



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias
Administrativas y Sociales

INFORME DE LABORES

2022 - 2023

Dr. Eric Abad Espíndola
Director

“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”

El presente informe enuncia y describe los principales resultados obtenidos en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAS) de la Universidad Veracruzana (UV), durante el periodo que va de septiembre de 2022 - agosto de 2023.

Este informe de actividades se estructura conforme a los ejes definidos por la rectoría de la UV en el *Programa de Trabajo (PT) 2021-2025 Por una transformación integral*, que son: 1. Derechos Humanos, 2. Sustentabilidad, 3. Docencia e innovación académica, 4. Investigación, posgrado e innovación, 5. Difusión de la cultura y extensión de los servicios y 6. Administración y gestión institucional; **las acciones descritas impactan en cada uno de éstos.**

La FCAS oferta programas educativos (PE), con calidad reconocida y pertinencia social, de nivel licenciatura, en Administración de Negocios Internacionales (ADNI), Publicidad y Relaciones Públicas (PRPU), Relaciones Industriales (REIN), -que ha transitado al nuevo programa de Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones (DTHO)-, Ciencias Políticas y Gestión Pública (CSPO), impartido en modalidad presencial en la FCAS; y el PE de posgrado, nivel maestría, en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones (MGRHTO).

La FCAS actualmente atiende una matrícula de 1,504 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

PE	Matrícula	Porcentaje	Mujeres	Hombres
ADNI	472	(31.4%)	20.2%	11.3 %
PRPU	480	480	19.5%	12.4%
RI	40	(2.7%)	1.8%	0.8%
DTHO	354	(23.5%)	13.7%	9.8%
CSPO	135	(9%)	3.4%	5.5%
MGRHTO	23	(1.5%)	0.5%	1.1%
Total	1504	100%	59.1%	40.9%

Cabe mencionar que el número de estudiantes equivale al 9.11% de la matrícula total (16,501) de los PE pertenecientes a la Dirección General del Área Académica Económico Administrativa.

I. Derechos humanos.

En cuanto al tema sobre **equidad de género y diversidad sexual**, se informa que se atendió el 100% de las quejas presentadas por violencia, acoso u hostigamiento; contribuyendo a garantizar el derecho a una educación libre de violencia de las mujeres, hombres y personas pertenecientes a la comunidad LGBTTTIQ+.

Además se desarrolla un programa permanente de inclusión y de atención a la violencia de género, a partir de la difusión del “*Protocolo para atender la Violencia de Género*” de la UV con la participación de estudiantes, académicas y académicos.

Con la finalidad de promover la **igualdad sustantiva, inclusión y no discriminación**; se ha trabajado en el diseño e implementación de acciones afirmativas para estudiantes que pertenecen a grupos vulnerables como el *Proyecto de inclusión educativa para personas con discapacidad*, el cual tiene como objetivo promover la plena inclusión educativa de personas con discapacidad visual en el nivel superior, creando un entorno accesible, equitativo y de apoyo que les permita participar activamente en sus estudios, desarrollar sus capacidades y lograr un aprendizaje significativo en FCAS. Este proyecto en particular ha permitido la generación de sinergias con otras entidades de la Universidad Veracruzana para la atención conjunta de ésta problemática.

De igual forma a través del cuerpo académico *Transformaciones Jurídicas* se desarrolla el proyecto titulado “Acción afirmativa en favor de la enseñanza del derecho a estudiantes de educación superior con discapacidad visual” el cual tiene como objetivo implementar un audiolibro que les permita por medio del audio a los estudiantes de la UV con discapacidad visual, conocer los principios y conceptos básicos de algunas experiencias educativas del área jurídica social.

Como parte de las acciones permanentes para fortalecer la **cultura de la paz y de la no violencia**, se han desarrollado diversas actividades de sensibilización sobre temas de derechos humanos, sustentabilidad, integridad académica y para la construcción de relaciones pacíficas y prevención del conflicto, como lo han sido:

- La organización del Conversatorio “Diversidad e inclusión en las organizaciones”, dirigido a la comunidad universitaria, con la participación de: Mtro. Mauricio Saldívar Lara, licenciado en Psicología y Maestro en Neuroetología por la Universidad Veracruzana, así como candidato al grado de Doctor en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Mtra. Brisa Gómez, periodista con visión de género, suma 22 años de experiencia

en los medios de comunicación y más de 19 en el trabajo del periodismo con perspectiva de género. Mtro. Luis Valades Varela, académico de FCAS, del Programa de Publicidad y Relaciones Públicas, quien, desde su experiencia en el aula, presentó un análisis de la construcción de piezas de comunicación, donde se identifica el uso ético en la construcción en la industria publicitaria, relacionándolos con los valores expuestos en el Código de ética de la Universidad Veracruzana, priorizando la dignidad, igualdad y no discriminación, respeto, equidad y honestidad.

