

Publicidad y relaciones públicas | Plan 2013 | Periodo agosto 2023 – enero 2024

Bloque 701

R8	Experiencia Educativa	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
79933	Metodología de la investigación	B-2 UM	13-15 11-13								
80107	Optativa II: publicidad y relaciones públicas para sectores alternativos	B-2	17-20								
80108	Marketing digital	B-7	15-17	B-7	16-18						
80109	Empresa publicitaria					B-9	9-10	B-9	9-11		
80110	Herramientas y protocolos					B-2	14-16	A-8	12-14		
80112	Optativa III: Estrategias y fuentes de financiamiento de proyectos publicitarios			B-2	13-16						
80113	Tópicos de actualidad en entornos digitales					AE1	10-13				

Bloque 702

R8	Experiencia Educativa	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
80116	Metodología de la investigación	B-2	15-17			B-2	17-19				
80117	Optativa II: publicidad y relaciones públicas para sectores alternativos							A-3	14-17		
80175	Marketing digital					B-7	13-15			B-4	12-14
80176	Empresa publicitaria	B-4	8-11								
80177	Herramientas y protocolos										
80179	Optativa III: Estrategias y fuentes de financiamiento de proyectos publicitarios					B-9	10-13				
80181	Tópicos de actualidad en entornos digitales					AE1	7-10				

Bloque 703

R8	Experiencia Educativa	A	L	A	M	A	Mi	A	J	A	V
80256	Metodología de la investigación			B-1	15-17	B-6	15-17				
80257	Optativa II: publicidad y relaciones públicas para sectores alternativos			A-4	17-20						
80259	Marketing digital							B-8	13-15	B-7	12-14
80260	Empresa publicitaria	C-1	8-9								
80262	Herramientas y protocolos			B-3	13-15			A-2	15-17		
80263	Optativa III: Estrategias y fuentes de financiamiento de proyectos publicitarios	A-4	15-18								
80264	Tópicos de actualidad en entornos digitales	AE2	12-15								
84068	Experiencia Recepcional				9-13						
84067	Servicio Social NRC55171								17-21		