

ADMINISTRACIÓN

Matrícula	Título del Trabajo	Jurado	Jurado
S22010174	CUMPLIMIENTO DE LAS CONTRIBUCIONES COMO FUNCIÓN ESTRATÉGICA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	JOSÉ EFRAÍN MONTERO MORA	CECILIA ESPERANZA OSTOS CRUZ
S21010210	ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN Y POSICIONAMIENTO A TRAVÉS DEL BRANDING EN LA CAFETERÍA SENSES CAFÉ	EBER JARDIEL PÉREZ ZÚÑIGA	LUIS RICARDO OLIVARES MENDOZA
S22010117	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS MEXICANOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	RODRIGO ARYAN HERNÁNDEZ GARCÍA	OMAR ZABALA ARRIOLA
S22010105	PROPUESTA DEL PROCESO DE INCORPORACIÓN DE TALENTO HUMANO INCLUSIVO LGBT	ALEJANDRA BAUTISTA NAVARRO	GIOVANNA MADDALENA MAZZOTTI PABELLO
S21010256	CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL PARA INNOVAR LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL DEL "RESTAURANTE PARADOR CERRO GORDO"	ARELY YAZMIN MUÑOZ MARTÍNEZ	MARIDALIA LADRÓN DE GUEVARA SMITH
S22010173	EVALUACIÓN DE HABILDADES SOCIOEMOCIONALES COMO INSTRUMENTO EN LA CAPACITACIÓN LABORAL OBLIGATORIA EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN: LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN	ALMA DELIA OTERO ESCOBAR	ERIKA NATHALIE AGUILAR ACEVEDO

S22010158	GESTIÓN DEL CAMBIO Y CAPACITACIÓN ADAPTATIVA PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL INTERGENERACIONAL EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA	DHYANA ANGÉLICA MONTANO GONZÁLEZ	CARLOS ALBERTO CASTILLO SALAS
S21010109	EDUCACIÓN FINANCIERA Y MANEJO EFECTIVO DE PRODUCTOS FINANCIEROS. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA UNIVERSITARIOS.	JOSÉ RAFAEL GÓMEZ CABAÑAS	MARISA PÉREZ TIRADO
S21016543	EL IMPACTO DEL MARKETING DIGITAL EN LAS PYMES MEXICANAS	CARLOS MIGUEL CAÑEDO GONZÁLEZ	FACUNDO ENRIQUE PACHECO ROJAS
S22026046	EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE SOCIAL COMMERCE EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE ROPA Y CALZADO EN LA GENERACIÓN Z.	ALEJANDRO VÁLDEZ MÉNDEZ	JONATAN ITZIER BARRADAS SOLANO
S22010062	EL IMPACTO DEL MARKETING DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR MILLENNIAL	NOÉ LÓPEZ DOMÍNGUEZ	YOLANDA RAMÍREZ VÁZQUEZ
S22010224	GUÍA DE INVERSIÓN INTERNACIONAL EN CARTERA DESDE LA PERSPECTIVA DEL INVERSOR MEXICANO	ROGELIO LADRÓN DE GUEVARA CORTÉS	GLORIA JESSICA VAZQUEZ REBOLLEDO
S22010053	ANÁLISIS DE LAS MERMAS Y SU REPERCUSIÓN EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA BLOQUERA 'LA ESCONDIDA'	PAOLA QUINTANILLA ORTIZ	NOE CORTES VIVEROS
S22020597	DISEÑO DE MODELO DE GESTIÓN DE OPERACIONES PARA ORGANIZACIONES GASTRONÓMICAS FUNDAMENTADO EN PROTOCOLOS DE ESTANDARIZACIÓN	MARIA CRISTINA SOSA SÁNCHEZ	MARIO PADILLA TORRES

