



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Región Xalapa

## ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO TÉCNICO

23/05/2023

Dando continuidad a las actividades de la entidad académica, se convocó a consejo técnico para sesionar con la siguiente orden del día: 1. Atención a asuntos académicos y escolares, 2. Asuntos generales.

Siendo las 13:30 horas del día 23 de mayo de 2023, se reunieron de forma presencial los integrantes del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, estando presentes: Eric Abad Espíndola en su calidad de Director, la Dra. Karina Culebro Castillo en su calidad de Secretaria de Facultad, los catedráticos Myrna Iselda Maravert Alba, Agustín Jaime García Banda, José Luis Valadés Varela, Liliana Ramírez Jiménez, Luis Rodolfo Gabriel León Rocha y la estudiante Telma Nohely Ascención Gómez en el aula B5 para tratar el tema de la oferta de EE intersemestrales para autorizar y avalarla para el periodo correspondiente a verano 2023 (19 de junio a 08 de agosto), especificando los lineamientos generales para la oferta académica del periodo intersemestral que se deben cumplir, como es: La oferta académica debe dirigirse y atender a las necesidades de formación académica de los alumnos para el avance en su trayectoria escolar, cumplimiento de cuatro semanas del periodo intersemestral, número de horas-semana-mes para la distribución de horas diarias durante esas cuatro semanas que debe cumplir el maestro (a) que imparta la EE, el ambiente de aprendizaje en el caso de FCAS será en modalidad presencial y la cuota de recuperación de \$350.00 por EE.

La oferta académica intersemestral que presenta la secretaria de facultad ante el H. Consejo Técnico requisitada en el formato ARH-I-F-16 (se adjunta al acta) es la siguiente:

Programa Educativo	Nombre del Académico (a)	EE a ofertar	Modalidad
Administración de Negocios Internacionales	Oscar González Muñoz	Matemáticas aplicadas a la mercadotecnia internacional (Plan 21)	Presencial
	José Rubén Croda Marini	Derecho internacional (Plan 13)	Presencial
Publicidad y Relaciones Públicas	Francisco Javier Auñón Segura	Investigación de mercados aplicados a la publicidad y relaciones públicas (Plan 13)	Híbrida
	Omar Zabala Arriola	Estadística (Plan 21)	Presencial
	Francisco Javier Auñón Segura	Optativa IV: Estrategias y fuentes de financiamiento de proyectos publicitarios	Híbrida
Relaciones Industriales	Luz María García Panes	Optativa IV: Inteligencia emocional en las organizaciones	Presencial



Universidad Veracruzana

Área AcadémicaEconómico-Administrativa

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Región Xalapa

Una vez analizada la oferta académica para el período intersemestral de verano 2023 el H. Consejo Técnico expresa por **UNANIMIDAD** la autorización y aval de los Intersemestrales de los Programas Educativos Administración de Negocios Internacionales, Publicidad y Relaciones Públicas y Relaciones Industriales atendiendo a lo siguiente:

- Pertinencia y viabilidad de impartir el programa de las Experiencias Educativas durante el período intersemestral en la modalidad acordada.
- La acreditación del perfil de los académicos que impartirán cada Experiencia Educativa, así como el cumplimiento de las condiciones laborales para impartir las Experiencias educativas en periodo intersemestral, siendo personal académico que impartirá como Complemento de Carga (indicador CC).
- El compromiso de los académicos para registrar calificaciones de la evaluación ordinaria al concluir el periodo intersemestral.
- Se analiza y avala el formato de planeación intersemestral verano 2023
- La planeación didáctica presentada por cada docente (adjunto como anexo a esta acta) es congruente con el ambiente de aprendizaje de la EE y las características del periodo intersemestral y proyectada para la modalidad presencial.
- El ambiente de aprendizaje acordado con los académicos para impartir las EE en periodo intersemestral será en modalidad presencial o híbrida según corresponda (como se observa en la tabla anterior.
- La cuota de recuperación por cada EE ofertada será de \$350.00

Cabe señalar que la planeación presentada por cada docente, analizada y avalada por **UNANIMIDAD** en sesión de Consejo Técnico es: Matemáticas aplicadas a la mercadotecnia internacional (Plan 21), Derecho internacional (Plan 13), Investigación de mercados aplicados a la publicidad y relaciones públicas (Plan 13), Estadística (Plan 21), Optativa IV: Estrategias y fuentes de financiamiento de proyectos publicitarios (Plan 13), Optativa IV: Inteligencia emocional en las organizaciones (Plan 13) y éstas consideran los saberes implicados, ambiente de aprendizaje, estrategias de aprendizaje diferenciadas para desarrollar la unidad de competencia, así como la evaluación formativa que privilegia la entrega racional de evidencias integradoras del desempeño durante todo el periodo intersemestral y la retroalimentación constante al alumno sobre su proceso de aprendizaje en congruencia con la modalidad y duración del periodo intersemestral.

No habiendo nada más que agregar, se cierra la presente siendo las 14 horas del día 23 de mayo de dos mil veintidós, firmando los que en ella intervinieron.



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Región Xalapa

Dr. Eric Abad Espindola  
Director

Dra. Karina Culebro Castillo  
Secretaría de la Facultad

Mtra. Liliana Ramírez Jiménez

Jefa de Carrera de Administración de Negocios Internacionales

Mtro. Luis Rodolfo Gabriel León Rocha

Jefe de carrera de Publicidad y Relaciones Públicas

Dra. Myrna Iselda Maravert Alba  
Consejera maestra

Dr. José Luis Valadés Varela  
Representante Maestra

Dr. Agustín Jaime García Banda  
Representante Maestro

C. Telma Nohely Ascención Gómez  
Representante alumna Maestría en Gestión de  
Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones