



Universidad Veracruzana  
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa  
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

**Programa de experiencia educativa**  
**Área de Formación de Elección Libre**

**I. Área Académica**

**Todas las áreas académicas**

**2. Programa Educativo**

**Todos los programas educativos**

<b>3. Entidad(es) Académica(s)</b>	<b>4. Región(es)</b>
<b>Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Xalapa</li><li>• Veracruz-Boca del Río</li><li>• Poza Rica-Tuxpan</li><li>• Coatzacoalcos-Minatitlán</li><li>• Orizaba-Córdoba</li></ul>

<b>5. Código</b>	<b>6. Nombre de la Experiencia Educativa</b>
<b>CUSU 80008</b>	<b>Sustentabilidad y sociedad de consumo</b>

<b>7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional</b>	<b>8. Carácter</b>
<b>Área de Formación de Elección Libre</b>	<b>N/A</b>

<b>9. Agrupación curricular distintiva</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Medio ambiente y sustentabilidad</li></ul>

**10. Valores**

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	<b>No Aplica</b>	60	<b>6</b>	<b>No Aplica</b>

<b>11. Modalidad y ambiente de aprendizaje</b>	<b>12. Espacio</b>	<b>13. Relación disciplinaria</b>	<b>14. Oportunidades de evaluación</b>
M: Curso	A: Virtual	Múltiples	Transdisciplinaria

**15. EE prerequisito(s)**

**No Aplica**

**16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje**

Máximo	Mínimo
--------	--------

### 17. Justificación

Comprender la relación que existe entre las prácticas y niveles de consumo resulta de gran relevancia para entender los efectos que el capitalismo contemporáneo tiene en el sentido de vida de las personas, así como en los sistemas ecológicos.

Analizar tales relaciones, en el marco de lo que se ha denominado como “Sociedad de consumo”, permitirá a estudiantes de cualquier disciplina revisar su compromiso profesional y personal con la sustentabilidad.

Es necesaria la reflexión en preguntas al respecto, por ejemplo ¿cómo influye el consumo sobre el cambio climático? ¿cómo va a afectar la preocupación por el cambio climático a los hábitos de consumo? y ¿cómo se puede contribuir a la lucha contra el cambio climático desde el consumo?

La comunidad universitaria y la sociedad en general puede tomar parte de iniciativas, conocer y seguir las normas para que, desde su acción individual, se propicien cambios en sus hábitos, comportamientos y actitudes que incidan positivamente en los diferentes problemas socioambientales. Particularmente, uno de los comportamientos individuales que está más relacionado con dichos problemas es el consumismo.

Se pretende contribuir a la formación del estudiantado con suficientes elementos orientadores para mirar las alternativas de economía que existen, más respetuosas con el ambiente, y los modelos de consumo responsable para abonar al impulso a una cultura de sustentabilidad y eco ciudadanía.

### 18. Unidad de competencia (UC)

El/la estudiante comprende los fundamentos de la “Sociedad de consumo”, en el marco del capitalismo contemporáneo, por medio del implemento de herramientas documentales, electrónicas y digitales así como de reflexiona cómo su formación y ejercicio profesional contribuyen a transformar la relación Sociedad- Naturaleza, teniendo como horizonte los principios de sustentabilidad y justicia con una actitud de apertura al cambio y reconocimiento, empatía de los diferentes niveles de consumo.

### 19. Saberes:

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar críticamente conceptos clave como: Consumo, Sociedad de Consumo, Obsolescencia programada, Buen Vivir y Sustentabilidad.</li> <li>• Reconocer diferencias entre corrientes de pensamiento sobre el consumo.</li> <li>• Redactar textos con lógica argumentativa y coherencia interna.</li> <li>• Narrar sus experiencias de consumo de manera crítica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales corrientes de pensamiento en relación con el consumo</li> <li>• Fundamentos de la Sociedad de Consumo.</li> <li>• Estrategias involucradas en la obsolescencia programada</li> <li>• Principios del Buen Vivir</li> <li>• Relación entre sustentabilidad y consumo responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento a favor de la Justicia ambiental y social.</li> <li>• Reconocimiento de la importancia de los procesos ecológicos para distintas formas de vida y para la propia vida humana.</li> <li>• Apropiación de los principios de sustentabilidad.</li> <li>• Apertura al cambio de patrones y niveles de consumo.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Redactar un ensayo en el que se articulen los contenidos del curso.</li> </ul>		
---	--	--

## 20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

Señale las actividades necesarias, puede indicar más de una.	( ) Actividad presencial	( X ) Actividad virtual/ ( )En línea
De aprendizaje		<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura de texto de Soldevilla y redacción de un texto que resuma las principales corrientes de pensamiento sobre el consumo.</li> <li>Elaboración de un texto breve en el que reflexione sobre las actividades profesionales que podría realizar si su institución se posicionara en cada una de las distintas corrientes de pensamiento sobre el consumo.</li> <li>Resumen del artículo sobre obsolescencia programada.</li> <li>Elaboración de un texto que describa el proceso de fabricación y comercialización de un producto de su elección, reconociendo países o áreas geográficas involucrados.</li> <li>Redacción de un texto breve sobre su experiencia de consumo.</li> <li>Resumen del artículo sobre el Buen Vivir.</li> <li>Elaboración de un ensayo final que integre contenidos del curso.</li> </ul>
De enseñanza		<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de la forma en que fue diseñado y opera el curso, así como de los objetivos y formas</li> </ul>

