

COMPETENCIAS Y CREATIVIDAD, EN EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Patricia Vázquez Juárez
patriciajuarez@gmail.com

María Verónica Altagracia Lara Andrade
vlaraan@gmail.com

Fecha de recepción: 18 de febrero del 2017

Fecha de aceptación: 19 de abril del 2017

RESUMEN

En esta época de acelerados cambios tecnológicos, sociales, políticos y climáticos es imprescindible la difusión del conocimiento. Las instituciones de educación superior enfrentan grandes retos, entre ellos, lograr que los estudiantes adquieran las competencias generales y específicas, que les permitan lograr su integración en el sector económico. Un ambiente que propicie la creatividad y motive a los estudiantes a desarrollar proyectos de emprendimiento, puede contribuir a esta tarea. En este trabajo estudiamos, conceptos teóricos relacionados con el desarrollo de competencias, en el ámbito productivo, educativo y social; se identifican algunas de las características de grupos de estudiantes quienes participan en concursos de emprendimiento universitario, buscando identificar que competencias se deben desarrollar, para impulsar el espíritu emprendedor creativo y con sentido social.

PALABRAS CLAVE

Competencias, creatividad, emprendimiento

ABSTRACT

In this time of accelerated technological, social, political and climatic changes it is imperative the diffusion of knowledge. Higher education institutions face major challenges, including ensuring that students acquire the general and specific competencies that enable them to achieve their integration into the economic sector. An environment that encourages creativity and moti-

vates students to develop entrepreneurship projects can contribute to this task. In this work we study theoretical concepts related to the development of competences in the productive, educational and social fields; We identify some of the characteristics of groups of students who participate in university entrepreneurship competitions, seeking to identify which competences must be developed, to foster a creative entrepreneurial spirit and with a social sense.

KEY WORDS

Competencies, creativity, entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, ante los acelerados cambios tecnológicos económicos, políticos y ambientales entre otros, las instituciones de educación superior deben preparar pertinentemente a los estudiantes para enfrentarse al momento de integrarse al sector económico. Organizaciones y expertos, señalan la importancia del Emprendimiento Universitario, creativo y con un enfoque social. El Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en el Informe, Perspectivas Económicas de América Latina analiza temas relacionados con el desarrollo económico, subrayando la importancia de la participación de los jóvenes, las competencias y el emprendimiento para un crecimiento más inclusivo y sostenible en la región (OCDE,2017).

También se menciona en dicho documento que es necesario para poder mejorar la inclusión de los jóvenes

reconocer las múltiples dimensiones de la exclusión: falta de empleos de calidad, buenos servicios de educación, de salud y de una participación ciudadana bien canalizada.

Por lo cual, es necesario lograr crear para ellos más y mejores oportunidades de inserción social, laboral y competencias además de posibilidades de emprendimiento. Considerando como fundamental enfocar los esfuerzos en fortalecer los sistemas educativos y la formación a lo largo de toda la vida, para proveer a los jóvenes más y mejores competencias que les permitan desarrollar una mayor capacidad de adaptación al cambio y una mejor inserción laboral.

También se considera que, los programas de formación en la región han de combinar el aprendizaje en el aula con experiencias en el trabajo y entrenamiento en competencias diversas, incluyendo habilidades técnicas y habilidades llamadas "blandas o transversales" como son la creatividad, el trabajo en equipo, el compromiso, el liderazgo y la comunicación además de establecer un mayor vínculo con los servicios de empleo para favorecer la conexión entre oferta y demanda laborales y que las políticas públicas deben tener una mirada de largo plazo para anticipar estos cambios y preparar a los jóvenes de la región para aprovechar las oportunidades que emergerán en estos ámbitos.

La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) busca ser factor determinante para el progreso y consolidación del conocimiento, como se puede apreciar en el Plan de Desarrollo Institucional de la BUAP (2013-2017), que está estructurado en cuatro ejes: Generación y aplicación del conocimiento; Medios de apoyo (infraestructura, procesos y recursos humanos); Visión social; e Internacionalización y calidad. Los cuales no son ajenos a esta época de globalización y competitividad. Bajo el modelo vigente, el Modelo Universitario Minerva (MUN) cuyo enfoque está centrado en el estudiante y el paradigma: "aprender a aprender" y "aprender a emprender". En la Facultad de Contaduría de la BUAP, a partir de 2010 se introduce como asignatura obligatoria la materia: "Innovación y Talento Emprendedor" en el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública, los temas que se abordan fundamentalmente aquí son: creatividad, innovación, talento y equipos de alto rendimiento, culminando con la elaboración de un proyecto

innovador. En la elaboración del proyecto innovador el entorno que se genera ha hecho que los estudiantes detecten necesidades y solución a las mismas a través del emprendimiento.

