

La ética en el contexto empresarial

Anahí Flores Tapia
xs_tomy_hilfiger@hotmail.com

María Antonieta Monserrat Vera Muñoz
monseveram@hotmail.com

Fecha de recepción: 08.07.2015

Fecha de aceptación: 23.08.2015

Importancia del Desarrollo Sustentable en la Empresa

Para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME), no es importante únicamente garantizar su crecimiento y como resultado obtener beneficios que satisfagan a empleados, clientes, inversionistas, también es importante la protección del medio ambiente, tema íntimamente relacionado con la Responsabilidad Social empresarial (RSE). Por lo que el objetivo del trabajo es exhibir las prácticas de DS y de RSE desarrolladas en una microempresa poblana; y los beneficios que las mismas tienen en la microempresa referida. El trabajo se desarrolla con una metodología cualitativa apoyada con un caso de estudio. Obteniéndose como resultados en la empresa, ahorros en costos y beneficios al medio ambiente y a la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo sustentable, Responsabilidad Social empresarial, MiPyME

Importance of Sustainable Development in Business

Abstrac

For Small and Medium Enterprises (MSMEs), is important to not only ensure their growth and profit results that satisfy employees, customers, investors, it is also important to protect the environment, an issue closely related to corporate social responsibility (CSR). So the aim of this work is to display DS practices and SRE developed a micro Puebla; and the benefits they have on microenterprise concerned. The work is carried out with a qualitative methodology supported by a case study. Obtaining as a result the company, cost savings and benefits to the environment and society.

KEYWORDS: sustainable development, corporate social responsibility, MSMEs

Introducción

Hoy por hoy las empresas son parte de una sociedad y la Ciudadanía Corporativa se ha convertido en una pieza fundamental para hacer negocios y ganar-ganar.

Para qué empresa no es importante garantizar su crecimiento y como resultado obtener beneficios que satisfagan a empleados, clientes, inversionistas, pero sobre todo garanticen la protección del medio ambiente. En este terreno el desarrollo sustentable juega un papel primordial.

Al hablar de sustentabilidad no podemos desprendernos del gran tema en boga que se refiere al cambio climático, en materia de negocios las preocupaciones para cumplir con la ética empresarial deben enfocarse en lo social y ambiental, mucho más allá de procesos internos, claro está no menos importantes.

Pensar que los efectos del cambio climático no provienen del diario desarrollo comercial e industrial, sería desligarse de un compromiso social que aunque aparentemente no repercute en el corto plazo, es un hecho que se pone en juego la imagen pública y el posicionamiento de la marca.

El trabajo se integra inicialmente de un resumen, continuando con la introducción, para dar paso a la revisión de la literatura, la cual se integra de los siguientes puntos. Desarrollo Sustentable, Responsabilidad Social Empresarial y MiPyME, continuando con la metodología apartado donde describe la misma y se operacionaliza la variable de investigación, para dar paso a los resultados conclusiones y propuesta para finalizar con las referencias.

Revisión Literaria

Desarrollo Sustentable

Las acciones en materia de un desarrollo sustentable han sido de interés global, tal es así que gobiernos y empresas fueron testigos de los acuerdos alcanzados en la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP16), y de la Sexta Conferencia de las Partes del Protocolo de Kyoto (CMP6), celebrada a finales de 2010 en nuestro país. El objetivo común es hacer frente a la amenaza global que representa el calentamiento y el cambio climático.

Es así como de manera particular cada organización podrá aportar algo buscando la sustentabilidad en los negocios. Podríamos citar a las más de 500 empresas que ostentan el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, por cumplir sus compromisos en el terreno de calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación de la empresa con la comunidad y preservación del medio ambiente.

El distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), reconoce

a Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) así como a grandes organizaciones de diversos sectores e industrias.

Queda claro que el tema de Responsabilidad Social y Ciudadanía Corporativa son un elemento que las empresas, incluidas las Pymes, no pueden dejar de lado ante la inercia mundial de generar negocios comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

Objetivos del desarrollo sustentable

- Revitalizar el crecimiento económico
- Atender y brindarle solución a las principales necesidades de la población
- Conservar los recursos naturales
- Tomar en cuenta las repercusiones del medio ambiente en la toma de decisiones
- Impulsar la capacitación tecnológica
- Elevar los niveles de producción, para generar ingresos de exportación

Según la revista Scientific American, hace más de 40 años, el mundo registraba 85% de capacidad de carga (la máxima alteración que puede sufrir un sistema biológico antes de sufrir un deterioro irreversible). Actualmente, esta variable se encuentra a una tasa de 150%; es decir necesitaríamos planeta y medio para subsistir con los recursos que usamos.

