

## INFORME DE ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN

Septiembre 2024 - Agosto 2025

### Introducción

Durante el periodo que va del mes de septiembre de 2024 al mes de agosto de 2025, en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAS) de la Universidad Veracruzana (UV), se han realizado diversas actividades, las cuales contribuyen significativamente al cumplimiento de los planes institucionales. En este informe que presenta la dirección, se destacan los **resultados** más sobresalientes.

El presente documento sigue la estructura del *Programa de Trabajo (PT) 2021-2025 Por una transformación integral* de la Rectoría de la Universidad Veracruzana, vigente en el período de referencia, en cada uno de los ejes que lo conforman, a saber: I. Derechos Humanos, II. Sustentabilidad, III. Docencia e innovación académica, IV. Investigación, posgrado e innovación, V. Difusión de la cultura y extensión de los servicios y VI. Administración y gestión institucional. En cada uno de estos ejes se destacan los logros más significativos.

Actualmente, la FCAS oferta programas educativos (PE) de calidad y pertinencia académica y social. La licenciatura en Administración de Negocios Internacionales (ADNI) se imparte en 2 modalidades: escolarizada y virtual; a partir de agosto 2025 se oferta también en modalidad mixta. Publicidad y Relaciones Públicas (PRPU), Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones (DTHO) y Ciencias Políticas y Gestión Pública (CSPO) se imparten en modalidad escolarizada. Se cuenta con un PE de posgrado, la maestría en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones (MGRHTO), el cual está inscrito en el Sistema Nacional de Posgrados de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI). La matrícula total de estos programas educativos es de 1406 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

<b>Programa Educativo</b>	<b>Hombres</b>	<b>% Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Total %</b>
ADNI	135	31%	301	69%	436	31%
ADNI VIRTUAL	12	43%	16	57%	28	2%
PRPU	167	41%	245	59%	412	29%
DTHO	139	39%	217	61%	356	25%
CSPO	76	59%	52	41%	128	9%
MGRHTO	15	33%	31	67%	46	3%
<b>TOTAL</b>	<b>544</b>	<b>100%</b>	<b>862</b>	<b>100%</b>	<b>1406</b>	<b>100%</b>

## **I. Derechos humanos**

Promover la paz es una actividad permanente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales y en ese sentido, durante el periodo escolar que se informa, desde las aulas y bajo la dirección de académicos, se llevó a cabo un proceso de investigación, análisis y producción de materiales gráficos y audiovisuales para la promoción de derechos humanos y valores que fueron presentados en foros, y eventos artísticos con el propósito de fomentar el respeto a los derechos humanos en la comunidad universitaria, hacia la construcción de una cultura de paz.

De manera permanente en cada periodo, con el apoyo de la representación de Género y estudiantes se promueve el “Código de ética” y el “Protocolo para atender la violencia de género”, a través de diversos proyectos que se ejecutan desde las aulas, con la finalidad de erradicar la discriminación entre la comunidad universitaria. En este sentido se informa que, en el rubro sobre equidad de género y diversidad sexual, FCAS atendió el 100% de las quejas presentadas por violencia, acoso u hostigamiento; contribuyendo a garantizar el derecho a una educación libre de violencia de las mujeres, hombres y personas de la comunidad LGBTTTIQ+.

También se organizaron espacios de diálogo a través de conferencias y conversatorios dirigidos a la comunidad universitaria, con panelistas especializados en temáticas de

derechos humanos, equidad de género e inclusión, desde el enfoque comunicativo, como parte de las ciencias sociales con el objetivo de contribuir al “Proyecto institucional de paz y no violencia”, inscrito en el Eje 1 del Plan de Trabajo 2021-2025, que establece promover una cultura de paz, igualdad sustantiva, inclusión, no discriminación y libre de todo tipo de violencias, por lo que en noviembre de 2024 se desarrolló el evento: “Éticamente, la publicidad y las relaciones públicas como vehículos de transformación social”, con el trabajo de estudiantes de los grupos 502 y 503, de la experiencia educativa: Ética aplicada a la PyRP, así como de los grupos 301 y 302, de la experiencia educativa “Cultura visual y Corrientes Estéticas”, quienes diseñaron carteles, y montaron escenificaciones y través de una estrategia transdisciplinaria en la que confluyeron el diseño, la producción audiovisual y el análisis de la comunicación publicitaria para construir narrativas visuales con impacto social, las cuales se constituyeron posteriormente en el Proyecto educativo innovador (PEI) “Guía de producción de piezas visuales para la promoción de una cultura de paz, respeto a los derechos humanos y valores en la Universidad Veracruzana”.

Para la conmemoración del día internacional de la mujer, el 7 de marzo de 2025, profesores de las experiencias educativas de Teoría de la Comunicación II; Producción de Audio Digital del PE de Publicidad y Relaciones Públicas, y Fundamentos de la Comunicación Política II del PE de Ciencias Políticas y Gestión Pública, organizaron el conversatorio: “El protagonismo femenino en la historia de la música: Del bolero al reggaetón”, dirigido por la experta invitada Mtra. Brenda Coronado Rocha, especialista en estudios de género, productora de RTV en RadioMas y productora de JazzUv, disertó de una manera amena sobre el tema, generando la participación de los estudiantes y profesores presentes que manifestaron su postura sobre las nuevas canciones que dan voz a toda persona marginada que cree no tener la oportunidad de decir lo que piensa y fundamentalmente a mujeres que controlan sus elecciones y el rumbo de su vida.

Cabe destacar que estas actividades contribuyen al Programa de Trabajo 2021-2025 En el Eje I. Derechos Humanos y fortalece la creatividad y la participación de los estudiantes en proyectos que promueven la sustentabilidad y los derechos humanos (Objetivos 1.5.1 y 1.7.1). Asimismo, impactan en el Eje 2. Sustentabilidad, fomentando prácticas

responsables y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En el Eje 5. Difusión de la Cultura y Extensión de los Servicios, promueve la vinculación con el sector privado, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real, fortaleciendo así su perfil de egreso (Objetivo 5.2.1). En el Eje 3. Docencia e Innovación Académica, al impulsar la formación integral de los estudiantes a través de la aplicación de sus competencias en un contexto profesional y sustentable.

