



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana

Centro de Idiomas Córdoba

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede: Córdoba

*Promoción de la lectura con niñas y niños en una
comunidad virtual*

Estudiante: Magaly Concepción Ledo Martínez

Tutora: Esp. Yasmín Rodríguez Díaz

Córdoba, Veracruz, julio de 2021.

Contenido

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS iv

Tablas iv

Figuras v

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 3

1.1 Marco conceptual 3

1.1.1 Lectura y escritura 3

1.1.1.1 La lectura en voz alta 5

1.1.1.2 La lectura digital 6

1.1.2 Literatura infantil 7

1.1.3 Promoción de lectura 9

1.2 Marco teórico 10

1.2.1 Teoría del aprendizaje sociocultural 10

1.2.2 Teoría del desarrollo cognitivo 11

1.2.3 Sociedad en red 13

1.3 Revisión de casos similares 15

1.4 Breve caracterización del proyecto 18

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 20

2.1 Delimitación del problema 20

2.1.1 El problema general 20

2.1.2 El problema específico 21

2.1.3 El problema concreto 22

2.2 Justificación 23

2.3 Objetivos 24

2.3.1 Objetivo general 24

2.3.2 Objetivos particulares 25

2.4 Hipótesis de intervención 25

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO 26

3.1 Enfoque metodológico 26

3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención 26

3.3 Estrategia de intervención 27

3.4 Metodología de la evaluación 29

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN 30

4.1 Descripción de actividades y productos 30

REFERENCIAS 32

BIBLIOGRAFÍA 36

APÉNDICES 37

Apéndice A. Cartel 37

Apéndice B. Grupo privado en Facebook 38

Apéndice C. Cartografía 39

Apéndice D. Planeación de sesiones 40

Apéndice E. Encuesta inicial 44

Apéndice F. Bitácora 46

Apéndice G. Encuesta final 47

GLOSARIO 48

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

Tabla 1. *Actividades y productos* 30

Tabla 2. *Descripción de las actividades que se realizarán durante la intervención* 40

Figuras

Figura 1. *Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la Lectura 31*

INTRODUCCIÓN

El mundo adquiere un gran significado cuando se transmiten conocimientos, aprendizajes, experiencias y relatos que mantienen el sentido de la vida. La lectura es un espacio de encuentro con las palabras, la imaginación y la fantasía (Montes, 2017), abre nuevas posibilidades y realidades que jamás se hubieran dicho. Es tan importante para el desarrollo integral del ser humano, ya que alimenta su capacidad creadora del entorno y de sí mismo. Además, contribuye a la construcción de una identidad colectiva, rescatando saberes y tradiciones que se han transmitido de manera oral durante años.

La lectura con niñas y niños posibilita el acompañamiento afectivo, emocional y complejo de la vida. Es necesario acercar en ellos nuevas maneras de leer el mundo, conocer historias fantásticas y extraordinarias que ayuden a fortalecer la lectura de su entorno inmediato. De modo que no se puede olvidar que el acto de leer es parte inherente al ser humano, porque se va formando un pensamiento crítico capaz de transformar acciones de la cotidianidad (Freire, 2013).

El siglo XXI ha demostrado la capacidad resiliente de la humanidad ante los cambios tecnológicos vertiginosos en todos los ámbitos, tanto sociales, económicos, políticos y ambientales. Sin duda, el libro, la lectura individual, los espacios de lectura comunitaria también se han enfrentado a estos cambios que cada vez son más evidentes. Es por ello que se deben ofrecer nuevos acompañamientos en el descubrimiento de la lectura, ahora apoyados con herramientas tecnológicas que permitan una mayor exploración y diversificación del entorno.

Uno de los efectos sociales más fuertes de la pandemia por COVID-19 desde marzo de 2020, es la instauración del mundo virtual en la vida cotidiana de todas las personas. A diferencia de las pandemias del pasado, el fenómeno de la globalización recrudeció los contagios y llevó al

coronavirus rápidamente por todos los rincones del planeta. Al mismo tiempo que se iba confinando a las personas a pasar su vida encerrados en sus casas. Este fenómeno aceleró el uso de los medios digitales, ya no sólo como una forma de entretenimiento o como un medio de comunicación. Internet se ha convertido en la herramienta más eficiente para transmitir conocimientos, información y para mantenerse comunicados.

