

EL FRACASO COMO UN ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO

Dr. Edmundo Mejía Sánchez
amenodan@hotmail.com

Mtra. Josabeth Mendoza Juárez
josabeth2001@yahoo.com.mx

Mtro. Miguel Ángel González Romero
miguelglez85@gmail.com

Alumna: Miriam J. Romero González
miguelglez85@gmail.com

Fecha de recepción: 24 de Agosto del 2016

Fecha de aceptación: 14 de Octubre del 2016

RESUMEN:

El emprendimiento, la innovación, el fracaso y el éxito son los ejes rectores de este proyecto de investigación. Lo que se pretende, de manera general es dar respuesta al siguiente planteamiento: ¿En qué medida hay una relación recíproca entre la tolerancia al fracaso y la posibilidad de emprender un proyecto con éxito?, partiendo de la premisa de que las categorías fracaso y éxito son ambiguas, polivalentes y llenas de estigmas en sentido positivo y/o negativo. Emprender, es decir, comenzar un proyecto implica muchos aspectos, sin embargo parecería que solo son emprendedores aquellos que consolidaron su negocio u obtuvieron un gran número de utilidades, del fracaso poco o nada se menciona. En este proyecto se devela su relación e importancia en el emprendimiento y por tanto, en los negocios.

PALABRAS CLAVE:

Emprendimiento, fracaso, innovación, éxito.

ABSTRACT:

Entrepreneurship, innovation, failure and success are the guiding principles of this research project. What is intended, in a general way, is to respond to the following approach: To what extent is there a reciprocal relationship between tolerance for failure and the possibility of

undertaking a successful project?, based on the premise that the categories failure and success are ambiguous, versatile and full of positive and/or negative stigmas. To start, that is to say, to start a project involves many aspects, nevertheless it would seem that only entrepreneurs are those who consolidated their business or obtained a great number of utilities, of the failure little or nothing is mentioned. This project reveals its relationship and importance in entrepreneurship and, therefore, in business.

KEY WORDS:

Entrepreneurship, failure, innovation, success.

INTRODUCCIÓN

El documento está dividido con forma a los puntos propuestos por parte de la Secretaría de Investigación y Estudios de Posgrado en dos ejes transversales fundamentales, contemplados en el Modelo Universitario Minerva, la innovación-emprendimiento y la investigación.

Línea de Generación y Aplicación de Conocimiento: Emprendimiento. Tipo de investigación: Estudio de caso. Unidad de Análisis: Facultad de Contaduría Pública de la BUAP.

El objetivo general del estudio consiste en exponer la relación que existe entre el fracaso y la capacidad de emprender. La pregunta detonadora de análisis es la siguiente: ¿En qué medida hay una relación recíproca entre la tolerancia al “fracaso” y la posibilidad de emprender un proyecto con “éxito”?

El problema-objeto de estudio es el análisis del fracaso (implícito) en los procesos de emprendimiento.

Si algo caracteriza a la época moderna en la cual nos encontramos es el desempleo tal y como lo apunta Ulrich Beck en “La sociedad del riesgo”. Partiendo de esta premisa con datos de INEGI (2014) en México el número de personas desempleadas es de 2,284,602, comparado con el número total de habitantes 120,205,174 parece una cifra menor y sin mayor importancia.

Con base en los indicadores de INEGI tenemos la siguiente información: La tasa de desempleo que reporta INEGI es de 4.38%, sin embargo la tasa de ocupación en el sector informal asciende drásticamente al 27.46%. Este último dato es alarmante y trae consecuencias directas como: empleos sin seguridad social, mal pagados, sin garantías y con pocas posibilidades de desarrollo personal y humano (por su puesto económico) para quienes se emplean en esos espacios.

En el mismo sentido, de acuerdo con INEGI, es importante resaltar que el número de empleadores es de apenas 186,774, cifra que equivale al 0.36 de población económicamente activa. Y si consideramos una perspectiva de género, tenemos que el porcentaje de empleadores (varones) es de 0.29% y el porcentaje de empleadoras es de apenas el 0.07%, y si tomáramos sin mayor exhaustividad a los empleadores como emprendedores, la cifra es muy baja, de ahí la pertinencias de realizar un estudio exhaustivo sobre el tema.

En la actualidad hay un número considerable de estudios académicos sobre la innovación y el emprendimiento, una gran mayoría están motivados por los beneficios económicos de la iniciativa empresarial, generación de empleo, innovaciones tecnológicas.

En este trabajo, además de considerar los puntos anteriores que sin lugar a dudas son indispensables, se examina el carácter del alumnado de recién ingreso referente al emprendimiento y su postura respecto al fracaso.