- Se realizó el evento “Género de Cine, Sensibilidad y equidad”, el cual tuvo como objetivo contribuir al conocimiento de la perspectiva de género y los derechos humanos de la comunidad universitaria a través del cine y el debate además de otras actividades orientadas a informar y sensibilizar sobre la violencia de género y las nuevas masculinidades, organizado por académicos y alumnos para toda la comunidad universitaria.
- Se organizó el espacio de diálogo “Violencia en los medios de comunicación”, el cual tuvo como objetivo garantizar entornos libres de violencia dentro de los espacios universitarios.

En este eje, se destacan proyectos de investigación como resultado de experiencia recepcional, que han abordado cuestiones de género como objeto de estudio:

- Construcción social aspiracional de las mujeres en la publicidad para cosméticos en México: análisis de la marca MAC y aportaciones para un nuevo discurso.
- Modificación en la identidad de la marca a partir del movimiento cultural LGBT.
- Sexismo, estereotipos de género- contraparte feminismo en la publicidad: efectos en adolescentes mexicanos

Otra de las acciones para el fortalecimiento de la cultura de la paz y de la no violencia, corresponde al cuidado y la seguridad de las personas en situaciones de contingencia o de riesgo que tiene como fin establecer y desarrollar la capacidad institucional para responder y contribuir permanentemente en la construcción de una cultura del autocuidado y del cuidado colectivo. Ante ello, el día miércoles 19 de abril la FCAS se sumó al 1er Simulacro de Evacuación de Inmuebles 2023 promovido por la Secretaría de Desarrollo Institucional de la UV, por medio del Sistema Universitario de Gestión Integral del Riesgo (SUGIR) y la Comisión Interna de Protección Civil. De la misma manera, se desarrolló el simulacro nacional el día 19 de septiembre.

Sumándonos a las acciones del plan institucional para la **promoción de la salud** mental y emocional y la prevención de enfermedades a través de la educación para la salud, en la FCAS opera el Centro Centinela del Centro para el Desarrollo Humano e integral de los Universitario (CENDHIU), el cual tiene como objetivo el fortalecer estilos de vida saludable.

Con el objetivo de lograr un incremento en el nivel de **participación de los integrantes** de la comunidad universitaria, en los procedimientos de consulta y participación para la toma de decisiones, se propiciaron las condiciones, apegados a la normatividad correspondiente, para llevar a cabo el día 12 de octubre de 2023, la elección de representantes alumnos ante junta académica de las generaciones comprendidas del 2019 al 2023.

Para contribuir al **derecho humano a la salud**, entendida como una de las prioridades en esta entidad, se realizó el Curso de formadores de primer respondiente a través del Secretariado Técnico del Consejo Nacional para la Prevención de los Accidentes de la Secretaría de Salud. Con lo que se logró capacitar al personal que conforma la Brigada de Protección Civil y Cuerpo de Gobierno para intervenir en situaciones que pongan en riesgo la vida o integridad de cualquier persona a consecuencia de un accidente que ocurra al interior de la entidad.

Para fortalecer la Internacionalización solidaria, se ha promovido la movilidad académica y estudiantil, nacional e internacional. A través del Programa de Movilidad de la Universidad Veracruzana (PROMUV), se favoreció la movilidad de estudiantes de la FCAS para que realizarán estancias en otras universidades del país y del mundo con la finalidad de cursar experiencias educativas o llevar a cabo acciones de investigación.

Para el periodo agosto 2022– enero 2023 los estudiantes que realizaron movilidad internacional de tipo presencial fueron:

- PE de Relaciones Industriales
Sandra Lizeth Sánchez González a la Universidad del Valle de Colombia, Colombia
Arantza Vega Martinez a la Universidad de Extremadura, España

- PE Administración de Negocios Internacionales
Mauricio Contreras Rosales a la Universidad de Mendoza, Argentina

Para el periodo febrero – julio 2023 los estudiantes que realizaron movilidad internacional de tipo presencial fueron:

- PE de Relaciones Industriales
Marcela Rodríguez Castillo- Universidad de Santo Tomás, Colombia
- PE de Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones
María Elena Bamonde Acosta- Universidad de Jaén, España
- PE Administración de Negocios Internacionales
Marely Miguel Rodríguez- Universidad Autónoma de Madrid, España
Salvador Martínez Domínguez-Universidad de Salamanca, España
Daniela Mella Briones-European Viadrina University, Alemania

Para el periodo febrero – julio 2023 los estudiantes que realizaron movilidad nacional de tipo presencial fueron:

- Jimena Córdova Hernández-Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

De manera general, en los periodos agosto 2022- enero 2023 y febrero julio 2023, realizaron movilidad internacional 8 estudiantes y 1 movilidad nacional.

I. Sustentabilidad.

La FCAS desde su fundación, incorporó en el diseño de sus planes y programas de estudio la perspectiva de sustentabilidad a través de diferentes experiencias educativas y prácticas docentes, al día de hoy el 100% de los programas educativos incluyen en su plan de estudios el enfoque de sustentabilidad; además promueven en los saberes heurísticos la responsabilidad social universitaria.