Asimismo, FCAS diseñó y ejecutó campañas y acciones, con base en los lineamientos institucionales que promueven buenas prácticas, tal fue el caso del evento “FCAS sin fronteras”, realizado el 13 de marzo del año en curso, como una iniciativa de estudiantes y maestros de la experiencia educativa “Comunicación en entornos digitales”, orientada a la ayuda de la población migrante en su paso por Veracruz, a través del acopio de ropa y calzado, cuya recolección fue entregada al voluntariado de la Fundación de la Universidad Veracruzana que canalizó este apoyo a un albergue ubicado en el municipio de Tierra Blanca. Este tipo de acciones fomentan en la comunidad universitaria, el respeto a los derechos humanos al promover una sociedad más empática con la población vulnerable y brindar apoyo a los retos que enfrentan los migrantes. Este esfuerzo logró, a través de las acciones de acopio, fortalecer en los estudiantes sus habilidades comunicativas y de gestión y logra impactar en el Eje I. Derechos Humanos, dado que fortalece la creatividad y la participación de los estudiantes en proyectos que promueven los derechos humanos (Objetivos 1.5.1 y 1.7.1).

Otra de las acciones para el fortalecimiento de la cultura de la paz y de la no violencia, corresponde al cuidado y la seguridad de las personas en situaciones de contingencia o de riesgo, que tiene como fin establecer y desarrollar la capacidad institucional para responder y contribuir permanentemente en la construcción de una cultura del autocuidado y del cuidado colectivo. Ante ello, se llevó a cabo en estas instalaciones el simulacro nacional el día 19 de abril del presente año. Esta actividad fomentó la cultura de prevención y preparación ante emergencias como sismos, fortaleciendo la seguridad, la resiliencia institucional y la protección de la salud en situaciones de riesgo.

La FCAS se ha sumado a las acciones del plan institucional para la promoción de la salud tanto física, como mental-emocional y la prevención de enfermedades a través de la educación para la salud, a través de la operación del Centro Centinela del Centro para el Desarrollo Humano e integral de los Universitario (CENDHIU), el cual tiene como objetivo fortalecer estilos de vida saludable.

## **II. Sustentabilidad**

La FCAS reafirma su compromiso con el cuidado ambiental mediante acciones concretas y colaborativas. En estrecha vinculación con la Coordinación para la Sustentabilidad (COSUSTENTA) de la Universidad Veracruzana, participa activamente en la red universitaria de sustentabilidad de la región Xalapa, contribuyendo en cada iniciativa que promueve el respeto por el entorno.

Se realizó la premiación del concurso de carteles sobre manejo de residuos sólidos, organizado por los cuerpos académicos UV-209, UV-116 y UV-564. Los estudiantes del Programa Educativo de Publicidad y Relaciones Públicas obtuvieron los tres primeros lugares: Valentina Hernández Valenzuela (1º), Diego Cendón Díaz (2º) y Flavio Fernández Sánchez (3º), con la asesoría del Dr. Manuel Ignacio Martínez Acuña. La exposición de carteles contó con la presencia de docentes, quienes destacaron la importancia de estas iniciativas para fortalecer la conciencia ambiental y el compromiso con el desarrollo sostenible en el municipio de Alvarado.

Se llevó a cabo la primera edición del *EcoChallenge FCAS: Innovación Sustentable 2024*, organizado por estudiantes de la Sección 302 de Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS-UV. El evento promovió la innovación en empaques sustentables con responsabilidad social y ética profesional como ejes centrales. Con la participación de autoridades universitarias y un jurado conformado por académicos y emprendedores de DOMUM Minisúper a Granel, los alumnos de Fundamentos de Mercadotecnia y Proceso Creativo Publicitario presentaron propuestas dirigidas a esta empresa xalapeña,

reafirmando el compromiso de la Facultad con la sustentabilidad y la formación de profesionales agentes de cambio.

La Sección 303 de Publicidad y Relaciones Públicas, con el acompañamiento del Dr. Hugo Garizurieta, presentó la *Pasarela Sustentable: Innovación con Propósito*. Mediante prendas donadas y reinventadas, y con la colaboración de Cosustenta UV y la Universidad Gestalt de Diseño, se realizó un evento que integró moda, creatividad y conciencia ambiental. La iniciativa reafirmó el potencial del diseño y la innovación como motores de cambio hacia un futuro sostenible.

Se impulsó en la comunidad de la Facultad la promoción del respeto al medio ambiente y el desecho correcto de los residuos generados diariamente. Esta iniciativa refuerza el compromiso institucional con la sustentabilidad y fomenta hábitos responsables entre estudiantes, docentes y personal administrativo.

El 26 de septiembre se participó en la organización de la Exposustenta 2024 llevada a cabo en la casa del lago a cargo de la Coordinación para la Sustentabilidad (COSUSTENTA).

Se brindó a los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas una visión práctica sobre el manejo del agua del bosque mesófilo de las altas montañas de Coatepec, a través de la charla impartida por la Lic. Ana Karen Novoa Rodríguez quien es Directora General de FIDECOAGUA. La actividad permitió aplicar sus conocimientos en diseño gráfico y comunicación visual para la creación de propuestas de identidad visual en proyectos ambientales, reforzando al mismo tiempo su compromiso con la sostenibilidad y la importancia del agua en sus comunidades.

Se fortaleció el aprendizaje de los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas mediante una visita al bosque mesófilo y a la microempresa Finca Vija Gene's Beans Café de altura. La actividad combinó formación académica, esparcimiento y responsabilidad ambiental, consolidando la conexión de los estudiantes con su entorno y su compromiso con la sostenibilidad.