En la Facultad, se desarrollan otras actividades académicas, acorde al plan mencionado, entre las que se encuentran aquellas relacionadas con el emprendimiento universitario y en particular eventos con carácter de concurso denominados Expo Emprendedores, donde grupos de estudiantes exponen proyectos de emprendimiento para ser evaluados por jurados expertos en la materia.

En este trabajo se busca un acercamiento a los conceptos teóricos clave relacionados con el desarrollo de competencias, dentro del ámbito productivo, educativo y social. En particular entre los estudiantes universitarios involucrados en el desarrollo de proyectos de emprendimiento; se realiza un análisis tomando como base información generada en el desarrollo de los concursos mencionados durante los períodos 2016 y 2017; Finalmente, basados en dicho estudio se plantean algunas recomendaciones sobre algunas de las competencias que es importante desarrollar para motivar el espíritu emprendedor, creativo y con responsabilidad social.

I. GENERALIDADES

El emprendimiento

Actualmente vivimos impresionantes cambios en todas las áreas del conocimiento. Este fenómeno genera diferentes impactos y a su vez diferentes propuestas. Tal es el caso de la innovación y el emprendimiento.

En el siglo XX, expertos en el tema, se centraron en la forma y perfil innovador del empresario como fundamento de la creación de nuevos y mejores productos y servicios. La mayoría de los expertos coinciden en que hoy, la iniciativa empresarial es un ingrediente necesario para estimular el crecimiento económico y oportunidades de empleo en todas las sociedades.

En los países en desarrollo, los pequeños negocios son fundamentales para el desarrollo ya que contribuyen a la creación de empleo, el aumento en el ingreso y la reducción de la pobreza. Por lo tanto, si el gobierno apoya, a las iniciativas empresariales, es una estrategia transcendental para el desarrollo económico y si además la

academia fomenta, impulsa y acompaña proyectos productivos con el objeto de participar en el desarrollo de país a través de la comunidad universitaria, se genera un círculo virtuoso que tarde o temprano reflejará la importancia de vincular la academia e investigación científica con actores particulares y gobiernos.

En este contexto los conceptos de emprendimiento y más específicamente los emprendedores de acuerdo a como lo menciona el Banco Mundial (Lederman, 2014) se pueden referir de la siguiente manera:

"Los emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables. A menudo, esta transformación requiere talentos especiales, como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados. Se trata de un proceso que también precisa la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darle a los recursos disponibles el mejor uso posible. Sin embargo, no basta con estas aptitudes. Los emprendedores de éxito prosperan cuando el entorno económico e institucional es favorable e impulsa los rendimientos de la innovación. Cuando el entorno es propicio, los emprendedores se arriesgan e invierten en innovación y así estimulan la productividad mediante las dinámicas de entrada y salida del mercado de las empresas y la innovación de las ya establecidas, lo que promueve el desarrollo económico".

Considerando lo anterior, podemos concluir que una de las prácticas más pertinentes para estimular el desarrollo del emprendimiento es a través de identificar y desarrollar las competencias específicas, para la creación de organizaciones.

Las competencias, en la formación profesional

El término competencia se usó inicialmente en los países europeos en el campo tecnológico, donde el desarrollo del conocimiento se fue dando de manera acelerada.

El enfoque educativo por competencias según informes, surge en los años ochenta, ganando cada vez más presencia y transformando la educación en todos los niveles.

Propone un enfoque integrador a partir del análisis de la realidad, buscando dar respuesta a las exigencias internas y externas. En México el enfoque por competencias fue introducido por los gobiernos neoliberales. Existen algunas diferencias en cuanto al concepto de acuerdo a los autores, entre los que mencionaremos:

"Competencia, es la capacidad para responder exitosamente a una demanda, tarea o problema complejos movilizando y combinando recursos personales (cognitivos y no cognitivos) y del entorno" (OCDE, 2003).

Otra definición, es la que refiere a la competencia como:

"es un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, metacognitivas (capacidad de autorregular los procesos de aprendizaje), socio-afectivas y psicomotoras relacionadas apropiadamente entre sí para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una actividad o de cierto tipo de tareas en contextos nuevos y retadores" (Vasco, 2003)

Es importante considerar que en el modelo educativo por competencias se busca primordialmente que la educación sea pertinente y relevante, donde el currículo formal este acorde a las necesidades de cada entidad, considerando los conocimientos previos de los estudiantes y las experiencias de aprendizaje, basado en los cuatro saberes fundamentales (UNESCO, 2003):

- Saber hacer
- Saber ser
- Saber conocer
- Saber convivir

El rol del docente se debe enfocar considerando las necesidades del estudiante, planteando un ambiente adecuado para el aprendizaje mediante el diseño de situaciones y actividades, enseñando a los alumnos a aprender a aprender, evaluando de acuerdo a sus observaciones.