Se han orientado esfuerzos para la generación y aplicación del conocimiento en materia de sustentabilidad a través de la participación en espacios de difusión y divulgación académica. Se llevó a cabo la ponencia denominada “Transversalidad de la sostenibilidad en el currículo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana” en el marco del I Encuentro Internacional de Negocios Verdes Cartagena 2023 por la Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias Colombia. Así mismo, el día 30 de mayo de 2023 se realizó la ponencia denominada “Principios básicos comunicacionales para un consumo responsable”, fortaleciendo el eje de ECOSALUD de la Coordinación de Sustentabilidad (COSUSTENTA) de la UV.

Se participó en la actualización para el Programa Regional para la Gestión de la Sustentabilidad Xalapa 2022-2025 en el mes de marzo de 2023.

Con el apoyo de personal académico, administrativo, técnico y manual, así como de los estudiantes, se ha participado en el Reciclación Universitario ediciones 2022 y 2023 organizado por la COSUSTENTA UV, donde se entregaron diversos residuos contaminantes que tienen como fin ser reciclados o el alcance de un desecho responsable.

Como parte de las actividades de sustentabilidad y de responsabilidad social en la facultad, se coordinó y asesoró a los estudiantes del grupo del 202 de Publicidad y relaciones públicas en la elaboración de 2 contenedores para la recolección de baterías, los cuales fueron diseñados de manera creativa con el objetivo de colocarse al interior de la facultad, fomentando de esta manera la responsabilidad en el manejo de residuos nocivos para la salud y el medio ambiente.

De la misma manera, se trabaja con la COSUSTENTA UV en el proyecto EPIC Fidecoagua, el cual tiene como objetivo contribuir desde intervenciones educativas de licenciatura y posgrado a la atención de las necesidades y retos de dicho organismo público descentralizado para el fortalecimiento del pago de servicios ambientales en el municipio de Coatepec, Ver. En este sentido, se encuentran trabajando algunos de los estudiantes del PE de Publicidad y Relaciones Públicas a través de la EE de Producción de video publicitario.

Con el fin de ampliar el panorama en temas del cuidado del medio ambiente, se acudió con estudiantes del PE de Ciencias Políticas y Gestión Pública al Parque Nacional Cofre de Perote, donde los alumnos tuvieron un acercamiento con personal especializado en temas de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente y en un entorno real.

II. Docencia e innovación educativa.

Con la finalidad de contribuir al cumplimiento de la meta número 3.1.1.1 del Programa de Trabajo 2021-2025 “Por una transformación integral, el cual propone un incremento al 2025 de 12% de la matrícula de técnico, Técnico superior universitario, licenciatura y posgrado. En FCAS se han incrementado paulatinamente los espacios ofertados; en relación a los años 2021 a 2023 se ha incrementado la matrícula total de la Facultad en un 5%.

Los lugares ofertados en 2021 fueron 350, para el 2022 correspondió a 360, y para el año 2023 se incrementó a 368 espacios; lo cual nos permite tener al día de hoy un 5% de aumento como se detalló anteriormente, para alcanzar la meta propuesta del 12%.

Para fortalecer la difusión de PE de baja demanda e incrementarla de manera sucesiva, se ha participado en la difusión de nuestra oferta educativa a través de la Expo orienta y las estrategias formuladas por algunos municipios en los que destaca el municipio de Alto Lucero y Teocelo así mismo se ha orientado y promocionado a través de visitas a instituciones de educación media superior.

Como parte del Plan de apoyos a población estudiantil en condiciones de vulnerabilidad en pro de la inclusión, justicia y equidad; en el proceso de ingreso 2023 se destinaron lugares por acción afirmativa a grupos específicos en los PE de Administración de Negocios Internacionales y Publicidad y Relaciones Públicas con 6 espacios más en cada uno de ellos.

Se gestionaron 15 becas CONAHCYT para los estudiantes de maestría, con el apoyo de la Unidad de Estudios de Posgrado de la Universidad Veracruzana.

En cuanto a las acciones orientadas a la formación integral del estudiante se advierte que para el año 2022, el 100% de programas educativos evaluables contaron con calidad reconocida por organismos nacionales. De tal modo que el 100% de la matrícula cursa programas de calidad reconocida.

Los programas educativos de la FCAS se han sometido a procesos constantes de evaluación para el aseguramiento de la calidad. Actualmente se cuenta con la acreditación por el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA) avalada por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) en los PE de Administración de Negocio Internacionales, Publicidad y Relaciones Públicas. El PE de Relaciones Industriales fue recientemente evaluado y reconocido por su calidad por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). Y el PE de Ciencias Políticas y Gestión Pública se encuentra en proceso de evaluación por este mismo organismo.

Al momento de la emisión del presente informe, los PE de Administración de Negocios Internacionales y Publicidad y Relaciones Públicas se encuentran trabajando para solventar las observaciones de la última evaluación y en espera de la primera visita de seguimiento, a fin de mantener los indicadores de calidad académica que ya ha sido reconocida en diferentes procesos.

El 100% de los estudiantes de licenciatura y posgrado cuentan con un tutor asignado, aunado a ello, a través del Sistema Institucional de Tutorías (SIT) y de los Programas de Apoyo a la Formación Integral (PAFI), se han ofertado 18 cursos, lo que contribuye al fortalecimiento de los aprendizajes.