Desde muchos frentes se toman acciones benéficas para el medio ambiente. Como parte de esta tendencia, las empresas comienzan a tomar el problema como un asunto de mercado <http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/las-empresas-sustentables-en-mexico-y-el-mundo-compartiran-sus-experiencias-en-green-solutions.html>

Responsabilidad Social empresarial

La Norma ISO 26.000 publicada en 2010, proporciona líneas directrices para operar con responsabilidad social, señalando que una organización debe ser responsable de los impactos de sus actividades y decisiones en la sociedad y en el medio ambiente. Esta responsabilidad requiere de un comportamiento transparente y ético que debe contribuir al desarrollo sostenible, tomar en cuenta las expectativas de las partes interesadas, cumplir con legislación y normas internacionales y estar integrado en la organización y en las relaciones con terceros.

La responsabilidad social se puede entender como un conjunto de mecanismos para el desarrollo limpio que aplican las empresas para minimizar el impacto del desarrollo de su actividad al medio ambiente (Lacruz, 2007).

El libro verde la Unión Europea (UE, 2001; citado por Porto y Castromán, 2006)

define a la RS:

“[...] la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y las relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”. En México el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), define a la empresa socialmente responsable:

“[...] aquella que tiene el compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno y lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades, el medioambiente y para la construcción del bien común.

Y entiende por Responsabilidad Social (RS):

“[...] la conciencia del compromiso y la acción de mejora continua medida y consistente, que hace posible a la empresa ser más competitiva, cumpliendo con las expectativas de todos sus participantes en particular y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en las que opera y su entorno. (Centro Mexicano para la Filantropía; citado por Porto y Castromán, 2006).

En México, esta preocupación ha rendido frutos y cada día aumentan las empresas con un claro compromiso hacia la sustentabilidad, utilizando tecnologías ecoeficientes. Gracias este empuje, en 2011 se creó el Índice de Sustentabilidad en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), conformado hasta ahora por 28 empresas que han sido calificadas, sobre todo, por tres criterios: manejo y uso de los recursos naturales, responsabilidad social y gobierno corporativo.

La BMV, a su vez, solicitó el apoyo de dos instituciones especializadas en la materia: Ecovalores, representante en México de ERIS (Experts in Responsible Investment Solutions); y el Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo de la Universidad Anáhuac del Sur.

Forbes México presenta el listado de las empresas más sustentables del país, bajo la mirada de la BMV. Sí, la sustentabilidad es una práctica que ya gobierna en muchas empresas, que no necesariamente cotizan en la BMV, pero este ejercicio editorial sólo se concentra en las empresas bursátiles www.forbes.com.mx/las-empresas-mas-sustentables-de-mexico/

ALFA

En su planta procesadora de aluminio, que es una de las más grandes del mundo, recicla más de 483,000 toneladas al año. Otra de sus plantas se convirtió el año pasado en la primera con zero waste del conglomerado, ya que utiliza gas natural en 90% de sus operaciones.

AMÉRICA MÓVIL

Su programa de reciclaje recolectó 642,091 unidades de equipos celulares y accesorios en 2012; mientras que una de sus iniciativas para el uso eficiente de energía es la sustitución de motogeneradores por paneles solares.

ARCA-CONTINENTAL

Dispone de proyectos de ahorro y reposición de agua como Rainmaker, reconocido en 2012 por la Asociación Internacional del Agua y el Programa Nacional de Reforestación. También es líder de reciclado de pet a través de PetStar, en conjunto con Coca-Cola y otros embotelladores.

AXTEL

Han logrado reducir 31% la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera. También ha disminuido su consumo de agua 54.5%, a través de una campaña permanente de concientización y ahorro en todas sus instalaciones.

CEMEX

Ha reducido más de 30% la emisión de polvo en sus plantas de producción, las emisiones de NOx se han reducido en más de 42% y los SOx en 21.77% en los últimos años; mientras que el uso de combustibles alternativos se ha incrementado en más de 40%.

