



Universidad Veracruzana

Área Académico-Económico-Administrativa
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Región Xalapa

ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO TÉCNICO

09/02/2023

Dando continuidad a las actividades de la entidad académica, se convocó a consejo técnico para sesionar con la siguiente orden del día: 1. Atención a las solicitudes respecto al aviso de experiencia educativa vacante temporal para el periodo febrero – julio 2023 de fecha 08 de febrero 2. Ratificación del aval de perfil de Técnico Académico Interino 3. Atención de asuntos escolares/académicos y 4. Asuntos generales.

Siendo las 13 horas del día nueve de febrero de 2023, se reunieron de forma presencial los integrantes del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, estando presentes: Eric Abad Espíndola en su calidad de Director, la Dra. Karina Culebro Castillo en su calidad de Secretaria de Facultad, los catedráticos Myrna Iselda Maravert Alba, Karina Alonso Ramírez, Agustín Jaime García Banda, José Luis Valadés Varela, Patsy Edith Xilot Melo, Luis Rodolfo Gabriel León Rocha y las estudiantes Erika Desirée Álvarez Contreras, María Cristina López Martínez y Telma Nohely Ascención Gómez en el aula B5 para atender la orden del día antes mencionada.

Referente al punto 3. En cuanto a Asuntos académicos, se atiende la solicitud de aval recibida por la Dra. Milagros Pérez Amezcua, respecto de la Planeación del Programa de Tutorías correspondiente a la labor tutorial que se desarrolló en el programa educativo de Publicidad y Relaciones Públicas durante el periodo Agosto 2022 – Enero 2023, los cuales comprenden:

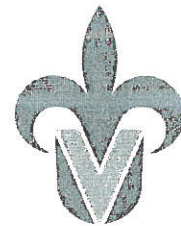
1. Reporte general de la actividad de Tutoría Académica
2. Reporte por tutor académico
3. Diseño y Planeación de PAFIs impartidos, Aval de Academia por Área de Conocimiento, así como listas de asistencia firmadas por los estudiantes.
 - a. Teoría de la comunicación impartido por Francisco Javier Auñón Segura.
 - b. Escenarios de la industria de la publicidad y la comunicación para el publicirrelacionista impartido por José Eduardo Azouri Miranda.
 - c. Decisiones financieras en la publicidad impartido por Oscar Maximiliano Castro.

A lo anterior, se incluye la documentación correspondiente al programa educativo de Publicidad y Relaciones Públicas y programación del periodo febrero – julio 2023.

1. Programa de trabajo de tutorías para el Programa Educativo de Publicidad y Relaciones Públicas.

Al respecto el H. Consejo Técnico expresa por unanimidad el aval de la solicitud para el registro la participación realizada.

No habiendo nada más que agregar, se cierra la presente siendo las 14:15 horas del día 09 de febrero de dos mil veintitrés firmando para constancia los que en ella intervinieron DAMOS FE.



Universidad Veracruzana

Área Académico-Económico-Administrativa
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Región Xalapa




Dr. Eric Abad Espíndola
Director



Dra. Karina Culebro Castillo
Secretaria de la Facultad

Mtro. Luis Rodolfo Gabriel León Rocha
Jefe de carrera de Publicidad y Relaciones Públicas



Mtra. Patsy Edith Xilot Melo
Jefe de carrera de Relaciones Industriales/Desarrollo
del Talento Humano en las Organizaciones



Dra. Myrna Iselda Maravert Alba
Consejera maestra



Dra. Karina Alonso Ramirez
Representante Maestra



Mtro. José Luis Valadés Varela
Representante Maestro



Dr. Agustín Jaime García Banda
Representante Maestro



C. María Cristina López Martínez
Representante alumna Publicidad y Relaciones Públicas



C. Telma Nohely Ascención Gómez
Representante Alumna Maestría en Gestión de
Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones



C. Erika Desirée Álvarez Contreras
Consejera Alumna