



Universidad Veracruzana  
Centro de Estudios de la Cultura  
y la Comunicación

**Especialización en Promoción de la Lectura  
Sede Xalapa**

**Trabajo recepcional**

*Leer por placer. Fomento a la lectura en tiempos de pandemia usando las TIC*

**Presenta:**

*María Isabel Sánchez García*

**Con la dirección de:**

*Dr. Mario Miguel Ojeda Ramírez*

**Xalapa, Veracruz, marzo 2023.**

Este trabajo de la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL) ha sido elaborado siguiendo un proceso de diseño y confección de acuerdo con el programa de estudios, teniendo en cada fase los avales de los órganos colegiados establecidos; por este medio se autoriza a ser defendido ante el sínodo que se ha designado:

Tutor y director: Dr. Mario Miguel Ojeda Ramírez, miembro del NAB de la EPL.

Sinodal 1: Especialista en promoción de la lectura Erika Rubi Sánchez Sosa, académica de la EPL.

Sinodal 2: Dra. A. Olivia Jarvio Fernández, académica e investigadora, coordinadora de la EPL de la Universidad Veracruzana.

Sinodal 3: Dra. María Cristina Díaz González, académica de la Universidad Veracruzana.

## **Sobre la autora del documento recepcional**

Licenciada en Sociología por la Universidad Veracruzana. Tiene la convicción de que se puede transformar la realidad con pequeñas acciones y que la lectura es un refugio que puede salvar a cualquier persona.

## **DEDICATORIAS**

A mi madre siempre incondicional, siempre presente.

Para Alicia mi pequeño torbellino.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Gualberto, mi esposo, quien me inspira, me acompaña y me impulsa a seguir en este camino académico.

A mis queridos compañeros de la EPL, quienes siempre me motivaron a continuar y me contagiaron su amor por las letras y de quienes he aprendido tanto.

Al Dr. Mario Miguel por sus consejos que me invitaron siempre a mejorar y porque siempre demostró ser muy paciente conmigo.

A la Esp. Erika Rubi por siempre atender mis dudas y ayudarme a mejorar mi escritura.

## CONTENIDO

**DEDICATORIAS iv**

**AGRADECIMIENTOS v**

**Lista de tablas y figuras viii**

Tablas viii

Figuras ix

**INTRODUCCIÓN 1**

**CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 4**

1.1 Marco conceptual 4

*1.1.1 La lectura 4*

*1.1.2 Comprensión lectora 12*

*1.1.3 Pensamiento crítico 13*

1.2 Marco teórico 14

*1.2.1 Sociología de la lectura 14*

*1.2.2 Literacidad 19*

1.3 Revisión de casos similares 20

*1.3.1. Lectura y TIC 20*

*1.3.2 Lectura literaria dialógica 22*

*1.3.3 Lectura en tiempos de crisis 22*

**CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO 25**

2.1 Contexto de la intervención 25

2.2 Delimitación del problema y objetivos 27

*2.2.1 Problema general y específico 27*

*2.2.2 Problema concreto de la intervención 29*

*2.2.3 Objetivo general 31*

*2.2.4 Objetivos particulares 31*

*2.2.5 Hipótesis de la intervención 32*

2.3 Justificación 32

2.4 Estrategia de la intervención 33

2.5 Procedimiento de evaluación 36

2.6 Procesamiento de evidencias 37

**CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 39**

3.1 Respecto a la asistencia al círculo de lectura virtual 39

*3.1.1 Horas dedicadas a la lectura 41*

3.2 Respecto al objetivo general 41

3.3 Respecto a los objetivos particulares 42

*3.3.1 Lectura en voz alta y comprensión lectora 42*

*3.3.2 Diálogo entre los participantes 45*

*3.3.3 Desarrollo del pensamiento crítico 47*

*3.3.4 Géneros literarios 49*

*3.3.5 Lectura reparadora 51*

*3.3.6 Incremento de la lectura por placer 52*

3.1 Discusión 54

**CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 57**

4.1 Respecto a la logística, coordinación y dirección de la intervención 57

4.2 Respecto a la estrategia de intervención y la recolección de datos 58

4.3 Respecto a la intervención en general 59

**REFERENCIAS 60****BIBLIOGRAFÍA 72****Apéndices 73**

**Apéndice A 73**

**Apéndice B 75**

**Apéndice C 79**

**Apéndice D 80**

**Apéndice E 83**

**Apéndice F 84**

## Lista de tablas y figuras

### Tablas

Tabla 1. *Datos de los participantes* 26

Tabla 2. *Estructura de las sesiones* 36

Tabla 3. *Motivos de inasistencia de los participantes* 40

Tabla 4. *Respuestas de las preguntas detonadoras* 46



**Figuras**

Figura 1. *Asistencia de los participantes* 39

Figura 2. *Horas dedicadas a la lectura* 41

Figura 3. *Gustos literarios de los participantes* 50

Figura 4. *Incremento de la lectura por placer* 54

## INTRODUCCIÓN

A través de la lectura se pueden conocer universos infinitos. La lectura abre puertas y una vez que se atraviesan se pueden experimentar otras vidas. La lectura puede ser provocadora, conmovedora, excitante. Decir que al leer se puede viajar a otros espacios y tiempos parece ya un cliché; sin embargo, es cierto. Pero leer va mucho más allá del sentido del placer. Jiménez Hernández (2021) menciona que “la presencia de la página impresa hace evocar recuerdos y produce significaciones de origen recóndito que estaban acumuladas con carácter latente, potencial y muchas veces inconsciente en el fondo de nuestro espíritu” (p. 56).

Los primeros libros aparecieron hace siglos y con ello se fue formando una cultura respecto de la lectura y el libro; sin embargo, en la era actual la concepción del libro y la lectura han cambiado. El uso de la tecnología brinda un acceso rápido y da mayor posibilidad de acceder a textos en casi cualquier parte del mundo. Tan es así que ahora se pueden traer cientos de libros en pequeños dispositivos electrónicos, cosa inconcebible hace apenas unos cuantos años. El uso de internet ha globalizado la información. Ahora las noticias llegan a miles de lugares en el mundo. Sin embargo es tanta la información que es necesario tener un sentido crítico para poder filtrarla. Dentro de internet se han desarrollado diversas redes sociales que ofrecen conexión con personas que se encuentran en otras geografías. Estas también desarrollan contenido que se consume de manera rápida, Scolari (2020) le nombra *cultura snack*. Pues muchas veces se sintetiza la información de manera que en un vídeo de 30 segundos puedas aprender algo. Bauman (2008) llama a este tipo de prácticas vida desechable de la modernidad líquida. Conociendo estas formas de consumo es preciso desarrollar estrategias que permitan fomentar la lectura dentro de las redes sociales.

Con la pandemia de la COVID-19 que surgió en el año 2020 el uso de las plataformas digitales —así como del estrés o depresión— se acrecentó. El objetivo principal era acortar distancias entre las personas que permanecían en encierro por la cuarentena. Cabe aclarar que no todas las personas pudieron estar en aislamiento total debido a situaciones diversas. Sin dejar de mencionar a todas las personas pertenecientes al sector salud que han realizado hasta la fecha un arduo trabajo que es imposible dejar de reconocer. Este proyecto nace porque se tiene la convicción de que la lectura es reparadora y que los libros son fieles compañeros en momentos de adversidad; que a su vez son un sostén cuando la realidad se torna difícil. Si bien es cierto que las redes sociales brindan cierta cercanía cuando se está lejos de la familia y amigos, la realidad es que muchas veces son sólo distractores que ofrecen contenidos vacíos. Si las personas están inmersas durante periodos prolongados en la virtualidad es necesario reapropiarse de estos espacios y ofrecer alternativas al contenido que ya existe. Una buena iniciativa es generar comunidades lectoras dentro de estas plataformas sociales. Por ello nace la idea de realizar un círculo de lectura virtual en el que los participantes tengan en común el gusto por la lectura o en todo caso la inquietud de explorar los maravillosos universos literarios.

El proyecto de intervención tuvo como objetivo general promover el gusto por la lectura por placer entre los participantes de un círculo virtual dirigido a adultos de entre 18 y 60 años quienes se identificaron como usuarios de Facebook e Instagram. Se exploraron diversos géneros literarios lo que coadyuvó a incrementar el bagaje literario de los participantes. Además el círculo de lectura virtual permitió a los integrantes compartir su experiencia con los textos leídos; a través del diálogo generado se coadyuvó al a desarrollar la comprensión lectora y también el pensamiento crítico. También se destaca que generar comunidad virtual permitió sobrellevar las crisis surgidas por la pandemia de la COVID-19. El modelo metodológico que se

utilizó fue la investigación-acción participativa y tuvo énfasis en el análisis cualitativo. Este documento se integra por cuatro capítulos. El primer capítulo contiene el marco teórico y conceptual. En este se hace una descripción de la teoría y los conceptos que enmarcaron el proyecto de intervención. Contiene también la revisión de casos similares que dieron soporte y anteceden esta intervención. En el segundo capítulo se describe el contexto de la intervención, la delimitación del problema. En este apartado también se describe la estrategia de intervención y como fueron procesadas las evidencias. En el capítulo tres se exponen los resultados tanto del objetivo general como de los objetivos particulares. Por último en el capítulo cuatro se describen las conclusiones. Finalmente se incluye el listado de referencias, la bibliografía, los apéndices y el glosario.

## CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1 Marco conceptual

A continuación se desarrollan los conceptos que enmarcaron la intervención. Es relevante desarrollarlos para dar una fundamentación al proyecto realizado.

#### 1.1.1 La lectura

Los griegos definieron al hombre como *zoon lógon éjon* que significa animal provisto de la palabra. La palabra es el único capital que el ser humano no comparte con otro ser vivo.

Villoro (1996) menciona que el lenguaje apareció para brindar significación al mundo. Los seres humanos tienen una necesidad vital de comunicación, al ser un ser social este no puede vivir aislado. El lenguaje es una habilidad innata del ser humano. Se nace con un patrón lingüístico universal y al estar expuesto a alguna lengua este permite adaptarse. Cuando un niño pequeño se expone a un idioma o varios este lo adquiere de manera natural (Chomsky, 2004; Roffinelli, 2003).

Para aprender a leer textos es necesario entrenarse durante mucho tiempo, sin embargo, el resultado varía pues no todas las personas desarrollan las mismas capacidades cognitivas –la atención, la percepción, la memoria, el uso de la razón y el análisis– es decir que no todos leen de manera similar (Bernabeu Mas, 2003). Durante el aprendizaje de la lectura influyen factores externos al ser humano. La familia, la escuela, los amigos, los profesores, etc. tienen un papel que influye directa o indirectamente en aprendizaje.

Solé (2009) y Barthes (1987) coinciden en que la lectura es un modelo interactivo que se divide en tres fases. Describen que la primera fase implica ponerse de cara al texto e iniciar con el proceso de decodificación creando expectativas en diversos niveles. En la segunda fase se inicia la lectura y el procesamiento de la información. De manera casi automática van surgiendo

conexiones que relacionan el texto leído con los conocimientos previos –imágenes, colores, sensaciones e incluso olores y sabores– y se hace una verificación. En este sentido Jiménez Hernández (2021) menciona que la lectura es una experiencia sensorial. Spencer menciona que la lectura puede ser visual, aural, táctil, gustatoria, olfativa, térmica, cinestética, etc. (como se citó en Jiménez Hernández, 2021). En la tercera fase se obtiene la interpretación del texto, estos resultados son la conjunción de los conocimientos previos y la lectura realizada. Barthes también menciona que todo acto de lectura es asociativo y dinámico.

La lectura ayuda a que el cerebro se ejercite y permanezca ágil. Promover su hábito desarrolla capacidades como: el diálogo, concentración, mejora del vocabulario y la escritura. Además, coadyuva a estimular la imaginación (Vallejo Moreu, 2020). Bernabeu Mas (2003) plantea que es necesario que las personas desarrollen capacidades cognitivas como la atención, percepción, memoria, el uso de la razón y el análisis lo que le permitirá realizar el acto de la lectura. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2006) menciona que la lectura es una competencia que se desarrolla a lo largo de la vida. Esta competencia permite adquirir conocimientos y aumentar el potencial de cada persona dando la oportunidad de tener un mejor crecimiento a nivel profesional.

Cassany (2012) y Ramírez Leyva (2009) describen el concepto de lectura desde un enfoque sociocultural. Coinciden en que el resultado que se obtiene al leer un texto está condicionado por el contexto en el que se desarrolla cada persona. Es decir que el concepto de lectura no es estático sino que se va adaptando a los cambios socioculturales. En este sentido Díaz Súnico (2005) menciona que el hábito lector se va adaptando a cada individuo. Esta adaptación forma parte de la conciencia de los diversos grupos sociales y está relacionado con múltiples situaciones, destacando el acceso a la literatura.

Leer es un acto elemental para la sociedad actual. Los humanos al nacer realizan una lectura del entorno aún sin conocer el significado de las palabras. En este sentido Freire (1986) y Morales (2018) afirman que leer al mundo es anticiparse a la lectura de las letras. El acto de leer va más allá de la interpretación de las palabras. Para Freire la lectura es una oportunidad de transformar la realidad. En su teoría del oprimido menciona que es importante que las personas se apropien de los textos de manera que construyan el conocimiento para reconocerse y reconocer su entorno. Los textos no deben ser memorizados sino que deben aportar al desarrollo de un pensamiento crítico que desencadene un cambio sociocultural. Es decir que hay que leer al mundo para leer las palabras. En este tenor Ferrer Mendoza et al. (2021) plantean que la lectura es un acto de reflexión que insta al ser humano a analizar todas las acciones realizadas en su día a día y darles un significado. Al nombrarlas se entabla un diálogo y un cuestionamiento permanente que funge como elemento de cambio.

**1.1.1.1 La lectura utilitaria y la lectura por placer.** Habiendo descrito anteriormente como se lleva a cabo la lectura es necesario describir dos tipos de lectura: la lectura utilitaria y la lectura por placer. Jarvio Fernández y Ojeda Ramírez (2018) plantean que la lectura utilitaria es aquella que se realiza principalmente en la escuela –realizada por alumnos, profesores, trabajadores y funcionarios– para obtener conocimientos y transformarlos en aprendizaje. Mencionan que en la universidad la lectura utilitaria juega un papel importante a la hora de construir ciudadanía y además incrementa la cultura. Sin embargo este tipo de lectura generalmente se hace con carácter obligatorio a pesar de ser una de las actividades centrales del proceso educativo. Cabe aclarar que la lectura utilitaria es necesaria y va de la mano con la lectura por placer, cada una coadyuva en el desarrollo de capacidades que fomentan el crecimiento mental, personal y sensorial del ser humano.

Leer es fundamental para el desarrollo de una sociedad pensante, sin embargo el acto de leer está relacionado con lo académico. Garrido (2012) menciona que algunas veces la lectura no se toma con seriedad calificándola como una actividad ociosa, que a su vez puede volverse un acto placentero. Se asocia principalmente la lectura de literatura como el único medio que evoca el disfrute empero no siempre es así. Se puede disfrutar leer cualquier texto. Lo importante de la lectura por placer es deleitarse con las letras, explorar los universos literarios que ofrecen los libros –o cualquier texto– vivir otras vidas (Garrido, 2014).

Domingo Argüelles (2019) coincide en que la lectura debe ser un acto que evoque sensaciones, que lleve al lector a la introspección. Que la lectura por placer sea una experiencia que deje una huella en el cuerpo y en el alma, algo parecido a un viaje astral. Sin embargo pide encarecidamente no interpretar el significado inmediato de la palabra placer. Es una palabra un tanto burda que no describe de manera completa el verdadero significado y la importancia de la lectura. Al leer por placer las personas no buscan satisfacer necesidades académicas, ni obligatorias, esta lectura se realiza sólo por gusto o por pasión por las letras, se acude a las letras de manera voluntaria dejando de lado el carácter obligatorio (Jarvio Fernández y Ojeda Ramírez, 2018; Sánchez Sosa et al., 2021).

**1.1.1.2 La lectura y las TIC.** El ser humano siempre busca la interacción con el otro. La construcción del ser depende en buena medida del intercambio de ideas, espacios y tiempo con otras personas. (Goffman, 1970; Mercado Maldonado y Zaragoza Contreras, 2011). Dentro del mundo literario la interacción se genera en espacios que propicien la lectura tales como círculos de lectura –en formato presencial o virtual–, la biblioteca, los foros, librerías, cafeterías, tertulias literarias y todo aquel lugar –ya sea público o privado– que funja como punto de encuentro literario. Estas formas de socialización de la lectura permiten crear comunidades literarias que se



conectan por el interés de intercambiar las experiencias e ideas que genera el acto lector. Los lectores al ser parte de comunidades virtuales desarrollan un sentido de pertenencia y construyen vínculos afectivos. También se crea una comunidad competitiva y el lector adquiere un papel protagónico (Cordón García et al., 2012; Lluch, 2014). Cordón (2016) menciona que las redes sociales como Twitter, Facebook, Goodreads, Instagram, TikTok, etc., han contribuido al cambio en las prácticas lectoras. Ahora se crea comunidad aún en la distancia. Incluso hay escritores que utilizan redes sociales para interactuar con sus seguidores, promover nuevas publicaciones y recibir comentarios respecto de su obra. En el mundo digital existen también blogs y revistas digitales enfocadas al mundo literario. En las cuales se comparten novedades editoriales, entrevistas, reseñas de libros, poemas y ensayos. Dentro de las cuales también se generan comunidades lectoras. Algunas de estas páginas ofrecen enviarte las novedades a tu correo electrónico, solo tienes que hacer un registro.

Las aplicaciones de lectura tales como Bookmate y Storytel también han contribuido a leer de diferente forma, dan acceso a miles de libros y audiolibros en instantes. El lector puede navegar en un mundo literario infinito. En este sentido Morales Sánchez (2018) menciona que al elegir leer una obra digital se adquiere un grado de responsabilidad. Pues queda en manos del lector la evolución, regresión o anulación del andar natural de la obra.