COMPARTAMOS BANCO

Destina 2% de las utilidades netas anuales a proyectos de Responsabilidad Social y Sustentabilidad; su Fundación apoya el medio ambiente con la adopción y cuidado de cuatro hectáreas del Nevado de Toluca por tres años beneficiando a más de 234,000 personas.

CORPORACIÓN GEO

Busca optimizar el uso de la tierra a través de desarrollos de vivienda vertical;

promueve el desarrollo de ciclovías. Por otro lado, utiliza tecnologías que ahorran agua, así como calentadores solares.

COCA-COLA FEMSA

Ha mejorado la eficiencia en el uso de agua en 20%, de 2004 a la fecha. Ha logrado disminuir 21% su consumo de energía junto con su parque eólico que provee de energía limpia a 85% de las operaciones.

COMERCIAL MEXICANA

En 2010, emprendió Viva la Tierra y logró reducir 11% en dos años el consumo en bolsas de plástico, cambió su composición para favorecer su degradación en composta, adoptó un manejo de residuos que disminuye en 35% los materiales de desecho.

EMPRESAS ICA

De 2009 a la fecha, ha beneficiado a más de 1.8 millones de personas a través de distintos programas sociales y ambientales implementados en comunidades. ICA conserva mediante un fondo concurrente con la Comisión Nacional Forestal una superficie de 615 hectáreas, equivalente a 676,578 árboles.

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO

Minimiza el impacto ambiental de sus operaciones mediante la investigación y optimización del consumo de agua y de energía y la gestión de residuos. De igual manera, contribuye a generar comunidades sostenibles, invirtiendo en 2012 más de 276 millones de pesos en programas de beneficio social.

GRUPO BIMBO

Ha disminuido el consumo de energía por unidad producida en 20% y casi 25% el uso de agua, de 2009 a la fecha. Uno de sus planes es enviar cero residuos a los rellenos sanitarios. Cuenta con el parque eólico más grande de la industria de los alimentos en México.

GRUPO FINANCIERO BANORTE

Es una de las diez empresas de América Latina con mejores respuestas de Reporte y Desempeño a CDP Investors en 2012 (cambio climático). Es firmante de la Declaración sobre el Capital Natural donde preside el grupo de trabajo sobre integración de Capital Natural en servicios y productos financieros.

GRUPO MÉXICO

En 2012, invirtió 520 millones de dólares en acciones sociales, ambientales y de seguridad ocupacional. Impulsó 2,900 acciones que beneficiaron a 240 mil personas en comunidades vecinas, y alcanzó el nivel más bajo en la tasa de incidencia de la industria minera en México.

HERDEZ

Cuenta con un proyecto de cogeneración de energía eólica, que provee de energía a las oficinas corporativas. En 2012, invirtió 54 millones de pesos en minimizar impactos ambientales.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO

De 2007 a la fecha, alcanzó la meta de enviar cero residuos a relleno sanitarios, así como la reducción por tonelada producida de 15.7% de uso de energía y de 14.8% de m³ de agua, después de ser reusada 4.5 veces en sus procesos.

SORIANA

En 2012 se reciclaron más de 98,000 toneladas de residuos sólidos, evitando de esta forma la tala de 1.403,650 árboles, el consumo de 127,650 barriles de petróleo, el uso de 350,591 m³ de relleno sanitario; así como el ahorro de 395,876 GWh de energía eléctrica y de 2,051 millones de litros de agua.

GENOMMA LAB

Para la gestión integral de sus residuos, estableció una alianza con la Fundación San Ignacio de Loyola, que los recolecta diariamente para venderlos a recicladores autorizados. Los recursos son canalizados a la Clínica Santa Teresita, para apoyar a niños en situación de desnutrición de la Sierra Tarahumara <http://www.forbes.com.mx/las-empresas-mas-sustentables-de-mexico/>

Los ejemplos expuestos pueden servir de referencia a empresas con menos tamaño

pero con ganas de trabajar por el DS y la RSE.

Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

De acuerdo con la clasificación por número de trabajadores existen empresas micro, pequeñas, medianas y grandes.

En México la importancia de las micro pequeña y mediana empresa (MIPYME) es mayúscula por su contribución a la economía nacional.

Lacruz (2007), señala que las MIPYME:

“...constituyen la columna vertebral de la economía nacional por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. De acuerdo con datos del Censo Económico 2004 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son MIPYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país”. (Gobierno de México, 2009:239).

