



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede: Xalapa

*Miradas desde las aristas. Fomento a la lectura en
mujeres de la periferia de Xalapa, Ver.*

Estudiante: Kelly Raquel Moreno Ortega

Tutora: Dra. Antonia Olivia Jarvio Fernández

Xalapa, Veracruz, diciembre de 2022.

Contenido

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS iv

Tablas iv

Figuras v

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 4

1.1 Marco conceptual 4

1.1.1 La lectura 4

1.1.1.1 Del deber al placer. 7

1.1.1.2 Fomento a la lectura. 10

1.1.2 Escritura creativa 13

1.1.3 Perspectiva de género 14

1.1.4 Feminidad y roles de género 18

1.2 Marco teórico 20

1.2.1 Teoría del consumo cultural 20

1.2.2 El amor romántico 21

1.2.3 Literatura escrita por mujeres 23

1.3 Revisión de casos similares 26

1.3.1 Fomento a la lectura y escritura en mujeres 26

1.3.2 Efectos psicológicos de la literatura en mujeres de un club de lectura 27

1.3.3 Clubes de lectura y feminismo 28

1.3.4 Empoderamiento femenino a través de la lectura 30

1.4 Breve caracterización del proyecto 30

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 32

2.1 Delimitación del problema 32

2.1.1 El problema general 32

2.1.2 El problema específico 33

2.1.3 El problema concreto 34

2.2 Justificación 35

2.3 Objetivos 36

2.3.1 Objetivo general 36

2.3.2 *Objetivos particulares* 37

2.4 Hipótesis de intervención 37

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO 38

3.1 Modelo metodológico 38

3.1.1 *Metodología feminista* 38

3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención 40

3.3 Estrategia de intervención 41

3.3 Metodología de evaluación 42

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN 44

4.1 Descripción de actividades y productos 44

REFERENCIAS 47

BIBLIOGRAFÍA 52

APÉNDICES 54

Apéndice A. Instrumento diagnóstico 54

Apéndice B. Mapas del Centro Comunitario de Casa Blanca 59

Apéndice C. Convocatoria para el taller 61

Apéndice D. Fotografías del espacio donde se desarrolla el taller de lectura 62

Apéndice E. Cartografía del taller 64

GLOSARIO 66

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS**Tablas**

Tabla 1. *Actividades y productos* 44

Figuras

Figura 1. *Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la Lectura* 46

INTRODUCCIÓN

La lectura es un acto que por siglos sólo perteneció a las clases altas de las sociedades. Aunque los siglos han transcurrido aún se puede decir que este hábito no está al alcance de todos en México. Los índices denotan que la población mexicana no lee por diversos factores, entre los cuales están: la falta de tiempo que encabeza la lista con el 46.7 %, seguido del 28.1 % que afirma carecer de motivación o gusto por la lectura (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [Inegi] 2022a). Es cierto que la falta de tiempo puede a veces jugar en contra de las personas, pero la falta de interés tiene un origen, y es porque muchas veces a las personas ni siquiera se les ha presentado la posibilidad de leer un libro.

Así que ¿realmente es culpa de la población no adoptar este hábito? La realidad es que son responsabilidades compartidas entre las cuales, el gobierno mexicano se ha ocupado de resolver este fuerte problema creando diversos programas de fomento, como Salas de Lectura o Alas y raíces. Pese a numerosos esfuerzos, aún no se consigue que el índice mejore de manera significativa. Otro papel importante lo juega el sistema educativo del país. En materia de promoción de la lectura realmente hay un atraso que, pese a escasas capacitaciones a los docentes y directivos, algunos aún siguen creyendo que es innecesario el fomento de este importante ejercicio. Ni siquiera han implementado estrategias de promoción en sus aulas, ya sea por desconocimiento, o peor aún, por desinterés.

Socialmente los mexiquenses también tienen una responsabilidad, en especial aquellos que han dedicado su vida a promover la lectura, a llevar libros a diversos espacios. Los esfuerzos han sido demasiados, muchos sin una remuneración, lo cual precariza la labor tan importante que hacen. Afortunadamente este trabajo ha rendido frutos valiosos. Sin embargo, aún queda mucho camino por recorrer, existen millones de personas a las que se les debe presentar la lectura como

una acción revolucionaria, como un placer y como una opción que está lejos de ser aburrida. Poseer materiales de lectura sigue siendo un privilegio para ciertos sectores de la población. En las periferias de las grandes ciudades hay personas que no tienen ningún material de lectura al cual acercarse. En las zonas rurales también existe una fuerte necesidad de mejorar las bibliotecas o de crearlas.

Con base en lo anterior, este proyecto se enfoca en promover la lectura en una de las periferias de la ciudad de Xalapa. Una capital del estado de Veracruz, México que es reconocida por su cultura y su fomento al consumo de las artes. No obstante, existe una centralización de los bienes culturales. Las colonias que se encuentran en los alrededores de la ciudad no siempre tienen al alcance eventos literarios, teatrales o pictóricos, por mencionar algunos ejemplos. Los habitantes de estos espacios también tienen derecho a ser partícipes de todo lo que se promueve en el centro de la ciudad. Pero aunque la Universidad Veracruzana (UV) o el Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC), oferte varias exposiciones, obras, recintos literarios, etc. Siempre se quedan en el centro de la también conocida ciudad de las flores.

La necesidad de promover la lectura es cada vez más latente. El proyecto que lleva por nombre *Miradas desde las aristas. Fomento a la lectura en mujeres de la periferia de Xalapa, Veracruz*, pretende incentivar el hábito de leer a un grupo de mujeres que habitan en la colonia de Lomas de Casa Blanca. La construcción de la cartografía lectora está inclinada hacia la desmitificación del amor romántico y hacia el repensar la identidad de las mujeres, todo ello bajo una perspectiva de género. Además, también será construida con base en textos y literatura de escritoras mujeres, la mayoría mexicanas. Esto con el fin de que su trabajo sea reconocido y mayormente consumido.

Este protocolo alberga cuatro capítulos, en cada uno de ellos se explican diversos conceptos o teorías que abonan y fundamentan este trabajo. En el primero se referencia todo lo relacionado con la lectura, la escritura, el enfoque de género, la feminidad y los roles de género. También se recogen algunas teorías como la del consumo cultural, el amor romántico y finalmente la literatura escrita por mujeres. En el segundo se contextualiza la intervención, sus objetivos y se desglosa el problema general, específico y concreto. En el tercero se presentan los modelos metodológicos que se seguirán y en el cuarto capítulo se realizan una programación de actividades a realizar.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

1.1.1 La lectura

A través del tiempo la lectura ha tenido una diversidad de cambios. En siglos pasados fue una actividad realizada por la clase burguesa. El acceso a los libros, a la información que contenían tantas obras era reservado a las personas con los recursos económicos más altos de las sociedades europeas. Los campesinos, obreros y demás trabajadores al servicio de estas familias no sabían leer, por lo tanto, no tenían entre sus pertenencias libros. Mucho de lo mencionado lo narra Manguel (2013). Aunque los años han transcurrido, las sociedades se han transformado y nuevos horizontes en torno a la lectura se han dibujado, aún es un privilegio para muchos poseer estos objetos.

Pese a que el índice de analfabetismo en México ha disminuido, pues según los datos de Inegi (2020) en los últimos 50 años el porcentaje pasó de 25.8 % en 1970 a 4.7 % en 2020. Porcentaje que equivale a 4 456 431 millones de mexicanos que aún no saben leer ni escribir. Incluso dentro de las mismas estadísticas se puede observar que en cuanto a población por sexo el índice de analfabetismo es mayor en mujeres, siendo esto desde 1990 hasta el 2020. El ejercicio de la lectura es un campo inexplorado para muchas personas, y si se piensa en México, la lectura es como adentrarse en el desierto que muchos cruzan para llegar al otro lado, un sitio desconocido. La lectura no está al alcance de cualquiera como muchos lo imaginan o lo piensan, existen hogares cuyos libreros albergan muchas otras cosas que no son precisamente libros. En los barrios de las periferias de las grandes capitales o metrópolis mexicanas aún hay hogares donde los únicos libros son los que las infancias llevan a la escuela.

Petit (2013) menciona que en los barrios de la periferia el deterioro de los inmuebles no es lo único que se encuentra en ese estado, también lo está el tejido social. Para gran parte de los habitantes de estas zonas también se encuentra menoscabada la habilidad de simbolizar, imaginar, y, por ende, de pensar por sí mismos o de pensarse y de tener un papel social. Lo anterior permite vislumbrar el cómo la reconstrucción de los espacios dañados o la pavimentación de las calles en muchas zonas de las periferias del país no son lo único que requiere atención. También es necesario que la lectura sea transmitida, compartida y expuesta como un elemento que permite explorar el mundo que existe, el que existió y reflexionar sobre lo que se está haciendo para lo que en futuro ha de ser.

La lectura necesita dejar de ser un campo privilegiado para un sector de la sociedad. Debe ser más bien un camino libre para construirse como sujeto, para pensarse, para darle sentido a las muchas experiencias que forjan la vida e identidad, para darle voz a los sufrimientos, forma a los sueños y deseos (Petit, 2013). La lectura dota la capacidad de transformar la mirada con la que se observa primero a sí mismo, y por ende a quienes están alrededor. Permite cambiar las percepciones acerca de lo que se conoce, los prejuicios sobre lo ajeno o desconocido. Tiene la posibilidad de permitir repensar la existencia misma y el papel o rol social que se sigue por dictamen.

La lectura es un oasis, un sitio apacible, donde todo lo que hay alrededor es tierra fértil para sembrar pensamientos y sentimientos. La lectura es un territorio de recreación, de exploración, de descubrimiento. Para los más aventurados puede ser un espacio de autoconocimiento, de introspección y de reflexión constante sobre quiénes son. A propósito de lo anterior, Petit (2001) menciona que la lectura puede crear una identificación, pero no del tipo en que los lectores sucumben ante sus peores desviaciones y aspiran a ser o a actuar como algún personaje de un

texto. Sino más bien al hecho de que las personas que habitan las zonas marginadas pueden encontrar en la lectura héroes o heroínas que tuvieron destinos trágicos, marcados por situaciones violentas como la violación, el matrimonio infantil o forzado, o el incesto, y que muchas veces logran salir de semejantes situaciones. Es decir que un lector puede encontrar las fuerzas para imaginar otro futuro posible para sí, uno que no le fue augurado por su contexto social, económico y cultural.

La lectura ofrece tantas cosas. Puede ser un jardín de belleza inconmensurable, de aire fresco y de horizontes atractivos. Puede ser un lugar seguro en medio del ruido, de la tormenta, de los agotamientos y del abatimiento constante. Leer es el ejercicio que, en el mejor de los casos, agota la mente, pero termina enriqueciendo el alma, inundándola de un mar de emociones. El acto de leer es en sí una revolución para quienes no tuvieron desde pequeños un acercamiento a la lectura. Es el acto de decir, pese a las circunstancias en las que crecí, en las que me vi inmerso o inmersa. Pese a las carencias con las que fui criado o en los sitios donde me sentí vulnerado elijo leer y hago la lectura mía.

En el entendimiento de que la lectura puede crear un sentido de propiedad Petit (2001) hace referencia a la habitación propia de la que Virginia Woolf habla. Pues considera que a cualquier edad la lectura puede ser un atajo privilegiado, uno que permite crear un espacio propio, íntimo. Incluso en donde aparentemente no hay espacio personal. Esto se retoma aquí porque se piensa en aquellos hogares de las familias mexicanas donde los integrantes son tantos que nadie tiene una habitación únicamente para sí. O donde los cuartos no poseen puerta y para separarlos se usan cortinas, entonces el concepto de privacidad es casi anulado. Por ello se piensa en la lectura como ese espacio íntimo, personal. Sin embargo, el poder experimentar ese sentido

de propiedad y pertenencia no es algo que ocurra de la noche a la mañana, es un proceso que puede llevar tiempo. Incluso puede requerir un acompañamiento.

Garrido (2014) menciona la importancia de formar lectores y acompañarlos en el proceso. De explicarles cómo hacer este ejercicio, de contagiarles el gusto por la lectura. De compartir con ellos textos. Que las personas se tomen un tiempo para sentarse y leer con la familia o amigos que les rodean. Idea clave que aterriza en el proyecto de intervención que se propone aquí. Pues el papel de mediadora es precisamente ese, el de ser una acompañante.

1.1.1.1 Del deber al placer. Para gran parte de la población en México leer es un acto escolar, una lección que se enseña y aprende únicamente dentro de las aulas. Domingo Argüelles (2014) menciona que dicho ejercicio ejecutado con obligatoriedad trae errores contraproducentes. La creencia de que leer es un acto aburrido se ve reforzado con el hecho de que incluso quienes la imponen tampoco saben disfrutarla. Muchos de los docentes de educación básica insisten a sus educandos de forma incansable que lean, pues no sólo hacerlo les dotará de herramientas para posteriormente desarrollar una escritura coherente. También les permitirá obtener una calificación que los destaque dentro de las asignaturas como Español, Lectura y Redacción, o cualquier otra materia cuyo objetivo medular sea leer.