	INDUSTRIAL DEL SECTOR DE COMIDA RÁPIDA		
S22010109	FACTORES DE MOTIVACIÓN LABORAL Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA EN DOS MICROEMPRESAS DE SERVICIOS DE LAS TRANCAS, EMILIANO ZAPATA, VERACRUZ	JOAQUÍN ROJAS MOLINA	XOCHITL HERNÁNDEZ TORRES
S21021103	DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN COMERCIAL MEDIANTE ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y MARKETING DIGITAL	OMAR ALEXANDRO TEXON OLGUÍN	LUIS ENRIQUE GÓMEZ MEDINA
S22010118	IMPORTANCIA DE LAS EMOCIONES DENTRO DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	ARMANDO DOMÍNGUEZ MELGAREJO	BLANCA ESTELA SPECIA BERRA
S22010027	ESTRATEGIAS DE INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA FORMACIÓN DEL LÍDER	HÉCTOR GUZMÁN COUTIÑO	ALMA DE DIOS MARTÍNEZ MIXTEGA
S22010088	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA APERTURA DE UN RESTAURANTE CAMPESTRE DE COMIDA SALUDABLE CON EXPERIENCIA ECUESTRE EN ACAJETE, VERACRUZ	BRENDA MARINA MARTÍNEZ HERRERA	FERNANDO SANGABRIEL DAUZÓN
S22009972	EDUCACIÓN FINANCIERA	MARGARITA ALTAMIRANO VÁSQUEZ	LUCERO DENIZZE AGUILAR AMAYA
S22010077	EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE HERRAMIENTAS DE MATEMÁTICAS FINANCIERAS	ELDA MAGDALENA LÓPEZ CASTRO	DIRCE ALETHIA GARCÍA GARCÍA

S22010135	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE NEGOCIOS: PLAN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES PARA EL POSICIONAMIENTO Y CRECIMIENTO COMERCIAL DE UNA PEQUEÑA EMPRESA EN PASO GRANDE., VER	HECTOR JULIAN VARGAS RUBIN	ROLANDO GUZMÁN HERNÁNDEZ
S09008126	PROPUESTA DE PROCESO DE RECLUTAMIENTO EN UN ORGANISMO ADMINISTRATIVO DESCONCENTRADO	VICTORIA ALHELÍ MADRIGAL HERRERA	VIRIDIANA DEL SOCORRO PRIEGO SALAS
S22020596	LA MOTIVACIÓN LABORAL Y LA IMPORTANCIA DE LA COMPENSACIÓN: UN ANÁLISIS TEÓRICO	CARLOS SANGABRIEL RIVERA	KARIME LEÓN SANCHEZ
S22010162	EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA VENTA DE LIMÓN EN LA ZONA DE ALMOLONGA	CARLOS ARTURO BOLIO YRIS	HÉCTOR MANUEL VILLANUEVA LENDECHY
S23024125	EL MARKETING DE NOSTALGIA Y EL PODER ADQUISITIVO GENERACIONAL: ESTRATEGIAS COMERCIALES EN LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO Y SUS ADAPTACIONES TRANSMEDIA	JESSICA GARIZURIETA BERNABE	LUZ DANIELA ARGUELLES HERNÁNDEZ
S22020606	"LA GESTIÓN EMOCIONAL COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO LABORAL"	JESSICA GARIZURIETA BERNABE	JOSÉ ANTONIO MOLINA RAMÍREZ
S22010227	EMPLOYER BRANDING COMO ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNO PARA LA RETENCION DEL TALENTO HUMANO.	MARIDALIA LADRÓN DE GUEVARA SMITH	HÉCTOR ROGELIO OLIVARES GALVÁN
S21010335	ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE ORGANIZACIÓN PARA LA DELIMITACIÓN DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES EN LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA, REGIÓN	LUIS RICARDO OLIVARES MENDOZA	SALVADOR FRANCISCO TAPIA SPINOSO

	XALAPA, DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.		
S22010047	COMPARATIVA DE ATENCIÓN AL USUARIO EN EL ÁREA DE EMERGENCIAS EN ÁREA PRIVADA Y PÚBLICA	CARLOS SANGABRIEL RIVERA	ALBERTO CRUZ JUÁREZ
S22020591	"FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE PRODUCTOS EXTRANJEROS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD VERACRUZANA, REGIÓN XALAPA"	MARGARITA ALTAMIRANO VÁSQUEZ	ISAÍAS SANGABRIEL RIVERA
S22010107	ESTRATEGIAS PARA EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN BÁSICOS DE ROPA	GIOVANNA MADDALENA MAZZOTTI PABELLO	LUZ DEL CARMEN RENDÓN BONILLA