Con la aparición del Internet las prácticas lectoras se han trasladado a la virtualidad y derivado de la pandemia de COVID-19 estas se acrecentaron pues contribuyeron a la interacción social desde diferentes latitudes, además de ampliar el panorama de la lectura (Rovira Collado, 2016). Las nuevas formas narrativas o lo que Jenkins (2008) denominó *narrativas transmedia* se caracterizan por no ser estáticas y estar en constante interacción con los usuarios los cuales juegan el papel de receptor/creador. Para el caso de la lectura el libro/texto es el punto de partida

y este se va adaptando a los diversos públicos y espacios virtuales. Por ejemplo se realizan adaptaciones de cine, series en plataformas de *streaming*, se crean además páginas web y cuentas en redes sociales. Scolari (2014) menciona que el usuario realiza una interacción con todo el contenido ofrecido e incluso se hace partícipe de la creación de foros, clubs, *fanfic*, etc.

Cordón García (2018a) menciona que la lectura digital se hace en la red; algunos textos contienen hipervínculos que conectan a otros espacios, leer es como saltar de lugar en lugar –en algunos casos no se tiene fin– hacia un espacio desconocido para el lector pero que va ligado a los gustos e intereses del usuario. Este tipo de lectura se puede realizar en diversos aparatos tecnológicos (*celular, laptop, tablet*, lectores digitales, etc.). La lectura y el libro se han ido transformando, los soportes ya no son los mismos sin embargo, los beneficios de la lectura no han cambiado (Cordón García y Jarvio Fernández, 2015).

Cordón García y Jarvio Fernández (2015) mencionan que la lectura social supone cambios diversos y estos traen consigo una serie de beneficios para el lector, el escritor y las editoriales. El mundo editorial ha adoptado estas nuevas prácticas y ha transformado la forma en cómo comercializar los libros. El uso de redes sociales permite interacción directa con los lectores lo que permite conocer los gustos e intereses de la comunidad lectora, además de generar acercamiento directo con los escritores (Lluch y Barrena, 2007; Lluch, 2014).

Leer en digital brinda diversos beneficios interactivos. Como se mencionó, ahora los libros están a un clic, el acceso es inmediato desde cualquier punto geográfico. Al respecto Cordón García (2018b) menciona algunas de las ventajas que ofrece la lectura digital: cognitivas, afectivas, sociales, económicas, ecológicas y de portabilidad. Los jóvenes son quienes más disfrutan de estas ventajas pues nacieron con la tecnología (Karsenti, 2017). Sin embargo, no se debe olvidar que existe una parte de la población que no tiene acceso a internet –en algunos

casos ni siquiera dispone de aparatos tecnológicos—. Esta población no cuenta con las condiciones para una vida digna y sus preocupaciones no son tener acceso a los libros y a la lectura sino a los servicios básicos de vivienda, salud, comida. El acceso a la tecnología “subyace a las condicionantes intrínsecas de cada país, donde las socioeconómicas pre-existentes figuran muchas veces como determinantes” (Cordón García y Jarvio Fernández, 2015, p. 138).

**1.1.1.3 Lectura reparadora en tiempos de pandemia..** La pandemia trajo consigo un cambio en las prácticas cotidianas de las personas. La interacción social se ha trasladado a las plataformas digitales. En tiempos de la pandemia de COVID-19 la virtualidad se volvió necesaria para la interacción social (Expósito y Marsollier, 2020). Las plataformas digitales ya venían pisando fuerte desde hace unos años y en estos tiempos su uso aumentó permitiendo a los usuarios informarse en tiempo real de lo que sucedía en otras partes del mundo; estar en conexión con familiares y amigos; trabajar y estudiar.

La lectura en tiempos de pandemia resultó ser un escape para muchas personas que tuvieron que vivir un encierro involuntario. Fue la forma de evadir la realidad vivida ante la imposibilidad de poder salir o viajar. La lectura acompaña al lector en distintas etapas de la vida. Algunos lectores han comentado que hay libros que les han cambiado la vida. Otros mencionan que la lectura los salvó, los rescató de abismos profundos, de encierros, de la muerte. La lectura ha sido para ellos la salvación o la cura. Ha llenado ese vacío que han experimentado. El papel de la lectura es una aportación incuestionable en la reconstrucción del ser. La lectura son los brazos que cobijan el espíritu cansado del mundo; es también la guía que ayuda a comprender la naturaleza de las cosas y las sociedades cambiantes (Jiménez Hernández, 2021). A este tipo de lectura Petit (2001, 2021) le ha llamado lectura reparadora.

La lectura reparadora es aquella que acompaña al ser humano en momentos de crisis, de adversidad, de duelo, es la fiel compañera en momentos de desesperanza o de incertidumbre –tal es el caso de la pandemia– e incluso es fiel compañera en momentos de desamor y desilusión. La lectura de literatura es un refugio seguro al cual se puede acudir siempre que se necesite (Petit, 2001; Vallejo Moreu, 2020). Existen diversos testimonios de personas que dicen que la lectura les ha salvado. Uno de los ejemplos más conocidos es el de la escritora Ana María Matute quien mencionó que “la Literatura ha sido, y es, el faro salvador de muchas de mis tormentas” (Universidad de Alcalá, 2012, 3m38s).

Guardiola y Baños (2020) señalan que la lectura coadyuva a reducir la soledad, pensamientos negativos y mejora la gestión de las emociones. Durante el confinamiento la lectura ayudó a reducir la fatiga digital y la infoxicación. El libro al ofrecer una lectura lineal despejaba a los lectores del exceso de medios digitales. Otro aspecto importante es el beneficio que trae la lectura a los adultos mayores. Al leer se realizan conexiones neuronales y esto aumenta la reserva cognitiva que funciona como una protección contra el deterioro cognitivo y la demencia. Por último señalan que la lectura funcionó como un escape de la realidad, además de prevenir el estrés y combatir el insomnio (Arévalo et al., 2020).

Chartier (2021) menciona que la lectura es una práctica que se determina por las normas y las múltiples posibilidades que ofrece. Además, depende de las competencias lectoras de cada persona pues estas están condicionadas y en algunos casos limitadas por las condiciones socioeconómicas de cada individuo. Es decir que los libros no llegan a todas las personas de la misma manera, hay condiciones de precariedad en dónde es imposible acceder a la cultura escrita. Por ello evaluar las prácticas lectoras durante la pandemia es complicado pues **esta** enfatizó las enormes brechas de desigualdad de una sociedad a otra. Durante este proceso

pandémico se han desarrollado diversas formas de fomentar la lectura en plataformas digitales aunque ello no garantiza el acceso de todas las personas. Sin embargo es necesario resaltar la importancia de la lectura en estos tiempos de incertidumbre.

El mundo virtual ya es parte del acontecer diario y sigue siendo necesario. En México — en mayo de 2022— aún existen restricciones, por ejemplo, en algunas escuelas los estudiantes no han regresado a clases presenciales. Con relación a la lectura la interacción también ha adoptado nuevas prácticas, se han creado círculos de lectura virtual permitiendo el acercamiento y el intercambio de sentires y pensares respecto a algún libro. Por ello es tan necesario reapropiarse de los espacios digitales y transformarlos en beneficio de la lectura.

### ***1.1.2 Comprensión lectora***

Al realizar una lectura es necesario que el lector entienda lo que se está diciendo, no es simplemente interpretar las letras plasmadas. Lo esencial es darle a esas palabras significación; formar conexiones y desarrollar las ideas e imágenes que provoca el texto. Desarrollar la comprensión lectora es fundamental para la sociedad actual (Elche et al., 2019). El lector que desarrolla la comprensión lectora es capaz de saber —o al menos interpretar— cuál fue la intención del escritor al redactar el texto. También es capaz de extraer las ideas principales y secundarias del texto y realizar un análisis con el objetivo de establecer una postura frente al texto y sacar una conclusión de este. Garrido (2014) menciona que el lector necesita ir más allá de lo escrito, más allá de lo aparente. Para que un texto sea comprendido es necesario cuestionarlo, hacer una relación con otros textos, en caso de no entender qué significa alguna palabra hay que buscar el significado (en diccionarios, internet, etc.) y no quedarse con la duda de nada. A esto le llama desmenuzar el texto.

Cassany (2006) menciona que para desarrollar la comprensión lectora es necesario realizar un proceso cognitivo, y tomar en cuenta la diversidad de lecturas, puesto que cada texto requiere de conocimientos previos diferentes. Es decir, que no se lee igual un poema que un instructivo. No es lo mismo leer una novela que un acta notarial. Para lograr una comprensión del texto es necesario tener conocimientos socioculturales que ayuden a entender el significado de cada texto.

La cantidad de textos leídos no tiene inferencia en el desarrollo de la comprensión lectora. Un estudiante por ejemplo se puede pasar varios años de su vida estudiantil leyendo textos que no comprende del todo. Es decir que sí entiende lo que dicen pero no el significado. Esta práctica puede llegar a ser un problema cuando el estudiante llega a la universidad pues se da por hecho que tiene la capacidad de comprender lo que lee (Jarvio Fernández y Ojeda Ramírez, 2018). Una de las estrategias de lectura más utilizadas para el desarrollo de la comprensión lectora es la lectura en voz alta. Lastre-M et al. (2018) mencionan que leer en voz alta coadyuva al desarrollo de la comprensión literal e inferencial. Es necesario entender a la lectura es como un punto de encuentro en donde convergen todas las áreas académicas. Por consiguiente debe impulsarse y no existe otra forma de desarrollarla más que leyendo.

### ***1.1.3 Pensamiento crítico***

El desarrollo del pensamiento crítico se ha concebido desde tiempos antiguos. Grandes pensadores desarrollaron su propia fórmula, desde Sócrates con su mayéutica, Platón y su dialéctica, hasta llegar a Aristóteles con su retórica. A lo largo de los años distintos investigadores le han dado significado. Oliveras y Sanmartí (2009) plantean que para desarrollar el pensamiento crítico es necesario formular hipótesis, analizar el problema —en este caso la lectura— desde diferentes ángulos. Hacer cuestionamientos necesarios y dar respuestas.

Por otro lado, el pensamiento crítico puede ser un arma para diferenciar los enfoques sobre la realidad y así mismo un mecanismo para obtener nuevos significados (Morales, 2018). Villarini Jusino (2003) menciona que el pensamiento crítico provee de capacidades autoevaluativas. Estas capacidades son el uso de la lógica, sustantiva, contextual, dialógica y pragmática, las cuales emanan de la metacognición. Al respecto la Unesco (2005) menciona que:

el carácter reflexivo del juicio necesario para transformar una información en conocimiento necesita algo más que una simple comprobación de los hechos. Supone dominar algunas competencias cognitivas, críticas y teóricas, cuyo fomento es precisamente el objeto de las sociedades del conocimiento (p. 51)

El pensamiento crítico se considera una habilidad del siglo XXI. El mundo virtual y cambiante expone a los seres humanos a cantidades exorbitantes de información, lo que hace necesario contar con un filtro para identificar lo que es más útil y confiable. Además, desarrollar un pensamiento crítico permite desplegar otras habilidades, como la empatía, la adaptación, la autocrítica y la autonomía (Flores Guerrero, 2016; Oliveras y Sanmartí, 2009).

## **1.2 Marco teórico**

### ***1.2.1 Sociología de la lectura***

La sociología de la lectura surge a partir de la segunda mitad del siglo XX con el fin de realizar un análisis acerca de la lectura, su relación con la democracia, la igualdad de la cultura y el saber. Se encarga de analizar, examinar y medir las relaciones que se tienen con lo escrito. Toma en cuenta los distintos estratos sociales. Su principal motivación es reafirmar que no todas las personas tienen acceso a los textos de manera igualitaria. El poder acceder al campo de las letras depende de las competencias y del contexto de cada persona. Busca investigar de manera objetiva el por qué algunas personas tienen mayor o menor acceso a los libros y la lectura

(Lahire, 2004). El autor menciona que la lectura no es una práctica generalizada pues está condicionada por el lugar y el espacio social. Cuando se trata de investigar la práctica de la lectura es necesario ser lo más objetivo posible y considerar los rasgos de cada individuo y su lugar en la sociedad.

En las encuestas que se realizan sobre hábitos lectores y que arrojan datos cualitativos existe una tendencia de catalogación. Sin embargo la sociología de la lectura considera un error catalogar en lectores, no lectores o lectores asiduos. Ya que se considera que un obrero no va a leer la misma cantidad de libros que un universitario, incluso entre estudiantes existen diferencias en cuanto a la cantidad de libros leídos. Para el análisis de los hábitos lectores en los diversos grupos sociales es necesario mirar la realidad sin hacer supuestos o categorizaciones. Por ejemplo si se categoriza en literatura popular, literatura intelectual o literatura juvenil se toma al libro como mero objeto de consumo dejando de lado las experiencias que cada lector puede tener. Si existen condiciones categorizantes previas al análisis, el resultado puede presentar un sesgo. En este sentido es necesario que el investigador se centre en describir de la manera más precisa que pueda todas las experiencias que el lector tenga con las obras escritas (Lahire, 2004). La lectura es un acto cultural. Un lector se construye desde la infancia. El papel que juegan los padres y los maestros para la construcción del niño lector es muy importante. Si se le brindan al niño las herramientas necesarias es más probable que sea un lector en la vida adulta. Ahora bien las condiciones económicas y el nivel de educación de los padres también se debe considerar para el análisis sociológico (Poulain, 2011).

El ser humano a lo largo de su vida construye su identidad propia. Claro está que esta identidad se moldea por el entorno social, cultural y económico. La sociología toma en cuenta estos aspectos. Es deber del investigador no olvidarlos y ser lo más objetivo posible a la hora de



aplicar análisis tanto cuantitativos como cualitativos. Con la finalidad de obtener resultados óptimos que ayuden a comprender por qué se lee más o menos en ciertos sectores de la población. Si bien es cierto que algunos aspectos son obvios, el deber ser del investigador es profundizar en aspectos quizá más subjetivos que ayuden a clarificar los escenarios en torno a la lectura y hábitos lectores.

**1.2.1.1 Habitus.** La teoría del habitus de Bourdieu (2001) advierte una lucha social por el capital simbólico. El concepto de habitus implica creencias, estrategias, disposiciones y dispositivos; modos de pensar, desde el plano subjetivo (esquemas de pensamiento) y desde el plano objetivo (prácticas y acción), con miras en la obtención del mayor capital simbólico en juego dentro de los campos social, político, económico, educativo y artístico. El “campo”, para este autor, es el conjunto de relaciones de fuerza entre agentes o instituciones en lucha por formas de dominio y monopolio de un tipo, volumen y legitimidad de capital simbólico. El habitus está condicionado por las características particulares de la clase social. Bourdieu et al. (2012) mencionan que todas las formas de dominación necesitan ser legitimadas, es decir, volverse naturales. Por ejemplo el placer que despierta el arte no es una experiencia a la que todo el mundo pueda acceder. Antes se debieron adquirir códigos de desciframiento. En otras palabras, para que el individuo pueda expresar sus emociones fue necesario que aprendiera a hacerlo tomando todos los aspectos que le brinda el campo social en el cual esté inmerso. Todo esto lo realiza de manera inconsciente. En el campo de la lectura ocurre algo similar. Si un niño crece rodeado de libros y sus figuras más cercanas son lectores e incluso en la escuela sus maestros fomentan la lectura, la identificará como algo natural y es muy probable que adquiera el gusto por la lectura. Podrá desenvolverse con mayor naturalidad en el mundo de las letras pues crecerá con esa normalización. Bourdieu (2012) menciona que el habitus —al ser un producto de

las condiciones relacionadas a una clase social en particular— une a los individuos que comparten este campo, sin embargo no dejan de tener sus particularidades propias. Esto a su vez los distingue de otros sujetos ajenos a su estatus social.

El habitus es el bagaje cultural que una persona adquiere a lo largo de su vida. Lahire (2012) menciona que el habitus se puede formar de manera plural pues existen diversos factores que favorecen la interiorización de un hábito. Esto quiere decir que aunque se forme parte de una familia cada integrante forjará su identidad pero a su vez esta se condicionará por los hábitos de los demás integrantes. Para el estudio de la lectura y sus prácticas es necesario tomar en cuenta los aspectos no legitimados, es decir aquellos que están fuera de las normas establecidas por ciertos grupos sociales, pues esto permitirá recoger datos acerca de las experiencias que están fuera de ciertos contextos. Por ejemplo un niño que fue expuesto a la lectura desde una edad temprana tendrá una percepción distinta sobre la misma en comparación con un niño sin oportunidad de leer. Estos aspectos se deben considerar para poder realizar un análisis objetivo respecto al acceso a la lectura (Duarte Acquistapace, 2020).

**1.2.1.2 Capital cultural.** Bourdieu (2012) menciona que el capital son todos los bienes socialmente valiosos que tiene un mercado. Por lo tanto, entre más capital tenga una persona mayores serán sus bienes. Desarrolla tres tipos de capital: económico, social y cultural. Existe un cuarto capital que se da al adquirir cualquiera de los capitales mencionados anteriormente. Es el capital simbólico; este se traduce en reconocimiento, prestigio, fama que puede darse al tener grandes cantidades de cualquiera de los tres capitales. El capital cultural son todos aquellos conocimientos teóricos y empíricos adquiridos o incorporados por el ser humano durante su formación. Ya sea que los adquiera de su familia o su grupo social. Bourdieu (1987) dice que el capital cultural puede adoptar tres formas: capital incorporado, capital objetivado y capital

institucionalizado. El capital incorporado se da en forma de habitus y se refiere a las disposiciones durables y duraderas que se forjan mediante la inculcación y asimilación. El sujeto aprende hábitos, saberes, esquemas de percepción y conocimiento sobre la realidad. Este es acumulable e intransferible, es subjetivo y forma parte del agente social. Se transmite en el ambiente familiar, se da como innato y meritorio. Este tipo de capital es mayormente convertible en capital simbólico pues es el máximo símbolo de la distinción. Se caracteriza por la precocidad, la extensión y la intensidad. Por ejemplo el niño que nace en una familia de lectores se expone de manera precoz a los libros y por lo tanto llevará ventaja en comparación a otros niños que no han sido expuestos a la lectura. La extensión sería la educación que se le puede costear al niño; las familias con mayor capital pueden costear los máximos niveles educativos en comparación con otras familias que solo pueden ofrecer educación básica. La intensidad se refiere al tiempo que se dedique a la educación, a la utilización del tiempo libre y que en mayor grado se utiliza para incrementar el capital cultural. Siguiendo con el ejemplo se refiere al tiempo que se dedique el niño a leer, ir a ferias de libro, cine, visitar museos, asistir a talleres de lectura, etc. El capital objetivado son los bienes culturales tales como libros, pinturas, esculturas, etc. Son económicamente transferibles pues se pueden comprar. Sin embargo, existe una condición social para poder adquirir estos bienes. Se debe tener la condición subjetiva en forma de capital cultural incorporado para poder apreciar por ejemplo una obra de arte o comprender un libro. El capital institucionalizado se refiere la capacidad que posee un grupo seleccionado de otorgar títulos que acreditan la portación de capital cultural. En este caso lo otorgan las instituciones o el estado. Estos títulos acreditan y reconocen al sujeto como poseedor de capital cultural. Este tipo de capital puede variar pues existen personas que aun teniendo estos títulos no cuentan realmente

con el capital acreditado. Este capital se transforma en los otros tipos de capital: económico, simbólico y cultural.

