ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE A UTILIZAR EN LAS GENERACIONES BABY BOOMER, X, Y, Y Z EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Dr. Jacinto García Flores
garflor@yahoo.com
Dr. José Arturo Fuentes Rojas
docfuentes@hotmail.com
Dra. María del Socorro Enriqueta López Moreno
lopezmoreno_5@hotmail.com
Mtra. Linda Laura Silva Ambriz
lindura.diabla66@hotmail.com
Mtra. Edith Cajica Ángeles
ecajica@gmail.com
María Luisa Flores Hernández
maludepatricio@hotmail.com

Fecha de recepción: 11.01.2016 Fecha de aceptación: 22.03.2016

Resumen

Desde el punto de vista educativo, el potencial pedagógico de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) está dado por la diversidad de los individuos de ayer y hoy que conviven en los espacios académicos actuales. La importancia de esta investigación reside en la propuesta acerca de la implementación de estrategias educativas para el uso de las TIC que permita tanto a docentes como alumnos de las generaciones *"baby boomer, X, Y y Z",* llevar a cabo un proceso enseñanza-aprendizaje más significativo.

Palabras clave: Estrategias de enseñanza aprendizaje, generaciones, TIC.

Abstract

From educational point of view, the pedagogical potential of information and communication technologies (TIC) is provided by the diversity of individuals since past to present that coexist in the academic spaces now. The importance of this research stays in the proposal on the implementation of educational strategies for the use of TIC that it allows to both teachers and students of the *"baby boomer, X, Y and Z"* generations to take up a teaching-learning process more meaningful.

Keywords: Educational strategies, generations, TIC.

Introducción

Las generaciones que actualmente existen en México de manera directa o indirecta tienen que hacer uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para así facilitar su quehacer diario. En el escenario del proceso enseñanza-aprendizaje las cosas no son diferentes, es obligación de los involucrados en él, adaptarse a los cambios estructurales que paulatinamente se han presentado como consecuencia de las TIC.

A diferencia de otras generaciones, los jóvenes tienen a la mano el acceso a una gran cantidad de información. Sin embargo, en ocasiones carecen de las herramientas o de las habilidades para procesarla de manera efectiva y extraer lo que será útil o importante.

Esta investigación reside en la propuesta sobre la implementación de estrategias educativas para el uso de Tecnologías de Información como las plataformas, blogs, etc., que permitan a docentes y alumnos de las generaciones *"baby boomer, X, Y y Z"* llevar a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje de manera más completa, sencilla y directa.

Características de las generaciones involucradas

La generación *baby boomer*

Esta generación está integrada por aquellas personas que nacieron inmediatamente después de haber finalizado la segunda guerra mundial, esto es, entre 1946 y 1965, periodo caracterizado por el alto índice de natalidad que ocurrió con posterioridad a la conclusión de dicho conflicto bélico. Observando la realidad a nuestro alrededor, se encuentra que los integrantes de esta generación son los que actualmente lideran y ejercen las diferentes actividades que se desarrollan en el mundo, poseen el mayor número de propiedades muebles e inmuebles y sus ingresos son significativos.

Los integrantes de esta generación tienen presentes una serie de eventos de trascendencia internacional que han quedado registrados en la historia universal, pudiendo identificar dos posturas:

a) la primera que corresponde a los nacidos de 1946 a 1955 tienen muy presentes el homicidio cometido contra John F. Kennedy, Robert Kennedy y Martin Luther

King Jr.; la música de los Beatles; la llegada del hombre a la luna; la guerra de Vietnam; la libertad sexual; los movimientos por los derechos civiles, ecologistas, feministas, los homosexuales, los discapacitados, entre tantos otros; el uso de sustancias tóxicas recreativas, que en conjunto les permite ser personas enfocadas a la experimentación, individualistas, de espíritu libre y orientados a causas sociales.

b) la segunda corresponde a los nacidos entre 1956 a 1964, ellos recuerdan el caso Watergate y sus consecuencias traducidas en la renuncia del Presidente Richard Nixon; la guerra fría protagonizada por los Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas; las personas de este grupo se caracterizan por ser menos optimistas que las del grupo a) y desconfiados de las políticas del gobierno.