Con el fin de mantener y fortalecer la pertinencia y calidad de nuestros programas educativos, en este año se ha realizado el rediseño de los planes de estudios: la licenciatura en Ciencias Políticas y Gestión pública, y la maestría en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones, con la participación de académicos adscritos a estos programas, docentes, estudiantes, expertos y empleadores de la región.

Se llevaron a cabo diversos eventos académicos, con el objetivo de aportar a la formación integral del estudiante que además ha permitido impactar en el Programa de trabajo de la UV vigente, de acuerdo a los ejes transversales que lo conforman.

Eventos académicos sobre “Derechos Humanos”

- **¡Tan ético que duele!** Expo-feria académica cuyo objetivo fue comprender los valores inherentes a la ética, a través de diversas piezas publicitarias.
- **Impacto de la Reforma Electoral 2022 en el avance democrático de México.** Con el objetivo de establecer un diálogo académico sobre las implicaciones de las reformas en materia electoral.
- **CENDHIU en tu facultad.** Con el tema “Hablemos de salud mental: Prevención del suicidio”.
- **Generación sin pena,** que tuvo como objetivo fomentar la salud reproductiva y sexual a través de la prevención.
- **E-Gobierno: ciudadanía y tecnología.** El cual tuvo por objetivo dar a conocer las estrategias, herramientas e iniciativas que fortalecen el gobierno electrónico y su vinculación con la ciudadanía en aras de una iniciación y transformación digital.
- **Participación de los jóvenes en la política,** con el objetivo de propiciar en los estudiantes la participación en contextos reales con el fin de contrastar los conocimientos obtenidos en el aula. Se realizó en coordinación con el Organismo Público Local Electoral (OPLE).

- **Foro de ciencia política**, donde se generó un espacio de diálogo que propició el entendimiento de la política desde una mirada científica.
- **Conferencia “La ciencia política en tiempos de las redes sociales”**, en la que se conocieron las tendencias actuales del manejo de la agenda pública y política.
- **Ciclo de conferencias “Liderazgo y mentoría”**, en las que se conocieron distintos puntos de vista y experiencias de los expertos relacionados con el tema.
- **Conferencia magistral “La democracia en la era digital”**, en la que se dieron a conocer las tendencias actuales de la democracia en los espacios digitales.
- **CONFIAUV**, donde se abordó el tema del aborto y sus implicaciones éticas, sociales, sanitarias y legales.
- **Aprende de tus emociones**, el cual tuvo como objetivo el identificar, reconocer y actuar en el manejo de las emociones hacia el bienestar psicológico.
- **Manejo de ataques de pánico**, que tuvo como objetivo ampliar el conocimiento sobre este problema y su manejo a través de diversas técnicas autónomas.

Eventos académicos sobre “Sustentabilidad”

- **Sostenibilidad en las organizaciones**, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de contar con un acercamiento con profesionistas y expertos en el tema para enriquecer su formación profesional en el desarrollo sustentable.
- **Conversatorio Producción y consumo sustentable**, donde se dieron a conocer diversos hábitos alimentarios que contemplan el consumo responsable de productos nutritivos.
- **Comunicación en momento de crisis**, en el que se identificaron los elementos que colocan en estado de vulnerabilidad comunicativa a las instituciones y la manera de resolverlo.

Eventos académicos sobre “Docencia e innovación académica”

- **Tópicos actuales de la empresa por pandemia**, que tuvo como objetivo conocer los temas de mayor relevancia en los entornos empresariales durante el periodo de contingencia sanitaria.
- **17º Ciclo de conferencias financieras: Mundo financiero y sus retos en la crisis actual**, con el objetivo de analizar el contexto nacional y global de la economía y las finanzas.
- **La importancia del comercio exterior para México**. El cual tuvo como objetivo conocer la relevancia de los procesos de comercialización hacia ambientes externos en el contexto mexicano.

- **Espacio RI: Retos y competencias laborales en el entorno actual**, el cual tuvo como objetivo fortalecer el perfil profesional de los estudiantes de los programas educativos de Relaciones Industriales y Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones, a través del acercamiento a temas de actualidad y pertinencia.
- **Close Up: Publicidad y Relaciones Públicas**, en el que se presentaron materiales audiovisuales en el entorno actual de la publicidad y las relaciones públicas.
- **Competencias profesionales para la superación de retos como futuros Desarrolladores del Talento Humano en las Organizaciones**, que generó un espacio de diálogo para identificar las competencias profesionales en el área disciplinar.
- **International Business Trends**, en el que se presentaron las tendencias de negocio en el ámbito digital y el empleo de la tecnología.
- **EMERGE 2023**, el cual es la continuidad de un evento estratégico académico anual del PE de Publicidad y Relaciones públicas que permite a los estudiantes aplicar los conocimientos transversales de su disciplina en entornos reales.
- **Conferencia “El Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones desde la visión economicista”**, la cual dio a conocer las tendencias economicistas que repercuten en el desarrollo del talento humano al interior de las organizaciones.
- **Charla “Relaciones públicas en el sector público y privado”**, que generó un espacio de diálogo donde se identificaron procesos y estrategias de relaciones públicas en el sector público y privado.
- **La importancia de la psicometría**, un evento en el que se conocieron las pruebas psicométricas utilizadas para la evaluación de la personalidad en el proceso de selección de personal.
- **Taller de creación de guión cinematográfico. Muestra de cortometrajes**, en el que se analizó el cortometraje y su construcción a través del guión técnico y literario.
- **Taller sobre el abordaje del perfil psicométrico en la selección de personal**, el cual dio a conocer las pruebas psicométricas utilizadas para la evaluación de la personalidad en el proceso de selección de personal.