### ***1.2.2 Literacidad***

Literacidad es un concepto relativamente nuevo que proviene del término literacy el cual describe la alfabetización digital, mediática e informática y todo lo que se relaciona con la tecnología y la información. Este término ha evolucionado para dar paso a nuevas interpretaciones relacionadas con las nuevas formas de lectura (Márquez Hermsillo y Valenzuela González, 2018). Cassany (2006) presenta un modelo de literacidad, el cual hace énfasis en dar importancia al componente social de la lectura. Está dividido en tres apartados: lingüística, psicolingüística y sociocultural. La concepción lingüística de la lectura recupera el valor de cada palabra y lo relaciona con las demás plasmadas en el texto. Esta interpretación es inmediata y con un único significado estático. Por otro lado la concepción psicolingüística busca encontrar el significado de las palabras haciendo relaciones inmediatas con el capital cultural que se tenga. Es decir que busca más allá del significado inmediato. En este apartado se debe considerar que cada persona encuentra un significado diferente aunque el texto sea el mismo. La concepción sociocultural es un proceso un tanto más complejo. No sólo se trata de realizar y analizar el texto; implica tener un capital sociocultural. Este capital se construye a lo largo del desarrollo de cada persona; influye la comunidad que trae detrás una historia, tradiciones y hábitos de comunicación particulares.

**1.2.2.1 Literacidad digital.** La literacidad digital es la capacidad desarrollada por las personas para utilizar las TIC. Cassany (2005) menciona que la literacidad digital utiliza nuevos géneros literarios electrónicos los cuales se condicionan por el modo de interacción –sincrónica o asincrónica– y se caracteriza por la facilidad de la búsqueda de información, así como brindar una

comunicación inteligente y rápida. Además, se considera un proceso de aprendizaje que favorece la generación de nuevos conocimientos, ya que permite conocer las novedades prácticas.

También se utiliza para generar redes de aprendizaje y fortalecer su proceso. Dentro de la literacidad digital es importante desarrollar la criticidad puesto que al estar expuestos a enormes cantidades de información es necesario saber seleccionarla realizando una verificación. Para alcanzar la criticidad se debe estimular la capacidad de análisis de la información seleccionada y posterior a ello contrastar con algunas otras fuentes de carácter riguroso. Esto permitirá que el lector obtenga información más confiable.

### **1.3 Revisión de casos similares**

#### ***1.3.1. Lectura y TIC***

Hoy en día es relevante contar con espacios para la lectura dentro de la virtualidad, ya que estos espacios brindan acceso a personas de distintos lugares. Con las crisis vividas en 2020 el uso de estos espacios se consideran vitales para la socialización. Cabe aclarar que algunos de los trabajos a continuación descritos se realizaron antes de la pandemia sin embargo, muestran la importancia de fomentar la lectura en ámbitos digitales. Dentro de esta línea se destacan las revisiones de trabajos como el de Aguilar Uscanga (2016), el cual buscó generar interacción sobre temas de lectura entre los usuarios de Facebook. La herramienta principal fue el uso de videos cortos en los que se destacó la recomendación de libros y la experiencia de la lectura. Otro de los objetivos particulares fue el fomento a la escritura, ya que se realizó un concurso de textos cortos en el que la interacción dentro de la red fue muy importante. Delgado Martínez (2018) buscó incrementar los hábitos lectores a partir de la difusión de las actividades y elementos que conformaban el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL) de la Universidad Veracruzana. Sus acciones se dirigieron a toda la comunidad universitaria. Uno de

los objetivos era promover la lectura mediante la creación de estrategias de acercamiento a los libros utilizando las redes sociales. En primer lugar renombró y rediseñó el logotipo de la página de Facebook del Plan Universitario de Fomento a la Lectura (PUFL). Se realizaron propuestas de extensión cultural como el martes de lectores y lectura dónde se realizó fomento a la lectura a través de “charlas, conferencias, presentaciones de libros, lectura en voz alta de textos variados, entre otros” (p. 41). Cita a ciegas con un libro fue otra actividad que se realizó; el personal bibliotecario estuvo involucrado. Ellos seleccionaron libros y luego los envolvieron con el fin de que las personas se los llevaran a su casa y descubrir de qué se trataba o, en todo caso, fueran leídos en la biblioteca. Se realizaron carteles para promover estas actividades los cuales fueron difundidos a través de la cuenta de Facebook de PUFL. La metodología que utilizó para el análisis de los datos recogidos se basó en la interacción de las redes sociales Facebook e Instagram.

Las bibliotecas son espacios muy importantes dentro de una comunidad, una de sus funciones principales es acercar los libros a las personas. Con el surgimiento de la pandemia los bibliotecarios tuvieron que adaptar y renovar sus estrategias de fomento a la lectura. Tal es el caso de la Biblioteca BS Salón de la Fama del Beisbol Mexicano ubicada en Monterrey, Nuevo León, México. Los bibliotecarios migraron a espacios digitales para realizar diversas actividades. Utilizaron su página de Facebook para compartir el calendario de actividades y reseñas de libros. A través de su página de Youtube subieron reseñas al estilo booktuber y videos de cuentacuentos. Mientras tanto en su cuenta de Instagram subieron fotos de los libros con una breve sinopsis, esto con la finalidad de dar a conocer a los usuarios el acervo con que se cuenta. (Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca, 2020). Este trabajo refleja la importancia de el uso de las

TIC y también de la posibilidad de adaptación y creación de diversas estrategias para el fomento a la lectura.

### ***1.3.2 Lectura literaria dialógica***

Colorado Ruiz (2020) implementó las tertulias literarias dialógicas (TLD). El grupo al que se intervino estuvo integrado por profesionistas y estudiantes universitarios. El modelo metodológico utilizado fue la investigación acción. Se registraron cambios en cuanto a los hábitos lectores de los integrantes. La estrategia de intervención utilizada consistió en usar diferentes estrategias de lectura. Se destacan la gratuita, lectura de bolsillo, lectura en voz alta, lectura de canciones y lecturas íntimas colectivas. De los resultados obtenidos se concluye que implementar las TLD contribuyó a incrementar el hábito por la lectura. Se resalta la importancia de utilizar materiales de lectura acordes al grupo, actividades que provoquen el diálogo y un ambiente favorable para el desarrollo de todas las actividades.

Arrieta Gerón (2022) planteó como objetivo principal animar a la lectura por placer y con esto incrementar el hábito de la lectura. Este proyecto se dirigió a adultos jóvenes que contaban con poco tiempo para el ocio. El proyecto se llevó a cabo en diversas cafeterías de la ciudad de Xalapa, Ver., justo con la intención de asociar la lectura como una actividad recreativa. Se utilizó la investigación acción participante. La estrategia de lectura fue la implementación de las TLD. Dentro de los objetivos particulares se destaca el desarrollo de la comprensión lectora y el pensamiento crítico, además del desarrollo de habilidades dialógicas de los integrantes del grupo.

### ***1.3.3 Lectura en tiempos de crisis***

*We love reading* (2020) es un programa de promoción de la lectura desarrollado por la fundación Taghyeer. Está coordinado por la Dra. Rana Dajani quien después de realizar investigaciones desarrolló un programa de capacitación de promotores de lectura. Se dirige

principalmente a refugiados sirios, quienes se encuentran en procesos migratorios complejos. Se busca capacitar a los padres para que lean a sus hijos y también como forma de empoderamiento. Su filosofía se basa en el efecto mariposa: concepto de que las pequeñas acciones pueden tener consecuencias de gran alcance. La capacitación para padres de familia consiste en hacer lectura en voz alta e invitarlos a abrir bibliotecas comunitarias en su comunidad con el lema “si puedo abrir una biblioteca, ¿qué más puedo hacer?” También ofrecen capacitaciones en línea a futuros embajadores, los cuales después de recibir la capacitación están comprometidos a leer en voz alta a los niños de su comunidad y formar una biblioteca comunitaria. Además forman parte de una red de más de 3 000 embajadores en todo el mundo que están en constante interacción a través de las redes sociales. Su alcance es a nivel global pues las capacitaciones se ofrecen en 10 idiomas diferentes. Los cursos que se ofrecen son interactivos. Además de fomentar la lectura, este programa pretende incentivar la resiliencia y el bienestar de las familias; generando espacios de interacción humano-humano se promueve la salud mental.

La crisis por la pandemia de la COVID-19 ha afectado a gran parte de la población; en este sentido se han desarrollado diversos proyectos en torno a mejorar la salud mental a través de la lectura. Dado que la brecha digital que existe entre la sociedad se hizo más notoria, Elboj-Saso et al. (2021) desarrollaron un proyecto de voluntariado para familias que sufren exclusión digital en Aragon, España. Este proyecto tuvo la finalidad de acortar esas brechas digitales principalmente en el ámbito educativo, apoyando a las familias afectadas a través de las TLD. Se obtuvieron resultados bastante favorables pues se comprobó que al brindar acompañamiento a las familias se mejoró la calidad de vida. Se incrementó el interés por la lectura y la comprensión lectora, pues los contenidos ofrecidos eran accesibles e inclusivos. En esta misma línea Ruiz-Eugenio et al. (2021) analizaron las reuniones literarias dialógicas como intervención de



cocreación y su impacto en el bienestar psicológico y social de las mujeres durante el confinamiento por COVID-19. Este estudio se realizó en Barcelona, España. Uno de los objetivos era brindar acompañamiento en línea mediante la implementación de TLD virtuales contribuyendo a mejorar el bienestar psicológico y social de las participantes. Este estudio utiliza un modelo cualitativo con enfoque comunicativo. Los encuentros fomentaron el diálogo igualitario entre las participantes, y contribuyeron a crear espacios para romper el aislamiento social mejorando el bienestar psicológico y social de las integrantes.

## CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO

### 2.1 Contexto de la intervención

Este proyecto de intervención se realizó a través de un círculo de lectura virtual llamado: Leer por placer. Las sesiones se realizaron semanalmente los días sábados a las 17 horas con una duración de 90 minutos. El periodo fue de octubre de 2021 a febrero de 2022. En total se realizaron 13 sesiones. Cabe resaltar que 11 sesiones fueron síncronas y dos fueron asíncronas. Se utilizó la plataforma de videoconferencias Zoom.

El grupo estuvo constituido por 9 mujeres y 4 hombres de entre 20 y 59 años (Tabla 1). De los cuales solo el 85 % concluyó las sesiones realizadas. Los integrantes participaron de manera voluntaria y se identificaron como usuarios de dos redes sociales: Facebook e Instagram. El 100 % de los participantes dijo utilizar Facebook. Mientras que el 57 % se identificó como usuario de Instagram. Del total de participantes solo el 35 % dijo haber participado antes en un círculo de lectura y el resto mencionó no haberlo hecho. El nivel educativo de los integrantes es de posgrado (7 %), educación superior (85 %) y nivel medio superior (28 %). Los datos presentados instan a hacer un análisis pues de acuerdo a la última encuesta realizada por el Módulo sobre Lectura (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2022) que indican que a mayor grado escolar es mayor el porcentaje de libros leídos (novela, cuento, ciencia ficción, poesía, teatro, etcétera). Esto afirma que al alcanzar un mayor nivel educativo se abren mayores posibilidades de aumentar el capital cultural (Bourdieu, 2012).

El lugar de origen de residencia de los participantes fue diverso. El círculo de lectura virtual permitió acortar esas distancias geográficas. La mayoría de los participantes se encontraban en el estado de Veracruz (71 %) en municipios como Córdoba, Martínez de la Torre, Ixtaczoquitlán, Amatlán de los Reyes, Veracruz y Xalapa. Los demás participantes

residían en estados como Jalisco, Guerrero, Mérida y Puebla. De las actividades laborales el 92 % dijo ser trabajador/empleo mientras que solo el (7 %) se identificó como ama de casa (trabajadora del hogar).

**Tabla 1**

*Datos de los participantes*

<b>Participante</b>	<b>Edad</b>	<b>Grado escolar</b>	<b>Lugar de residencia</b>
“VF”	29	Licenciatura	Guerrero
“AC”	39	Licenciatura	Córdoba
“RA”	29	Licenciatura	Veracruz
“MJ”	27	Licenciatura	Córdoba
“XM”	20	Preparatoria	Córdoba
“NF”	26	Licenciatura	Martínez de la Torre
“AR”	59	Posgrado	Ixtaczoquitlán
“KO”	24	Licenciatura	Córdoba
“MV”	33	Preparatoria	Mérida
“AK”	31	Preparatoria	Córdoba
“BS”	33	Preparatoria	Amatlán de los Reyes
“EB”	32	Posgrado	Tehuacán
“AM”	31	Licenciatura	Xalapa
“CV”	31	Licenciatura	Jalisco

La intervención se dividió en 4 fases. La primera consistió en formar el grupo y aplicar un cuestionario inicial (ver Apéndice A). La segunda fase se llevó a cabo durante la primera

sesión. Se dieron detalles de la estructura de las sesiones, se hizo una presentación de los integrantes y se presentaron las primeras lecturas. La tercera fase abarcó 11 sesiones subdivididas en temas: lectura y muerte, lectura y cotidianidad, lectura y amistad. La sesión 12 fue de lecturas epistolares y en esta sesión se realizó un ejercicio de escritura. La cuarta fase de la intervención se realizó en la sesión número 13. Se llevó a cabo un círculo focal y se aplicó el cuestionario final (ver Apéndice B).

## **2.2 Delimitación del problema y objetivos**

### ***2.2.1 Problema general y específico***

El panorama de lectura en México suele no ser alentador, según la última encuesta realizada por el Módulo sobre Lectura (INEGI, 2022). Ésta menciona que solo 7 de cada 10 personas leen un libro, el porcentaje de lectura ha bajado en comparación con el año 2016 en donde 8 de cada 10 personas leían libros. Si bien se ha dicho que la lectura trae beneficios para que las personas se desarrollen hay que resaltar que la lectura también funge un papel importante en el progreso socioeconómico de los países. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Socioeconómico (OCDE, 2011), entre mayor sea el índice de lectura de un país mayor será el nivel de desarrollo tanto económico como social. Para el caso mexicano aún existe mucho trabajo por hacer respecto a la lectura. Existen diversos programas de fomento a la lectura e incluso miembros de la sociedad civil trabajan arduamente en llevarla a todos los rincones posibles. Sin embargo, las problemáticas sociales en el país son tantas que aunque existen esfuerzos de los gobiernos y en el caso mexicano hay un arduo trabajo para fomentar la lectura. Aún no se han alcanzado los niveles esperados de lectura. Es necesario resaltar que con la llegada de la pandemia de COVID-19 las problemáticas sociales se agudizaron (Díaz González, 2022).

Sí bien es cierto que el porcentaje de analfabetismo en el país ha ido a la baja durante los últimos 50 años pasando de 25.8 % en 1970 a un 4.7 % en 2020. No se ha logrado aún aumentar los índices de lectura (INEGI, 2020). La encuesta realizada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes arrojó que la actividad recreativa principal de los mexicanos es ver la televisión el 50 % de los entrevistados dijo realizar dicha actividad mientras que solo el 21 % dijo que su actividad preferida era leer (Conaculta, 2015). En contraste la Encuesta Nacional sobre hábitos y consumo cultural (Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México, 2020) arrojó que una de las actividades principales durante la pandemia era leer libros en línea e impresos. El 74.9 % de los entrevistados dijo leer libros en línea, el 87 % dijo leer libros impresos mientras que solo 71.4 % dijo ver televisión (películas o series).

La encuesta realizada por el Módulo sobre Lectura (Molec) respecto a las razones para leer menciona que el 38 % de los encuestados dijo hacerlo por entretenimiento, mientras que el 27.1 % lo hace por trabajo o estudio. El tiempo dedicado a la lectura varía según el nivel de escolaridad. El 65.7 % de la población con estudios de nivel superior que se considera lectora dedica 49 minutos en promedio diarios, mientras que la población sin educación básica terminada (20.5 %) sólo dedica 34 minutos. El ritmo de vida moderno se refleja en las actividades dedicadas al ocio, pues el 43.8 % declaró no leer por falta de tiempo y el 27.8 % mencionó que no lee por falta de interés, gusto o motivación. Se vive en una era de avances tecnológicos, sin embargo, aún se prefiere la lectura en material impreso. Sólo el 12.3 % declaró leer libros digitales, mientras el 83 % dijo preferir el material impreso (INEGI, 2021).

En 2019 se realizó la segunda encuesta nacional de consumo digital y lectura entre jóvenes mexicanos. Dicha encuesta indica que invierten en promedio 6.1 horas al día en el uso de Internet. El 92 % de los encuestados declaró usar redes sociales. Mientras que solo el 36 % dijo

usar Internet para leer. El gusto por la lectura varía según la edad y la zona. El 78 % de los jóvenes de entre 15 a 17 años de zonas urbanas declararon mayor entusiasmo al leer, mientras que sólo el 68 % de jóvenes de zonas rurales o de periferia declaró tener gusto por la lectura (IBBY México y Citibanamex, 2019). Si bien el rango de edad no corresponde al grupo de intervención se considera que los datos presentados pueden ser un reflejo de lo que sucede en otros grupos de jóvenes adultos.

