



ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO TÉCNICO

07/08/2023

Dando continuidad a las actividades de la entidad académica, se convocó a consejo técnico para sesionar con la siguiente orden del día: 1. Atención a las solicitudes de personal académico con relación al aviso de experiencias educativas vacantes temporales para el periodo agosto de 2023 – enero 2024 de fecha 02 de agosto 2. Atención de asuntos escolares/académicos y 3. Asuntos generales.

Siendo las 12:00 horas del día siete de agosto de 2023, se reunieron de forma presencial los integrantes del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, estando presentes: Eric Abad Espíndola en su calidad de Director, la Dra. Karina Culebro Castillo en su calidad de Secretaria de Facultad, los catedráticos Myrna Iselda Maravert Alba, Agustín Jaime García Banda, José Luis Valadés Varela, Patsy Edith Xilot Melo, Liliana Ramírez Jiménez y la estudiante, Telma Nohely Ascención Gómez en el aula B5 de esta Facultad.

De acuerdo con la orden del día, en asuntos escolares/académicos el Dr. Eric Abad toma la voz para entregar al H. Consejo Técnico de la FCAS las evidencias que demuestran los productos logrados en los rubros siguientes: docencia, generación y aplicación de conocimiento (investigación), gestión académica y tutorías del Dr. Francisco Javier Auñón Segura quien cubrió plaza de técnico académico durante el periodo febrero-julio 2023.

Se presenta al H. Consejo Técnico la siguiente información:

Categoría	Evidencias
Docencia	<ul style="list-style-type: none">• Oficio de carga de técnicos académicos• Constancia de carga académica• Horario del periodo 202351• Horario de intersemestrales• Planeación de intersemestral investigación de mercados aplicados a la publicidad y las relaciones públicas• Planeación de intersemestral Optativa: Estrategias y fuentes de financiamiento de proyectos publicitarios.
Generación y aplicación del conocimiento	<ul style="list-style-type: none">• Asignación del trabajo: Perspectivas de los nuevos roles de género en la industria musical publicidad.• Asignación del trabajo: Análisis de las herramientas publicitarias en redes sociales utilizadas por las grandes empresas que se dedican a la cosmetología en México.• Asignación del trabajo: Análisis de acciones gubernamentales para combatir el sobrepeso, obesidad y diabetes.• Asignación del trabajo: El impacto ambiental de la publicidad impresa en México: un análisis crítico.• Constancia de participación como jurado en trabajos recepcionales.• Constancia de actividades de investigación en la Dirección del Sistema Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías.• Invitación a impartir la ponencia Principios básicos comunicativos para fomentar el consumo responsable y crítico.



Región Xalapa

	<ul style="list-style-type: none">• Constancia de participación como ponente con el tema: Principios básicos comunicacionales para un consumo responsable.• Constancia de participación como ponente con el tema: Transversalidad de la sostenibilidad en el currículo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana.
Gestión académica	<ul style="list-style-type: none">• Evidencias de participación Actívate FCAS 2023.• Evidencias de la creación de contenedores de baterías.• Oficio comisión de asistencia a la ponencia Remarcando marcas.• Borrador del programa de experiencia educativa: prácticas profesionales.• Oficio comisión de su participación en la visita al Museo Interactivo de Economía y al Museo del Banco de México en compañía de los alumnos de ADNI.• Registro en el curso: Normas de etiquetas virtuales en la práctica docente.• Constancia de participación como evaluador dentro de la Convocatoria para obtención o refrendo del Distintivo de Responsabilidad Social Universitaria 2023.• Constancia de participación en la Expo Orienta llevada a cabo en el Parque Municipal de Alto Lucero.• Constancia de participación en la Expo Orienta llevada a cabo en Teocelo, Ver.• Oficio comisión de su participación en la visita guiada: Imagografías de diversidad: el entremedio de la cultura.
Tutorías	<ul style="list-style-type: none">• Diseño del PAFI: Principios básicos de la investigación de mercados aplicados aplicables en la publicidad y las relaciones públicas.• Aval de la academia para impartir PAFI.• Lista de alumnos asistentes al PAFI.• Reporte de tutorías del periodo 202351.

Las evidencias señaladas con anterioridad se encuentran disponibles para su consulta en el enlace siguiente: https://drive.google.com/file/d/1KSf_xWI7jTvcAcFUQ3zeUicuxOXQXqxl/view?usp=sharing

Adicionado a ello, se anexa un informe por parte del Dr. José Francisco Auñón Segura respecto a las actividades realizadas en el periodo comprendido a su interinato.

Al respecto, el H. Consejo Técnico, avala por UNANIMIDAD las evidencias presentadas por el Dr. José Francisco Auñón Segura, respecto a su desempeño como Técnico Académico Interino.

No habiendo nada más que agregar, se cierra la presente siendo las 13:30 horas del día 07 de agosto del año dos mil veintitrés firmando para constancia los que en ella intervinieron DAMOS FE.



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Región Xalapa




Dr. Eric Abad Espíndola
Director



Dra. Karina Culebro Castillo
Secretaria de la Facultad



Mtro. José Luis Valadés Varela
Jefe de carrera de Publicidad y Relaciones Públicas




Mtra. Patsy Edith Xilot Melo
Jefe de carrera de Relaciones Industriales/Desarrollo
del Talento Humano en las Organizaciones




Mtra. Liliana Ramírez Jiménez
Jefe de carrera de Administración de Negocios
Internacionales



Dra. Myrna Iselda Maravert Alba
Consejera Maestra



Dr. Agustín Jaime García Banda
Representante Maestro



C. Telma Nohely Ascención Gómez
Representante Alumna Maestría en Gestión de Recursos
Humanos, Trabajo y Organizaciones