



ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO TÉCNICO

14/12/2023

Dando continuidad a las actividades de la entidad académica, se convocó a consejo técnico para sesionar con la siguiente orden del día: 1. Atención de solicitudes sobre asuntos escolares y 2. Asuntos generales.

Siendo las 10:30 horas del día catorce de diciembre de 2023, se reunieron de forma presencial los integrantes del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, estando presentes: el Dr. Eric Abad Espíndola en su calidad de Director, la Dra. Karina Culebro Castillo en su calidad de Secretaria de Facultad, los catedráticos Myrna Iselda Maravert Alba, Agustín Jaime García Banda, José Luis Valadés Varela, Patsy Edith Xilot Melo, Liliana Ramírez Jiménez y los estudiantes, María Elena Bamonde Acosta, Abigail Bautista Bello, Clemente Velazco Hernández y Andrea Ameca Hernández en el aula B5 de esta Facultad, para tratar la orden del día antes mencionada.

Atendiendo el punto número 2 de la orden del día, se atiende la solicitud de la Mtra. Fanny Bethsabe Ronzón López para llevar a cabo el evento académico que se describe a continuación:

Nombre del evento:
La publicidad en el comportamiento grupal. Primera muestra de documentales
Fecha de elaboración:
15 de diciembre de 2023
Participantes:
<ul style="list-style-type: none">Mtra. Fanny Bethsabe Ronzón LópezAlumnos de la sección 501 de la E. E. Producción de video publicitario del P. E. Publicidad y Relaciones Públicas
Objetivo:
Incidir en la sensibilización de los participantes, en temas de ética; género; salud mental y medio ambiente, desde la producción audiovisual publicitaria (documentales) para contribuir en la formación integral de los estudiantes.
Temas a abordar:
<ol style="list-style-type: none">Ética en la publicidadPublicidad y Redes SocialesPublicidad y estereotipos de géneroPublicidad y salud mentalPublicidad y medio ambientePublicidad y tecnología
Contribución al PLADEA:
Eje 1. Derechos humanos 1.4.1 Fortalecer las prácticas que sustenten una cultura institucional de los derechos humanos, sustentabilidad. Eje 3. Docencia e innovación académica 3.3 Formación integral del estudiante Eje 5. Difusión de la cultura y extensión de los servicios

Al respecto el H. Consejo Técnico expresa por **UNANIMIDAD** el aval de las solicitudes de movilidad antes presentadas.

No habiendo nada más que agregar, se cierra la presente siendo las 11:30 horas del día catorce de diciembre del año dos mil veintitrés firmando para constancia los que en ella intervinieron **DAMOS FE**.




Universidad Veracruzana

Área Académico-Económico-Administrativa
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Región Xalapa




Dr. Eric Abad Espíndola
Director



Dra. Karina Culebro Castillo
Secretaría de la Facultad



Mtro. José Luis Valadés Varela
Jefe de carrera de Publicidad y Relaciones Públicas



Mtra. Patsy Edith Xilot Melo
Jefe de carrera de Relaciones Industriales/Desarrollo
del Talento Humano en las Organizaciones



Mtra. Liliana Ramírez Jiménez
Jefe de carrera de Administración de Negocios
Internacionales



Dra. Myrna Iselda Maravert Alba
Consejera Maestra



Dr. Agustín Jaime García Banda
Representante Maestro

C. Abigail Bello Bautista
Representante Alumna Administración de Negocios
Internacionales

C. Clemente Velazco Hernández
Representante Alumno de Publicidad y Relaciones
Públicas

C. Andrea Ameca Hernández
Representante Alumna de Ciencias Políticas y Gestión
Pública

C. María Elena Bamonde Acosta
Consejera Alumna