

	SI	NO	Año
Reciente creación		x	

	SI	NO
El PE es evaluable	x	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	533200065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa
Localidad en donde se imparte el PE	Xalapa Enriquez

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	PA	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:			x			

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			x	

Duración en periodos lectivos: 8

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	89.8	10.2

	SI	NO
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	x	

	SI	NO
El servicio social está incorporado al PE:	x	

	SI	NO
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	x	

	SI	NO
El PE tiene un currículum flexible	x	

	SI	NO	Año
El PE se actualizó incorporando los estudios de seguimiento de egresados	x		2013

	SI	NO	Año
El PE se actualizó incorporando la práctica profesional en el plan de estudios		x	

	SI	NO	Año
El PE que incorpora una segunda lengua (preferentemente el inglés) y que es requisito de egreso	x		2013

	SI	NO
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje	x	

Año de la última actualización del currículum: 2013

	SI	NO	Año
El PE se actualizó incorporando los estudios de empleadores	x		2013

	SI	NO	Año
En su caso, el PE está basado en competencias	x		2013

	SI	NO	Año
En su caso, el PE incorpora la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en su plan y/o programa de estudio	x		2013

	EGETSU	EGEL	Egresados que aplicaron el examen	Egresados que aprobaron el examen	Egresados que aprobaron el examen con resultado satisfactorio	Egresados que aprobaron el examen con resultado sobresaliente
El PE aplica a sus estudiantes el examen de egreso (Indique el tipo de examen que se aplica)	NA					

	SI	NO	Nivel obtenido		
			Estandar 1	Estandar 2	Otro
El PE participó en la convocatoria del Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico de los EGEL.		x			

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. SEGUIMIENTO ACADÉMICO "IN-SITU" 2015, PIFI VERSIÓN 2014-2015

	SI	NO	Año
Reciente creación		X	

	SI	NO
El PE es evaluable	X	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	53320065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

	SI	NO	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluated por los CIEES:	X		2008	X		

El PE tiene reconocimiento de Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP - CONACYT)	SI	NO	Nivel PNPC	Año de ingreso	Duración	1 Competencia Internacional	PNP
						2 Consolidado	
						3 En Desarrollo	
		X				4 Reciente Creación	

	SI	NO	Año	Organismo	Duración
Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	X		2011	CAGECA	5

	SI	NO
La bibliografía recomendada está actualizada:	X	

Listar opciones de titulación:	
1 Tesis	7
2 Tesina	8
3 Monografía	9
4 Trabajo Práctico Científico	10
5 Promedio General de 9 como mínimo	11
6 Estudios de Posgrado	12

	2012	2013	2014	2015		2016	2017
				Marzo	Diciembre		
Matrícula del PE:	572	599	610	610	580	590	600

PERSONAL ACADÉMICO																					
Concepto:	2012			2013			2014			2015						2016			2017		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	Marzo			Diciembre			H	M	T	H	M	T
										H	M	T	H	M	T						
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	3	5	8	3	5	8	4	5	9	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)	22	31	53	13	17	30	14	19	33	14	22	36	19	21	40	19	21	40	19	21	40
Total de profesores que participan en el PE	25	36	61	16	22	38	18	24	42	18	26	44	24	26	50	24	26	50	24	26	50
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	12.0	13.9	13.1	18.8	22.7	21.1	22.2	20.8	21.4	22.2	15.4	18.2	20.8	19.2	20.0	20.8	19.2	20.0	20.8	19.2	20.0
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2012			2013			2014			2015						2016			2017		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	Marzo			Diciembre			H	M	T	H	M	T
										H	M	T	H	M	T						
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	2	2	4	2	2	4	4	1	5	4	1	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5
Doctorado	0	3	3	0	3	3	0	4	4	0	3	3	2	3	5	2	3	5	2	3	5
Posgrado	2	5	7	2	5	7	4	5	9	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10
Posgrado en el área de su desempeño	1	2	3	0	0	0	1	0	1	4	4	8	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Doctorado en el área de su desempeño	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Miembros del SNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	0	2	2	0	3	3	1	4	5	1	3	4	2	3	5	2	3	5	2	3	5
Participación en el programa de tutoría	3	5	8	2	7	9	4	3	7	4	2	6	4	4	8	4	5	9	5	5	10
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	3	10	13	10	16	26	12	18	30	24	0	24	14	20	34	14	20	34	15	21	36

