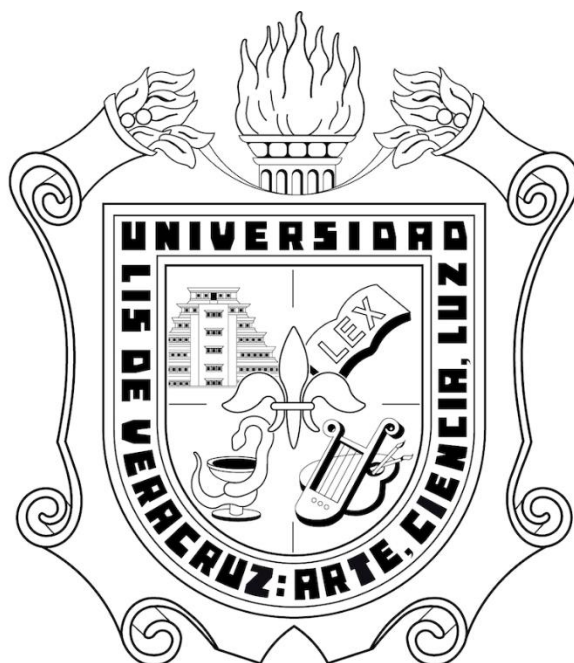


Universidad Veracruzana



LICENCIATURA
Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios
Plan de estudios 2024

Datos generales	
Institución	Universidad Veracruzana
Área Académica	Económico-Administrativa
Entidad de adscripción	Facultad de Contaduría y Administración Facultad de Contaduría y Negocios Facultad de Negocios y Tecnologías Facultad de Contaduría
Región	Xalapa Coatzacoalcos-Minatitlán Veracruz Orizaba-Córdoba Poza Rica-Tuxpan
Modalidad educativa	Escolarizada
Año del plan de estudios	2024
Título / Grado	Licenciado(a) en Gestión y Dirección de Negocios
Total de créditos	411
Créditos para obtener el grado	338

Contenido

1 Descripción	4
2 Objetivo general	5
3 Objetivos específicos	5
4 Perfil de ingreso	5
5 Perfil de egreso	6
6 Catálogo de Experiencias Educativas	9
7 Áreas de desarrollo profesional y laboral	¡Error! Marcador no definido.
8 Fortalezas del plan de estudios	¡Error! Marcador no definido.

I Descripción

El programa educativo Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios (LGDN) se fundamenta en las bases disciplinares de la gestión organizacional y la dirección empresarial, atiende necesidades de carácter internacional al alinearse a los objetivos de desarrollo sostenible, los modelos emergentes de la economía digital, así como la transición tecnológica, además considera necesidades nacionales y regionales desde la perspectiva pública como privada. De lo anterior se desprende que este plan de estudios está orientado a desarrollar profesionistas con competencias en dirección estratégica, gestión organizacional, gestión de proyectos, relaciones inter e intra organizacionales, solución de problemas organizacionales, creación de negocios, inteligencia emocional y resiliencia, así como en derechos humanos y sustentabilidad, diseño participativo y gestión del consumo y producción responsable. La pertinencia del programa LGDN permite que las personas egresadas posean las competencias para atender asuntos globales, ofreciendo propuestas creativas e innovadoras a situaciones en diferentes contextos que se presentan en las organizaciones en todos los ambientes.

El plan de estudios LGDN 2024 fue aprobado por el Consejo General Universitario el 11 de diciembre de 2023 y se imparte en todas las regiones universitarias en modalidad escolarizada. En su estructura curricular considera 411 créditos, de los que 20 corresponden al área de formación básica, 61 al área de formación básica de iniciación a la disciplina, 191 al área de formación disciplinar, 121 al área de formación terminal y 18 al área de formación de elección libre, siendo necesarios 338 créditos para obtener el grado. La trayectoria estándar de créditos está planificada para ocho periodos escolares semestrales, con un promedio de 40 créditos en cada uno, pero también pudiendo tener una trayectoria máxima de 12 periodos con promedio de 27 créditos, y una trayectoria mínima de 6 periodos escolares con promedio de 53 créditos por periodo.