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente el cual se celebra el día 5 de junio, se impartió la conferencia “*Sostenibilidad: Bienestar Individual, Bienestar Mundial*” a cargo del biólogo José Eduardo Medrano Pérez proveniente de la Secretaría del Medio Ambiente, con el propósito de concientizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la sostenibilidad y el impacto de las acciones individuales en el bienestar global.

Por parte del enlace para la sustentabilidad de esta entidad, se acudió a todas las reuniones realizadas por la red Universitaria de Sustentabilidad organizada por la COSUSTENTA.

Se mantiene activa la participación de nuestra Facultad en el proyecto EPIC-FIDECOAGUA con vigencia a diciembre de 2025, involucrando a estudiantes en iniciativas vinculadas con la temática ambiental y la preservación del entorno en el municipio de Coatepec, Teocelo y Xico principalmente.

En cuanto a los trabajos relacionados a la EE denominada *experiencia recepcional* con temas relacionados a la sustentabilidad destacan los siguientes:

- Monitoreo en prensa digital sobre temas de medio ambiente asociados a la construcción del tren maya.
- El negocio no sustentable de la moda rápida de la industria textil y su consumo en México.
- El impacto de los programas al sector agropecuario en la producción de carne bovina de la zona Olmeca de Veracruz en el fomento de la exportación.
- Índices bursátiles sostenibles.

### **III. Docencia e innovación educativa**

## **Cobertura incluyente y de calidad**

La FCAS se puso como objetivo el impulsar acciones para fortalecer y consolidar la función de docencia e innovación educativa, priorizando la formación integral del estudiante, la innovación y calidad educativa, la investigación, la vinculación y extensión universitaria, siempre con el enfoque de derechos humanos y sustentabilidad para contribuir con el bienestar de la comunidad universitaria y el desarrollo de la sociedad.

En cumplimiento de la meta 3.1.1.1 del Programa de Trabajo 2021-2025 “Por una transformación integral”, la cual propone un incremento al 2025 de 12% de la matrícula de técnico, técnico superior universitario, licenciatura y posgrado; la FCAS ha ampliado de manera progresiva los espacios ofertados, contribuyendo así al cumplimiento de dicha meta institucional.

Durante el periodo reportado la FCAS consolidó la ampliación de la matrícula, garantizando así un mayor acceso a la educación superior y apostando a una formación profesional de calidad.

En particular, en el programa educativo Administración de Negocios Internacionales se registró un crecimiento significativo con el incremento de los espacios en la modalidad presencial, que ofertó 143 lugares. Aunado a ello, se ofrecieron nuevas modalidades: 100 espacios en modalidad mixta y 146 en modalidad virtual. Es así como ADNI, se consolida como un PE pionero en innovación educativa en el área económico administrativo y en la FCAS, al diversificar la oferta y ofrecer alternativas accesibles e inclusivas.

En conjunto con los programas de CSPO con 37 espacios, DTHO con 108 espacios, y Publicidad y Relaciones Públicas con 108 espacios, la FCAS ofertó en 2025 un total de 642 espacios. Cabe resaltar que 24 espacios fueron ofertados en el programa de grupos específicos. Este incremento, resultado del aumento de vacantes en la modalidad presencial como de la oferta de modalidades virtual y mixta en el programa de ADNI, significó pasar de 441 espacios a 642 en 2025, lo que representa un crecimiento del 46% en la oferta educativa de la FCAS.

Asimismo, la ampliación de la oferta en modalidad virtual y mixta fue resultado del compromiso de los académicos, quienes participaron activamente como expertos en contenido en la virtualización de las experiencias educativas. Este esfuerzo significó el trabajo colaborativo entre docentes de distintas áreas de conocimiento, consolidando un trabajo colegiado que permitió adaptar contenidos, metodologías y recursos a los entornos digitales. En este proceso participaron 33 profesores, en un total de 25 experiencias educativas, actualmente la célula de desarrollo continúa con el trabajo para coordinar a los académicos en la virtualización de las próximas experiencias educativas a ofertar, lo que refleja el esfuerzo colectivo de la planta académica por garantizar una formación pertinente y de calidad en la modalidad virtual.

Cabe destacar el compromiso de la entidad con la inclusión social, al contar en la matrícula con 3 estudiantes que representan la diversidad y equidad en la educación: 3 de ellos con discapacidad física y 1 mayor de 60 años, quien contribuye con su experiencia y perspectiva generacional.

Así mismo, se encuentran inscritos 27 estudiantes que representan a la población vulnerable, como parte del programa de apoyo institucional a este sector. En este sentido, se atiende a 31 estudiantes dentro del programa institucional de atención a migrantes de retorno.

Como parte de las estrategias para difundir las opciones profesionales que ofrece la FCAS, se llevaron a cabo actividades de promoción, con la intención de brindar a los aspirantes a ingresar a la universidad información sobre los PE, que contribuya a la toma de decisiones profesionales. La información que se dio a conocer fue sobre planes de estudios, perfiles de egreso de cada PE, proceso de ingreso a la UV, entre otros.

Estas acciones se llevaron a cabo con la participación en Expo Orienta, el programa de difusión y promoción de la oferta educativa de la Universidad Veracruzana, las cuales se realizaron en Xalapa, Xico y Jilotepec, con una participación de 15 académicos y 20 estudiantes de los cuatro PE de la entidad.

También, para el programa de Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones se realizaron visitas de difusión a diferentes bachilleratos como Antonio Ma. De Rivera, Colegio Preparatorio de Xalapa, Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz (COBAEV), Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CEBETIS), Oficial B, Colegio las Hayas, Artículo tercero, por mencionar algunos. Además, se ofrecieron pláticas informativas virtuales a través de la plataforma zoom a 32 planteles del estado de Veracruz. En estas últimas acciones, se contó con la participación de 10 académicos y 20 estudiantes.