En el presente trabajo se detalla una propuesta de taller que tiene como propósito promover la lectura por placer con niñas y niños de seis a once años que utilizan herramientas digitales. La propuesta de intervención ocurrirá mediante la plataforma virtual Zoom donde prevalecerá la interacción, el diálogo, la socialización, la lectura en voz alta, expresiones artísticas como el dibujo y la escritura creativa. Todo ello para contribuir al enriquecimiento de experiencias lectoras acompañadas de una comunidad virtual.

En el marco referencial se presentan conceptos relevantes para el proyecto como lectura, escritura, literatura, lectura digital, lectura en voz alta y promoción de la lectura. Así como teorías que permitan analizar las prácticas de esta intervención como la teoría sociocultural, la imaginación y el arte en la infancia de Vygotsky, la teoría de desarrollo cognitivo de Piaget y la sociedad en la red de Castells. Asimismo, se presentan casos similares de promoción de la lectura con la infancia en modalidades presencial y virtual. Se expone la problemática que enfrentan los niños escolarizados y *homeschoolers* (educados en casa como forma de vida) en tiempos de pandemia. Se describe la metodología investigación acción en la que se basa este proyecto, los aspectos generales y el ámbito de la intervención. Para finalmente concluir explicando la forma en que se evaluará este proyecto, donde se utilizarán herramientas como las encuestas que se aplicarán en formato digital (*Google Forms*), la bitácora y un portafolio de evidencias.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

A continuación, se presentan conceptos necesarios para la fundamentación del proyecto de intervención. Esto brindará una mejor comprensión en el planteamiento del trabajo, por lo que se exponen conceptos como lectura, escritura, lectura por placer, lectura digital, promoción de lectura, literatura y primera infancia.

1.1.1 Lectura y escritura

La lectura por placer ha dejado de verse como un mero entretenimiento. Estudios recientes han demostrado los beneficios que proporciona esta actividad. Entre ellos se pueden mencionar: estimula la concentración, frena el deterioro cognitivo, incrementa la capacidad de concentración, así como el análisis e interpretación de texto, reduce el estrés (Billington, 2015; Ritchie, Bates & Plomin, 2014); y algo que se considera muy importante, la lectura provee del lenguaje necesario para poder aprehender el mundo. En pocas palabras, la lectura permite la construcción de la identidad, el sentido y la interpretación del entorno, así como la creación de espacios propios, íntimos y compartidos.

La lectura es “el proceso de convertir el lenguaje escrito en significado” (Meek, 2018, p. 59), es decir, leer en un primer sentido es comprender lo que está escrito en un texto. Leer es el proceso por el que se percibe, no solo con la vista, sino también con el tacto, y se comprende lo escrito. Por otro lado, la lectura por placer de acuerdo con Cerrillo (2016) es un encuentro del individuo con experiencias propias que expresan significados profundos a partir de las historias. Una vez que se ha recorrido por diversas obras literarias, se reúnen búsquedas para comprender una historia o una idea. Es un acto singular que forma parte del espacio personal, como bien lo menciona Manguel (2007) en las siguientes líneas:

El placer de la lectura, que es fundamental en toda la historia literaria, se muestra variado y múltiple. Quien descubre que es lector, descubre que lo es de manera individual y distinta [...] No hay una historia unánime de la lectura sino tantas historias como lectores. (como se citó en Cerrillo, 2016, p. 194)

Cuando los lectores entienden una diversidad de textos es porque guardan en su memoria conocimientos, experiencias y significados diferentes. De acuerdo con Argüelles (2009) la lectura es capaz de estimular el pensamiento y cuestionamiento propios; “los libros tendrían que potenciar la vida, no limitarla” (p. 57). El significado de las palabras dependerá de la comunidad en la cual se desenvuelve el lector y de la carga sociocultural (Cassany, 2013).

