

Introducción a la Divulgación Científica

M. en C. Rubén de la Mora Basáñez

La comunicación de la ciencia es una tarea imprescindible para cualquier nación, pues fortalece la cultura de su población, situándolas en un contexto actual que permita no sólo el conocimiento per se, sino la toma de decisiones en su vida diaria a través de un conocimiento informado y un pensamiento objetivo. Sin embargo, la realidad en nuestro país se evidencia en pruebas internacionales y en estudios específicos que demuestran que la población bien informada en aspectos científicos va en descenso (bajó de 10.5% a 8.5% en 12 años). La brecha de comunicación entre los científicos y la población en general es cada vez más angustiante, siendo urgente incidir en esta problemática.

Sin embargo, es menester establecer mecanismos y niveles de comunicación susceptibles de ser asimilados por la población científicamente no bien informada, la cual conforma más del 90% de la población. Entender el concepto de divulgación de la ciencia, no sólo como un medio de hacer llegar conocimiento científico a la sociedad, sino como un coadyuvante en la apropiación de los métodos y conocimientos por parte de la población que incremente su cultura científica, pero sobre todo, que permita su utilización en la toma de decisiones, haciendo énfasis en el razonamiento objetivo como el bien cultural más necesario en la era de desinformación que por parte de los medios masivos de comunicación se ofrece indiscriminadamente y sin ningún recato. Un aspecto importante en este proceso es la toma de decisiones en la elección profesional por parte de los jóvenes. El proporcionar información y acercar a los procesos del pensamiento científico coadyuvan a que las carreras científicas se vean fortalecidas y que los que ingresen a ellas posean información adecuada para hacerlo, evitando deserciones innecesarias. En esta materia se ofrece un panorama de la situación mencionada y las diferentes perspectivas existentes actualmente; se conocen las diversas y medios para divulgar; se discute el concepto de ciencia y pseudociencia. Se trabaja el nivel de comunicación entre el divulgador y la población, con el objetivo de tener productos de divulgación a través de proyectos.