Se considera pertinente realizar promoción de lectura en espacios digitales. Respecto al uso de redes sociales durante la pandemia la encuesta realizada por la Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural 2020 arrojó que un 97.9 % de los entrevistados dijo utilizar WhatsApp, el 91.5 % Facebook y el 72.7 % Instagram (CulturaUNAM, 2020). La mayoría de jóvenes invierte buena parte de su día en plataformas virtuales, por lo que la reapropiación de los espacios virtuales encaminados a la promoción lectora es necesaria. Un acercamiento a universos literarios es vital para el desarrollo de la comprensión lectora. Sólo el 24 % de la población mayor de 18 años declaró entender todo lo que lee, mientras que el 58 % únicamente entiende una parte de lo que lee (INEGI, 2021b). Un 25 % de los jóvenes encuestados declaró leer contenido literario como novela, cuento o poesía (IBBY México y Citibanamex, 2019). Aprovechar los recursos de la virtualidad y reencaminar su uso hacia una nueva forma de lectura es un camino que hay que trazar.

### ***2.2.2 Problema concreto de la intervención***

Habiendo reconocido la problemática de lectura en México es necesario pensar en nuevas estrategias de fomento a la lectura dentro de la virtualidad. Ésta –como se mencionó antes– ya forma parte de la cotidianidad. Los integrantes del grupo de intervención forman parte de dos comunidades virtuales: Facebook e Instagram. De los cuales el 25 % dijo que es el primer

acercamiento a la lectura; sólo el 20 % de los participantes dijo dedicar más de seis horas a la semana a la lectura, mientras que el 80 % dijo dedicar únicamente entre una y dos horas. El 80 % dijo tener gusto e interés por la lectura de literatura, mientras que solo el 15 % dijo considerarse lector crítico. La falta de tiempo es un factor común entre los integrantes. Otro factor que se identificó fueron los distractores que existen en las redes sociales. El interés de lectura es variado, aunque el 60 % denotó preferencia hacia la novela corta o el cuento largo, el género que más les interesa leer es la ficción. Sin embargo, la participación es voluntaria y todos tienen interés por explorar la lectura.

Una vez aplicada la encuesta inicial de los datos recogidos se obtuvo que respecto a la interacción en torno a la el 35 % de los participantes dijo compartir las lecturas realizadas principalmente con familiares o amigos. El 21 % mencionó que a veces comparte la lectura y el 35 % dijo no compartir con nadie la lectura realizada. Hacer lecturas en conjunto y compartirlas fomenta la creación de comunidad pues se genera la sensación de pertenencia.

La lectura en voz alta coadyuva al desarrollo de la comprensión lectora (Lastre-M et al., 2018) por ello la importancia de realizar esta práctica. Se les preguntó a los participantes si les gustaba leer en voz alta. El 35 % respondió afirmativamente, el 57 % dijo que solo en algunas ocasiones y solo el 7 % dijo no haberlo intentado nunca. Por ello fue relevante que dentro del círculo virtual se formara un espacio seguro para brindar confianza a los participantes de realizar la lectura en voz alta pues algunos mencionaron que no les gusta realizar esta práctica por miedo, vergüenza o nervios. En relación a la comprensión lectora la mayoría (42 %) dijo que su comprensión lectora es literal. El 35 % dijo tener una comprensión crítica y el 7 % dijo tener comprensión inferencial. Se ha mencionado que desarrollar el pensamiento crítico es elemental para

la sociedad actual. El 58 % de los participantes se considera un lector crítico, el 28 % dijo tal vez serlo mientras que el 14 % dijo no considerarse así.

Explorar diversos géneros literarios permite a las personas descubrir sus preferencias, sobre todo si es su primer acercamiento a la lectura de literatura. En este caso los gustos literarios de los participantes son variados, enfocándose principalmente de la novela histórica, thriller psicológico y lo fantástico. Sin embargo fué necesario explorar otros géneros que les permitió conocer el amplio universo literario.

### ***2.2.3 Objetivo general***

Coadyuvar el fomento a la lectura de personas adultas usuarias de dos redes sociales: Facebook e Instagram mediante el acercamiento a la literatura a través de círculos de lectura y tertulias literarias virtuales. Lo que permitirá compartir la experiencia de leer géneros literarios diversos, desarrollar una comprensión lectora y fomentar el pensamiento crítico; así mismo, el intercambio de sentimientos y pensamientos de la experiencia de leer y ayudar en la crisis personal surgida por la pandemia de la COVID-19.

### ***2.2.4 Objetivos particulares***

1. Promover el gusto por la lectura de literatura en adultos de 18 a 60 años mediante la lectura en voz alta.
2. Promover el diálogo entre lectores a través de las estrategias de círculos y tertulias literarias virtuales.
3. Aumentar la variedad lectora de los participantes mediante la lectura de distintos géneros literarios, seleccionados de acuerdo a los gustos e intereses de los participantes.
4. Contribuir a desarrollar la comprensión lectora a través del debate e intercambio de ideas.



5. Coadyuvar el desarrollo del pensamiento crítico mediante la apropiación sociocultural de las lecturas realizadas.
6. Incrementar el gusto por la lectura con el acercamiento al arte literario a través de textos del interés de los participantes.

### ***2.2.5 Hipótesis de la intervención***

La creación de círculos de lectura virtuales propiciará la creación de espacios dentro de la red, para compartir experiencias que se obtengan con la lectura de textos literarios, tales como cuentos, novelas, micro relatos o poesía. A su vez, la exploración textos literarios incrementará el bagaje cultural de los participantes. Las sesiones virtuales de lectura retomarán el formato de las TLD, lo que propiciará el desarrollo del pensamiento crítico y la comprensión lectora. El intercambio intergeneracional posibilitará el diálogo colectivo y la formación de una comunidad lectora, buscando apoyar en las crisis personales surgidas en el contexto de la pandemia.

### **2.3 Justificación**

El bajo índice de lectura en México y la crisis sanitaria surgida en 2020 sentaron las bases para el desarrollo de este proyecto. La justificación social consiste en coadyuvar al fomento de la lectura por placer. Así como a la reapropiación de las plataformas digitales existentes que son utilizadas para otros fines.

La justificación institucional va en relación con la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL), pues ésta se enfoca en la profesionalización de promotores de lectura. Los proyectos diseñados dentro de la EPL buscan generar un impacto en las prácticas de lectura de la sociedad. El presente proyecto se adscribe en la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) 2: Lectura y escritura en los entornos virtuales, la cual se enfoca en las

nuevas prácticas de lectura y escritura en el ámbito digital, las prácticas de lectura contemporánea y las investigaciones de la multiliteracidad <https://www.uv.mx/epl/>.

La justificación metodológica parte de lo que menciona Moreno Mulas et al. (2017) respecto de la importancia de los círculos de lectura virtuales utilizados como una estrategia efectiva. En relación, Álvarez-Álvarez (2016) destaca que los círculos de lectura son una de las prácticas más importantes de la actualidad. Están alineados en las prácticas de lectura más relevantes y se enmarcan en el modelo de la lectura dialógica, provocando la interacción entre los integrantes del círculo.

La justificación personal parte de la creencia de que la lectura es transformadora y reparadora. El desarrollo del proyecto de intervención puso en práctica algunos conocimientos de la autora relacionados con el fomento a la lectura.

#### **2.4 Estrategia de la intervención**

La intervención se realizó siguiendo el modelo metodológico de la investigación-acción participativa. Este se enfoca en la generación de conocimientos buscando generar un cambio derivado del vínculo del investigador con un problema social determinado (Guevara Alban, Verdesoto Arguello y Castro Molina, 2020). Hernández et al. (2014) mencionan que las fases principales son: detectar y diagnosticar el problema de investigación, elaborar un plan para solucionar el problema detectado, poner en práctica el plan elaborado, evaluar los resultados y por último realizar una retroalimentación lo cual conducirá a la reflexión. El propósito de la intervención aquí descrita fue atender el bajo índice de lectura en un grupo específico y generar cambios a corto plazo. La autora fungió como facilitadora del círculo de lectura virtual y participó en las actividades realizadas (Bernal Torres, 2010). El modelo metodológico adoptado

es flexible y con ello permitió modificar el proyecto durante su desarrollo con la finalidad de no perder la objetividad del mismo.

Para integrar el grupo de intervención en primer lugar se realizó un cartel utilizando la aplicación Canva (ver Apéndice C). Posteriormente se compartió en Facebook e Instagram. También se creó un formulario en Google Forms. Este formulario acompañó al cartel y permitió a los interesados inscribirse. El cartel se compartió durante dos semanas del 10 al 23 de octubre de 2021. Al cerrar el periodo de inscripción se creó un grupo de WhatsApp para tener un primer acercamiento con los participantes.

La cartografía lectora (ver Apéndice D) se realizó a partir del análisis de la encuesta inicial. Fue seleccionada de acuerdo a los gustos y preferencias mencionadas por los participantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Durante el desarrollo de las sesiones además de los textos se utilizaron videolecturas y audiolecturas. Las audiolecturas o audiolibros son parte del cambio producido en las prácticas de consumo de contenido digital. Se está creando nuevos hábitos y cada vez más utilizan estas herramientas por las facilidades que brinda al lector; pues le permite realizar otras actividades mientras disfruta de la lectura (Cordón García, 2018b; García Rodríguez y Gómez Díaz, 2019).

Respecto a los textos utilizados todos fueron compartidos en el grupo de WhatsApp de manera digital. Este grupo fungió como contacto principal para estar en constante comunicación con los participantes. Durante el desarrollo de la intervención –y posteriormente– se compartió un texto diario (poema, cuento, micro relato) en diversos formatos (audio, video, texto escrito). Estos iban acompañados de una brevísima reseña del autor con la finalidad de que los participantes conocieran un poco de ellos y además incrementar su bagaje lector.

Las sesiones tuvieron la misma estructura durante toda la intervención (Tabla 2). Al inicio de cada una se compartía una lectura gratuita. Se invitó a los participantes a compartir también algún texto de su agrado. En el Apéndice D se puede ver los títulos de las lecturas compartidas por los participantes. Posteriormente se procedía a realizar la lectura en voz alta, esta estrategia de animación lectora se repitió a lo largo de todas las sesiones. Los textos que se leyeron fueron seleccionados siempre por los participantes, la facilitadora ofrecía dos o tres textos y los integrantes del grupo elegían el texto a leer. El texto siempre estaba subrayado por colores para facilitar la lectura en voz alta a varias voces. Al terminar la lectura se realizaban preguntas detonadoras de diálogo (Tabla 2). Todas las sesiones fueron video grabadas como método de evaluación.

Otra de las actividades que se realizó fue la rifa de libros. Se seleccionaron diversas actividades para que cada participante pudiera ganar un libro y también volver la sesión más dinámica. Al ganador se le ofrecían tres opciones de libro: novela, ilustrado o poesía. Al seleccionar uno se pedía la dirección y se les hacía llegar a su domicilio. Una vez lo tuvieran se les pidió compartir sus impresiones con los demás participantes. Se demostró que esta práctica fungía como un incentivo para los participantes, les motivaba a leer más y también a asistir a las sesiones. Se pueden consultar las actividades realizadas en el Apéndice E del presente documento.

**Tabla 2***Estructura de las sesiones*

<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>	<b>Pregunta detonadora de diálogo</b>
Lectura gratuita realizada por la facilitadora o por los participantes.	Lectura en voz alta a varias voces.	Diálogo respecto a la lectura realizada. Actividad realizada para la rifa de libros.	¿Qué te hizo sentir la lectura? ¿Qué imágenes evocó en ti? ¿Te imaginaste que así sería el final? ¿Te gustó el texto?
Selección de la o las lecturas principales.			

Además de los textos escritos se utilizaron libros ilustrados como herramienta extra. El objetivo fue romper el mito de que los libros ilustrados son solo para niños además con ello el panorama literario de los participantes se extendió.

Al usar internet se tiene acceso a diversos recursos que coadyuvan en el fomento a la lectura. Tal es el caso de los *booktrailers* que simplifican la información de un libro y la presentan de manera llamativa e incitan a explorar la obra (Tovar Romero, 2017). Se compartieron también algunos videos de los llamados *booktubers*. El papel que adoptan estas personas dista mucho de la formalidad de la crítica literaria. Ellos se encargan de leer un libro y posteriormente elaboran un resumen crítico y objetivo, dando a conocer al futuro lector la calidad y cualidad del libro. Realizan una invitación a la lectura muy cautivadora (López Acosta y Jarvio Fernández, 2018).

## **2.5 Procedimiento de evaluación**

En este proyecto fue necesario realizar tres evaluaciones que fueron al inicio, durante y al final de la intervención. Al inicio se aplicó el cuestionario inicial el cuál se diseñó utilizando la herramienta *Google Forms* que constaba de 20 preguntas y se dividió en dos partes. En la

primera parte se les preguntó a los participantes acerca de sus hábitos lectores; en la segunda parte se indagó para conocer sus preferencias lectoras. La evaluación durante el desarrollo de la intervención fue la observación participante, las notas se registraron en el diario de investigación. Solo se anotaron algunos aspectos relevantes. Además del diario de investigación se grabaron todas las sesiones. Se les pidió previa autorización a los participantes y se acordó reservar su identidad. El control de asistencia, así como de las lecturas y las actividades realizadas se llevaron en una hoja de trabajo de Excel. Para la evaluación final se aplicó un cuestionario; sumado a ello en la sesión 13 se realizó un grupo focal en torno a dos preguntas detonadoras del diálogo. El círculo de lectura estuvo centrado en realizar lectura en voz alta. Sin embargo, en la sesión 12 se presentaron lecturas epistolares y se realizó un ejercicio de escritura (ver Apéndice F).

## **2.6 Procesamiento de evidencias**

Los resultados del cuestionario inicial y final, el control de asistencias, las lecturas, actividades realizadas y los datos de cada participante se vaciaron en cuatro hojas de un libro de Microsoft Excel. Esta información se organizó por categoría. En la primera categoría se anotaron los datos de los participantes: nombre, teléfono, correo electrónico, dirección. Dentro de esta misma hoja se llevó el control de asistencia. En la segunda categoría se anotaron las respuestas del cuestionario inicial. La tercera categoría incluye los resultados del cuestionario final. En la cuarta categoría se incluyen los datos de las sesiones: número de sesión, fecha, número de participantes; el tema de la sesión, las actividades realizadas por los participantes y las realizadas por la facilitadora. Se incluye también las lecturas realizadas, los comentarios, y los indicadores de cada sesión.

Las grabaciones se organizaron en una carpeta y los videos se nombraron con la fecha para poder acceder a ellos de manera más sencilla. A partir de la revisión de las grabaciones se realizó una transcripción de los datos más relevantes para el cumplimiento de los objetivos de este proyecto. Esta información se vació dentro de una hoja de cálculo. Toda la información recolectada se tomó en cuenta para la elaboración de las gráficas y tablas del presente documento.

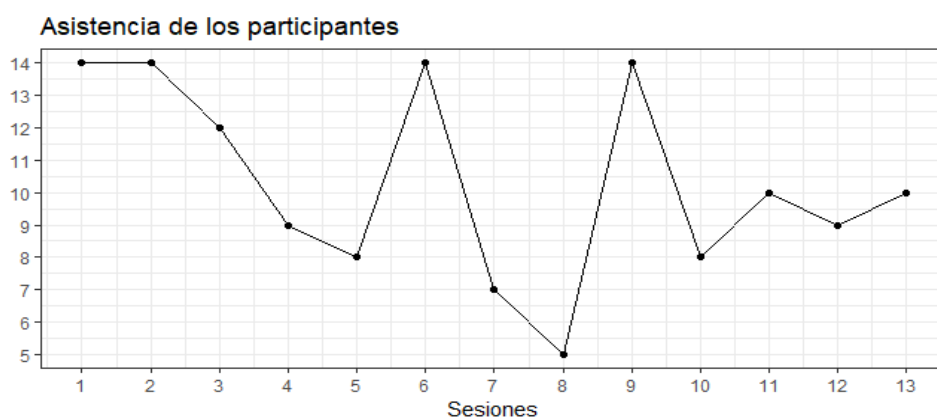
## CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1 Respecto a la asistencia al círculo de lectura virtual

Al cierre de la convocatoria se inscribieron 17 personas, pero en la primera sesión se contó con la participación de 14 personas. Se contactó a los tres participantes a través de mensajería instantánea y correo electrónico. Solo una participante respondió que no podría asistir a las sesiones ya que se traslapaban con su horario laboral. Las otras dos personas no respondieron los mensajes ni el correo electrónico así que se procedió a darlos de baja. Los participantes “EB” y “RF” asistieron al 53 % de las sesiones, empero en la temporada navideña su trabajo requería de mayor tiempo así que avisaron que no podrían continuar asistiendo a las sesiones. El participante “RA” mencionó que quería seguir participando en el grupo de WhatsApp a diferencia del participante “EB” quien ya no quiso continuar. “RA” mencionó que su interés por seguir en el grupo era para leer la lectura diaria y seguir intercambiando diálogos en torno a la lectura. Así como para tener contacto con los demás participantes pues mencionó que eso le ayudaba a liberar el estrés laboral. La intervención concluyó con 12 participantes y tuvo una asistencia promedio de 8 personas por sesión (Figura 1).

#### Figura 1

*Asistencia de los participantes*





Las sesiones se realizaron el día sábado. Inicialmente el horario fue a las 16:30 horas. Sin embargo, este horario se modificó a petición de los integrantes y se corrió a las 17 horas. Aún así no se logró tener la participación del 100 % de los integrantes en todas las sesiones. Cuando se les preguntó el motivo por el que no asistieron a las sesiones la respuesta común fue por la falta de tiempo debido a los compromisos laborales. Otro de los motivos expuesto fue por problemas de salud. También hubo participantes que no asistieron, pero prefirieron no dar detalles al respecto. En Tabla 3 se muestra la relación de participantes y la razón de su inasistencia.

