

Publicidad y Relaciones Públicas
PERIODO 202451 Plan 2021

Bloque 201 PRPU

R8	EXP EDUCATIVA	DOCENTE	CRE	Hrs		L		M		M		J		V
99713	Sociedad del Conocimiento	Martínez Acuña Manuel Ignacio	3	5			B-1	10-13						
27544	Lengua II	Callejos Trejo Irma	4	6	B-9	7-9					B-9	7-9	B-2	11-13
99719	Semiótica y Lenguaje de la Publicidad	Carmona Aguilar Eliza	3	5	B-7	14-17								
99721	Fundamentos de Derecho	Vázquez Jiménez María Eugenia	4	7			B-1	13-15			B-1	13-15		
99724	Economía		4	7			C-6	7-9	B-1	7-9				
99725	Producción y Diseño Gráfico en Publicidad	Martínez Acuña Manuel Ignacio	3	4	A-1	10-13								
99726	Lectura y redacción de textos académicos	García Rodríguez Juan Carlos	4	4					B-1	11-13	B-1	11-13		
99730	Teoría de la Comunicación II		3	6	B-6	9-10					B-2	9-11		
		Total de créditos		46										

Bloque 202 PRPU

R8	EXP EDUCATIVA	DOCENTE	CRÉ	Hrs		L		M		M		J		V
99731	Sociedad del Conocimiento	Martínez Acuña Manuel Ignacio	3	5			A-1	7-10						
99732	Semiótica y Lenguaje de la Publicidad	Sánchez Pacheco Verónica Berenice	3	5			AE2	10-13						
99734	Fundamentos de Derecho	Báez Corona José Francisco	4	7			B-9	13-15			A-7	14-16		
99737	Economía	Arce Castro Bertha Alicia	4	7	B-2	9-11			B-2	9-11				
99740	Producción y Diseño Gráfico en Publicidad	Auñón Segura Francisco Javier	3	4					AE-2	11-13	AE-2	13-14		
99745	Lectura y redacción de textos académicos	Márquez Taff Celina	4	4					B-7	13-15			B-9	11-13
99747	Teoría de la Comunicación II		3	4	A-9	13-14					B-2	11-13		
		Total de créditos		46										

Publicidad y Relaciones Públicas
PERIODO 202451 Plan 2021

Bloque 203 PRPU

R8	EXP EDUCATIVA	DOCENTE	CRÉ	Hrs		L		M		M		J		V
99758	Sociedad del Conocimiento	Castillo Reyes Lorena del Carmen	3	5			AE-2	13-16						
99760	Semiótica y Lenguaje de la Publicidad	Carmona Aguilar Eliza	3	5	B-7	11-14								
99768	Fundamentos de Derecho	Báez Corona José Francisco	4	7			B-3	9-11			B-3	9-11		
99771	Economía		4	7					B-4	9-11	B-6	13-15		
99774	Producción y Diseño Gráfico en Publicidad	Corrales Amezcua Andrés Marcelino	3	4									AE-2	8-11
99777	Lectura y redacción de textos académicos	Márquez Taff Celina	4	4			B-6	11-13			B-6	11-13		
99785	Teoría de la Comunicación II		3	6	C-7	10-11			B-4	11-13				
				46										
99800	Lectura y redacción de textos académicos PRPU	Márquez Taff Celina (Virtual)	4	4										

Publicidad y Relaciones Públicas
PERIODO 202451 Plan 2021

Bloque 401

R8	Experiencia Educativa	Catedrático	Hrs	Cre	S	Lunes	S	Martes	S	Miércoles	S	Jueves	S	Viernes
14286	Estadística		4	6			B-3	7-9					B-3	10-12
14290	Comunicación Pub y Corporativa	Ortiz Lizardi Iliia de los Ángeles	3	4			B-2	13-14	B-2	11-13				
14339	Producción de Audio digital	Gómez Portillo Brisa Renata	3	4	B-3	8-11								
14347	Conducta del consumidor	Ortiz Rodríguez Herlinda	3	4									B-1	7-10
14380	Investigación de Mercados aplicada a la Publ y Relaciones Públicas	Ortiz Rodríguez Herlinda	3	5					C-5	8-11				
14438	Marco jurídico aplicado a la empresa publicitaria	Martínez Harlow Aleida	3	5			B-7	9-10			B-7	9-11		
12230	Relaciones Públicas Aplicadas		3	4	B-2	11-12			B-1	13-15				
14048	Identidad e Imagen Corporativa	Pérez Amezcua Milagros	3	5									B-7	12-15
	Total			37										

Bloque 402

R8	Experiencia Educativa	Catedrático	Hrs	Cre	S	Lunes	S	Martes	S	Miércoles	S	Jueves	S	Viernes
14196	Estadística	Sosa Galindo Ismael	4	6	B-9	11-13					B-9	11-13		
14475	Comunicación Pub y Corporativa	Ortiz Rodríguez Herlinda	3	4					B-3 A-3	12-14 14-15				
14481	Producción de Audio digital	Gómez Portillo Brisa Renata	3	4					B-9	9-11	B-9	9-10		
14662	Conducta del consumidor	Riveros Martínez Jorge	3	4							C-3	13-16		
14497	Investigación de Mercados aplicada a la Pub y Relaciones Públicas	López Castellanos Héctor Francisco	3	5					B-2	15-18				
14539	Marco jurídico aplicado a la empresa publicitaria	Martínez Harlow Aleida	3	5	B-3	13-15			B-9	11-12				
14567	Relaciones Públicas Aplicadas		3	4			B-4	12-15						
14571	Identidad e Imagen Corporativa	Pérez Amezcua Milagros	3	5			B-4	9-12						
	Total			37										

