



Programa de estudio

1.-Área académica

Cualquiera

2.-Programa educativo

Cualquiera

3.-Dependencia académica

ESCUELA DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS (EEE)

4.-Código	5.-Nombre de la experiencia educativa	6.-Área de formación	
		Principal	Secundaria
	Medios y cambio social en Norteamérica	AFEL	Ninguno

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	0	6	45	Ninguno

8.-Modalidad	9.-Oportunidades de evaluación
Teórica	Cursativa

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	20	20

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)	13.-Proyecto integrador

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
01/11/2015		

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtro. Ignacio Sánchez Juárez Arrieta

16.-Perfil del docente

Licenciatura en Historia y Maestría en Estudios sobre los Estados Unidos de Norteamérica. Con 10 años de experiencia docente en diversas instituciones educativas, con conocimiento general y específico de la historia y cultura norteamericana. Becado por la Fundación Hewlett para la realización de investigaciones en las universidades de Georgetown y de Texas en Austin.

17.-Espacio	18.-Relación disciplinaria
Institucional	Interdisciplinaria

19.-Descripción

El curso está diseñado para dotar al estudiante de una visión crítica y fundamental de lo que nosotros conocemos como medios y cambio social en los Estados Unidos. Es asimismo una experiencia que constantemente

20.-Justificación

Este curso se presenta, quizás, de una manera oportuna y viable, para que los estudiantes universitarios, no sólo historiadores o internacionalistas, sino a todos los demás de formación humanística o de cualquier carrera, cuenten con una posibilidad de acrecentar aún más su formación cultural y, en específico, de hacer posible el entendimiento de las aportaciones histórico-sociales presentes en la construcción y difusión de la política exterior que han forjado las tres naciones de Norteamérica. La sensibilización, como entendimiento humano de todos aquellos elementos que en no pocas ocasiones, se han visto con mirada prejuiciosa y con poco o nulo análisis académico. Por ello, será frecuente la constante revisión histórica-cultural en los tres escenarios que componen la región.

21.-Unidad de competencia

Los estudiantes leen textos que en número considerable puede ser en inglés, aunque también se escogerán muchos en español. La mecánica del curso, iniciará, generalmente, con la exposición del profesor, aunque la participación del alumno(a) será fundamental por medio del análisis y crítica de los textos. La redacción, será una de las habilidades necesarias para el buen desarrollo de este curso, ya que el docente advertirá el avance o evolución que tenga cada uno de los estudiantes por medio de los ensayos encomendados.

22.-Articulación de los ejes

La conjunción de los tres ejes permitirá una favorable consecución de cada uno de los objetivos que trace este programa. Se tiene, como interés central, el proporcionar a los estudiantes, las herramientas necesarias para lograr un conocimiento substancial del papel que han jugado los actores en las relaciones internacionales, provenientes de los Estados Unidos y la influencia en la política internacional como motores del pensamiento, de la ideología política que ha experimentado Norteamérica a través de su historia hasta los movimientos sociales tanto en la centuria anterior como en la actual.

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>TEMA 1 Fundamentos generales sobre los medios de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación; antecedentes históricos. • Conceptos y definiciones sobre el cambio social. • Cambios sociales en el mundo norteamericano. <p>TEMA 2 La prensa como motor histórico de Norteamérica</p> <ul style="list-style-type: none"> • La prensa en los procesos de Norteamérica. • El caso de la independencia de las Trece Coloniales. <p>TEMA 3 La radio y sus alcances en la política y en la cultura en los Estados Unidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Surgimiento e impacto en la sociedad norteamericana. • La radio en la política: el caso particular de Franklin D. Roosevelt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar, de manera lógica identificar los diversos conceptos y definiciones sobre los términos comunicación y cambio social. • Enmarcar, en líneas de tiempo, las diversas etapas y rasgos que han motivado la comunicación, así como también los rasgos que han caracterizado a los cambios sociales; es menester la vital conjunción presente en ambos conceptos. • Lectura de materia en español e inglés. • Describir, en cuadros sinópticos, el papel de los primeros medios impresos durante el desarrollo del siglo XVIII. • Con apoyo de cuadros sinópticos, se explicará en los momentos más sobresalientes de la radio en los Estados Unidos. • Buscar los casos más ejemplares en la comunicación hecha por un presidente durante uno de los momentos más 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura ▪ Amabilidad ▪ Autocrítica ▪ Autorreflexión ▪ Apreciación de la diferencia ▪ Cooperación ▪ Compromiso ▪ Colaboración ▪ Confianza ▪ Curiosidad ▪ Constancia ▪ Creatividad ▪ Disposición para la interacción y el intercambio de información ▪ Disciplina ▪ Disposición al trabajo colaborativo ▪ Entusiasmo ▪ Equidad ▪ Ética ▪ Flexibilidad ▪ Honestidad ▪ Interés ▪ Iniciativa ▪ Limpieza ▪ Mesura ▪ Tolerancia ▪ Paciencia ▪ Perseverancia ▪ Puntualidad ▪ Responsabilidad ▪ Reconocimiento de la diversidad cultural. ▪ Respeto a los compañeros ▪ Respeto a las diferencias culturales ▪ Solidaridad ▪ Socialización

