

ANEXO I
TEMARIO MARATÓN FISCAL

A) Ley del Impuesto Sobre La Renta

- Disposiciones Generales
- Sujetos y objeto del I.S.R.
- Residencia en territorio nacional
- Fuente de riqueza
- Establecimiento permanente
- Personas Morales
- Ingresos acumulables
- Deducciones autorizadas
- Requisitos generales de las deducciones
- Requisitos específicos de las deducciones
- Costo de lo vendido
- Partidas no deducibles
- Deducciones por inversiones
- Deducción inmediata de inversiones
- Ajuste anual por inflación
- Instituciones de crédito, de seguros y de fianzas, de los almacenes generales de depósitos, arrendadoras financieras, uniones de crédito y de las sociedades de Pérdidas fiscales
- Pagos provisionales
- Sistema financiero
- Obligaciones de las personas morales
- Facultades de las autoridades
- Régimen opcional para grupos de sociedades
- Coordinados
- Régimen de actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y pesqueras
- Régimen de las personas morales con fines no lucrativos
- Donatarias autorizadas para recibir donativos deducibles del I.S.R.
- Cálculo del P.T.U.
- Personas Físicas
- Disposiciones generales
- Sociedad conyugal y copropiedades
- Ingresos exentos
- Ingresos por salarios y en general por la prestación de un servicio personal Subordinado

- Régimen de incorporación
- Personas por actividades empresariales y profesionales
- Ingresos por arrendamiento y en general por otorgar el uso o goce temporal de bienes inmuebles
- Ingresos por enajenación de bienes
- Ingresos por adquisición de bienes
- Ingresos por intereses
- Ingresos por la obtención de premios
- Ingresos por dividendos y en general por las ganancias distribuidas por personas morales
- Demás ingresos que obtengan las personas físicas
- Requisitos de las deducciones
- Declaración anual
- Residentes en el extranjero con ingresos provenientes de fuente de riqueza ubicada en territorio nacional

B) LEY del IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

- Disposiciones generales
- Enajenación
- Prestación de servicios
- Use o goce temporal de bienes
- Importación de bienes y servicios
- Exportación de bienes y servicios
- Obligaciones de los contribuyentes
- Facultades de las autoridades

C) CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN

- Disposiciones generales
- Medios electrónicos
- Derechos y obligaciones de los contribuyentes
- Facultades de las autoridades fiscales
- Infracciones
- Delitos fiscales
- Procedimientos administrativos
- Recurso administrativo
- Recurso de revocación
- Impugnación de las notificaciones
- Trámite y resolución del recurso

- Notificaciones y la garantía del interés fiscal
- Procedimiento administrativo de ejecución
- Disposiciones generales
- Embargo
- Intervención
- Remate

D) LEY DEL IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Disposiciones generales
- Enajenación
- Importación de bienes
- Prestación de servicios
- Obligaciones de los contribuyentes
- Participación a las entidades federativas

Nota: Este temario deberá considerar las últimas actualizaciones publicadas hasta la fecha del 31 de diciembre de 2018.

ANEXO II

TEMARIO MARATÓN FINANZAS

A) GENERALIDADES

- Interés simple
- Interés compuesto
- Ecuaciones de valor
- Tasas efectivas
- Anualidades

B) ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A MEDIANO Y LARGO PLAZO

- Características de los instrumentos emitidos por gobierno, bancos y empresas: CETES, BONDES, PAGARES, ACEPTACIONES BANCARIAS, PAPEL COMERCIAL, OBLIGACIONES Y CERTIFICADO BURSÁTIL
- Cálculo de precios, tasas de descuento y tasas de rendimiento

C) ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO

- Capital de trabajo
- Administración de efectivo
- Administración de inventarios
- Administración de cuentas por cobrar
- Fuentes de financiamiento a corto plazo

D) ADMINISTRACIÓN DE INVERSIONES

- Perfiles de Inversión
- Manejo de portafolios de inversiones
- Riesgo y rendimiento en inversiones
- Análisis financiero de las inversiones

E) PROYECTO DE INVERSIÓN

- Definición y características de un proyecto de inversión
- Tipos de proyectos de inversión
- Flujos de efectivo
- Costo promedio ponderado de capital
- Técnicas de evaluación de proyectos de inversión (período de recuperación, VPN, TIR)

F) MERCADOS FINANCIEROS

- Estructura de los mercados financieros

- Sistema Financiero Mexicano
- Mercado de Valores Mexicano
- Índices Bursátiles (IPC, Dow Jones)
- Bolsa Mexicana de Valores
- Sociedades de Inversión
- Mercado Mexicano de Derivados
- Mercado Accionario
- Mercado de Deuda

G) ANÁLISIS FINANCIERO

- Análisis vertical
- Por cientos integrales
- Razones financieras
- Análisis DuPont
- Análisis horizontal
- Análisis de tendencias
- Estado de cambios en la situación financiera
- Análisis del efectivo
- Cálculo del valor económico agregado (EVA)

ANEXO III
TEMARIO MARATÓN ADMINISTRACIÓN

A) ESCUELAS DE LA ADMINISTRACIÓN

- Antecedentes de la administración

B) PROCESO ADMINISTRATIVO TRADICIONAL

- Planeación
- Estrategias, políticas y premisas de la planeación
- Toma de decisiones
- Organización
- Naturaleza de la organización
- Estructura de la organización
- Autoridad de línea, staff, delegación de facultades de decisiones y descentralización
- Cultura organizacional
- Dirección
- Desarrollo gerencial
- Factor humano y motivación
- Liderazgo
- Equipos de alto rendimiento
- Toma de decisiones grupales
- Comunicación
- Control
- Sistema y proceso de control
- Técnicas de control y tecnología de la información
- Control y evaluación de resultados

C) ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

- Proceso de administración estratégica
- Desarrollo y elección de la estrategia básica
- Formulación e implantación de estrategias para áreas básicas
- Control y planes de contingencia
- Análisis estratégico
- Técnicas de análisis estratégico
- Control estratégico de la gestión

D) ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

- Teoría de la decisión

- Control de inventarios y almacenes
- Filosofía de la calidad
- Herramientas estadísticas para la calidad
- Estrategias para implementar la calidad

E) TEORÍA DE SISTEMAS

- Componentes de un Sistema
- Clasificación de los Sistemas
- Tecnologías de la Información
- Sistemas de Información Administrativas
- Sistemas de Información para la Toma de Decisiones
- Sistemas de Información Estratégicos
- Sistemas de Información Transaccionales
- Sistemas de Información para Ejecutivos
- Sistemas de Información Integrales (ERP)

F) CAPITAL HUMANO

- Planeación de los Recursos Humanos
- Organización de la administración del capital humano
- Descripción, análisis, diseño y valuación de puestos
- Proceso de dotación de personal
- Capacitación y desarrollo de recursos humanos
- Dirección y desarrollo del capital humano
- Evaluación del desempeño
- Auditoría del capital humano
- Manejo de conflictos
- Liderazgo
- Calidad de vida
- Ética y valores

G) DISEÑO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- El proceso de Diseño Organizacional
- Análisis de Técnicas de Organización
- Implantación de Nuevos Diseños Organizacionales
- Cultura Organizacional
- Manuales de organización, procesos y procedimientos
- Técnicas de desarrollo de la organización
- Responsabilidad social corporativa

- Retos y oportunidades del Comportamiento Organizacional
- Motivación
- Satisfacción en el trabajo
- Personalidad y emociones
- Toma de decisiones en los grupos
- Equipos de trabajo
- Conflicto y negociación
- Cambio organizacional y manejo del estrés

ANEXO IV
TEMARIO MARATÓN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

A) PROGRAMACIÓN E INGENIERÍA DE SOFTWARE

- Conceptos traductores de alto nivel, Interpretes
- Conceptos traductores de alto nivel, Compiladores
- Algoritmos y pseudocódigos
- Modelos UML
- Programación estructurada
- Programación visual y por eventos
- Programación orientada a objetos
- Comparación de lenguajes

B) TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- Sistemas de información
- Clasificación de los sistemas de información
- Sistemas de información. Análisis y diseño
- Sistemas de información. Desarrollo
- Sistemas de información. Implantación
- Sistemas de información. Administración
- Técnicas de diseño para de sistemas de información
- Consideraciones de calidad: Normas, Estándares y Documentación
- Control de calidad de software
- Auditoria de sistemas
- Evolución del desarrollo de software
- Sistemas integrales (ERP)

C) BASE DE DATOS

- Conceptos generales de bases de datos
- Modelos de bases de datos
- Modelo relacional de bases de datos
- Modelo Cliente-Servidor
- Arquitectura de sistemas de bases de datos
- Manejadores de bases de datos (SQL)
- Lenguaje de consulta de bases de datos
- Diseño de bases de datos
- Integridad de la información
- Modelo Entidad-Relación

- Normalización
- Desarrollo, implementación de aplicaciones de bases de datos
- Respaldos y recuperación de la información
- Reglas de Codd
- Procedimientos almacenados o triggers

D) REDES

- Conceptos básicos de comunicación
- Señales, tipos y enlaces
- Transmisión de voz, imágenes y datos
- Comunicaciones
- El modelo ISO/OSI, el modelo TCP/IP y ATM
- Arquitectura
- Redes locales (LAN)
- Protocolos de bajo nivel
- Protocolos de alto nivel
- Elementos de diseño de redes
- Redes interconectadas
- Seguridad en la información
- Topologías (lógica y física)

E) ADMINISTRACION DE TECNOLOGÍAS

- Unidades de informática en las organizaciones
- Administración de unidades informáticas
- Administración del personal informático
- Auditoría informática
- Política y legislación en informática
- Impacto social de las tecnologías de información
- Administración de proyectos

F) SEGURIDAD EN INFORMÁTICA

- Programación (criptografía)
- Respaldo y recuperación de la información
- Medidas preventivas

ANEXO V

TEMARIO MARATÓN MERCADOTECNIA

A) FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

- Definición
- Conceptos fundamentales
- Necesidades, deseos y demandas humanas
- Producto, producción, venta, valor, satisfacción, calidad, mercados y mercadotecnia social

B) ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

- La planeación estratégica de la mercadotecnia
- Definición de la misión
- Establecimiento de objetivos y metas
- Diseño de la cartera de negocios
- Desarrollo de las estrategias de crecimiento
- Programas de acción y presupuestos
- Organización del departamento de mercadotecnia
- Toma de decisiones de mercadotecnia
- Control y auditoría de mercadotecnia

C) EL PROCESO DE LA MERCADOTECNIA

- Consumidores meta
- Segmentación, orientación y posicionamiento en el mercado
- Desarrollo de la mezcla de mercadotecnia
- Producto:
 - El producto y la mezcla de productos
 - Decisiones de línea de productos y marca
 - Empaque y etiquetado
 - Administración de servicios de apoyo a productos
- Precio
- Plaza (distribución)
- Promoción:
 - Publicidad del producto
 - Principales instrumentos
 - Establecimiento de objetivos de relaciones públicas
 - Selección de mensajes y vehículos de relaciones públicas
 - Evaluación de resultados de las relaciones públicas

D) MERCADOS

- Segmentación y tipos de mercado
- Penetración y desarrollo del mercado
- Penetración y diversificación del producto
- Mercados y conducta del consumidor y comprador

E) AMBIENTE DE LA MERCADOTECNIA

- Microambiente de la organización
- Proveedores
- Intermediarios
- Clientes
- Competidores
- Público
- Macroambiente de la organización
- Demográfico
- Geográfico
- Económico
- Diversidad étnica y racial
- Natural (recursos naturales)
- Político
- Cultural
- Tecnológico

F) INVESTIGACIÓN DE LA MERCADOTECNIA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Necesidades y desarrollo de la información
- Investigación de mercados en los pequeños negocios, organizaciones no lucrativas y mercados internacionales
- Ética en la investigación de mercados

G) MERCADOTECNIA ELECTRÓNICA

- e-commerce
- e-business
- e-government

H) MERCADOTECNIA DE SERVICIOS

- Generalidades

J) MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

ANEXO VI CONTABILIDAD

A) Conceptos de Contabilidad Básica

- Marco Conceptual (NIF serie A de la 1 a la 8)
- Normas Aplicables a Conceptos Específicos de los Estados Financieros (NIF serie C de la 1 a la 21).
- Normas Aplicables a Problemas de Determinación de Resultados (NIF serie D de la 1 a la 8).

B) Reconocimiento y Valuación (Clasificación, momentos, tipos, ejemplos, ejercicios casos).

- Normas (de valuación) Aplicables a Conceptos Específicos de los Estados Financieros (NIF serie C de la 1 a la 21). b) Normas (de valuación) Aplicables a Problemas de Determinación de Resultados (NIF serie D de la 1 a la 8). c) Normas (de valuación) Aplicables a las Actividades Específicas de Distintos Sectores (NIF serie E1 y E2).

C) Estados financieros

- Estado de Situación Financiera (NIF B 6 Normas de Presentación y Revelación)
- Estado de Resultado Integral (NIF B-3 Normas de Presentación y Revelación)
- Estado de Cambios en el Capital Contable (NIF B 4 Normas de Presentación y Revelación)
- Estado de Flujo de Efectivo (NIF B 2 Normas de Presentación y Revelación)
- Estados Financieros de Entidades con Propósitos no Lucrativos (NIF B 16 Normas de Presentación y Revelación)

D) Estados financieros consolidados o combinados NIF B-8 (NIC 27)

- Definición de términos
- Aspectos generales
- Normas de presentación
- Normas de Revelación

E) Fusión, escisión y franquicia

- Tipos de fusión
- Métodos de fusión
- Escisión de sociedades
- Tipos de escisión
- Franquicias (Concepto y características)

F) Contabilidad de Sociedades

- Sociedad Anónima
- Sociedad de Responsabilidad Limitada
- Sociedades Cooperativas
- Tratamiento Contable de Utilidades
- Tratamiento Contable de Acciones

G) Estados financieros aplicación y revelaciones

- Normas Aplicables a los Estados Financieros en su Conjunto (NIF serie B 1, 5, 7, 9, 10, 11,12, 13, 14, 15 y 17. Tipos, formas, ejemplos, ejercicios y casos)

H) Hechos posteriores a la fecha de los estados financieros

- Normas de presentación
- Normas de revelación