CONTADURÍA

Matrícula	Título del Trabajo	Jurado	Jurado
S22022863	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE DE PEQUEÑOS COMERCIOS EN XALAPA VERACRUZ	MARCOS EDUARDO ORTEGA MELGAREJO	RODRIGO ARYAN HERNÁNDEZ GARCÍA
S22011470	MODELO DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA AVÍCOLA EN MAHUIXTLAN, VERACRUZ	LORENA HERNÁNDEZ TREJO	ÁNGEL MANUEL FERNÁNDEZ LÉON

S22011556	PROPUESTA PARA LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN Y REVELACIÓN DE LOS INDICADORES BÁSICOS DE SOSTENIBILIDAD DEL ÁREA DE GOBERNANZA ESTABLECIDOS EN LA NIS B-1 PARA MIPYMES MEXICANAS	LUIS ANTONIO LÓPEZ GARCÍA	MAYRA ELENA BARRERA DIAZ
S21011830	EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ADULTOS Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES	FERNANDO SANGABRIEL DAUZÓN	LUZ DEL CARMEN RENDÓN BONILLA
S22011612	LOS BONOS DE CARBONO COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN PROYECTOS AGRÍCOLAS DEL ALTA A LA REGULARIZACIÓN: FALLAS	ELDA MAGDALENA LÓPEZ CASTRO	MARÍA ESTHER REYES GONZÁLEZ
S22011689	DE CONTROL INTERNO EN EL RFC CUANDO LO GESTIONA UN TERCERO	LETICIA MURCIA LÓPEZ	JOSÉ LUIS NAVA GARCÍA
S22011597	LA AUDITORÍA COMO HERRAMIENTA PARA DETECTAR ERRORES EN LOS REGISTROS CONTABLES	ROSA ISELA AGUILAR CASTILLO	SUZEL GÓMEZ JIMENEZ
S22026831	EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LOS CONTRIBUYENTES: FUNCIONAMIENTO, RETOS Y PROPUESTA PARA OPTIMIZAR SU USO EN LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL CONTRIBUYENTE	DHYANA ANGÉLICA MONTANO GONZÁLEZ	AIDE HERNÁNDEZ TRUJILLO
S22011514	INFORMALIDAD FISCAL EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS RURALES: CAUSAS Y DESAFÍOS PARA SU INCORPORACIÓN A LA FORMALIDAD. CASO DE ESTUDIO: JILOTEPEC, VER.	LETICIA MURCIA LÓPEZ	ILIANA ORTEGA MELGAREJO

S22011655	ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR AGRÍCOLA: CAPACIDADES, BARRERAS Y OPORTUNIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA DE EMILIANO ZAPATA, VERACRUZ	GABRIELA LESLYE MURCIA LÓPEZ	JOSÉ RAYMUNDO GARCÍA CANO
S22013270	DISEÑO DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN LÍNEA SOBRE HABILIDADES COMERCIALES Y FINANCIERAS PARA LA CERTIFICACIÓN DE PROFESIONALES CON CARRERA ARTÍSTICA.	ISAÍAS SANGABRIEL RIVERA	JOSÉ EFRAÍN MONTERO MORA
S22020762	ANÁLISIS DE LA FACTURACIÓN CRUZADA ENTRE PARTES RELACIONADAS Y SUS EFECTOS FISCALES	ÁNGEL FRANCISCO VELÁZQUEZ RODRÍGUEZ	XOCHITL CITLALI HERNÁNDEZ VILLA
S22011517	TÉCNICAS DE AUDITORIA APOYADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO PROPUESTA PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL TRABAJO DE AUDITORÍA.	MARCOS EDUARDO ORTEGA MELGAREJO	BEATRIZ MARTÍNEZ LOBATO
S22011622	FISCALIZACIÓN ELECTRÓNICA DEL SAT	CÉSAR VEGA ZÁRATE	JERSON MAURICIO RODRÍGUEZ DEL CARMEN
S22020752	LA AUDITORÍA COMO HERRAMIENTA DE CONTROL INTERNO	JOSÉ LUIS NAVA GARCÍA	MARÍA DEL CARMEN LEÓN HERNÁNDEZ
S22020757	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA DERRAMA ECONÓMICA DEL MUNDIAL FIFA 2026 EN CDMX, GUADALAJARA Y MONTERREY.	ROSA MARINA MADRID PAREDONES	RICARDO ORTEGA SANTANA
S22011563	FACTORES MOTIVACIONALES Y DESEMPEÑO LABORAL DE TRABAJADORES	CÉSAR AUGUSTO MEJÍA GRACIA	SALVADOR FRANCISCO TAPIA SPINOSO