Este proyecto se sustenta básicamente en dos principios transversales del modelo educativo de la BUAP, por

un lado, el Documento de integración de MUN subraya: El perfil del/la egresado/a universitario/a tiene que estar constituido por una formación integral en relación directa con el desarrollo nacional. Los/las egresados/as así estarán formados/as para un ejercicio profesional con aptitudes polivalentes, con un pensamiento reflexivo, crítico, científico y creativo, que les permita adaptarse a las cambiantes condiciones laborales y de vida, con espíritu emprendedor, innovador y propositivo, con posibilidades para el estudio autónomo y la gestión de su aprendizaje para el acceso a los medios de información más actualizados. (BUAP, 2007, p. 35)

Y continúa resaltando la importación de la innovación y emprendimiento:

La institución ofrecerá talleres optativos para que el/la estudiante se capacite en el diseño e instrumentación de proyectos simples en el nivel básico de su programa educativo; hasta proyectos complejos multidisciplinarios de emprendedores, incubación de empresas o de investigación en el nivel formativo avanzado de su carrera en colaboración con profesores de licenciatura y de posgrado. (BUAP, 2007, p. 48)

En consecuencia, el MUM, materializa la perspectiva del emprendimiento en un curso (transversal) específico:

Desarrollo de emprendedores. Se introduce como asignatura optativa en los programas del nivel superior y medio superior, complementándose la formación del estudiante mediante talleres relacionados. En este modelo, el programa de emprendedores y de incubación de empresas contribuirá significativamente a modificar la cultura y visión de los egresados, quienes se incorporarán a los sectores productivos o tendrá la posibilidad de autoemplearse y generar fuentes de trabajo, pero además con una cultura empresarial de mayor conciencia para el desarrollo sustentable y trato digno a sus trabajadores. (BUAP, 2007, p. 50)

Por otro lado lo que le da sustento a este proyecto es que el MUM, contempla la actividad de la investigación como eje transversal de todos sus programas:

Investigación. La formación para la investigación entendida como un proceso que implica prácticas y actores diversos en el que la intervención de los formadores se concreta en un quehacer académico consistente en promover y facilitar de manera sistematizada el acceso a los conocimientos, el desarrollo de habilidades, hábitos

y actitudes, y la internalización de valores que demanda la realización de la investigación.

La formación para la investigación es un proceso que supone una intencionalidad, pero no un periodo temporal definido, no se trata de una formación a la que hay que acceder antes de hacer investigación (por el tiempo en que dure determinado programa o estancia), ya que también se accede a dicha formación durante y a lo largo de toda la trayectoria del sujeto como aprendizaje dentro y fuera del proceso. (BUAP, 2007, p. 52)

Esos son los elementos fundamentales que dan sustento a este proyecto, pero además, se cuenta con la sinergia de la academia de profesores que imparten la materia: "Innovación y Talento Emprendedor", en la cual se impulsa el emprendimiento.

Hipótesis: El fracaso es un elemento fundamental para emprender proyectos productivos.

Este documento está dividido en tres partes: en la primera: "El marco teórico", nos referimos a una descripción general sobre las palabras clave utilizadas; en el segundo: "En torno al fracaso", hacemos una reflexión de relativa profundidad sobre el fracaso y sus implicaciones; y en la tercera parte "El emprendimiento con relación al fracaso", hacemos un análisis de información recabada sobre la postura de los estudiantes universitarios de recién ingreso de la Facultad de Contaduría de la BUAP en torno al fracaso.

APARTADO METODOLÓGICO:

Método de investigación:

Estudio de caso.- Ya que se realizó una descripción y análisis detallados de la percepción de una muestra de la comunidad de los alumnos de recién ingreso a la Facultad de Contaduría Pública (generación 2016), este método de investigación nos permite aprehender la particularidad y complejidad de la unidad de análisis concreta y de ahí llegar a oportunas conclusiones.

Técnica para recolección de la información: Investigación documental (revisión del estado del arte), aplicación de encuestas y algunas entrevistas.

Herramientas a usar: Grabadora, video filmadora, teléfono celular, laptop, Excel, Word, EViews.

Técnicas de análisis:

Estadística descriptiva.- En cuanto a los datos levanta-

dos a partir de las encuestas realizadas a la muestra seleccionada.

Análisis de contenido o semántico de textos.- Se revisó el estado del arte en torno al tema del fracaso en el emprendimiento rescatando la lo que a nuestro parecer posee relevancia en cuanto al objetivo del proyecto.

Análisis de correlaciones.- A partir de la información estadística, se determinó si existe una relación entre las variables del proyecto, en este caso emprendimiento-fracaso.

I. MARCO TEÓRICO

Las palabras clave de este proyecto de investigación son: innovación, emprendimiento, fracaso, éxito. En este sentido es fundamental que entendamos cada una de las categorías mencionadas.

La innovación puede ser definida como la aplicación de nuevas ideas a los productos, procesos, u otros aspectos de las actividades de una empresa que conducen a mayor valor. Este "valor" se define de manera amplia para incluir una mayor cuantía añadida y también beneficia a los consumidores u otras empresas. En el ámbito productivo podemos encontrar innovación en productos o procesos, por medio de la introducción de un nuevo producto, o un cambio cualitativo importante en un producto existente o la introducción de un nuevo proceso para la fabricación o suministro de bienes y servicios.

Algunos autores han hecho hincapié en una tercera categoría de la innovación, la del cambio organizacional dentro de la empresa.

Las innovaciones de producto pueden ser bienes materiales manufacturados, servicios intangibles, o una combinación de los dos. Los ejemplos de innovaciones de productos tangibles recientes que han tenido un impacto muy significativo en la manera de vivir y el trabajo son los ordenadores personales, teléfonos móviles y hornos de microondas. Productos intangibles que complementan estos tipos de equipos físicos incluyen las diversas piezas de software informático necesario para controlar los flujos de información a través de estos dispositivos, lo que lleva a la entrega de información, el suministro de servicios de comunicación, o la llegada de una cena correctamente climatizada.

La innovación aún sin considerarla nos parece la puerta de entrada para el emprendimiento, es decir, cuando

el que emprende encuentra una manera más eficiente, diferente o con mayor beneficio al consumidor, está en condiciones de emprender.

