



Programa de estudio

1.-Área académica

Cualquiera

2.-Programa educativo

Cualquiera

3.-Dependencia/Entidad académica

Instituto de Investigaciones Psicológicas

4.-Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.-Área de formación

4.-Código	5.-Nombre de la Experiencia educativa	6.-Área de formación	
		principal	secundaria
INVP 00009	Estrategias de búsqueda y evaluación de la información en medios electrónicos	Electiva	

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
5	20	40	60	

8.-Modalidad

9.-Oportunidades de evaluación

Curso-taller semipresencial	AGJ= Cursativa /ABGHJK= Todas
-----------------------------	-------------------------------

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Computación básica	ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	20	10

12.-Agrupación natural de la Experiencia

educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos) 13.-Proyecto integrador

Área de Gestión del conocimiento, Academias Psicología de la salud, sistemas de información administrativos	ninguno
---	---------

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Junio de 2003		2003

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

M.A. Enrique Romero Pedraza

16.-Perfil del docente

Cualquier licenciatura con experiencia en el área de informática y en la práctica de búsquedas y evaluación de información, preferentemente con postgrado en Sistemas de información.

17.-Espacio

Interinstitucional

18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinar

19.-Descripción

Esta experiencia se localiza en el área electiva, con un total de 60 horas (20 presenciales y 40 en actividades desarrolladas en Internet, un valor de 5 créditos divididos en 1 hora teórica y 3 horas practicas), el estudiante es capaz de desarrollar estrategias de búsqueda y evaluación de la información en medios electrónicos, basados en la en revisión de conceptos de redes e Internet, el análisis de métodos y características de la información con la finalidad de desarrollar un trabajo final, el cual se encuentra relacionado con todas las actividades desarrolladas en el curso.

20.-Justificación

Cuando como alumnos intentamos buscar información en medios de consulta de información electrónicos como lo es el Internet o en bases de datos específicas, no encontramos información o encontramos demasiada. Esto aunado a la falta de criterios que filtren la información que es publicada en el Internet, origina que nos perdamos en medio de un mar de información carente de significado y de validez.

El alumno al aplicar una serie de estrategias de búsqueda de información, así como el conocimiento de criterios que le sirvan para filtrar la información obtenida, tendrá un conocimiento sólido que le permita ser más eficiente en el uso de estos medios de información electrónico, al mismo tiempo de contribuir a su formación integral.

21.-Unidad de competencia

El estudiante utiliza estrategias de búsqueda y evaluación de la información en medios electrónicos basándose en el análisis de métodos y características de la información con la finalidad del desarrollo de un tema de investigación de una manera crítica, reflexiva en forma grupal y cooperativa.

22.-Articulación de los ejes

El alumno conoce las estrategias óptimas para localizar información en los medios electrónicos así como la aplicación de criterios para evaluar esa información, mediante el desarrollo un tema de investigación, y diferentes actividades encaminadas a la integración de un documento final, con actitud de apertura, flexibilidad, imaginación, compromiso, responsabilidad y trabajo cooperativo.

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Telemática • Redes • Ancho de banda • Factores de rendimiento • protocolos • Usos del Internet • Recursos del Internet • URL • DNS • protocolos de comunicación • Direcciones IP • Información • Tipos de información • Administración de la información • Mapa mental • Base de datos específicas • Tipos de búsquedas de información • Estrategias de búsqueda • Criterios para evaluar la información • Evaluación de información • Indización de información • Citando la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de conceptos • Asociación de ideas • Búsqueda de información • Análisis de información • Organización de información • Revisión de información • Selección de información • Elaboración de mapas mentales • Lectura analítica • Manejo de recursos de Internet, correo electrónico, comunidades virtuales • Manejo de Chat • Manejo de Navegadores • Elaboración de documento y manejo de Word • Planeación del trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura conceptual • Cooperación • Solidaridad • Respeto al otro • Trabajo colaborativo • Disposición para el trabajo en grupo • Interés para reflexión • Compromiso • Ética • Autocrítica • Sensibilidad • Honestidad • Tolerancia a la frustración • Flexibilidad • Imaginación • Paciencia • Seguridad • Responsabilidad • Tenacidad

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral de materiales • Mapas conceptuales • Análisis de contenido • Estructuras textuales • Palabras clave • Consulta en fuentes de información específica • Solución hipotética de problemas o casos • Aprendizaje basado en problemas • Discusiones grupales • Discusión en una comunidad virtual • Practicas sobre estrategias de búsquedas • Practicas de evaluación de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de grupos • Tareas para estudio independiente • Discusión dirigida • Desarrollo de tema • Exposiciones • Diálogos simultáneos en el Chat • Actividades en línea en la comunidad virtual

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Salón de clases adecuado, presencial • Sala de videoconferencias • Pintaron y marcadores para usos varios. • Computadoras con conexión a Internet • Proyector electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Páginas Web con el contenido del curso, no presencial • Diapositivas del curso • Guía de sesiones • Noticias acerca de la temática • Consultas en Internet • Bancos de información específica

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito (s) de aplicación	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a clase presencial y en línea a través del Chat 	<ul style="list-style-type: none"> • puntualidad • Participación • Coherencia • Concreto 	<ul style="list-style-type: none"> • Salón de clase • Comunidad virtual • Actividades escolares 	<ul style="list-style-type: none"> • 10%
<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia. • Coherencia. • Claridad • Objetividad • Concreto 	<ul style="list-style-type: none"> • En las practicas desarrolladas con su tema de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • 10%
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase (presencial) 	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Coherencia. • Suficiencia. • Objetividad • Concreto 	<ul style="list-style-type: none"> • En el salón de clases 	<ul style="list-style-type: none"> • 15%
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en sesión no presencial (comunidad virtual y en Chat) 	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Coherencia. • Suficiencia. • Objetividad • Concreto 	<ul style="list-style-type: none"> • En la comunidad virtual y en la sesión de Chat 	<ul style="list-style-type: none"> • 15%
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo final (se encuentra relacionado con todas las actividades desarrolladas en el curso) 	<ul style="list-style-type: none"> • entrega oportuna • presentación adecuada • Claridad en la redacción. • Objetividad • Concreto • Coherencia • Presentación en el formato convenido 	<ul style="list-style-type: none"> • Caso práctico, de un tema desarrollado por el alumno 	<ul style="list-style-type: none"> • 50%

27.-Acreditación

Para la acreditación se requiere como mínimo 80% de asistencia a las sesiones, la entrega de los reportes de lecturas, participación en clase y trabajo final

28.-Fuentes de información

Básicas

- Montaner, Ramón “Dirigir con nuevas Tecnologías”, Ed. Gestión 2000, Barcelona, Enero 2001
- Cohen, Daniel “Sistemas de información para la toma de decisiones”, 2da Edición, McGraw-Hill, México, Abril 1997.
- Gates, Hill “Camino al futuro”, McGraw-Hill, México, Noviembre 1995.
- Bonsón, Enrique y S.G, “Internet Empresarial”, RaMa, España, Febrero 1997
- Parker, Timothy “Aprendiendo TCP/IP en 14 días”, 2ª. Edición, Prentice Hall, México, 1997.
- Manual de Usos de sistemas de información, curso taller, programa permanente de actualización académica.

Complementarias

- Enclopedia temática, Informática y computación, Ed. Alfa Nauta, abril, 1997.
- CdRom, cómo funcionan las cosas versión 3.0, Zeta Multimedia, Grupo Zeta.
- Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.