S22011524	ANÁLISIS DE LA RECAUDACIÓN FISCAL EN MÉXICO A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES	ROSA ISELA AGUILAR CASTILLO	JERÓNIMO DOMINGO RICÁRDEZ JIMÉNEZ
S22011679	ANÁLISIS DEL IMPUESTO POR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES EN EL ESTADO DE VERACRUZ: CASO AIRBNB.	CÉSAR VEGA ZÁRATE	ANABEL GALVÁN SARABIA
S26021826	LA APICULTURA COMO PRÁCTICA DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL PARA PEQUEÑAS EMPRESAS EN MÉXICO Y COLOMBIA	JERÓNIMO DOMINGO RICÁRDEZ JIMÉNEZ	LUIS ANTONIO HERNÁNDEZ REYES
S21011737	RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA SEGURIDAD DIGITAL DE LAS EMPRESAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	INGRID GARCÍA ÁLVAREZ	JORGE ALBERTO BARRADAS MARTÍNEZ
S22011653	ANÁLISIS DEL REGISTRO PRESUPUESTAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA PORTUARIA Y MARÍTIMA A CARGO DE LA SECRETARÍA DE MARINA.	JERSON MAURICIO RODRÍGUEZ DEL CARMEN	JORGE ANTONIO GARCÍA GÁLVEZ
S23011918	ESTRATEGIAS PARA LA SUSTENTABILIDAD OPERATIVA DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL DE XALAPA VERACRUZ	OMAR ZABALA ARRIOLA	CUAUHTÉMOC GENDRÓN PINEDA
S22022612	LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA COMO HERRAMIENTA DE CONTROL PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN EL RESTAURANTE OKKOTSU RAMEN EN XALAPA, VERACRUZ, DURANTE EL PERIODO 2026.	EBER JARDIEL PÉREZ ZÚÑIGA	ELISA CALDERON ALTAMIRANO

S22011484	LA AUDITORÍA DEL IMPUESTO SOBRE NÓMINAS EN VERACRUZ: UN ANÁLISIS NORMATIVO Y COMPARATIVO A NIVEL NACIONAL	HECTOR JULIAN VARGAS RUBIN	FREDY CASTRO NARANJO
S22011665	INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN CONTADURÍA: OPORTUNIDADES, RIESGOS Y TRANSFORMACIÓN DEL TRABAJO DEL CONTADOR PÚBLICO.	PATRICIA ARIETA MELGAREJO	FLOR LUCILA DELFIN POZOS
S22011581	LA CONTABILIDAD AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL ESTADO DE VERACRUZ	DANIEL ANTONIO LÓPEZ LUNAGOMEZ	CHRISTIAN RAFAEL ORTIZ MÉNDEZ
S22011569	RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y LOS HÁBITOS DE AHORRO Y CONSUMO DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, REGIÓN XALAPA	JOSÉ RAFAEL GÓMEZ CABAÑAS	ELIZABETH ESCOBAR CASTILLO
S21011696	LA EVASIÓN FISCAL A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES	NATALIA MURRIETA MARTÍNEZ	FREDY CASTRO NARANJO
S23011927	VIABILIDAD FISCAL Y FINANCIERA DE REESTRUCTURAR UN GRUPO DE EMPRESAS BAJO UN ESQUEMA DE SOCIEDAD HOLDING: ESTUDIO DE CASO DE UNA PYME MEXICANA	NATALIA MURRIETA MARTÍNEZ	JOSÉ FRANCISCO ROMERO VALDES
S23011833	INFLUENCIA DEL TELETRABAJO EN LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES GENERACIÓN S23 DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN XALAPA	ANABEL GALVÁN SARABIA	ELIZABETH ESCOBAR CASTILLO