En términos generales se puede afirmar que estas personas se caracterizan por:
1. Ser comprometidas con su trabajo y motivadas por tener una buena posición económica. Disfrutan de grandes logros profesionales. Creen en el trabajo, el nombre y la trayectoria.
2. Destacan por su seguridad e independencia.
3. Tienen la capacidad económica de darse algunos lujos.
4. Son miembros de familias numerosas. Valoran pasar tiempo con la familia, que por lo general es numerosa, cumplen las tradiciones y consideran importante la educación.
5. La mayoría está por jubilarse y buscan lugares y servicios que les ofrezcan todos los servicios básicos y especializados.
6. Se obsesionan con la juventud no con la edad. Son activos, preocupados por su salud e interesados en el mundo digital.
7. La música que escucharon en su juventud y siguen escuchando fue el twist, el rock'n roll, y entre otros, sus grupos favoritos son los Beatles, los Beach Boys y Chubbie Checker.
8. Muchos de ellos formaron parte de los hippies que además de consumir drogas como la mariguana y el LSD, adornaban sus trajes y sus cabellos con flores psicodélicas y recuerdan con nostalgia los lugares donde se llevaron a cabo los famosos conciertos musicales de Woodstock y Avándaro.

Ámbito laboral y educativo

Los integrantes de esta generación laboralmente hablando son tradicionalistas, rígidos y estructurados, es decir, se apegan a las normas aplicables orgánicas, productiva y jurídicamente, cumpliendo las obligaciones que han adquirido en las empresas donde trabajan pero también exigiendo los derechos que les son inherentes, ocupando las mujeres puestos de dirección y gran responsabilidad. En el ámbito educativo las características mencionadas se aprecian porque están apegados a la tradición y les resulta difícil romper los paradigmas que adquirieron hace muchos años, por ello el uso y manejo de las TIC se les dificulta y los jóvenes de las nuevas generaciones no logran empatía tecnológica con ellos.

La generación X

El nombre de esta generación fue tomado de la novela de Douglas Coupland titulada *Generación X, Tales for an Accelerate Culture* publicada en 1991 y está constituida por las personas nacidas entre los años 1961 y 1980, en términos generales. Son de resaltar y llaman a la reflexión las palabras de Coupland (http://www.quelibroleo.com/generacion-x) al señalar: "X: Es el símbolo de la indefinición por excelencia, y así se perfila toda una generación: son los hombres y mujeres que rondan ahora los treinta años y de repente descubren que los brazos de mamá y los días de colegio han quedado lejos, y habrá que engañar el tiempo a la espera de una improbable jubilación. X: Es la forma de nombrar el vacío: de ilusiones y proyectos, de historia, pasión y deseo,…"

Su experiencia vivencial les permite recordar hechos históricos un tanto recientes como la caída del muro de Berlín y la reunificación de Alemania, el surgimiento de la Unión Europea, el ascenso de dos presidentes emanados del Partido Acción Nacional en México. De manera un tanto injusta se dice que sufren una crisis existencial por no sentirse identificados con la historia en el mismo grado que la generación que les precedió, es decir, la de los *baby boomers*.

Se debe reconocer que esta generación creció junto a la tecnología y tienen como característica principal la capacidad de dominarla, estando en contacto desde la TV en blanco y negro y pasando después a la de color, el pacman, la computadora commodore 64 y el ipod, en cuanto al internet, lo considera como un espacio para el beneficio propio y desarrollar negocios. Valorizan la

vida al aire libre y los deportes, especialmente los desafiantes: rollers, escalar, maratones, trekking, etc.

Sociológicamente hablando, fueron los primeros hijos de familias disfuncionales, pues ambos padres se vieron en la necesidad de trabajar para subsistir, pues los cambios económicos y laborales a nivel mundial fueron sufridos por dichos padres, lo que originó que tuvieran independencia desde pequeños por la falta de padres presentes. Después de su adolescencia dejaron las utopías y sueños de lado y se dedicaron a trabajar sobre lo seguro, creyendo únicamente en ellos mismos, por ello son individualistas, solitarios y fieles a sí mismos.

Ámbito laboral y educativo

Laboralmente hablando han sabido destacar sin ser tan rígidos como los *baby boomers*, sin pasar por alto que tienen la presión de la alta dirección por un lado y la presión de los empleados que jerárquicamente se encuentran debajo de ellos, o sea, la generación Y.

- Son más colaborativos, les gusta trabajar en equipo, no creen en las jerarquías y se manejan de manera informal frente a cualquier autoridad, tratando a estas como pares.
- Son más líderes que gerentes.
- Son desinteresados, pueden trabajar en un proyecto que tal vez no tenga que ver con su posición en la empresa, se comprometen en buscar logros en los proyectos.
- Son emprendedores, no renuncian al sueño de la empresa propia o hacerse millonarios antes de los 40 y suelen utilizar la experiencia obtenida en una empresa para su propio beneficio.