### **Formación integral del estudiante**

La FCAS, se ha distinguido por llevar a cabo acciones que fortalezcan la calidad de sus programas educativos, al día de hoy contamos con acreditación vigente del 100% de los programas educativos evaluables, reconocimientos otorgados por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) y de los Comités Institucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

El acompañamiento a los estudiantes durante su permanencia en la FCAS ha sido una prioridad, proporcionando información sobre modelo educativo, plan de estudios y programas y servicios de apoyo estudiantil. Junto con las coordinaciones de tutorías de los cuatro programas educativos se han realizado las gestiones para que se ofrezcan las tres sesiones de tutorías por periodo que indica el Reglamento de Tutorías de la Universidad Veracruzana. Es importante resaltar que el 100% de los estudiantes, tanto de la modalidad presencial como virtual y mixta cuentan con tutor académico asignado. En ese sentido participan como tutores académicos un total de 99 académicos: 21 en el PE DTHO, 31 en PRPU, 13 en CSPO, 27 en ADNI presencial y 7 en ADNI virtual y mixto.

A través del Sistema Institucional de Tutorías (SIT) y de los Programas de Apoyo a la Formación Integral (PAFI), se ofertó el curso “ética en las organizaciones” en el PE de Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones; dicho proceso contribuye al fortalecimiento de los aprendizajes.

Aunado al acompañamiento académico, también se han diseñado otras estrategias que aportan a la formación integral del estudiante y fortalecen la convivencia escolar, tal es el caso de los eventos deportivos y culturales realizados en la entidad. Año con año se ha organizado el evento deportivo ACTIVATE FCAS, que tiene como objetivo fomentar la actividad física y la adopción de estilos de vida saludables. En esta edición se contó con una participación de 362 estudiantes en actividades como: carrera y caminata (208 estudiantes), voleibol (46 estudiantes), futbol (84 estudiantes) y basquetbol (24 estudiantes).

En la siguiente tabla, se observa la distribución de la participación estudiantil por género:

Género	Carrera y caminata	Futbol	Basquetbol	Voleibol	Total
Hombres	80	84	23	21	208
Mujeres	128	0	1	25	154
Total	208	84	24	46	<b>362</b>

Se resalta que, en este evento se contó con la participación de 22 académicos y 50 estudiantes como staff, para el desarrollo logístico de las diferentes actividades.

Continuando con las actividades deportivas, se destaca la participación de estudiantes en la Universiada Nacional 2025, del programa educativo Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones participaron Juan Rafael Hernández Montaña en la disciplina de lucha libre obteniendo la Medalla de Plata, Vania Iveth García Arieta en la disciplina lucha universitaria obteniendo Medalla de Plata y Gibran Belmonte Dávalos en la disciplina básquetbol 3x3 obteniendo medalla de plata. Del programa de Publicidad y Relaciones Públicas, Alberto Hernández Tadeo obtuvo dos medallas de oro en las disciplinas de gimnasia aeróbica individual varonil y aerodance.

Otra de las actividades importantes en la formación integral del estudiante son las movilidades académicas a nivel nacional e internacional, esto con el objetivo de promover

el fortalecimiento de competencias disciplinares y en algunos casos la vinculación con la investigación y la innovación. A través del Programa de Movilidad de la Universidad Veracruzana (PROMUV) se registró la movilidad de 8 estudiantes, 2 a nivel nacional y 6 a nivel internacional, en el Curso de Verano Industria 4.0 se registraron dos movilizaciones internacionales, a través del programa DELFIN se registró una movilidad Internacional y de forma libre se registraron dos movilizaciones internacionales, todo ello da un total de 15 estudiantes.

A continuación, se presentan tablas con los estudiantes que realizaron movilidad por programa educativo.

#### Desarrollo del talento humano en las organizaciones

Nombre	Universidad destino	País	Programa
Díaz Cruz Madian Zinay	Universidad Benemérita Autónoma de Puebla (BUAP)	México	PROMUV

#### Administración de Negocios Internacionales

Nombre	Universidad destino	Sede	Programa
Ortega Landa Angie Itzel	Universidad de Monterrey	México	PROMUV
Ramos Uscanga Ingrid Celeste,	Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing	China	PROMUV
Fernández Hernández Mauricio,	Universidad de Changzhou	China	PROMUV
Sayned Stephania Bautista Herrera	Universidad Pública de Navarra	España	PROMUV
María Fernanda González Hernández	Hankuk University Foreign Studies	Corea	PROMUV
Lizbeth Pinto Muñoz	Universidad Militar Nueva Granada	Colombia	Curso de verano Industria 4.0
Mildred Gutiérrez Sánchez	Universidad Militar Nueva Granada	Colombia	Curso de verano Industria 4.0

Karen García Arredonda	Corporación Universitaria Remington	Colombia	DELFIN
------------------------	-------------------------------------	----------	--------

### Publicidad y Relaciones Públicas

Nombre	Universidad destino	Sede	Programa
García Hampshire Ivanna	Universidad de Vigo	España	PROMUV
Liberato Cruz Jean Paulo	Universidad de León	España	PROMUV
Hernández Jiménez Alexandra	Universidad de Valladolid	España	Libre
Juárez García Marlene	Universidad Nacional de la Plata	Argentina	Libre
Arturo Esteban Aguilar Sánchez	Universidad Nacional de la Plata	Argentina	
Martínez Castañeda Bertha Anahí	Pontificia Universidad Javeriana de Colombia	Colombia	

### Eventos académicos

Se llevaron a cabo diversos eventos, con el objetivo de aportar a la formación integral del estudiante, que además ha permitido impactar en el Programa de trabajo de la UV vigente, de acuerdo con los ejes transversales que lo conforman. En total se registraron 68 actividades académicas y culturales, con la participación activa de docentes, estudiantes y cuerpo directivo, entre los que destacan: Congreso Internacional Académico y de investigación Red Gestio 2024, Cumbre de Administración Financiera del Estado – Edición 2025, Premiación del Concurso “Concientización del Medio Ambiente para el Desarrollo Sostenible en el Municipio de Alvarado, Veracruz: Manejo de Residuos Sólidos”, EcoChallenge FCAS: Innovación Sustentable 2024, Feria de emprendedores 2024, Liderazgo Digital en la FCAS, Foro participación de las juventudes en la democracia, Coloquio Internacional "Generación de Conocimiento Colectivo", Ensamble de Música Antigua UV Conciertos didácticos en tu facultad, Taller de habilidades blandas, Festival de la lectura 2025, Conferencia: "Liderazgo y mentoría para el desarrollo sostenible: impacto social y económico en el siglo XXI", Visita bosque mesófilo de Coatepec, Participación en el décimo primer cabildo juvenil por mencionar algunos.