Debido a esto, el Gobierno de México está incentivando la inversión privada mediante un fondo de origen presupuestal denominado Fondo Pyme el cual está involucrado con el diseño, la implementación y la evaluación de programas y políticas de este tipo que demuestren un beneficio social (Saracho, 2009:1; citado por Vera, Vera y Martínez , 2014).

LAS PYME Y EL MEDIO AMBIENTE

En México existen estudios realizados por Romo (2005), en los que propone políticas e instrumentos de gestión que contribuyan a mejorar el desempeño ambiental de este crucial segmento de la economía.

Identifica opciones de instrumentos de política que resultan de factible aplicación a las pymes y propone un esquema general para la elaboración de una estrategia la cual contempla variables críticas.

Los instrumentos que forman parte de las estrategias propuestas incluyen medidas de comando y control, de inversión pública, incentivos económicos e incentivos basados en información.

Formuladas las estrategias generales, se discuten brevemente los aspectos institucionales, Políticas e instrumentos para mejorar la gestión jurídica, financiera y cultural en el entendido de que su consideración contribuye a maximizar las posibilidades de éxito. Para complementar el análisis de las estrategias, se identifican los costos y beneficios asociados con ellas y se propone un conjunto de indicadores (basados en el esquema Presión – Estado – Respuesta) que resultarán de utilidad para monitorear el avance y evaluar el grado de éxito alcanzado.

Además se reconoce la necesidad de la intervención del gobierno para regular en el campo ambiental. Ante el hecho de que la producción de diversos bienes y servicios involucra frecuentemente externalidades negativas (generación de emisiones contaminantes). Una vez que se reconoce la necesidad de regular, es necesario dar respuesta a tres preguntas fundamentales (Portney, 1995; citado por Romo, 2005).

1. ¿A qué nivel de gobierno se debe regular? es decir, se determina si la regulación de un medio y contaminante específico será de competencia federal, estatal, o municipal.
2. ¿Cómo decidir el nivel de protección que se debe buscar? Corresponde a los objetivos a alcanzar a través de la implementación de la política ambiental
3. ¿Cuáles deben ser los medios utilizados para alcanzar tal objetivo? comprende el análisis de los instrumentos a utilizar.

Debiendo considerar que las respuestas deben tomar en cuenta los diferentes tipos de empresas de acuerdo a su tamaño.

Metodología

La metodología aplicada en el trabajo consiste en revisión de la literatura para realizar con posterioridad un análisis que permitió identificar puntos comunes en los temas desarrollados y llegar a tener elementos que permitan elaborar una propuesta que contenga acciones de DS y RSE por parte de las empresas ya estas prácticas son un punto importante de exigencia actual en toda empresa.

Además de realizar entrevistas a profundidad en una empresas, durante los meses mayo, junio y julio 2015 para indagar el conocimiento y aplicación del DS y de la RSE en acciones a favor del medio ambiente.

Resultados

La empresa caso de estudio es una empresa comprometida con el DS y la RSE y sus particularidades se presentan a continuación:

Orígenes

La idea surge en el año 2000 y el inició de operaciones es en el año 2009. En el año 2000, el que era dueño del rancho tenía la idea de iniciar un proyecto ecoturístico, sin embargo, no la llevó a cabo. El señor Ciro compra la propiedad con la intención de llevar a la práctica la idea, pues comenta que siempre había tenido la inquietud de realizar un proyecto de esta naturaleza.

El rancho que tiene una extensión de 150 hectáreas, lo compró con recursos propios. Hay que tener en cuenta que el señor Ciro ha sido un empresario muy exitoso desde muy joven.

Y no tenían ningún proyecto, sin embargo, con la finalidad de buscar recursos para continuar con el proyecto tuvieron que elaborar un plan que presentaron a FIRCO

con el cual obtuvieron 1.5 millones de pesos, el resto 6.5 millones de pesos fueron recursos propios. Posteriormente también obtuvieron un financiamiento del gobierno del estado por 1.5 millones de pesos con lo cual se construyeron las instalaciones actuales. Entre las principales están un restaurant para aproximadamente 60 personas, una alberca semiolimpica, un auditorio al aire libre para 150 personas, 5 cabañas perfectamente acondicionadas para 30 personas y un hostel para aproximadamente 50 personas, un área de estacionamiento para 40 automóviles, un criadero de caballos cuarto de milla, ganado vacuno (vacas de doble propósito) gallinas ponedoras, tirolesa, cuatrimotos, bicicletas de montaña y una pequeña huerta de cítricos. Un aspecto importante que señala el señor Ciro, son sus relaciones con algunos políticos, las que le sirvieron para gestionar el financiamiento del gobierno del estado.

