinciden con el aumento de los niveles de pobreza en los países que poseen el recursos y exacerban la conducta de poder por parte de las multinacionales sobre los territorios.

Para el establecimiento mecanismos que permitan generar un diálogo común hacia la internalización y reconocimiento de la brecha existente entre empresa y comunidades nativas debe existir voluntad política y una transformación de carácter cultural desde el entendimiento de la naturaleza como eje estructurador y no de la economía como eje totalitario.

La forma en la cual se implementan las herramientas desde la gestión cobran relevancia en la apuesta por generar mejores condiciones para las dinámicas sociales en las comunidades presentes en ecosistemas como los de páramo. De manera puntual los proyectos asistencialistas limitan características propias del empoderamiento y perjudican no sólo las comunidades sino la naturaleza.

De acuerdo a lo anterior, el análisis sobre la relación entre el desarrollo regional y empoderamiento en ecosistemas tan particulares como los páramos requieren de una perspectiva que pueda considerar la complejidad y la necesidad de vincular variables naturales con variables sociales más allá de la fijación de precios como único lenguaje.

El costeo como herramienta de control requiere de un ejercicio multidisciplinar e interdisciplinar de tal forma que puede en buena parte explicar las dinámicas de

las organizaciones y por ende no debe ser ajeno a la problemática ambiental. En la medida en que esta tarea se realice a cabalidad se podrían asegurar que procesos como el empoderamiento fluyan hacia una resignificación del papel de las organizaciones en la sociedad.

La contabilidad de gestión permite combinar información de carácter cualitativo de manera estratégica a la información de carácter cuantitativo. Las herramientas desde el costeo son instrumentos que se encuentran determinados por la intencionalidad, de esta forma se explica, cómo el empoderamiento es el factor determinante de éxito para la internalización del costo, no la metodología de costeo por si sola.

Referencias bibliográficas

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (1999). *Contabilidad de gestión medioambiental*. España.

Ariza, Danilo (2002). *La interdisciplinariedad contable como clave para la supervivencia social*. Cuadernos de Administración, 28(1), 68 -86.

Ariza, A. Díaz E. & Hernández D. (2013). Situación Actual Del Páramo Santurbán. Abordaje Desde Los Costos Ambientales, Las Instituciones Constitucionales Y Legales. Revista Principia Iuris. No. 20. Enero-julio 2013-2. ISSN: 0124-2067. Universidad Santo Tomás Tunja.

Azqueta, D. (1994). Valoración económica de la calidad ambiental. Madrid: McGRAW-HILL.

Bauman, Sygmunt (2005). Amor Líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Madrid, España: Fondo de cultura económica.

Banco Mundial, (2011). Informe anual. Medidas para abordar las dimensiones sociales, institucionales y económicas de la pobreza.

Common, M. (1996). Environmental and Resource Economics. London. Longman 2ª Ed.

Corbett, T. (2001). *La contabilidad del Truput*. El sistema de contabilidad gerencial de TOC. Bogotá: Piénsalo.

Chavarría, Leonel (2015). Empresarios Indígenas Camino al Cielo. Revista de Contaduría Pública, Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado 06 de febrero de 2015 <http://contaduriapublica.org.mx/empresarios-indigenas-camino-al-cielo/>.

Díaz, E. (2012). Importancia del reconocimiento de los costos ambientales como estrategia de la gestión empresarial. Revista Activos, 19 (1), 159-180.

Diaz, E. (2014) El reconocimiento de los costos ambientales como instrumento de empoderamiento de las comunidades afectadas. Caso Vereda Chipauta. Tesis de Maestría Medio ambiente y Desarrollo. Universidad Nacional de Colombia IDEA.

DANE. (2013). Departamento administrativo Nacional de estadística. Informe Indicadores demográficos y tablas abreviadas de mortalidad nacionales y departamentales 2013.

Duque, M. (2011). El caso de Santurbán Compilación de noticias y análisis. www.razonpublica.com. Lunes, 24 de enero de 2011.

ECOAN (1996). El Páramo ecosistema a proteger. Bogotá.

Eizagirre, M., Murguialday, Clara & Pérez, K. (2000). *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Bilbao: Icaria y Hegoa

Fierro, J. (2012). Políticas mineras en Colombia. Instituto para una Sociedad y un Derecho Alternativos –ILSA. ISBN 978-958-8341-38-5.

Hruschka, F. (2001). El Proyecto GAMA - una propuesta integral para la minería Artesanal del Perú. Jornada Internacional sobre el impacto ambiental del mercurio utilizado por la minería artesanal en Iberoamérica. CYTED. Lima.

Martínez J & Roca J, (2001) Economía ecológica y política ambiental. Ed. Fondo de cultura económica. México.

Martínez, A. (2011). El ecologismo de los pobres. Barcelona. Icaria.

Mesa, G. (2007). Derechos Ambientales en Perspectiva de Integridad. Bogotá Colombia. Universidad Nacional.

Márquez, G. 2001. De la abundancia a la escasez: La transformación de ecosistemas en Colombia. En: Palacios, G (ed.), 2001. La Naturaleza en Disputa. Universidad Nacional de Colombia. UNIBIBLOS. Bogotá

Ostrom, E. (1990), El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.

Oyarzún, Jorge & Oyarzún Roberto (2011). Minería Sostenible: Principios y Prácticas a los Recursos Energéticos. Paloma Cubas. Ediciones GEMM. Aula2pontonet: www.aulados.net/GEMM/GEMM.html. 2011.

Pabón, G. Hurtado José Daniel. (2011) La Variabilidad Y El Cambio Climático y Su Efecto En Los Biomas De Páramo.

Pahlen R., Fronti L. (2004) Contabilidad social y ambiental. Ediciones Macchi. Buenos Aires. 359 p.

Pearce, W. (1994). Los Límites del análisis costo beneficio como guía para la política del medio ambiente”, en F. Aguilera y V. Alcántara. De la economía ambiental a la economía ecológica, Icaria.

Pearce W, Turner R, (1995). Economía de los recursos naturales y del medio ambiente. Madrid. Celeste.

Ripoll, v. (1992). Contabilidad de Gestión: Evolución, Desarrollo e Investigación en España. Incorporado en Ripoll V, y otros, costes, información, control y tecnología en el entorno empresarial actual. I Jornada en Contabilidad de Gestión. Caja Rural Valencia.

Rowlands, J. (1997). Questioning Empowerment. Oxford: Oxfam.

Sen, Amartya (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, D.C.

Sen, G. (1997). *Empowerment as an approach to poverty*. Background paper to the Human. India: Development Report.

EVELYN IVONNE DIAZ MONTAÑO

evelyni.diazm@utadeo.edu.co

Docente Investigadora Facultad de Contaduría Pública. Universidad Jorge Tadeo Lozano – Bogotá.