La palabra obligación tiene su origen en la palabra latina *obligatio* que a su vez está formada por *ligatio* que es la acción de ligar, de vincular, mientras que la partícula *ob* indica la expresión “en torno” del cuerpo (Aedo Barrena, 2013). Aunado a la explicación anterior, se puede decir que la obligación de la lectura es una especie de ligadura hacia el cuerpo, pero no una con un sentido amable o agradable, sino que más bien puede ser una especie de atadura, de vínculo forzoso. Si se piensa el acto de leer como una actividad que hay que realizar no como

una opción sino como un deber, entonces hay un pesar. Incluso se puede experimentar una sensación de agotamiento al imaginar la cantidad de texto que se debe leer, así sean 5 hojas.

Aunque la escuela no ha sido el mejor sitio para fomentar la lectura, no significa que no sea un espacio idóneo para hacerlo o que, para muchos, el primer encuentro con este hábito no vaya a ocurrir en él. En palabras de Andruetto (2014) se sabe que, si la escuela es capaz de favorecer un encuentro positivo con los libros, puede construir lectores capaces de disfrutarlos no sólo en sus tiempos libres, sino el cualquier otro momento en que los libros son necesarios y queridos. Es cierto que el ámbito educativo formal no siempre forma lectores, al menos no en México. Sin embargo, los docentes también pueden ser esos puentes que presentan la lectura con sus estudiantes. Pero para ello, es necesario que primero ellos sean lectores. Formar lectores debe también atravesar a los docentes para que una vez vueltos amantes de la lectura ellos puedan compartir esa dicha con sus estudiantes. Pues no hay mejor forma de hacerlo que predicando con el ejemplo. Al respecto Garrido (2014) dice que ser profesor debería ser sinónimo de ser lector. Pues no sólo basta que los docentes aprendan teorías de lectura y escritura, sino que deben existir talleres y círculos de lectura donde se incentive leer literatura. Es necesario que las escuelas normalistas del país fijen como meta formar docentes lectores, además de tener presente la idea de que ningún maestro puede no ser lector.

Contagiar el amor por la lectura debería ser considerado un deporte, pues no es algo que se hace de la noche a la mañana, requiere dedicación, análisis, práctica y mucha paciencia. Sobre todo en aquellos públicos que están acostumbrados a ver esta actividad con pesadez y siempre bajo un sentido de obligatoriedad. Petit (2001) dice que corresponde a los maestros conducir a sus alumnos a una mayor familiaridad en el acercamiento a los libros o textos. Es importante revelarles el valor y la necesidad que tiene el relato en la historia humana, y que desde el inicio

de los tiempos los seres humanos han usado la narración y la escritura de historias como un medio para transmitir conocimientos.

La labor docente posee demasiadas responsabilidades, es bien sabido. Y formar lectores debería ser una de las más importantes. Pero para poder transmitir el amor por la lectura, y específicamente por la literaria, es esencial haberla experimentado (Petit, 2001). El placer de leer es uno que debería estar al alcance de todos, aunque al final no todos puedan hacerlo suyo o volverse lectores ávidos de libros. Pero al menos sí saber que leer puede despertar una fascinación y una satisfacción al igual que realizar otras actividades.

El placer, el disfrute, es algo que siempre se olvida de fomentar, de presentar. Eso también se debe a que nadie les dice a las personas que tienen el derecho de saber y que al ejercer ese derecho pueden disfrutarlo. Petit (2013) habla sobre este derecho que para los habitantes de los barrios marginados de Francia ha sido un elemento crucial en su desarrollo. Ejemplifica lo dicho exponiendo los diversos motivos por los que estos habitantes se acercan a las bibliotecas. Entre los que destaca el realizar trabajos escolares, el buscar instrucciones para realizar alguna manualidad, hacer jardinería, obtener información sobre oficios o simplemente conocer lo que está aconteciendo en el mundo. En el proceso de búsqueda del saber algo se han encontrado la fascinación por leer, hecho que ha surgido del investigar sobre lo que les interesa o causa curiosidad. En el caso de México aún existen muchas colonias de las periferias que no tienen cerca una biblioteca. Sitios donde las librerías y bibliotecas se encuentran mínimo a una hora de distancia.

Para finalizar este apartado, la lectura por placer no debería ser privilegio para unos cuantos, debería ser un derecho para todas las personas. Experimentar disfrute incluso puede considerarse transgresor para una sociedad que predestina a las personas que habitan contextos

de marginación. Los constructos sociales fueron diseñados para que el disfrute no sea asequible para las comunidades de las clases socioeconómicas más desfavorecidas. Así que fomentar la lectura por placer es una ruptura de los mandatos y de las organizaciones sistemáticas.

1.1.1.2 Fomento a la lectura. La habilidad de compartir es algo que siempre se les enseña a las personas desde que son infantes. Compartir es un ejercicio que socialmente ha permitido a las comunidades crecer, establecer lazos de confianza y conocerse. Un ejemplo claro son los saberes ancestrales que han pasado de generación en generación y que hoy en día permanecen vigentes para muchos. López Daza y Chalparizan Valverde (2016) piensan en los diálogos de saberes como ejercicios de gran importancia para legitimar conocimientos y la sabiduría de los pueblos, ya que con esto es posible acceder al conocimiento de otras culturas. Por lo tanto, la necesidad de dialogar y compartir es algo intrínseco en la humanidad. De hecho, si se ha podido escribir una historia de los países y comunidades que hoy se conocen ha sido por ese acto, el de colaborar y compartir.

Entre las múltiples cosas que se pueden compartir e incluso heredar está el hábito de la lectura. Sin embargo, pese a que es algo que se puede impartir de una persona a otra, no todos tienen el don para ello. Por fortuna, existen seres increíbles, maravillosos, extraordinarios, que se han comprometido a formar lectores. A esparcir ese amor por la lectura que un día los llenó tanto a ellos y ellas que les resulta complejo no compartirlo con el resto de las personas que les rodean.

El fomento a la lectura es una necesidad social trascendente dentro de México. Incluso es tan necesario que las personas adquieran este hábito que Garrido (2014) ha sugerido que se vuelva un derecho, algo tan esencial como lo es tener derecho a una vida digna. Aunque desgraciadamente con el paso de las décadas los gobernantes no han logrado darles una vida

digna a los mexicanos, sí hay mujeres y hombres preocupados por compartir ese derecho. Pero ¿qué herramientas se necesitan o cómo se forma un lector? Un lector se forma cuando:

a) alguien le habla, le cuenta, le lee, le escribe; le muestra con el ejemplo cómo y para qué se lee; cómo y para qué se escribe. b) Cuando lo acerca a diversas posibilidades de lectura y escritura; lo anima a que lea y escriba por su cuenta; le permite entenderse con materiales de lectura variados. c) Cuando tiene acceso a una diversidad de lecturas, de manera que pueda encontrar las que tengan un interés auténtico. d) Cuando esto sucede con la mayor frecuencia posible; todos los días (Garrido, 2014, pp. 115-116).

Esos son algunos de los aspectos esenciales que considera el autor para construir lectores. Pero con el fin de enriquecer lo que menciona, es pertinente añadir algunos puntos. Si se piensa en las características que debe poseer quien fomenta la lectura podrían ser: (a) empatía para comprender los contextos y vivencias de los futuros lectores; (b) paciencia para tratar con los públicos o las personas a quienes esté compartiendo las delicias que ofrece la lectura; (c) humildad para escuchar la diversidad de gustos y necesidades de quienes le piden recomendaciones o le cuentan sus experiencias de lectura; (d) poseer una capacidad de adaptarse a los públicos diversos con los que se encuentre; (e) carisma para compartir; y sobre todo (f) honestidad para consigo mismo y para con las personas que está intentando formar.

El arte de promover la lectura es una de las tareas más complejas, pero también una de las más enriquecedoras que pueden existir tanto para los no lectores como para los promotores y promotoras. Muchas veces la lectura empieza de formas tan espontáneas, o tan interesantes que nadie se hubiera imaginado. Como lo dice Andruetto (2014), el primer acercamiento a la lectura para muchos fue con textos religiosos como la Biblia, el Corán, o cualquier otro libro de alguna de las muchas religiones que existen. Hay acercamientos que se vuelven históricos narrados años

después por los escritores, científicos, o cualquier otro profesional que pese a su contexto la lectura llegó a él o ella y la tomó para jamás soltarla.

Aunque existen millones de textos y obras para acercar a alguien a la lectura, se destacan en demasía los libros infantiles. Andruetto (2014) menciona que acercar literatura infantil a personas que se están iniciando a la lectura es una gran responsabilidad, por ello es importante hacer una selección diversa, con calidad de textos. La literatura infantil y juvenil (LIJ) es una herramienta extraordinaria para iniciar o atraer a alguien a la lectura. Aunque mucho se ha hablado sobre la denominación que tiene, es bien sabido que este tipo de literaturas es apta para cualquier público, puesto que la amplitud de temas que aborda permite que quienes estén leyendo sean infantes, jóvenes o adultos interpreten cosas distintas del texto. Además, las ilustraciones de los libros permiten acompañar las historias para darles otros sentidos o significados.

Es cierto que en muchas ocasiones o contextos el trabajo de un promotor no va a formar a 10 lectores en una semana o dos de interacción, tal vez ni siquiera con dos o tres meses. Pero al menos si lo hace de una forma creativa y agradable puede mostrar la otra cara de la lectura para aquellas personas que siempre habían visto este ejercicio como algo aburrido u obligatorio. Petit (2009) narra que, en algunos barrios marginados de Francia, gracias a las mediaciones sutiles, discretas, abrazadoras, en diversos instantes de su intervención en dichos espacios la lectura fue presentada como una experiencia única. Lo cual no significaba que ya de pronto con ello fueran a volverse lectores ávidos, pero los libros ya no les provocaban temor o rechazo.

Dentro del fomento de la lectura pueden existir un sinnúmero de ideas innovadoras, creativas y divertidas para cada público. Todo dependerá de quien está mediando. Finalmente, el trabajo de un mediador puede definirse como Cessa (2011) lo ha descrito en su blog, los mediadores son

personas que se dedican a organizar citas a ciegas entre lectores y textos. Y donde en diversas ocasiones para lograr esos encuentros hay que llevar a cabo una serie de cosas. A veces basta una primera mirada. El punto es dejarlos que se conozcan. Algo que hoy podría entenderse como un *match* en el mundo de las aplicaciones digitales. Es decir, que los mediadores son quienes propician todo para que un futuro lector haga *match* con el libro o los libros que se le presentan.

1.1.2 Escritura creativa

Andruetto (2014) dice que leer y escribir son actividades que se realizan para aprender a mirar con profundidad, para ver si incluso en las cosas más comunes se halla algo extraordinario, o si en lo que se mira como correcto se encuentra incomodidad o incorrecciones. Bajo esta premisa puede entenderse que la lectura expandirá los horizontes personales y permitirá vislumbrar aquello que, a simple vista, no puede percibirse; en otras palabras, la lectura tendrá como consecuencia, entender el mundo a través de diferentes perspectivas. Para quienes tienen la inquietud latente de querer explicar su forma de concebir su entorno existe la escritura y recurren a lo que podría conocerse, comúnmente, como escritura creativa.

En Red de Escritura Creativa (2018) se expone que promover la escritura creativa es idóneo para levantar alteridades, sugerir otras identidades que se encuentran en las personas, o bien facetas que antes podían resultar desconocidas precisamente porque ha faltado quien las narre. Por lo tanto, es importante reconocer todo aquello que las personas quieren expresar a través de diversos discursos, entre los cuales se encuentra la propia escritura creativa. A través de ella dar a conocer aquello que tiene por decir, por expresar, por exponer y así enriquecer las aportaciones culturales de su comunidad, de sus entornos.

Es importante reconocer, además de la importancia del mensaje y el discurso usado para su difusión, el mercado al cuál va dirigido. Poetas, narradores, ensayistas, dramaturgos, todos

tienen en mente cuál es el público al que quieren hablarle a través de sus palabras. Los textos se condicionan también por el grado de ficción, verosimilitud y la contundencia de las posturas desde las que se plantean temas, cuestiones o problemáticas sociales, políticas y culturales. De cierta manera, podría decirse que toda persona que realiza, en mayor o menor medida, el ejercicio de la escritura creativa tiene en sus palabras un poder político con el cual buscará, en medida de lo posible, crear conciencia en su lector. Es entonces que podría decirse que la escritura creativa es un acto político expresado a través de un discurso enfocado ya sea hacia el arte o hacia la concientización social.

1.1.3 Perspectiva de género

Se ha mencionado anteriormente que leer propicia reflexiones en torno a lo que se vive, se conoce o se ha enseñado. Con el paso del tiempo la lectura ha permitido que las mujeres reflexionen sobre su identidad como mujeres, sobre el papel social que juegan, los derechos que hoy poseen, sobre sus sentires, sobre sus cuerpos, la historia que les antecede y la que están dispuestas a escribir. La lucha feminista por los derechos de las mujeres detonó que hoy en día existan mujeres en casi todos los ámbitos académicos, científicos, culturales, deportivos, políticos, por mencionar algunos. Pero lograrlo ha requerido cuestionar el sistema en el que han sido criadas, socializadas y educadas. La mirada sobre lo que les rodea y se les ha inculcado ha tenido que ser quebrada y transformada. Y poseer esa nueva perspectiva es esencial para construir y transformar las ideologías en torno a todo lo que hoy se conoce. De entre las teóricas feministas mexicanas del siglo pasado y el actual Lagarde (1996) dice que todas las culturas existentes elaboran sus propias cosmovisiones sobre los géneros. Cada grupo, pueblo o nación posee una forma particular de concebir las categorías sobre los géneros. Y la fuerza que respalda estas ideas y visiones son las tradiciones, historias y costumbres.