**Tabla 3**

*Motivos de inasistencia de los participantes*

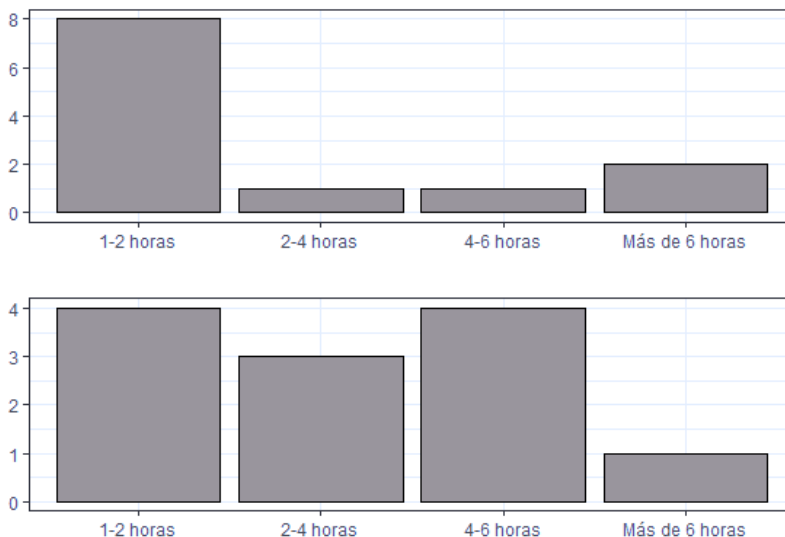
Participante	Motivos de inasistencia		
	Carga laboral	Enfermedad	Otro
“VF”	X		
“AC”	X		
“RA”	X		X
“MJ”	X	X	
“XM”		X	
“NF”			X
“AR”			X
“KO”	X		
“MV”	X		
“AK”	X		
“BS”			X
“EB”	X		
“AM”	X	X	
“CV”	X		

### 3.1.1 Horas dedicadas a la lectura

La inasistencia a las sesiones no mermó el aumento de horas semanales dedicadas a la lectura. La realización del círculo de lectura virtual coadyuvó al incremento de estas. En la encuesta inicial el rango que prevaleció fue el de 2-4 horas. En la encuesta final el rango con mayor aumento fue el de 4-6 horas. Se destaca que el rango de más de 6 horas tuvo un decremento del 14 %. Se les preguntó a los participantes cuál era el motivo y respondieron que los festejos del mes de diciembre no les permitieron dedicar tiempo a la lectura. El tiempo lo ocuparon en salir de viaje, visitar a familiares y amigos y asistir a las celebraciones de sus respectivos trabajos (Figura 2).

**Figura 2**

*Horas dedicadas a la lectura*



### 3.2 Respecto al objetivo general

En relación al objetivo general en donde se buscó coadyuvar el fomento a la lectura en un grupo específico, el resultado se cumplió. Se creó el círculo de lectura virtual y siempre se enfatizó en la generación del diálogo en torno a los textos compartidos. Se exploraron diversos

géneros literarios; esto para que los participantes tuvieran mayores posibilidades de adquirir el gusto por la lectura por placer. Además de los textos compartidos –los cuales siempre fueron en formato digital para que todos pudieran tener acceso a ellos– se contó con otros recursos que fungen como apoyo en el fomento lector. Las técnicas de animación lectora y las actividades realizadas para la rifa de libros ayudaron a que las sesiones fueran mucho más dinámicas y participativas.

La lectura en voz alta fungió como técnica principal. El diálogo después de las lecturas favoreció la comprensión lectora y coadyuvó en el desarrollo del pensamiento crítico. Además que con la creación de comunidad se generó el sentido de pertenencia y esto favoreció a no sentirse solo y superar (o al menos ayudar a) ciertas crisis surgidas por la pandemia de la COVID-19. A continuación se hará una descripción de los objetivos, las actividades y estrategias que se realizaron con el fin de cumplirlos.

### **3.3 Respecto a los objetivos particulares**

#### ***3.3.1 Lectura en voz alta y comprensión lectora***

Para la intervención se utilizaron diversas técnicas de animación lectora. La lectura en voz alta fue la estrategia principal. En todas las sesiones se utilizó este recurso siempre con el consentimiento de los participantes. En el cuestionario inicial se preguntó a los integrantes si les gustaba leer en voz alta. Solo el 35 % dijo tener este gusto. El 57 % dijo que solo lo hacía en algunas ocasiones y el 7 % dijo que no le gustaba.

Uno de los cambios más notables y significativos fue la mejora de la dicción de algunos participantes. También aumentó su seguridad al leer en público. La práctica continua y la creación de un entorno seguro brindó confianza y sentó las bases para que esta práctica se desarrollara de la mejor manera. El caso de “KO” (participante, 24 años) en quien se vio un gran

avance. Al responder el cuestionario inicial en la pregunta respecto a su gusto por leer en voz alta su respuesta fue “Por nervios no me gusta”. Y en las primeras sesiones al leer en voz alta su dicción era mala, además que siempre apagaba la cámara pues mencionó que se ponía muy nervioso al leer para otras personas. Sin embargo, en las sesiones finales su participación era con mayor entusiasmo y ya no apagaba su cámara al leer. Al respecto comentó: “Ya perdí los nervios, ahora ya le leo a quien se deje”. En este caso se comprueba que la lectura impulsa el desarrollo de habilidades sociales y cognitivas tal como hacen mención Bernabeu Mas (2003) y Vallejo Moreu (2020). Otro caso particular es el de “AC” (participante, 39 años) quien mencionó que no había practicado la lectura en voz alta. Durante el desarrollo de las sesiones siempre demostró entusiasmo y se hizo partícipe de las actividades realizadas. Tenía una buena entonación al leer, pero siempre se le notaba nervioso. En la sesión cinco comentó:

“Este... pues sí siempre he tenido agrado por la lectura, pero nunca me sentí capaz de poder leer para alguien más y hoy me di cuenta que sí puedo hacerlo y la verdad me siento pues... ¿cómo decirlo?, muy feliz”

Esto demuestra que la lectura puede generar emociones y ayuda al desarrollo del ser (Freire, 1986; Morales, 2018).

Leer en conjunto permitió generar diálogos en torno a la lectura lo que coadyuvó al desarrollo de la comprensión lectora. Esto se comprobó al comparar los resultados de la encuesta inicial y final. Ya se ha mencionado con anterioridad que los beneficios que se adquieren al leer son múltiples. Además de mejorar la dicción coadyuva en el desarrollo de la concentración. Al leer en grupo se fomenta el interés por nuevos textos o por textos con los que se tuvo un primer encuentro y sin embargo, por alguna razón no atraparon al lector. En este sentido se debe mencionar la sesión 2 en la cual se presentó una video lectura en la que se realizaba una lectura a

distintas voces. Fue un fragmento del libro *Cien años de soledad* (García Márquez, 2007). Al término de la proyección se les preguntó a los participantes si les había gustado y qué opinión tenían de la lectura. “AM” (participante, 31 años) dijo lo siguiente:

“Ver cómo leen estas personas, estos lectores y a veces también a lo mejor es eso, eso como que no nos atrapa (la lectura). Creo que la dinámica de leernos también creo que por eso es buena porque te atrapa la voz de otros, no, muchas veces cuando no tenemos el hábito pues nos cuesta agarrar la lectura”.

En este mismo tenor “AK” (participante, 32 años) mencionó:

“Yo creo que, pues este tipo de lectura que se hacen a varias voces, pues si invita no, a leer, pero pues también por ejemplo la lectura que hicimos hace rato igual a varias voces pues sí estuvo bien porque escuchar a otros leer pues nos anima querer seguir leyendo todo el libro”.

La lectura siempre encuentra al lector. Existen libros clásicos de los que se tiene la creencia que a todo el mundo le gustaran, empero la realidad suele ser otra (Calvino, 1992). Se presenta el caso de “VF” (participante, 29 años) quien dijo que en dos ocasiones intentó leer el libro pero que no le atrapó y decidió dejarlo. Después de escuchar la lectura comentó lo siguiente:

“Yo este *Cien años de soledad* lo he regalado dos veces, la verdad no me ha atrapado eh, lo compré y leí como diez hojas o tal vez quince y lo regalé. Y después lo volví a comprar y leí tal vez veinticinco y lo volví a regalar. No me atrapó en ese momento... Ahorita esta parte que compartiste pues me gustó bastante, tal vez ahora que han pasado los años y si llega a mis manos tal vez ya sea el momento de leerlo”.

Se confirma que la lectura compartida es realmente importante para adquirir el gusto por la lectura. Dejando de lado la creencia de que la lectura compartida solo se realiza en edades tempranas. Goikoetxea Iraola y Martínez Pereña (2015) así como Teberosky y Sepúlveda (2018) mencionan que la lectura es un acto social que genera el sentido de pertenencia entre los integrantes del grupo e inspira a leer. Conecta con las emociones de las personas y deja huella en muchas ocasiones. También, el habitus del grupo se incrementa al hacer un recorrido entre los aspectos legitimados y los no legitimados como en esta ocasión fue el video basado en un libro (Bourdieu, 2001; Lenoir, 2012).

### ***3.3.2 Diálogo entre los participantes***

Dentro de los objetivos planteados la promoción del diálogo era esencial para el intercambio de opiniones, emociones, prácticas lectoras y de la cotidianeidad. En relación a ello se analizó la sesión 3 en la cual las lecturas compartidas generaron discusiones y estas se trasladaron al grupo de WhatsApp.

Esta sesión se inició con la lectura gratuita que compartió el participante “VF”. Al término de su lectura hizo un llamado a los demás integrantes para conocerse a través de sus gustos literarios. Al llamado respondieron “MJ” y “XM” quienes también realizaron una lectura gratuita para el grupo. El resto de integrantes dijo que iba a compartir alguna lectura en otra sesión. Esta invitación propició el diálogo entre los participantes en el grupo de WhatsApp. En las semanas posteriores se observó el intercambio de ideas en torno a la lectura –enviada diariamente– y también de otros temas diversos. Se puso atención en las conversaciones que surgían al compartir lecturas del interés de los participantes. En esta sesión se realizó la lectura en voz alta de “Casa tomada” (Cortázar, 2019). Al terminar se realizaron dos preguntas

detonadoras: ¿Qué emociones les despertó la lectura? ¿Qué se imaginaron? En la Tabla 4 se muestran las respuestas de algunos participantes:

**Tabla 4**

*Respuestas de las preguntas detonadoras*

Participante	¿Qué emociones les despertó la lectura?	¿Qué se imaginaron?
“MV” (participante, 32 años)	“Pues no sé, me hizo sentir ansiosa y nerviosa porque no sabía quién había entrado a la casa”	“Me imaginé una época de conflicto, alguna guerra o algo así... con clima de invierno así tomando mate y tejiendo”
“AR” (participante, 59 años)	“Lo que sentí fue desesperación al no saber quién o quienes invadieron la casa”	“Estaba pensando en los paracaidistas, esos que toman terrenos”
“NF” (participante, 26 años)	“Me puso la piel chinita al momento en que se tomó la casa, también sentí un poco de ansias por no saber que era o quienes eran”	“Me imaginé a dos personas atrapadas en un lugar sin salida y que la casa era su único refugio, pero como que todo era inventado”
“XM” (participante, 20 años)	“Al principio me dio calma, pero luego cuando tomaron la casa si sentí un poco de miedo”	“Pues yo, fijate que había pensado que habían entrado fantasmas a la casa... me imaginé a los hermanos vestidos como con trajes de 1800”
“VF” (participante, 29 años)	“Siempre me despierta emociones diferentes”	“Yo ya había leído varias veces este cuento y cada vez que lo vuelvo a leer siempre encuentro cosas que no había notado antes y también imagino cosas diferentes”
“AC” (participante, 39 años)	“Lo primero que sentí fueron ganas de saber más y luego cuando tomaron la casa me dieron ganas de correr”	“Primero pensé que si estaban vivos, pero luego dije no, estos son fantasmas”

Cassany (2006) menciona que cada persona tiene una lectura diferente de un mismo texto pues la interpretación que se le da está condicionada por factores socioculturales. En este sentido se observa que cada participante entendió el texto de manera diferente. Esta lectura en particular está abierta a diversas interpretaciones. Sin embargo se utilizó con el propósito de desarrollar la imaginación de los participantes. Además al compartir las impresiones de la lectura se

redescubre el texto y se observan aspectos que quizá se pasaron por alto en un primer encuentro. Es necesario generar espacios que inviten a dialogar –en este caso sobre la lectura– pues aportan a la construcción del individuo (Goffman, 1970; Lahire, 2004; Mercado Maldonado y Zaragoza Contreras, 2011).

### ***3.3.3 Desarrollo del pensamiento crítico***

En apartados anteriores se ha mencionado la importancia de desarrollar el pensamiento crítico, sobre todo para la sociedad actual. En este sentido el uso de diversas lecturas permitió entablar un diálogo sobre temas complejos. Esto es un indicador del desarrollo del pensamiento crítico. A lo largo de los años la literatura ha sido utilizada como arma, el discurso escrito se apropia y luego se transforma en un discurso de protesta en donde se exponen problemáticas sociales. En la sesión siete se leyó el texto “¡Sea por Dios y venga más!” (Esquivel, 1998). Posterior a ello se les preguntó a los participantes qué opinión tenían al respecto y con ello abrir el debate para cuestionar el papel de la mujer en la sociedad. También para demostrar que a través de la literatura se puede generar un diálogo en torno a temas de la vida diaria. Que la lectura sirva para generar una reflexión en el entorno inmediato de las personas (Morales, 2018).

La integrante del círculo de lectura “NF” (participante, 26 años) mencionó:

“Este cuento me puso a pensar en mi mamá y en mis tías, en varias señoras que conozco, me dio un poco de tristeza pues sí, no sé, tal vez porque es mi realidad que enfrento todos los días, al menos yo no quiero terminar así”.

Cuando se les preguntó a los participantes qué opinaban respecto a la lectura la “MV” (participante, 32 años) mencionó:

“Ésta es una realidad bien compleja ¿sabes?, que nos atraviesa, a mí me gustó leer este cuento porque pues con esto entiendo que la lectura me puede servir también para saber



lo que no quiero en mi vida, yo digo que leer, como dices, nos hace pensar, ser un poco más reflexivos.

Al respecto el integrante “KO” (participante, 24 años) mencionó:

“Al igual y como dices, este cuento me dejó pensando en cómo a veces juzgamos a las mujeres, al menos yo lo digo en mi papel de hombre, yo pienso en mi hermana y no me gustaría que pasará por algo así como la señora del cuento”.

La violencia en México en los últimos años ha ido al alza, los feminicidios y la violencia de género se incrementaron durante la pandemia (Instituto Nacional de las Mujeres México, 2021; ONU, 2020). Vivir en un ambiente violento conduce a normalizar estas prácticas e incluso puede afectar la salud mental de las personas. Por ello es necesario tocar estos temas de manera que las personas los ligen con su realidad inmediata y les lleve a una reflexión (González Díaz, 2022). Estas prácticas son necesarias para reconstruir la sociedad actual. En esta línea “CV” (participante, 33 años) mencionó:

“Pienso que los libros y la literatura en general sí nos pueden ayudar a cambiar la forma de pensar, al menos este cuento me hizo reflexionar sobre la vida de muchas mujeres que todos los días están viviendo situaciones violentas. Para mí este cuento debe ser compartido en espacios en donde no se habla de la violencia tan abiertamente porque justo como aquí pasó nos llegó y nos hizo reflexionar de manera muy sencilla un tema que nos afecta a todas”.

La lectura de literatura puede servir como un puente conductor para cambiar el modo de ver la vida y llevar al ser humano a la reflexión de su papel en la sociedad (Domingo Argüelles, 2019). Puerta que abre caminos a otros mundos posibles. Que sea refugio de aquellos que viven

en territorios violentos y que puedan ver que existen otras formas de vida posibles. En este sentido “VF” (participante, 29 años) mencionó:

“La vida aquí es bien culera, yo he tratado de enseñarles a mis alumnos que hay más allá, que se puede vivir de otro modo, de otra manera, pero la realidad a veces llega, ver a niñas violadas por sus propios padres, mujeres violentadas, a veces no se puede, pero es bien necesario al menos enseñarles a las chicas de aquí que pueden vivir de otra forma, esta lectura se las voy a compartir”.

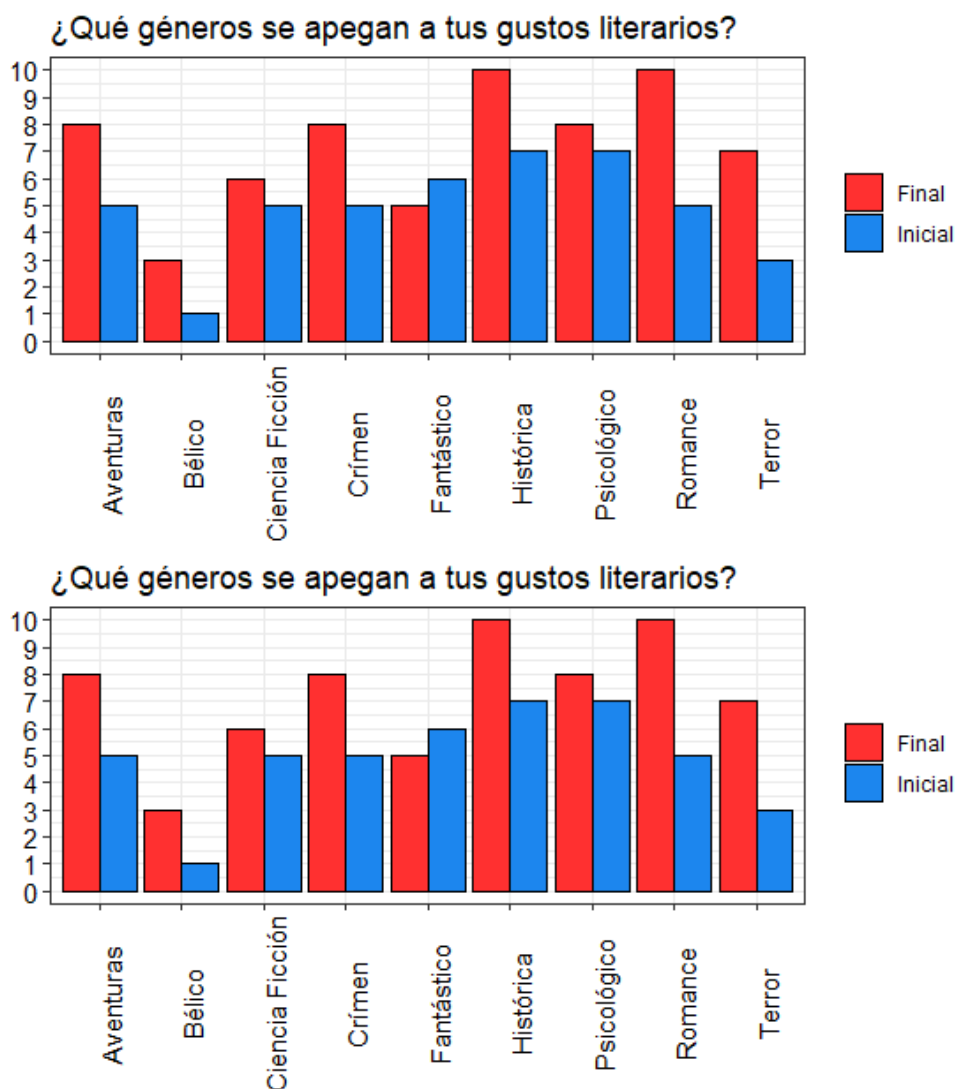
Transformar la realidad nunca ha sido fácil. Sobre todo, llegar a fomentar la lectura en espacios violentos es un trabajo arduo, sin embargo, es necesario para que las futuras generaciones puedan vivir en espacios seguros libres de violencia. Analizar estas reflexiones de los participantes demuestra que la lectura de literatura si coadyuva a la reflexión. A través de esta reflexión se puede generar un discurso encaminado al cambio social y cultural (Freire, 1986; Morales, 2018; Oliveras y Sanmartí, 2009).