Funcionamiento de la empresa

Una de las hijas del empresario ha participado en de diversos cursos de capacitación y la asistencia a congresos sobre turismo ecológico, quien es la directora general del rancho. Ella es licenciada en lenguas extranjeras por la Universidad Iberoamericana campus Puebla.

Para la construcción del inmueble, se contrató a un arquitecto especialista en el uso del bambú. Esto, debido a que la región es rica en bambú y éste resulta ser un material muy útil para la construcción de civil y de muebles. Y teniendo en cuenta que se trata de un proyecto ecoturístico, el uso de este material abundante en la región resultó excelente.

En total el personal de la empresa se integra por el dueño, su hija como directora general, un administrador, una cocinera, un mesero y un caballerango y 25 ayudantes haciendo un total de 30 personas.

Producción, productos y mercado

Muchos de los materiales que se utilizaron para la construcción de la obra civil son de la región y abundan en el mismo rancho como el bambú, la arena y la piedra de río. Para los muebles se construyeron algunos de bambú otros de árboles viejos principalmente cedro, que también abundan en el rancho.

En las relaciones que mantiene empresario con distintas personas básicamente se intercambian algunos conocimientos y experiencias sobre proyectos ecoturísticos. El contacto es poco frecuente, sin embargo, el contacto se mantiene como parte de su actividad cotidiana.

Respecto a la producción, el producto que se ofrece son servicios ecoturísticos.

La idea empieza en el año 2000, en ese momento el señor Ciro que es propietario de otros ranchos, compra uno de los ranchos vecinos, cuyo dueño tenía la idea de hacer un proyecto ecoturístico con la finalidad de aprovechar los recursos naturales con que cuenta la propiedad de 150 hectáreas. Algunos de estos recursos naturales son: cuevas propias para practicar la espeleología, un río en el que es posible nadar y pescar, una huerta de cítricos, abundantes pastos para la cría de ganado vacuno y caballos finos, petroglifos, caídas de agua una amplia fauna silvestre como reptiles, armadillos y coyotes entre otros, así como una flora variada como las orquídeas silvestres. No obstante es hasta el año 2007, cuando el proyecto empieza a tomar forma en 2007. Para poder realizarlo se asiste a diferentes congresos, cursos de capacitación y ferias sobre turismo ecológico. En 2009 el proyecto inicia formalmente operaciones. Actualmente cuenta con una infraestructura que permite ofrecer al visitante diversos atractivos y comodidades. Como comida típica e internacional, paseos a caballo, paseos en bicicleta, paseos en cuatrimotos, caminatas, tirolesa, ordeña de vacas y recolección de huevos.

Al tratarse de un proyecto ecoturístico una de las condiciones fue utilizar y preservar los recursos naturales del lugar. Para ello se empezó a investigar con la finalidad de que se pudieran aprovechar los recursos naturales del lugar. Así se tiene que lo que son las cabañas, el restaurante, el auditorio y las oficinas administrativas están construidas con materiales como bambú, el cual es uno de los principales recursos del lugar y piedra de río. Los muebles de todo el lugar en su mayoría están elaborados con bambú, y maderas de árboles viejos, cedro, caoba y encino, principalmente. El excremento de los caballos cuarto de milla se vende como abono y se tienen en proyecto realizar otras actividades con la finalidad de hacer cada vez más sustentable el proyecto.

Sobre todo se ha procurado emplear a personal del lugar, pues es gente acostumbrada al campo y a trabajar en él, tal ha sido el caso del personal de campo, de los vaqueros, del caballerango. Sin embargo, con el personal de nivel medio que en su mayoría ya cuentan con estudios superiores no obstante que son del lugar no es fácil que permanezcan por mucho tiempo en el rancho, pues uno de sus intereses principales es emigrar hacia la ciudad.