Bloque 403

R8	Experiencia Educativa	Catedrático	Hrs	Cre	S	Lunes	S	Martes	S	Miércoles	S	Jueves	S	Viernes
14573	Estadística	Zabala Arriola Omar	4	6	C-9	13-15							C-7	13-15
14360	Comunicación Publicitaria y Corporativa	Moctezuma Pérez José Ángel	3	4			A-6	16-19						
14593	Producción de Audio Digital	Gómez Portillo Brisa Renata	3	4			C-6	12-15						
14681	Conducta del consumidor	Sarquiz Palmeros Farah Suad	3	4	B-1	12-13					B-2	15-17		
14628	Investigación de Mercados aplicada a la Pub y Relaciones Públicas	Huerta Reyes Rafael	3	5							A-5	9-12		
14641	Marco jurídico aplicado a la empresa publicitaria		3	5									B-2	15-18
14644	Relaciones Públicas Aplicadas		3	4					B-3	9-10	B-7	13-15		
14659	Identidad e Imagen Corporativa	Pérez Amezcua Milagros	3	5	B-4	9-12								
	Total			37										

Publicidad y Relaciones Públicas
PERIODO 202451 Plan 2021

Bloque 601

R8	Experiencia Educativa	Catedrático	Cre	S	Lunes	S	Martes	S	Miércoles	S	Jueves	S	Viernes
14273	Optativa I: Estética y Apreciación Cinematográfica	Ortiz Lizardi Iliá de los Ángeles	6/4			A-3	9-12						
14344	Marketing estratégico e innovación	Galindo Cota Ramsés	6/4	B-6	7-9							B-6	7-8
14538	Estudios de Imagen y Opinión Pública	Auñón Segura Francisco Javier	4/3									B-6	9-12
14587	Planeación Estratégica de Medios Publicitarios	Azouri Miranda José Eduardo	6/4			A-1	12-14			A-4	13-15		
14634	Cabildeo y Negociación aplicadas a las Relaciones Públicas	Eric Abad Espíndola	6/4	B-4	12-14							A-9	12-14
15744	Imagen y Composición Visual Publicitaria	Corrales Amezcua Andrés Marcelino	5/3							A-6	7-10		
15769	Creatividad aplicada a la Publicidad	Ronzón López Fanny Bethsabé	4/3					B-4	13-16				
15787	Fotografía Digital Publicitaria	Martínez Acuña Manuel Ignacio	5/3							AE-1	10-13		
			40										

Bloque 602

R8	Experiencia Educativa	Catedrático	Cre	S	Lunes	S	Martes	S	Miércoles	S	Jueves	S	Viernes
14292	Optativa I: Estética y Apreciación Cinematográfica	Ortiz Lizardi Iliá de los Ángeles	6/4							A-2	10-11	B-8	10-12
14358	Marketing estratégico e innovación	Cuevas Padilla Ana Ma.	6/4	B-8	8-10	B-8	7-9						
14553	Estudios de Imagen y Opinión Pública	Auñón Segura Francisco Javier	4/3									B-3	12-15
14588	Planeación Estratégica de Medios Publicitarios	Azouri Miranda José Eduardo	6/4	B-8	10-12			B-8	8-10				
14639	Cabildeo y Negociación aplicadas a las Relaciones Públicas	Azouri Miranda José Eduardo	6/4					A-6	10-12			A-6	8-10
15747	Imagen y Composición Visual Pub	Ronzón López Fanny Bethsabé	5/3	A-8	12-15								
15771	Creatividad aplicada a la Publicidad	Valadés Varela José Luis	4/3			C-7	9-12						
15796	Fotografía Digital Publicitaria	Martínez Acuña Manuel Ignacio	5/3							B-1	7-10		
			40										

Publicidad y Relaciones Públicas
PERIODO 202451 Plan 2021

Bloque 603

R8	Experiencia Educativa	Catedrático	Cre	S	Lunes	S	Martes	S	Miércoles	S	Jueves	S	Viernes
14261	Optativa I: Estética y Apreciación Cinematográfica	Ortiz Lizardi Iliá de los Ángeles	6/4							A-3	11-14		
14396	Marketing estratégico e innovación	Cuevas Padilla Ana María	6/4					C-4	8-10			B-9	7-9
14585	Estudios de Imagen y Opinión Pública	Andrade del Cid Carmen Dolores	4/3					B-3	14-17				
14612	Planeación Estratégica de Medios Publicitarios	Ortiz Rodríguez Herlinda	6/4					B-8	11-12	C-4	7-10		
14647	Cabildeo y Negociación aplicadas a las Relaciones Públicas	Azouri Miranda José Eduardo	6/4	C-6	13-15			B-8	12-14				
15754	Imagen y Composición Visual Pub	Ortiz Lizardi Iliá de los Ángeles	5/3									A-3	12-15
15781	Creatividad aplicada a la Publicidad	Valadés Varela José Luis	4/3									A-3	9-12
15799	Fotografía Digital Publicitaria	Rodolfo Calderón Vivar	5/3	AE-2	15-18								
			40										