Por otra parte, la escritura como herramienta base en la interacción es esencial. Es importante que las infancias desarrollen una gran capacidad lectora y de comunicación escrita. Ferreiro (2016) menciona que la escritura establece un juego de palabras y lecturas que se repite, reitera y re-presenta.

Es preciso conocer que la escritura, a través de las grafías, da la posibilidad de representar diversos sonidos a la vez que proporciona la perpetuidad y visibilidad del lenguaje. Es así como la escritura se encuentra por todas partes y representa una manera de entender el mundo a través de símbolos, como dice Meek (2018) la cultura escrita es familiar. Cuando se sabe que la lectura y escritura tienen una relación con el hecho de observar, hablar y pensar, es porque se han dado significados a las cosas del entorno más inmediato. En la primera infancia la cultura escrita se manifiesta cuando los niños desarrollan la capacidad de relacionar las palabras con acciones específicas.

De igual forma, Cerrillo (2016) menciona que la escritura es un “proceso cognitivo de producción de significados por medio de la selección y ordenación de informaciones y de la

generación y formulación de ideas” (p. 129). De modo que esta práctica ofrece la posibilidad de reproducir, guardar y recrear los textos para lograr participar y compartir en colectividad historias, lecturas y pensamientos.

1.1.1.1 La lectura en voz alta. Meek (2018) refiere que “la lectura es un asunto del lenguaje, y la primera forma del lenguaje es, claro está, el habla. Hablar equivale a ser humano” (p. 25). En efecto, el habla, la voz, es el primer elemento constitutivo de toda civilización. El ser humano es un ser parlante, ya lo habían notado los griegos. A través del habla, de darle un nombre a las cosas, la humanidad crea las condiciones para estar en el mundo y comprenderlo.

La palabra hablada, la voz, no dejó su lugar con la llegada de la escritura. Los rapsodas convivieron al lado de las grandes creaciones de la Grecia clásica, las historias de los juglares medievales dieron origen a los cantares de gestas y a los romances.

Por otro lado, en la actualidad las condiciones de la lectura son muy diferentes que en el pasado. Ahora la mayor parte del mundo civilizado está alfabetizado y tiene acceso a los libros. Sin embargo, una de las desventajas del mundo digital es que ofrece una gran cantidad de datos sin exigir memoria ni reflexión. Por contraparte, “la lectura tradicional es lenta, profunda, individual, exige reflexión” (Manguel, 2016, p. 28).

Contra la lectura rápida y superficial de los tiempos del internet, de las historias de las redes sociales y de los 280 caracteres a los que limitan algunas redes sociales para la expresión de ideas, la lectura en voz alta no ha dejado de ser obsoleta. Muy al contrario, devuelve a la lectura su carácter profundo y la vuelve más placentera cuando se realiza en compañía. Cova (2004) define la lectura en voz alta de la siguiente manera:

La lectura en voz alta es una actividad social que permite a través de la entonación, pronunciación, dicción, fluidez, ritmo y volumen de la voz darle vida y significado a un

texto escrito para que la persona que escuche pueda soñar, imaginar o exteriorizar sus emociones y sentimientos. Su práctica se debe iniciar en el hogar y continuar en la escuela para favorecer, no sólo el desarrollo del lenguaje del niño, sino también su desarrollo integral. (p. 55)

Pocas personas llegan a descubrir la maravilla de la lectura literaria desde la lectura en voz alta. El trabajo de promoción de la lectura tiene como herramienta base la voz, precisamente porque al ser uno de los primeros vínculos con el mundo, sin duda se convierte en una manera de seguir creando lazos. Garrido (2016) menciona que mediante la lectura en voz alta se transmite el significado y el sentido del texto como un acto de enseñanza. Asimismo, “estimula el interés de los oyentes en los libros, su desarrollo emocional, su imaginación y su lenguaje. Los incita a escribir” (p. 92).

Petit (2015) expresa que la lectura en voz alta es la presentación del mundo a través de la voz, la memoria, el descubrimiento y la construcción de la historia individual y colectiva. Cuando una niña, un niño o un adolescente aprende a escuchar historias buscará esas voces en su lectura. Entenderá la importancia del libro o, en este caso, buscará aplicaciones y maneras de seguir teniendo una relación con la literatura a partir de esas primeras experiencias.

