



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Área de Formación de Elección Libre

I. Área Académica

Todas las áreas académicas

2. Programa Educativo

Todos los programas educativos

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación	<ul style="list-style-type: none">Xalapa;Veracruz-Boca del Río;Poza Rica-Tuxpan;Coatzacoalcos-Minatitlán;Orizaba-Córdoba.

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
CECC80004	Taller para promotores de lectura

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación de Elección Libre	N/A

9. Agrupación curricular distintiva
<ul style="list-style-type: none">Manifestaciones artísticas y culturales

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
1	3	No Aplica	60	5	No Aplica

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

• Curso-taller	• Presencial	Múltiples	• Transdisciplinaria	Ordinario
----------------	--------------	-----------	----------------------	-----------

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

15. EE prerequisito(s)
No Aplica

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
20	5

17. Justificación

En la educación superior es indispensable que las y los estudiantes desarrollen una cultura lectora que abone al aprendizaje significativo. Se necesita de un diálogo más elaborado entre el texto y el lector a fin de apropiarse de lo leído, generar saberes específicos de cada disciplina y transmitir el conocimiento obtenido.

La lectura académica requiere de habilidades y competencias que se integran de forma gradual a lo largo del proceso formativo y se afianza con trabajo y perseverancia. Leer y escribir son procesos inacabados que están determinados por aspectos psicolingüísticos, pero también socioculturales y que, dentro de la universidad, deben asumirse como un proceso transversal que requiere de motivación, acompañamiento, mediación, disponibilidad de materiales de diversos géneros y formatos, así como de la socialización.

La lectura académica favorece el diálogo, la discusión pertinente, así como la resignificación del conocimiento, objetivos ineludibles de la universidad.

18. Unidad de competencia (UC)

La/el estudiante desarrollará habilidades y competencias para promover la lectura en diversos grupos y contextos utilizando las estrategias, materiales de lectura en diversos formatos, mediante actividades lúdicas, reflexivas y creativas que permitan la comprensión y el análisis de los textos, en un ambiente de apertura, creatividad, imaginación, sensibilidad, reflexión, colaboración y participación individual y grupal, con la finalidad de afianzar las prácticas de lectura en la comunidad universitaria que abonen a un aprendizaje significativo.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none">• Reconocer la importancia de la lectura como práctica social.• Situar la necesidad lectoescritora en el contexto universitario y analizar la forma de promoverla.• Describir su autobiografía lectora para asumir su compromiso lector.• Generar estrategias de lectura acorde a las necesidades y contexto de los grupos.• Analizar necesidades lectoras de un grupo seleccionado.• Analizar y valorar textos de forma oral y escrita.• Desarrollar habilidad de pensamiento crítico.	<ul style="list-style-type: none">• Concepto de lectura como práctica social.• Concepto de lectura desde una visión sociocultural.• Lectura de autores representativos.• Desarrollo de la práctica lectoescritora en el contexto universitario y formas de promoverla.• Principales estrategias para acercar a prácticas de lectura, acorde a las necesidades y contexto de los grupos.• Técnica para la lectura en voz alta.• Método para construir una cartografía lectora para un grupo seleccionado.• Desarrollo de	<ul style="list-style-type: none">• Apertura a la diversidad de preferencias en géneros de lectura.• Respeto a los intereses lectores.• Honestidad en el uso de la información.• Respeto a la propiedad intelectual.• Compromiso con el trabajo colaborativo.• Gusto por la lectura.• Creatividad.• Curiosidad.• Disciplina.• Imaginación.• Disposición.• Liderazgo

<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la lectura de los libros de la Colección Biblioteca del Universitario. 	<p>competencias informativas, digitales y multimedia para utilizar de forma adecuada la información disponible en la red, para la promoción de la lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales técnicas para desarrollo de la escritura. • Principales autores de la Colección Biblioteca del Universitario. 	
---	---	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

Señale las actividades necesarias, puede indicar más de una.	(X) Actividad presencial	() Actividad virtual/ ()En línea
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica discursiva • Lectura síntesis e interpretación • Análisis de textos • Estructuras textuales • Preguntas intercaladas • Redes de lectura • Analogías de lecturas • Parafraseo • Palabras claves en el texto • Discusiones grupales sobre textos • Pistas tipográficas y discursivas • Participación activa y cooperativa 	
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los objetivos o propósitos del aprendizaje • Exposición presencial con el uso de tecnología multimedia • Lectura comentada • Organización de grupos colaborativos • Diálogos simultáneos • Debate • Metacognición grupal • Mesas redondas • Foros • Presentaciones de libros 	

21. Apoyos educativos.

- Equipo de cómputo
- Conexión a internet
- Proyector electrónico
- Programa del curso
- Libros
- Presentaciones
- Videos
- Otros recursos documentales
- Hojas
- Fotocopias

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo y Reportes de lectura • Bitácora de actividades • Propuesta de proyecto de promoción de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad en la entrega • Redacción clara y precisa • Pertinencia • Argumentación de las ideas que se expresan • Escribir de acuerdo a las normas APA, última ed. 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evidencia integradora • Evaluación por proyecto <p>Instrumento:</p>	20% 20% 30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Lectura en voz alta • Debate • Exposición 		<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evidencia integradora • Evaluación por proyecto <p>Instrumento:</p>	10% 10% 10%
		Porcentaje total:	100%

23. Acreditación de la EE

Para acreditar, el/la estudiante deberá cumplir con el 80% de asistencia al curso, y con al menos el 60% en las evidencias de desempeño, de acuerdo con el Estatuto de Alumnos 2008.

24. Perfil académico del docente

Grado de licenciatura con experiencia o conocimientos sobre el aprendizaje experiencial y el aprendizaje activo. Con competencia lectora y en el uso de técnicas y estrategias para la promoción de la lectura. Con experiencia docente en el nivel superior en IES públicas o privadas, con un mínimo de 2 años.

25. Fuentes de información

- Bartlett, L., López, D., Mein, E., and Valdiviezo, L. (2011). *Adolescent literacies in Latin America*

and Caribbean. In Review of research in education: youth cultures, lenguaje and literacy. Nites Status of America, University of Pennsylvania.

- Barton, D. and Tusting, K. (2005). *Beyond communities of practice: language, power and social context*. Cambridge University Press.
- Carlino, P. *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. FCE.
- Cassany, D. (2009). *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. Paidós.
- Cerrillo, P. (2016). *El lector literario*. FCE.
- Cordón García, J.A. (2019). *Libros, lectores y lectura digital*. Ministerio de Educación de España.
- Elkins, J. (2010). *The concept of visual literacy and its limitations*. Routledge.
- Domingo Argüelles, J. (2008). *Antimanual para lectores y promotores del libro y la lectura*. Océano.
- Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores*. Paidós.
- Hernández-Zamora, B. and López-Gopar, M. (2022). Critical literacies in Mexico. In R.M. Quesada-Mejía, *The handbook of critical literacies*, pp. 194-202, Routledge.
- Lavín, M. (2014). *Leo, luego escribo: Ideas para disfrutar la lectura*. Lectorum.
- Petit, M. (2008). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. Océano.
- Universidad Veracruzana (2007-2024). Colección Biblioteca del Universitario. UV.
- Zavala, V. (2008). La literacidad o lo que la gente hace con la lectura y la escritura. *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 47, pp. 71-79.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
19 de junio de 2012 5 de octubre de 2020 (1 ^a . modificación)	15 de agosto de 2024 (2 ^a . modificación)	Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Dra. Antonia Olivia Jarvio Fernández