En lo que se refiere al emprendimiento algunos autores como Pérez (2010) lo entienden como el arte de empezar, Alcaraz (2013) distingue al emprendedor como aquel que empieza una misión, por otra parte Rodríguez (2009:106) hace un análisis exhaustivo histórico sobre la categoría desarrollo y apunta:

...el emprendimiento no puede concebirse desde el concepto de oportunidad, ni desde los rasgos del individuo, ni desde sus capacidades para lograr la efectividad. Se concibe desde la integración de las características mencionadas, y se da apertura a la identificación de una nueva área praxeológica, epistemológica, axiológica y ontológica, desde la perspectiva antropológica, lingüística, biológica, y por qué no psicoanalítica, que estudia este tipo de relaciones y características y, por ende, su complejidad."

Colocados en esta línea de pensamiento, nos parece indispensable para nuestra investigación un enfoque multidisciplinario y transversal, ya que consideramos que la mejor manera de emprender es comenzar en equipo. En este sentido la plataforma de apoyo para el estudio y análisis es el Modelo Universitario Minerva (modelo educativo) de la BUAP como institución, conformado por personas, profesionistas, profesionales, normas, reglamentos, posibilidades y espacios de apoyo directos para la comunidad universitaria, cuyos impactos previstos en el ámbito productivo son (BUAP, 2007:75):

- Mejoramiento del nivel de competitividad de las MIPYMES.
- Incremento del posicionamiento de las MIPYMES en el mercado.
- Ascenso hacia nuevas plataformas de mejoramiento.
- Mejoramiento de los procesos productivos.
- Desarrollo de nichos de mercado.
- Desarrollo de tecnología propia.

Este diseño institucional está hecho con toda la intención de formar profesionistas de éxito, en el propio MUN se establece:

Hemos redefinido los servicios de extensión cultural y difusión universitaria para convertir-

nos en verdaderos agentes de la distribución del conocimiento y de productos de investigación en la cultura; somos medios para producir innovaciones tecnológicas y permitir la colaboración con la sociedad en la resolución de problemas. La comunidad BUAP se encuentra involucrada en redes académicas, de investigación y gestión que se vinculan con otras organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, de manera que el éxito de la institución está estrechamente vinculado al desarrollo nacional, regional e internacional. (BUAP, 2007:89)

Entendemos en el éxito de la institución el éxito implícito de la comunidad universitaria, pero qué debemos entender por éste.

El éxito, como señala Swami Dayananda:

...se evalúa en términos de consecución de conocimiento y desarrollo económico. Existe una necesidad para el éxito desde el punto de vista de ganar más dinero y reconocimiento en la sociedad. Este parece ser el concepto universal de éxito hoy en día. No creo que sea necesario cambiar estas búsquedas. Creo que este concepto continuará todavía dirigiendo los corazones humanos durante muchos años. Pero entonces, ¿hay un sentido del éxito por parte del ser humano como ser humano? (2000, p. 1)

En esta línea, el ícono del éxito, Bill Gates subraya: "Las 11 reglas de oro que convirtieron a Bill Gates en el hombre más rico del mundo¹":

1. "La vida no es justa, acostúmbrate a ello".
2. "Al mundo no le importa tu autoestima, el mundo esperará que logres algo, antes de que te sientas bien contigo mismo".
3. "No ganarás 5.000 dólares al mes nada más salir de la universidad. No serás el vicepresidente de una empresa con coche y teléfono a tu disposición, hasta que con tu esfuerzo hayas conseguido comprar tu propio coche y teléfono".
4. "Si piensas que tu maestro es duro, espera hasta que tengas un jefe. El no tendrá paciencia".

¹ Tomado del sitio: <http://www.economiahoy.mx/telecomunicacion-tecnologia-usa/noticias/5011024/07/13/Las-11-reglas-de-oro-que-convirtieron-a-Bill-Gates-en-el-hombre-mas-rico-del-mundo.html>

5. "Dedicarse a cocinar hamburguesas no te quita dignidad. Tus abuelos tienen una palabra distinta para definirlo: ellos lo llaman oportunidad".
6. "Si te equivocas no le echas la culpa a la mala suerte o a tus padres. No llores por tus errores, aprende de ellos".
7. "Antes de que nacieras, tus padres no eran tan aburridos como lo son ahora, ellos empezaron a serlo para pagar tus cuentas, limpiar tu ropa, y escucharte hablar de lo 'enrollado' que eres. Así que antes de que salves las selvas de la contaminación, porque no empieces por limpiar primero tu vida, como por ejemplo, tu propia habitación".
8. "Los colegios pueden haber eliminado la distinción entre excelentes, buenos y regulares, pero la vida real no es así. En muchos colegios hoy no repites curso, hacen que tus tareas sean cada vez más fáciles y tienes las oportunidades que necesitas hasta aprobar. Esto no se parece nada a la vida real. Si fallas estás despedido. Así que acierta a la primera".
9. "La vida no se divide en semestres. No tendrás vacaciones de verano largas en lugares lejanos, y muy pocos jefes se interesan en ayudarte a que te encuentres a ti mismo. Tendrás que hacerlo en tu tiempo libre".
10. "La televisión no es la vida real. En la vida real las personas tienen que dejar los juegos, el bar, los bailes o los amigos para irse a trabajar".
11. "Se amable con los nerds, existen muchas posibilidades de que termines trabajando para uno de ellos".