Eventos académicos sobre “Investigación, posgrado e innovación”

- **4º Coloquio Nacional y 2º Coloquio Internacional Interuniversidades sobre administración y recursos humanos**, coordinado por la Universidad Autónoma de Tlaxcala y la Universidad Veracruzana a través de la FCAS.
- **Reclutamiento 4.0 “Inteligencia Artificial en el proceso de reclutamiento”**, espacio que dio a conocer las nuevas tendencias de contratación con el empleo de nuevas tecnologías e inteligencia artificial en el proceso de reclutamiento.
- **2º Foro de mercadotecnia y 1º Foro de mercadotecnia internacional híbrida “Mercadotecnia digital”**, en donde se conocieron las nuevas tendencias tecnológicas relacionadas con la mercadotecnia híbrida y digital.

Eventos académicos sobre “Difusión de la cultura y extensión de los servicios”

- **13º Exposición de carteles publicitarios “Sensaciones mixtas”**. Espacio que entabló un diálogo para dar a conocer cómo la opinión pública influye en la libre expresión para las creaciones artísticas.
- **Plática “Perspectiva y formación en la Universidad Provincial de Ezeiza”**, donde se conocieron estrategias académicas de éxito, aplicadas en dicha universidad para la preparación de los futuros profesionistas para un exitoso desempeño laboral.
- **1ª Feria de Negociación Internacional**, en la que se expusieron las distintas técnicas de negociación y comercio de productos y servicios, como proyecto de las experiencias educativas Técnicas de negociación internacional y mercadotecnia internacional.
- **Conversatorio CULTIVARTE: Conversatorio de arte y cultura**, donde se propició el diálogo sobre diversas especialidades que permean en el arte y la cultura.
- **Conversatorio Recrea cultura y creatividad**, donde se dialogó sobre estos tópicos, con la participación de cinco ponentes que otorgaron su opinión desde sus distintas perspectivas y área de especialidad.
- **Conversatorio ExpresArte**, el cual tuvo como objetivo generar un espacio de diálogo relacionado con el arte y cultura en el que se abordó la libre expresión en distintas manifestaciones artísticas y culturales.

Eventos académicos sobre “Administración y gestión Institucional”

- **“Cumbre de administración financiera del estado. Edición 2023”**, en la cual se abordaron los temas concernientes a la transparencia y rendición de cuentas de los recursos públicos.

Por otra parte se realizaron diversas presentaciones de libros y revistas, entre las que destacan:

- Libro “Dilemas de la democracia en México y América Latina”.
- Libro “Política con manzanas”, realizado por El Colegio de Veracruz.
- Revista La Palabra y el Hombre, producción de la Facultad de Letras Españolas como parte de la presentación literaria del personal académico de las Facultades de Lengua y Literatura Hispánicas de la UV.

Con el afán de promover la cultura del deporte y un estilo de vida saludable en la comunidad universitaria y público en general, se realizó el evento que se ha denominado tradicionalmente “Actívate FCAS”, en el que durante 2 días se promovieron distintas actividades entre las que destacan: demostración de lucha grecorromana, clínica deportiva, defensa personal, torneo de ajedrez, ping pong, yoga, fútbol, clases de zumba, concurso de baile, torneo de fútbol, basquetbol y la carrera y caminata con causa. Para la inscripción en estas dos últimas actividades se solicitaron víveres que conforman la canasta básica, que fueron entregados a una fundación en beneficio de niños y niñas en situación de vulnerabilidad. En estas actividades deportivas se tuvo una participación total de 1150 personas.

La planta académica de la FCAS se integra por 107 académicos (100%); 5 (4.7%) desempeñando funciones directivas, 21 (19.6%) son Profesores de Tiempo Completo (PTC) de los cuales 2 se encuentran en año sabático, 9 (8.4%) Técnicos Académicos (TA), 72 (67.3%) profesores de asignatura; todos ellos desarrollando funciones de docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios.

Con el objetivo de fortalecer las competencias del personal docente, el 24.9% se capacitó en cursos y talleres ofertados por el Programa de Formación de Académicos (PROFA), entre los que destacan:

- Habilidades y estrategias didácticas para la docencia.
- Diversidad e inclusión en el aula,
- Planeación de experiencias educativas en Microsoft Teams,
- Introducción a la facilitación en línea,
- Seminario Bases éticas para una convivencia académica tolerante,
- Normas de etiquetas virtual en la práctica docente.

Así mismo, se ha impulsado la constante capacitación de la planta académica de la FCAS en diversos cursos de educación continua y formación tanto pedagógica como disciplinar.