1.1.1.2 La lectura digital. Con la llegada del siglo XXI la humanidad asiste a la irrupción de la era digital y con ella a una nueva forma de lectura: la lectura digital. Lo anterior significa que la lectura en un medio impreso —lectura analógica— ha dado paso a la lectura en un medio digital, ya sea un celular, una computadora, una tableta o un lector de libros electrónicos (*eReader*).

En los tiempos actuales, dominados por los medios digitales, nada más importante que dotar a las infancias y juventudes de herramientas que les lleven a un mejor manejo de ellos. Sin

duda alguna la lectura les ayudará a aprender a dialogar para acercarse al conocimiento y reconocimiento humano. Pinto (2012) define a la lectura digital como:

Una destreza doblemente importante: por un lado, es la llave que abre las puertas al desarrollo personal y a la formación a lo largo de la vida. Resulta indispensable para los ciudadanos del siglo XXI en todos los ámbitos vitales, pues todos ellos se encuentran sometidos a cambios constantes, estando, asimismo, estrechamente vinculados a las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Por otra parte, la lectura digital es la competencia para el acceso a los grandes almacenes del conocimiento, facilitando así la potenciación de los talentos personales. (como se citó en Sánchez, 2016, pp. 25-26)

Hoy como nunca antes, el adulto que forma y da ejemplo a las niñas y niños interactúa con y desde los aparatos electrónicos. La pantalla se convierte entonces en un nuevo mundo, un entorno que rodea a la humanidad. En palabras de Ferreiro (2016):

Todos los objetos (materiales o conceptuales) a los cuales los adultos dan importancia son objeto de atención por parte de los niños. Si perciben que las letras son importantes para los adultos (sin importar por qué y para qué son importantes) van a tratar de apropiarse de ellas. (p. 23)

Dichas pantallas no sólo ofertan entretenimiento y comunicación, sino que contienen también las más altas obras estéticas. Generar lectores en el contexto virtual entre los cibernautas permitirá que la humanidad no pierda su legado, sino que se potencie en estos nuevos medios y modelos de conocimiento.

1.1.2 Literatura infantil

En los últimos años la literatura se considera una vía para acceder al conocimiento, a la interpretación de las diversas formas de vida y a la identidad individual y colectiva (Cerrillo,

2016). Sin duda, es un privilegio del humano poder expresar todo lo que piensa, siente e imagina a través de la lengua oral o escrita.

La lectura literaria posibilita en el lector una de sus necesidades básicas: el acercamiento y construcción de su mundo imaginario (Cerrillo, 2016). La literatura ofrece innumerables historias que dan sentido a la existencia humana y a las distintas experiencias cotidianas; es un apoyo interno que contiene simbolismos y construcciones de significados (Petit, 2015).

La literatura infantil (LI) contemporánea es el reflejo crítico de las nuevas sociedades, las y los autores de libros para niños muestran realidades diversas y complejas (Garraón, 2017). Las historias abren la oportunidad que tiene la infancia para adquirir su propia voz, ya no están en el papel de receptores de información repetitiva, memorística y sin sentido. Ahora, la LI muestra que niñas y niños no son ajenos a la realidad que viven los adultos, sino que se involucran, proponen y dan opiniones que es importante tomar en cuenta. Mario Rey (2000) rescata una cita oportuna que menciona Bravo-Villasante:

La literatura infantil es la que se escribe para los niños –desde los cuatro a esa línea incierta de los catorce o quince años- y que los niños han consagrado. Supone unas determinadas características. Indispensables la claridad de conceptos, la sencillez, el interés, la ausencia de ciertos temas y la presencia de otros que no toleraría el adulto. (p. 20)

Dicho lo anterior, la literatura infantil abre puertas a realidades difícilmente nombradas en voz de los adultos, temas como la muerte, el dolor y la ausencia están presentes de una forma clara y poética. La LI invita al lector a las lecturas no sólo escritas, sino también a las visuales y sonoras; el libro álbum es un ejemplo claro de nombrar el mundo a través de las imágenes. De

modo que es esencial ofrecer LI a las infancias para que tengan espacios propios, diseñados para ellos, donde puedan expresar e incidir.

