Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Todas las áreas académicas

2.-Programa educativo

Todos los programas educativos vigentes

3.- Campus

Todos

4.-Entidad académica

Dirección General de Difusión Cultural

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	**Secundaria**
	¿Qué hago sentado escuchando música?	Electiva	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	H/S/M	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	4	60	Ninguna

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Presencial y/o virtual en línea.	Cursativa

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Individual/Grupal En Línea	15	8

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (clasificación académica del AFEL)	14.-Proyecto integrador
AFEL. Manifestaciones artísticas.	Ninguno.

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Mayo 2020		

16.-Nombre de los académicos que participaron

Jorge Salvador Rubio Nieto

17.-Perfil del docente

Ejecutante. Licenciatura en Música opción Canto, o área afín a la música con experiencia profesional de 5 años en el ámbito clásico o popular en grupos musicales y orquestas y experiencia docente a nivel universitario de un año como mínimo, interés en el proceso enseñanza-aprendizaje de la música, con recursos didácticos presenciales y virtuales que motiven al estudiante a asociar y transferir información musical dentro de un aprendizaje significativo ubicado en el contexto musical contemporáneo.

18.-Espacio	19.-Relación disciplinaria
Institucional: Presencial, virtual o en línea.	Multidisciplinaria

20.-Descripción

Esta Experiencia Educativa pertenece al Área de Formación Elección libre (AFEL) del Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) con 2 horas teóricas y 2 prácticas a la semana durante 15 semanas obteniendo un total de 60 horas con un valor de 6 créditos, busca otorgar al estudiante las herramientas básicas de análisis tomadas desde las áreas de la estética, la sociología, la psicología y la comunicación, para acercarse a las obras musicales tanto de las que se consideran como cánones en la historia musical de occidente y nuestro país, así como para las obras musicales contemporáneas que se consideran de consumo masivo. Através de breves exposiciones de los conceptos básicos, el estudiante pondrá en práctica su capacidad de análisis y de percepción por medio de audios y videos sugeridos que lo guiarán a través de la historia de las formas musicales de occidente; asimismo, el curso está pensado para fomentar la creación de conocimiento a través del intercambio de ideas, por lo que la interacción estudiantil es de suma importancia, en un ambiente de dialogo respeto y apertura a la diversidad de opiniones.

21.-Justificación

El consumo de obras de arte en el contexto actual es uno de los mayores que la historia ha registrado debido a que los avances tecnológicos han hecho de la distribución de las obras de arte una empresa menos costosa, y también han hecho que muchas personas se gestionen como productoras de contenido. Sin embargo, como parte de una formación integral, es necesario que el consumo de obras de arte no sea un acto casi pasivo (nunca lo es) y que los consumidores de obras de arte tengan elementos que los hagan no únicamente recibir de manera acrítica los productos estéticos a su alcance, sino que entablen con estos un diálogo a través de herramientas básicas de análisis que parten de la psicología, comunicación, estética y sociología. Esto no sólo coadyuvará en la creación de nuevos públicos, sino en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, así como de un mayor contacto con las ideas y emociones que el arte puede llegar a despertar en los consumidores de este. Por otro lado, puede de manera indirecta ayudarlos a comprender los procesos creativos e incentivar que los estudiantes se configuren como posibles creadores de contenido que solo necesitan buscar las herramientas y técnicas adecuadas para lograrlo.

22.-Unidad de competencia

El estudiante desarrollará un pensamiento crítico y creativo que le permitirá el acercamiento a la escucha y goce estético de la música desde diferentes perspectivas dentro del contexto actual logrando ubicarse a sí mismo como un consumidor activo que reconozca el valor de las obras de arte musical, desarrollando un aprecio por la música con sensibilidad, respeto y apertura.