Entonces si se pretende generar un cambio en las ideologías y las formas de vivir. Si hay un deseo por crear sociedades más justas y donde las mujeres puedan ser protagonistas de sus destinos, es necesario cambiar la forma en que se mira el mundo. Hacerlo requiere una perspectiva de género, que Lagarde (1996) define como una concepción feminista del mundo y de la vida. Un equivalente a la mirada de género, visión de género o enfoque de género. Una perspectiva que se configura a partir de la ética y que se dirige hacia una filosofía posthumanista, por su crítica pertinente al modelo androcéntrico de humanidad que dejó fuera a las mujeres. El poder mirar con esta claridad ha permeado en todos los quehaceres que las mujeres realizan y en los estilos de vida de cada una de ellas. Porque la mirada violeta, como también se estará llamando dentro de este proyecto, es necesaria para construir nuevos horizontes, para reconfigurar los existentes y romper los paradigmas que han imperado en la sociedad que habitan las mujeres.

La perspectiva de género es esencial para esta intervención porque la cartografía de fomento a la lectura pretender abordar temas como el amor romántico, del cual se hablará más adelante y sobre la feminidad. Posiblemente para muchas de las participantes del taller de lectura este término pueda ser nuevo y lejano, pues quizás no todas han tenido la oportunidad de tener un acercamiento al feminismo que no esté plagado de una visión patriarcal construida por los medios de comunicación como las noticias, los periódicos y las redes sociales. Si bien este taller no tiene como objetivo volver feministas a las participantes, pues esto puede o no suceder, es necesario de mencionar y de esclarecer para adentrarse en las reflexiones sobre el amor y el ser mujer.

De igual forma, hablar sobre las violencias que viven a diario las mujeres y niñas en el país resulta elemental. Pues algunos de los textos que configuran la cartografía abordan estas

problemáticas. Sensibilizar ante dichos temas es una parte inherente del quehacer feminista y por ende, de un taller que posee un enfoque de género. El acto de mediar y de tender un puente entre las asistentes y los libros tampoco es con la finalidad de prevenir la violencia que pueden llegar a sufrir en algún momento, porque la violencia no se previene. Pero sí se puede poner sobre la mesa pensares, reflexiones y sentires que enriquecen las vidas de las mujeres, que les permiten visualizarse y visualizar sus relaciones de pareja, cuestionarlas y cuestionar su identidad y el cómo han sido sujetas de un sistema que no sólo las minoriza por ser mujeres, sino que aparte las subsume por su condición socioeconómica.

Se mencionó que el taller no forma feministas, ni siquiera ese es el objetivo que persigue. Pero sí puede sembrar una semilla o una incomodidad respecto a cómo se vive la vida y cómo se les está tratando a las mujeres en sus relaciones de pareja. La idea del amor puede no cambiar del todo, pero sí puede ser cuestionada y eso ya produce una incomodidad tremenda, algo que más adelante se retomará.

En el texto de Lagarde (1996) advierte que la perspectiva de género puede irritar, pues exige pensar de una forma distinta, cambiar comportamientos, darle un nuevo sentido a la vida. Esta mirada también genera un choque con quienes tienen la creencia de que es una técnica para hacer su trabajo, mero requisito y ya. Causa molestia a quienes creen fervientemente que eso no les corresponde, que quienes deben modificarse son las mujeres como objeto de análisis. Pero están errados, este enfoque de género exige tanto a mujeres como a hombres. Incluso en el ámbito académico existe un rechazo a usar esta perspectiva, ya sea por temor a lo que se desconoce, rechazo a lo que se cree del feminismo, o bien, una actitud hermética, cerrada, conservadora y tradicional.

Finalmente, la autora recalca que esta visión de género se esparce por el mundo y no se trata de un espectro, sino de un campo de creatividad de las mujeres. Como tal, es real, tópico, existente. Esta visión es una de las más importantes, pues es uno de los procesos socioculturales más valiosos por sus beneficios y su enorme capacidad de movilizar (Lagarde, 1996). Es interesante proponer que la mediación y promoción de la lectura sea bajo una mirada violeta, pues ésta permitirá esbozar mucho mejor las temáticas de los textos y los diálogos en torno a ellos. Además, también permitirá interpretar los resultados de la intervención, analizarlos para más tarde abonar las conclusiones. Y claro por qué no, ofrecer soluciones o alternativas en la aplicación de trabajos similares a éste.

En la construcción del conocimiento siempre ha imperado la mirada masculina, incluso en el ámbito del fomento a la lectura en México, se les da protagonismo a los varones, pero las mujeres también están construyendo conocimientos. Están investigando, creando, contribuyendo, luchando por formar lectores, resistiendo a las adversidades de lo que implica salir a campo y compartir la lectura. Las mujeres ponen el cuerpo para ofrecerles a los demás libros o espacios de recreación que giran en torno a este hábito. Y algunas como Lagarde (1996, 2022), Petit (2001, 2013, 2015), Andruetto (2014), Rosas Mantecón (2002), están vaciando sus experiencias, aprendizajes y profundas reflexiones en publicaciones periódicas o libros. Mientras que otras más como, Romero González (2018), Vides de Dios (2021), Corona Zamora y García Güizado (2022), Mata Puente y Ruíz Gómez (2022), están publicando tesis y artículos. Por ello se recalca que este trabajo de investigación está sustentado, mayoritariamente, por teorías, investigaciones y demás textos escritos por mujeres como las citadas anteriormente, por mencionar algunos ejemplos.

1.1.4 Feminidad y roles de género

Una vez puntualizada la perspectiva de género se pueden mencionar los roles de género y las características que configuran la feminidad. Pero ¿por qué es necesario abordar estos dos conceptos? Antes de entrar en materia sobre el amor romántico, es necesario saber cómo se perciben las mujeres, como entienden la feminidad y qué roles asumen deben ser para ellas. Partiendo de esas ideas, se puede entonces hablar de amor romántico. La feminidad según Lagarde (2014) es el cúmulo de atributos adquiridos y modificables de las mujeres. Cada segundo de su vida, las mujeres deben comportarse, tener actitudes, llevar a cabo actividades, tener sentimientos, creencias, formas de pensar, lenguajes y vínculos específicos, por medio de los cuales tienen el deber de realizar su ser, su ser mujer. Esta definición deja entrever a que se refiere este proyecto cuando se pretende abordar la feminidad en el taller de lectura.

Las reflexiones en torno a este concepto son necesarias, ya que para cuestionar la ideología del amor romántico se debe indagar primero en la concepción que las participantes tienen sobre sí mismas y sobre el ser mujer. Pues a partir de los pensares que posean sobre sí, se sabrá en qué medida asimilaron los temas desarrollados a partir de las actividades y lecturas. Además, si las asistentes no han incurrido en cuestionamientos sobre el ser mujer será aún más complejo entrar de lleno al amor.

Dentro de la feminidad, hay un mandato sobre la belleza. Lagarde (2022) menciona que a las mujeres se les enseña y se les hace sentir que para ser acreedoras de amor es necesario ser bellas. Hay una idea implantada en las mujeres que les dice que si son feas, entonces el amor no será para ellas. Por ello hay millones de mujeres que gastan sus salarios en embellecerse, pues sólo de dicha forma serán beneficiarias del amor. Esta idea del deber ser bellas, es un mandato de

género. Uno que oprime a las mujeres de todas las razas, etnias y clases sociales. La belleza es un elemento crucial a la hora de saber qué es una mujer o qué es ser mujer.

Por otra parte, los roles de género son el conjunto de actitudes y expectativas que rigen la forma de ser, actuar y sentir de las mujeres y los hombres. Estos papeles son construidos, aprendidos y aprehendidos dentro de las sociedades. De entre los cuales se destacan, el rol de producción y el rol reproductivo (Inmujeres, s.f). Aquí se mencionarán dos de los que atraviesan los cuerpos y vidas de las mujeres mexicanas. El de ser madre y esposa. Las madresposas, término que Lagarde (2014) utiliza y describe como: esferas vitales en las que se organizan y conforman los estilos de vida femeninos, independientes a la clase socioeconómica, a la edad, a la nacionalidad, religión o política de las mujeres. Ser madre y ser esposa es vivir de acuerdo con las reglas que le permiten expresar su ser, para con ella y para con otros. Llevar a cabo actividades de reproducción y tener actitudes voluntarias de servicio. La maternidad y conyugalidad son reconocidas únicamente cuando involucran a los hijos y al esposo, independientemente de que las mujeres maternen de cualquier otra forma como, la económica, simbólica, social, imaginaria y emocional.

Con lo anterior, se entiende que los roles de ser madre y esposa configuran la identidad de las mujeres. Dentro de este proyecto la convocatoria da amplitud a que las participantes puedan fungir dichos roles. Sin embargo, esto no quiere decir que el “deber ser” no atravesase al resto de mujeres que aún no se encuentran casadas o con hijos. Dentro de los textos a los que se dará lectura en el taller, el de Dávila (2016), Dey (2021) y Arredondo (2010) tocan dichos mandatos. El cómo sean recibidos los cuentos y al final de la intervención, el cómo hayan cambiado las percepciones de las participantes será clave para dar conclusiones del proyecto.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Teoría del consumo cultural

García Canclini (2006) realiza un análisis sobre cómo la sociedad consume productos desde la comercialidad para después extrapolar el mecanismo explicado justo al acto de consumir productos o bienes de la cultura. Define, pues, al consumo cultural “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (p. 42). Se entiende entonces que esta definición abarca todo aquel objeto cultural, llámese obras artísticas, productos audiovisuales, conocimiento adquirido, etcétera. Además, expone que dentro de ese intercambio influyen factores que resignifican a los productos, como lo son las instancias microsociales.

Por su parte, Rosas Mantecón (2002) reconoce que, aunque se sabe que los procesos de consumo son importantes, lo es también analizar los espacios donde esto sucede. Con ello, es necesario que el panorama de consumo cultural se amplíe para no solo comprender la recepción de un par de productos, sino también, el conjunto de procesos que condicionan dicha recepción. El hecho de la diferencia económica y académica de gran parte de los consumidores mexicanos, aunado a la evidente carencia de planificación del desarrollo de las urbes, engrandece las periferias. Trayendo como consecuencia una segregación cultural. Lo cual puede entenderse como una dificultad de acceso.

En Ortega Villa (2009) se comenta que quienes consumen productos de industrias culturales—es decir, la masa—no tiene posibilidad económica para producir, tal como Pierre Bourdieu lo abordó en su momento. Entiéndase pues que el mercado popular, debido a su contexto social, cultural y económico, consume productos masificados. A su vez, carece de la

capacidad de poder crear productos sea ya dentro de industrias culturales como de “alta cultura”. Señala también una aclaración de Bourdieu respecto al término “cultura” y es que ésta debe entenderse desde un sentido antropológico, mismo que es necesario comprender que las necesidades culturales provienen de la crianza y del acceso a la educación (Ortega Villa, 2009, p.19). Es entonces que Rosas Mantecón y Ortega Villa convergen en cuanto a que todo consumo cultural responde a un contexto producto de experiencias, aprendizajes y factores externos al mercado que influyen en los objetos y servicios que consume.

Con base en lo expuesto anteriormente, es importante para el proyecto indagar en el consumo cultural que realizan las participantes del taller. Ya que debido a su contexto sociodemográfico se podrá entender mejor la pertinencia de la intervención. Además, ello permitirá evidenciar las nulas o muchas experiencias, según sea el caso, de aproximaciones a los bienes culturales que se ofertan dentro de Xalapa, Ver. En esta propuesta de promoción de la lectura se piensa que el ejercicio de leer y el consumo de obras literarias está vinculado al consumo de los demás bienes existentes. Es decir, si no hay una cercanía a las demás artes como el teatro o pintura, por ende, tampoco lo hay a la literatura.

1.2.2 El amor romántico

La idea que se ha inculcado a muchas generaciones sobre el amor es una cuestión clásica que incluso se ve clara o ejemplificada a través de los cuentos infantiles sobre princesas y la industria del cine animado como Disney. Las infancias han sido criadas con estas historias. La idea de “juntos para siempre” y de que el amor lo es todo dentro de las relaciones. Las niñas son socializadas para esperar un príncipe azul, un hombre que las rescate y las provea. Mientras que muchos niños son orillados a no pensar en la parte emocional, a destacar entre los varones y que

si un día deciden formar una familia serán los proveedores de ese hogar. Ideas bastante perjudiciales para mantener relaciones de pareja sanas dentro de las realidades que existen.

La autora estadounidense hooks (2022) desglosa en diversos capítulos el cómo se enseña a ver el amor y a amar. Desde el cómo los padres asocian simbólicamente el maltrato físico con las formas de mostrar amor, hasta las relaciones de pareja en la edad adulta. La autora apuesta por que el amor es un acto de voluntad, un acto que conlleva una intención de ser. La voluntad, por ende, implica elegir. No hay una obligación para amar, es una elección. Aunque en el texto no se ofrece una sola definición de lo que es el amor, si se ofrecen varias opiniones en torno al concepto. Porque realmente es imposible tener una única y verdadera definición.