Como parte del reconocimiento al desempeño sobresaliente de los estudiantes, se

entregaron 641 notas laudatorias en licenciatura y 16 de posgrado, un total de 657 notas laudatorias, en dicho evento se reconoció el esfuerzo y dedicación de los alumnos con promedio destacado.

En agosto se realizó la bienvenida a la nueva generación de los programas educativos, fomentando la integración y el sentido de pertenencia de la nueva generación a través de actividades de socialización, interacción con docentes y líderes clave y promoción del trabajo colaborativo. La inducción se integró de actividades académicas y recreativas como: tarde de socialización con actividades culturales y lúdicas, visita guiada por la zona universitaria, campus CAD, USBI y Estridentópolis, el nuevo teatro de la UV, además de la participación de estudiantes en el evento de bienvenida de la Universidad Veracruzana.

En agosto, se realizó el proceso de inducción con madres, padres, tutoras y tutores del alumnado de nuevo ingreso, propiciando la colaboración entre la facultad y las familias para apoyar el éxito académico y bienestar de los estudiantes de nuevo ingreso, así como el establecimiento de una estrecha comunicación durante la trayectoria académica.

### **Modelo educativo**

Con la intención de ofrecer programas educativos con pertinencia a las necesidades del mercado laboral, se trabaja constantemente en la actualización de los planes y programas de estudio. Actualmente el Programa Educativo de Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones se encuentra en revisión y actualización. Los académicos, integrantes de la comisión nombrados por Junta Académica, han avanzado en los trabajos de fundamentación del PE y se mantendrá el trabajo colaborativo para la construcción de un diseño curricular sólido y con pertinencia social.

Por otro lado, el trabajo de las academias por área de conocimiento se mantiene activo en la actualización de los contenidos de las experiencias educativas, para que los estudiantes accedan a información actualizada, así como el diseño y aplicación de metodologías innovadoras en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Aunado a ello, los académicos de la entidad se han sumado a los esfuerzos de la Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa, a través de la Coordinación Basada en Problemas para documentar y formalizar los Proyectos Educativos Innovadores (PEI). Durante el periodo reportado se registraron solo alguno de los PEI: Guía para la producción de piezas visuales para la promoción de la sustentabilidad en la Universidad Veracruzana, Materiales publicitarios para el proyecto Epics UV. Alianzas educativas para la sustentabilidad en comunidades (Etapa 1).

### **Personal académico**

Una de las fortalezas de la entidad, es la planta académica, integrada por 128 académicos, 5 desempeñando funciones directivas, 19 son Profesores de Tiempo Completo (PTC), 8 Técnicos Académicos (TA), 96 profesores de asignatura; todos ellos desarrollando funciones de docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios.

Durante el periodo que se informa, a través del Programa de Formación Académica (ProFA) de nuestra máxima casa de estudios, el 60% de la plantilla académica ha realizado los siguientes cursos – taller, mismos que también han sido acreditados:

(IAG) inteligencia artificial generativa como recurso didáctico en la docencia, acciones preventivas contra la violencia de género, autocuidado de la salud mental, buenas prácticas para la tutoría virtual, conoce, utiliza y protege tus derechos, desarrollo de recursos educativos abiertos, didáctica para la docencia universitaria en la era digital, diseño de programas de experiencias educativas con pertinencia social, ecosistema de plataformas UV como apoyo al proceso educativo, educación superior inclusiva, elaboración de estrategias de gestión para la sustentabilidad, elaboración de proyectos de intervención en promoción de la lectura, elaboración del plan de acción tutorial, Eminus 4 como apoyo al proceso educativo, estrategias para la promoción de los derechos humanos de mujeres y personas de la comunidad LGBT, estrategias y técnicas psicoemocionales para el bienestar integral, evaluación del plan de estudios y los programas de experiencias educativas, facilitación para la educación a distancia, gestión y desarrollo del aprendizaje

en modalidad híbrida, herramientas de comunicación verbal y corporal para el quehacer docente, inclusión y accesibilidad en la práctica docente, internacionalización del currículo, introducción a la lengua de señas mexicana, introducción al procesamiento de imágenes en Python, metodologías activas, metodologías creativas para la innovación educativa y resolución de problemas, métodos y herramientas para el desarrollo de innovaciones en el campo de la educación, perspectiva de la sexualidad en la comunidad académica, primeros auxilios psicológicos, promoción de los derechos humanos de las niñas, niños y adolescentes, promoviendo la cultura de la paz desde la docencia, tendencias en innovación educativa, tendencias en la gestión y dirección de los procesos humanos en las organizaciones, uso del software Docker para el desarrollo de aplicaciones web, uso efectivo de lienzos para el desarrollo de recursos educativos, Virtual International Collaborations (colaboraciones internacionales virtuales).

Asimismo, se ha impulsado constantemente la capacitación de la planta académica de esta entidad, ofertando diversos cursos y talleres de educación continua tanto del ámbito pedagógico como disciplinar.

En cuanto a la habilitación académica, el 100% de los PTC cuentan con uno o más posgrados en el área disciplinar de su área desempeño docente.

Es destacable mencionar que la FCAS cuenta con 15 catedráticos pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI). El 75% de las académicas y académicos de tiempo completo, han realizado acciones de gestión, investigación, tutorías y vinculación que les ha hecho posible obtener el reconocimiento de perfil deseable PRODEP de la SEP.