1.1.3 Promoción de lectura

Promover la lectura en las infancias se ha convertido en los últimos años en una labor grande y sostenida. En México se han sumado instituciones nacionales como la Secretaría de Cultura, el Programa Nacional Salas de Lectura, o innumerables ONGs dedicadas a crear talleres, centros comunitarios y proyectos a favor de generar lectores. Se agrega la labor independiente de talleristas, cuentacuentos y promotores que han generado un nuevo oficio en la creación de lectores. Además de los esfuerzos de instituciones educativas, editoriales y un sinnúmero de actores sociales que desde hace más de 15 años vienen trabajando en el tema.

Sin embargo, es difícil definir una labor tan abierta y fuerte. Yepes (2013) define la promoción de lectura como:

Cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o comunidad a la lectura elevándola a un nivel superior de uso y de gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil.

La promoción de la lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y la lectura. (p. 21)

Asimismo, esta labor tiene el propósito de lograr cambios en las personas a partir de sus contextos e interacciones. Didier Álvarez y Edilma Naranjo plantean que la promoción de lectura debe entenderse como un trabajo de intervención sociocultural que “busca la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras” (como se citó en Yepes et al., 2013, p. 20).

1.2 Marco teórico

En este apartado se exponen algunas teorías que sustentan el proyecto. Se considera que existe cierta relación entre las tres, la teoría del aprendizaje sociocultural, teoría del desarrollo cognitivo y la sociedad en red. Todo ello para mostrar la relevancia de la intervención en este siglo XXI en donde las infancias cambian constantemente en ámbitos sociales, educativos y culturales.

1.2.1 Teoría del aprendizaje sociocultural

En esta teoría Vygotsky (1995) señala que la primera función del lenguaje tanto en niños y niñas como en los adultos es la comunicación, el contacto social. Por lo tanto, el primer lenguaje del infante es esencialmente social. Es por ello que el interés fundamental de la intervención es dotarle de lenguajes que vayan más allá de la cotidianidad de las pantallas. Además, del limitado manejo que se requiere para interactuar con dispositivos, poniendo a su disposición obras reconocidas y acordes a su edad. La comunicación verbal marcará las pautas del lenguaje a nivel social, egocéntrico y más adelante interiorizado.

La propuesta de esta intervención buscará ir más allá, es por ello que se eligió hacerlo en pequeñas comunidades virtuales. Es fundamental la interacción en comunidad para potenciar los aprendizajes y llevarlos a un nivel más profundo y significativo. Es decir, favoreciendo la zona de desarrollo próximo (ZDP), que para Vygotsky (2009) es cuando el niño y la niña o el individuo es capaz de realizar una acción de forma autónoma y voluntaria. Pasando por la ayuda de mediadores que lo dotarán de herramientas e interacciones con otras personas. En un contexto de aislamiento, es necesario potenciar los aprendizajes y usar la pantalla. La plataforma virtual será una manera de generar comunidad en infantes de edades dispares. Considerando que

ayudará a los participantes a potenciar su ZDP usando las pantallas no sólo como finalidad, sino como el medio para interactuar, aprender y generar comunidad.

La creación antaño se consideraba privativa para los grandes genios selectos con la posibilidad de desarrollarse con herramientas únicas. Actualmente, la mayoría de las personas se encuentran con enormes e infinitas posibilidades de creación, tanto individual como colectiva, ya que la tecnología facilita el acceso.

Partiendo de lo anterior, Vygotsky (1999) afirma que los niños y las niñas poseen una gran capacidad creadora. A partir de las experiencias no se limitan sólo a recordar o imitar, sino que reelaboran, combinan lo antiguo con lo nuevo y crean nuevas realidades que se ajusten a sus necesidades e intereses propios de su edad. Es así como “la imaginación es una función vital y necesaria” (p. 5) para lograr ampliar las experiencias, ya que es necesario brindar espacios donde los niños desarrollen sus capacidades de escucha, exploración y aprendizaje.