#### ***3.3.4 Géneros literarios***

La cartografía lectora se seleccionó por temática. Empero, una vez obtenidos los resultados del cuestionario inicial esta se modificó adaptándose a los gustos y preferencias de los participantes. Siempre se trató de que fuera variada para explorar diversos géneros literarios. Al inicio de la intervención se registraron los datos de los gustos literarios y al final se les preguntó si estos habían cambiado. En la Figura 3 se muestra cómo cambió la percepción y se incrementó el gusto por leer ciertos géneros. Destaca el género histórico y de romance.

**Figura 3**

*Gustos literarios de los participantes*



Durante el desarrollo de las sesiones los cuentos y micro relatos fueron las lecturas principales. En el grupo de WhatsApp se compartía diariamente un poema y en otras ocasiones otro tipo de lectura. Se exploraron principalmente autores latinoamericanos, es importante leerlos ya que ellos escriben desde el contexto en el que viven los participantes –o en contextos similares– además es necesario conocerlos. Leer diversos géneros coadyuvó al incremento de la variedad lectora y esto permitió a los participantes descubrir autores o autoras que les eran

desconocidos. También a que identificaran las características y propósitos de cada texto. Con ello se impulsó el proceso cognitivo (Cassany, 2006).

### **3.3.5 Lectura reparadora**

Para algunos integrantes del grupo de intervención la lectura fungió como un refugio o un escape hacia otros espacios y tiempos posibles. Cabe destacar que algunos participantes perdieron a familiares y amigos muy queridos a causa de este virus. No se les pidió hablar nunca explícitamente de este tema principalmente por respeto. A pesar de ello algunos externaron comentarios de cómo la lectura fue uno de los soportes que tuvieron para afrontar estas terribles y dolorosas pérdidas. Al respecto “CV” (participante, 31 años) mencionó:

“Un día desperté en la madrugada, me sentía sola y ajena a ese espacio que compartí con él, no sabía qué hacer, tenía mucha ansiedad, luego de la nada vi un libro y lo único que se me ocurrió fue abrirlo, no supe que me pasó, pero creo que el libro me salvó”.

La lectura a veces puede ser un consuelo, una compañera fiel. Al respecto “AK” (participante, 32 años) menciona lo siguiente:

“Quería darte las gracias, estos días cuando estoy triste pienso en ese cuentito que nos mandaste y que me hizo reír, hacía días que no lo hacía y se siente bien”.

Otro comentario respecto a la lectura en su papel de salvadora es el de “RA” (participante, 29 años) quien comentó:

“Estos días de pandemia me he acercado mucho a la lectura y por eso no la he pasado tan mal, porque si no quien sabe que sería de mí, ya estuviera loco”.

En la sesión número tres se leyó el texto “Alguien desordena estas rosas” (García Márquez, 2015). El participante “BS” (participante, 33 años) mencionó:

“Este cuento para mí fue muy reconfortante porque pienso en que mi... siempre me está cuidando y siempre lo llevo conmigo, este cuento me habló a mí, así lo sentí”.

La lectura siempre encuentra, aparece en el momento más necesario, cuando se necesita ser salvado. Al respecto “VF” (participante, 29 años) mencionó:

“Si yo no hubiera agarrado un libro nunca, ahorita sería un matón ya me hubiera muerto o estaría en la cárcel, mi barrio siempre fue pesado, ahí crecí, pero ahora que lo reflexiono la diferencia es que mi papá siempre me daba libros”.

Petit (2001, 2021) ha realizado diversas investigaciones con grupos en situación vulnerable y ha comprobado que la lectura cumplió un papel crucial para que esas personas se salvaran. Tal vez no se puedan enumerar cuántas personas ha salvado la lectura, pero el propósito fue dar a conocer la literatura como un lugar seguro (Vallejo Moreu, 2020) al que se puede acudir siempre.

### ***3.3.6 Incremento de la lectura por placer***

Uno de los objetivos de la intervención era fomentar la lectura por placer. En el cuestionario inicial se les preguntó a los participantes si les gustaba leer por placer. El 85 % mencionó que sí les gustaba y los otros participantes dijeron no saber. Al explorar diversos géneros literarios se abren las posibilidades de adquirir el gusto por la lectura pues permite al lector descubrir su estilo de lectura. Tal es el caso de “XM” (participante, 20 años) al leer el libro *Aura* (Fuentes, 1962). Luego de su lectura mencionó:

“Nunca pensé que sí me iba a gustar leer, antes, cuando leía, se me olvidaba o no ponía atención. Cuando comenzamos el círculo empecé a leer lo que nos mandabas en el *whats* pero algunas cosas no me gustaron. Luego cuando nos dijiste que íbamos a leer un libro

completo me espanté. Pero ha sido el libro que más me ha gustado y ya lo leí tres veces y lo escuché en audiolibro”

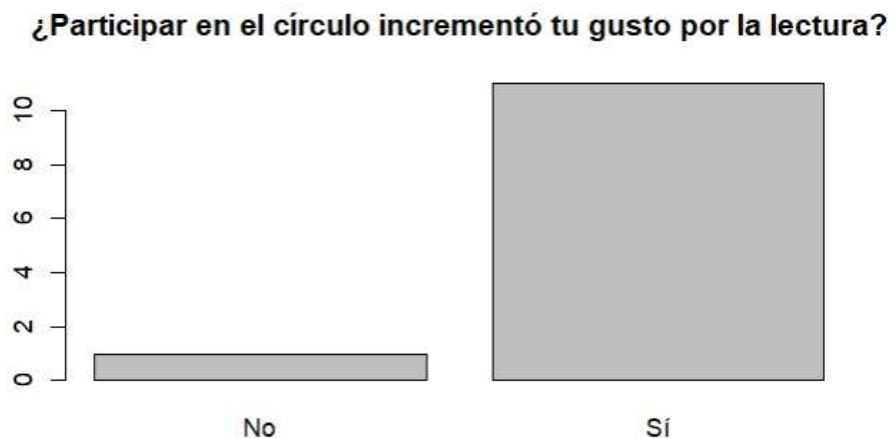
En este caso se confirma que si se ofrecen lecturas que cautiven al lector este siempre irá a la búsqueda de más libros (textos, audiolibros, etc.) para seguir experimentando a través de la lectura. Otro caso es el de “AC” (participante, 39 años) quien mencionó que no había participado anteriormente en un círculo de lectura y no se identificaba como lector. Sin embargo, después de leer el libro *Mil grullas* (Bonermann, 2011) mencionó lo siguiente:

“La verdad, nunca pensé que una lectura me iba a conmover de tal manera, es que digo, me hizo sentir cosas que tal vez no había sentido al leer antes o no había despertado. Lo que pasa es que a veces no nos damos el tiempo para buscar algo que sí nos guste”.

De esta forma, la lectura resultó significativa para los participantes, encontrándola como una actividad gozosa (Domingo Argüelles, 2019; Garrido, 2014). Es importante generar espacios que se ajusten a las necesidades y los tiempos de los participantes. Es una tarea de los promotores de la lectura. Esta intervención demostró que al generar espacios en la virtualidad se coadyuva a incrementar el gusto de la lectura por placer (Figura 4).

## Figura 4

*Incremento por la lectura*



### 3.1 Discusión

Después de analizar los resultados de la intervención realizada es preciso realizar una reflexión acerca de cómo las teorías propuestas se llevaron a la praxis. En primer lugar se propuso a la sociología de la lectura la cual sirvió como punto de partida para reflexionar cómo llega la lectura a las personas. En este caso el acercamiento se dio utilizando las TIC, las cuales tienen un papel relevante en este siglo (Márquez Hermosillo y Valenzuela González, 2018).

Dentro de las TIC se encuentran las redes sociales y las plataformas virtuales. Las redes sociales Facebook e Instagram sirvieron para convocar a los participantes. La red social WhatsApp sirvió para tener una constante comunicación con los participantes. La plataforma de videollamada Zoom fungió como espacio virtual para los encuentros semanales. Cordón (2016) menciona que estas redes han generado cambios respecto a la lectura y a sus formas de interacción.

Es necesario mencionar que para poder navegar en el mundo digital en primer lugar se debe tener acceso a internet. Esto no es así para todas las personas de México. Según la

Encuesta Nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la Información en los hogares (INEGI, 2021a) a partir del 2017 se ha incrementado el número de personas con acceso a internet, sin embargo, esto no garantiza que todo aquel que navegue en la red tenga interés por la lectura.

Lahire (2004) menciona que el acercamiento y acceso a la lectura dependen principalmente con el espacio y el lugar de cada individuo, es decir que se relaciona directamente con el contexto de cada persona. Para fines prácticos de esta intervención se puede deducir que una de las características de los integrantes del círculo de lectura fue que todos tenían un dispositivo electrónico (celular, tablet, computadora) e internet. Sin embargo esto no significa que todos los participantes sean del mismo estrato social. Cabe mencionar aunque se ofrecieron las mismas lecturas a los participantes, cada uno desde su individualidad le dio un significado distinto (ya se describió de manera puntual anteriormente). En relación a ello se debe a que cada persona ha construido su habitus y tiene en mayor o menor medida cierto capital cultural. Es decir que la reflexión que realizaron de las lecturas estuvo influida por los conocimientos previos de cada uno (Bourdieu, 2001; Bourdieu, 2012; Cassany, 2006; Duarte Acquistapace, 2020; Lahire, 2012). Siguiendo las sugerencias de Lahire (2004) y Poulain (2011) en cuanto a no perder objetividad se llegó a conclusión de que hubo un incremento en cuanto al capital cultural de cada participante.

La literacidad fungió también para complementar el análisis de cómo cada persona recibe un texto. En este sentido el papel de la literacidad digital fue analizar el conocimiento que cada participante tenía respecto al manejo de las TIC. Se concluye que todos los integrantes estaban familiarizados con su uso ya que se dieron sesiones de manera síncrona y asíncrona (Cassany, 2005).



Por último se considera necesario mencionar que una de las estrategias de fomento a la lectura que tuvo mayor peso para el desarrollo de esta intervención fue la lectura en voz alta. En este sentido hay que destacar que el acto de leer y de que alguien más lo haga es muy importante para generar una conexión entre el libro y el lector.

## **CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Respecto a la logística, coordinación y dirección de la intervención**

De forma general el círculo de lectura virtual se desarrolló de la mejor manera posible. El cambio de horario favoreció la asistencia. La virtualidad permitió acortar distancias y acercar a personas desde diferentes latitudes, sin embargo se pueden encontrar ciertas limitantes respecto a la cobertura de internet que en algunas ocasiones jugó una mala pasada. Por ejemplo el no poder acceder a la sesión por problemas con el dispositivo electrónico utilizado. También las fallas que en algunas ocasiones presentó la plataforma y que no permitieron a los participantes escuchar o ser escuchados. Las sesiones canceladas por enfermedad de la coordinadora del círculo y a las inclemencias del tiempo se pudieron recuperar y se trabajaron de manera asíncrona. Esto coadyuvó a generar diálogo en el grupo de WhatsApp. La creación de un cartel digital permitió compartirlo en instantes en redes sociales. Como recomendación para futuras intervenciones es necesario ver hacia qué público se enfoca el círculo de lectura y posterior a ello realizar el cartel con la finalidad de hacerlo más llamativo para cautivar al público objetivo.

En relación a la planeación de las sesiones se recomienda que al tener el grupo a intervenir se aplique el cuestionario inicial lo que permitirá conocer a los participantes. Esto permitirá realizar una mejor planeación y seleccionar la cartografía lectora adecuada. También se recomienda grabar las sesiones y además recoger las observaciones en una bitácora creada en un libro de Excel. Así se tendrá la información ordenada y a la mano, esto se agradecerá al realizar el reporte final o la presentación de resultados y conclusiones.

Otra de las limitantes de la virtualidad es que las discusiones se cortaban al término de las sesiones. Si bien es cierto que algunas ocasiones se trasladaban al grupo de WhatsApp no se genera la misma cohesión que en la realidad o en las sesiones sincrónicas. Aun sabiendo que se

tienen limitantes es necesario conocer las plataformas digitales en boga y reapropiarse de estos espacios para fomentar la lectura de literatura por placer.

Como promotores de lectura es necesario conocer las plataformas digitales emergentes. Estos conocimientos facilitaran la promoción de la lectura ya que son llamativos y se tiene la facilidad de llegar a muchas personas. Con el surgimiento de la pandemia de COVID-19 los seres humanos tuvieron que adaptarse con rapidez a las nuevas formas de trabajo, convivencia, etc. En este sentido la promoción de la lectura también tuvo cambios que llegaron para quedarse.

#### **4.2 Respecto a la estrategia de intervención y la recolección de datos**

El proyecto inicial de intervención sufrió modificaciones durante el desarrollo. Esto se realizó para adaptarse de la mejor manera posible al grupo y para cumplir los objetivos de manera satisfactoria. La metodología que se utilizó favoreció estos cambios por ello se recomienda emplearla para futuros proyectos similares. Se recomienda considerar la observación participante ya que se complementan una a la otra, además así se capturan mayor cantidad de datos.

Para la recolección de datos existen diversas estrategias. En este caso se utilizaron las grabaciones y el diario del investigador. Para futuras intervenciones se sugiere también utilizar una bitácora en la que se lleve un registro de todas las actividades realizadas, las lecturas hechas, los comentarios. También se puede llevar el control de asistencias así como evidencias fotográficas. Todo ello facilitara el procesamiento de los datos, la obtención de resultados, conclusiones y la redacción del reporte final cuando sea un requerimiento. Se recomienda tener toda la información en un libro de Excel.

### **4.3 Respecto a la intervención en general**

El presente proyecto surgió en primer lugar por el amor a los libros. Además se tiene la convicción de que la lectura puede ayudar a transformar la realidad. Cabe recalcar que esta intervención no termina aquí. Se seguirán buscando y abriendo espacios donde se siga fomentando la lectura. Como ya se mencionó antes la lectura puede llegar a ser transformadora, ser el cobijo, el lugar seguro al que se puede volver siempre. Sin embargo, también puede hacer cambios en las personas como volverles más empáticos, tener conciencia de su entorno y desarrollar un sentido crítico.

En torno a los objetivos planteados en el inicio se puede decir que se cumplieron de manera satisfactoria. Sin embargo, es necesario mencionar que este tipo de proyectos han tenido auge durante la pandemia por lo cual no existen muchos antecedentes. Por ello la necesidad de dejar por escrito cómo se realizó, por qué y para qué. Así se podrá replicar pues como se dijo con anterioridad son iniciativas necesarias. Así pues los futuros promotores de lectura podrán contar con bases teóricas y metodológicas. Lo que les permitirá desarrollar nuevos proyectos de fomento a la lectura. De manera general se hace la recomendación de seleccionar textos de escritores latinoamericanos. Puesto que al inicio del proyecto se planteó esta posibilidad. Sin embargo se realizaron modificaciones a la cartografía para que las lecturas fueran acordes a los gustos de los participantes.

## REFERENCIAS

Aguilar Uscanga, E. A. (2016). *Te cuento un libro: promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de Facebook* [Trabajo recepcional de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].

[https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Protocolo\\_Ariadna\\_Aguilar.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Protocolo_Ariadna_Aguilar.pdf)

Álvarez-Álvarez, C. (2016). Clubs de lectura: ¿Una práctica relevante hoy? *Información, cultura y sociedad*, (35), 91-106.

<http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/article/view/2512>

Arévalo, J. A., Fernández Martín, C. L., Vázquez, A. A., y Mirón Canelo, J. A. (2020).

Beneficios de la lectura sobre la salud y el bienestar de las personas. Estudio sobre aspectos preventivos de la lectura. *Lisboa: APDIS Associação Portuguesa de Documentação e Informação de Saúde*.

<https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/143152/BENEFICIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arrieta Gerón, Z. (2022). *Café de Tertulia: animación a la lectura por placer por medio de tertulias literarias dialógicas en tiempos de COVID-19*. [Trabajo recepcional de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].

[https://www.uv.mx/epl/files/2022/03/Reporte\\_final\\_Zyanya\\_Arrieta\\_Geron.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2022/03/Reporte_final_Zyanya_Arrieta_Geron.pdf)

Barthes, R. (1987). *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura*. Paidós.

Bauman, Z. (2008). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre* (C. Corral, trad.).

