

Trigésimo Quinto Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado

Ganadores 2020

Lugar

En todos los casos favor anexar formato de registro

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
<b>Zona: 1</b>							
Primer lugar	Jesús Guadalupe Maldonado Acosta	Aprendizaje organizacional y ventaja competitiva en empresas medianas comerciales de Ciudad Obregón	Licenciatura	Administración	Instituto Tecnológico de Sonora	Ciencias Económico Administrativas Campus Obregón Centro	Carlos Armando Jacobo Hernández
Segundo lugar	Yicela Rodríguez Rascón	La Responsabilidad Social y su Relación con la Rentabilidad en las MIPyMES de la Región Guaymas-Empalme Sonora	Licenciatura	Administración	Instituto Tecnológico de Sonora	Ciencias Económico Administrativas Campus Guaymas	Luis Enrique Valdez Juárez Elva Alicia Ramos Escobar
Tercer lugar	Zeidy Paola Camacho Quiñonez	Estudio del comportamiento de matrícula de escuelas de educación básica y media superior en Angostura, Sinaloa	Licenciatura	Administración	Universidad Politécnica del Valle del Évora	Universidad Politécnica del Valle del Évora	Imelda Zayas Barreras
Primer lugar	Ana Andrea López Ramos	El e-commerce generador de rentabilidad en la PYME de la región de Guaymas	Maestría	Administración	Instituto Tecnológico de Sonora	Ciencias Económico Administrativas Campus Guaymas	Luis Enrique Valdez Juárez
Segundo lugar	Justina Teresita de Jesús Urías Gutiérrez	La responsabilidad social y su impacto en la competitividad empresarial en Guasave, Sinaloa	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de Occidente	Departamento de Investigación y Posgrado	María de los Ángeles Cervantes Rosas
Tercer lugar	Guadalupe Vianey López Parra	ENGAGEMENT como estrategia para la ventaja competitiva en laPYME de Colima: Caso estación de servicios	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de Sinaloa	Facultad de Contaduría y Administración	Luiz Vicente Ovalles Toledo
Primer lugar	Oscar Galván Mendoza	Efectos de la alienación laboral sobre la satisfacción laboral y el empoderamiento psicológico: Caso del sector automotriz de Ciudad Juárez, Chihuahua	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Instituto de Ciencias Sociales y Administración	Ricardo Melgoza Ramos Josefa Melgar Bayardo
Segundo lugar	Rosa Elena de Anda Montaño	El desarrollo sustentable para la creación de valor en las organizaciones agrícolas de Guasave, Sinaloa	Doctorado	Afines a Negocios	Universidad Autónoma de Occidente	Departamento de Investigación y Posgrado	María de los Ángeles Cervantes Rosas Raúl Portillo Molina
Tercer lugar	Mayra Yesenia Nava Rubio	El fenómeno de la informalidad laboral en México: Una perspectiva macroeconómica dual e institucional	Doctorado	Afines a Negocios	Univesidad Autónoma de Baja California	Facultad de Economía y Relaciones Internacionales Campus Tijuana	Rogelio Varela Llamas

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
<b>Zona: 2</b>							
Primer lugar	Manuel Humberto De la Garza Cárdenas	Caracterización de las empresas zombis que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración Victoria	Mariana Zerón Félix
Segundo lugar	Daniel Bucio Gutiérrez	Modelo de intención de consumo: relaciones de actitudes de compra verde	Doctorado	Afines a Negocios	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración de Tampico	José Ignacio Azuela Flores Karla Paola Jiménez Almaguer
Tercer lugar	Eduardo Arango Herrera	Estrategias de concentración y diversificación en el rendimiento operativo: Análisis del efecto moderador del Gobierno Corporativo en empresas de la Bolsa Mexicana de Valores	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración Victoria	Arturo Briseño García

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
<b>Zona: 3</b>							
Primer lugar	Priscilla Yaratzed Juárez Méndez	Calidad del servicio en el Centro Integral de Aprendizaje de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media perteneciente a la UASLP	Licenciatura	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media	Ramón Gerardo Recio Reyes
Segundo lugar	Francisco Ramírez Mejía	Causas de reprobación en los alumnos de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Licenciatura	Afines a Negocios	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media	Hector López Gama Jorge Horacio González Ortíz
Tercer lugar	Macarena de Jesús Alonso Hernández	Gestión del conflicto interpersonal en una dependencia de salud pública en la ciudad de Rioverde, S.L.P.	Licenciatura	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media	Ramón Gerardo Recio Reyes David Gómez Sánchez
Primer lugar	Ramiro Moreno Hernández	Factores organizacionales que afectan la seguridad laboral	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media	Ramón Gerardo Recio Reyes Sanjuana Edith Grimaldo Reyes
Segundo lugar	Rosario de la Asunción Guerrero de la Torre	Motivación laboral y compromiso organizacional en empleados de mantenimiento del Taller Central NEMISA, S.A. de C.V.	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media	María Edith Huerta Ramón Gerardo Recio Reyes

