



**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
Dirección de Innovación Educativa  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS DEL AFEL**

**1.-Área académica**

Todas las áreas académicas

**2.-Programa educativo**

Todos los programas educativos vigentes

**3.-Dependencia/Entidad académica**

Dirección General de Difusión Cultural

**4.-Código**

**5.-Nombre de la experiencia educativa**

**6.-Área de formación**

		Principal	Secundaria
	Autogestión de desarrollo de proyectos artísticos	Electiva	

**7.-Valores de la experiencia educativa**

Créditos	Teoría	Práctica	H/S/M	Total horas	Equivalencia (s)
6	3		3	45	Ninguna

**8.-Modalidad**

Presencial y/o virtual

**9.-Oportunidades de evaluación**

Cursativa

**10.-Requisitos**

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

**11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje**

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	15	8

**12.-Agrupación natural de la experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)**

AFEL, Manifestaciones Artísticas

**13.-Proyecto integrador**

Ninguno

**14.-Fecha**

Elaboración	Modificación	Aprobación
Mayo 2020		

**15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación**

Lic. Francisco Javier Galán García

**16.-Perfil del docente**

Licenciado en cualquier disciplina artística, comunicación o área afín, con experiencia profesional comprobable en la gestión y desarrollo de proyectos artísticas/culturales, así como en la docencia a nivel superior mínima de 1 año.

**18.-Relación disciplinaria**

**17.-Espacio**

Institucional: Presencial y/o Virtual

Multidisciplinaria

## **19.-Descripción**

La EE Autogestión de desarrollo de proyectos artísticos pertenece al Área de Formación de Elección Libre (AFEL) es un curso de 6 créditos con 3 horas teóricas a la semana, durante 15 semanas en modalidad en línea que se enfoca en el aprendizaje de habilidades básicas para la gestión de proyectos que tengan como resultado un producto de autogestión artística, impulsando el aprendizaje integral del estudiante a través de la creatividad y la organización por medio del desarrollo de un plan escrito con base a un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), contemplando los factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos (PEST) y presentando herramientas y modelos ilustrados con casos y ejemplos que muestran distintas experiencias de aprendizaje, métodos e ideas para la gestión de proyectos artísticos con impacto en la sociedad.

## **20.-Justificación**

En México, actualmente los tres primeros lugares en empleo informal, según el Instituto Mexicano para la Competitividad, son ocupados por profesiones relacionadas con el arte, no obstante, la falta de herramientas de apoyo para la estructuración de las propuestas creativas representa un obstáculo para la consolidación de un producto artístico pertinente y de impacto social. Aunada a esta situación, se encuentra también la problemática del desconocimiento por parte del estudiante de artes de las diversas opciones de campo laboral existentes en su entorno, así como los estímulos que brindan instituciones de gobierno e iniciativa privada que fomentan el desarrollo de la creatividad artística.

Conocer y comprender estas problemáticas durante la etapa estudiantil permitirá al futuro egresado identificar los factores que faciliten su inserción al campo laboral, es importante impulsar un desarrollo artístico que estimule la profesionalización como futuros gestores a través del conocimiento del proceso para elaborar proyectos que contengan un plan de trabajo fundamentado, estructurado, con objetivos, actividades y acciones definidas, para obtener como resultado un producto artístico y/o cultural de valor, sustentable y de mayor impacto social, permitiendo al artista protagonizar este proceso de gestión, sirviendo como medio de auto empleabilidad.

## **21.-Unidad de competencia**

El estudiante comprenderá la importancia del cumplimiento de un plan de trabajo que está alineado a un contexto sociocultural específico, identificando las posibilidades y beneficios del trabajo en equipo y conociendo las bases para diseñar proyectos, integrando estas competencias en la realización de un producto de autogestión artística en un ambiente de tolerancia, trabajo en equipo y responsabilidad social.

## **22.-Articulación de los ejes**

A través del conocimiento de la estructura, herramientas y procesos para el desarrollo de un proyecto enfocado a la autogestión de desarrollo de proyectos artísticos (teóricos), el alumno identifica y evalúa los elementos mediante el análisis completo del contexto actual social, político, económico y tecnológico que contemple fortalezas, debilidades y amenazas del proyecto (heurísticos) en un ambiente que fomente la creatividad y sensibilidad, donde se promueva la tolerancia, respeto y apertura hacia diferentes opiniones (axiológicos).