Bill Aulet, director de emprendimiento del Instituto Tecnológico de Massachusetts, comenta las siguientes claves para emprender con éxito²:

1. Al segmentar el mercado se traza el perfil del usuario final. Identifique al menos 10 clientes iniciales.
2. Cuantifique la propuesta de valor de su producto o servicio. Esto le permitirá fijar una posición competitiva.

3. Respecto a cómo adquiere el cliente su producto, haga un esquema de cómo es el proceso de ventas.
4. Diseñe el modelo de negocio, con política de precios. Calcule el costo de adquirir a un cliente.
5. Defina el producto mínimo viable de la empresa, (prototipo o modelo) que probará inicialmente en el mercado.
6. Calcule el tamaño disponible del mercado para saber si su empresa puede ser escalable o no a futuro.

Sin desestimar la valía de Aulet, o el propio Gates, desde nuestra perspectiva consideramos que la literatura tanto visual como escrita, a nivel global, está inundada de una perspectiva dominante en la que el éxito es prácticamente una condición material de acumulación o abundancia natural al alcance de todo el mundo, de ahí ¿es necesario hablar del fracaso?

El fracaso de acuerdo a la RAE: "Resultado adverso en una cosa que se esperaba sucediese bien/ Suceso adverso e inesperado." En otros casos se define como lo contrario de éxito. Si anteriormente subrayamos que la visión dominante del éxito tiene que ver con la consecución de una condición económica o material de abundancia, por antonomasia, el fracaso es la carencia del bien material. Bajo esta premisa más de la mitad del mundo se encuentra en una condición de fracaso. Sin embargo, para este proyecto entenderemos el fracaso como éxitos en proceso y al éxito, lo definimos como la consecución de metas y/o objetivos en el corto plazo, preferentemente medido en días.

II. EN TORNO AL FRACASO

Nuestra tesis es que un éxito significativo requiere fracaso, pero el fracaso debe ser considerado como un éxito en proceso, es decir la consecución de metas en unidades cortas de tiempo, preferentemente un día.

El fracaso es una de las palabras menos usadas en nuestro contexto cultural. La mayoría de las personas nunca han fracasado, por lo menos en el discurso, el tema de errores, fallas, fiasco o ridículo personal, son temas ausentes en conversaciones o en el reconocimiento personal; por otro lado el éxito, es casi un ideal para la

² Tomado del sitio <http://www.elcolombiano.com/negocios/los-tres-mitos-a-derribar-para-emprender-con-exito-EM3860512>

mayoría de la gente. La posibilidad de tener éxito o convertirse en un "exitoso(a)" es una búsqueda casi mítica. A la gente le encanta ser etiquetada como exitosa y realizar una serie de sacrificios a menudo para lograr este fin. Caso contrario, la mayoría de la gente odia ser etiquetada como fracasada.

En ocasiones el fracaso está ligado a la falta de Competencia para realizar frente a un desafío específico, pero los fracasos aparentes pueden ser una manera poderosa de aprender a proporcionar los medios más elementales para enfrentarse a los retos cotidianos de la vida.

Eventualmente podemos Aprender a aceptar que lo que la mayoría de la gente llama fracasos son generalmente retrocesos temporales en relación con algunos criterios estándar arbitrarios y son una parte esencial de la vida.

Por lo general, son sólo desafíos en curso. El fracaso es una importante lección que puede ayudarnos a comprender que el único de los "fracasos" absolutos ocurre cuando nos alejamos de lo que vale la pena.

Cambiar nuestra perspectiva es a menudo la clave para encontrar éxito en aparente fracaso. Los problemas se convierten en meras oportunidades a los que podemos recurrir para nuestra ventaja. Ellos pueden transformarse en oportunidades para el crecimiento personal y estimular nuestra creatividad para encontrar mejores formas de vivir. En este sentido entre las virtudes del fracaso podemos señalar:

- Los desafíos son oportunidades disimuladas.
- Los problemas son un regalo de templanza.
- Los errores son oportunidades de aprendizaje.
- Caer implica intentar lo mejor para levantarse.

En ese sentido, el fracaso siempre es éxito, incluso si no logramos los resultados que esperábamos. Por lo tanto es indispensable:

1. Redefinir el fracaso. El fracaso es una parte natural de la vida que puede impactarnos positivamente o negativamente dependiendo en cómo lo definimos.
2. Redefinir el éxito. La medida más importante de éxito se basa en nuestro conocimiento más profundo de lo que es correcto para nosotros en lugar de aprobación o desaprobación de otros.
3. Aprender del error. El fracaso presenta una oportunidad para el aprendizaje y el crecimiento. El éxito puede conducir a la complacencia y el estanca-

miento.

4. Ver las fallas como pasos hacia el éxito. El éxito y el fracaso no son incompatibles. Son la misma cara de una moneda.

5. Encontrar las oportunidades de fracaso. Los retrocesos o los fracasos a corto plazo pueden contribuir al éxito futuro. Si nos centramos en las oportunidades que contienen en lugar de los obstáculos.

6. Utilizar la retroalimentación negativa a nuestro favor. La retroalimentación negativa puede señalar áreas de oportunidad que quizá pasamos desapercibidas.

Un fracaso no debe considerarse como un aspecto negativo en la historia personal, sino más bien como un escalón para un éxito. Si alguien nunca falla, este es un signo revelador que no está intentando nada nuevo o desafiante.

Dominar nuevas habilidades y crecer como individuos, exigir entrar en escenarios desconocidos que nos proporcionan nuevos conocimientos y capacidades. Esta perspectiva apunta el emprendimientos y éste puede ser tan variado como aprender a tocar el piano, hablar una lengua extranjera, hacer esquí acuático o invertir en un proyecto productivo.

El principio sigue siendo el mismo: hay que experimentar y vivir el fracaso para tener éxito. Si se espera aprender sin cometer un error, se está en una situación irreal. Cuanto más se intente en hacer crecer sus conocimientos y experiencia en áreas nuevas y desafiantes, se aumentará el número de probabilidades de cometer más errores. Gran parte del potencial para el crecimiento se reduce a estar dispuesto a tomar Riesgos.

Los reveses que te dan las experiencias fallidas son lo que proporcionan el mejor de los aprendizajes. Sin duda uno de los pilares más poderosos de éxito a largo plazo es aprender de los errores. La importancia de aprender de los errores para lograr un éxito significativo. El mundo de vida está conformado con altibajos, crecer como persona en medio de problemas significativos del mundo real significa que seguramente fallará algo del tiempo, pero si aprende de estos "fracasos" y se mantiene un rumbo, eventualmente se tendrá éxito.

El aprendizaje efectivo de actividades desafiantes, en gran medida, depende de cómo pensamos sobre el fracaso. Así como nosotros desarrollamos hábitos en nuestro comportamiento, también desarrollamos hábitos en

nuestros pensamientos y muchos tendemos a caer en prácticas de pensamiento sobre el fracaso que incluyen la negatividad y la autocrítica destructiva, lo cual nos desmoraliza. El resultado es que impedimos el aprendizaje mismo que necesitamos.

Para ayudar a que las cosas funcionen mejor, el desafío es manejar nuestros pensamientos sobre los fracasos de tal manera que aprendamos de ellos y consecuentemente aumente nuestra efectividad en la vida personal, laboral y profesional.

Si podemos concentrarnos en aprender de cada situación, especialmente aquellas en las que parecemos fallar, continuaremos adelante. Este enfoque eficaz puede ser llamado aprendizaje significativo del fracaso. ¿Cómo podemos aprender significativamente a través de los fracasos?

Para empezar, es necesario ver en el corto plazo a los fracasos como elementos básicos para el éxito futuro y concentrarse en aprender todo lo que se pueda de ellos, en lugar de tratar de hacer excusas o tratar de cubrir estos contratiempos temporales. El truco es seguir siempre adelante en la misma proporción en que se falla.

Sin duda, el mayor reto traerá consigo más errores y retrocesos, pero el aprendizaje aumentará del fracaso. A medida que se domine este proceso, se pueden elegir nuevos y mayores desafíos para aprender a lo largo de la vida. Los retrocesos son simplemente necesidad de cambio y una gran oportunidad de aprender.

III. EL EMPRENDIMIENTO EN RELACIÓN AL FRACASO

Respecto al emprendimiento, de acuerdo con la OCDE:

...las PYMEs representan 99.8% de las empresas y 72.3% de las fuentes de empleo en México. Se trata de proporciones considerablemente más altas que las observadas en la mayoría de los demás países de la OCDE. Estas empresas son vitales para la economía mexicana.

Además de la magnitud del sector de las PYMEs en México, uno de sus rasgos distintivos es su elevada proporción de microempresas (que emplean a menos de 10 personas). Éstas representan 96.1% del total de empresas en México, una de las proporciones más altas en los países

de la OCDE. Por tanto, también representan la mayoría de las PYMEs mexicanas.

Sin embargo, la productividad de las microempresas es baja. En conjunto, sólo constituyen 18% de la producción mexicana, en contraste con 40% del empleo. Además, sus niveles de productividad en realidad se redujeron entre 2003 y 2008. Esta baja productividad en parte está vinculada a la gran cantidad de empresas en México que operan fuera del sector formal.

Las empresas informales carecen de acceso a créditos y buscan no ser visibles en vez de crecer. Se necesita un gran esfuerzo para ayudar a estas empresas a modernizarse, entrar al sector formal y aumentar su productividad y aportación al valor agregado. (2013, p. 15-16)

La firma Brother hizo un estudio global para determinar cuáles son las razones más usuales por las que pequeñas compañías no se consolidan³ y sostiene que se debe a los siguientes resultados:

- El 35 % de los encuestados aseguró que la mayor dificultad para los emprendedores es que terminan abarcando demasiados roles.
- El 26 % de los encuestados señaló que tuvo que acabar o modificar su emprendimiento porque “no tenían suficiente tiempo libre”.
- El 20 % de los empresarios consultados señaló que “no separar el trabajo de la vida personal”.
- Los emprendimientos casi siempre comienzan entre compañeros de academia y terminan en duras separaciones por cuenta de patentes e ideas originales.

De acuerdo con la OCDE:

Si bien la mayor parte de la atención se ha centrado en el financiamiento de deuda, la naturaleza de los proyectos de inversión en PYMEs innovadoras es idónea para la inversión de capital e instrumentos mixtos de deuda y capital. Se trata de una rama del financiamiento con fracasos de mercado internacionales bien documentados. Lo mismo sucede en México, donde el mercado de capital de riesgo aún es pequeño. Sin embargo, hay señales de que la industria de

³ Información tomada del sitio: <http://www.semana.com/tecnologia/articulo/porque-fracasan-las-pymes-de-tecnologia/449227-3>

Tabla 1. Actitudes y percepciones empresariales en economías de la OCDE

	Oportunidades percibidas	Competencias percibidas	Miedo al fracaso ¹	Objetivos empresariales ²	Emprendimiento como buena elección profesional	Alto estatus para empresarios exitosos	Atención de los medios para el emprendimiento
Alemania	35	37	42	6	55	78	50
Australia	48	47	43	12	54	68	70
Bélgica	43	44	41	11	64	55	47
Chile	57	62	27	46	73	69	65
Corea	11	27	45	16	61	67	62
Dinamarca	47	35	41	7
Eslovenia	19	51	31	9	54	70	45
España	14	51	39	8	65	67	45
Estados Unidos	56	31	11
Finlandia	61	38	32	7	46	83	67
Francia	35	38	37	18	66	68	47
Grecia	11	50	38	11	61	69	33
Hungría	14	40	35	20	54	78	34
Irlanda	26	46	33	6	46	82	56
Japón	6	14	42	4	26	55	57
México	43	61	27	24	57	58	48
Noruega	67	33	41	9	53	80	60
Países Bajos	48	42	35	9	83	67	62
Polonia	33	52	43	23	73	64	58
Portugal	17	47	40	12
Reino Unido	33	42	36	9	52	81	47
República Checa	24	40	35	14	..	49	..
Suecia	72	40	35	10	52	71	62
Suiza	47	42	31	10
Turquía	32	42	22	9
Promedio (no ponderado)	35	43	36	16	58	69	53

1. El denominador es el grupo de 18 a 64 años de edad que percibe buenas oportunidades para empezar un negocio.

2. El encuestado espera abrir un negocio en los próximos tres años, como proporción de las personas de 16 a 64 años de edad que actualmente no participan en una actividad empresarial.

Fuente: OCDE (2013). Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México. México: OCDE, p. 37

capital de riesgo mexicana comienza a despegar impulsada por iniciativas gubernamentales. Por ejemplo, en fecha reciente se autorizó a los fondos de pensión mexicanos a invertir en capital privado y se estableció un Fondo de Fondos. Podría brindarse mayor estímulo a la inversión de capital mediante la implementación de nuevos incentivos fiscales para la inversión por parte de ahorradores privados en PYMEs innovadoras. (2013, p.64)

Capital.cl⁴ señala cinco errores que se debe evitar al empezar un emprendimiento ante lo cual refiere: “Muchos comienzan el camino del emprendedor con

una mochila llena de sueños y proyecciones. Pero son pocos los que logran triunfar, sin importar el rubro que eligieron para sacar su propio negocio”. Las fallas que hay que evitar son:

- Tener confianza en sí mismo no quiere decir que usted lo haga todo.
- Empezar solo o tener un compañero.
- Aprender a decir que no.
- Poner todo por escrito.
- Elegir bien a su equipo de trabajo.

⁴ Consultado en el sitio: <http://www.capital.cl/poder/2016/01/04/150152-cinco-errores-que-debe-evitar-al-empezar-un-emprendimiento>

Para la OCDE (2013, p. 98) lo fundamental en la estrategia de políticas para las PYMEs y el emprendimiento consiste en:

- Estimular las ambiciones y actividades emprendedoras en la población.
- Aumentar los niveles de productividad en el sector de las microempresas, y apoyar a las PYMEs innovadoras, las empresas gacela y exportadoras.
- Mejorar las prácticas en las PYMEs tradicionales y establecidas.
- Atender la necesidad de mejorar las competencias emprendedoras y las capacidades gerenciales y resolver los fracasos de mercado
- Reflejar un diagnóstico acertado de las necesidades de políticas públicas.

Franconi⁵ en "7 formas de quebrar una empresa y qué debemos evitar", apunta elementos que el emprendedor debe evitar para consolidar un proyecto:

1. Perder el foco.
2. Tener Todólogos.
3. Falta de comunicación.
4. Optimismo excesivo.
5. Personal poco idóneo.
6. Olvidarse de los números.
7. Desprestigiar al marketing.

Sumado a estos elementos había que considerar los aspectos macroeconómicos que salen del control de las PYMEs.

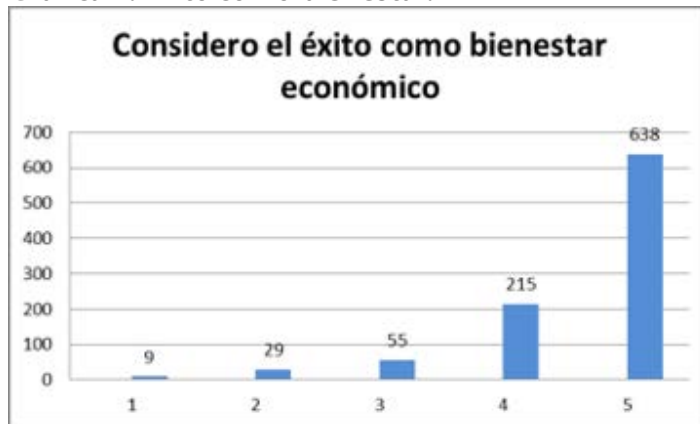
"Para el largo plazo deberían promoverse la competencia y el ingreso de las empresas en el sector bancario para atender de raíz los fracasos del mercado financiero, favoreciendo en particular el desarrollo de bancos comunitarios como los bancos cooperativos y los de ahorros que utilizan enfoques de créditos descentralizados y de relaciones. También debería establecerse una estrategia de salida para el sistema nacional de garantías, basado en la reducción progresiva del apoyo a medida que crece la inversión privada en las PYMEs. Asimismo, podrían crearse mecanismos

para canalizar las remesas de los migrantes a inversiones en actividades empresariales productivas en vez de inversiones en bienes raíces." (2013, p. 178)

La siguiente tabla muestra algunos indicadores de emprendimiento y además una expresión cuantitativa del miedo al fracaso.