En cuanto a la habilitación académica, el 100% de los PTC cuentan con uno o más posgrados en el área disciplinar de su desempeño docente. A la fecha, 6 académicos se encuentran realizando estudios de doctorado, 1 más concluyó sus estudios doctorales y se encuentra en proceso de titulación, 1 catedrático se encuentra estudiando una maestría. Cabe mencionar que 4 de ellos obtuvieron beca para realizar sus estudios.

Es destacable mencionar que la FCAS cuenta con 14 catedráticos pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), del ahora Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT). De estos, 5 ingresaron en el periodo que se informa.

El 75% de las académicas y académicos de Tiempo completo, han realizado acciones de gestión, investigación, tutorías y vinculación que les ha hecho posible obtener el reconocimiento de perfil deseable PRODEP

Es destacable mencionar que 6 docentes recibieron el refrendo de la Certificación Académica que otorga la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Una de las fortalezas institucionales es el alto grado de habilitación de la planta docente y el grado de consolidación de los Cuerpos Académicos (CA) con sus respectivas Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC). La FCAS cuenta con 4 CA: 1 en grado de formación y 3 en grado de consolidación, desarrollando un total de 8 LGAC.

Un logro por destacar es que recientemente el CA Paradigmas de las Ciencias Administrativas resultó ganador del Premio al Fomento y Consolidación de la Investigación en la UV 2023, otorgado por la Dirección General de Investigaciones de la UV.

III. Investigación, posgrado e innovación.

La FCAS ha fomentado la investigación de manera transversal en la formación de los estudiantes, mediante las diversas EE en las que se desarrollan competencias para la investigación tanto en los contenidos teóricos como metodológicos, buscando dar solución a problemáticas del entorno y con pertinencia social, a partir de acciones de vinculación y prácticas profesionales.

Los académicos realizan acciones de investigación, algunas de ellas vinculadas al trabajo propio de los cuerpos académicos (CA). Actualmente la FCAS cuenta con 4 CA en los cuales participan 28 académicos (26.1%) en la generación y aplicación del conocimiento. Como parte de las actividades de los CA adscritos a esta entidad, se destacan las siguientes:

- Metodología para el emprendimiento social desde el enfoque de la publicidad y las relaciones públicas en México.
- Desarrollo sustentable y turismo. Oportunidades de innovación social en la región capital en el estado de Veracruz.
- La retórica del discurso administrativo y la política social en México.
- Empresas locales y su articulación productiva y organizacional. Caso municipios de la región capital de Veracruz.
- Las ciencias sociales y su enseñanza desde la visión de la educación virtual o en línea en el contexto de la pandemia mundial por el SARS-COV-2.
- La calidad de servicio desde un enfoque psicosocial para la competitividad de las empresas de turismo alternativo en Tlaxcala, Veracruz.
- Plan de capacitación para profesores de la Universidad Veracruzana, con base en competencias.
- Diagnóstico de los proyectos de las inversiones productivas del sector gubernamental destinadas al desarrollo de las comunidades del sector agropecuario.
- Valoración de la capacidad de las MYPES para implementar las tecnologías de la MYPE 4.0 y para la innovación en general.
- Diferencia en las estrategias de gestión entre hombres y mujeres directivas de micro y pequeñas empresas de Latinoamérica, el caso de Coatepec, Veracruz.
- La sofisticación 4.0 en las MYPES del municipio de Banderilla, Veracruz.
- Internacionalización del currículum a través de la interculturalidad de la formación universitaria

En cuanto a producción académica, particularmente en el rubro de generación del conocimiento, en FCAS los académicos de los distintos PE han publicado en el periodo que se informa al menos 15 artículos, 10 capítulos de libros, 20 ponencias y 6 libros. Todos ellos presentados en diversos espacios a nivel nacional e internacional y de reconocido prestigio académico.

IV. Difusión de la cultura y extensión de los servicios.

La difusión de la cultura y extensión de los servicios de la Universidad es prioridad en la FCAS. Se han realizado diversas acciones que buscan fomentar los derechos humanos, la sustentabilidad y una visión crítica y humanista tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad en general.

Se ha contado con la participación de grupos artísticos de la Universidad Veracruzana que han contribuido a la formación integral del estudiante y que han favorecido la difusión de la cultura y el arte, tales como la presentación del Ensamble Clásico de Guitarras, del Ballet Folklórico de la Universidad Veracruzana, del Mariachi Universitario y de la Orquesta de Salsa de esta casa de estudios.

Se promueve la conservación de las tradiciones mexicanas, la cultura y convivencia en la comunidad de la Facultad. Por ello, para celebrar las fiestas patrias se realizaron los eventos culturales “Viva México. Tarde mexicana” y “Grita con nosotros Viva México”.

Para propiciar la conservación de las tradiciones mexicanas, mejorar la convivencia y abonar a una cultura de paz; se celebró el día de muertos, con la participación entusiasta y creativa la comunidad estudiantil y académica, destacando la participación de 755 miembros de la entidad. Y como parte de la formación integral, y con el fin de conservar nuestras tradiciones y costumbres, se organizó el evento denominado “Navidad FCAS”.