El rol del estudiante, se debe enfocar a desarrollar las actividades propuestas por el docente, buscando fuentes de información, proponiendo ideas creativas, soluciones a problemáticas, con iniciativa para aprender, propiciando la construcción de su propio aprendizaje, autoevaluándose constantemente con ética y socialmente responsable.

La evaluación en el enfoque de competencias

La evaluación, en este enfoque se lleva a cabo con un carácter formativo, durante el curso, de modo que permita tomar decisiones para la mejora tanto pedagógica como social.

En el proceso de evaluación consideran variables cualitativas y cuantitativas. En lo cualitativo se busca determinar de forma progresiva los logros concretos que van teniendo los estudiantes a medida que avanza en los módulos y en su carrera información particular. En lo cuantitativo, los logros se relacionan con una escala numérica, para determinar de forma numérica el grado de avance.

Los principios para evaluar las competencias son

- La evaluación de las competencias es un proceso metacognitivo
- La evaluación se basa en criterios pertinentes al desempeño en el contexto
- La evaluación busca articular lo cualitativo y lo cuantitativo
- La evaluación se centra en los aspectos esenciales del aprendizaje
- La retroalimentación motiva al mejoramiento continuo
- La evaluación es intersubjetiva, dialógica y tiene control de calidad

Se considera que un estudiante ha adquirido una competencia, cuando está en condiciones de desempeñarse ante alguna situación o problema con conocimiento teórico, habilidades procedimentales, motivación y ética.

Los enfoques de las competencias en la educación

Las competencias se han abordado en la educación con diferentes enfoques, entre los que se encuentran el:

- Conductismo
- Funcionalismo
- Constructivismo
- Sistémico complejo

En el enfoque sistémico complejo propuesto por Tobón, se le da prioridad a la formación de personas integrales con compromiso ético, que busquen su autorrealización, que aporten al tejido social y que además sean

profesionales idóneos y emprendedores. Definiéndola de la siguiente manera:

"Procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas" (Tobón, 2008).

Esta definición muestra seis aspectos esenciales: procesos,

- complejidad,
- desempeño,
- idoneidad,
- contextos
- ética.

En el modelo complejo se sistematiza a las competencias con base a los principios:

- las competencias se determinan a partir de la identificación de problemas sociales, profesionales y disciplinares, presentes o del futuro.
- Los problemas se asumen como retos que a la vez son la base para orientar la formación.
- Cada competencia se describe como un desempeño íntegro e integral en torno a un qué y un para qué.
- En cada competencia se determinan criterios con el fin de orientar tanto su formación como evaluación y certificación.
- Los criterios buscan dar cuenta de los diferentes saberes que integran en la competencia. Es así como se tienen criterios para el saber ser, criterios para el saber conocer y criterios para el saber hacer.

La formación por módulos

Desde el enfoque complejo, se plantean diez fases para el diseño curricular, los módulos son planes generales e integrativos de aprendizaje y evaluación, que buscan que los estudiantes desarrollen y/o afiancen una o varias competencias establecidas en el perfil académico profesional de egreso de un determinado programa, con base en el análisis, la comprensión y la resolución de un macro problema pertinente, con un determinado número de créditos, recursos y asignación de talento humano docente.

Un módulo no es solo para mediar el aprendizaje de los estudiantes, sino que también establece pautas de acción y mejoramiento para los docentes que imparten el módulo.

Estos se caracterizan en primer lugar por la integración teoría – práctica, debido a que todo módulo debe articular actividades tanto de apropiación teórica como de aplicación en torno a problemas, para poder facilitar el desarrollo de competencias.

Esto significa que, a diferencia del currículum tradicional, ya no existen módulos ni teóricos ni prácticos, sino que todos los módulos son teórico-prácticos, en todas las áreas, inclusive en filosofía, Sociología, etc. En segundo lugar, los módulos desde el enfoque complejo se caracterizan porque se basan en el contexto profesional, científico, social y/o disciplinario, y a partir de allí se determinan problemas significativos que orientan la formación de los estudiantes. Un módulo puede implementarse con los estudiantes mediante múltiples estrategias didácticas. Sin embargo, las estrategias más privilegiadas en este momento son:

- el método de proyectos,
- la simulación,
- el aprendizaje basado en problemas,
- el método de mapas y el método constructivista.