Una de las fortalezas institucionales es el alto grado de habilitación de la planta docente y el grado de consolidación de los Cuerpos Académicos (CA) con sus respectivas Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC). La FCAS cuenta con 4 CA: 1 en grado de formación y 2 en grado de consolidación y 1 consolidado, desarrollando un total de 8 LGAC.

En cuanto a las acciones de responsabilidad social, de acuerdo al periodo que se informa se destacan las siguientes:

- Se llevó a cabo la entrega de juguetes al voluntariado UV en el marco de la campaña "apadrina una carta", en coordinación con el área económico-administrativa, esta actividad tuvo como objetivo fomentar la solidaridad y el compromiso social.
- Se realizó la actividad "FCAS sin fronteras", cuyo propósito fue promover los derechos humanos mediante la construcción de una sociedad más empática con las poblaciones vulnerables, así como brindar apoyo ante los retos que enfrentan las personas migrantes.
- Se organizó una conferencia sobre la donación de órganos, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad universitaria respecto a la importancia de este acto altruista con fines de trasplante. La actividad promovió una cultura de solidaridad, conciencia social y compromiso con la salud y el bienestar colectivo.
- Por otro lado, se llevó a cabo el Foro de Comunicación Comunitaria, espacio de reflexión sobre el papel de la comunicación en la construcción de nuevas ciudadanías y en el impulso al cambio social, se destacó la relevancia de los medios alternativos como herramientas de empoderamiento, expresión cultural y defensa de derechos en comunidades originarias.
- Se celebró el Día del Niño fomentando la convivencia, el esparcimiento y el sentido de comunidad entre estudiantes, docentes y personal. Esta celebración promovió la unión y la reflexión sobre la infancia como fuente de bienestar y creatividad.
- En coordinación con SAISUV, se realizó una jornada de salud preventiva, que incluyó un proceso de inmunización y promoción de la salud, esta actividad

fortaleció la cultura de la prevención y el autocuidado entre los miembros de la comunidad universitaria, acercando servicios médicos y orientación en salud.

- Se entregaron apoyos a la Fundación LEPACH, fortaleciendo el compromiso social mediante la recolección y entrega de donativos destinados a niñas y niños con cáncer. Esta acción promovió valores de solidaridad, empatía y responsabilidad social. Además, se realizó un donativo económico a la misma fundación por parte de la comunidad académica, consolidando el compromiso de esta entidad con la construcción de una cultura de solidaridad, empatía, responsabilidad social y fortaleciendo el vínculo entre la Universidad y las causas sociales.
- Estudiantes del Programa Educativo de Ciencias Políticas y Gestión Pública participaron en el Décimo Primer Cabildo Juvenil, promoviendo la participación ciudadana y el compromiso social. Su incorporación a este espacio fortaleció su liderazgo, responsabilidad y capacidad de incidencia en la toma de decisiones.

Sólo por nombrar algunas acciones de las muchas que hemos realizado y gracias al compromiso con el que cuenta cada integrante de nuestra entidad se vuelve a refrendar el Distintivo de Responsabilidad Social Universitaria otorgado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración y la Coordinación Nacional de Responsabilidad Social Universitaria obteniendo la vigencia al año 2028.

#### **IV. Investigación, posgrado e innovación**

Una de las actividades sustantivas de la Universidad la constituye la investigación, para la generación y aplicación de conocimiento en diversas áreas. La FCAS ha promovido la investigación en la formación de los estudiantes, de forma transversal, mediante las EE en las que, como parte de los saberes formativos, se desarrollan competencias para el trabajo investigativo. Estos esfuerzos desde el aula buscan aportar soluciones a

problemáticas del entorno y con criterios de pertinencia social, además de las actividades de vinculación y prácticas profesionales.

Como parte de su carga académica, o por propia iniciativa, los académicos desarrollan actividades de investigación diversas, entre las que destacan aquellas que se realizan al interior de los Cuerpos Académicos (CA).

Actualmente la FCAS cuenta con 4 CA en los cuales participan 21 académicos en la generación y aplicación del conocimiento. Como parte de estas actividades de los CA adscritos a la entidad, se destaca la organización de los eventos académicos siguientes:

- Cumbre de Administración Financiera del Estado, edición 2025.
- Foro de comunicación comunitaria.
- Foro “Participación de las juventudes en la democracia”.
- 2º Foro de Competencias en la Sociedad del Conocimiento.
- Feria de emprendedores, edición 2024.
- Feria de retención laboral a través del mundo.
- Integración Teambuilding (Integración 6.0).
- Feria de la salud y seguridad.
- 2º Foro “Contenidos avanzados en los recursos humanos”.
- Evento curaduría: Exposición de carteles sobre prevención de accidentes.
- 5ª Feria de empresas universitarias: el alcance de la publicidad y las relaciones públicas.
- 19º Ciclo de Conferencias Financieras.

Por otra parte, en el rubro de generación y aplicación del conocimiento, los académicos de los distintos PE de la FCAS han logrado publicaciones sobresalientes en el periodo de referencia. Se han publicado 26 artículos, 21 capítulos de libro, 41 ponencias y 6 libros. Estos productos académicos abonan en las líneas de investigación tanto de la FCAS como de sus PE. Además, se han presentado en diferentes espacios tanto a nivel nacional como internacional, así como en editoriales de prestigio académico y científico.

En lo que respecta a la Maestría en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones, se ha consolidado en el periodo que se informa con la formación de tres generaciones activas: la generación 2023–2025, la generación 2024–2026 y la recientemente incorporada generación 2025–2027, en estas se registró un alto índice de estudiantes beneficiados con beca SECIHTI. La generación 2023–2025 cuenta con 14 estudiantes becados y uno más sin beca por haber recibido previamente este beneficio en otro posgrado. La generación 2024–2026 se integra con 16 becarios y la 2025–2027 con 15. En conjunto, 45 estudiantes de la maestría han resultado favorecidos con dicho apoyo, lo que representa un impulso importante para la continuidad y éxito académico de los posgraduados.