En una entrevista, Millet ha dicho que el opio de las mujeres ha sido el amor, pues mientras las mujeres eran criadas para amar, los hombres gobernaban (como se citó en Falcon, 1984, párr. 9). Con ello no quería decir que el amor fuese algo malo o que no se debía amar. Sino que las condiciones de crianza y enseñanza han hecho que las mujeres se deslumbren con el amor y piensen en ello como prioridad para su vida. Por otro lado, la educación para los varones ha sido tener el control y el poder, ser fuertes y autónomos. Las ideas erradas sobre el amor y sobre las relaciones de pareja, han enceguecido a muchas mujeres durante décadas. Por ello es urgente reconfigurar esas visiones, resignificar el amor.

En otro de los textos que no sólo enriquecen este apartado, sino que también están dentro de la cartografía lectora, Lagarde (2022) menciona otro tema importante dentro del amor romántico es la reciprocidad. Pues comenta que dentro de la sociedad se espera que las mujeres tengan un papel de subordinación dentro del amor, mujeres cuyas vidas deben girar en torno a sus parejas y que carecen de una vida autónoma. Ya que se espera que los varones siempre se encuentren por encima de las mujeres, en supremacía. Mientras que las mujeres deben

permanecer en abnegación y debajo de ellos. Este tipo de jerarquías dentro de los vínculos amorosos ha permeado la mayoría de las relaciones de las mujeres, no importa la edad que éstas tengan. Lo cual ha traído como consecuencia que muchas veces las mujeres no sean capaces de tomar decisiones por sí mismas dentro de las relaciones, sino que es el varón quien decide “lo mejor” para ellas. Algo que es necesario de poner sobre la mesa a la hora de hablar sobre amor, parejas, matrimonio o noviazgo.

Es cierto que hablar sobre el amor es tan extenso y profundo que algunos pares de sesiones no lograrán recoger todo lo que se puede indagar. Sin embargo, es posible brindar pequeños guiños y lanzar preguntas que conllevan a un autocuestionamientos y reflexiones necesarias para todas. La propuesta de intervención aquí plasmada aboga por ello. Una resignificación de lo que es el amor, por una pertinente reflexión sobre la forma en que las mujeres aman, y por un cuestionamiento sobre los tratos que reciben en las relaciones de pareja que sostienen. La necesidad de abordar este tema tan importante es crucial en cualquier contexto, porque el amor y los vínculos con las parejas son elementos que configuran las identidades y vidas de las mujeres.

1.2.3 Literatura escrita por mujeres

Numerosos investigadores, historiadores y críticos literarios han escrito una historia de la literatura. Pimentel (1869), Carballo (1987), o Vigil (2014), fueron algunos de los que se dedicaron a escribir recorridos por la literatura mexicana de la época. Una época donde abundaban en mayor medida las obras escritas por varones. Ya que en la antigüedad las mujeres no tenían el mismo derecho a escribir y publicar sus obras como los escritores. En múltiples ocasiones, para poder publicar un libro las mujeres tenían que hacer uso de nombres masculinos para que entonces sus obras fueran reproducidas y tomadas en cuenta. Voguelfang (2021)

ejemplifica lo dicho anteriormente con los seudónimos de Currer Bell utilizado por Emily Brontë, y el de Ellis Bell que escondía a Charlotte Brontë. Incluso la autora de *Mujercitas*, Louisa May Alcott tuvo primero que valerse del nombre A. M. Bernard para publicar algunas de sus obras. Esos son sólo algunas escritoras reconocidas por la historia. Sin embargo, así como existían obras firmadas con nombres de varones también existen obras anónimas que posiblemente fueron escritas por mujeres.

Con base en todo lo mencionado, la lectura de obras literarias escrita por hombres ha sido mayor. Incluso la difusión de los textos y la seriedad con la que se miran ciertos libros depende de si los escribió un hombre o una mujer. En México, las facultades de Letras durante años han promovido mayormente la lectura de autores masculinos que de autoras. Los programas académicos están repletos de literatura creada por autores varones. Carlos Fuentes, Octavio Paz, Juan José Arreola, José Emilio Pacheco, Ignacio Manuel Altamirano, Manuel Acuña, José Agustín, Eduardo Antonio Parra, etc. Han sido autores revisados en mayor o menor medida por los académicos de estas facultades. Y con ellos no se pretende negar la importancia o el aporte que sus obras han hecho a la historia de la literatura mexicana. Sin embargo, es necesario cambiar y promover la literatura escrita por autoras mexicanas, tanto de los siglos pasados como contemporáneas.

Vargas y Sotelo (2020) retoman un estudio hecho por la Universidad Nacional Autónoma de México donde se hace la interrogante “¿A cuántas mujeres leemos en la primaria?”. Bajo dicha pregunta, se desglosan los siguiente:

La proporción de autoras publicadas en el *Libro de lectura* de cada grado de primaria para el ciclo escolar 2019-2020 es mínima en comparación con los autores. En el de primer año, únicamente seis entradas corresponden a escritoras: Rosario Castellanos,

Gloria Fuertes, Juana de Ibarbourou, Evangelina Mendoza Márquez, Mónica Tirabasso y Silvina Ocampo. Mientras que 12 son textos de origen folclórico o anónimo y 34 fueron escritos por hombres. (Vargas y Sotelo, 2020, párr. 7)

Datos que dejan en evidencia el claro consumo de literatura escrita por mujeres. Es lamentable que habiendo tantas escritoras con trayectorias increíbles y con aportaciones sustanciosas se les relegue. La balanza está claramente inclinada y existe una necesidad de difundir, evidenciar y ensalzar las obras escritas por mujeres. Resulta clave, para el movimiento feminista y para las escritoras que actualmente se encuentran redactando bajo una perspectiva de género, dar difusión de sus textos. Es elemental que en las escuelas, no sólo de niveles básicos, sino también dentro de la academia que rige la educación superior, se lea a más mujeres. Se cite a más autoras y se reconozca la inmensa y valiosa labor de quienes están construyendo una historia de la literatura mexicana, trayendo y poniendo en primera línea las obras de muchas escritoras.

Aiudi (2020) también rescata el cómo las nuevas literaturas latinoamericanas están retratando las violencias que durante años han atravesado la vida de las mujeres. Las escritoras de hoy en día están dando espacio y reconstruyendo narrativas que sirven para mirar los roles femeninos desde otros ángulos, ya no con las visiones masculinas que han permeado la literatura. Las autoras están poniendo el cuerpo, lo cual según Aiudi (2020) es, pensar el campo literario como un espacio político donde las representaciones literarias sobre la imagen del ser mujer son alteradas. Las escritoras no sólo cuestionan el haber sido escritas bajo una mirada patriarcal, sino que también, se esfuerzan por romper con los modelos que ellas mismas habían perpetrado al estar encerradas en el mismo sistema hegemónico. El hecho de cuestionarse de forma profunda y contundente estas contradicciones ha enriquecido el quehacer literario actual de las escritoras.

1.3 Revisión de casos similares

En este apartado aparece una síntesis de algunos casos similares al proyecto de investigación que se está proponiendo. Se ordenan de la siguiente manera, la tesis de Romero González (2018) es un trabajo de fomento a la lectura y escritura con público femenino, muy similar al trabajo de trabajo de Moreno Morales y Ávila Landa (2021) que es un proyecto de promoción de la lectura con mujeres víctimas de violencia. El artículo de Uribe Arámburo (2020) indaga en los aspectos psicológicos de la literatura en un club de lectura conformado por mujeres. En Vides de Dios (2021) se observa un trabajo de clubes de lectura y conocimiento feminista. En la tesis de Corona Zamora y García Güizado (2022) se habla de fomento a la lectura y escritura en mujeres de la periferia, mientras que en el de Mata Puente y Ruíz Gómez (2022) se apuesta por un proyecto que refleja el empoderamiento de las mujeres a través de la lectura.

1.3.1 Fomento a la lectura y escritura en mujeres

La autora Romero González (2018) creó un círculo de lectura cuyo objetivo principal era fomentar el ejercicio de la lectura por placer en 5 mujeres amas de casa. Otros de los objetivos que convergen en dicha investigación es la mejora de la comprensión lectora de las asistentes y el aprendizaje dialógico. La elección de los textos que realizó fue basada en obras de autores y autoras mexicanas como, Ángeles Mastretta, Amparo Dávila, Elena Garro, Vicente Riva Palacio y Felipe Garrido. También incluyó a autores extranjeros como Benito Pérez Galdós, Jorge Luis Borges, Silvia Adela Kohan y Julio Cortázar, por mencionar algunos. Meses después de culminar el círculo de lectura la autora realizó entrevistas semiestructuradas a las participantes para indagar en los hábitos de lectura que había promovido. Con ello pudo evidenciar que la mayoría

de las participantes seguían buscando nuevos textos, espacios de lectura y eventos en torno a la literatura.

En el trabajo de Moreno Morales y Ávila Landa (2021) se llevó a cabo un taller de fomento a la lectura en el Instituto Municipal de las Mujeres de Xalapa. El proyecto se realizó con una metodología de investigación acción participativa y tiene como base teórica la biblioterapia. Se partió del hecho de que la lectura posee propiedades sanadoras y que ésta puede ser de utilidad en mujeres que han sufrido algún tipo de violencia. El grupo de participantes estuvo conformado por mujeres de edades diversas. Moreno Morales y Ávila Landa evaluaron en tres momentos distintos el grupo con el que trabajaron, para así enriquecer la cartografía lectora y las actividades que se desarrollaron durante las 16 sesiones. Además, se realizó un diario de campo que permitió retratar y retroalimentar el trabajo final de los autores. Dentro de las conclusiones de la intervención se visualizó como la biblioterapia sí abonó a los sentires y pensares de las mujeres que acudieron al espacio. El cómo las lecturas fueron bien recibidas y como el modelo metodológico de IAP fue elemental para poder desarrollar el proyecto y tener resultados favorables.

1.3.2 Efectos psicológicos de la literatura en mujeres de un club de lectura

El estudio realizado por Uribe Arámburo (2020) en la ciudad de Medellín, Colombia, parte desde el entendido de que la psicología hace uso de la literatura para fines terapéuticos y que la literatura hace uso de la psicología en la crítica literaria. Mencionado esto, el autor utilizó un método cualitativo para llevar a cabo la investigación y así comprender los aspectos subjetivos e intersubjetivos de la experiencia lectora. Se realizaron entrevistas semipersonalizadas a 5 integrantes del club de lectura Litera, mientras que en los grupos focales se trabajó con todas las asistentes. El autor planteó 7 categorías de análisis que se vieron

sustentadas y definidas a partir de los discursos de las mujeres del club de lectura durante las entrevistas y talleres. De entre las que se destacan la categoría 2) Elección de las lecturas, la 4) Vínculos, procesos simbólicos y afectivos y la 6) Resignificación de la historia.

En los resultados del estudio Uribe Arámburo (2020) menciona que los resultados obtenidos a raíz de los efectos producidos en el club de lectura pueden equipararse a los de una psicoterapia grupal. Además, destaca que el club es un espacio que permite a las mujeres cuestionar el rol social que ocupan, la identidad que se les asigna, y los estereotipos que forman parte cotidiana del ser y del vivir. Finaliza recalcando que el espacio en el que convergen las ideas y reflexiones de las mujeres permite una resignificación de quienes ellas son.

1.3.3 Clubes de lectura y feminismo

Vides de Dios (2021) presenta un análisis sobre los procesos de socialización y de producción de conocimiento feminista en los clubes de lectura del País Vasco. Pues dentro de estos espacios de lectura existe un uso de la literatura como herramienta de solidaridad grupal y también propicia el intercambio de opiniones. Los encuentros de los clubes de lectura se dieron de forma mensual con una duración de 90 minutos aproximadamente. La conversación se dio en torno a un libro y el debate surgió al cuestionar el estilo literario de la obra o al analizar a los personajes. Todo ello relacionado con las experiencias personales de las participantes. La autora menciona que en estos espacios la figura clave es la persona que se encarga de dinamizar la reunión. Quienes en su mayoría son mujeres que poseen una amplia experiencia en el rubro de la lectura y son partícipes del movimiento feminista.

El enfoque utilizado por Vides de Dios (2021) es el cualitativo, de este método parten las entrevistas a profundidad y la observación participante. Los cuestionarios se realizaron tanto a mujeres participantes de los clubes como a las mediadoras de dichos espacios. Dentro de los

resultados se puede observar que las participantes dicen que estos espacios les han permitido crear redes y conocer a otras mujeres. También se visualiza cómo en estos clubes se nota un interés en las asistentes por conocer literatura escrita por mujeres o bien, por formar dentro del movimiento feminista a través de la lectura. El hecho de que el rango de edad sea grande permitió que los conocimientos y experiencias de cada una enriquecieran el grupo.

Por otra parte, el trabajo de Corona Zamora y García Güizado (2022) se enfoca en desarrollar un círculo virtual de escritura creativa dirigido a mujeres que habitan la periferia de la Zona Metropolitana del Valle de México. El nombre de “Resonar por los bordes” hace referencia a la ubicación del grupo de mujeres. El proyecto tiene como base paradigmas de la Psicología Social Comunitaria y la Epistemología Feminista. La propuesta sobre la escritura creativa es que ésta es un medio para compartir saberes y experiencias generacionales. Las autoras exponen que la escritura puede servir como acto de tres importantes líneas. (a) De cuestionamiento ante la estructura de dominación, explotación y despojo, (b) de resistencia sobre lo que puede transformarse y (c) como acompañamiento.