Tusquets Editores México. (Trabajo original publicado en 2007)

Bernabeu Mas, J. R. (2003). La lectura: ¿compleja actividad de conocimiento? *Interlingüística*,

(14), 151-160. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=918588>

- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación Colombia.
- Bornemann, E. (2016). *Mil grullas*. Alfaguara.
- Bourdieu, P. (1987). Los Tres Estados del Capital Cultural. *Sociológica. Revista del departamento de sociología*, 2(5), 11-17.  
<http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1043/1015>
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales*. España: Desclee de Brouwer.
- Bourdieu, P. (2012). *La distinción*. Taurus.
- Bourdieu, P., Darbel, A., y Schnapper, D. (2012). *El amor al arte: los museos europeos y su público* (L. Volgenfang y J. L. Caputo, trad.). Prometeo Libros. (Trabajo original publicado en 1966)
- Calvino, I. (1992). *Por qué leer los clásicos* (A. Bernárdez, trad.). TusQuets. (Trabajo original publicado en 1991)
- Cassany, D. (2005). *Investigaciones y propuestas sobre literacidad actual: multiliteracidad, internet y criticidad*. Conferencia presentada en Congreso Nacional Cátedra UNESCO para la lectura y la escritura, Universidad de Concepción.  
<http://www2.udec.cl/catedraunesco/05CASSANY.pdf>
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Cassany, D. (2012). *En línea: Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- Chartier, R. (2021). *Lectura y pandemia. Conversaciones*. Katz Editores.
- Chomsky, N. (2004). *Estructuras sintácticas* (C. P. Otero, trad). Siglo XXI editores. (Trabajo original publicado en 1957)

Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México

[CulturaUNAM]. (2020). Encuesta Nacional sobre hábitos y consumo cultural 2020.

[https://unam.blob.core.windows.net/docs/EncuestaConsumoCultural/1\\_4949982003714851006.pdf](https://unam.blob.core.windows.net/docs/EncuestaConsumoCultural/1_4949982003714851006.pdf)

Colorado Ruiz, D. A. (2020). *Leyó-tú-ellos-nosotros: taller de lectura y diálogo igualitario*

[Trabajo recepcional de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad

Veracruzana]. <https://www.uv.mx/epl/files/2020/03/ColoradoRuizDavidAntonio.pdf>

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes [CONACULTA]. (2015). *Encuesta nacional de lectura y escritura 2015-2018*.

[https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta\\_nacional\\_2015.pdf](https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf)

Cordón García, J. A., y Jarvio Fernández A. O. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2), 137-145.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179038631005>

Cordón, J. A. (2016). La lectura en el entorno digital: nuevas materialidades y prácticas discursivas. *Revista chilena de literatura*, (94), 15-38.

<https://dx.doi.org/10.4067/S071822952016000300002>

Cordón García, J. A. (2018a). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio.

*Palabra Clave (La Plata)*, 7(2), Artículo e044. <https://doi.org/10.24215/18539912e044>

Cordón-García, J. A. (2018b). Leer escuchando: reflexiones en torno a los audiolibros como sector emergente. *Anuario ThinkEPI*, 12, 170–182.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.23>

- Cordón García, J. A., Carbajo Cascón, F., Gómez Díaz, R., y Alonso Arévalo, J. (2012). *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios, y derechos*. Pirámide.
- Cortázar, J. (2019). *Bestiario*. Penguin Random House.
- Delgado Martínez, Y. (2018). *Sembrando letras: una estrategia para comunicar actividades de promoción de la lectura a través redes sociales* [Trabajo recepcional de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].  
<https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Yannai-FEBRERO-020218MMelrev-2.pdf>
- Díaz Súnico, M. (2005). El concepto de placer en la lectura. *Educación, lenguaje y sociedad*, 3(3), 21-32. <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/els/issue/view/29/21>
- Díaz González, G. (2022). Protestas y movimientos sociales en México en el contexto de la pandemia de la COVID-19. *Revista Conjeturas sociológicas*, 27(10), 120-137.  
<https://revistas.ues.edu.sv/index.php/conjsociologicas/article/view/2214/2210>
- Domingo Argüelles, J. (2019). El placer de la lectura más allá del entretenimiento y de la literatura. En E. M. Ramírez Leyva (Coord.), *De la lectura académica a la lectura estética* (pp. 169-179). UNAM Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. [http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI\\_UNAM/L217](http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/L217)
- Duarte Acquistapace, D. (2020). Lectura y habitus: un acercamiento a la sociología de la lectura. *Literatura: teoría, historia, crítica*, 22(1), 321-338.  
<https://doi.org/10.15446/lthc.v22n1.82301>
- Elboj-Saso, C., Cortés-Pascual, A., Íñiguez-Berrozpe, T., Lozano-Blasco, R., & Quílez-Robres, A. (2021). Emotional and Educational Accompaniment through Dialogic Literary



- Gatherings: A Volunteer Project for Families Who Suffer Digital Exclusion in the Context of COVID-19. *Sustainability*, 13, 1206. <https://doi.org/10.3390/su13031206>
- Elche, M., Sánchez-García, S., y Yubero, S. (2019). Lectura, ocio y rendimiento académico en estudiantes universitarios del área socioeducativa. *Educación XXI*, 22(1), 215-237. <http://hdl.handle.net/11162/190297>
- Esquivel, L. (1998). ¡Sea por dios y venga más! En *Intimas succulencias. Tratado filosófico de cocina* (pp. 35-39). Debolsillo.
- Expósito, E., y Marsollier, R. (2020). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-22. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>
- Freire, P. (1986). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. Siglo XXI Editores.
- Ferrer Mendoza, Y., Monsalvo Lugo, J. M., Acosta Orozco, C. J., y Peñaranda Osorio, E. L. (2021). Paulo Freire: El acto de leer como proceso descolonizador. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (1), 60-71. <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/147/159>
- Flores Guerrero, D. (2016). La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en la educación superior. *Zona Próxima*, (24), 128-135. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2145-94442016000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-94442016000100010)
- Fuentes, C. (1962). *Aura*. Ediciones Era.
- Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca. (2020, septiembre-octubre). La promoción de la lectura se transforma para acompañar a la comunidad durante la pandemia [Boletín digital]. <https://fahho.mx/la-promocion-de-la-lectura-se-transforma-para-acompanar-a-la-comunidad-durante-la-pandemia/>

García Márquez, (2007). *Cien años de soledad*. Cátedra.

García Márquez, G. (2015). *Todos los cuentos*. Diana.

García-Rodríguez, A., y Gómez-Díaz, R. (2019). ¿Leer con los oídos?: audiolibros y literatura infantil y juvenil. *Anuario ThinkEPI*, 13, Artículo e13c01.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13c01>

Garrido, F. (2012). *Manual del buen promotor. Una guía para promover la lectura y la escritura*. CONACULTA.

Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre la lectura y la escritura*. Paidós.

Goffman, E. (1970). *Ritual de la interacción*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.

Goikoetxea Iraola, E., y Martínez Pereña, N. (2015). Los beneficios de la lectura compartida de libros: breve revisión. *Educación XXI*, vol. 18, núm. 1, pp. 303-324.

<https://doi.org/10.5944/educxx1.18.1>

González Díaz, M. (27 de abril de 2022). Violencia en México: "Cuando vives durante años en una violencia constante, uno empieza a dejar de verla o a normalizarla como manera de defensa". *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-61173421>

Guardiola, E., y Baños, J. E. (2020). La lectura durante la pandemia de COVID-19. *Revista de medicina y cine*, vol. 16, Artículo e, pp.7-12. <https://doi.org/10.14201/rmc202016e0712>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., y Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Educación.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Módulo sobre Lectura (MOLEC). Principales resultados*.

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados\\_molec\\_feb20.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb20.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021a). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*.

[https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2021/#Informacion\\_general](https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2021/#Informacion_general)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021b, 22 de abril). *Módulo sobre lectura (MOLEC)*.

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados\\_molec\\_feb21.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb21.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Módulo sobre lectura (MOLEC)*.

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados\\_molec\\_feb22.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb22.pdf)

Instituto Nacional de las Mujeres México. (2021). *Las mujeres y la violencia en tiempos de pandemia*.

[http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/BA7N03%20Para%20Publicar%20con%20vo%20bo.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/BA7N03%20Para%20Publicar%20con%20vo%20bo.pdf)

International Board on Books for Young People (IBBY) México, y Grupo Financiero

Citibanamex. (2019, diciembre). *Segunda encuesta nacional sobre consumo digital y lectura entre jóvenes mexicanos*. <https://www.ibbymexico.org.mx/wp-content/uploads/2019/12/present-definitiva-Ejecutivo-LECTURA1901.pdf>

Jarvio Fernández, A. O., y Ojeda Ramírez, M. M. (2018). La lectura no utilitaria en la universidad en la era digital. Un análisis multivariante que ubica el texto impreso en la

- lectura de literatura. *Palabra Clave (La Plata)*, 7(2), Artículo e051. Universidad Nacional de La Plata. <https://doi.org/10.24215/18539912e051>
- Jenkis, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (P. Hermida Lazcano, trad.). Paidós. (Trabajo original publicado en 2006)
- Jiménez Hernández, A. (2021). Concepto y definición de la lectura. *Revista de Educación de Puerto Rico (REduca)*, 8(1), 55–66.  
<https://revistas.upr.edu/index.php/educacion/article/view/19235/16760>
- Karsenti, M. A. (2017). *25 avantages du livre numerique*. Université de Montreal.  
<https://fondationlitterairefleurdelys.wordpress.com/2015/01/29/25-principaux-avantages-du-livre-numeri-que-par-thierry-karsenti-m-a-m-ed-ph-d/>
- Lahire, B. (2004). *Sociología de la lectura* (H. H. García, trad.). Gedisa.
- Lahire, B. (2012). De la teoría del habitus a una sociología psicológica. *CPU-e Revista de Investigación Educativa*, (14), 75-105. <https://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/30/59>
- Lenoir, R. (2012). Bourdieu, diez años después: legitimidad cultural y estratificación social. *Cultura representaciones*, 6(12), 7-30. <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v6n12/v6n12a1.pdf>
- Lastre-M., K. S., Chimá López, F. de J., y Padilla Pérez, A. R. (2018). Efectos de la lectura en voz alta en la comprensión lectora de estudiantes de primaria. *Revista Encuentros*, 16(01), 11-22.  
<http://dx.doi.org/10.15665/.v16i01.945>
- López Acosta, S. A., y Jarvio Fernández, A. O. (2018). Promoción de la lectura en espacios virtuales: el caso del Portal de Lectores y Lecturas de la Universidad Veracruzana. *Álabe*, (18), 1-18. <http://dx.doi.org/10.15645/Alabe2018.18.3>
- Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, (11), 7-20. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2014.11.01](https://doi.org/10.18239/ocnos_2014.11.01)

- Lluch, G., y Barrena, P. (2007). Lectura y literatura infantil y juvenil en la sociedad globalizada. En *15a Jornadas de Bibliotecas infantiles, juveniles y Escolares*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. <https://goo.gl/JbVZrX>
- Márquez Hermosillo, M. M., y Valenzuela González, J. R. (2018). Leer más allá de las líneas. Análisis de los procesos de lectura digital desde la perspectiva de la literacidad. *Sinéctica*, (50), 1-17. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0050-012](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0050-012)
- Mercado Maldonado, A., y Zaragoza Contreras, L. (2011). La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman. *Espacios Públicos*, 14(31), 58-175. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67621192009>
- Morales, J. (2018). Aportes de Paulo Freire a la Investigación y a la Lectura Crítica. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 7(2), 175-192. <https://doi.org/10.15366/riejs2018.7.2.010>
- Morales Sánchez, M. I. (2018). Leer literatura en la era digital. *Palabra Clave*, 7(2), Artículo e049. <https://doi.org/10.24215/18539912e049>
- Moreno Mulas, M. A., García-Rodríguez, A., y Gómez-Díaz, R. (2017). Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual. *Revista General de Información y Documentación*, 27(1), 177-200. <https://doi.org/10.5209/RGID.56566>
- Oliveras, B. y, Sanmartí, N. (2009). La lectura como medio para desarrollar el pensamiento crítico. *Educación química*, 20(1), 233-245. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eq/v20s1/v20s1a5.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141908?1=null&queryId=fdd1ce43-6800-46ac-8866-5fa5d7f562c0>

Organización de las Naciones Unidas Mujeres México. (2020). *COVID-19 y su impacto en la violencia contra las mujeres y niñas*.

[https://mexico.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Mexico/Documentos/Publicaciones/2020/Abril%202020/COVID19\\_ViolenciaMujeresNinas\\_Generalabril2020.pdf](https://mexico.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Mexico/Documentos/Publicaciones/2020/Abril%202020/COVID19_ViolenciaMujeresNinas_Generalabril2020.pdf)

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. (2006). La medida de los conocimientos y destrezas de los alumnos. La evaluación de la lectura, las matemáticas y las ciencias en el Proyecto Pisa 2000. *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*.

<https://www.oecd.org/education/school/programmeforinternationalstudentassessmentpisa/33693817.pdf>

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. (2011). *¿Leen actualmente los estudiantes por placer? PISA in focus*.

<https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/pisainfocus/49184736.pdf>

Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público* (M. Paleo, M. Paleo y D. L. Sánchez, trad.). Fondo de Cultura Económica.

Petit, M. (2021). *El arte de la lectura en tiempos de crisis* (D. L. Sánchez, trad.). Editorial Océano de México.

Poulain, M. (2011). Una mirada a la sociología de la lectura. *Perfiles educativos*, 33(132), 195-204. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982011000200012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000200012&lng=es&tlng=es).

- Ramírez Leyva, E. M. (2009). ¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura? *Investigación Bibliotecológica*, 23(47), 161-188. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v23n47/v23n47a7.pdf>
- Roffinelli, G. (2003). *Noam Chomsky y el control del pensamiento*. Campo de ideas.
- Rovira Collado, J. (2016). Del blog de LIJ 2.0 al booktuber en la promoción del hábito lector. *Revista de Estudios Socioeducativos*, (4), 37-51. <http://hdl.handle.net/10045/101808>
- Ruiz-Eugenio, L., Toledo del Cerro, A., Gómez-Cuevas, S., & Villarejo-Carballido, B. (2021). Qualitative Study on Dialogic Literary Gatherings as Co-creation Intervention and Its Impact on Psychological and Social Well-Being in Women During the COVID-19 Lockdown. *Frontiers Public Health*, 9, 602964. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33816414/>
- Sánchez Sosa, E. R., Jarvio Fernández, A. O., y Ojeda Ramírez, M. M. (2021). Promoción de la lectura digital: un estudio de caso entre oficinistas universitarios. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 12, e1230. [https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v12i0.1230](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1230)
- Scolari, C. A. (2020). *Cultura Snack*. La marca editora.
- Solé, I. (2009). *Estrategias de lectura*. Editorial Graó.
- Teberosky, A., y Sepúlveda, A. (2018). Aprender a partir de la lectura en voz alta del adulto. *Revista Entreideias: Educação, Cultura E Sociedade*, vol. 7, núm. 2, pp. 73-90. [https://www.researchgate.net/publication/327382161\\_Aprender\\_a\\_partir\\_de\\_la\\_lectura\\_e\\_n\\_voz\\_alta\\_del\\_adulto](https://www.researchgate.net/publication/327382161_Aprender_a_partir_de_la_lectura_en_voz_alta_del_adulto)
- Tovar Romero, I. A. (2017). En la era de la interrupción y la fragmentación. *Tecnología & Diseño*, 6(7), 27-33. <https://revistatd.azc.uam.mx/index.php/rtd/article/view/16/42>

Universidad de Alcalá. (2012, 2 de febrero) *Ana María Matute, en la ceremonia de entrega del Premio Cervantes* [archivo de video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=GkK6vp2WAdw&t=2s>

Vallejo Moreu, I. (2020). *Manifiesto por la lectura*. Siruela.

Villarini Jusino, A. R. (2003). Teoría y pedagogía del pensamiento crítico. *Perspectivas psicológicas*, 3-4(4), 35-42. <https://es.calameo.com/read/0007938613b69dde8061e>

Villoro, L. (1996). La significación del silencio. Universidad Autónoma Metropolitana.

We love reading. (2020). *Annual Report*.

[https://weloveread.org/wpcontent/uploads/2021/04/EN\\_annual-report2020.pdf?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es&\\_x\\_tr\\_pto=sc](https://weloveread.org/wpcontent/uploads/2021/04/EN_annual-report2020.pdf?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc)



## BIBLIOGRAFÍA

- Morales Sánchez, M. I., y Escandell Montiel, D. (2020, 29 de septiembre). *La literatura en red. Estrategias creativas, prácticas lectoras y promoción de la lectura* (Ponencia marco). III Congreso Internacional de la Red Internacional de Universidades Lectoras, España.
- Piedras, E. (2017). Reflexiones sobre la lectura digital. En *La lectura en la era móvil. Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo. Una mirada desde México*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Valls, R., Soler, M., y Flecha, R. (2008). Lectura dialógica: interacciones que mejoran y aceleran la lectura. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46, 71-87.
- <http://hdl.handle.net/2445/58596>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Cuestionario inicial. Lectura por placer hábitos e intereses.

**Lectura por placer. Hábitos e intereses**

Buen día, les pido por favor que contesten este cuestionario. Esto con el fin de conocer un poco sobre sus hábitos lectores e intereses literarios. No es una evaluación, por lo que no hay respuestas correctas o incorrectas. Les pido que contesten de la manera más sincera. Esta información contribuirá a desarrollar mejores planes de fomento a la lectura.

irabelegar@gmail.com (no compartido) [Cambiar de cuenta](#) [Borrar historial](#)

**\*Obligatorio**

Nombre completo \*

Ughh \_\_\_\_\_

Edad \*

Kjhg \_\_\_\_\_

Género \*

Femenino

Masculino

Prefiero no decirlo

Otro: \_\_\_\_\_

Último grado de estudios \*

Primaria- Secundaria

Preparatoria

Licenciatura

Posgrado

Ocupación \*

Est \_\_\_\_\_

¿Has participado en un círculo de lectura anteriormente?

Sí

No

[Borrar selección](#)

¿Usas redes sociales? Señala cuales:

Facebook

Twitter

Instagram

WhatsApp

Telegram

TikTok

Otras \_\_\_\_\_

¿Te gusta leer? Si tu respuesta es afirmativa, por favor contesta la siguiente pregunta. \*

Sí

No

No sé

¿Por qué te gusta leer?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo a la semana le dedicas a la lectura?

1-2 horas

2-4 horas

4-6 horas

Más de 6 horas

¿En qué formato prefieres leer?

