



Programa de estudios de experiencia educativa

1.-Área académica

Área Académica Técnica

2.-Programa educativo

Ingeniería Mecánica Eléctrica

3.-Campus

Xalapa, Boca del Río, Ixtaczoquitlán, Coatzacoalcos, Poza Rica Tuxpan.

4.-Dependencia/Entidad

Facultad de Mecánica Eléctrica, Facultad de Ingeniería Mecánica y ciencias navales, Facultad de Ingeniería.

5.-Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.-Área de formación	
		Principal	Secundaria
MCSE18016	<i>Liderazgo I</i>	T	No aplica

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total de horas	Equivalencia(s)
6	2	2	60	Ninguna

9.-Modalidad

Curso-Taller

10.Oportunidades de evaluación

ABGHJK=Todas

11.-Requisitos

Prerrequisitos	Correquisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual/Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	10



13.-Agrupación natural de la experiencia educativa

Academia de Socioeconómica	No aplica
----------------------------	-----------

14.-Proyecto integrador

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

16.-Nombre de los académicos que participaron

Dr. René Croche Belin, Dra. Yazmin Rivera Peña, Dra. Martha Edith Martínez Morales, Dr. Oscar Manuel López Yza, Dr. Alejandro Sánchez Moreno, Mtro. Antonio José Del Rio Galindo, Mtro. Rafael Juárez Rechy y Dr. José Luis Dorantes Gómez.

17.-Perfil docente

Licenciatura en Ingeniería Mecánica Eléctrica, Ingeniería Mecánica o Ingeniería Industrial Mecánica preferentemente con posgrado en ingeniería o afín al área de conocimiento correspondiente.

18.-Espacio

Intrafacultades	Multidisciplinario
-----------------	--------------------

19.-Relación disciplinaria

20.-Descripción

Esta experiencia educativa se localiza en el AFT, cuenta con 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 6 créditos, que integran el plan de estudios 2020. Su propósito es que el estudiante adquiera la competencia directiva para aplicar el liderazgo y la comunicación efectiva, distinguiendo y relacionando el conocimiento teórico en la toma de decisiones, para el cumplimiento de objetivos gerenciales en sistemas de producción y de las organizaciones en el espacio local, regional y nacional; para su desarrollo se proponen estrategias metodológicas de análisis de casos de estudio y presentaciones grupales moderadas por el académico, para adquirir competencias gerenciales que lo induzcan a la solución de conflictos y establecer de estrategias para evaluar la inteligencia emocional en el factor humano con pertinencia, para el correcto desempeño del trabajo profesional en las organizaciones sociales, gubernamentales y económicas. Por lo tanto, el cumplimiento de la unidad de competencia se evidencia mediante exámenes parciales y proyecto aplicado.

21.-Justificación



La experiencia educativa de liderazgo aporta al perfil del ingeniero mecánico eléctrico la capacidad de emplear estrategias gerenciales y desarrollar cualidades de liderazgo para alcanzar una comunicación efectiva en sistemas de producción y organizacionales, donde el elemento principal este enfocado en el factor humano, manejo de conflictos e inteligencia emocional, considerando situaciones específicas sociales, en el espacio local, regional y nacional.

22.-Unidad de competencia

El estudiante aplica estrategias para identificar la comunicación efectiva con el talento humano en las organizaciones, a través de bases teóricas y manejo de técnicas, identificando estilos de liderazgo y promoviendo la evaluación de la inteligencia emocional en la toma de decisiones, con compromiso, responsabilidad y creatividad.

23.-Articulación de los ejes

Los alumnos reflexionan en grupo en un marco de orden, honestidad y respeto mutuo, sobre las principales teorías del liderazgo, para identificar las herramientas y metodologías en el manejo de conflictos, comunicación efectiva y toma de decisiones, analizando escenarios cambiantes en sistemas productivos y organizacionales, a través de evaluaciones parciales y proyecto aplicado. Finalmente discuten, en grupo su propuesta.

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Principales teorías del liderazgo <ul style="list-style-type: none"> Teoría del Gran hombre Teoría de rasgos Teoría de contingencia Teoría situacional Teoría del comportamiento Teoría participativa Teoría de gestión Teoría transformacional Teoría de habilidades • La comunicación efectiva como herramienta de liderazgo <ul style="list-style-type: none"> Escenarios de comunicación Medios de comunicación Canales de comunicación Lenguaje corporal 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis en escenarios cambiantes. • Realiza investigación documental en sitios oficiales. • Analiza los estilos de liderazgo en las empresas. • Identifica herramientas e instrumentos de medición. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colabora en equipo con compromiso, responsabilidad y respeto. • Resuelve problemas con honestidad, autocrítica y creatividad. • Desarrolla una actitud proactiva, empática y analítica.



<p>Diferencia entre grupo de trabajo y equipo Competencias estratégicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo en equipo Roles de equipo Proactividad Madurez afectiva Coaching para dirección por competencias • Inteligencia emocional Estrategias de motivación La motivación dirigida Inteligencia emocional y social • Toma de decisiones Solución de problemas Manejo de conflictos Instrumentos de supervisión Recursos de medición Técnicas de supervisión 		
--	--	--

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> -Exposición con apoyo tecnológico variado -Discusión de problemas -Estudios de caso -Aprendizaje autónomo -Aprendizaje cooperativo 	<ul style="list-style-type: none"> -Atención a dudas y comentarios -Explicación de procedimientos -Recuperación de saberes previos -Dirección de prácticas -Organización de grupos -Supervisión de trabajos

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> -Libros -Antologías -Software -Simulaciones interactivas -Páginas web -Presentaciones -Manual 	<ul style="list-style-type: none"> -Proyector/cañón -Pantalla -Pizarrón -Computadoras -Bocinas -Plataforma digital

27.-Evaluación del desempeño



Evidencia(s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes parciales	Claridad Puntualidad Ortografía Precisión	Aula de clases	60%
Proyecto final	Planteamiento coherente y pertinente Orden Limpieza Concreción Uso de referencias bibliográficas	Aula de clases	40%

28.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%, además de cumplir el porcentaje de asistencia establecido en el estatuto de alumnos 2008.

29.-Fuentes de información

Básicas

- Dueñas, Beatriz; Fernández, Eduardo; Vela, Daniel. (2011). De Cicerón a Obama: El arte de comunicar con eficacia. La Coruña: Netbiblo.
- Whetten, D.A. y Cameron, K.M. (2005). Desarrollo de Habilidades Directivas. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Martínez-Pecino Roberto, José Manuel Guerra de los Santos. (2014). Aspectos psicosociales de la comunicación, Madrid : Pirámide, D.L.

Complementarias

- Biblioteca virtual UV
- Álvarez de Mon et al. (2001), Paradigmas del Liderazgo. Claves de la Dirección de Personas. McGraw-Hill.
- Benatuil, D. (2012). La Inteligencia Práctica en Líderes militares: Incluye protocolos del instrumento Conocimiento Tácito para el Liderazgo Militar (CTLM) Editorial Académica Española.
- Robbins, Stephen P. (2009). Comportamiento organizacional, 13ª ed. México: Pearson Educación.



- Goleman, D. (2013). Liderazgo. El poder de la Inteligencia Emocional. Madrid: Ediciones B.