Mediante una Investigación Acción Participativa (IAP) y la Participación Observante las autoras convergen con el grupo de forma activa. La escucha y la mirada dentro del círculo de escritura está permeado desde la visión de las investigadoras como mujeres que pertenecen a la periferia. Además, han buscado un sitio de acompañamiento ante las violencias que sufren en sus contextos cotidianos. Otro de los elementos que permitió desarrollar y profundizar en el estudio fue un Diario de Acompañamiento Comunitario, herramienta de registro y posterior análisis de la experiencia.

1.3.4 Empoderamiento femenino a través de la lectura

Para finalizar con este apartado donde se revisaron casos similares, se retoma el de Mata Puente y Ruíz Gómez (2022). En dicha investigación se propone analizar a la lectura como un medio que incide en la conducta de las mujeres. Además, se parte desde miradas diversas en torno a la lectura, (a) a lectura como proceso liberador, (b) como estrategia de socialización y ayuda al otro, y (c) como un poder interior. Se define el empoderamiento como: una fuerza que proviene del yo para liberarse de forma emocional, así que una vez adquirido pueden reflexionar en torno a su cotidianidad para reconocerse (Mata Puente y Ruíz Gómez, 2022, p.155). El estudio se realizó en el municipio de Villa de Reyes en San Luis Potosí, México. Mediante un círculo de lectura se indagó sobre los sentires y pensares en torno a textos como *El Diario de Ana Frank*, *El principito*, *El llano en llamas*, por mencionar algunos ejemplos.

La observación participante aunada a la realización de entrevistas a cada mujer permitió que se visualizara la percepción de los textos y actividades desarrolladas. El estudio de caso reveló que la autoestima y el poder interno de las participantes se modificó al asistir al círculo de lectura. La lectura no sólo les permitió compartir lo que interpretaban de los textos, sino también relacionarla con experiencia personales que a su vez se volvieron colectivas. Pues la lectura fungió como un medio de autoconocimiento, de toma de decisiones, de calma y de saber que merecen plenitud en sus vidas (Mata Puente y Ruíz Gómez, 2022).

1.4 Breve caracterización del proyecto

Este proyecto pretende promover la lectura por placer en mujeres que pertenecen a la colonia de Lomas de Casa Blanca y aledañas, así como también indagar en el consumo de bienes culturales de las asistentes. Se convocó a 8 mujeres de 17 a 53 años por medio de las coordinadoras del Centro Comunitario (CC), pues ellas contaban con un directorio en el que

están registradas algunas usuarias del espacio. Se realizarán 12 sesiones de entre 90 y 120 minutos. Se prevé que 6 sesiones aborden el ser mujer y los roles de género, mientras que las siguientes 6 sesiones el tema será el amor romántico. La lectura en voz alta de algunos textos de Amparo Dávila, Inés Arredondo, Teresa Dey y Magali Velasco, permitirá que exista un diálogo intergeneracional en torno a los textos y los temas que éstos presentan. Dentro de algunas de las sesiones se propondrán dinámicas, juegos y pequeñas meditaciones para relajar a las participantes.

La intervención tendrá lugar de octubre de 2022 a enero de 2023. A través de diversos ejercicios de escritura como, creación relatos, cartas, manifiestos, y se encaminará a las mujeres a visualizar este ejercicio como un medio de conocimiento personal. Se hará uso de diversos materiales de literatura infantil para iniciar cada sesión. Además, se pretende recomendar películas, series y analizar algunas canciones románticas donde se pueden profundizar los temas ya mencionados.

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

2.1 Delimitación del problema

2.1.1 *El problema general*

Según los datos del Módulo sobre Lectura (Molec) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022a), 7 de cada 10 mexicanos leyeron algún material de lectura. Dato que es menor en comparación con el de 2016, donde 8 de cada 10 personas declararon haber leído alguno de los materiales que contempla el Inegi. Los cuales son libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de internet. Por otra parte, uno de los datos relevantes de este estudio y que abona al presente trabajo es que sólo el 49.9 % de la población que no culminó la educación básica leyó alguno de los materiales, porcentaje menor al 88.4 % de la población que sí recibió algún grado de educación superior. Con ello se deja en evidencia que la lectura es un hábito más recurrente para quienes tuvieron la oportunidad de estudiar una carrera profesional o un posgrado.

Aunado a lo anterior, Inegi (2022a) también destacó que los lectores de libros son en mayor medida personas que cursaron algún grado superior, pues el 64.7 % dijo haber leído este tipo de material. Mientras que en el caso de la población que no culminó la educación básica, sólo 3 de cada 10 dijeron leer libros. En el caso del tipo de libro que se lee a nivel nacional, los literarios tienen el porcentaje más alto de 39.5 %, seguido de libros de uso escolar. En cuanto al género—algo que se debe mencionar puesto que este proyecto está enfocado a un público femenino—las cifras dan a notar que las mujeres leen más los materiales como, libros, revistas, páginas en internet, foros o blogs. Mientras que los varones leen más periódicos.

Otra de las líneas que persigue este proyecto es la del trabajo con mujeres, ya que son un público vulnerado y violentado en el país. En cuanto a temas de violencia por razones de género. El reporte de prensa sobre la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los

Hogares (Inegi, 2022b) muestra los siguientes datos. 47.3 millones de mujeres de 15 años o más declararon tener o haber tenido al menos una relación de pareja. De las cuales el 39.9 % ha experimentado algún tipo de violencia en la relación vigente o última. En torno a los tipos de violencias ejercidas contra las mujeres por parte de su pareja actual o de la última que tuvieron, la violencia psicológica fue la de más alto porcentaje, con 35.4 %. Seguida de la violencia patrimonial o económica con 19.1 %, la violencia física con 16.8 % y finalmente, la violencia sexual con 6.9 %. Datos relevantes para contextualizar las situaciones de violencia que sufren las mujeres en México por parte de sus parejas o exparejas.

2.1.2 El problema específico

En México la Secretaría de Gobernación a través de la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (Conavim, 2016, 2017) ha emitido dos declaratorias por Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres (AVGM) en Veracruz. Una del 23 de noviembre del 2016 y la del 13 de diciembre de 2017 que es por agravio comparado. Pese a los esfuerzos de los gobiernos pasados y el actual, las violencias contra las mujeres siguen suscitándose en una diversidad de espacios y contextos. Lo reflejan los datos recabados por el Observatorio Universitario de Violencias contra las Mujeres (<https://www.uv.mx/ouvmujeres/>) de la Universidad Veracruzana. Donde se observa que en el periodo de julio-diciembre del 2022 la combinación de violencias que encabezan la lista son la física y la psicológica. En cuanto al sitio donde mayormente se registraron estas violencias fueron en el ámbito doméstico.

Por otra parte, los municipios donde existe un mayor registro de casos de violencias contra las mujeres son Acayucan, seguido de Coatzacoalcos y Poza Rica. Xalapa se ubica en el lugar número 8 (OUV, 2022). Todo lo mencionado sin tomar en cuenta los datos existentes en cuantos a feminicidios, desapariciones y homicidios dentro del estado. Datos alarmantes que

siguen dando a notar los pocos avances de la iniciativa Cero Tolerancia contra las Mujeres y Niñas en Veracruz del gobierno actual.

2.1.3 El problema concreto

Al convocar a mujeres de la colonia de Lomas de Casa Blanca, llegó también una mujer de una de las colonias aledañas llamada Predio de la Virgen. En total el grupo se conformó de 8 asistentes. El instrumento diagnóstico (ver apéndice A) reveló que el 100 % de las asistentes afirmó gustarle leer; sin embargo, únicamente 3 afirmaron haber leído al menos un libro en los últimos 12 meses. De entre las actividades de ocio o *hobbies* que declararon realizar se encuentran, el paseo familiar, leer, escuchar música, cocinar, hacer manualidades, ver películas y tocar el violín. Es interesante que sólo una de ellas dijera “leer” como parte de sus pasatiempos.

En cuanto al consumo de materiales impresos como lo son los libros, se preguntó si en los últimos 12 meses habían adquirido alguno. Cuatro de ellas dijeron haber obtenido libros, prestados y regalados, mientras que el resto dijo no haber adquirido ninguno. Es importante recalcar que ninguna de las participantes del taller ha comprado libros en el último año, lo cual puede estar estrechamente relacionado en gran manera a la ausencia de este ejercicio. Sobre el conocimiento de la Feria Internacional del Libro Universitario de la Universidad Veracruzana que se realiza anualmente, 5 dijeron conocerla y sólo 4 dijeron haber asistido alguna vez. Sin embargo, aunque los resultados del instrumento arrojaron que hay poca asistencia a eventos culturales como puestas en escena, exposiciones de fotografía o pintura, conciertos musicales, presentaciones de libros, charlas con autores, etc. Seis de las mujeres encuestadas poseen al menos una suscripción a alguna plataforma de *streaming* como *Netflix*, *HBO*, *Paramount* o *Disney +*. Con ello se puede deducir que hay un interés y un consumo mayor de series, películas y documentales, que de lectura.

Al indagar en la educación que recibieron, 1 de las asistentes se encuentra estudiando la preparatoria, 2 recibieron educación superior, 3 culminaron el bachiller y 2 la secundaria. Algo que se relaciona fuertemente con lo que se mencionó anteriormente sobre los resultados obtenidos en la prueba del Inegi (2022a). Donde se vincula la lectura con el nivel educativo que reciben las personas. En este caso las mujeres que dijeron leer un poco más fueron aquellas que siguen estudiando o que tuvieron la oportunidad de concluir sus estudios superiores.

2.2 Justificación

Como ya se ha mencionado anteriormente, existe una necesidad de formar lectores y lectoras. Los datos recolectados por el Inegi (2022a) reflejan sólo una parte de las fuertes necesidades a nivel nacional sobre fomentar la lectura. La propuesta de realizar una intervención en una de las colonias de la periferia de la ciudad de Xalapa es precisamente compartir el gusto por la lectura con personas cuyos contextos pueden ser o han sido adversos. Y que posiblemente, nunca han tenido una experiencia placentera con el ejercicio de la lectura.

Por otra parte, el presente proyecto se suscribe en la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC), Desarrollo de competencias lectoras en grupos específicos, de la Especialización en Promoción de la Lectura de la Universidad Veracruzana. Este programa de posgrado tiene como misión formar especialistas en el fomento de la lectura con una actitud creativa e innovadora que les permita diseñar, implementar y evaluar programas de promoción lectora. Todo esto con un sentido humanístico y solidario, pues con ello se contribuye al desarrollo de hábitos de lectura y escritura en México. Con base en esta misión, el proyecto aquí desglosado se apoya, pues una de sus principales intenciones es promover la lectura en un contexto social donde las mujeres pocas veces tienen cerca talleres de esta índole.

La decisión de crear un taller es por la definición de este concepto, que según la Real Academia de la Lengua Española (2021) es un sitio donde se elaboran objetos con las manos, o también lo define como una escuela de artes. En el sentido en que se pretende realizar un taller de lectura es en el entendido de ser: un espacio donde se trabaja con la palabra escrita de forma artesanal. Es decir, creaciones manuales de escritura y con una visión de la lectura como un ejercicio que se construye con la participación de todas las que la conforman y no sólo de quien está mediando las lecturas.

La elección del público femenino parte desde dos líneas, la primera es el terrible mar de violencias que atraviesan día a día los cuerpos de las mujeres y niñas en cualquiera de sus contextos, pero, sobre todo, en los espacios más vulnerables. La segunda es un posicionamiento político feminista desde el cual no sólo se da difusión a las obras escritas por autoras. Sino que la acción de desmitificar el amor romántico o sugerir nuevos pensares en torno a la feminidad y los roles de género, es un acto que irrumpe con las enseñanzas tradicionales y patriarcales de la sociedad mexicana.

Por último, no se puede hablar de una justificación personal porque todo lo ya mencionado parte desde sentires personales, que se ven aterrizados a las necesidades y problemáticas vigentes del país, de Veracruz y de Xalapa.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

Fomentar la lectura por placer mediante un taller dirigido a mujeres de 17 a 60 años pertenecientes a la periferia de la ciudad de Xalapa. Se promoverá el consumo de literatura escrita por mujeres a través de una cartografía lectora. Se incentivará el diálogo intergeneracional en torno a los mitos del amor romántico, los roles de género y la feminidad, por medio de la

lectura en voz alta. De tal forma que la selección adecuada de los textos fungirá como estímulo para la escritura creativa. Permitiendo visibilizar el consumo de bienes culturales de las participantes.

2.3.2 *Objetivos particulares*

1. Fomentar la lectura por placer mediante un taller dirigido a mujeres pertenecientes a la periferia de la ciudad de Xalapa.
2. Incentivar el diálogo intergeneracional en torno a la desmitificación del amor romántico, los roles de género y la identidad de las mujeres a través de la lectura en voz alta.
3. Promover el consumo de literatura escrita por mujeres a través de una cartografía lectora.
4. Estimular la escritura creativa mediante diversas actividades.
5. Visibilizar el consumo de bienes culturales de las por medio de las entrevistas y los instrumentos de evaluación.