23.-Articulación de los ejes

En primera instancia dentro del Eje Teórico esta experiencia educativa requiere del abordaje de conceptos teóricos acerca del arte en general y de la música en particular, además de conceptos de las ramas de la psicología, comunicación, estética y sociología; dentro del Eje Heurístico los estudiantes transferirán su propio cúmulo de conocimientos sintetizando en propuestas de significados de las obras analizadas, su propio cúmulo de conocimientos, experiencias, apreciaciones en conjunto con los conceptos que este curso ofrezca como nuevos, todo esto con un sentido de crecimiento humano y en una búsqueda de intercambio de ideas con sentido ético en la que se respete la pluralidad de pensamientos y se busque siempre la conciliación como meta principal en la construcción conocimiento colectivo dentro de un ambiente que permita el trabajo en equipo con diálogo respetuoso, ética y asertividad.

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
• Acercamiento teórico al concepto de arte. • La forma en el arte en general y en la música en particular • Conceptos generales de comunicación en el arte • Concepto de períodos estilísticos musicales en la música occidental. • Concepto de música popular. • Principios psicológicos de percepción. • Conceptos de comunicación, signo, significante y referente. • Concepción sociológica del arte. • La estética y la función del espectador frente al arte.	• Acceso, evaluación, recuperación y uso de información en fuentes diversas • Pensamiento crítico y creativo. • Análisis de textos y de formas musicales, así como de contextos históricos y sociales. • Argumentación con base en fuentes fiables y también a manera de opiniones de apreciación. • Clasificación de conceptos teóricos. • Comparación de formas de expresión artística. • Conceptualización a través de inferencia en cuestionamientos guiados a la realidad. • Descripción de apreciaciones estéticas a través del uso del propio lenguaje. • Capacidad de síntesis de ideas, expresiones, emociones y situaciones alrededor de una obra determinada.	• Dialogo respetuoso. • Ética de trabajo. • Apertura • Trabajo en equipo. • Asertividad. • Conocimiento interpersonal. • Conocimiento intrapersonal. • Desarrollo de la sensibilidad a las expresiones artísticas. • Inteligencia emocional.

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
• Foros de discusión. • Análisis de obra. • Trabajo colaborativo • Ejercicio crítico • Lectura de textos • Creación de contenido multimedia	• Vídeos de diversas plataformas públicas. • Exposición virtual. • Juegos interactivos

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
• Podcasts • Videos • Audios • Textos	• Plataforma virtual • Smartphone • Laptop • Internet

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Crucigrama conceptual	• Manejo de conceptos • Capacidad de síntesis • Interpretación de indicaciones	Individual. A través de la plataforma EMINUS u otras plataformas.	15

Examen auditivo de identificación de obras.	• Sensibilización auditiva • Abstracción musical • Memoria musical • Conocimientos históricos pertinentes	Individual. A través de la plataforma EMINUS u otras plataformas.	15
Participación en foros de discusión.	• Asistencia virtual • Ética de trabajo • Asertividad • Manejo de conceptos • Trabajo en equipo	Individual. A través de la plataforma EMINUS u otras plataformas.	30
Disertación final	• Expresión oral • Manejo de conceptos • Comunicación	Individual. A través de la plataforma EMINUS u otras plataformas.	40
		TOTAL	100%

28.-Acreditación

Para acreditar esta experiencia educativa el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60% y contar con un mínimo de 80% de asistencias.

29.-Fuentes de información

Básicas

Blanning, T. (2011). *El triunfo de la música.* Barcelona: Acantilado.

González Nuñez, J. d., & Nahoul Serio, V. (2008). *Psicología psicoanalítica del arte.* México: El Manual Moderno.

Santos, M. J., & Díaz Cruz, R. (2015). *Innovación Tecnológica y proceso culturales.* México: Fondo de Cultura Económica.

Schneider, R., Zarowsky, M., & Llamazares, K. (2004). *Comunicación para principiantes.* Buenos Aires: Era naciente.

Valverde, J. M. (2011). *Breve historia y antología de la Estética.* Barcelona: Ariel.

Complementarias

Bennet, R. (1992). *Investigando los estilos musicales.* Madrid: Akal.

Hijar Sánchez, F. (2009). *Cunas, ramas y encuentros sonoros: doce ensayos sobre patrimonio musical de México.* México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Sánchez Vázquez, A. (2013). *Las ideas estéticas de Marx.* México: Siglo XXI.

Wilson, C. (2016). *Música de mierda.* Barcelona: Blackie Books.