S22011635	PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL PARA LA SEPARACIÓN DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS PERSONALES Y EMPRESARIALES Y SU IMPACTO CONTABLE Y FISCAL: ESTUDIO DE CASO DE UNA EMPRESA DE XALAPA, VERACRUZ.	GUSTAVO ALEJANDRO GUZMÁN JIMÉNEZ	LUIS ANTONIO LÓPEZ GARCÍA
-----------	---	----------------------------------	---------------------------

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

Matrícula	Título del Trabajo	Jurado	Jurado
S22013246	PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR ANTE CONTENIDO PUBLICITARIO GENERADO MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONTENIDO CREADO POR HUMANOS: EFECTOS SOBRE AUTENTICIDAD Y CONFIANZA HACIA LA MARCA.	ARELY YAZMIN MUÑOZ MARTÍNEZ	PAOLA QUINTANILLA ORTIZ
S22013234	PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA MEJORAR LA PRESENCIA Y EL POSICIONAMIENTO	JOSÉ VICENTE DÍAZ MARTÍNEZ	CARLOS MIGUEL CAÑEDO GONZÁLEZ
S22013240	DISEÑO DE UN SISTEMA DE CRM PARA PROMOTORÍA DE VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN XALAPA	JORGE IVÁN RAMÍREZ SANDOVAL	JOSÉ LUIS FALFAN HOYOS
S22013272	ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL Y DESARROLLO DE BUYER PERSONAS PARA SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO DE LUCHA LIBRE EN LA CIUDAD DE XALAPA	JOAQUÍN ROJAS MOLINA	ALICIA CORINA GARCIA MOYANO ROMERO

S20015300	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE DE ESPECTÁCULOS MUSICALES: PROPUESTA DE GUÍA DE GESTIÓN ENFOCADA EN COLECTIVOS DE DISC JOCKEYS EN XALAPA, VERACRUZ	ALEJANDRO VÁLDEZ MÉNDEZ	DULCE YANETH LÓPEZ ROMERO
S21013508	IMPACTO DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN LAS DECISIONES DE AUTOCUIDADO DE MUJERES QUE INTEGRAN EL PERSONAL DE CONFIANZA EN ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE UNIDAD CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, REGIÓN XALAPA.	ALEJANDRA BAUTISTA NAVARRO	RAIN ROJAS MOLINA

SISTEMAS COMPUTACIONALES ADMINISTRATIVOS

Matrícula	Título del Trabajo	Jurado	Jurado
S22021205	TRANSFORMACIÓN DEL ROL PROFESIONAL DEL DESARROLLADOR DE SOFTWARE ANTE LA INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN MÉXICO: ANÁLISIS DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS DEMANDADAS, 2025–2026	CECILIA ESPERANZA OSTOS CRUZ	LUIS ALEJANDRO GAZCA HERRERA
S22015771	EFFECTO DE UN ASISTENTE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL APRENDIZAJE DE PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS EN ESTUDIANTES DE LSCA	MAYRA MINERVA MÉNDEZ ANOTA	ALMA ROSA GALINDO MONFIL