En lo relativo a la movilidad nacional, se destaca la participación de dos estudiantes, ambas mujeres, quienes realizan estancias académicas en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), fortaleciendo así la proyección de éste posgrado en el ámbito nacional.

En el rubro de vinculación con los distintos sectores, la maestría ha consolidado relaciones con un amplio espectro de organizaciones, actualmente, se cuenta con 10 convenios de colaboración en el sector público, 4 con microempresas, 3 con pequeñas empresas, 7 con medianas empresas y 2 con instancias gubernamentales; lo que permite a los estudiantes vincularse con realidades organizacionales diversas y de gran valor formativo.

Cabe destacar el compromiso con la inclusión social, al contar en la matrícula con dos estudiantes que representan la diversidad y equidad en la educación: uno de ellos con discapacidad física y otro estudiante mayor de 60 años, contribuyendo con su experiencia y perspectiva generacional.

Finalmente, en el ámbito académico, se logró una significativa participación en el 6º Coloquio Nacional y 4º Internacional Interuniversidades, celebrado el 6 de diciembre de 2024 en la Universidad Autónoma de Tlaxcala. En este evento, 15 estudiantes y 10 académicos de la maestría participaron como ponentes, mientras que 3 académicos fungieron como coordinadores, mostrando así el compromiso de la planta docente y

estudiantil con la generación y difusión del conocimiento en el campo de los recursos humanos.

## **V. Difusión de la cultura y extensión de los servicios**

Durante el periodo que se informa, la FCAS llevó a cabo un conjunto de actividades orientadas a la inducción de estudiantes, el fortalecimiento académico, la difusión cultural y la vinculación con la sociedad. Estas acciones reflejan el compromiso institucional con la formación integral, la preservación de tradiciones, el fomento del emprendimiento, el desarrollo de competencias profesionales y la promoción de la participación ciudadana.

Se destaca, el proceso de inducción a estudiantes de nuevo ingreso a quienes se ofreció información sobre servicios, reglamentos y oportunidades de desarrollo.

Así mismo, el 29 de agosto se brindó orientación a 70 estudiantes de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales en modalidad mixta, con énfasis en el uso de herramientas digitales y adaptación al modelo educativo.

Se realizó la Feria de Emprendedores 2024 que convocó a un aproximado de 1,200 estudiantes visitando los stands con proyectos innovadores.

Se realizó la visita Académica a la empresa Bimbo en Puebla, la Vigésima Primera Edición de Mexicomercio Internacional y la participación en el Cabildo Juvenil del Ayuntamiento de Xalapa, donde los estudiantes ejercieron un ejercicio simbólico de gobierno municipal.

En el ámbito del desarrollo estudiantil, se impulsaron actividades de liderazgo y competencias digitales, como el evento Liderazgo Digital en la FCAS. De igual forma, se promovió la reflexión crítica mediante la participación en eventos como la conferencia *Cine como memoria*, los talleres de habilidades socioemocionales y la obra *Caja cerrada*, que fortalecieron la empatía, la sensibilidad y el pensamiento crítico del alumnado.

Todas estas acciones que se han llevado a cabo, hacen que FCAS continúe siendo catalogada como un espacio dinámico, abierto al diálogo interdisciplinario, a la preservación cultural y a la vinculación con el entorno social.

Asimismo, se ha mantenido una promoción constante de la oferta educativa del Área de Formación de Elección Libre (AFEL) mediante los medios digitales oficiales de la FCAS. Esta iniciativa busca fomentar el desarrollo integral del alumnado a través de experiencias formativas que complementan su preparación profesional. Las experiencias educativas incluyen temáticas como bienestar físico y emocional, lenguas extranjeras, divulgación científica, expresiones artísticas, innovación pedagógica, conciencia ecológica y cultura ciudadana, además de actividades académicas y culturales.

### **Vinculación universitaria**

La FCAS ha sostenido de manera constante un compromiso en el establecimiento de esta actividad, fortaleciendo los lazos entre la Universidad Veracruzana, los distintos sectores productivos y la sociedad en general.

En este contexto, la vinculación con los sectores público, privado y social se consolida como un proceso estratégico para el desarrollo de la educación superior. Esta interacción no sólo enriquece el quehacer académico, sino que también asegura la pertinencia social de los programas educativos y contribuye activamente a la solución de problemáticas socioeconómicas que afectan a la región.

Nuestra entidad académica ha impulsado de forma continua la colaboración entre docentes y estudiantes, promoviendo iniciativas que integran la práctica profesional con el entorno real. Entre las acciones más destacadas se encuentran la ejecución de proyectos multidisciplinarios con impacto social, la mejora constante de los procesos internos que facilitan la vinculación, el fortalecimiento del diálogo con los diversos sectores, la conformación de un directorio de organizaciones participantes y la identificación de nuevas oportunidades de colaboración.

Se logró la participación de 37 académicos en actividades de vinculación, quienes a través de 45 experiencias educativas promovieron la realización de 44 proyectos de vinculación con los diferentes sectores de la entidad. La realización de actividades y proyectos de vinculación benefició a 163 organizaciones, pertenecientes a los sectores privado y público. El sector privado presenta un 90% de participación, y el público 10%.

Se ha logrado la articulación de la formación profesional de los estudiantes con el contexto real, a través de las experiencias educativas, los resultados obtenidos fueron:

- En el PE de Publicidad y Relaciones Públicas se registraron 17 académicos, 23 experiencias educativas y 264 participaciones de alumnos, realizando 19 productos, beneficiando a 53 empresas, todas del sector privado.
- Mientras que en el PE de Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones se registraron 14 académicos, 14 experiencias educativas y 475 participaciones de alumnos, realizando 19 productos, beneficiando a 80 empresas divididas en: 74 privadas y 6 públicas.
- En el PE de Administración de Negocios Internacionales se registraron 6 académicos, 7 experiencias educativas y 72 participaciones de alumnos, realizando un total de 5 productos, beneficiando a 17 empresas, todas del sector privado.
- En el PE de Ciencias Políticas y Gestión Pública participaron 3 académicos, 2 experiencias educativas y 50 participaciones de alumnos, realizando 2 productos, beneficiando a 7 instituciones del sector público.