Las EE de este plan se encuentran diseñadas para una modalidad educativa escolarizada, y considera ambientes de aprendizaje multimodal, pudiendo ser presencial, virtual o mixto.

En su contenido, el plan de estudios aborda campos del conocimiento que son estudiados a través de EE que se agrupan en seis academias las cuales son: Administración, Emprendimiento e Innovación, Talento Humano, Mercadotecnia, Vinculación e Investigación y Economía, De esa forma se atienden temas actualizados sobre la Gestión y Dirección de organizaciones públicas, privadas, nacionales e internacionales. Se complementan los contenidos de las EE de la mano del uso de tecnologías, la vivencia de valores éticos y el manejo de otras lenguas, con temas transversales como lo son sustentabilidad, equidad de género, inclusión y derechos humanos.

La adquisición de saberes teóricos, heurísticos y axiológicos brinda a sus estudiantes la capacidad de desarrollar habilidades que les permiten abordar temas, generar conocimiento, ofrecer propuestas para decidir en ambientes de incertidumbre empresarial, y desarrollar el pensamiento crítico, analítico y social, que le permita ser oportuno y competitivo en su entorno social, profesional y ciudadano mundial.

2 Objetivo general

Formar profesionales en la Gestión y Dirección de Negocios con las competencias para el diseño, desarrollo y consolidación de organizaciones innovadoras, creativas y responsables socialmente con el entorno, que impulsen el crecimiento económico y desarrollo sostenible en el ámbito regional, nacional e internacional.

3 Objetivos específicos

- **Intelectual:** Promover el desarrollo del pensamiento lógico, crítico y creativo con una actitud de aprendizaje permanente, que a través del análisis y reflexión del entorno con responsabilidad, honestidad, imparcialidad, objetividad y libertad le permitan al estudiante en formación la generación y adquisición de nuevos saberes relativos a la gestión y dirección de negocios, creatividad e innovación, para que asuma la solución de problemas con actitudes efectivas que le permitan reconocer las necesidades del entorno.
- **Humano:** Formar profesionistas en Gestión y Dirección de Negocios con actitudes proactivas y resilientes para el desarrollo personal y profesional, que denoten la internalización de valores como la honestidad, respeto, dignidad, equidad y lealtad, y, faciliten el crecimiento personal en sus dimensiones emocional, espiritual y corporal.
- **Social:** Contribuir al fortalecimiento de los valores y las actitudes que le permiten al sujeto relacionarse, convivir con otros, trabajar en equipo, con tolerancia, solidaridad, respeto, actitud de servicio y espíritu de colaboración; propiciando la sensibilización y atención a las problemáticas sociales de su entorno inmediato y de los contextos donde se desarrolla profesionalmente, contribuyendo a la mejora del bienestar social.
- **Profesional:** Proporcionar al estudiante en formación las experiencias educativas que permitan el desarrollo de los saberes teóricos, heurísticos y axiológicos que sustentan el saber hacer de la profesión, enfocados a la atención de las principales problemáticas de crecimiento empresarial, responsabilidad social, brecha socioeconómica y asuntos ambientales, que requerirá para su inserción en condiciones favorables para su desempeño en los ámbitos de la gestión de negocios, emprendimiento, consultoría y toma de decisiones de su campo profesional con responsabilidad, compromiso, igualdad y no discriminación y honestidad.

4 Perfil de ingreso

Quien aspire a cursar la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios debe poseer los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que favorezcan su trayectoria académica, que coadyuven a formar profesionistas de excelencia, capaces de desarrollarse

exitosamente en el ámbito laboral. Por ello, se sugiere que el aspirante posea los siguientes atributos:

Conocimientos: Cultura general, conocimientos básicos del idioma inglés, economía, matemáticas, administración y contabilidad.

