



Programa de estudio

Datos generales.

0. Área Académica

Cualquiera

1. Programa educativo.

Cualquiera.

2. Facultad.

Cualquiera.

3. Código.

INVP 00005

4. Nombre de la experiencia educativa.

Comunicación interpersonal y cultura.

5. Área curricular.

5.1. Básica general	5.2. Iniciación a la disciplina.	5.3. Disciplinar	5.4. Terminal	5.5. Electiva: X
---------------------	----------------------------------	------------------	---------------	-------------------------

6. Proyecto integrador.

7. Academia(s).

Comunicación y subjetividad socio-económica. Psicología, Género y Estructuración Social.

8. Requisito(s).

8.a. Prerrequisito(s): ninguno 8.b. Correquisito(s): ninguno

9. Modalidad.

Curso-Taller

10. Características del proceso de enseñanza aprendizaje.

10.1 Individual	10.2 Grupal X	10.2.1. Número mínimo: ocho
		10.2.2. Número máximo: quince

11. Número de horas de la experiencia educativa.

11.1 Teóricas: 1 11.2 Prácticas: 3

12. Total de créditos

13. Total de horas

14. Equivalencias

5 60 ninguna

15. Fecha de elaboración/modificación

16. Fecha de aprobación

15 a. Junio 2003 15.b

17. Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación.

Horacio González y María Eugenia Guadarrama Olivera.

18. Perfil del docente.

Psicólogo, Sociólogo, Antropólogo, Comunicólogo u otro profesional de las ciencias sociales o de las humanidades con nivel mínimo de maestría y con una actualización permanente demostrable.

19. Espacio.

20. Relación disciplinar.

Interfacultades.	Interdisciplinar.
------------------	-------------------

21. Descripción mínima.

Este curso-taller ofrece una introducción relativamente detallada, **a)** al estudio de las teorías desarrolladas hasta la fecha acerca de la comunicación interpersonal, **b)** al estudio de la relación entre este proceso, la identidad personal y la cultura, y **c)** a la práctica de ejercicios comunicativos relativamente puntuales.

Este curso supone que el desarrollo de cualquier forma de interacción comunicativa, está acotado por la cultura. La lectura de los textos que componen este curso servirá **a)** de guía para el trabajo desarrollado por los alumnos en aula; **b)** de marco de referencia para el análisis de ejemplos de interacciones comunicativas; y **c)** para la realización y análisis de los ejercicios de comunicación interpersonal que integran este curso-taller.

Así, el trabajo requerido por este curso-taller, consistirá en el análisis y discusión de distintas lecturas; la observación, análisis y discusión de video-films; el desarrollo y análisis de ejercicios comunicativos; y en la búsqueda de documentación adicional en bibliotecas físicas o electrónicas.

La evaluación toma en cuenta cinco factores: **1.-** Asistencias 10%, **2.-** Reportes de lecturas 10%, **3.-** Ensayos 20%, **4.-** Análisis de casos en aula 20% y **5.-** La presentación por escrito y la realización en aula de un ejercicio comunicativo 40%.

Este ejercicio requiere en primer lugar, de la definición por escrito, de relaciones humanas positivamente valoradas, por ejemplo, como armónicas, respetuosas, etc., requiere en segundo lugar, de la definición también por escrito, de los patrones de interacción comunicativa que conducen al logro de tales relaciones y requiere en tercer lugar, de la realización en aula de todo el ejercicio.

22. Justificación.

La práctica profesional de psicólogos, sociólogos, antropólogos, pedagogos y otros profesionistas de las humanidades, de las ciencias sociales y de disciplinas relacionadas, requiere de competencias comunicativas que permitan, por un lado, identificar los trasfondos culturales de la comunicación humana y por otro lado, que permitan identificar y manejar los actos comunicativos de los beneficiarios de los servicios de esos profesionistas y/o de quienes tienen que ver con ambos: profesionistas y servicios.

El concepto de “competencia comunicativa” no es un concepto neutro. El se inscribe dentro de un limitado conjunto de teorías, que forman parte de la “comunicación interpersonal”, entendida ahora como una disciplina autónoma. Aun cuando ya desde principios de los años sesenta, había publicaciones explícitamente tituladas “comunicación interpersonal”, este campo de estudio no adquiere el estatus de disciplina sino hasta finales de los años setenta y principios de los años ochenta. La diversidad y juventud de las teorías que integran esta disciplina, hace necesario un cuidadoso deslinde de sus características, de sus prácticas y de los especialistas que ahora son considerados como “clásicos”.