2.4 Hipótesis de intervención

La creación de un taller para mujeres despertará en las participantes el placer por la lectura. El diseño de una cartografía lectora basada en literatura femenina promoverá el conocimiento y consumo de autoras mujeres. La selección adecuada de las obras propiciará la reflexión en torno a los roles de género y los mitos del amor romántico. La lectura en voz alta de los textos y el diálogo intergeneracional de las asistentes enriquecerá el espacio y la interpretación de las lecturas. Los ejercicios de escritura creativa permitirán a las mujeres visualizar este ejercicio como un medio de expresión y autoconocimiento. El promover la lectura y escritura en un CC de la periferia de Xalapa permitirá la creación de lazos comunitarios entre sus asistentes. Finalmente, los instrumentos de evaluación reflejarán el poco consumo cultural de la población que habita la periferia de la capital de Veracruz.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Modelo metodológico

El proyecto de intervención se fundamenta principalmente en el modelo de estudio de caso. En éste se busca analizar una o varias manifestaciones en un grupo de personas. El cual, según Hernández Sampieri et al. (2014) debe ser reducido, de 6 a 10 participantes y si se quiere profundizar deben ser de tres a cinco personas. En este proyecto de intervención se pretende seguir de cerca el desempeño de 8 mujeres que asisten al taller por voluntad propia. Se observarán sus percepciones en torno a la cartografía proporcionada y se realizarán cambios en ésta para enriquecer en mayor forma las experiencias de las asistentes. Además, el instrumento diagnóstico recolectará hábitos lectores, consumo de algunos bienes culturales y datos que abonan al análisis que se llevará a cabo.

Jiménez Chaves (2012) menciona 5 etapas para llevar a cabo un estudio de caso. (a) Selección y definición del caso; (b) elaboración de un cuestionario que le permite al investigador guiarse; (c) recolección de datos mediante la observación, el planteamiento de preguntas o la examinación; (d) análisis e interpretación de los datos recopilados estableciendo relaciones de causa y efecto; y (e) elaboración del reporte final de forma cronológica con descripciones sustanciosas y relevantes. Esta serie de pasos permitirá conformar el presente estudio de caso con las 10 participantes. Contemplando a dos de las mujeres que también se encuentran laborando como coordinadoras del espacio, pues su opinión respecto a la pertinencia del taller es relevante para la teoría del consumo cultural y para los objetivos que se persiguen con este proyecto.

3.1.1 Metodología feminista

Dado que uno de los temas relevantes de la investigación es el amor romántico, ya desglosado con anterioridad bajo una perspectiva feminista, se vuelve necesario que la parte

medular de este trabajo se realice con una metodología feminista. En la cual se debe entender que una de sus perspectivas según Castañeda Salgado (2019) replantear el carácter androcéntrico de las relaciones de poder de los sujetos investigadores, ya que éstas reproducen patrones de jerarquías sociales. Es decir que bajo esta mirada los actantes que intervienen en la investigación se relacionan de forma horizontal con el propósito de no perpetrar las jerarquías con las que se ha investigado a través del tiempo.

Dentro de las opciones de colocación de las investigadoras feministas que propone la autora Castañeda Salgado (2019) se retoma aquí una: la posición de quien investiga como sujeto activo del proceso, con la capacidad de reconocer que los sujetos con quienes se involucra también poseen saberes en torno a lo que se pretende indagar. Con ello se desprenden dos reflexiones que abonan al trabajo que se llevará a cabo. La primera es que los saberes literarios o la experiencia lectora de quien se encarga de mediar el taller no deben sobreponerse a las experiencias o gustos de las participantes. En segunda, que los pensares de la mediadora en torno a la idea del amor romántico no deben imperar sobre las opiniones y vivencias de las asistentes. Pues la intención de ofrecer lecturas en torno a este tema es sugerir y propiciar un espacio de reflexión, no de obligar a las mujeres a pensar como quien está mediando el taller. Aspectos importantes de mencionar para este proyecto.

Por último, la misma autora destaca los emplazamientos teórico-metodológicos del siglo actual. En los años transcurridos dentro del ámbito académico feminista se han fortalecido las posturas críticas, al igual que ha habido una diversificación de éstas. Por lo tanto, nuevas aproximaciones metodológicas dan alternativas haciendo frente a las formas estandarizadas y convencionales de construir el conocimiento. De dichas alternativas se retoma la siguiente, el sentipensar (término acuñado por la autora Castañeda Salgado). El cual parte de una crítica al

pensamiento binario de cuerpo y mente, razón y emoción. Dicha separación es considerada como elemento característico del pensamiento patriarcal y colonial, según las investigadoras indígenas de América Latina (Castañeda Salgado, 2019).

Con lo anterior, se entiende que el proceso de investigación, las reflexiones y los resultados están en esa sintonía, en el sentipensar. En donde la cosmovisión de generar conocimiento según las investigadoras feministas no separa el sentir del pensar, sino que se encuentran unidos tanto en la colectividad como del sujeto investigador (Méndez, 2018, como se citó en Castañeda Salgado, 2019., p. 24). Con ello se pretende que el desarrollo escritural, de investigación, observación, recuperación de datos, interpretación de resultados, está en la sintonía de lo que se piensa, pero también en lo que se siente. Es decir, en lo que se siente a través de las lecturas, de las sesiones, del diálogo, de las actividades, de lo que se retratará en mayor medida con el diario de campo.

3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención

En la ciudad de Xalapa se inauguraron 15 Centros de Gestión Comunitaria durante la administración municipal 2018-2022 a cargo del entonces alcalde municipal Hipólito Rodríguez. Siendo el número 11 el de la colonia de Casa Blanca (ver apéndice B). Estos espacios fueron creados para mejorar la calidad de vida de las familias pertenecientes a la periferia de la ciudad. Pues fueron pensados como espacios de recreación, de acceso a la cultura, de educación. Un espacio en el que las familias e integrantes de las colonias pudieron colaborar y buscar mejoras para sí mismas y para su comunidad.

En la administración actual 2022-2025, a cargo del ahora alcalde Ricardo Ahued, los espacios han cambiado de nombre, son Centros Comunitarios. Y a partir de este 2022 el número se redujo a 9. Pues se pretende que con ello se optimice la atención y la mejora de los espacios.

Una vez esclarecido lo anterior, se procedió a entregar un oficio a la Dirección de Desarrollo para solicitar el permiso de realizar el taller de lectura en dicho espacio. La aprobación de la Dirección tardó casi dos semanas. Una vez que se contó con el oficio de aceptación se acudió al CC para presentarse con las encargadas del sitio y así conocer a detalle el sitio y los materiales con los que contaba.

Se preguntó si anteriormente ya habían existido talleres de fomento a la lectura o círculos de lectura. Se tiene la referencia de que antes hubo un taller de escritura para mujeres y que cada mes hay un taller llamado “Regazo literario” que reúne a 4 mujeres que leen libros a los bebés que las acompañan. Fuera de estos talleres no se tiene registro de otros. El espacio es pequeño y cuenta con mesas, sillas, un pizarrón, un proyector, conexión a internet, una impresora y extensiones de luz. Hay un patio amplio y una zona de juegos para las infancias. En general, el espacio pese a ser pequeño tiene los requerimientos necesarios para la intervención (ver apéndice C). Se observó que cuentan con un pequeño estante en el que tienen algunos libros de la colección de Libros del rincón de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Las coordinadoras se portaron accesibles y amables con la propuesta del taller y eso permitió que desde el inicio la cordialidad existiera en el lugar.

3.3 Estrategia de intervención

Se diseñó un cartel (ver apéndice D) que se compartió mediante WhatsApp por medio de las coordinadoras del CC. Se invitó a las mujeres que participan en demás actividades que se promueven en este espacio. Por ejemplo, a las asistentes del taller de cocina y manualidades. Al grupo de estudio del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) y a las madres de familia del taller infantil de pintura. Por último, se publicó el cartel en redes sociales como

Facebook e Instagram y se pidió apoyo de personas conocidas que habitan la zona para compartirlo y darle mayor difusión al taller.

Pese a que dentro del cartel se invitó a que las interesadas se inscribieran sólo dos lo hicieron por medio del CC. Las sesiones se programaron de forma semanal los jueves de 16:00 a 17:30 horas, siendo un total de 12 sesiones. El taller dio inicio en el mes de octubre y se prevé que culmine en enero del 2023, contemplando las 2 semanas de vacaciones por las fiestas decembrinas. En la primera sesión el grupo se conformó de 4 mujeres, para la segunda sesión llegaron 2 más, siendo 6, y en la tercera sesión el grupo se formó con 8 mujeres.

La intervención se ve enriquecida por el diálogo intergeneracional de las mujeres, pues la más joven posee 17 años, mientras que la mayoría tiene entre 40 y 60 años. Cada sesión se da lectura en voz alta de dos o más textos de literatura escrita por mujeres, se realizan comentarios sobre lo leído. También se realizan dinámicas o juegos y al final algunos ejercicios de escritura. Los cuales van desde lo más básico como comentarios en torno al tema de la sesión, como pequeñas historias donde las protagonistas poseen ciertas cualidades abordadas en los textos o comentadas por las participantes. En algunas ocasiones se dispone de la cafetera y se prepara café para compartir con las asistentes. Dentro de las estrategias de promoción se pretende invitar a la autora Magali Velasco Vargas, de quien se han estado revisando varios cuentos (ver apéndice E).

3.3 Metodología de evaluación

Dentro del proyecto de intervención se planean tres momentos de evaluación. El primero se hará con un instrumento diagnóstico que se puede observar en el apéndice A. Éste se conformó de 4 secciones. En la primera fueron preguntas sobre el sitio donde viven, los bienes y servicios con los que cuentan, si estado civil, actual. En la segunda se les preguntó sobre el

tiempo que invierten en sus empleos y sobre las actividades que realizan en su tiempo libre. En la tercera sección se plantean preguntas en torno a su asistencia a eventos culturales, talleres de escritura, pintura, lectura, etc. Sobre los museos y teatros que conocen y si alguna vez han visitado las ferias del libro. En la cuarta sección se indaga sobre hábitos de lectura y el tipo de formato en que suelen leer. Finalmente, en la quinta sección se plantean preguntas en torno al tema a tratar, el amor romántico.

Dentro de la evaluación que se insertará a la mitad de las sesiones del taller, se realizarán preguntas a las asistentes, todo ello a manera de charla. Se tomarán notas sobre sus sentires en el taller de lectura, sobre sugerencias para enriquecer la experiencia, sus gustos en torno a los textos o las cosas que quisieran realizar antes de continuar con las demás sesiones. Además, se elaborarán entrevistas personalizadas a 4 de las participantes que no han faltado a ninguna de las sesiones del taller. En el instrumento final, se realizará nuevamente un cuestionario escrito sobre lo aprendido en el taller. Finalmente, para enriquecer los resultados de este proyecto se les invitará a las participantes a redactar cómo llegaron al taller y cómo se van de él. Esto con la intención de abarcar sentires y pensares en torno al amor, a la lectura y a la experiencia de asistir a un taller de lectura.

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN

4.1 Descripción de actividades y productos

En este apartado se detallan en extenso las actividades que se realizarán. Cada actividad cuenta con su descripción, producto a obtener y el tiempo en el que se espera realizar.

Tabla 1

Actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Elaboración de protocolo.	Se diseñará y desarrollará el protocolo de la intervención con base en los lineamientos solicitados en la clase de Proyecto Integrador I.	Protocolo aprobado.	6
Corrección del protocolo.	Se corregirá el protocolo para su entrega final.	Protocolo final.	2
Planeación de las sesiones 7, 8 y 9 del taller.	Elaboración de actividades, presentaciones y dinámicas para las sesiones del mes de diciembre.	Memorama, presentación y entrevista para coordinadora.	2
Entrevista con autora Magali Velasco.	Gestión de la interacción entre las mujeres del taller y la autora de <i>Vientos Machos</i> . Articulación de la entrevista e invitación al evento para amigas u otras mujeres cercanas a las del taller.	Fotografías del evento, notas y algunos audios.	2
Asistencia a las clases virtuales y	Leer los textos adjuntos a la materia de Multiliteracidad de la Dra. Raquel Gómez. Elaborar un video con los requisitos solicitados.	Video con una duración de 10 minutos.	4 a 5

elaboración de las actividades.

Elaboración de entrevistas semipersonalizadas	Cuestionarios para indagar sobre hábitos lectores, pensares en torno a la lectura y al taller.	Entrevistas aplicadas.	3
Aplicación de evaluación final y cierre del taller.	Charla grabada en audio con las participantes del taller para retomar sentires y pensares en torno a lo visto y compartido en el taller.	Resultados de la intervención.	2

REFERENCIAS

- Aedo Barrena, Cristián. (2013). Obligatio: In Iure Consistunt. *Revista chilena de derecho*, 40(3), 953-988. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34372013000300008>
- Aiudi, S. (2020, noviembre). Literatura y feminismo, una nueva cartografía latinoamericana. *Nueva Sociedad*. <https://nuso.org/articulo/literatura-escrita-por-mujeres-una-nueva-cartografia/#:~:text=La%20%20C2%ABliteratura%20escrita%20por%20mujeres%20BB%20visibiliza%20la%20carga%20simb%C3%B3lica%20que,como%20un%20espacio%20no%20apacible.>
- Andruetto, M. T. (2014). *La lectura, otra revolución*. Fondo de Cultura Económica.
- Arredondo, I. (2010). *Cuentos completos*. Fondo de Cultura Económica.
- Castañeda Salgado, M. P. (2019). Perspectivas y aportes de la investigación feminista a la emancipación. En *Investigación feminista en tiempos de violencias, resistencias y decolonialidad* (pp. 19-40). Instituto de Estudios Sobre el Desarrollo y Cooperación Internacional, y el Seminario Interdisciplinar de Metodología Feminista. <https://publicaciones.hegoa.ehu.eus/es/publications/408>
- Cessa, R. (2011, 06 de julio). El mediador. *Algún comentario*. <http://alguncomentario.blogspot.com/>
- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. (2016, 23 de noviembre). Declaratoria de alerta de violencia de género contra las mujeres para el estado de Veracruz. http://www.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/2017/06/Declaratoria_AVGM_Veracruz.pdf
- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. (2017, 13 de diciembre). *Declaratoria de alerta de violencia de género contra las mujeres por agravio*

comparado para el estado de Veracruz.