Los niños y las niñas que disfrutan de hacer dibujos en casa o en la escuela estimulan y desarrollan esta práctica. Asimismo, se propone habituar al infante a la escritura de las cosas que le rodean, le interesan y conoce bien. Después de pasar por el dibujo y la escritura, el niño o la niña expresa por medio de la palabra el movimiento, el dinamismo y la complejidad de cualquier acontecimiento, “expresión correspondiente a una actitud más honda y compleja hacia la vida, hacia sí mismo y hacia lo que le rodea” (Vygotsky, 1999, p. 27).

1.2.2 Teoría del desarrollo cognitivo

La teoría del desarrollo cognitivo es una teoría que estudia el desarrollo y la naturaleza de la inteligencia humana. En esta teoría Piaget (1991) expone los estadios del desarrollo intelectual del infante. En primer lugar, distingue seis etapas o periodos de desarrollo, que marcan la aparición sucesiva de las estructuras como (a) la etapa de los reflejos o ajustes hereditarios, así

como las primeras tendencias instintivas (nutriciones) y las primeras emociones. (b) La etapa de las primeras costumbres motrices y de las primeras percepciones organizadas, así como los primeros sentimientos diferenciados. (c) La etapa de la inteligencia sensoriomotriz o práctica (anterior al lenguaje), de las regulaciones afectivas elementales y de las primeras fijaciones exteriores de la afectividad. Estas primeras etapas constituyen por sí mismas el período del lactante que comprende hasta la edad de un año y medio a dos años, o sea anteriormente al desarrollo del lenguaje y del pensamiento propiamente dicho. (d) La etapa de la inteligencia intuitiva, de los sentimientos interindividuales espontáneos y de las relaciones sociales de sumisión al adulto. Abarca de los dos a los siete años, o segunda parte de la primera infancia. (e) La etapa de las operaciones intelectuales concretas —inicio de la lógica— y de los sentimientos morales y sociales de cooperación. Va de los siete a los once-doce años. (f) La etapa de las operaciones intelectuales abstractas, de la formación de la personalidad y de la inserción afectiva e intelectual en la sociedad de los adultos, es decir, la adolescencia.

De estas seis etapas, la intervención se enfocará en la cuarta y la quinta, es decir, la etapa que va de los 2 a los 7 años de edad; y la que comprende de los 7 a los 12 años. La primera es la preoperatoria donde surge la función simbólica en el niño. Empieza a desarrollar el lenguaje, mediante el cual es capaz de:

Reconstituir sus acciones pasadas bajo la forma de relato y de anticipar sus acciones futuras mediante la representación verbal. De ello se derivan tres consecuencias esenciales para el desarrollo mental: un posible intercambio entre individuos, o sea, el principio de la socialización de la acción; una interiorización de la palabra, o sea, la aparición del pensamiento propiamente dicho, que tiene como soportes el lenguaje interior y el sistema de signos; finalmente, y de forma primordial, una interiorización de

la acción como tal, que de ser puramente perceptiva y motriz, pasa a reconstituirse en el plano intuitivo de las imágenes y las experiencias mentales. (Piaget, 1991, p. 28)

En resumen, los niños son capaces de utilizar diversos esquemas representativos como el lenguaje, el juego simbólico, la imaginación y el dibujo. El lenguaje será un instrumento que posibilitará logros cognitivos posteriores.

En la segunda etapa es cuando el niño desarrolla esquemas operatorios. Coincide con el inicio de la escolaridad más en forma del niño, lo cual representa un importante giro en su desarrollo mental. Entre las principales características de esta etapa se encuentran que niños y niñas son capaces de establecer relaciones de cooperación con otros niños y son capaces de tomar en cuenta el punto de vista de los demás. También, comienza a reflexionar sobre sus actos y a crear una moral autónoma. Por último, desarrolla las nociones de tiempo y espacio como esquemas generales del pensamiento y son capaces de clasificar, seriar y entender la noción del número.

Por tanto, se trabajará en grupo con niños en la etapa de operaciones concretas, donde se usará el juego imaginativo, el dibujo y se explorará más a fondo sus capacidades verbales. Además, el trabajo cooperativo será fundamental para el desarrollo de la propuesta de intervención.