Fuera de ámbitos especializados, la comunicación interpersonal ha sido abordada desde una perspectiva en la que emisores y receptores respectivamente codifican, envían, reciben y decodifican mensajes a través de distintos medios. Esta perspectiva es conocida como la “teoría mecanicista de la comunicación”. Los textos que componen este curso muestran por un lado, la relativa ausencia de esa teoría dentro del estudio de la comunicación interpersonal, y muestran por otro lado, la amplia diversidad de teorías que la integran.

23. Unidad de Competencia.

Dentro de un contexto cultural identificado, el estudiante diseña y aplica patrones de interacción comunicativa en díadas y/o en grupos pequeños, para el desarrollo armónico de tales formas de relación humana o en tales tipos de estructuras sociales, a partir de una teoría de actos comunicativos, explorando la comunicación interpersonal espontánea con actitud de escucha y respeto hacia los otros.

24. Articulación de los ejes teórico, heurístico y axiológico.

El curso articula la suposición teórica de que la comunicación humana consiste en actos comunicativos culturalmente acotados, con la exploración de las responsabilidades y sentidos éticos subyacentes a esos actos. Ejercicios prácticos enfatizan la observación respetuosa del comportamiento propio y ajeno, la identificación y aplicación de estrategias de comunicación, el reconocimiento de códigos culturales y de patrones de comunicación no-verbal con respeto hacia los otros y actitud de escucha.

25. Saberes.

25.1 Teóricos	25.2 Heurísticos	25.3 Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> - Teorías de comunicación interpersonal. - Semántica. - Pragmática. - Teoría de Interacción Simbólica. - Teoría de Relaciones Interpersonales. - Teoría de Actos de Lenguaje. - Complejidad Cognoscitiva. - Comunicación no verbal. - Comportamiento espacial. - Expresión gestual. - Mirada. - Aspecto externo. - Paralenguaje. - Cultura. - Diversidad. - Representación social. - Mundos de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Metacognición. - Análisis. - Argumentación. - Generación de ideas. - Inferencias. - Relación. - Aplicación de estrategias de comunicación. - Generación de ideas. - Inferencias. - Reconocimiento de códigos no-verbales. - Observación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura. - Autocrítica. - Autorreflexión. - Imaginación. - Interés por la reflexión. - Colaboración. - Creatividad. - Cooperación. - Paciencia. - Solidaridad. - Disposición al trabajo colaborativo. - Disposición para la interacción y el intercambio de información. - Sensibilidad. - Respeto al otro. - Tolerancia.

26. Estrategias metodológicas.

26.1. Estrategias de aprendizaje:	26.2. Estrategias de enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> - Consulta en fuentes de información. - Lectura síntesis e interpretación. - Procedimientos de interrogación. - Análisis y discusión de casos. - Imitación de modelos. - Planteamiento de hipótesis. - Visualizaciones. - Parafraseo. - Destacar. - Discusiones grupales en torno a los mecanismos seguidos para aprender y las dificultades encontradas. - Discusiones acerca del uso y valor del conocimiento. - Visualización de escenarios futuros o potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de grupos colaborativos. - Dinámicas comunicativas en díadas o grupos pequeños. - Estudios de casos. - Simulación de interacciones comunicativas. - Escenificaciones. - Diálogos simultáneos. - Discusiones dirigidas. - Lecturas comentadas. - Análisis y discusión de casos. - Preguntas intercaladas.

27. Apoyos educativos

27.1. Materiales didácticos:	27.2. Recursos didácticos:
<ul style="list-style-type: none"> - Antología de textos. - Agenda de sesiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio educativo adecuado. - Pintarrón y marcadores. - Televisor y reproductor video. - Hojas de rotafolio.