		<p>de evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revisión de trabajos y retroalimentación.</li> <li>▪ Sesión de Salón interactivo para profundizar en contenidos y aclarar dudas.</li> </ul>
--	--	--

## 21. Apoyos educativos.

Lecturas especializadas
Videos sugeridos
Plataformas institucionales como Eminus4, Lumen y Lienzos.
Sistemas de videoconferencias (e.j. Zoom, Microsoft Teams, Cisco Webex, Google Meet, Jitsi y otros)
Sitios web relacionados.
Computadora
Bocinas
Cámara de computadora o de dispositivo personal móvil.
Cualquier explorador
Servicio de internet.

## 22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Reporte de lectura I “Bases teóricas y epistemológicas de la Sociedad de Consumo”.	Suficiencia en contenido, apego a indicaciones y a lineamientos de formato, capacidad de argumentación y redacción, coherencia, citación completa y correcta.	Técnica: Cotejo y análisis de desempeño.  Instrumento: Rúbrica	5%
Ejercicio de aplicación I “La sociedad de consumo en mi campo laboral”: texto breve sobre posibles actividades profesionales que desarrollaría desde cada posicionamiento (Reporte de lectura I).	Suficiencia en contenido, apego a indicaciones y a lineamientos de formato, capacidad de argumentación y redacción, coherencia, citación completa y correcta.	Técnica: Cotejo y análisis de desempeño.  Instrumento: Rúbrica	10%

Reporte de lectura 2 “Reflejos del modelo”: texto breve sobre la obsolescencia programada.	Suficiencia en contenido, apego a indicaciones y a lineamientos de formato, capacidad de argumentación y redacción, coherencia, citación completa y correcta.	Técnica: Cotejo y análisis de desempeño.  Instrumento: Rúbrica	5%
Ejercicio de aplicación 2 “Trayecto de un producto”: sobre sus procesos de elaboración y comercialización.	Suficiencia en contenido, apego a indicaciones y a lineamientos de formato, capacidad de argumentación y redacción, coherencia, citación completa y correcta.	Técnica: Cotejo y análisis de desempeño.  Instrumento: Rúbrica	10%
Reporte de lectura 3 “El discurso del Buen Vivir”: texto breve sobre la lectura propuesta.	Suficiencia en contenido, apego a indicaciones y a lineamientos de formato, capacidad de argumentación y redacción, coherencia, citación completa y correcta.	Técnica: Cotejo y análisis de desempeño.  Instrumento: Rúbrica	5%
Ejercicio de aplicación 3 “Espacios y sitios de consumo”: narración de una experiencia de consumo.	Suficiencia en contenido, apego a indicaciones y a lineamientos de formato, capacidad de argumentación y redacción, coherencia, citación completa y correcta.	Técnica: Cotejo y análisis de desempeño.  Instrumento: Rúbrica	10%
Proyecto integrador: Ensayo final que relacione los contenidos del curso.	Suficiencia en contenido, apego a indicaciones y a lineamientos de formato, capacidad de argumentación y redacción, coherencia, citación completa y correcta.	Técnica: Cotejo y análisis de desempeño.  Instrumento: Rúbrica	55%
		Porcentaje total	100%

### **23. Acreditación de la EE**

Para acreditar esta Experiencia Educativa, el/la estudiante deberá haber presentado con suficiencia el conjunto de evidencias de desempeño y que, en sumatoria cuente con al menos el 60%

### **24. Perfil académico del docente**

- **Formación académica:** licenciatura en cualquier área de conocimiento, con capacidad pedagógica para promover aprendizajes significativos de manera autodidacta.
- **Experiencia docente** en el nivel superior en IES públicas o privadas, mínimo 1 año.

### **25. Fuentes de información**

- Tardivo, G., Diaz, E. & Martínez, O. (2019). *Sociología del consumo*. Editorial. Paraninfo. (1.<sup>a</sup> ed.)  
Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*. PublicAffairs. (1st edition)  
Rojas, M. C. A., & Rojas, C. A. (2022). *La obsolescencia programada: un fenómeno del mercado mundial que afecta la salud humana y ambiental*. Revista CIES Escolme, 13(1), 105-120.  
Peña, V. (2019). *Obsolescencia programada*. Editorial RIL. (1.<sup>a</sup> ed.)  
Libro: Buen vivir y sustentabilidad  
Chassagne, N. (2020). *Buen Vivir as an Alternative to Sustainable Development*. Routledge. (1st edition)  
Bibliografía complementaria de consulta:  
Baudrillard, J. (1974). *La sociedad de consumo: Sus mitos, sus estructuras*. Plaza & Janés.  
Gasca Zamora, J. y P. E. Olivera Martínez (2017). *Espacios del consumo y del comercio en la ciudad contemporánea*. UNAM.

### **25. Formalización de la EE**

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Octubre 2022	Septiembre 2024	Órgano Equivalente a Consejo Técnico de la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad

### **26. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron**

Ana Isabel Fontecilla Carbonell  
Laura Odila Bello Benavides  
Ariadna Tercero Pérez  
Magaly Emilia Corona García