Se sugiere, para trabajar con una persona de la generación X:

1) Valorar el talento y la experiencia de vida que poseen, hacerles notar que el resto puede aprender de ellos.

2) Reunirse lo necesario y comunicarse preferentemente a través de medios tecnológicos

3) Ofrecer flex-time o equilibrio entre vida laboral y personal.

4) Dejar que trabajen en libertad, empoderarlos pues son tomadores de decisiones.

5) No trabajar con ellos a través de órdenes, el clima debe ser distendido e

informal.
6) Ofrecerles no los beneficios que se da a todos los empleados sino algún beneficio a medida, por ejemplo trabajar por objetivos, y tener una laptop o teléfono móvil pagados por la empresa.
7) Si no tienen persona a cargo, asignarles a un junior para que pueda asistirlos y puedan capacitar.
8) Tienen una relación más cercana con los *baby boomers*, que con la Generación Y quienes los desesperan.
9) Los integrantes de la generación X ocupan mandos medios, despiden y contratan personas, o son expatriados exitosísimos y muchos van camino a ser importantes líderes empresariales.
10) Se orientan a resultados, más que a procesos.

En el ámbito educativo esta generación en su calidad de docente o estudiante, hace uso de las TIC de manera frecuente, aunque en pequeña parte hace uso también de información impresa, y dentro de las corrientes educativas que predominan en ellos se encuentra el conductismo que les permite obtener información con la que resuelven en gran medida la problemática práctica y educativa que enfrentan.

La generación millennials o Y

El nombre de esta generación fue invención de la revista norteamericana Ad Ageen 1993, señalando que comprenden los años 1982-1994, por lo que actualmente su edad oscila entre los 30 y los 40 años y precisamente por su juventud, asume aptitudes nuevas para realizar su trabajo y ha sido influenciada por la cadena de televisión MTV, motivo por el que también se le llama generación MTV que ha aceptado en gran medida el anime japonés.

Esta generación se diferencia de las anteriores fundamentalmente por el uso e incluso abuso de las tecnologías de la información y comunicación, razón por la que son "…juzgados, alabados, estudiados, poco comprendidos e incluso descalificados."

Los hechos fácticos que apreciamos a nuestro alrededor permiten señalar que los jóvenes millenials tienden a orientar a los ***baby boomers*** y a la generación X sobre la forma más eficiente de lograr los objetivos de negocio a través del uso

inteligente de la tecnología y se convierten en el intrapreneur de la empresa, lo que nos lleva a señalar que si la tecnología está de moda, luego entonces los millennials lo están, son multitareas, emprendedores, es la generación que más ha usado la tecnología a la que considera como un producto básico, para entretenimiento, tal como el Internet, el SMS, el reproductor de CD, MP3, MP4 y DVD entre otros.

Ámbito laboral y educativo

Laboralmente hablando, cabe decir que esta generación al hacer uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, ha dado origen al teletrabajo, con todos los beneficios y perjuicios que ello trae consigo, y desde luego, a los nuevos puestos de trabajo como el de Community Manager que aún no aparece en el organigrama de muchas empresas ni está regulado, en el caso México, en la Ley Federal del Trabajo, donde tan sólo el artículo 311 alude a él en el capítulo relacionado al trabajo a domicilio.

Los integrantes de esta generación se caracterizan por ser totalmente apegados a las TIC, la información educativa local y global la obtienen de manera muy rápida, a grado tal que los conocimientos derivados de un determinado tema que esté desarrollando un docente baby boomer, ellos los localizan tan rápido que el docente queda rebasado en la obtención de dicha información.

Generación Z

La llamada Generación Z o nativos digitales que comprende a los jóvenes nacidos del año 1995 a la fecha, se caracterizan por que desde su niñez han hecho uso del internet, si bien aún no ingresan formalmente al mundo laboral, poseen una alta tendencia al consumo de bienes y servicios y ven a la tecnología como algo vital, al grado que no conciben el acceder a la información, sin la existencia de Google, por ejemplo.

