



**ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO TÉCNICO**

05/09/2023

Dando continuidad a las actividades de la entidad académica, se convocó a consejo técnico para sesionar con la siguiente orden del día: 1. Atención a las solicitudes relativas al aviso publicado el 04 de septiembre de 2023 para ocupar la plaza vacante temporal profesor de asignatura para el periodo agosto de 2023 – enero 2024 2. Atención de asuntos escolares/académicos 3. Designación de jurado en atención a la Convocatoria del premio Arte, Ciencia, Luz y 4. Asuntos generales.

Siendo las 13:00 horas del día cinco de septiembre de 2023, se reunieron de forma presencial los integrantes del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, estando presentes: Eric Abad Espíndola en su calidad de Director, Karina Culebro Castillo en su calidad de Secretaria de Facultad, los catedráticos Myrna Iselda Maravert Alba, Agustín Jaime García Banda, José Luis Valadés Varela, Patsy Edith Xilot Melo, Liliana Ramírez Jiménez y la estudiante, Telma Nohely Ascención Gómez en el aula B5 de esta Facultad, para tratar las solicitudes de aval de los asuntos escolares de movilidad que se enlistan a continuación:

**Movilidad internacional:**

PRIMERA OPCIÓN							
Nombre	Matrícula	Programa Educativo	Universidad de destino	Experiencias Educativas a cursar	Experiencias Educativas a revalidar	Tutor	Modalidad
Ximena Leal Valdés	S21015285	Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Granada	Fotografía y teoría de la imagen Comunicación publicitaria Creación y difusión de nuevos contenidos Montaje y postproducción audiovisual	Fotografía digital publicitaria OPTATIVA OPTATIVA Producción de video publicitario	Milagros Pérez Amezcua	Presencial - Nacional
SEGUNDA OPCIÓN							
Nombre	Matrícula	Programa Educativo	Universidad de destino	Experiencias Educativas a cursar	Experiencias Educativas a revalidar	Tutor	Modalidad
Ximena Leal Valdés	S21015285	Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Vigo	Teoría y práctica de fotografía publicitaria Elaboración del mensaje publicitario Producción publicitaria en medios audiovisuales Planificación y gestión de medios publicitarios Estructura y actividad de la empresa publicitaria	Fotografía digital publicitaria Conceptualización y construcción del mensaje publicitario Producción de video publicitario Planeación estratégica de medios publicitarios Empresa publicitaria	Milagros Pérez Amezcua	Presencial - Nacional

Al respecto el H. Consejo Técnico expresa por unanimidad el aval de las solicitudes de los estudiantes.

No habiendo nada más que agregar, se cierra la presente siendo las 14:00 horas del día 05 de septiembre del año dos mil veintitrés firmando para constancia los que en ella intervinieron DAMOS FE.



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Región Xalapa

Dr. Eric Abad Espíndola  
Director

Dra. Karina Colebro Castillo  
Secretaria de la Facultad

Mtra. Patsy Edith Xilot Melo  
Jefe de carrera de Relaciones Industriales/Desarrollo  
del Talento Humano en las Organizaciones

Mtro. José Luis Valadés Varela  
Jefe de carrera de Publicidad y Relaciones Públicas

Mtra. Liliana Ramírez Jiménez  
Jefe de carrera de Administración de Negocios  
Internacionales

Dra. Myrna Iselda Maravert Alba  
Consejera Maestra

Dr. Agustín Jaime García Banda  
Representante Maestro

C. Telma Nohely Ascención Gómez  
Representante Alumna Maestría en Gestión de Recursos  
Humanos, Trabajo y Organizaciones