<ul style="list-style-type: none"> • La radio y los movimientos sociales <p>TEMA 4 La televisión, como una revolución hacia el control de masas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Televisión y la sociedad norteamericana • La televisión y el impacto en la política. <p>TEMA 5 El cine en el entorno Norteamericano</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cine y su papel en la propaganda política. • El cine crítico del sistema norteamericano. <p>TEMA 6 El internet y la globalización actual</p>	<p>amargos durante la Gran Depresión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar, muy detenidamente los casos actuales de la utilización de la radio en los movimientos de tipo anti-sistémico. <ul style="list-style-type: none"> • Realizar algunas lecturas en inglés como el texto de <i>Power Game</i> de Hedrick Smith y en particular las de Noam Chomsky. • Buscar el papel de ésta en la diversificación de intereses. <ul style="list-style-type: none"> • Buscar y analizar algunas cintas de ambas corrientes y contrastarlas. • Elaborar un breve ensayo sobre las observaciones hechas en ambas. <ul style="list-style-type: none"> • Buscar casos específicos y exponer 	
---	---	--

- Conceptos y definiciones en torno al término globalización.
- Las redes sociales y sus alcances en los movimientos sociales de hoy.

brevemente los movimientos sociales existentes en la disidencia norteamericana.

--	--	--

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de textos • discusión de temas • Búsqueda de fuentes de información • Clasificaciones • Consulta en fuentes de información • Elaboración de reportes y ensayos. • Establecimiento de objetivos • Estructuras textuales • Exposición de motivos y metas • Investigaciones • Mapas conceptuales • Organización y planeación del aprendizaje • Parafraseo • Procedimiento de interrogación • Subrayado eficiente • Tareas extra escolares • Grupo colaborativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación • Discusión dirigida • Ejemplificación • Estructuras textuales • Estudios de caso • Exposición con apoyo tecnológico variado • Ilustraciones • Lluvia de ideas • Mapas conceptuales • Monitoreo de prácticas • Pistas textuales • Preguntas intercaladas • Redes semánticas • Tareas para estudio independiente, individual y grupal • Organización de grupo colaborativo

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Video • Fichas de trabajo • Fotocopias • Internet • Ilustraciones • Libros y revistas • Multimedia • Programa de curso de inducción • Programa de estudio • Rutas de aprendizaje interculturales y comunicativas • Software educativo • Tarjetas con preguntas básicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón • Centro de recursos bibliográficos • Computadora con conexión a internet • Equipo audiovisual • Gises • Marcadores • Pintarrón • Pizarrón • Salón de clase

26. Evaluación del desempeño

	26.1 Evidencia(s) de desempeño	26.2 Criterios de desempeño	26.3 Porcentaje	26.4 Campo(s) de aplicación
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> •Exámenes parciales: • Participaciones en clase: 20%. 	<ul style="list-style-type: none"> •Contenido •Sintaxis •Hermenéutica •Limpieza •Coherencia 	2 de 20%	
	<ul style="list-style-type: none"> •Examen final: 40% 	<ul style="list-style-type: none"> •Coherencia •Sintaxis •Hermenéutica 	40%	

27.-Acreditación

Para la acreditación, el estudiante deberá haber cubierto un mínimo de 80% de asistencias, así como un 60 % de la suma de todos los aspectos que están señalados en el cuadro de la evaluación.

28. Fuentes de información

28.1. Básicas

- Albornoz, Luis A (2011) *Poder, medios, cultura: una misma crítica desde la economía política de la comunicación*, Buenos Aires, Paidós.
- Bajoit, Guy (2008) *El cambio social: análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*, Madrid, Siglo XXI. 294 p.
- Barker, Chris (2003) *Televisión, globalización e identidades culturales*, Barcelona, Paidós.
- Chomsky, Noam (2007) *Escritos libertarios: esperanza en el porvenir*, Buenos Aires, Capital Intelectual, 149 p.
- Chomsky, Noam (2009) *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*, Barcelona, Crítica.
- Chomsky, Noam (2002) *La propaganda y la opinión pública: conversaciones con David Barsamian*, 253 Estenov Madrid, Javier (1991)p.
- De Tocqueville, Alexis (2003) *Democracy in America*; Ballantine Books.
- Estenov Madrid, Javier (1991) *La televisión Mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal, México*, Fundación Manuel Buendía.
- Hartz, Louis. (1994) *La tradición liberal norteamericana en los Estados Unidos*, México, D.F., FCE.
- Martin Lipset, Seymour. (1994) *El excepcionalismo norteamericano: una espada de dos filos*, México D.F., FCE.
- Schiffrin, André (2006) *El control de la palabra: continuación de la "edición sin editores"*, México, Editorial Era.
- Smith, Hedrick (1996) *The Power Game: How Washington Works*, New York, Ballantine Books.

28.2 Complementarias

- Brinkley, Alan (2003). *Historia de Estados Unidos: Un país en formación*, México, D.F., Editorial Mac Graw Hill,
- Martínez Ortiz, Elsa (1992). *Pragmatismo y su influencia en el americanismo, fordismo y taylorismo*, Mexico, D.F., UNAM, Tesis de Maestría en Filosofía.
- Schneider, Herbert Wallace (1950) *Historia de la filosofía norteamericana*, México D.F., FCE.