Desde el enfoque complejo, se plantean diez fases para el diseño curricular, proponiendo que en las dos últimas, las cuales corresponden al planteamiento del aprendizaje, se deba dar el establecimiento de actividades concretas de formación y evaluación para asegurar las competencias en los estudiantes.

Considerando lo anterior, podemos observar que para los estudiantes de contaduría, el diseño al desarrollo de

competencias importantes y la importancia de diseñar basado en competencias bajo el enfoque complejo un módulo consistente en la presentación de un proyecto de emprendimiento. En diferentes fases como pueden ser idea innovadora y el plan de negocios. (Tobón, 2008).

El Modelo Universitario, en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

En la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). El modelo vigente, el Modelo Universitario Mínerva (MUN), su enfoque está centrado en el estudiante y el paradigma: "aprender a aprender" y "aprender a emprender, se basa en siete pilares de la educación, teniendo como principal enfoque la formación integral del estudiante, que consiste en promover la autonomía del individuo, reconociendo su capacidad para auto-dirigirse y auto-regularse impulsando su pensamiento analítico, crítico y creativo, así como sus actitudes para una mejor calidad de vida.

En el mismo marco se establecen seis ejes transversales en el desarrollo curricular para lograr la "formación integral y pertinente del estudiante", quienes deberán ser impulsados de manera colaborativa y permanente a través de los diferentes actores del proceso educativo; directivos, académicos, tutores y estudiantes:

1. Formación Humana y Social (FHS).
2. Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo (DHPC)
3. Desarrollo de Habilidades en el uso de la Tecnología, la Información y la Comunicación (DHTIC)
4. Lenguas Extranjeras
5. Educación para la Investigación
6. Innovación y Talento Universitario

En el eje de Innovación y Talento Universitario. Se busca desarrollar los talentos para el emprendimiento e innovación integrando y conduciendo equipos de alto desempeño con base en una metodología de autocognición y trabajo colaborativo; creando soluciones pertinentes para identificar, plantear y resolver problemas socioculturales y productivos con base en metodologías cualitativas y cuantitativas; se emprenderán proyectos de impacto social de calidad para generar valor

en los diferentes ámbitos sociales con base en metodologías de innovación y se transferirán propuestas de solución a situaciones donde se mostrará responsabilidad social y compromiso ciudadano, así como la auto-realización con base en un desempeño ético y de protección ambiental. (BUAP MUM, 2008)

II. METODOLOGIA

La investigación se realiza bajo un método mixto (deductivo-inductivo), analizando y explicando los conceptos de los temas de lo general a lo particular.

Se llevó a cabo con un enfoque cualitativo, haciendo un análisis de fuentes secundarias como son: libros, periódicos, revistas, y páginas electrónicas.

Los métodos de estudio se llevaron a cabo por medio de un tipo descriptiva, desarrollándose en las siguientes etapas:

- En la primera etapa se realizó una revisión sobre diversos trabajos de investigación relacionados con el desarrollo de competencias, se analizaron las propuestas de organismos como: Organización de las Naciones Unidas (ONU), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
- En la segunda etapa, se realizó un análisis de las bases de datos generadas en los eventos de Expo Emprendedores 2016 y 2017 este evento tiene carácter de concurso, donde los estudiantes diseñan y presentan proyectos de emprendimiento siendo una de las modalidades la de Idea Innovadora y el Plan de negocios, los que son evaluados por expertos del área. La Idea Innovadora se agrupa en las modalidades: Alimentos o Servicios, Tecnología y Producto. Donde se evalúan: presentación de producto, presentación verbal y propuesta innovadora, en una primera instancia, se busca identificar las características generales de los participantes en cuanto a género; preferencias por algún tipo de modalidad y el liderazgo por género. En el Plan de negocios se evalúa principalmente la parte financiera y la viabilidad del emprendimiento.

Se realiza un análisis de las características generales de los proyectos y los grupos de estudiantes que participaron. Identificando, en base al análisis, si existen competencias a desarrollar para impulsar el espíritu emprendedor con creatividad y responsabilidad social entre los estudiantes.

