



UNIVERSIDAD VERACRUZANA
NUEVO MODELO EDUCATIVO
 Dirección del Area Académica de Artes
TALLERES LIBRES DE ARTES – XALAPA
 PROGRAMA DE ESTUDIOS

Perfil de Ingreso: Interés por las artes; habilidad manual y de percepción básica de sonido, movimiento, forma y color; creatividad y disposición para involucrarse en el proceso del desarrollo de las técnicas.

Nombre de la Experiencia Educativa	Area Curricular de la Experiencia Educativa		
Diseño de Cartel	Iniciación a la Disciplina	Disciplinar	Terminal o Electiva
			X
Requisitos	Modalidad de la Experiencia Educativa		
Taller de Composición y Perspectiva	Taller		
Características del Proceso de enseñanza-aprendizaje	Número de horas (semana- semestre)		
Individual Grupal Mixto X	Teórica 15 hrs. Práctica 30 hrs.		
Total de Créditos de la Experiencia Educativa	Total de Horas de la Experiencia Educativa en el Semestre		
3 créditos por semestre	45 horas por semestre (3 hrs. por semana)		
Fecha de elaboración	Fecha de aprobación del programa		
13 de Febrero de 2001			
Nombre de los catedráticos que participaron n la elaboración y/o modificación del programa			
María Enriqueta Castellanos G.			
Descripción mínima del Programa de la Experiencia Educativa			
<p>El Taller de Diseño de Cartel ofrece al alumno una opción para explorar y desarrollar su creatividad y sensibilidad hacia las manifestaciones de la expresión humana mediante una educación visual y la introducción al lenguaje del cartel.</p>			
Justificación			
<p>El Nuevo Modelo Educativo aspira a formar de manera integral a los alumnos de la UV, dando mayor importancia a la diversificación de los perfiles de desempeño de los egresados. Las actividades que se realizan en el “Taller de Diseño de Cartel”, permiten a los participantes un acercamiento al Arte y a la elaboración de una Obra Artística (Cartel), adquiriendo con ello una formación humanística y artística que le dará la oportunidad de desarrollar su creatividad y descubrir sus alcances y limitaciones.</p> <p>Para lograr los objetivos que se propone esta Experiencia Educativa, propia del Area de Formación Electiva, es indispensable llevar a cabo las actividades diseñadas por un tiempo mínimo de un año (dos semestres).</p>			

Objetivos Generales

- 1.- Comprender los elementos de composición, perspectiva y teoría de los diferentes conceptos básicos del cartel. *(Eje Teórico)*
- 2.- Desarrollar sus habilidades de observación, percepción, análisis y asociación para elaborar mensajes de comunicación visual con creatividad aplicando los fundamentos teóricos de la composición y el manejo de diversos materiales. *(Eje Heurístico)*
- 3.- Reconocer la importancia del Arte como un medio de expresión humana, fomentando su espíritu crítico, de autocrítica y su capacidad de decisión para dar respuestas a diversos problemas de comunicación visual respaldado por una metodología del diseño del cartel. *(Eje Axiológico)*

Articulación con los Ejes

El diseño de las actividades de enseñanza y aprendizaje del “Taller de Diseño de Cartel”, ha considerado los fines del Nuevo Modelo Educativo en tanto que a través de sus contenidos disciplinarios se plantea la apropiación de valores intelectuales, humanos, sociales, culturales y artísticos, que se ven favorecidos por las posibilidades que ofrece el Arte para el desarrollo de los principios de la autoformación.

La transversalidad de los ejes integradores teórico, heurístico y axiológico, que impregnan la experiencia educativa, se asume desde el planteamiento de los Objetivos Generales, conformados por los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que constituyen el producto de los aprendizajes del Taller.

Contenidos

I.- Fundamentos Teóricos

1. Estructuras bidimensionales
2. Composición de la forma (valores plásticos, punto, línea, plano y volumen)
3. Concepto de la composición en el Cartel
4. Elementos básicos del cartel: tipografía, tamaños, necesidades de comunicación

Estrategias Metodológicas

Exposición por parte del maestro, consultas bibliográficas, intercambio de opiniones entre alumno y maestro

II.- Desarrollo de Habilidades

1. Ejercitación en el uso de herramientas y materiales de la disciplina
2. Ejercicios de composición (diseño y creatividad)
3. Aplicación de la metodología para la elaboración del Cartel

Estrategias Metodológicas

Aplicación de diversas técnicas de creación artística con la orientación el maestro, trabajo individual en la composición, exposición de su obra

III.- El Arte como medio de expresión humana

1. Apropiación de los valores de la obra artística
2. Práctica de la tolerancia y respeto a la diversidad intelectual y artística
3. Ejercicios de análisis crítico para la valoración de la producción artística

Estrategias Metodológicas

Diálogo en mesas redondas entre compañeros y maestro, actividades de taller orientadas por el maestro análisis de obras y de críticas sobre el cartel, investigación sobre los procesos de elaboración, visitas a museos, videos, ejercicios de autocrítica,

Sistema de Evaluación

<i>Técnicas</i>	<i>Criterios</i>	<i>Porcentajes</i>
a) Asistencia	Atención, Dedicación y Disciplina	60 %
c) Presentación de trabajos artísticos	Realización Técnica y Creatividad	20 %
b) Participación en actividades extraescolares	Disciplina y Calidad	20 %

Recursos Educativos

1. Materiales

- Espacio adecuado para desarrollar las actividades del Taller
- Herramientas y materiales de la disciplina

2. Impresos

- Bibliografía señalada
- Revistas, notas y críticas sobre el diseño gráfico

3. Audiovisuales

- Videos sobre museos y colecciones de reconocido valor cultural
- Conferencias y charlas con especialistas

4. Electrónicos

- Computación para acceso a Internet
- Revistas electrónicas de Cultura y Artes Plásticas

Referencias Básicas

- ALAN Swan.- “Bases del Diseño Gráfico”.- Ediciones G. Cilli de CV.-
- BOST Maugard Adolf.- “A Method for creative design”.- New York.- Dover.- 1999.-

Referencias complementarias

- Periódico, revistas, artículos, exposiciones de carteles.

Mtra. María Enriqueta Castellanos G.
Asesoría: Mtro. J Rafael Toriz Sandoval