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
<b>Zona: 4</b>							
Primer lugar	Bertha Barriga Vargas	Factores que motivan a las familias beneficiarias del Programa Pesa a participar en el Plan de Micro Ahorro en el Municipio de Tlalpujahua Michoacán	Licenciatura	Administración	Tecnológico Nacional de México	Instituto Tecnológico del Valle de Morelia	Gabriela Muratalla Bautista
Primer lugar	Scottie Yair Martínez Sonana	Factores determinantes del mercado del frijol en México	Maestría	Administración	Instituto Tecnológico de Celaya	Depto. de Ciencias Económico Administrativas	Eugenio Guzmán Soria
Segundo lugar	Sharon Lizeth Martínez Guzmá	Factores que determinan la competitividad de las Pymes manufactureras de la industria del plástico en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)	Maestría	Mercadotecnia	Universidad de Guadalajara CUCEA	Depto. Mercadotecnia y Negocios Internacionales	Elsa Georgina González Uribe
Tercer lugar	Verónica Aguilar Aguilar	Estrategias de Endomarketing para el reclutamiento de personal: Caso de Estudio San Telmo S.A. de C. V.	Maestría	Administración	Instituto Tecnológico de Celaya	Depto. de Ciencias Económico Administrativas	Eugenio Guzmán Soria
Primer lugar	Norma Angelica Torres Galindo	Cuentas bancarias, un medio de fiscalización que incrementa la recaudación tributaria y disminuye la evasión fiscal en México, periodo 2006-2016	Doctorado	Contaduría	Universidad de Guadalajara CUCEA	División de Contaduría	Mónica Marsela López García

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
<b>Zona: 5</b>							
Tercer Lugar	Jair Marcelo Baldomero	Análisis de la cultura financiera en estudiantes del centro universitario UAEM Atlacomulco, 2018	Licenciatura	Administración	Universidad Autónoma del Estado de México	Centro Universitario UAEM Atlacomulco	Jenit Martínez Garduño Antonio Sámano Ángeles
Primer Lugar	Luz María Patricia Torrejón Márquez	Modelo teórico para financiar y fortalecer los procesos sustantivos de las IES, basado en las Spin-Off	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Tlaxcala	Facultad de Ciencias Económico Administrativas	Gloria Ramírez Elias      Fernando Javier García Colina (Q.P.D.)
Segundo Lugar	Juan Gabriel Figueroa Velázquez	Validación de un modelo que explique la influencia de la estrategia competitiva, la rivalidad competitiva y la orientación al cliente con el desempeño organizacional de las empresas hoteleras del Estado de Hidalgo, México.	Doctorado	Mercadotecnia	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Centro Interdisciplinario de Posgrado	Judith Cavazos Arroyo