Son personas cuya inclinación hacia el mundo virtual es innegable, sin embargo, en contrapartida carecen de habilidades interpersonales, tienen poca o nula valoración de la familia, son muy individualistas, no siempre toman en cuenta la opinión de los demás, e incluso, creen que la educación y el trabajo tienen un lugar secundario en sus vidas, pues para ellos lo más importante es la tecnología adaptándose, como ninguna otra generación, a la actual y a la futura tecnología

Al observar, nos damos cuenta que son muy impacientes y en todo momento están con el internet, pues desean resultados inmediatos, se comunican primordialmente por las redes sociales usando comunidades en línea como son Facebook, Instagram, Twitter, Google, Flickr, Tumblr y Whats App, snapchat y youtube, son capaces de hacer grandes comunidades y enormes colaboraciones por medio de Internet sin conocer a nadie personalmente.

Ámbito laboral y educativo

Estos jóvenes que aún están cursando estudios a nivel medio superior y superior, educativamente hablando se caracterizan por que toda la información docente que deseen, la tienen en la palma de la mano, pues basta que incursionen en la red para lograrlo, en la consulta de materiales educativos son tan diestros para buscar la información que en un santiamén la tienen, así sea de historia, de matemáticas, de arte, de inversiones, etc.

Un fenómeno que lamentablemente se empieza a observar en esta generación, es que los valores tradicionales que tienen otras generaciones como el respeto, han mutado hacia la violencia, fenómeno que para ellos empieza a ser normal.

Interrelación docentes-alumnos en el proceso enseñanza-aprendizaje mediante las TIC

En el proceso enseñanza-aprendizaje, los docentes que se interrelacionan con los jóvenes de las generaciones señaladas, desde la educación básica hasta la licenciatura, se han dado cuenta que son expertos manejando las TIC, a grado tal que cuando están impartiendo una clase aprecian como ellos mediante las tecnologías ya han obtenido toda la información que se les va a impartir en ese momento y el resto del tiempo se la pasan aburriéndose o están impacientes en su pupitre.

La conducta anterior obliga a cuestionar: ¿Qué estrategias de aprendizaje se deben proponer que permitan a docentes y alumnos llevar a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje de manera más completa, sencilla y directa, en las universidades del país?

Para dar respuesta a tal interrogante es pertinente tomar en cuenta el entorno que rodea a todos, pues los cambios estructurales en materia social, política y económica, así como los grandes retos que representa la globalización en

los avances educativos y por supuesto las TIC, obliga a los particulares y a las organizaciones educativas a desarrollar ambientes que eficiente el proceso educativo.

No se debe perder de vista que la globalización exige a las universidades ser actores de transformación por los requerimientos que se están viviendo en todas las áreas del saber humano, como generadoras determinantes para el progreso y consolidación del conocimiento.

Por lo que hace a las TIC como herramientas utilizadas en el proceso enseñanza-aprendizaje, contribuyen al desarrollo de los procesos cognitivos mejorando la calidad de la formación en la educación superior e importante para responder a los nuevos retos que representa la comunicación y participación de las comunidades universitarias, pues constituyen un espacio adecuado para desarrollar la actividad académica pues tales estrategias no pueden ser ajenas a esta época de globalización y competitividad.

No se debe pasar por alto el hecho de que todo conocimiento deberá tener como premisa fundamental al ser humano para que logre una adecuada formación educativa. En otras palabras, es de vital importancia la capacidad que tengan las instituciones educativas de nivel superior para incidir en el aspecto formativo e informativo de la curricula que integra los planes de estudio en el país, esto posicionará mejor a las universidades vanguardistas en su crecimiento ya que representa un punto de avance significativo en el conocimiento.

Tomando en cuenta los aspectos anteriores, consideramos que la respuesta a la pregunta formulada con anterioridad, esto es, las estrategias de enseñanza-aprendizaje a utilizar en las generaciones *baby boomer, x, y, z y millenium* en la educación superior debe comprender los siguientes aspectos:

1. El cambio tecnológico y su importancia en las estrategias del aprendizaje

Los principios básicos de la educación en las universidades requieren cambios tecnológicos de aplicación estratégica en la enseñanza-aprendizaje ya que en el mundo actual el uso de las TIC se ve reflejado e influye en la tarea del facilitador, además de enriquecer y fomentar el conocimiento, siendo un paradigma para los facilitadores que las utilizan (Nó, 2008), lo que obliga a las universidades

a preparar constantemente a sus facilitadores en estrategias de aprendizaje, desarrollándolas y programándolas para alcanzar los objetivos del curso.