Con el objetivo el reconocer la dedicación de los estudiantes que culminaron sus estudios en los cuatro programas de licenciatura, así como de maestría, el 11 de junio de 2023 y con una asistencia de 1,300 personas, nos congregamos en la Sala Tlaqná para realizar la entrega de reconocimientos a todos los egresados de la generación 2019.

Como cada año, al inicio del ciclo escolar, se llevó a cabo el proceso de inducción a los alumnos de nuevo ingreso de los 4 PE de la FCAS, donde se proporcionó información fundamental para su integración a la Facultad.

Un tema fundamental para la Facultad es el establecimiento de canales de comunicación con los tutores y padres de familia de los estudiantes. Por ello, se llevó a cabo la inducción a padres de familia, en la que se les proporcionó información para el acompañamiento de sus hijos durante su estadía, destacando la asistencia de más del 80% de padres o tutores.

Con el afán de reconocer el esfuerzo y la dedicación de los estudiantes con promedio destacado, se llevó a cabo la entrega de notas laudatorias, teniendo la asistencia de 450 personas.

Se ha dado difusión constante, a través de los canales de comunicación digitales de la FCAS, de la oferta del Área de Formación de Elección Libre (AFEL), para promover la formación integral a través de experiencias que enriquecen al alumno y a su futuro desempeño profesional, con EE orientadas a la salud integral, idiomas, formación y divulgación científica, manifestaciones artísticas, innovación educativa, ecología y cultura ciudadana, así como actividades académico-culturales.

La Vinculación Universitaria que se realiza de manera permanente en la FCAS ha contribuido a la creación de enlaces entre la Universidad, los sectores y la sociedad. En la UV, la vinculación universitaria con los sectores público, privado y social es una estrategia clave de desarrollo para la educación superior, por su contribución en el reforzamiento del quehacer universitario, así como en la garantía de la pertinencia social de los programas educativos y, al mismo tiempo, coadyuva en la atención de las necesidades y problemáticas socio-económicas para el desarrollo de la Entidad.

La FCAS entidad mantiene un trabajo permanente en materia de vinculación, al fomentar como una acción primordial la sinergia entre académicos y estudiantes. Para ello, se han encaminado esfuerzos para fomentar estrategias tales como: realizar proyectos multidisciplinarios que generen un impacto en la sociedad y en la formación integral del estudiante, evaluar y mejorar continuamente los procesos internos que la activen, mantener comunicación continua con los diferentes sectores, integrar un directorio de empresas y organizaciones beneficiadas y detectando nuevos espacios para colaborar.

Se logró la participación de 22 académicos en actividades de vinculación, quienes a través de 28 EE promovieron la realización de 26 proyectos de vinculación con los diferentes sectores de la entidad. La realización de actividades y proyectos de vinculación benefició a cerca de 178 organizaciones, tanto del sector privado como público y social. El sector privado presenta un 75% de participación, el público 7% y el social 18%.

Se ha logrado la articulación de la formación profesional de los estudiantes con el contexto real, a través de las experiencias educativas, los resultados obtenidos fueron:

En el PE de Publicidad y Relaciones Públicas participaron 7 Académicos, 11 experiencias educativas y 245 alumnos, realizando 61 productos, beneficiando a 54 empresas de las cuales 2 pertenecen al sector público, 43 al sector privado y 9 al social.

Mientras que en el PE de Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones participaron 9 académicos, 6 Experiencias Educativas y 316 alumnos, realizando 104 productos beneficiando a 49 empresas divididas en: 35 privadas, 1 pública y 13 del sector social.

En el PE de Relaciones Industriales participaron 5 académicos, 6 experiencias educativas y 216 alumnos realizando 43 productos, beneficiando a 4935 empresas, distribuidas en: 27 del sector privado, 7 público y 1 social.

En el PE de Administración de Negocios Internacionales participaron 4 Académicos, 5 experiencias educativas y 162 alumnos realizando un total de 48 productos, beneficiando a 40 empresas, de las cuales 3 pertenecen al sector público, 28 al sector privado y 9 al social.

Cabe mencionar algunos proyectos de vinculación que destacaron en el presente periodo y que a continuación se describen, por cada programa educativo:

En el caso de Publicidad y Relaciones Públicas, fueron bajo las temáticas: Estrategia de comunicación corporativa, Análisis y evaluación de medios publicitarios, Plan de Comunicación Corporativa, Consultoría de Comunicación e Imagen Corporativa, Plan de relaciones públicas digitales para organizaciones privadas. Brief para la ejecución de productos publicitarios, Diagnóstico de imagen corporativa, Diseño de proyecto fotográfico de folleto, Diseño de páginas web.

En el PE de Administración de Negocios Internacionales se entregaron: Plan de Desarrollo Estratégico Empresarial (PLADEE), Herramientas Administrativas para apoyo a la gerencia, Aplicación de la mercadotecnia internacional en empresas de la región, Proyectos Web.