III. RESULTADOS Y PROPUESTAS

Resultados

Se presenta el siguiente cuadro que es el resumen de las participaciones de los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública en la convocatoria de las ideas innovadoras del último año.

| Período | Idea o Plan | Categoría Proyecto | No. de equipos | No Part | Hombres | Mujeres | Lider hombre | Lider mujer | Número docentes |
|---------|-------------|-------------------------|----------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|-----------------|
| Oto16 | Idea | Accesorios | 21 | 92 | 24 | 68 | 1 | 20 | 7 |
| | | Alimentos | 24 | 113 | 46 | 67 | 8 | 16 | 9 |
| | | Tecnología | 13 | 61 | 28 | 33 | 8 | 5 | 6 |
| | | TOTAL | 58 | 266 | 98 | 168 | 17 | 41 | 22 |
| | Plan | | 7 | 29 | 12 | 17 | 2 | 5 | 3 |
| | | TOTAL PERÍODO | 65 | 295 | 110 | 185 | 19 | 46 | 25 |
| Prim 17 | Idea | Accesorios | 16 | 76 | 24 | 52 | 3 | 13 | 5 |
| | | Alimentos | 7 | 34 | 14 | 20 | 3 | 4 | 4 |
| | | Tecnología | 1 | 5 | 1 | 4 | | 1 | 1 |
| | | TOTAL | 24 | 115 | 39 | 76 | 6 | 18 | 10 |
| | Plan | | 17 | 75 | 32 | 43 | 6 | 11 | 2 |
| | | TOTAL PERÍODO | 41 | 190 | 71 | 119 | 12 | 29 | 12 |
| | | TOTAL 2 PERIODOS | 106 | 485 | 181 | 304 | 31 | 75 | 37 |

Cuadro no. 1 Resumen de participaciones Elaboración propia

El siguiente cuadro muestra las participaciones por género, observándose que el 63% son mujeres y el 37% son hombres, esto se debe a que en la Facultad la mayoría de la población estudiantil son mujeres.



Cuadro no. 2 Participaciones por género. Elaboración propia

El siguiente cuadro muestra las participaciones por categorías, en las cuales presentaron los estudiantes sus proyectos, notándose que la mayor parte de las participaciones está en la categoría de Accesorios con un 35% y la menor en la categoría de Tecnología con un 14%.



Cuadro no. 3 Participaciones totales por categorías. Elaboración propia

El siguiente cuadro muestra a los líderes por género que participaron en la convocatoria de ideas innovadoras, observándose que el 29% son hombres y el 71% son mujeres.



Cuadro no. 4 Líderes por género. Elaboración propia

PROPUESTAS

En base a los resultados obtenidos se plantean:

- Se considera que la formación por módulos propuesta bajo el enfoque complejo, de acuerdo a las competencias requeridas para la elaboración

de proyectos universitarios es adecuada para plantear planear en integrar el aprendizaje y evaluación.

- En cuanto al proceso del seguimiento de proyectos realizado como parte del desarrollo de la materia Innovación y talento emprendedor sea replicado en otras materias del plan de estudios, en donde el resultado del proyecto sea integrado para su evaluación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ARÉCHIGA URTUZUÁSTEGUI, Hugo. (2003) Antecedentes, situación actual y perspectivas de la evaluación y acreditación de la educación superior en México. Documento elaborado para Seminario Internacional "Evaluación y Acreditación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe". IESALC. UNESCO.
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP (2007). MODELO UNIVERSITARIO MINERVA; Documento de integración; Primera edición, México
- Betancourt, J. (2008). La clase creativa, inteligente, motivante y cooperativa. México: Editorial: Ed. Trillas.
- Bueno, Eduardo; Casani, Fernando (2007). La tercera misión de la universidad, enfoques e indicadores básicos para su evaluación. Revista: Economía Industrial; (366) Biblioteca de la Universidad Complutense
- Instituto Nacional del Emprendedor, pagina web consultada el 11de mayo del 2017 en: www.inadem.gob.mx/que_es_inadem.html
- Lederman, Daniel, Julián Messina, Samuel Pienkagura y Jamele Rigolini (2014) El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. Banco Mundial. Washington, DC.
- OCDE (2003). The PISA 2003 Assessment Framework. Mathematics, Reading, Science and Problem Solving Knowledge and Skills. Paris: OCDE
- https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/PISA%202012%20framework%20e-book_final.pdf
- OCDE/CEPAL/CAF (2016), Perspectivas económicas

cas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, OECD Publishing, Paris.
<http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>

- Tobón, S., García-Fraile, J.A., al all. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Bogotá: Magisterio.
- VASCO, C.E. (2003). Objetivos específicos, indicadores de logros y competencias ¿ y ahora estándares?. Educación y cultura.
- Senge, P. (1995). La Quinta Disciplina en la práctica. Buenos Aires: Granica.

Patricia Vázquez Juárez

Profesora investigadora, Facultad de Contaduría Pública, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.
Correo electrónico: patriciajuarez@gmail.com

María Verónica Altagracia Lara Andrade

Profesora investigadora, Facultad de Contaduría Pública, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.
Correo electrónico: vlaraan@gmail.com