% Profesores de Tiempo Completo con:	2012			2013			2014			2015						2016			2017		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	Marzo			Diciembre			H	M	T	H	M	T
										H	M	T	H	M	T						
Especialidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Maestría	66.67	40.00	50.00	66.67	40.00	50.00	100.00	20.00	55.56	100.00	25.00	62.50	60.00	40.00	50.00	60.00	40.00	50.00	60.00	40.00	50.00
Doctorado	0.00	60.00	37.50	0.00	60.00	37.50	0.00	80.00	44.44	0.00	75.00	37.50	40.00	60.00	50.00	40.00	60.00	50.00	40.00	60.00	50.00
Posgrado	66.67	100.00	87.50	66.67	100.00	87.50	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Posgrado en el área de su desempeño	50.00	40.00	42.86	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	11.11	100.00	100.00	100.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
Doctorado en el área de su desempeño		100.00	133.33		0.00	0.00		0.00	0.00		100.00	100.00	0.00	33.33	20.00	0.00	33.33	20.00	0.00	33.33	20.00
Miembros del SNI				0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	25.00	12.50	0.00	20.00	10.00	0.00	20.00	10.00	0.00	20.00	10.00
Miembros del SNC				0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP		40.00	25.00	0.00	60.00	37.50	25.00	80.00	55.56	25.00	75.00	50.00	40.00	60.00	50.00	40.00	60.00	50.00	40.00	60.00	50.00
Participación en el programa de tutoría	100.00	100.00	100.00	66.67	140.00	112.50	100.00	60.00	77.78	100.00	50.00	75.00	80.00	80.00	80.00	80.00	100.00	90.00	100.00	100.00	100.00
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	12.00	27.78	21.31	62.50	72.73	68.42	66.67	75.00	71.43	133.33	0.00	54.55	58.33	76.92	68.00	58.33	76.92	68.00	62.50	80.77	72.00

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

	SI	NO	Año
Reciente creación		x	
	SI	NO	
El PE es evaluable	x		

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	53320065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

RESULTADOS EDUCATIVOS														
Concepto	2012		2013		2014		2015				2016		2017	
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	Marzo		Diciembre		NO.	%	NO.	%
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL (Licenciatura)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL (Licenciatura)	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGEL (Licenciatura)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresaliente en el EGEL (Licenciatura)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGETSU (TSU/PA)	NA	NA	NA	NA	NA		NA	NA	NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGETSU (TSU/PA)	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGETSU (TSU/PA)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresalientes en el EGETSU (TSU/PA)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	

PROCESO EDUCATIVO																		
Concepto:	2012		2013		2014		2015						2016		2017			
							Marzo			Diciembre								
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.		%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%			
							M1	M2								M1	M2	M1
Número y % de becas otorgadas por la institución	33	6	32	5	32	5	8		1	38	7	40		7	42	7		
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	47	8	58	10	86	14	86		14	90	16	90		15	90	15		
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT	0		0		0		0			0		0			0			
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	0		0		0		19		3	0		0			0			
Total del número de becas	80		14	90	15	118	19	113	19	128	22	130		22	132	22		
Número y % de alumnos que reciben tutoría	500		87	532	89	531	87	610	100	550	95	560		95	570	95		
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica nacional	6		1	0	0	1	0	3	0	2	0	2		0	2	0		
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	6	100	3		1	100	3	100	2	100	2	100	2	100	2	100		
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica internacional	2	0	0	0	6	1	1	0	6	1	6	1	6	1	6	1		
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	2	100	2		6	100	1	100	6	100	6	100	6	100	6	100		
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	130	22.73	129	21.54	131	21.48	126	20.66	130	22.41	130	28.26	130	27.66	130	27.66		
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	129	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	375.0	80.6	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0	0	0	0	0	0	0	0		
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	4.80		4.96		5.3	2.97	5.60	442	66	6.70	65	3	4.62	70	3.1	4.43		

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco atrás y

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																	
	2012			2013			2014			2015			2016			2017		
	M1	M2	%	M3	M4	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M3	M4	%	M5	M6	%
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo A, del 1ro. al 2do. Año	120	120	100.00	123	110	89.43	130	125	96.153846	129	120	93.023256	130	125	96.153846	130	125	96.153846
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo B, del 1ro. al 2do. Año																		
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo A	120	35	29.17	123	7	5.69	123	2	1.6260163	129	54	41.860465	130	5	3.846153846	130	10	7.6923077
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo B																		
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo A, durante el primer año de egreso	35	30	85.71	7	7	100.00	2	2	100	54	54	100	5	5	100	10	10	100
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo B, durante el primer año de egreso																		
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	35	13	37.14	7	ND	#¡VALOR!	2	ND	#¡VALOR!	54	ND	#¡VALOR!	5	ND	#¡VALOR!	10	ND	#¡VALOR!
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	30	25	83.33	7	ND	#¡VALOR!	2	ND	#¡VALOR!	54	ND	103.7037	5	ND	#¡VALOR!	10	ND	#¡VALOR!
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	66	56	84.848485	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!
Número y % de opiniones favorables sobre los resultados de los PE de la institución, de una muestra representativa de la sociedad(**)	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!	ND	ND	#¡VALOR!

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Cohorte generacional del ciclo A: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 1° período de un ciclo escolar (Agosto - Diciembre).

Cohorte generacional del ciclo B: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 2° período de un ciclo escolar (Enero - Julio).