

**Publicidad y relaciones públicas | Plan 2021 | Periodo agosto 2023 – enero 2024**

**Bloque 101**

R8	Experiencia Educativa	Creds.	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
<b>16415</b>	Fundamentos de la Administración	7			C-7	11-13					C-4	10-12
<b>16409</b>	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	5	A-3	15-17	A-3	16-17						
<b>16418</b>	Teoría de la Comunicación I	6	A-1	13-15					A-2	11-12		
<b>16412</b>	Matemáticas Administrativas	4			C-1	9-11			C-3	8-11		
<b>12030</b>	Pensamiento crítico para la solución de problemas	4	B-4	11-13			B-8	9-11				
<b>12031</b>	Literacidad Digital	6			AE1	13-15	AE1	13-15	AE1	13-15		

**Bloque 102**

R8	Experiencia Educativa	Creds.	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
<b>16416</b>	Fundamentos de la Administración	7	B-8	13-15					B-8	11-13		
<b>16410</b>	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	5	A-5	7-9			A-5	8-9				
<b>16419</b>	Teoría de la Comunicación I	6			A-7	13-14	AE1	9-11				
<b>16413</b>	Matemáticas Administrativas	7	B-3	11-13			B-8	11-14				
<b>12032</b>	Pensamiento crítico para la solución de problemas	4	C-7	9-11	C-7	9-11						
<b>12033</b>	Literacidad Digital	6	AE1	15-17	AE1	15-17			AE1	15-17		

**Bloque 103**

R8	Experiencia Educativa	Creds.	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
<b>16417</b>	Fundamentos de la Administración	7	B-8	15-17			B-8	15-17				
<b>16411</b>	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	5							A-7	14-17		
<b>16420</b>	Teoría de la Comunicación I	6	B-6	9-10	B-6	9-11						
<b>16414</b>	Matemáticas Administrativas	7	C-9	11-13			C-9	11-14				
<b>12034</b>	Pensamiento crítico para la solución de problemas	4			B-6	13-15					B-6	9-11
<b>12038</b>	Literacidad Digital	6			AE2	7-9	AE2	9-11			AE1	11-13

Publicidad y relaciones públicas | Plan 2021 | Periodo agosto 2023 – enero 2024

**Bloque 301**

R8	Experiencia Educativa	Creds.	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
11916	Marco Jurídico de la comunicación	6			B-7	11-13			B-7	13-15		
11917	Fundamentos de la Mercadotecnia	5					B-2	9-11			B-2	9-10
11919	Información Impresa e Infografía	5	B-1	10-13								
11920	Fundamentos de contabilidad	7	B-3	7-9	C-2	7-9						
11921	Cultura Visual y corrientes estéticas aplicadas a la Publicidad	5					B-2	11-14				
11922	Proceso creativo publicitario	5			A-3	13-16						
11931	Producción y Diseño Web	6			AE2	9-11			AE1	11-13		
12026	Comunicación en entornos digitales	5	AE1	9-10			AE2	7-9				

**Bloque 302**

R8	Experiencia Educativa	Creds.	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
13244	Marco Jurídico de la comunicación	6			B-2	11-13			B-2	11-13		
13256	Fundamentos de la Mercadotecnia	5	C5	15-17			C-6	8-9				
13265	Información Impresa e Infografía	5									B-3	8-11
13277	Fundamentos de contabilidad	7	A-4	13-15	B-1	13-15						
13278	Cultura Visual y corrientes estéticas aplicadas a la Publicidad	5	A-7	9-12								
13279	Proceso creativo publicitario	5					A-6	14-17				
13288	Producción y Diseño Web	6			AE1	7-9			AE2	7-9		
11956	Comunicación en entornos digitales	5					AE2	11-13	AE2	9-10		
24789	<b>Lengua II Inglés II</b>	6			C-3	11-13			C-6	11-13	C-5	11-13

**Bloque 303 PRPU**

R8	Experiencia Educativa	Creds.	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
14250	Marco Jurídico de la comunicación	6			B-7	9-11	B-7	11-13				
14295	Fundamentos de la Mercadotecnia	5			B-9	11-13			B-9	11-12		
14422	Información Impresa e Infografía	5							B-6	8-11		
14498	Fundamentos de contabilidad	7			B-8	15-17	B-1	13-15				
14905	Cultura Visual y corrientes estéticas aplicadas a la Publicidad	5	A-9 A-8	9-10 10-12								
14941	Proceso creativo publicitario	5	B-7	12-15								
14942	Producción y Diseño Web	6	AE2	7-9							AE2	7-9
15227	Comunicación en entornos digitales	5							AE2	14-17		
24790	<b>Lengua II Inglés II</b>		C-6	12-15							B-8	10-13

**Publicidad y relaciones públicas | Plan 2021 | Periodo agosto 2023 – enero 2024**

**Bloque 501**

R8	Experiencia Educativa	Creds.	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
15102	Opinión e Imagen Pública	5	B-1	9-10					B-1	12-14		
15118	Producción de Video publicitario	5			B-1	9-11			B-1	9-11		
15220	Ética aplicada a la publicidad y las relaciones públicas	6	B-6	7-9	B-6	7-9						
15800	Finanzas Aplicadas a la Publicidad	5			A-3	11-13	A-4	11-12				
15817	Análisis y Evaluación de Medios Publicitarios	5									A-7	9-12
15836	Herramientas y protocolos	6			B-7	18-20	B-7	17-19				
15847	Dirección y Comunicación y Corporate	5	A-9	13-15			A-2	13-14				
15897	Conceptualización y construcción del mensaje publicitario	5	A-1	15-16			A-1	15-17				

**Bloque 502**

R8	Experiencia Educativa	Creds.	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
15113	Opinión e Imagen Pública	5	A-4	11-13			A-6	13-14				
15120	Producción de Video publicitario	5			A-9	13-15	A-9	11-13				
15221	Ética aplicada a la publicidad y las relaciones públicas	6	A-5	13-15							A-7	12-14
15809	Finanzas Aplicadas a la Publicidad	5			A-3	9-10			B-4	10-12		
15818	Análisis y Evaluación de Medios Publicitarios	5	B-8	9-11					A-7	9-10		
15837	Herramientas y protocolos	6			C-5	11-13			A-3	12-14		
15855	Dirección y Comunicación y Corporate	5					B-7	9-11			B-8	9-10
15907	Conceptualización y construcción del mensaje publicitario	5			A-1	15-16			A-8	14-16		

**Bloque 503**

R8	Experiencia Educativa	Creds.	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
15116	Opinión e Imagen Pública	5			B-7	13-15	A-8	9-10				
15122	Producción de Video publicitario	5			AE2	15-19						
15224	Ética aplicada a la publicidad y las relaciones públicas	6			B-4	11-13					B-1	9-11
15815	Finanzas Aplicadas a la Publicidad	5							B-4	12-15		
15824	Análisis y Evaluación de Medios Publicitarios	5			B-4	8-11						
15838	Herramientas y protocolos	6	A-8	12-14					A-1	10-12		
15863	Dirección y Comunicación y Corporate	5					B-4	10-12	B-3	9-10		
15917	Conceptualización y construcción del mensaje publicitario	5	B-2	10-12			B-8	14-15				