<http://www.ivermujeres.gob.mx/2017/12/15/declaratoria-alerta-violencia-de-genero-por-agravio-comparado/>

Corona Zamora, M. del C., y García Güizado, N. X. (2022). *Círculo de mujeres escribiendo desde las periferias. Una propuesta de Acompañamiento Feminista desde paradigmas críticos en Abya Yala* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información, Universidad Nacional Autónoma de México. TESIUNAM.

https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/TIXF4YUTDBKCHJE86CJFS2M8ACATYVSYMKV RVJAFD784XGNRM6-06349?func=full-set-set&set_number=758898&set_entry=000001&format=999

Dávila, A. (2016). *Árboles petrificados*. Secretaría de Cultura y Nitro/ Press.

Dey, T. (2021). *Mujeres transgresoras*. Lugar común.

Domingo Argüelles, J. (2014). *¿Qué leen los que no leen?* Paidós.

Falcon, L. (1984, 20 de mayo). Entrevista, Kate Millet: el amor ha sido el opio de las mujeres. *El País*.

https://elpais.com/diario/1984/05/21/sociedad/453938405_850215.html?event_log=oklog
[in](#)

García Canclini, N. (2006). El consumo cultural. Una propuesta teórica. En G. Sunkel (Coord.), *El Consumo Cultura en América Latina* (pp.72-95). Convenio Andrés Bello.

Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace*. Paidós.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.

hooks, b. (2022). *Todo sobre el amor*. Paidós.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Analfabetismo*.

<https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/analfabeta.aspx?tema=P#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20durante%20los%20%C3%BAltimos,no%20saben%20leer%20ni%20escribir>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022a). *Módulo sobre lectura Molec*.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb22.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022b, 30 de agosto). *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2021* [Comunicado de prensa].

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/endireh/Endireh2021_Nal.pdf

Instituto Nacional de las Mujeres. (s.f.). Roles de género. *Glosario para la igualdad*.

<https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/roles-de-genero>

Jiménez Chaves, V. E. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación.

Revista Internacional de Investigación de Ciencias Sociales, 8(1), 141-150.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3999526.pdf>

Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Editorial horas y

HORAS. <https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/lagarde-marcela-genero-y-feminismo.pdf>

Lagarde y de los Ríos, M. (2005). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Lagarde y de los Ríos, M. (2022). *Claves Feministas para la negociación en el amor*. Siglo veintiuno editores.

- López Daza, A., y Chalparizan Valverde, O. (2016). *Saberes ancestrales y valor de la palabra en el fortalecimiento de la Identidad Cultural Nasa en los estudiantes la Institución Educativa Indígena El mesón* [Tesis de especialidad, Fundación Universitaria los Libertadores]. Repositorio Los Libertadores Fundación Universitaria.
<https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/993>
- Manguel, A. (2013). *Una historia de la lectura*. Alianza editorial.
- Mata Puente, A., y Ruíz Gómez, J. (2022). El empoderamiento de las mujeres a través de la lectura. *Revista Latinoamericana de Lectura y Escritura*, 8(16), 149-171.
- Moreno Morales, M. I., y Ávila Landa, H. (2021). La Biblioterapia en un grupo de mujeres en situación de violencia: fundamentos conceptuales y balance de la información. En *Liminar, Estudios Sociales y Humanísticos*, 19(2), 214- 227.
<http://dx.doi.org/10.29043/liminar.v19i2.850>
- Ortega Villa, L. M. (2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis. *Culturales*, 5(10), 7-43.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912009000200002&lng=es&tlng=es
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2009). *El arte de la lectura en tiempo de Crisis*. Editorial Océano.
- Petit, M. (2013). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica.
- RELATA. (2018). *Guía para talleres de escritura creativa Relata 2018*. Red de Escritura creativa, Relata.
https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/literatura/Documents/MinCultura_Relata2018_html5/index.html

- Romero González, L. R. (2018). *Motivación y placer: Programa de lectura y escritura con un grupo de amas de casa* [Trabajo recepcional de Especialización, Universidad Veracruzana]. https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/LIZBETH-ROMERO_EPL-220118MMel.pdf
- Rosas Mantecón, A. (2002). Los estudios sobre el consumo cultural en México. En D. Mato (coord.), *Estudios y otras prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. (pp. 255-264). Consejo Lationamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/356>
- Uribe Arámburo, N. I. (2020). Efectos psicológicos de la literatura en mujeres de un club de lectura de Medellín. *Pensamiento psicológico*, 18(1), 1-15.
<https://doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSI18-1.eplm>
- Vargas, M., y Sotelo, K. (2020, 19 de julio). Escritoras mexicanas: feminismo y reivindicación en la literatura. *Corriente Alterna*. <https://corrientealterna.unam.mx/genero/escriptoras-mexicanas-feminismo-y-reivindicacion-en-la-literatura/>
- Vides de Dios, A. (2022). *Clubes de lectura y conocimiento feminista. Experiencias en el País Vasco* [Tesis de maestría, Universidad del País Vasco]. Archivo Digital Docencia e Investigación (ADDI), Universidad del País Vasco.
<https://addi.ehu.es/handle/10810/53501>
- Voguelfang, M. (2022, 07 de junio). La historia de las mujeres en la literatura. *La primera piedra*. <https://www.laprimera piedra.com.ar/2021/06/la-historia-de-las-mujeres-en-la-literatura/>

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Veinguer, A., Arribas Lozano, D., y Disetz, G. (2020). *Investigaciones en movimientos. Etnografías, colaborativas, feministas y decoloniales*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Arenzana A., y García A. (1995). *Espacios de lectura. Estrategias metodológicas para la formación de lectores*. Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Carballo, E. (1987). Protagonistas de la literatura mexicana. *La palabra y el hombre*, 62, 115-117. <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/2151>
- Díaz Súnico, M. (2005). El concepto de placer en la lectura. *Educación, Lenguaje y Sociedad*, 3(3), 21-32. <https://repo.unlpam.edu.ar/handle/unlpam/4955>
- García Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Editorial Gedisa.
- Garrido, F. (2004). *Para leer mejor*. Paidós.
- Kalman, J. (2003). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 8(17), 37-66. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14001704>
- Rivas, D. (2018). *Leer para recrearse y no por obligación propuesta metodológica para la motivación y la comprensión lectora* [Tesis de maestría, Universidad de Panamá]. Repositorio Institucional Digital de la Universidad de Panamá. <http://up-rid.up.ac.pa/id/eprint/4679>
- Rosas Mantecón, A. (2008). Consumos culturales: públicos, mercados y políticas. *Alteridades*, 18(36), 23-31. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/195/194>
- Petit, M. (2015). *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*. Fondo de Cultura Económica.

- Pimentel, F. (1869). *Biografía y crítica de los principales poetas mexicanos*. Imprenta de Francisco Díaz de León y S. White.
- Pinochet Cobos, C. (2016). La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. *Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 11(2), 29-50.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297048612002>
- Timbal-Duclaux, L. (1993). *Escritura Creativa. Técnicas para liberar la inspiración y métodos de redacción*. Editorial EDAF.
- Vergara Escobar, K. L. (2019). *Desarrollo de la expresión escrita a través de la escritura creativa* [Tesis de grado, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio Digital. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19908>
- Vigil, J. M. (2014). *Historia de la literatura mexicana*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc8k952>
- Yáñez Segado, A. (2019). *Análisis de los mitos del amor romántico interiorizados en el alumnado de un centro educativo para la prevención de la violencia de género* [Tesis de maestría, Universidad de Cantabria]. Repositorio de la Universidad de Cantabria. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/16803>

APÉNDICES

Apéndice A

Instrumento diagnóstico

<p>¡HOLA!</p> <p>Los datos recopilados en este cuestionario son para fines de investigación y para enriquecer este taller. Sus datos personales se mantendrán en privado.</p> <p>¡Gracias por participar!</p>		
Nombre completo:		
Edad:	Género: Mujer No binario	Fecha:
Correo (opcional):		Cel o número de contacto:
Dirección (solo agregue su colonia):		
SECCIÓN 1		
1.1 ¿Quiénes habitan su hogar?	1.2 ¿A qué se dedica actualmente? a) Estudio b) Trabajo c) Trabajo en mi hogar (ama de casa) d) Estudio y trabajo e) Atiendo mi propio negocio f) Otra (menciona cual)	
1.3 Subraye los servicios con los que cuenta su vivienda: a) Agua (drenaje) b) Luz c) Internet d) Gas e) Televisión de paga (cable)		
1.3.1 Cuenta con alguna suscripción a plataformas de <i>streaming</i> como: a) Netflix b) HBO c) Prime Video d) Paramount e) Disney + f) Otra (menciona cual):		
1.3.2 ¿En qué dispositivos suele usar dichas plataformas de <i>streaming</i> ?		

<p>a) Smart TV b) Celular c) Tablet d) Computadora de escritorio e) Laptop f) Otro (menciona cual):</p> <p>1.3 ¿Cuál es su último grado de estudios? a) Primaria completa b) Primaria incompleta c) Secundaria d) Secundaria incompleta e) Bachiller completo f) Bachiller incompleto g) Universidad completa h) Carrera trunca i) Posgrado</p>	
<p>1.4 ¿Actualmente se encuentra? a) Soltera b) Casada c) Divorciada d) Unión libre e) Viuda f) En una relación de pareja (noviazgo)</p>	
<p>1.5 ¿Tiene hijos (as)? Si es así, mencione el número.</p>	
<p>1.6 Si pudiera mejorar algo en su colonia ¿qué sería?</p>	
<p>1.7 ¿En el último año ha venido al Centro Comunitario?</p>	
<p>1.7.1 ¿Para qué evento o con qué motivo?</p>	
<p>SECCIÓN 2</p>	
<p>2.1 Pensando en su trabajo actual, ¿de cuántas horas es su jornada laboral?</p>	<p>2.2 Aproximadamente, ¿qué tiempo invierte en llegar a su trabajo y regresar a su hogar?</p>
<p>2.3 ¿Además del empleo que posee tiene alguna otra actividad donde genere ingresos?</p>	<p>2.2.1 ¿Qué medio(s) de transporte suele frecuentar para llegar a su trabajo?</p>

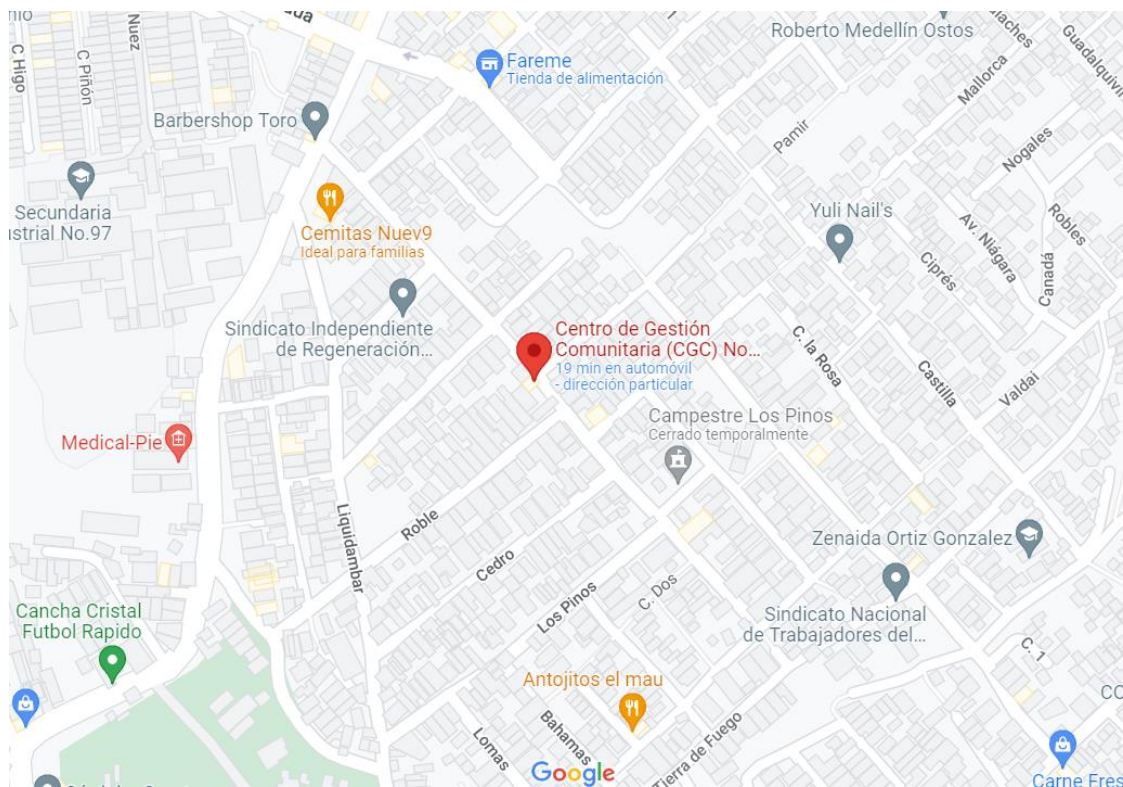
2.3.1 De ser así, ¿aproximadamente qué tiempo le invierte a dicha actividad?	2.4 ¿Qué actividades disfruta realizar en su tiempo libre?
SECCIÓN 3	
3.1 En el último año ha asistido a eventos culturales como: a) Puestas en escena (teatro) b) Exposiciones de pintura c) Exposiciones fotográficas d) Conciertos musicales e) Presentaciones de libros f) Ferias del libro g) Charlas con autores h) Ninguno i) Otro (menciona cual):	3.2 En los últimos 12 meses ha asistido a: a) Talleres de pintura b) Talleres de escritura c) Talleres de lectura d) Talleres de fotografía e) Talleres de fanzine f) Talleres de artes plásticas g) Talleres de cine h) Ninguno i) Otro (menciona cual):
3.3 Mencione algunos de los teatros que conozca en Xalapa:	3.4 Mencione algunas de las galerías o museos que conozca en Xalapa:
3.5 ¿Conoce la Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil o la Feria Internacional del Libro Universitario?	3.6 En los últimos 6 meses ha visto carteles, espectaculares, folletos, pendones, lonas, etc. Que anuncian eventos como los que se mencionaron anteriormente en las preguntas 3.1 y 3.2.
3.5.1 ¿Alguna vez ha asistido?	3.6.1 Puede mencionar algunos de los que recuerde:
SECCIÓN 4	
4.1 ¿Le gusta leer?	4.2 Mencione el título o nombre del libro(s) que recuerde haber leído alguna vez:
4.1.1 ¿Qué materiales frecuenta leer? a) Revistas b) Libros	4.3 ¿Cuántos libros leyó en los últimos 12 meses?