29. Evaluación del desempeño

29.1. Evidencia(s) de desempeño.	29.2. Criterios de desempeño	29.3. Campo(s) de aplicación.	29.4. Porcentaje.
- Asistencia.			10%
- Reportes de lectura.	Suficiencia. Coherencia. Legibilidad.	Trabajo fuera de aula.	10%
- Ensayos.	Originalidad. Ilación. Respeto de textos ajenos.	Trabajo fuera de aula.	20%
- Análisis de casos.	Pertinencia. Suficiencia.	Trabajo colectivo en	20%

<p>- Desarrollo escrito y realización en aula de un ejercicio comunicativo.</p> <p>El ejercicio debe comprender:</p> <p>a) La presentación por escrito de los objetivos del ejercicio (estos deben consistir en las relaciones humanas buscadas por el ejercicio. Esas relaciones deben ser valorables como positivas, por ejemplo: armónicas, respetuosas, etc.);</p> <p>b) La presentación por escrito de los actos comunicativos conducen al logro de tales relaciones; y c) La realización en aula del ejercicio.</p>	<p>Claridad de objetivos. Congruencia de objetivos y acciones. Originalidad. Pertinencia.</p>	<p>aula.</p> <p>Trabajo colectivo fuera y dentro de aula.</p>	<p>40%</p>
--	---	---	------------

30. Acreditación

La acreditación requiere el 80% mínimo de asistencia a las sesiones, la entrega de los reportes de lectura, la entrega de los ensayos y análisis de casos solicitados, el desarrollo escrito de un ejercicio comunicativo y su realización en aula.

31. Fuentes de información

31.1. Básicas

Berger, P. y Luckman, T. *La construcción social de la realidad*, Amorrortu Ed., Buenos Aires, 1994.

Bochner, A.P. (1994). Perspectives on inquiry II: Theories and Stories. En: M.L. Knapp y G.R. Miller (Eds.) *Handbook of interpersonal communication*, 2nd. Edition, Thousand Oaks Cal.: SAGE, pp. 21-41.

Daly, J.A. (1987). Personality and Interpersonal Communication. En: J.C. McCroskey y J.A. Daly (Eds.). *Personality and Interpersonal Communication*. Thousand Oaks, Ca.: SAGE, pp. 13-41.

Knapp, Mark L. *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Paidós, Buenos Aires, 1982.

Knapp, M.L., Miller, G.R. y Fudge, K. (1994). Background and current trends in the study of interpersonal communication. En: M.L. Knapp y G.R. Miller (Eds.) *Handbook of interpersonal communication*, 2nd. Edition, Thousand Oaks Cal.: SAGE.

Krotz, Esteban. *La cultura adjetivada*. UAM, México, 1993.

Miller, L.C., Cody, M.J. y McLaughlin, M.L. (1994). Situations and goals as fundamental

constructs in interpersonal communication research. En: M.L. Knapp y G.R. Miller (Eds.) *Handbook of interpersonal communication*, 2nd. Edition, Thousand Oaks Cal.: SAGE. pp. 162-198.

Pearson, Turner y Todd-Mancillas. *Comunicación y género*. Piados, Barcelona, 1993.

Pfeiffer, J.W. y Jones, J.E. (1973). *A handbook of structures experiences for human relations training*. La Jolla, Ca. University Associates Publishing.

Ricci y Cortessi. *Comportamiento no verbal y comunicación*. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1980.

Rossi y O'Higgins. *Teorías de la cultura y métodos antropológicos*. Ed. Anagrama. Barcelona, 1981.

Scott, M.D. y Powers, W.G. (1985). *La comunicación interpersonal como necesidad*. Madrid: Narcea.

Scott Poole, M. (1994). Methodology in Interpersonal Communication. En: M.L. Knapp y G.R. Miller (Eds.) *Handbook of interpersonal communication*, 2nd. Edition, Thousand Oaks Cal.: SAGE. pp. 42-100.

- Video-films:

- El Impostor (The talented Mr. Ripley, 1999). Basado en la novela de Patricia Higsmitth del mismo título. Dirigida por Anthony Minghella, Reparto: Matt Damon, Jude Law, Gwyneth Paltrow, Cate Blanchet, Jack Davenport.

- Atrápame si puedes (Catch me if you can, 2002). Basado en una historia real. Dirigido por Steven Spielberg. Reparto: Leonardo DiCaprio, Tom Hanks, Christopher Walken

- Mejor imposible (As good as it gets, 1997). Basado en un libreto de Mark Andrus. Dirigida por James L. Brooks. Reparto: Jack Nicholson, Helen Hunt, Greg Kinnear.

- Un tranvía llamado deseo (A streecar named desire, 1952). Basado en la obra de teatro de Tennessy Williams del mismo nombre. Director: Elia Kazan. Reparto: Vivien Leigh, Marlon Brando.

31.2. Complementarias.

Galindo Luna (coords.). *Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva*, CONACULTA/ITESO, México, 1995.

Hall, Edward. *Más allá de la cultura*, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1978.