Habilidades: Comunicación oral y escrita, para las relaciones interpersonales, así como para proponer alternativas de solución, además de:

- Pensamiento lógico-matemático
- Creatividad e innovación
- Capacidad de análisis y síntesis
- Facilidad de comprensión y de abstracción
- Poseer hábitos de estudio
- Habilidades digitales
- Habilidades socioemocionales

Actitudes: Disposición para el trabajo colaborativo, vocación de servicio, interés por las actividades empresariales y los fenómenos económicos, políticos y sociales que las afectan, apertura, resiliencia, tenacidad, incorporación de los derechos humanos en su quehacer cotidiano, disposición hacia el manejo de la diversidad y la no discriminación, y responsabilidad social.

5 Perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios será competente para el diseño, creación, desarrollo y consolidación de organizaciones innovadoras y responsables socialmente, que impulsen el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en todos los ámbitos coadyuvando a la mejora del bienestar social; poseerá los conocimientos y habilidades necesarios para: reconocer las necesidades sociales, económicas y medioambientales, identificar oportunidades de negocio, gestionar proyectos y/o emprendimientos, dirigir negocios, atender las problemáticas de las organizaciones, brindar consultorías y tomar decisiones en su campo profesional en apego a la legalidad, la sustentabilidad y los derechos humanos en un marco de respeto, honestidad, responsabilidad, colaboración, tolerancia y compromiso, con una actitud de servicio, proactiva, resiliente, flexible, visionaria e inclusiva.

Al concluir este programa educativo el egresado tendrá un pensamiento lógico, crítico y creativo, capaz de: integrar y dirigir equipos de trabajo, aplicar metodologías para desarrollar nuevos modelos de gestión y de negocios, utilizar adecuadamente herramientas tecnológicas, determinar fuentes de financiamiento, evaluar la factibilidad de proyectos, proteger la propiedad intelectual, negociar, concretar alianzas, internacionalizar a las organizaciones, establecer redes de colaboración y generar valor, producto de estrategias pedagógicas-didácticas que garantizan su autogestión y fomentan tanto su desarrollo profesional como su crecimiento personal en sus dimensiones emocional, espiritual y corporal.

El Licenciado en Gestión y Dirección de Negocios contará con las siguientes competencias:

- **Dirección estratégica.** Alinear los recursos y capacidades de las organizaciones para la consecución de los objetivos de largo plazo, mediante la aplicación de metodologías del análisis del entorno interno y externo, la definición del modelo estratégico y la formulación, implementación y evaluación de estrategias, de manera flexible, visionaria, proactiva, innovadora y con compromiso social; con el fin de ser competitivos a nivel local, nacional e internacional en un ambiente de respeto, tolerancia, colaboración, justicia, dignidad, integridad e igualdad y no discriminación.
- **Gestión organizacional.** Articular procesos que permitan la integración y activación de recursos y capacidades a los que pueda acceder una organización; visualizando los entornos para la identificación de necesidades sociales, económicas y medioambientales así como las oportunidades que favorezcan el desarrollo y la consolidación de organizaciones, aplicando técnicas de diseño de estructuras, estrategias, procesos, metodologías, programas e instrumentos de evaluación, con un enfoque de negocios y globalización en un contexto de innovación, inclusión, equidad, de responsabilidad social y sostenible.
- **Gestión de proyectos.** Desarrollar esquemas de trabajo que involucren un conjunto de actividades de manera articulada entre sí, con el apoyo de metodologías y herramientas, que permitan cumplir con ciertos fines o producir determinados bienes y/o servicios capaces de resolver necesidades o problemáticas sociales, económicas y medioambientales, dentro de los límites presupuestales con diligencia y transparencia, así como de una temporalidad definida, bajo un marco de inclusión ética, compromiso, honestidad, responsabilidad, respeto, tolerancia y lealtad.
- **Relaciones inter e intra organizacionales.** Conciliar intereses legítimos y mutuos al interior de la organización y entre la organización y la sociedad, a través del establecimiento y consolidación de líneas de comunicación sistemáticas para elevar el nivel de comprensión y aceptación, para generar alianzas y redes sólidas de cooperación y vinculación entre una entidad, pública o privada, y sus públicos o grupos de interés con los que se requiere vincular promoviendo el desarrollo recíproco, el de la comunidad y entorno al que pertenecen, en un ambiente de respeto, tolerancia, colaboración, justicia, dignidad, integridad e igualdad y no discriminación.
- **Solución de problemas organizacionales.** Ofrecer soluciones creativas y pertinentes que atiendan las dificultades que se presentan en las organizaciones, en su ambiente interno o derivadas del ambiente externo, a partir de la valoración de sus recursos y capacidades, mediante la aplicación de metodologías de diagnóstico e intervención, que permitan la toma de decisiones en ambientes de incertidumbre, con responsabilidad, ética profesional y apego a la legalidad, con el fin de favorecer la sostenibilidad de las organizaciones.
- **Creación de negocios.** Gestar modelos de negocios que atiendan las necesidades sociales, a partir de la implementación de metodologías creativas e innovadoras y el uso de las tendencias digitales, que permitan evaluar la factibilidad de proyectos y/o