Es importante resaltar la influencia de las TIC en la adquisición del saber y el cómo llevarlo a la práctica, pero es más importante distinguir íntegramente a seres humanos, mejorando su calidad de vida a través de una mejor educación y por ende al desarrollo no solo económico sino intelectual pero incidiendo en el hecho de que tales estudiantes en el futuro cercano sean ciudadanos que reflexionen sobre lo que realizan.

2. Aplicación de las TIC en el aprendizaje

Los facilitadores pueden procurar que haya contenidos disponibles para acrecentar el conocimiento de sus estudiantes; fomentando la investigación e incentivándolos para que utilicen las TIC, facilitando el envío y acceso a materiales mediante páginas web en donde pueda compartir sus investigaciones, contenidos, tareas, opinar sobre los mismos a través de sitios o paginas propias, redes sociales o plataformas gratuitas e institucionales como Facebook, google, drive, Dropbox y teléfonos celulares, entre otros.

Lo anterior permite sostener que una adecuada tutoría en la utilización de páginas web da como resultado que un determinado tema sea analizado e incluso debatido de manera virtual; buscando que el estudiante procese el conocimiento a través de la discusión, llegando a conclusiones guiadas por facilitador e incluso aplique el conocimiento en la práctica profesional.

Los estudiantes exploran nuevas tecnologías como el celular, pero se tienen que evitar que lo utilicen solo para curiosear, por su parte los docentes deben buscar estrategias de aprendizaje formando grupos en clase y buscando información sobre ciertos temas, donde el facilitador debe constatar que la información recabada por los estudiantes proviene de fuentes confiables como bibliotecas virtuales, tesis, libros y revistas electrónicas a las cuales tienen acceso los estudiantes (Nó, 2008).

3. Compromiso de los facilitadores

Los facilitadores deben conocer tanto el funcionamiento básico del hardware y del software, como las aplicaciones de los diferentes navegadores de

internet, plataformas educativas e institucionales, programas de comunicación, presentadores multimedia, etc., esto les permitirá ser capaces de desempeñar un papel de liderazgo en la formación de sus estudiantes y en la elaboración e implantación de una visión más activa en sus instituciones educativas, es decir, deben reunir las competencias y conocimientos para crear estrategias de aprendizaje, ejemplos en colaboración con los estudiantes y usar las redes para acceder a la información tanto de colegas y de expertos para respaldar su propia información profesional.

4. Compromiso de las universidades

No todos los docentes colaboran de manera directa en la elaboración de un programa de aprendizaje, sin embargo es importante considerar todas las opiniones, ya que son una fuente valiosa de información, sus apreciaciones en cuanto al aprendizaje basado en el uso de las TIC ayudará a equilibrar las tendencias de los actores provenientes de las instituciones de capacitación, los cuales suelen orientarse más hacia el aprendizaje pero no solo a través de textos, sino también en la utilización de herramientas tecnológicas. (FAO, 2000) Además de capacitar a los facilitadores también se debe hacer con los estudiantes en el uso de las plataformas Moodle, webct, blackboard, blogs y todo tipo de páginas web, las cuales deben ser conocidas por los facilitadores y los estudiantes, esto constituye un paradigma para generar conocimiento a través de las investigaciones. (Dora, 2013).

Metodología

En la investigación realizada se tomó en cuenta el conocimiento previamente construido, pues este forma parte de una estructura teórica ya existente, por lo cual se consultaron diversos libros, así como autores conocedores del tema. Permitiendo tener un proceso claro y objetivo, para recabar, y documentar los datos obtenidos de las fuentes seleccionadas y consultadas, proporcionando los elementos indispensables para elaborar y sustentar una conclusión final que justifique la investigación.

Además, se debe considerar que la investigación es una actividad creativa que permite plantear una serie de nuevas interrogantes por resolver.

Conclusiones

En el presente trabajo se observa la interacción que tienen las distintas generaciones que en México existen con las Tecnologías de la Información y Comunicación para trabajar y estudiar, siendo las generaciones más jóvenes las que definitivamente hacen de ellas su modus vivendi, y esto se debe a que desde que nacieron, propiamente hablando, han estado en contacto con ellas.
Si bien todas las personas profesionistas o no, tienen la capacidad para aprender e investigar a través del uso de nuevas tecnologías, también es cierto que las personas de la generación baby boomer es a quienes cuesta más trabajo romper paradigmas informáticos y si ellos son quienes ocupan las cátedras universitarias entonces deben aceptar el reto que significa su actualización en este rubro, donde precisamente las universidades juegan un papel de primer orden, pues además de contextualizar el entorno de aprendizaje, deben incorporar objetivos, método y actividades dirigidas a tal proceso.
La formación profesional del facilitador es componente fundamental del reto de aprender a través de las TIC, pues su preparación, habilidades y aptitudes tienen gran impacto en la educación de sus estudiantes.

