



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de experiencia educativa
Área de Formación de Elección Libre

1. Área Académica

Todas las áreas académicas

2. Programa Educativo

Todos los programas educativos

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Talleres Libres de Arte	<ul style="list-style-type: none"> • Xalapa; • Veracruz-Boca del Río; • Poza Rica-Tuxpan; • Coatzacoalcos-Minatitlán; • Orizaba-Córdoba

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
TLAR 00003	Diseño de Cartel

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación de Elección Libre	N/A

9. Agrupación curricular distintiva
<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones artísticas y culturales

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
1	1	No Aplica	30	3	No Aplica

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

<ul style="list-style-type: none"> • Taller 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencial. • Virtual. • En Línea • Híbrido/mixto 	Múltiples	<ul style="list-style-type: none"> • Multidisciplinaria 	Ordinario
--	--	------------------	--	------------------

15. EE prerequisite(s)

No Aplica

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
10	5

17. Justificación

Las actividades de esta experiencia educativa permiten a los participantes un acercamiento a la creación de un cartel a través de la formación artística y humanística que le dará la oportunidad de desarrollar su creatividad y descubrir sus alcances y limitaciones. El alumno podrá explorar y desarrollar su creatividad y sensibilidad hacia las manifestaciones de la expresión humana mediante una educación visual y la introducción al lenguaje del cartel.

Los contenidos disciplinarios plantean la apropiación de valores intelectuales, humanos, sociales, culturales y artísticos que se ven favorecidos por las posibilidades que ofrece el arte para el desarrollo de los principios de la autoformación.

18. Unidad de competencia (UC)

El/la estudiante conoce los principios básicos del diseño de cartel a través del aprendizaje de la historia del cartel, los elementos básicos de la composición visual, la tipografía, el uso de herramientas básicas para el diseño de cartel, haciendo reflexiones basadas en la información visual, proponiendo con creatividad y conceptualizando ideas con compromiso disciplina y participación.

19. Saberes:

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona basándose en la información visual. • Desarrolla actividades manuales. • Realiza propuestas creativas. • Conceptualiza ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de cartel. • Contexto histórico del cartel en el ámbito nacional o internacional. • Elementos básicos de la composición visual (conceptuales, visuales, de relación y prácticos). • Aspectos básicos de tipografía. • Jerarquización de la información. • Principales figuras retóricas aplicadas al diseño de cartel. • Uso de herramientas básicas en software de diseño. • Formatos de salida (impreso y digital) y perfiles de color. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de información. • Atención. • Creatividad. • Compromiso. • Disciplina. • Disposición. • Participación. • Respeto. • Sensibilidad. • Trabajo individual y colectivo. • Trabajo práctico.

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

Señale las actividades necesarias, puede indicar más de una.	(X) Actividad presencial	(X) Actividad virtual/ (X)En línea
De aprendizaje	Análisis y comprensión de textos e información. Identificación de diferentes niveles de información. Aplicación de conceptos en ejercicios prácticos.	Análisis y comprensión de textos e información. Identificación de diferentes niveles de información. Aplicación de conceptos en ejercicios prácticos.
De enseñanza	Presentaciones visuales.	Presentaciones visuales.

	Análisis de conceptos. Ejercicios escritos. Ejercicios prácticos. Revisión de libros y catálogos.	Análisis de conceptos Ejercicios digitales Revisión de material digital
--	--	---

21. Apoyos educativos.

Equipo de cómputo, proyector, material bibliográfico, imágenes, uso de plataformas y material digital, material gráfico.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Carpeta de ejercicios	Puntualidad Creatividad Congruencia Calidad	Técnica: Evidencia integradora Instrumento: Rúbrica	60%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Proyecto de Cartel	Originalidad Creatividad Pulcritud Autenticidad	Técnica: Observación Directa Instrumento: Rúbrica y/o registro anecdótico	40%
		Porcentaje total:	100%

23. Acreditación de la EE

“Para acreditar, el/la estudiante deberá cumplir con el 80% de asistencia al curso, y con al menos el 60% en las evidencias de desempeño, de acuerdo con el Estatuto de Alumnos 2008”.

24. Perfil académico del docente

- **Formación académica:** Licenciado en artes plásticas, visuales diseño o afín
- **Experiencia docente** en el nivel superior en IES públicas o privadas, mínimo 2 años.
- **Experiencia** profesional vinculada a la EE.: Experiencia en diseño de cartel

25. Fuentes de información

Barnocoat, John., 1999. Los carteles su historia y su lenguaje. Barcelona, España: Gustavo Gili.
 Beristáin, H., 2019. Diccionario de retórica y poética. México: Editorial Porrúa.
 Dondis, D., 1992. La sintaxis de la imagen. Ciudad de México: Gustavo Gili.
 Esqueda, R., 2003. El Juego del diseño. México. Editorial Designio.
 Gorka, W., 1976. El Cartel. México: Taller Editorial de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad Veracruzana.
 Jardi, E., 2012. Pensar con imágenes. Barcelona, España: Gustavo Gili.
 Leborg, Christian., 2004. Gramática visual. Barcelona, España: Gustavo Gili.
 Montalvo, G., 2017. El cartel va a la conquista del espacio. México: CONTORNOS.
 Osnaya, S. (coord.), 2022. Diseño de Cartel. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México,
 Tapia, A. 1991. De La retórica a la imagen. México: UAMX, División de Ciencias y Artes para el Diseño.
 Troconi, G. (coord.), 2010. Diseño gráfico en México. 100 años. 1900-2000. México: Artes de México, UAM.
 Wong, Wucius., 2011. Fundamentos del diseño. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Zamora Águila, F. (2007). Filosofía de la imagen. Mexico D.F.: Ediciones FAD.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
13/02/2001	19/08/2024	Órgano equivalente a consejo técnico de Talleres Libres de Arte

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Adán Paredes Barrera, Perla Margarita Ibarra Cortés