emprendimientos, con una actitud de compromiso, colaboración y responsabilidad social, considerando las condiciones del entorno regional, nacional e internacional.

- **Inteligencia emocional y resiliencia.** Desarrollar habilidades personales que permitan enfrentar los desafíos de las organizaciones con enfoques creativos y resilientes, mediante la aplicación de técnicas y modelos de identificación de potencialidades y limitantes, de autogestión, la adaptación positiva al cambio, así como de autorregulación de los pensamientos, sentimientos y acciones, en un ambiente de respeto, libertad y participación activa, para propiciar entornos de trabajo saludables, dignos y productivos, con independencia y salud mental.

Las competencias que se describen a continuación son transversales y atienden a los ejes de sustentabilidad y derechos humanos.

- **Derechos humanos y sustentabilidad.** Proteger la dignidad de todos los seres humanos, así como tomar decisiones que prioricen el equilibrio entre el medio ambiente, uso de los recursos y la prosperidad económica, en todos los ámbitos de desempeño y especialmente en la práctica profesional; mediante la identificación, propuesta y aplicación de mecanismos que promuevan la práctica de los derechos humanos y la sustentabilidad, al interior de las organizaciones y en la sociedad, con una actitud de respeto, solidaridad, compromiso, tolerancia, igualdad y no discriminación y responsabilidad, con el fin de impulsar un estado de armonía social y con el medio ambiente.
- **Diseño participativo.** Implementar estrategias y acciones de vinculación y socialización que permitan el reconocimiento de las necesidades del entorno multicultural y diverso, mediante metodologías creativas y con visión crítica que promuevan el respeto, compromiso, objetividad e imparcialidad, para contribuir a la búsqueda de soluciones innovadoras que coadyuven a lograr el máximo desarrollo de las comunidades a través del trabajo colaborativo.
- **Gestión del consumo y producción responsable.** Implementar alternativas de uso y consumo de recursos, a partir del diagnóstico de los elementos de los que disponen las organizaciones y los que obtiene para su proceso productivo, para promover un consumo responsable y ético con base en criterios sociales y medioambientales, reduciendo el impacto económico y contribuyendo a crear entornos conscientes y sostenibles, en un marco de solidaridad y compromiso.