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
<b>Zona: 6</b>							
Primer Lugar	Rosa Hermila Vázquez Jiménez	Microempresas productoras y comercializadoras de butifarras del municipio de Jalpa de Méndez, Tabasco: Una mirada exploratoria	Licenciatura	Administración	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	División académica de ciencias económicas-administrativas	Minerva Camacho Javier Deyanira Camacho Javier
Segundo Lugar	Enrique Rivera Arellano	La influencia del entorno en la innovación, caso de estudio: la ciudad de Xalapa	Licenciatura	Informática Administrativa	Universidad Veracruzana	Facultad de Contaduría y Administración Campus Xalapa	Guillermo Leonel Sánchez Hernández
Tercer Lugar	Taurino Cruz Hipólito	Percepción de la calidad del servicio en los estudiantes de Contaduría del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana, campus Coatzacoalcos	Licenciatura	Mercadotecnia	Universidad Veracruzana	Facultad de Contaduría y Administración Campus Coatzacoalcos	Belzario Antonio Pacheco María Guadalupe Aguirre Alemán
Tercer Lugar	Ana Joseline Acosta López	Aplicación de un modelo de gestión para abatir la deserción escolar en la LSCA	Licenciatura	Informática Administrativa	Universidad Veracruzana	Facultad de Contaduría y Administración Campus Xalapa	Alma Delia Otero Escobar
Primer Lugar	Marisol Campos Garduño	Responsabilidad social de las empresas petroleras ante la comunidad anfitriona como grupo de interés en época de crisis del sector	Maestría	Administración	Universidad Autónoma del Carmen	Facultad de Ciencias Económicas-administrativas.	Myrna Delfina López Noriega
Segundo Lugar	Maricela Pérez Pérez	Estudio de la identidad universitaria de los alumnos del campus de la institución	Maestría	Administración	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	División académica de ciencias económicas-administrativas	Deneb Elí Magaña Medina Norma Aguilar Morales
Primer Lugar	Erika Guadalupe May Guillermo	Efectos de los estados afectivos en el compromiso organizacional: una aplicación para la educación superior	Doctorado	Administración	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	División académica de ciencias económicas-administrativas	Leonardo Hernández Triano Salvador Neme Calacich
Segundo Lugar	Luis Arturo Vázquez Cuj	Justicia y apoyo organizacional percibido, efectos en el compromiso. El caso de los cuerpos académicos en una institución de educación superior	Doctorado	Afines a Negocios	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	División académica de ciencias económicas-administrativas	Deneb Elí Magaña Medina Fabiola de Jesús Mapén Franco
Tercer Lugar	Fabiola Itzel Ortiz Martínez	Factores de gestión en un pueblo mágico: Análisis de sus componentes desde la perspectiva de los stakeholders	Doctorado	Administración	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	División académica de ciencias económicas-administrativas	Andrés Guzmán Sala Roberto Reyes Cornelio

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
<b>Zona: 7</b>							
Primer lugar	Bitia Betsaida Rivas Aragón	Emprendedurismo en el mercado de servicios: análisis de los factores de mercado y económico-financieros	Licenciatura	Relaciones Comerciales	Instituto Politécnico Nacional	Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan	María Angélica Cruz Reyes Meléndez Flores Rebeca
Segundo lugar	Ana Isabel Carreño López	Branding para posicionamiento de cerveza artesanal mexicana a través de estrategias Crossmedia	Licenciatura	Relaciones Comerciales	Instituto Politécnico Nacional	Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan	María Celina Arredondo Roxana Chávez Maza Dámaris
Tercer lugar	Lorena Paola García Silva	Inclusión Financiera y Educación Financiera en las mujeres económicamente activas de la Alcaldía de Coyoacán	Licenciatura	Relaciones Comerciales	Instituto Politécnico Nacional	Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan	Izchel Naranjo Castillo Reyes Soriano Ana Flor
Primer lugar	Alan Aarón Torres Cárdenas	Planeación estratégica de la identidad visual de una Institución de Educación Superior. Caso: FCA	Maestría	Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	José Ricardo Méndez Cruz
Segundo lugar	Oton Christian Ortega Muñoz	Importancia del sistema de control interno para desvirtuar hechos y omisiones de la visita domiciliaria del Servicio de Administración Tributaria	Maestría	Contaduría	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Eduardo Maubert Viveros
Tercer lugar	Gloria Daniela De la Peña Vallejo	Perfil jerarquizado de valores y antivalores organizacionales en los trabajadores de una institución dedicada a la atención pre-hospitalaria en la Ciudad de México	Maestría	Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Ignacio Alejandro Mendoza Martínez
Tercer lugar	Rosalía Méndez Reza	Estrategias de marketing B2B y B2C para la comercialización de productos sustentables elaborados con harina plastificada de plátano	Maestría	Mercadotecnia	Instituto Politécnico Nacional	Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan	Dámaris Roxana Chávez Maza Eduardo San Martín Martínez
Primer lugar	Edna Cristina Figueroa García	Comportamiento de consumo sustentable: factores sociales que determinan su ocurrencia	Doctorado	Mercadotecnia	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Jorge Armando Juárez González
Segundo lugar	Octavio Antonio Avila Montes de Oca	Mercadotecnia con perspectiva sustentable de la industria del papel en México. El caso de la empresa Bio Pappel	Doctorado	Mercadotecnia	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Laura Estela Fischer de la Vega
Tercer lugar	José Ricardo Méndez Cruz	Administración estratégica de la propiedad intelectual en micro empresas mexicanas	Doctorado	Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Luis Alfredo Valdés Hernández

