



Universidad Veracruzana
Área Académica Económico-Administrativa
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Región Xalapa

ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO TÉCNICO
24/03/2023

Dando continuidad a las actividades de la entidad académica, se convocó a consejo técnico para sesionar con la siguiente orden del día: 1. Atención a las solicitudes respecto al aviso de experiencia educativa vacante temporal para el periodo febrero – julio 2023 de fecha 22 de marzo 2. Atención de asuntos escolares/académicos y 3. Evaluación PlaTA 4. Asuntos generales.

Siendo las 12 horas del día veinticuatro de marzo de 2023, se reunieron de forma presencial los integrantes del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, estando presentes: Eric Abad Espíndola en su calidad de Director, la Dra. Karina Culebro Castillo en su calidad de Secretaria de Facultad, los catedráticos Myrna Iselda Maravert Alba, Agustín Jaime García Banda, José Luis Valadés Varela, Patsy Edith Xilot Melo, Liliana Ramírez Jiménez, Luis Rodolfo Gabriel León Rocha y las estudiantes, Telma Nohely Ascención Gómez y María Cristina López Martínez en la galería de Facultad, para tratar las solicitudes recibidas para ocupar plaza vacante temporal como docente de asignatura para el periodo escolar febrero – julio 2023 por artículo 70 y 73 del Estatuto de Personal Académico de la Universidad Veracruzana, de acuerdo con la convocatoria publicada el 22 de marzo del dos mil veintitrés en la página oficial de la Facultad, así como físicamente en el tablero destinado para publicar avisos e información oficial al interior de la misma.

La sesión de este Consejo Técnico inicia con la lectura y análisis del artículo 70 y 73 del Estatuto de Personal Académico de la Universidad Veracruzana para dar cumplimiento con la normativa vigente.

El H. Consejo Técnico de la FCAS determina también ser equitativos en la distribución de las EE solicitadas, así como considerar la experiencia profesional docente además de integrarlos a las academias correspondientes.

Acto seguido se da lectura a los avisos en el orden siguiente: Publicidad y Relaciones Públicas.



El perfil convocado, así como el perfil de los solicitantes se analizan en la sesión de acuerdo con la siguiente tabla:

CONVOCATORIA AVISO DE VACANTES TEMPORALES FEBRERO-JULIO 2023 DE FECHA 22 DE MARZO 2023						
Programa Educativo	ART. AVISO	Experiencia Educativa	SEC	PERFIL REQUERIDO	ASPIRANTE	PERFIL ASPIRANTE
PRPU	70	Estudios de imagen y opinión pública	Sec1	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, licenciatura en Relaciones Públicas, licenciatura en Comunicación, en Ciencias de la Comunicación o en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, licenciatura en Psicología; con posgrado en comunicación, educación, mercadotecnia, o en áreas afines, con experiencia profesional, formación pedagógica y experiencia docente en el nivel superior.	Vivanco Caballero Alfredo	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas con Maestría en Educación.
PRPU	70	Estudios de imagen y opinión pública	Sec2	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, licenciatura en Relaciones Públicas, licenciatura en Comunicación, en Ciencias de la Comunicación o en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, licenciatura en Psicología; con posgrado en comunicación, educación, mercadotecnia, o en áreas afines, con experiencia profesional, formación pedagógica y experiencia docente en el nivel superior.	Vivanco Caballero Alfredo	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas con Maestría en Educación.
PRPU	70 y 73	Relaciones públicas aplicadas	Sec2	Licenciatura en publicidad y relaciones públicas, licenciatura en relaciones públicas, licenciatura en comunicación, en ciencias de la comunicación o en ciencias y técnicas de la comunicación; con posgrado en comunicación, relaciones públicas, mercadotecnia, o en áreas afines, con experiencia profesional, formación pedagógica y experiencia docente en el nivel superior.	Chesty Viveros Irma	Licenciatura en sociología y maestría en comunicación corporativa y mercadotecnia.
					Vivanco Caballero Alfredo	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas con Maestría en Educación.
PRPU	70 y 73	Investigación de mercados aplicada a la publicidad y relaciones públicas	Sec3	Licenciatura en Publicidad y/o Relaciones Públicas, Licenciatura en Comunicación, Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Licenciatura en Mercadotecnia, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Psicología, Ingeniero Agrónomo; con Maestría en el área de Comunicación y/o Mercadotecnia y/o Publicidad, o afines, con experiencia profesional en estas áreas, formación pedagógica y experiencia docente en el nivel superior.		

Una vez leído los perfiles convocados, así como los perfiles de los solicitantes los miembros del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales designan por **UNANIMIDAD** las EE tal como se muestra en la siguiente tabla:



Universidad Veracruzana
Área Académica Económico-Administrativa
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Región Xalapa

Programa educativo: Publicidad y Relaciones Públicas

EXPERIENCIA EDUCATIVA	SEC	SOLICITANTE DESIGNADO	OBSERVACIONES
Estudios de imagen y opinión pública (Art. 70)	1	Alfredo Vivanco Caballero	Cumple con el perfil
Estudios de imagen y opinión pública (Art. 70)	2	Alfredo Vivanco Caballero	Cumple con el perfil
Relaciones públicas aplicadas (Art. 70 y 73)	2	Irma Chesty Viveros	Con base en el art. 73 se designa la EE, atendiendo al criterio de equidad en la distribución de las EE al designarla por H. Consejo Técnico, así como la experiencia profesional y docente con la que cuenta la docente
Investigación de mercados aplicados a la publicidad y relaciones públicas (Art. 70 y 73)	3	Sin solicitante	Sin designar

No habiendo nada más que agregar, se cierra la presente siendo las 13:00 horas del día 24 de marzo del año dos mil veintitrés firmando para constancia los que en ella intervinieron DAMOS FE.



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Región Xalapa




Dr. Eric Abad Espíndola
Director



Dra. Karina Culebro Castillo
Secretaria de la Facultad




Mtro. Luis Rodolfo Gabriel León Rocha
Jefe de carrera de Publicidad y Relaciones Públicas



Mtra. Patsy Edith Xilot Melo
Jefe de carrera de Relaciones Industriales/Desarrollo
del Talento Humano en las Organizaciones



Mtra. Lilliana Ramírez Jiménez
Jefe de carrera de Administración de Negocios
Internacionales



Dra. Myrna Iselda Maravert Alba
Consejera Maestra



Mtro. José Luis Valadés Varela
Representante Maestro



Dr. Agustín Jaime García Banda
Representante Maestro



C. Telma Nohely Ascención Gómez
Representante Alumna Maestría en Gestión de Recursos
Humanos, Trabajo y Organizaciones



C. María Cristina López Martínez
Representante alumna Publicidad y Relaciones
Públicas