De acuerdo a la información mostrada, prácticamente en México existe una gran propensión al fracaso, sin embargo, con base en información obtenida a partir de la aplicación de encuestas en la Facultad de Contaduría de la BUAP, se obtuvieron las siguientes gráficas, donde 5 significa definitivamente sí y 1 significa definitivamente no.

Gráfica 1. Éxito como bienestar.



Fuente: Elaboración propia

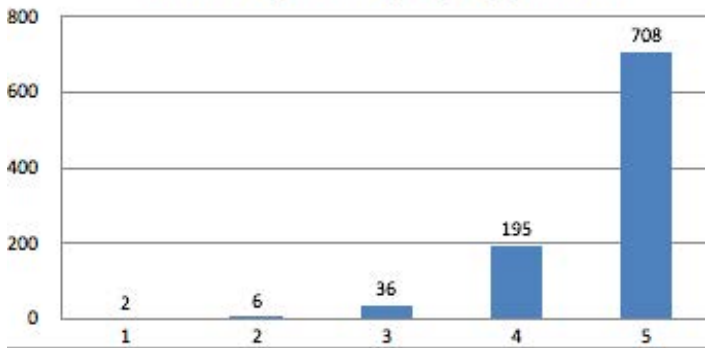
Gráfica 2. Cometo errores



Fuente: Elaboración propia

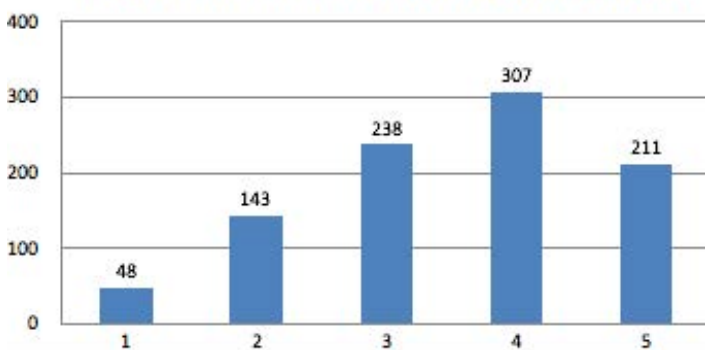
⁵ <http://www.mclanfranconi.com/7-formas-de-quebrar-una-empresa/>

Gráfica 3. Tener éxito
Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me propongo hacer



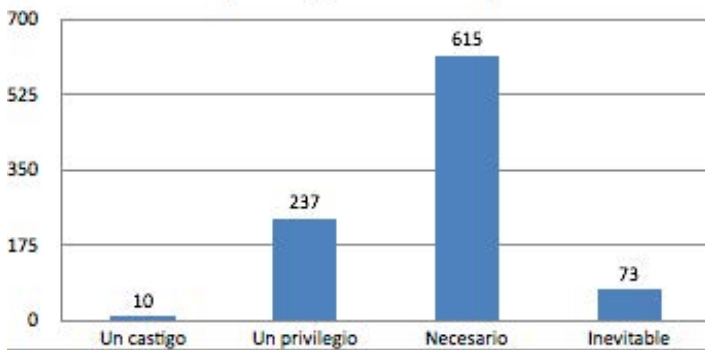
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4. Me asusta lo desconocido
Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido



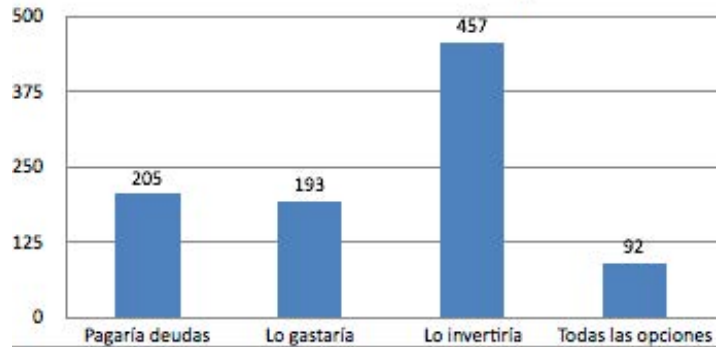
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5. El trabajo
Opino que el trabajo es:



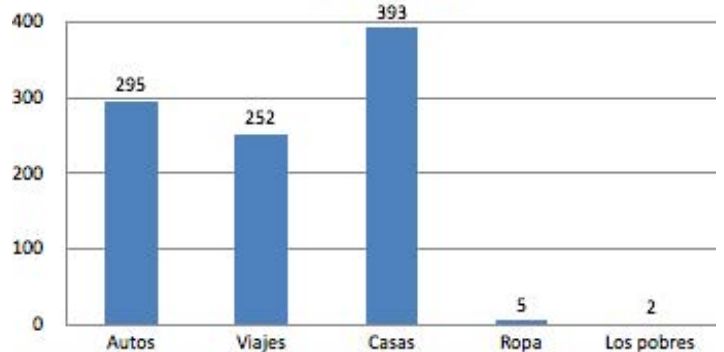
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6. Si tuviera un millón
Si tuviera un millón de pesos:



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 7. Aplicación de millón
En caso de gastar un millón de pesos lo haría en:



Fuente: Elaboración propia

A MODO DE COMENTARIOS FINALES

Como consecuencia de este proceso de investigación creemos que es indispensable aprender a descubrir las oportunidades en los problemas. Estamos convencidos de que hay una relación directa en la apertura al fracaso y la posibilidad de emprendimiento. Coincidimos con Almada y otros (2014) cuando señalan la imperiosa necesidad de, para emprender con éxito, buscar intencionalmente:

- Ser rechazados.
- Tener un revés.
- Sacar una mala calificación.
- Que te despidan.
- Perder un concurso.
- Desafiar al sistema.
- Negar la perfección.

- Busca lo que te importa.
- Mantener la sencillez.
- Experimentar y disfrutar el fracaso.
- Detenerse en caso de buscar reconocimiento.
- No tomarse las cosas tan en serio, ni siquiera a sí mismo.
- Ser vulnerable.
- Reírte de los propios fracasos.
- Abrazar las fallas y los errores.
- Aprender cosas nuevas.
- Hacer algo que asuste.
- Ser la persona que quieres ser.
- Persistir ante los problemas.
- Levantarse ante el conflicto.
- Seguir avanzando
- Adorar al misterio.
- Derrotar el ego.
- Ser valiente y vivir al máximo.

Una vez señalados estos principios, es esencial retomar los datos mencionados por la OCDE, las pymes mueren en corto tiempo, pierden y a pesar de ello, los emprendedores tienen una gran solvencia para el emprendimiento, sin embargo, el éxito de manera general, se le sigue considerando como un estado de acumulación, el fracaso se sigue ocultando y respecto a la información obtenida en la comunidad Universitaria de la BUAP, tenemos:

- Más del 60% de los universitarios entrevistados consideran el éxito como sinónimo de bienestar económico.
- La misma proporción está en condiciones de seguir adelante a pesar de cometer errores.
- Casi el 70% creen en que serán exitosos sustentados en un estigma dogmático, un futuro cercano que en algún momento llegará.
- La mayoría de los estudiantes tiene una seguridad aceptable.
- Sólo el 20% considera el trabajo como un privilegio.
- La enorme mayoría considera o pretende invertir, sin embargo, muy pocos tienen la competencia de distribuir de manera objetiva el uso de dinero.
- El fracaso no aparece en el mundo semántico de la mayoría de los estudiantes.
- El fracasar es parte inevitable del emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz, Rafael. (2013) El emprendedor de éxito. Mc Graw Hill. México.
- Alejandro Almada y otros (2014) El libro del fracaso. México: offset rebosan. S. A. de C.V.
- BUAP (2007) Modelo Universitario Minerva. Documento de integración. México: BUAP.
- Franco y Velásquez (s.f.) "Cómo mejorar la eficiencia de trabajo en equipo". México: ITES.
- Gallo, Carmine (s.f.) "The presentation genius of Steve Jobs". EE. UU. Business Week.
- INEGI (2014) Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Indicadores estratégicos. INEGI. México.
- Kawasaki, Guy (2006) El arte de empezar. EE. UU.: Portfolio [Reseña]
- Krichman (2007) "Aprender, innovar, emprender". Argentina: License de CreativeCommons. [En línea] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>
- Manz, Charles C. (2010) The Power of Failure: 27 Ways to Turn Life's Setbacks into Success. EE. UU.: Berrett-Koehler Publishers.
- Mosquera, Jemay (2007) "El pensamiento complejo y la complejidad del diseño". España: Universidad de Pamplona. Diapositivas 51-100.
- OCDE (2006) "Cap. 3 Definiciones básicas" En Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Unión Europea: OECD, Tragsa, Eurostat.
- OCDE (2013) Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México. México: OCDE.
- OECD (2013b) Economic Surveys Mexico. OECD. EE. UU.
- Pérez, Iñaki (2010) "La gestión del talento emprendedor". Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales. México.
- Research at RIT (2012) Innovation and entrepreneurship. The Rochester Institute of Technology. EE. UU.
- Rodríguez, Alfonso (2009) "Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial". En Pensamiento y Gestión. Núm. 26. Universidad Libre. Colombia.
- Saraswati, Dayananda. (s.f.) El concepto de éxito. México: Gurukulam.

- Varela, Rodrigo (2008) Innovación Empresarial. Prentice Hall. México.
- Vera, Héctor (s.f.) "Formando equipos de alto desempeño". México: Entrepreneur.

Dr. Edmundo Mejía Sánchez

Profesor-investigador de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Correo electrónico: amenodan@hotmail.com

Mtra. Josabeth Mendoza Juárez

Profesor-investigador de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Correo electrónico: josabeth2001@yahoo.com.mx

Mtro. Miguel Ángel González Romero

Profesor-investigador de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Correo electrónico: miguelglez85@gmail.com

Alumna: Miriam J. Romero González

Alumna de la licenciatura en Contaduría de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Correo electrónico: miguelglez85@gmail.com