Textos físicos

Textos digitales

Ambos

Me es indiferente

¿Cuándo lees compartes la lectura con alguien? Si tu respuesta es afirmativa, por favor responde la siguiente pregunta. \*

Sí

No

A veces

¿Con quién compartes la lectura?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Te gusta leer en voz alta?

Sí

No

Algunas ocasiones

Nunca lo he intentado

Por qué sí o por qué no te gusta leer en voz alta:

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Consideras que tu comprensión lectora es:

- Literal (Identificas las ideas principales del texto, la secuencia de acciones o hechos; seguimiento de instrucciones; comprendes el significado de las palabras, etc.)
- Inferencial (Haces una relación con tus conocimientos previos; formulas hipótesis, las verificas y las compruebas; haces una predicción de los acontecimientos del texto, etc.)
- Crítica (Haces una reflexión profunda del texto; realizas una crítica y das tu opinión utilizando tus conocimientos; identificas lo que el texto provoca en ti, etc.)

¿Crees que eres un lector crítico?

- Sí
- No
- Tal vez

Marca qué tipo de literatura prefieres:

	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Mucho
Novela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuento largo/novela corta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poesía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crónica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biografía/autobiografía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ficción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Elige la opción que se apegue a tus gustos literarios

	Columna 1
Terror	<input type="checkbox"/>
Ciencia ficción	<input type="checkbox"/>
Romance	<input checked="" type="checkbox"/>
Bélico	<input checked="" type="checkbox"/>
Aventuras	<input type="checkbox"/>
Histórica	<input checked="" type="checkbox"/>
Psicológico	<input checked="" type="checkbox"/>
Crimen	<input type="checkbox"/>
Fantástico	<input type="checkbox"/>

¿Qué libro o autor te gustaría leer en este círculo de lectura?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

## Apéndice B

### Cuestionario final. Leer por placer.

Sección 1 de 2

## Leer por placer. Cuestionario final

Buen día, les pido por favor que contesten este cuestionario. Esto con el fin de conocer sus impresiones acerca del desarrollo del círculo de lectura. No es una evaluación, por lo que no hay respuestas correctas o incorrectas. Les pido que contesten de la manera más sincera. Esta información contribuirá a desarrollar mejores planes de fomento a la lectura. También ayudará a evaluar el desempeño personal y a mejorar.

**Nombre completo** \*

Texto de respuesta corta

**¿En cuantas sesiones participaste?** \*

Texto de respuesta corta

**Menciona cual fue el principal motivo por el que no participaste en todas las sesiones**

Texto de respuesta larga

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

## Sección 2 de 2

## Placer por la lectura



Descripción (opcional)

¿Te gusta leer? \*

- Sí
- No

Personalizar y controlar Google

En relación con la pregunta anterior describe porque si o porque no te gusta leer: \*

Texto de respuesta larga

¿Cuánto tiempo a la semana dedicas a la lectura? \*

- 1 - 2 horas
- 2 - 4 horas
- 4 - 6 horas
- Más de 6 horas

¿En qué formato prefieres leer? \*

- Textos físicos
- Textos digitales
- Ambos
- Me da igual

Después de participar en el círculo ¿se incremento tu gusto por la lectura en voz alta?

- Sí
- No

¿Qué fue lo que más te gusto de leer en voz alta o que fue lo que menos te gusto? \*

Texto de respuesta larga

---

Consideras que tu comprensión lectora es:

- Literal (Identificas las ideas principales del texto, la secuencia de acciones o hechos; seguimiento de instr...
- Inferencial (Haces una relación con tus conocimientos previos; formulas hipótesis, las verificas y las com...
- Crítica (Haces una reflexión profunda del texto; realizas una critica y das tu opinión utilizando tus conocim...

¿Crees que eres un lector (a) critico (a)?

- Sí
- No
- Tal vez

Marca que tipo de literatura prefieres: \*

	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Mucho
Novela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuento largo/n...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poesía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crónica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biografía/autob...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ficción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Elige la opción que más se apegue a tus gustos literarios:

	Columna 1
Terror	<input type="checkbox"/>
Ciencia ficción	<input type="checkbox"/>
Romance	<input type="checkbox"/>
Bélico	<input type="checkbox"/>
Aventuras	<input type="checkbox"/>
Historia	<input type="checkbox"/>
Psicológico	<input type="checkbox"/>
Crímen	<input type="checkbox"/>
Fantastico	<input type="checkbox"/>

¿Crees que este tipo de círculos virtuales son relevantes en contextos de pandemia o encierro?

- Sí
- No
- Tal vez

En relación con la pregunta anterior describe por qué:

Texto de respuesta larga

---

Gracias por participar en el círculo de lectura por placer. Por favor menciona que fue lo que más te gustó del círculo y que aspectos mejorarías.

Texto de respuesta larga

---

## Apéndice C

### Cartel de promoción del círculo de lectura.



ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA LECTURA 

# Leer por placer

CÍRCULO DE LECTURA VIRTUAL

DIRIGIDO A PERSONAS DE 18 A 60 AÑOS  
SESIONES POR ZOOM  
COORDINA: ISABEL SÁNCHEZ  
SIN COSTO INSCRÍBETE

INICIAMOS EL SÁBADO 30 DE OCTUBRE  
HORARIO: 4:30 A 5:30 PM

 2288374394   @ISABELSANCHEZ



## Apéndice D

### Cartografía lectora.

Lecturas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “La muerte tiene Permiso” (Valadés, 2000)</li> <li>2. “Alguien desordena estas rosas” (García Márquez, 2015)</li> <li>3. “La migala” (Arreola, 2013)</li> <li>4. “Casa tomada” (Cortázar, 2016)</li> <li>5. “Es que somos muy pobres” (Rulfo, 2016)</li> <li>6. “El hombre” (Rulfo, 2016)</li> <li>7. <i>Mil grullas</i> (Bonerman, 2011)</li> <li>8. “La parábola del trueque” (Arreola, 2014)</li> <li>9. “La cilindra” (Báez, 1991)</li> <li>10. “El Huésped” (Dávila, 2009)</li> <li>11. “Alta cocina” (Dávila, 2009)</li> <li>12. “El collar” (Maupassant, 2006)</li> <li>13. “El ángel caído” (Peri Rossi, 1986)</li> <li>14. “Bernardino” (Matute, 2013)</li> <li>15. “Embargo” (Saramago, 2016)</li> <li>16. “Solo vine a hablar por teléfono” (García Márquez, 2015)</li> <li>17. <i>Bienes comunes</i> (López Rubio, 2008)</li> <li>18. <i>Aura</i> (Fuentes, 1962)</li> <li>19. Fragmentos <i>Rayuela</i> (Cortázar, 2006)</li> </ol>
Lecturas gratuitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “Imbatible en todos los terrenos” (Brown, 1965)</li> <li>2. “Patio de tarde” (Cortázar, 1999)</li> <li>3. “Lucy y el monstruo” (Bernal, 2013)</li> <li>4. <i>Mujeres</i> (Galeano, 2015)</li> <li>5. <i>El cazador de historias</i> (Galeano, 2016)</li> <li>6. <i>El libro de la imaginación</i> (Valadés, 2015)</li> <li>7. “Sea por dios y venga más” en <i>Intimas succulencias</i> (Esquivel, 1998)</li> </ol>
Libro-álbum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Los pájaros</i> (Zullo, 2013)</li> <li>2. <i>Bestiario de seres fantásticos mexicanos</i> (Muñoz Ledo, 2016)</li> <li>3. <i>Es así</i> (Valdivia, 2010)</li> </ol>
Video lecturas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fragmentos <i>Cien años de soledad</i> (Fundación Gabo, 2020)</li> <li>2. <i>El derecho a soñar</i> (Ruíz, 2012)</li> <li>3. “Francisca y la muerte” (Cuentos en video, 2016)</li> <li>4. “El almohadón de plumas” (Quiroga, Covarrubias, 2010)</li> <li>5. <i>Bienes comunes</i> (ZappingProducciones, 2014)</li> </ol>
Lecturas compartidas por los participantes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “Algo muy grave va a suceder en este pueblo” en <i>Todos los cuentos</i> (García Márquez, 2015) (Participante “XM”)</li> <li>2. “El futuro” (Cortázar, 2018) (Participante “VF”)</li> <li>3. Fragmentos <i>Pedro Paramo</i> (Rulfo, 1973) (Participante “MJ”)</li> <li>4. “Mamacita” (Andrés Caicedo, 1975) (Participante “VF”)</li> <li>5. Fragmentos <i>El libro salvaje</i> (Villoro, 2008) (Participante “MJ”)</li> <li>6. “Las invisibles” en <i>Espejos: una historia casi universal</i> (Galeano, 2008) (Participante “AR”)</li> </ol>

---

## Lecturas

---

- Arreola, J. J. (2014). La parábola del trueque. En *Confabulario* (pp. 115-119). Booket.
- Arreola, J. J. (2013). *La migala*. La caja de cerillos ediciones.
- Baéz, C. (1976). La cilindra. En *Cuentos de la revolución* (L. Leal, comp.). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Bernal, R. (2013). Lucy y el monstruo. En *Leo luego escribo: ideas para disfrutar de la lectura* (M. Lavín, comp., pp. 107-108) Lectorum.
- Bornemann, E. (2016). *Mil grullas*. Alfaguara.
- Caicedo, A. (4 de marzo de 2021). *Mamacita*. Prosa Ameridian Editores.  
<https://www.prosaeditores.com.ar/post/la-carta-suicida-que-andres-caicedo-le-envio-a-su-madre>
- Cortázar, J. (2019). *Bestiario*. Penguin Random House.
- Cortázar, J. (2018). El futuro. En *Salvo el crepúsculo* (pp. 115-116). Epub libre.
- Cortázar, J. (2006). *Rayuela*. Editorial punto de lectura.
- Dávila, A. (2010). *Cuentos reunidos*. Fondo de Cultura Económica.
- Esquivel, L. (1998). ¡Sea por dios y venga más! En *Intimas succulencias. Tratado filosófico de cocina* (pp. 35-39). Debolsillo.
- Fuentes, C. (1962). *Aura*. Ediciones Era.
- García Márquez, G. (2015a). *Todos los cuentos*. Diana.
- García Márquez, G. (2015b). *Cien años de soledad*. Diana.
- Galeano, E. (2016). *El cazador de historias*. Siglo XXI Editores.
- Galeano, E. (2015). *Mujeres*. Siglo XXI Editores.
- Galeano, E. (2008). Las invisibles. En *Espejos: una historia casi universal* (p. 249). Siglo XXI Editores.
- Galeano, E. (1989). *El libro de los abrazos*. Siglo XXI Editores.
- López Rubio, S. (2008). Bienes comunes. *La mujer esa*.  
<http://lamujeres.blogspot.com/2013/06/cuento-bienes-comunes-por-susana-lopez.html>
- Matute, A. M. (2013). Bernardino. En *La puerta de la luna* (pp. 387-394). Ediciones Destino.
- Maupassant, G. (2013). El collar. En *Leo luego escribo: ideas para disfrutar de la lectura* (M. Lavín, comp., pp. 55-65) Lectorum.
- Muñoz Ledo, N. (2016). *Bestiario de seres fantásticos mexicanos*. Fondo de Cultura Económica.
- Peri Rosi, C. (1986). El ángel caído. En *Una pasión prohibida* (pp. 6-13). Editor digital Titivilus.
- Rulfo, J. (1973). *Pedro Páramo*. Fondo de Cultura Económica.
- Rulfo, J. (1953). *El llano en llamas*. Fondo de Cultura Económica.
- Saramago, J. (2016). Embargo. En *Casi un objeto* (pp. 19-27). Debolsillo.
- Valadés, E. (2000). *La muerte tiene permiso*. Fondo de Cultura Económica.
- Valadés, E. (1970). *El libro de la imaginación*. Fondo de Cultura Económica.
- Valdivia, P. (2010). *Es así*. Fondo de Cultura Económica.
- Villoro, J. (2008). *El libro salvaje*. Fondo de Cultura Económica.
- Zullo, G. (2019). *Los pájaros*. Libros del zorro rojo.

---

## Videos

---

- 
- Cuentos en video. (2016, 30 de junio). *Francisca y la muerte* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6dPRZQXe-bk&t=1s>
- Covarrubias, H. (2010, 29 de agosto). *El Almohadón de Plumas / Stop Motion / Chile / 2007* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=IGIkUWv1THc>
- Fundación Gabo. (2020, 10 de junio). *Cortometraje La peste del insomnio* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=unavYbe3Yu8&t=401s>
- Ruíz, J. C. (2012, 3 de diciembre). *El derecho de soñar – Eduardo Galeano* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=T1XqTBNxLys&t=2s>
- ZappingProduccions, (2014, 11 de febrero). *Bienes comunes* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xnhpXt9nYpI&t=33s>
-

## Apéndice E

### Actividades realizadas para la rifa de libros.

Título	Desarrollo	Objetivos
Acompáñame a leer	Seleccionar un texto y dividirlo en partes de acuerdo al número de participantes. Posteriormente compartirlo en la sesión de manera digital. Iniciar con la lectura en voz alta. Al finalizar la lectura preguntar que impresión les dejó la lectura. Los primeros dos participantes en responder son acreedores al libro.	Leer con los participantes del círculo de lectura. Comentar las impresiones acerca de la lectura. Fomentar la lectura en voz alta.
¿Qué ves?	Seleccionar un texto. Luego seleccionar imágenes relacionadas a este. Hacer la lectura y al mismo tiempo compartir las imágenes (puede ser en una presentación en <i>PowerPoint</i> o en un video). Al terminar pedir a los integrantes que expresen su sentir y que les evoco la lectura y las imágenes. Los últimos dos participantes son acreedores al libro.	Participación de los integrantes del grupo. Despertar emociones a través de imágenes.
Caricaturas literario	Este juego consiste en elegir temas relacionados a la lectura y el libro. Un participante iniciará con la frase: caricaturas presenta: nombres de autores, títulos de libros, películas basadas en libros, etc. Los participantes se organizarán para ir respondiendo y quien se equivoque o repita va saliendo del juego, el ganador(a) recibe como premio un libro.	Ampliar el conocimiento de títulos o autores de cada participante.
Leyendas mexicanas	Elegir una leyenda mexicana y leerla en voz alta. Pedir a cada participante que cuente alguna leyenda que conozca. Se otorgará un libro al primer participante	Fomentar la tradición oral.
Adivina quién literario	En esta actividad se seleccionará a un autor (de preferencia alguno conocido por los participantes). En seguida se leerán fragmentos de alguna de sus obras. Se pedirá a los integrantes digan de quien se trata. El ganador será merecedor del libro.	Fomentar el diálogo. Fomentar el pensamiento crítico.
Lotería literaria	Esta actividad se basa en el clásico juego mexicano. Las cartas fueron realizadas por la investigadora, seleccionando imágenes de escritores e ilustraciones literarias. En este caso se envía un documento en formato PDF y cada participante selecciona una tarjeta. La coordinadora del círculo va sacando las cartas. Gana el primer participante en llenar el cartón y gritar lotería.	Fomentar el diálogo y la diversión.
Ruleta virtual	Este es el clásico juego de ruleta. A través de la página <a href="https://es.piliapp.com/random/wheel/">https://es.piliapp.com/random/wheel/</a> se ingresan los nombres de los participantes y luego se gira para seleccionar a un ganador.	Seleccionar a un (a) ganador (a)

## Apéndice F

### Ejercicio de escritura de cartas.

Querido Alejandro:

Te escribo estas líneas por que se que es la única forma en que me escuchas.

Después de aquel día, estuve pensando en todo lo que pasamos y han sido más momentos malos que buenos, por eso hoy decido soltar y perdonarme por tantas equivocaciones.

Ojalá el tiempo me ayude a sanar y a entender el porque de las cosas.

En cuanto a ti deseo que seas feliz, que nunca tengas que suplicar tiempo o saudades por unas migajas de cariño, si es que así se le pudo llamar a lo que me disto.

Cuidate mucho!!

Querido Mauricio:

Hola y espero que le encuentres bien.

Ha pasado mucho tiempo y esta pandemia no nos deja ver, pero espero podamos reunir muy pronto para platicar y contar como nos ha ido.

Me gustaria ir a tomar cafe o tal vez solo a cenar, en fin por el momento no tengo mucho que contar, pero si le podria decir algo seria que tengo dos galitos bueno una gahita y un gahito, se que a ti tambien te gustan mucho los galitos.

Espero que sigas jugando volí, siempre serás muy fuerte, espero que me puedas volver a enseñar jugar.

Bueno por el momento y sig mas que decir me despido que tengas un lindo día.

Atentamente

Hola Hola

Mi querido amigo que bueno y rara forma de comunicarme contigo para en este pandemia perder el tiempo es la mejor que alguien puede hacer mas mientras cuidas en estos 32 días de cuarentena que llevamos. Espero que sigas bien. lo perdido de te lo voy muy distraído. Tu mente no estar contigo para darte un abrazo hermano mio.

Saluda a la tía por decir verdad le manda un fuerte abrazo y dile cuando regreses al trabajo? o te van a cobrar? cuéntame ese chisme pls. Debemos de hablar con Lora y con Miguel de seguir te extrañan igual.

Cuidate mucho espero verte pronto

Saludos

## Glosario

**Cartografía lectora.** La cartografía lectora es un mapeo del camino del lector. En el caso del círculo de lectura virtual la cartografía se diseñó de acuerdo a los gustos e intereses de los participantes.

**Fanfic.** Se refiere a una ficción escrita por los fans sobre alguna obra existente ya sea un libro, serie, cómic, anime, manga, etc.

**Infoxicación.** Es la sobrecarga de información que es difícil de procesar. Se da cuando las personas se exponen durante periodos prolongados a información en la red. Puede causar ansiedad y angustia.

**Lectura gratuita.** La lectura gratuita es aquella que se ofrece a los integrantes del círculo de lectura solo por el gusto de compartir. De esta lectura no se espera que se obtengan comentarios o un análisis profundo. Solo se comparte y se deja a reflexión personal.

**Zoom.** Es una plataforma digital con la cual se pueden realizar videollamadas. Es utilizada principalmente en el ámbito educativo y empresarial pues acorta distancias. Su uso se popularizó resultado del encierro por la pandemia de la COVID-19.