S22015829	DISEÑO DE UN PROTOTIPO DE SISTEMA DIGITAL PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DOCUMENTAL DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA	ELSA SUÁREZ JASSO	JAZMÍN MORALES TOXQUI
S21016132	SISTEMA DE EVALUACIÓN DOCENTE INTERNA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN REGIÓN XALAPA	RAIN ROJAS MOLINA	CARLOS FRANCISCO DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ
S22015881	LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE EMPRESAS DE XALAPA, VERACRUZ.	INGRID GARCÍA ÁLVAREZ	VICENTE JOSUÉ AGUILERA RUEDA
S21016125	“ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA UNA EMPRESA ASEGURADORA”	OLGA REGINA ROSAS TOLENTINO	DANIEL PÉREZ SOTO ROMERO
S21016059 y S21016018	EL DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL. CASO: DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, XALAPA.	ARMANDO DOMÍNGUEZ MELGAREJO	MARÍA ROSSANA CUELLAR GUTIERREZ
S19016056	USO DE ASISTENTES VIRTUALES GENERATIVOS PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE CONSULTAS MÉDICAS EN XALAPA, VER.	CÉSAR AUGUSTO MEJÍA GRACIA	PAMELA SEVILLA BARRIOS
S21023356	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CAPTACIÓN, SEGMENTACIÓN Y PERSONALIZACIÓN DE CLIENTES EN EL SECTOR ASEGURADOR EN MÉXICO DURANTE EL PERIODO 2021 AL 2026	JAZMÍN MORALES TOXQUI	ELSA ORTEGA RODRÍGUEZ

S17014961	LA EXPERIENCIA DEL USUARIO COMO PUNTO CLAVE O FACTOR DETERMINANTE EN LA EFICIENCIA DE UN SISTEMA DE INFORMACION	JORGE IVÁN RAMÍREZ SANDOVAL	ROSALBA AGUILAR VELÁZQUEZ
S20017945	GESTIÓN DE TI Y LA FALTA DE ANÁLISIS DE DATOS; CONSECUENCIAS EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	LUIS ALBERTO DELFÍN BELTRÁN	CARLOS FRANCISCO DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ
S22015797	USO ACADÉMICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: BENEFICIOS Y RIESGOS	LUIS ALEJANDRO GAZCA HERRERA	CARLOS HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
S20017977	AUTOMATIZACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA REDUCIR DISCREPANCIAS Y TOMAR DECISIONES OPORTUNAS EN EL SECTOR GASTRONÓMICO: CASO DE ESTUDIO "ASADERO CIEN"(XALAPA, VERACRUZ)	NOE CORTES VIVEROS	CARLOS ALBERTO CASTILLO SALAS
S21016113	GESTIÓN ESTRATEGICA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	BRENDA MARINA MARTÍNEZ HERRERA	ROSALBA AGUILAR VELÁZQUEZ
S22025954	SITUACIÓN ACTUAL DE LAS APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL	LORENA HERNÁNDEZ TREJO	JORGE ALBERTO BARRADAS MARTÍNEZ
S22021209	SISTEMA DE CONTROL DE ASISTENCIA PARA EVENTOS ACADÉMICOS EN LA FCA	ARTURO GONZÁLEZ CASTILLO	CARLOS FRANCISCO DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ
S21016029	JUEGOS RPG EN EL APRENDIZAJE DE FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	MAYRA MINERVA MÉNDEZ ANOTA	VICENTE JOSUÉ AGUILERA RUEDA

S22015775	ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE MACHINE LEARNING EN PYTHON PARA LA PREDICCIÓN DEL ABANDONO DE CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	RAÚL DE LA FUENTE IZAGUIRRE	MANUEL SUAREZ GUTIERREZ
S22015886	PROTOTIPO DE APLICACIÓN MÓVIL PARA SISTEMATIZAR EL CONTROL FINANCIERO DE LOS PRODUCTORES CITRÍCOLAS DEL MUNICIPIO DE MARTÍNEZ DE LA TORRE, VERACRUZ: CASO DE ESTUDIO EN ARROYO BLANCO	PABLO ISRAEL GUZMÁN MARTÍNEZ	HECTOR JULIAN VARGAS RUBIN
S21016139	SISTEMA WEB PARA LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS REUNIONES DEL CONSEJO TÉCNICO DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA	INGRID GARCÍA ÁLVAREZ	ALMA ROSA GALINDO MONFIL
S22015754	ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN SOBRE LA DISMINUCIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO POR EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES ADMINISTRATIVOS DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA	MARÍA DOLORES GIL MONTELONGO	XIMENA MONTSERRAT ZÁRATE HERNÁNDEZ
S22015806	ANÁLISIS DEL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR DOCENTES Y SU INCIDENCIA EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS VIRTUALES: PROPUESTA DE UN MODELO DE INTEGRACIÓN PEDAGÓGICA.	CARLOS ARTURO BOLIO YRIS	ELOÍSA RUIZ GONZÁLEZ