6 Catálogo de Experiencias Educativas

Gestión y Dirección de Negocios

Licenciatura
Plan 2024, Escolarizado

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA

Experiencia educativa	Teoría	Práctica	Otros	Créditos	Antecedentes
GENERAL					
Literacidad digital	0	0	6	4	
Pensamiento crítico para la solución de problemas	0	0	4	4	
Lengua I	0	0	6	4	
Lengua II	0	0	6	4	Lengua I
Lectura y escritura de textos académicos	0	0	4	4	
INICIACIÓN A LA DISCIPLINA					
Fundamentos de administración	3	1	0	7	
Fundamentos de contabilidad	3	1	0	7	
Fundamentos de derechos	3	1	0	7	
Economía	3	1	0	7	
Matemáticas financieras	2	2	0	6	
Fundamentos de mercadotecnia	3	1	0	7	
Metodología de la investigación	3	1	0	7	
Gestión del talento humano	2	2	0	6	
Ética y responsabilidad social en las organizaciones	3	1	0	7	
Total de horas y créditos	25	11	26	81	

ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR

Experiencia educativa	Teoría	Práctica	Otros	Créditos	Antecedentes
Técnicas para el diseño organizacional	2	2	0	6	
Autoconocimiento y desarrollo personal	1	3	0	5	
Creatividad e innovación	2	2	0	6	
Diversidad e inclusión	3	1	0	7	
Administración estratégica	2	2	0	6	
Calidad en las organizaciones	2	2	0	6	
Desarrollo de habilidades directivas	2	2	0	6	
Análisis de costos y presupuestos	2	2	0	6	
Estructura de estados financieros	2	2	0	6	Fundamentos de contabilidad
Derecho laboral y seguridad social	3	1	0	7	
Marco jurídico de los negocios	3	1	0	7	

Entorno económico, político y social de la empresa	3	1	0	7	
Modelos de negocios	2	2	0	6	
Diseño de plan de negocios	2	2	0	6	
Entorno económico, político y social	3	1	0	7	
Modelos de negocios	2	2	0	6	
Diseño de plan de negocios	2	2	0	6	
Fundamentos de administración financiera	2	2	0	6	Estructura de estados financieros
Finanzas corporativas	3	1	0	7	
Contribuciones	3	1	0	7	
Sistemas de información en las organizaciones	2	2	0	6	
Gestión de proyectos	2	2	0	6	
Estadística aplicada en los negocios	2	3	0	7	
Modelos matemáticos para la toma de decisiones	2	2	0	6	
Desarrollo de productos y marcas	2	2	0	6	
Investigación de mercados	2	2	0	6	
Marketing digital	2	2	0	6	
Relaciones públicas	2	2	0	6	
Dirección del talento humano	2	2	0	6	
Gestión de sistemas productivos	3	1	0	7	
Negociación directiva	2	2	0	6	
Práctica profesional	0	4	180	10	
Total de horas y créditos	64	57	180	191	

ÁREA DE FORMACIÓN TERMINAL

Experiencia educativa	Teoría	Práctica	Otros	Créditos	Antecedentes
Servicio social	0	4	0	12	
Experiencia recepcional	0	4	0	12	
Acreditación de la lengua	0	0	0	6	
Optativas	6	6	0	18	
Total de horas y créditos	6	14	0	48	

ÁREA DE FORMACIÓN DE ELECCIÓN LIBRE

Experiencia educativa	Teoría	Práctica	Otros	Créditos	Antecedentes
Elección libre	0	0	0	18	
Total de horas y créditos	0	0	0	18	

OPTATIVAS

Experiencia educativa	Teoría	Práctica	Otros	Créditos	Antecedentes
Economía internacional	2	2	0	6	

Gestión de Empresas Familiares	2	2	0	6	
Seminario de investigación	2	2	0	6	
Gestión cultural	2	2	0	6	
Gestión aduanal	2	2	0	6	
Gestión pública	2	2	0	6	
Social entrepreneurship	2	2	0	6	
Desarrollo sustentable	2	2	0	6	
Gestión del conocimiento organizacional	2	2	0	6	
Comercio electrónico	2	2	0	6	
Comportamiento organizacional	2	2	0	6	
Logística empresarial	2	2	0	6	
Creación de contenidos digitales	2	2	0	6	
Proyectos de Comercio Exterior	3	1	0	7	
Fundamental concepts of directive competences in business	2	2	0	6	
Total de horas y créditos	31	29	0	91	