Cabe mencionar algunos proyectos de vinculación que destacaron en el presente periodo y que a continuación se describen, por cada programa educativo:

- En el caso de Publicidad y Relaciones Públicas, fueron bajo las temáticas:

Estrategia de comunicación corporativa, Análisis y evaluación de medios publicitarios, Plan de Comunicación Corporativa, Consultoría de Comunicación e Imagen Corporativa, Plan de relaciones públicas digitales para organizaciones privadas; Brief para la ejecución de productos publicitarios, Diagnóstico de imagen corporativa, Diseño de proyecto fotográfico de folleto, Diseño de páginas web.

- En el PE de Administración de Negocios Internacionales se entregaron: Manual de procedimientos de Administración Superior, Proyecto web, Aplicación de la mercadotecnia internacional en empresas de la región, Plan de Desarrollo Estratégico Empresarial (PLADEE).
- Por el programa de Ciencias Políticas y Gestión Pública se realizaron los trabajos denominados Plan de Desarrollo Municipal y Estrategias de un gobierno electrónico digital.
- A través del programa de Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones se realizaron los proyectos de: Manuales de salud y seguridad, Manuales de motivación laboral, Programas de Evaluación, Demostración de competencias laborales a través del proceso de coaching, Expedientes laborales en las organizaciones, Manual de organización empresarial, Manuales de procedimientos, Técnicas de Negociación Laboral, Talleres de comunicación, Planes de salud ocupacional, Programas de capacitación, Diagnósticos Organizacionales, Auditorías de recursos humanos, Programas de técnicas de negociación laboral.

## **Internacionalización**

Durante el periodo de referencia, docentes de nuestra entidad participaron activamente en eventos internacionales, fortaleciendo los vínculos académicos y de investigación con instituciones extranjeras entre quienes destacan:

- Dr. Christian Ortiz Méndez, quien participó en el evento *Tendencias de Negocios Internacionales 2025* en Bogotá, Colombia.
- Dra. Myrna Iselda Maravert Alba, quien presentó la ponencia “*Hacia la equidad laboral: Estudio comparativo de prestaciones sociales en trabajadores académicos de universidades públicas*” en la X Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales (CLACSO), celebrada en Bogotá, Colombia.
- Dra. María Teresa Montalvo Romero, quien realizó actividades de vinculación y gestión con grupos de investigación en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España, además de participar en el taller de doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho.

## **VI. Administración y gestión institucional**

La FCAS, con el objetivo de garantizar el respeto y cumplimiento de la autonomía universitaria, mantiene una administración y gestión de recursos caracterizadas por la responsabilidad, la transparencia y la rendición de cuentas. Lo que incluye la participación activa de la comunidad estudiantil y académica, contribuyendo significativamente al logro de los objetivos institucionales.

Bajo criterios de transparencia y rendición de cuentas, se dio puntual cumplimiento a los Presupuestos Basados en Resultados (PBR); en este sentido, se atendieron el 100% de las solicitudes de información por medio del portal institucional de transparencia y acceso a la información.

Los recursos asignados a la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAS), provenientes del Fondo de Subsidio Estatal Ordinario 0829 y del Fondo 133 del Comité Pro-Mejoras, fueron destinados a atender diversas necesidades vinculadas con el cumplimiento de las funciones sustantivas de ésta entidad.

La infraestructura física y tecnológica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, se mantiene en constante revisión y mantenimiento, con el propósito de asegurar condiciones dignas y óptimas para el desarrollo de las funciones académicas y administrativas. Estas acciones permiten garantizar espacios adecuados que favorecen el desempeño de la comunidad universitaria.

Durante el periodo que se informa, se llevaron a cabo diversas acciones de mantenimiento en la infraestructura con el objetivo de preservar condiciones óptimas para el desarrollo académico y administrativo. Entre las principales intervenciones destacan:

- 3 mantenimientos realizados a los baños del edificio “D”.
- Reemplazo del cableado de la red eléctrica.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos de cómputo e impresoras.
- Reparación y conservación de los ventiladores del edificio “B”.
- Cambio de filtros en bebederos.
- Pintura integral del edificio “B”.
- Mantenimiento de la infraestructura hidráulica, los paneles solares y el sistema de captación de aguas pluviales.

Durante el presente año se actualizó el equipo audiovisual y se adquirió nuevo mobiliario y tecnología para fortalecer los procesos administrativos y educativos:

- 10 computadoras para áreas administrativas.
- 15 video proyectores con fundas.
- 3 archiveros (1 de 3 gavetas, 2 de 4 gavetas).
- 2 islas de trabajo, 1 escritorio.
- 3 cámaras fotográficas, 4 impresoras.
- Equipo de audio para la galería.
- 10 extensiones de uso rudo.
- 3 megáfonos.
- 1 tanque de oxígeno para el consultorio médico.

Además, se realizó una nueva instalación de voz y datos para mejorar el acceso a Internet.

Actualmente se encuentra en proceso la adquisición de equipo de limpieza y telecomunicaciones, con el objetivo de ofrecer espacios más seguros, limpios y conectados.

Asimismo, se gestionan obras como el comedor universitario, mantenimiento correctivo de sanitarios, instalación de rampa, red de datos en el edificio "C" y mantenimiento del adoquín de concreto en el estacionamiento.

Mediante la implementación de estas acciones, la FCAS ha ejercido de manera responsable, eficiente y transparente los recursos asignados a través de diversos fondos, priorizando las necesidades de la entidad y promoviendo el bienestar integral de la comunidad estudiantil y académica.