S21016046	SELECCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE JUEGOS DIDÁCTICOS Y APLICACIONES MÓVILES	ALMA DELIA OTERO ESCOBAR	PATRICIA ARIETA MELGAREJO
S22015748	ESTRATEGIA DE MEJORA DE LOS CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN EL MUNICIPIO DE CATEMACO, VERACRUZ	ELSA SUÁREZ JASSO	WENDY KARELI SÁNCHEZ CANO
S22015766	EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA EN LA ZONA DE XALAPA	PATRICIA ARIETA MELGAREJO	ALMA DELIA OTERO ESCOBAR
S22015862	PROPUESTA DE ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN Y DISEÑO DE SISTEMAS PARA LA GESTIÓN DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA FCA: PROYECTO MENTORME	HÉCTOR GUZMÁN COUTIÑO	MARÍA DOLORES GIL MONTELONGO
S22015890	DESARROLLO DE UN ASISTENTE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE INGLÉS	VICENTE JOSUÉ AGUILERA RUEDA	LUIS ALEJANDRO GAZCA HERRERA
S21016002	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA DE APOYO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES: UN ESTUDIO DOCUMENTAL APLICADO AL CONTEXTO DE XALAPA, VERACRUZ.	RODRIGO ARYAN HERNÁNDEZ GARCÍA	DANIEL ANTONIO LÓPEZ LUNAGOMEZ
S22015739	IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN SOC NIVEL 1 DE CÓDIGO ABIERTO EN UN ENTORNO AZURE: PROTOTIPO DE SOC DE BAJO COSTO	DANIEL ANTONIO LÓPEZ LUNAGOMEZ	CÉSAR AUGUSTO MEJÍA GRACIA

S22015846	DISEÑO Y PROPUESTA DE UN SOC NIVEL 1 DE BAJO COSTO PARA LA DETECCIÓN Y MITIGACIÓN DE ATAQUES DE PHISHING EN ORGANIZACIONES CON RECURSOS LIMITADOS	SUZEL GÓMEZ JIMENEZ	JAZMÍN MORALES TOXQUI
S22015801	DESARROLLO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ASISTENCIA BASADO EN GEOPOSICIONAMIENTO Y CÓDIGOS QR PARA ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, CICLO ESCOLAR 2026	JOSÉ VICENTE DÍAZ MARTÍNEZ	ELSA ORTEGA RODRÍGUEZ
S22015776	DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA SUPERVISIÓN OPERATIVA Y CONSULTA DE UNIDADES DE TRANSPORTE MEDIANTE GEOLOCALIZACIÓN EN TIEMPO REAL	ELOÍSA RUIZ GONZÁLEZ	LUIS ALEJANDRO GAZCA HERRERA
S22015769	ANÁLISIS DE RIESGOS EN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA DEL ALMACÉN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA Y PROPUESTA DE CONTROLES PARA SU MITIGACIÓN	HÉCTOR GUZMÁN COUTIÑO	MANUEL SUAREZ GUTIERREZ
S22015787	PROTOTIPO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO BASADO EN PUNTO DE REORDEN Y STOCK DE SEGURIDAD EN UNA MISCELÁNEA COMERCIAL EN XALAPA, VER.	ISAÍAS SANGABRIEL RIVERA	JERÓNIMO DOMINGO RICARDEZ JIMÉNEZ
S21015995	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA PREDICCIÓN DE ATAQUES A LA SEGURIDAD ORGANIZACIONAL	MARÍA DOLORES GIL MONTELONGO	ALMA ROSA GALINDO MONFIL

S22021208	DESARROLLO DE COMPETENCIAS DEL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS	ERIKA NATHALIE AGUILAR ACEVEDO	MARIDALIA LADRÓN DE GUEVARA SMITH
S22015756	SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE EE EN EL PERIODO DE ALTAS Y BAJAS	PEDRO OMAR SILVA VÁSQUEZ	ARTURO GONZÁLEZ CASTILLO