A través del programa de Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones se realizaron los proyectos de: Manuales de salud y seguridad, Manuales de motivación laboral, Programas de Evaluación, Demostración de competencias laborales a través del proceso de coaching, Expedientes laborales en las organizaciones, Manual de organización empresarial, Manuales de procedimientos. En el PE de Relaciones Industriales, la última generación, intervino con las organizaciones a través de: Talleres de comunicación, Planes de salud ocupacional, Programas de capacitación, Diagnósticos Organizacionales, Auditorías de recursos humanos, Programas de técnicas de negociación laboral.

La internacionalización se ha convertido en un elemento importante y necesario para el fortalecimiento de la calidad educativa en la UV. En consecuencia, la FCAS ha establecido mecanismos para atender la dinámica de la sociedad contemporánea a partir de la ciencia, la información y el conocimiento para dar respuesta social, cultural y educativa en nuestro entorno. En ese sentido, la FCAS cuenta con académicos que realizan proyectos de internacionalización como: participación en redes académicas internacionales, publicación de artículos en revistas nacionales e internacionales y expositores en eventos académicos en modalidad presencial y virtual. Las actividades de internacionalización a destacar son:

- Asistencia de la Mtra. Patricia Adriana Hernández Ortega al Simposio sobre Sostenibilidad y Programación Global en América Latina, para realizar la ponencia “Universidades de América Latina entrelazadas por los ODS: proyectos de éxito en la Universidad Veracruzana, México”, en el Campus del Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Costa Rica en Heredia.
- Estancia académica por parte de la Dra. Rosa María Sánchez Hernández para realizar trabajos de investigación colaborativos con miembros de la facultad de la División de Negocios, Turismo y Emprendimiento y otras actividades académicas en la Escuela de Negocios y Empresarismo de la Universidad Ana G. Méndez del Recinto Gubaró en San Juan Puerto Rico.
- Participación en el Congreso CEEAD 2022 sobre Educación Jurídica y Webinar Internacional “Vicisitudes de la comunidad LGTBTTIQ+ frente a la violencia en razón de prejuicio: una visión garantista”. Éstas dos últimas por la Dra. Aleida Elvira Martínez Harlow.
- Exposición del tema La supervisión de empleados en modalidad remota como respuesta a la continuidad de gestiones laborales, efectuada el 2 de febrero de 2023, en la Universidad de Ana G. Méndez, recinto de Gurabo en Puerto Rico, por la Dra. Dra. Rosa María Sánchez Hernández.
- Participación del CA Paradigmas de las Ciencias Administrativas en el XXI Congreso Internacional de Análisis Organizacional CIAO, con 3 ponencias, en la Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Mazatlán.

Se destaca la exitosa participación de 2 estudiantes del PE de Publicidad y relaciones públicas en la convocatoria y certamen internacional Caracol de Plata, quienes resultaron ganadoras del segundo lugar, bajo la asesoría y acompañamiento del maestro Manuel Ignacio Martínez Acuña.

V. Administración y gestión institucional

La FCAS se ha preocupado por implementar acciones que garantizan el cumplimiento de la autonomía universitaria, mediante una administración y gestión de los recursos responsable y transparente, que incluye la participación de la comunidad estudiantil y académica, lo que ha coadyuvado en el logro de los objetivos institucionales.

Bajo criterios de transparencia y rendición de cuentas, se dio cumplimiento puntual de los Presupuestos Basados en Resultados (PBR). En este sentido, se atendieron puntualmente el 100% de las solicitudes de información por medio del portal institucional de transparencia y acceso a la información.

En cuanto a los recursos suministrados a la FCAS por medio del Fondo Ordinario, 823 así como por el fondo 133 Comité pro-mejoras, se atendieron las necesidades derivadas de la realización de las funciones sustantivas.

La infraestructura física y tecnológica de la facultad se encuentra en constante mantenimiento, a fin de asegurar las condiciones dignas para el desarrollo de las funciones académicas y administrativas. Para ello, se ha procurado garantizar el correcto funcionamiento de las luminarias, los sanitarios, y otros servicios.

En el presente año, se realizan trabajos de equipamiento del aula electrónica número 2 con 40 equipos de cómputo, en apoyo a los procesos de aprendizaje y contribuyendo a la calidad educativa mediante el empleo y uso de las tecnologías; de la misma manera se busca asegurar el acceso a Internet con el reemplazo de cableado.

Con el objetivo de sumar acciones que impacten en la sustentabilidad, se adquirieron 2 islas ecológicas con cinco botes divisorios en los que se depositan residuos de envases (PET), papel (cartón, cajas, periódico y Tetrapack), inorgánico, (plástico, metal, vidrio y aluminio), orgánico (comida, fruta, verduras, flores) y residuos peligrosos. Dichos contenedores se encuentran ubicados estratégicamente al interior de la entidad, uno en el área social y otro en la parte exterior de la cafetería.

Con estas acciones, la FCAS ejerce de manera responsable, eficiente y transparente los recursos asignados a través de diversos fondos, atendiendo las necesidades prioritarias de la entidad y buscando el mayor beneficio de la comunidad estudiantil.



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias
Administrativas y Sociales

INFORME DE LABORES

2022 - 2023

Dr. Eric Abad Espíndola

Director

“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”