



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Área de Formación de Elección Libre

1. Área Académica

Todas las áreas académicas

2. Programa Educativo

Todos los programas educativos

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Talleres Libres de Arte	<ul style="list-style-type: none">• <i>Xalapa;</i>• <i>Veracruz-Boca del Río;</i>• <i>Poza Rica-Tuxpan;</i>• <i>Coatzacoalcos-Minatitlán;</i>• <i>Orizaba-Córdoba</i>

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
TLAR8000I	<i>Animación a la Lectura</i>

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación de Elección Libre	N/A

9. Agrupación curricular distintiva
<i>Manifestaciones artísticas y culturales.</i>

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
3	0	No Aplica	45	6	No Aplica

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidad es de evaluación

Curso-taller	<i>Presencial. Virtual. En Línea Híbrido</i>	Múltiples	<i>Interdisciplinaria</i>	Ordinario
---------------------	--	------------------	---------------------------	------------------

	<i>mixto</i>			
--	--------------	--	--	--

15. EE prerequisite(s)

No Aplica

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
15	5

17. Justificación

La lectura es un hecho cultural. Cada persona tiene referentes distintos para dar significado a un texto. En nuestro taller se pretende conseguir que el alumno redescubra el libro y lo disfrute, que la lectura sea por placer. El fomento a la lectura comprende la planeación de actividades que favorezcan el acercamiento del alumnado a la lectura literaria para asegurar su crecimiento lector.

18. Unidad de competencia (UC)

El/la estudiante aprende la importancia del lenguaje y la expresión, reconociendo el valor de la lectura a través de ejercicios grupales y de ejercicios de escritura creativa para el fomento a la lectura; el cuál aplicarán en su experiencia personal y profesional reconociendo lecturas como factor de cambio y generando ejercicios para el fomento a la lectura con respeto, empatía y creatividad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Reconoce diferentes lecturas del mundo. Reconoce la lectura como factor de cambio. Reconoce la lectura en voz alta como estrategia de mediación lectora. Elabora ejercicios de asistencia a comunidades lectoras. Genera ejercicios grupales para el fomento a la lectura. Realizar diferentes tipos de lecturas (literarias y otras lecturas). Genera ejercicios de escritura creativa.	Investigación de conceptos: fomento a la lectura, animación lectora, lenguaje, expresión. Concepto de lectura, para construir la propia. Principales técnicas y estrategias de fomento a la lectura. Principales características de la lectura. Fundamenta reflexiones sobre la lectura.	Respeto dentro del aula Empatía. Con sus compañeros Sensibilidad lectora Creatividad en sus ejercicios Auto despertar en el interés en la lectura por placer. Trabajo en equipo. Trabajo en comunidad.

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

Señale las actividades necesarias, puede indicar más de una.	(x) Actividad presencial	(x) Actividad virtual/ (x) En línea
De aprendizaje	Participación activa en todas las actividades.	Participación activa en todas las actividades.

	<p>Conocimiento sobre las otras lecturas.</p> <p>Conocimiento sobre estrategias de fomento a la lectura y escritura.</p> <p>Conocimiento sobre la oralidad y el libro.</p> <p>Aportes sobre la resignificación de la lectura.</p>	<p>Conocimiento sobre las otras lecturas.</p> <p>Conocimiento sobre estrategias de fomento a la lectura y escritura.</p> <p>Conocimiento sobre la oralidad y el libro.</p> <p>Aportes sobre la resignificación de la lectura.</p>
De enseñanza	<p>Coordinación de actividades.</p> <p>Consultar las fuentes de información.</p> <p>Exposición.</p> <p>Acudir a la comunidad para hacer fomento a la lectura.</p>	<p>Coordinación de actividades.</p> <p>Consultar las fuentes de información.</p> <p>Acudir a la comunidad para hacer fomento a la lectura.</p>

21. Apoyos educativos.

Pantalla de proyección, equipo de cómputo, cañón, Impresiones, revistas para recortar, cuentos, libros, pegamento, tijeras, entre otros apoyos.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Lectura de textos literarios.	Suficiencia Pertinencia Pulcritud	Técnica: Evidencia integradora de Lecturas terminadas y portafolio de evidencia Instrumento: Escala de Actitudes	50%
Producto de desempeño: Podcast u otro producto creativo similar	Calidad Suficiencia Eficacia Creatividad Expresividad	Técnica: Desarrollo acorde a las indicaciones del docente recalando la importancia del fomento a la lectura Instrumento: Rúbrica	20%
Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje

Salida de campo o aplicación en el medio o trabajo en comunidad para promover la lectura	Puntualidad en la asistencia Viabilidad Calidad	Técnica: Observación directa Instrumento: Registro de Observación	20%
Exposición.	Fluidez Pertinencia Claridad.	Técnica: Registro Anecdótico y evidencia integradora Instrumento: Registro de observación y rúbrica	10%
		Porcentaje total:	100%

23. Acreditación de la EE

Para acreditar, el/la estudiante deberá cumplir con el 80% de asistencia al curso, y con al menos el 60% en las evidencias de desempeño, de acuerdo con el Estatuto de Alumnos 2008

24. Perfil académico del docente

Formación académica: Licenciatura con estudios en el área social, literaria, artes visuales, artes plásticas o afín con estudios de mediación lectora y promoción de la lectura.

Experiencia docente: mínima de 3 años en el área.

Experiencia profesional: Experiencia en Talleres de fomento a la lectura, conocimiento de estrategias para la promoción y fomento a la lectura.

25. Fuentes de información

Allende, Isabel. (2022), *Cuentos de Eva Luna*, Ed. Penguin Random House.

Argandar, Erika. (2023), *Ficheros para explorar la lectura desde casa*, México, SEP.

Dueñas, Guadalupe. Reimp. (2023), *Tiene la noche un árbol*, México, FCE.

scalante, Vera, K. (2017), *Un acercamiento a la lectura y escritura por placer en niños de primaria*, [Trabajo Recepcional de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana] Recuperado de: <https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/KATIA->

Garrido, Felipe. (2004), *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores*, Ediciones del sur.

Garrido, Felipe. (1999), *Cómo leer mejor en voz alta: guía para contagiar la afición a leer*, México, SEP.

Garrido, Felipe. (2014), *Para leer mejor: mecanismos de lectura y de formación de lectores*, México, Editorial Paidós.

Goietxea, E, Reus, M., Rodríguez, L, y Arbaiza A. *Programa voluntario universitario para el fomento de la lectura por placer entre niños y adolescentes*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6884119>

Kerr, Edgar. (2014), *Gotas en Extrañando a Kissinger*, Ed. Sexto piso.

Lavin, Mónica. (2001), *Leo, luego escribo. Ideas para disfrutar la lectura*, Lectorum.

Lestrade, (2013), *La gran fábrica de las palabras*, México, Editorial impresora Apolo.

Maupassant, Guy. (2022), *Bola de sebo y otros cuentos*, Universidad Veracruzana.

Monterroso, A. (2022), *El dinosaurio sigue aquí*. Ed. Navona.

Pétit, M. (2001), *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*, FCE, colección: Espacios para la lectura cuarta reimpresión 2018.

Pulido, P. (sf), *Los libros están donde está la gente, Las bibliotecas en la formación del hábito lector*, La Mancha,

Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla.

Quiroga, Horacio. (1980), primera reimpresión 2012, *Más cuentos. Cuentos de la selva*, México Ed. Porrúa, colección Sepan cuántos.

Ramírez Leyva, Elsa Emma. (2015), *Tendencias de la lectura en la Universidad*, Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de:

https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/LI30/1/tendencias_lectura_universidad.pdf

Rosenblatt, L. M. (1996), *La teoría transaccional de la lectura y la escritura*, En textos en contexto (I) 1-39.

Recuperado 25 de octubre de 2019 de

https://issuu.com/cslozano/docs/rosenblatt_la_teor_a_transaccional

Snunit, M. (2009), *El pájaro del alma*, Fondo de Cultura Económica.

Valadés, Edmundo. (1976), Reimpresión: 2016. *El libro de la imaginación*, FCE. Colección popular 152.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
30/12/2009	08/06/2024	Consejo Técnico del Instituto u órgano equivalente Talleres Libres de Artes UV

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Carmen Alejandrina Valdés García.