El Mercado que se atiende básicamente a un mercado local, aunque en algunas ocasiones han llegado a tener a extranjeros como clientes, principalmente de EUA. Estos clientes son recomendados por gente del lugar que se ha ido a trabajar a aquel país. Y en muy raras ocasiones ha llegado a tener clientes de otros lugares. La empresa se ha dado a conocer por la participación en algunas ferias. Y como se dijo anteriormente por recomendaciones de gente de la región que se ha ido a trabajar a los EUA, actualmente se están preparando algunos paquetes turísticos,

para darlos a conocer en las ferias y con los que han sido sus clientes. Y en la página: www.elparaisodeayotoxco.com.mx/ubicacion.html.

Vinculación Empresa – Universidad

Únicamente de forma esporádica se reciben visitas de grupos de universitarios.

Otros Datos

No se tiene pertenencia a alguna Cámara o agrupación de productores.

Como puede observarse en la empresa las prácticas de DS y RSE que se tienen en práctica son la construcción con bambú y el ofertar en el restaurante alimentos orgánicos. Están presentes también las acciones que integran a la comunidad con la empresa al constituirse en una fuente de trabajo para los habitantes de la zona y demostrar su RSE.

Conclusiones

Actualmente, los Gobiernos no deben ser los únicos responsables de llevar a cabo proyectos viables en esta materia. Las empresas también deben jugar un rol importante en la viabilidad de estas propuestas sustentables.

¿De qué manera pueden lograrlo?

Mejorando e incentivando cada día más los niveles sociales de sus trabajadores (salario, condiciones laborales, beneficios, cursos de aprendizaje, etc.), alineando sus actividades con el impacto social y la preservación ambiental.

La manera en que cada empresa enfrente el desarrollo sustentable, dependerá de las condiciones ecológicas, económicas y sociales en el que se desarrolle su entorno. En un país donde imperen altas tasas de pobreza se manejará esta actividad de diferente manera, que en aquella región desarrollada donde no exista este problema, pero sí otras necesidades de tipo ambiental. Y será reconocida como empresa Socialmente Responsable. Independientemente de su tamaño como pudo apreciarse en el estudio de caso presentado que corresponde a una pequeña empresa.

Propuesta

Actualmente, los Gobiernos no deben ser los únicos responsables de llevar a cabo proyectos viables en esta materia. Las empresas también deben jugar un rol importante en la viabilidad de estas propuestas sustentables.

¿De qué manera pueden lograrlo?

Mejorando e incentivando cada día más los niveles sociales de sus trabajadores (salario, condiciones laborales, beneficios, cursos de aprendizaje, etc.), alineando

sus actividades con el impacto social y la preservación ambiental.

La manera en que cada empresa enfrente el desarrollo sustentable, dependerá de las condiciones ecológicas, económicas y sociales en el que se desarrolle su entorno. En un país donde imperen altas tasas de pobreza se manejará esta actividad de diferente manera, que en aquella región desarrollada donde no exista este problema, pero sí otras necesidades de tipo ambiental.

Por ejemplo acciones que no cuestan que pueden dar un pequeño ingreso a la empresa y únicamente es necesaria primordialmente la voluntad del personal que integra la empresa.

Referencias

Lacruz Moreno F., (2007), "La empresa ambiental responsable una visión de futuro", Economía, No. 21 diciembre, Código JEL: Q56, D21, D23

Porto Serantes N. y Castromán Diz J. (2006), Responsabilidad Social: un Análisis de la situación actual en México y España, Contaduría y Administración, septiembre-diciembre No. 220, pp. 67-88, México.

Romo D. Políticas e instrumentos para mejorar la gestión ambiental en las pymes y promover la oferta de bienes y servicios ambientales: el caso mexicano, Proyecto CEPAL/GTZ, GER/01/038, "Identificación de áreas de oportunidad en el sector ambiental de América Latina y el Caribe". CEPAL - SERIE medio ambiente y desarrollo No 5 Santiago de Chile, febrero del 2005. Disponible junio 2015 en <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/26826/LCW42.pdf>

Vera, Vera y Martínez. (2014). La Contabilidad Ambiental en las PYME. Altres-Costa- Amic Editores. México.

www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/las-empresas-sustentables-en-mexico-y-el-mundo-compartiran-sus-experiencias-en-green-solutions.html. Recuperado junio 2015

www.forbes.com.mx/las-empresas-mas-sustentables-de-mexico/. Recuperado junio 2015

www.altonivel.com.mx/9693-el-desarrollo-sustentable-en-los-negocios-clave-para-tu-empresa.html. Recuperado junio 2015