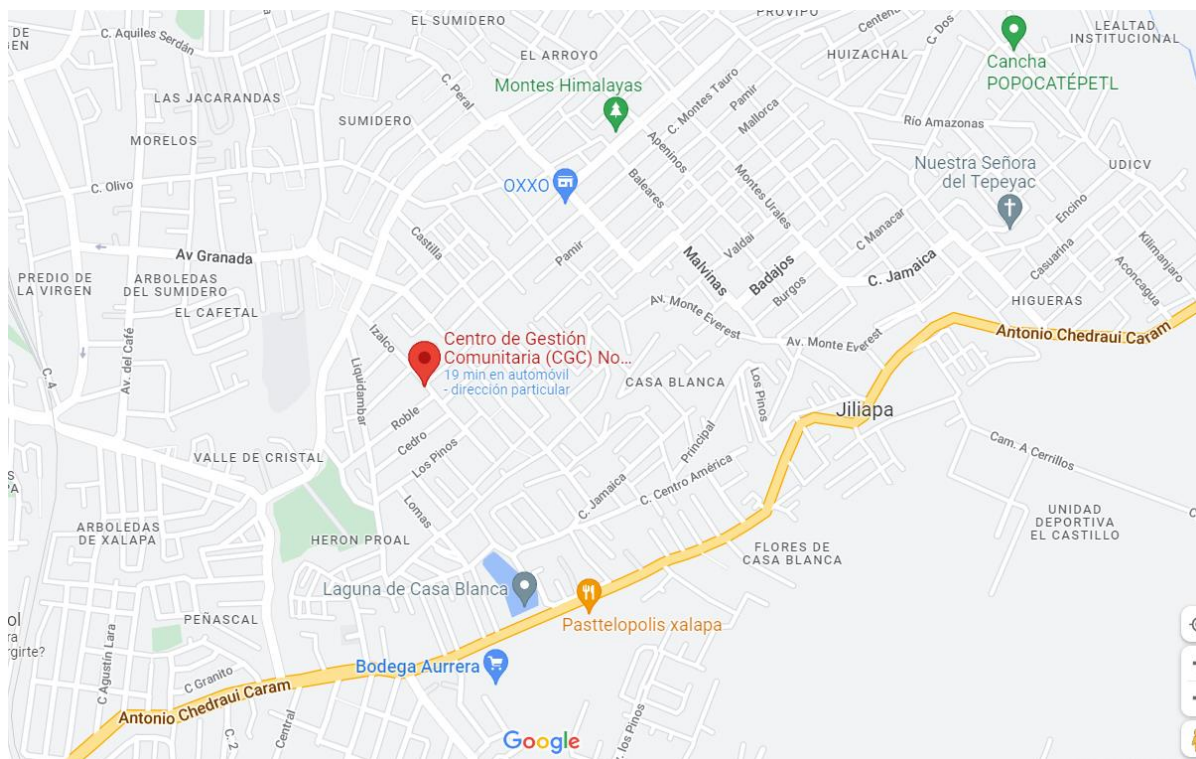
<p>c)Cómics d) Periódicos e) Foros en internet f) Blogs g) Libros religiosos</p>			
<p>4.3 ¿Qué revistas, periódicos o cómics sueles leer?</p>	<p>4.3.1 ¿Cuál fue el motivo principal por el que leyó libro(s)?</p> <p>a) Por tareas escolares b) Por cultura general c) Por gusto o entretenimiento d) Por religión e) Por obligación f) Otro (menciona cual):</p>		
<p>4.4 ¿En los últimos 12 meses ha adquirido algún libro?</p>	<p>4.3.3 ¿En qué formato se encontraban los libros o el libro que leyó?</p> <p>a) Impreso b) Digital c) Ambos d) Fotocopias e) Escaneado</p>		
<p>4.4.1 ¿De qué forma?</p> <p>a) En una librería b) Compra en línea c) Te regalaron uno(s) d) Sólo los gratuitos de la escuela e) Te prestaron alguno(s) f) Otro (menciona cual).</p>	<p>4.5 ¿En qué espacios frecuenta leer?</p> <p>a) Habitación de su casa b) Comedor c) Sala d) Biblioteca de la escuela e) Salón de clases f) Autobuses g) Su espacio de trabajo h) Otro (menciona cual)</p>		
<p>4.6 ¿Puede mencionar alguna(s) autora(s) mexicana(s)?</p>	<p>4.7 ¿Qué piensa cuando escucha “escritura creativa”?</p>		
<p>4.8 De la siguiente lista de palabras subraye las 7 que más asocie con LECTURA:</p>			
Escuela	Intelectual	Fácil	Disfrutar
Aburrido	Cuentos	Literatura	Novelas
Interesante	Aprendizaje	Divertido	Libros

Cansado	Español	Creatividad	Imaginación
Difícil	Placentero	Silencio	Poemas
SECCIÓN 5			
5.1 Si pudiera mejorar un aspecto de su vida sentimental, ¿cuál sería?			
5.2 ¿Actualmente qué piensa sobre el amor?			
¡Gracias por apoyarme contestando este cuestionario!			

Apéndice B

Mapas del Centro Comunitario de Casa Blanca





Apéndice C

Convocatoria para el taller



**El Amor
romántico y
otros demonios**

Taller de lectura y escritura creativa

Mujeres de 16 años en adelante

Ven y comparte con nosotras lo que piensas sobre el amor.

¡Atrévete a escribir sobre ese amor que nunca pudo ser!

Imparte: Raquel Ortega.

Jueves de 4:00pm a 5:30pm
En el Centro Comunitario de Casa Blanca.
C. Izalco #304

Inscripciones al:  228 111 73 13
o en el Centro Comunitario.



Especialización en
Promoción
de la Lectura

Apéndice D

Fotografías del espacio donde se desarrolla el taller de lectura





Apéndice E

Cartografía del taller

- Arredondo, I. (2010). *Cuentos completos*. Fondo de Cultura Económica.
- Castellanos, R. (2008). *Lección de cocina*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Congost, S. (2017). *Si duele no es amor*. Planeta
- Dávila, A. (2021). *Muerte en el bosque*. Fondo de Cultura Económica.
- Dávila, A. (2016). *Árboles petrificados*. Nitro/ Press y Secretaría de Cultura.
- Dey, T. (2021). *Mujeres transgresoras*. Lugar común.
- Díaz Reguera, R. (2015). *Yo voy conmigo*. Ediciones Thule.
- Esquivel, L. (2018). *Íntimas succulencias. Tratado filosófico de cocina*. Debolsillo.
- Estrada, C. (2016). *Transfronterizas. 38 poetas latinoamericanas*. Punto de partida.
- Forward, S. (1993). *Cuando el amor es odio. Hombres que odian a las mujeres y mujeres que siguen amándolos*. Grijalbo.
- Gades, B., y Macías, P. (2017). *Teresa no quiere ser princesa*. Cuatro tuercas.
- Herrera, C. (2018). *Mujeres que ya no sufren por amor*. Catarata.
- hooks, b. (2022). *Todo sobre el amor*. Paidós.
- Jeffers, O. (2010). *El corazón y la botella*. Fondo de Cultura Económica.
- Lagarde, de los Ríos, M. (2022). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Siglo Veintiuno Editores.
- Ramos Revillas, A. (2016). *Yo te pego, tú me pegas*. 3 abejas / Secretaría de Cultura.
- Romero, A. (2019). *Nosotras. Nosotros*. Fondo de cultura Económica.
- Romero, C. (2016). *El libro rojo de las niñas*. OB STARE.
- Snunit, M. (1993). *El pájaro del alma*. Fondo de Cultura Económica.

Teroba, O. (2019). *Un lugar seguro*. Editorial Paraíso Perdido.

Velasco Vargas, M. (2008). *Vientos machos*. Nortestación Editorial.

Yim Bridges, S. (2002). *El deseo de Ruby*. Secretaría de Educación Pública.

GLOSARIO

Androcentrismo. Es la visión del mundo que pone al hombre como centro de todo lo existente. Parte del hecho de que la mirada masculina es la única posible y universal, por lo que se generaliza para toda la población, sea de la raza, etnia o género que sea. El androcentrismo invisibiliza a las mujeres, niega una mirada femenina y oculta los aportes que realizan las mujeres. (Mujeres en Red. Periódico feminista, 2008).

Hegemonía. Supremacía que un Estado sobre otro (RAE, 2021).

Mandatos de género. Aguilar lo define como aquellas disposiciones, ordenes, preceptos o decisiones sobre la vida de las mujeres, que se reciben que quienes se encargaron de criarlas y educarlas. Además, indican a las mujeres como pensar, actuar y sentir (como se citó en Domínguez, 2021).

Maternar. Todo lo referido a la labor de crianza y cuidados. Esto no necesariamente implica que dichas actividades o acciones estén dirigidas exclusivamente a los hijos.

Lucha feminista o movimientos feministas. El uso del plural para definir estos movimientos se debe a la variedad existente. Pues no hay una sola forma de hacer feminismo, porque no hay una sola forma de ser mujer. Los movimientos feministas pueden ser decoloniales, interseccionales, radicales, islámicos, etc. Lo que concentra estos movimientos es la lucha por la liberación de las mujeres en cualquier tipo de opresión que exista. Pues el sistema patriarcal impera en todas las sociedades y culturas.

Opresión de las mujeres. Característica enmarcada en situación de subordinación, dependencia y discriminación de las mujeres en sus relaciones con los hombres, en la sociedad y en el Estado. Esta opresión se simplifica en la inferiorización de las mujeres frente a los hombres (Lagarde, 2005).

Patriarcado. Es un orden social genérico de poder, basado en un modo de dominación cuyo paradigma es el hombre (Lagarde, 1996, p. 52).

Sistema patriarcal. Lagarde (1996) lo define como un orden político de dominación patriarcal que edifica la identidad de los varones como seres completos, definidos, superiores a las mujeres. Son seres que precisan la verdad, la razón y el bien, seres capaces de conducirse a sí mismos, a las mujeres y al mundo.

Sentipensar. Alude al hecho de no separar la razón de las emociones, que concibe los pensamientos y los sentimientos como una unidad integrada (Bezoz, 2021).

Varones. Humanos del sexo masculino. Sinónimo de hombres.

Violencias por razones de género. Es la violencia ejercida contra las mujeres por el hecho de ser mujeres.

Referencias de glosario

Domínguez, I. N. (2021, 01 de octubre). ¿Qué son los mandatos de género y cómo afectan la vida de las mujeres? *La cadera de Eva*. <https://lasillarota.com/la-cadera-de-eva/2021/10/1/que-son-los-mandatos-de-genero-como-afectan-la-vida-de-las-mujeres-298712.html>

Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Editorial horas y HORAS. <https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/lagarde-marcela-genero-y-feminismo.pdf>

Lagarde, y de los Ríos. (2005). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, presas, putas y locas*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Mujeres en Red, Periódico Feminista. (2008, junio). ¿Qué significa androcentrismo? <https://www.mujeresenred.net/spip.php?rubrique97>

Real Academia Española. (2021). Hegemonía. En *Diccionario de la lengua española*.

<https://dle.rae.es/hegemon%C3%ADa>

Bezoz, J. (2021, 22 de mayo). El oteador de palabras: «sentipensante», «maternar»,

«escopetarra»... *Fundeú, RAE*. <https://www.fundeu.es/blog/el-oteador-de-palabras-sentipensante-maternar-escopetarra/>