Propuestas

Se propone tomar en consideración las características de los alumnos de acuerdo a la generación a la que pertenece; para con ello poder eficientar el proceso enseñanza-aprendizaje y crear profesionistas autodidactas que resuelvan problemas, innoven y planteen beneficios para su entorno en base al aprovechamiento máximo de sus habilidades.

Referencias bibliográficas

Ávila de Tomás, Francisco. (2012) *Grupos de nuevas tecnologías, comunicación y social media*. Recuperado 14 febrero 2016.

Barberá Elena. Aprender e-learning. Disponible en: http://www.quelibroleo.com/generacion-x

Del Valle Rodríguez Parra José Argenis, Lina Clarizia Corredor Moyano; *Formación Pedagógica* Módulo 2, p.26.

Dora Rocha, Daniela, *Formación docente e innovación pedagógica: el desafío de la incorporación de las TIC's a la enseñanza del derecho*, Jornadas de Enseñanza del Derecho. Disponible en: http://www.derecho.uba.ar/academica/centro-desarrollo-docente/documentos/2013-iii-jornadas-de-ensenanza-del-derecho-eje-implementacion-de-tics.pdf p. s/n.

FAO, Pagina web, consultada el 26 de enero del 2016. Disponible en: http://www.fao.org/docrep/009/w9693s/w9693s06.htm

Ferrer Cruz José Eduardo. *Modelos y escenarios para la integración de objetos de aprendizaje*, consultado el 10 de Enero 2016. Disponible en: http://hosting.udlap.mx/estudiantes/jose.ferrercz/reload%20editor.pdf

García Duarte Nohemy, Educación Mediática el potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación. Universidad Pedagógica Nacional (UPN) SEP. Editorial Porrúa.

Hernández Aguilar Ma. de Lourdes; Legorreta Cortés Bertha. *Manual del docente para la educación a distancia*. Sistema de educación virtual. Universidad Autónoma de estado de Hidalgo. (libro electrónico)-

Hernández Fernández. Fundamentos de metodología de la Investigación. Editorial. Mc. Graw Hill.

Jurado Rojas, Yolanda. *Técnicas de investigación documental*. Editorial Thomson 2010.p.3.

McCrindle, Mark, *The A B C of X Y Z undestanding the global generations*, Tercera ed., Ed., McCrindle Research Pty Ltd, Australia, 2011, p. 1.

Münich Lourdes y Ángeles Ernesto. Métodos y Técnicas de Investigación. Editorial Trillas.

Nó Sánchez Javier. *Comunicación y construcción de conocimiento en el nuevo espacio tecnológico.* Revista de universidad y sociedad del conocimiento. http: rusc.ouc.edu p. 28 y 29

Pimienta Prieto, Julio H. *Estrategias de enseñanza aprendizaje*. Editorial Pearson. pp. 7, 154-157, 163 y 164.

Ramírez Montoya, Burgos Aguilar, José Vladimir. *Recursos Educativos Abiertos en Ambientes enriquecidos con tecnología*. Innovación en la Práctica Educativa. Tecnológico de Monterrey.

Valqui Vidal, René. *La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones.* InformaTICs and Mathematical Modelling, Technical University of Denmark. Revista Iberoamericana de Educación nº 49/2 – 10 enero de 2016. Ed: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). www.rieoei.org/expe/2751Vidal.pdf

Dr. Jacinto García Flores
garflor@yahoo.com
Profesor Investigador en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Dr. José Arturo Fuentes Rojas
docfuentes@hotmail.com
Profesor Investigador en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Dra. María del Socorro Enriqueta López Moreno
lopezmoreno_5@hotmail.com
Profesora Investigadora en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Mtra. Linda Laura Silva Ambriz
lindura.diabla66@hotmail.com
Profesora Investigadora en la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Mtra. Edith Cajica Ángeles
ecajica@gmail.com
Maestra en Pymes por la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Profesionista Investigadora Independiente
María Luisa Flores Hernández
maludepatricio@hotmail.com
Estudiante del 9º semestre de la Licenciatura en Contaduría Pública en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.