



ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO TÉCNICO

30/03/2023

Dando continuidad a las actividades de la entidad académica, se convocó a consejo técnico para sesionar con la siguiente orden del día: 1. Atención a las solicitudes respecto al aviso de experiencia educativa vacante temporal para el periodo febrero – julio 2023 de fecha 28 de marzo 2. Atención de asuntos escolares/académicos y 3. Asuntos generales.

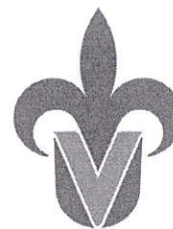
Siendo las 13:30 horas del día treinta de marzo de 2023, se reunieron de forma presencial los integrantes del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, estando presentes: Eric Abad Espíndola en su calidad de Director, la Dra. Karina Culebro Castillo en su calidad de Secretaria de Facultad, los catedráticos Myrna Iselda Maravert Alba, Agustín Jaime García Banda, José Luis Valadés Varela, Karina Alonso Ramírez, Patsy Edith Xilot Melo, Liliana Ramírez Jiménez, Luis Rodolfo Gabriel León Rocha y las estudiantes, Telma Nohely Ascención Gómez y Esthela Nohemi Méndez González en el aula B5 de esta Facultad, para tratar la solicitud del Dr. Manuel Ignacio Martínez Acuña respecto del aval de la ponencia “Mejorar la Creatividad en los Grupos de Trabajo en Educación Superior: Un estudio de Caso en la Creación de Campañas Publicitarias” presentada por lo miembro del grupo académico “Cultura Digital” dentro de la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento “Innovación” que impacta en los programas de esta Entidad Académica de la manera siguiente:

Indicador	Descripción	Participantes
2.5 Productos de divulgación. Productos realizados por el académico para divulgar sus conocimientos, incluye la participación en eventos organizados por instituciones u organismos de educación superior y de investigación de reconocido prestigio. Se considera como evento nacional el organizado por instituciones de carácter nacional o en el que se involucren dos o más estados; por su parte, es internacional cuando se trata de organismos de este tipo o bien, que se involucren más de dos partes. 2.5.1.1.1 Ponencia publicada en extenso y registro en extenso	Ponencia: Mejorar la Creatividad en los Grupos de Trabajo en Educación Superior: Un estudio de Caso en la Creación de Campañas Publicitarias. Resumen: La creatividad es un aspecto vital de la innovación y el crecimiento en cualquier organización. En los últimos años, la investigación ha destacado varios factores que pueden influir en la creatividad en los grupos de trabajo, incluida la dinámica del grupo, el comportamiento del líder y la cultura organizacional. Este documento tiene como objetivo mostrar un estudio de caso sobre la creación de campañas publicitarias realizadas por estudiantes de una institución de educación superior pública y explorar las mejores prácticas que se pueden implementar para mejorar la creatividad dentro de los grupos de trabajo.	Dr. Manuel Ignacio Martínez Acuña Dra. Rosa Ela Gutiérrez Bonilla Dr. Ismael Sosa Galindo

A la presente solicitud se anexan las evidencias tales como:

- Copia de la ponencia publicada.
- Índice del ELIBRO Artículos del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Puebla TECNM 2023.

No habiendo nada más que agregar, se cierra la presente siendo las 14:30 horas del día 30 de marzo del año dos mil veintitrés firmando para constancia los que en ella intervinieron DAMOS FE.



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Región Xalapa




Dr. Eric Abad Espíndola
Director



Dra. Karina Culebro Castillo
Secretaria de la Facultad



Mtro. Luis Rodolfo Gabriel León Rocha
Jefe de carrera de Publicidad y Relaciones Públicas



Mtra. Patsy Edith Xilot Melo
Jefe de carrera de Relaciones Industriales/Desarrollo
del Talento Humano en las Organizaciones



Mtra. Lijiana Ramírez Jiménez
Jefe de carrera de Administración de Negocios
Internacionales



Dra. Myrna Iselda Maravert Alba
Consejera Maestra



Mtro. José Luis Valadés Varela
Representante Maestro



Dr. Agustín Jaime García Banda
Representante Maestro



Dra. Karina Alonso Ramírez
Representante Maestra



C. Telma Nohely Ascención Gómez
Representante Alumna Maestría en Gestión de Recursos
Humanos, Trabajo y Organizaciones

Esthela Nohemi Méndez González
Representante alumna Administración de
Negocios Internacionales