

INFORMACIÓN PERSONAL

César Augusto Mejía Gracia.

Correo: cesar.mejia.an@gmail.com Celular: (228)-111-7558.

CURP: MEGC850523HVZJRS01 RFC: MEGC850523HX1

Circuito Cerro de la Silla # 52 Fracc. Villa Montaña
Banderilla, Ver. México.



<https://www.linkedin.com/in/cesar-mejia-gracia>

EDUCACIÓN

Colegio de Estudios Avanzados de Iberoamérica – Xalapa, Veracruz.

Doctorado en administración y desarrollo empresarial.

Cedula profesional: 10549622

Universidad de Xalapa – Xalapa, Veracruz.

Maestría en alta dirección y gestión administrativa.

Cedula profesional: 9275725

Universidad Veracruzana – Xalapa, Veracruz.

Licenciado en Sistemas Computacionales Administrativos (LSCA)

Cedula profesional: 5658914

EXPERIENCIA LABORAL.

Abogados & Negocios

Consultor y socio.

2009 – Actual

Experiencia y resultados: Consultor dedicado a impartir cursos, realizar diagnósticos, planes estratégicos, planes de negocios y proyectos de mejora continua. El último proyecto realizado fue en la empresa B-fashion propiciando mejoras administrativas, en el control y generando incremento de los ingresos.

Universidad Veracruzana

Catedrático.

Agosto 13 – Actual

Experiencia y resultados: Docente impartiendo la materia soluciones tecnológicas aplicables (T.I.) para las organizaciones, planeación estratégica, soporte a las TIC's, mercadotecnia y fundamentos de sistemas de información realizando proyectos en conjunto con los alumnos y empresarios a través de BUE's.

Asesor en Sistema Universitario de Mejora Empresarial

2015 – Actual

Experiencia y resultados: Consultoría a alumnos en proyectos de emprendimiento, así como coordinador del programa wow-vation 2016 en vinculación UV- SEDECOP.

Trabajos recepcionales

Director de 7 trabajos recepcionales, co- director de un 1 trabajo y sinodal en 2 trabajos más del programa educativo de Sistemas Computacionales Administrativos y sinodal en 1 trabajo de Contaduría.

Electro Capital.

Director de Nuevos Negocios.

Diciembre 09 – 2019

Experiencia y resultados: Responsable de la operación y crecimiento de toda la empresa. Se participó como líder en el proyecto de desarrollo como franquicia. A cargo a más de 50 personas, en 15 sucursales y un CEDIS. Responsabilidad actual apertura de nuevas sucursales.

Gestino.

Director Comercial

2013- 2019

Experiencia y resultados: Responsable de la estrategia comercial, así como colaborador en la alineación de la lógica de negocios y de los sistemas de información. Participación en la feria internacional de franquicias 2017 con la franquicia Gestino Works.

IDIOMAS:

- Inglés intermedio básico en la comunicación oral y escrita, así como la comprensión del mismo "Exaver 2"

PROPIEDAD INTELECTUAL:

- Propietario de marca "E-Depot" con registro 1494341 ante IMPI.
- Registro en trámite de modelo de utilidad con registro MX/2016/080432 ante IMPI.

RECONOCIMIENTOS:

- Participante del equipo ganador del 2do lugar internacional del concurso "24 horas de la Innovación 2016" organizado por la École de technologie supérieure en Québec, Canada.
- Certificación Microsoft "Security Fundamentals"
- Certificación CONOCER "Proporcionar servicios de Consultoría en General"
- Certificación CONOCER "Evaluación de competencias con base en estándares de competencia".
- Certificación de competencias Adelante conforme al International Testing Solutions expedido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con calificación "Platino".

PUBLICACIONES:

- Ponencia intitulada "Planeación estratégica con enfoque de responsabilidad social empresarial al Sistema Universitario de Mejora Empresarial (SUME)" publicada en la memorias con ISBN 978-607-96495-1-7.
- Ponencia intitulada "Diagnostico de actitudes emprendedoras como estrategia para el fortalecimiento del perfil emprendedor de los estudiantes de la universidad Veracruzana, región Xalapa" publicada en las memorias con ISBN 978-607-96495-1-7.
- Ponencia intitulada "Diagnóstico del enfoque psicológico del perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Veracruzana 2015" publicada en la Revista Ciencia Administrativa 2015 Número Especial Volumen 5 con ISSN 1870-9427.

Misión:

Transmitir mis conocimientos y vivencias, mismas que he adquirido a lo largo de mi formación profesional, las cuales servirán como una herramienta para impulsar las organizaciones en las que me desenvuelva y de esta manera fortalecer la sociedad a la que pertenezco.