### 23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es un proyecto de gestión</li> <li>• Estructura de un proyecto enfocado a la gestión</li> <li>• Evaluación de posibilidades para el desarrollo de proyecto.</li> <li>• Análisis del contexto de la propuesta</li> <li>• Técnicas de elaboración de un FODA y un PEST</li> <li>• Creación y selección del proyecto artístico a desarrollar.</li> <li>• Dirección de la propuesta</li> <li>• Desarrollo de proyecto               <ul style="list-style-type: none"> <li>-Origen</li> <li>-Fundamentación</li> <li>-Objetivos, propósitos, metas</li> <li>-Plan de trabajo, -Destinatarios y beneficiarios</li> <li>-Recursos humanos</li> <li>-Plan para la gestión del presupuesto.</li> </ul> </li> <li>• Producto artístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del contexto sociocultural para el desarrollo de propuestas de proyectos artísticos pertinentes</li> <li>• Creación y/o selección de una propuesta</li> <li>• Actividades que ejemplifican la elaboración de un proyecto</li> <li>• Desarrollo del proyecto propio</li> <li>• Articulación del proyecto con el producto final</li> <li>• Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) del proyecto.</li> <li>• Análisis de los factores sociales, políticos, económicos y tecnológicos (PEST) que rodean al proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa</li> <li>• Autonomía</li> <li>• Apertura</li> <li>• Sensibilidad</li> <li>• Confianza</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Colaboración</li> <li>• Disciplina</li> <li>• Orientación a la calidad</li> <li>• Respeto</li> <li>• Asertividad</li> </ul>

### 24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo escrito</li> <li>• Investigación de factores internos y externos que influyen en la consolidación de proyecto (FODA y PEST)</li> <li>• Debates</li> <li>• Mapas mentales</li> <li>• Mapas conceptuales</li> <li>• Retroalimentación en foros virtuales</li> <li>• Análisis de productos culturales actuales</li> <li>• Investigación que permitirá realizar la justificación del proyecto</li> <li>• Lectura de textos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación y asesoría del proceso a seguir para consolidar el proyecto</li> <li>• Grupos de discusión</li> <li>• Exposición con apoyo tecnológico</li> <li>• Organización del material educativo</li> <li>• Revisión y asesoría en la elaboración</li> <li>• Retroalimentación de los proyectos</li> </ul>

### 25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ligas a videos relacionados a los tópicos</li> <li>-Ligas a artículos o publicaciones relacionadas con temas de gestión.</li> <li>-Presentaciones en formato Power Point</li> <li>-Material PDFs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de computo</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Herramienta de la plataforma EMINUS</li> </ul>

### 26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito (s) de aplicación	Porcentaje
Asesorías para el desarrollo del proyecto escrito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apego a los criterios solicitados</li> <li>• Redacción</li> <li>• Congruencia</li> <li>• Pertinencia</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Claridad</li> <li>• Ortografía</li> <li>• Entrega en tiempo y forma</li> </ul>	Individual. Plataforma Eminus u otras plataformas	25%

Foros de discusión (3) -Discusión de las principales debilidades y amenazas del proyecto. Presentación de la propuesta del proyecto y retroalimentación. Presentación final del plan con el que se ejecutará el proyecto para su retroalimentación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congruencia</li> <li>• Conocimiento del tema</li> <li>• Argumentación</li> <li>• Participación</li> </ul>	Individual. Plataforma Eminus u otras plataformas	15%
Evaluación Parcial (2): -Revisión de avances del proyecto escrito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apego a los criterios establecidos</li> <li>• Ortografía y redacción</li> <li>• Estructura</li> <li>• Claridad</li> <li>• Entrega en tiempo y forma</li> </ul>	Individual. Plataforma Eminus u otras plataformas	40%
Entrega final de proyecto escrito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apego a los criterios</li> <li>• Presentación</li> <li>• Estructura</li> <li>• Ortografía y redacción</li> <li>• Entrega en tiempo y forma</li> </ul>	Individual. Plataforma Eminus u otras plataformas	20%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

## 27.-Acreditación

Para la acreditación de esta experiencia educativa se requiere la presentación de las evidencias de desempeño solicitadas en el curso, así como participación activa, suficiente y de calidad en foros y debates para alcanzar un promedio mínimo de 60%.

## 28.-Fuentes de información

<b>Básicas</b>
Ander-Egg, E. y Aguilar, M. (1996). <i>Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales</i> . Buenos Aires, AR: Lumen/Hvmanitas.
Riikka Anttonen - et al . 2016. <i>Managing Art Projects with Societal Impact: Study Book for Students, Stakeholders and Researchers</i> . Sibelius Academy Research Report Publications 17. Helsinki: Unigrafia.
BARONA TOVAR, Fernando. <i>Gestión cultural, una actitud de-vida: proyectos y gerencia</i> . Cali (Colombia): Cámara de Comercio de Cali; Fundación ATMA, 1999.
<i>Gestión cultural: estudios de caso</i> . Alba Colombo; David Roselló Cerezuela (eds.). Barcelona: Ariel, 2008.
ROSELLÓ i CERZUELA, David. <i>Diseño y evaluación de proyectos culturales</i> . 6ª ed. Barcelona: Ariel, 2011.
<b>Complementarias</b>
Zavala Ruiz, Roberto. <i>El libro y sus orillas</i> , UNAM: México, 1995, 3ª ed.
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=EBatZgK5_i0">https://www.youtube.com/watch?v=EBatZgK5_i0</a>
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=FwcDEHtXjEE">https://www.youtube.com/watch?v=FwcDEHtXjEE</a>
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gygb0wbVOAU">https://www.youtube.com/watch?v=gygb0wbVOAU</a>
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MlyrriEzx3o">https://www.youtube.com/watch?v=MlyrriEzx3o</a>