1.2.3 Sociedad en red

Internet, como lo menciona Castells (2003) es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Sin duda, se ha convertido en un mundo donde convergen comunidades virtuales las cuales construyen interacciones sociales a través de una red diversa de conocimientos. A partir de intereses comunes es como se crean estas comunidades con características muy distintas a las comunidades físicas.

La sociabilidad se transforma en una comunidad virtual, las personas “construyen lazos electivos, que no son los que trabajan o viven en un mismo lugar, que coinciden físicamente, sino personas que se buscan” (Castells, 2003, p. 11). La nueva sociedad se mantiene *online*, Internet se ha adecuando a las redes sociales donde el trabajo, las tareas, las relaciones y los intereses son cada vez más diversos.

La sociedad en red está construida en torno a redes de información estructurada en Internet. Esta nueva sociabilidad permite que el papel de Internet sea el de un nuevo medio para transmitir conocimiento, de modo que lo que hace es formar complejas redes informáticas para transformarla en prácticas reales (Castells, 2003).

Por otra parte, Serres (2014) menciona al individuo que se forma en la virtualidad con una enorme posibilidad de acceso al saber. Toda esta suma de saberes, información e imágenes se encuentran de manera inmediata desde la comodidad de la casa. Por lo que no será necesario salir a bibliotecas y escuelas, ya que todo se consulta en el ordenador:

La caja-ordenador contiene y hace funcionar, efectivamente, aquello que antes se llamaba facultades: una memoria, mil veces más poderosa; una imaginación enriquecida por millones de iconos; una razón también, ya que hay tantos programas que pueden resolver cien problemas que el individuo nunca hubiera resuelto. La cabeza está en esa caja cognitiva y objetivada. (p. 43)

En el contexto actual el conocimiento no era una de las misiones principales de Internet, todo cambió a partir de la pandemia y las clases en línea o la repetición de las clases televisadas por diversas aplicaciones. La cultura de la crianza contemporánea, menciona López (2016), se desplaza hacia las pantallas, la presencia, la voz, el contacto se sustituye ahora con la imagen-

mercancía. La humanidad afronta un vertiginoso cambio tecnológico que ayuda a mantener la comunicación y la transmisión de conocimiento.

1.3 Revisión de casos similares

Es importante realizar una búsqueda de proyectos en modalidades presencial y virtual en torno a la promoción de lectura con niñas y niños para guiar las estrategias que se emplearán en los talleres de lectura. A continuación, se presentan algunas que se consideraron relevantes para este proyecto de intervención.

La intervención de Álvarez y Pascual (2013) se realizó en un grupo del tercer ciclo de educación primaria de un centro público de Asturias, España. Se realizó una investigación-acción como modelo que buscó entender los problemas cotidianos que enfrenta el profesorado. 25 estudiantes (10 niños – 15 niñas), integraron el club de lectura en la escuela primaria Germán Fernández de Oviedo, en el curso 2009-2010. Se llevaron a cabo reuniones mensuales con el club de lectura, organizándose mediante estas orientaciones: (a) planificación, (b) acción, (c) reflexión, y (d) metareflexión. Fueron seleccionadas cinco obras de literatura infantil. Se creó un blog para compartir comentarios del libro. La recuperación de la información se realizó mediante grabaciones de las sesiones, notas de campo, memorias de las sesiones, cuestionarios y entrevistas.

Los alumnos participantes pudieron expresar tanto su pensamiento propio como su pensamiento divergente. Tomaron conciencia de sí mismos respecto al texto. Defendieron posiciones personales y se expresaron con libertad perdiendo el miedo a hablar en público. Álvarez y Pascual (2013) encontraron que el enfoque dialógico favorece la formación crítica de lectores. Los estudiantes participaron en un foro abierto, pudieron intercambiar sus opiniones y argumentarlas. Su condición lectora se mueve de la pasividad hacia la crítica, y ello propicia

tanto el gusto literario como el hábito lector. Asimismo, es de destacar la repercusión de los textos de literatura infantil y juvenil que contribuyen a la formación crítica del estudiante. Los autores observan 3 situaciones que se desprenden de la práctica del club de lectura y que tienen que ver con el pensamiento propio: los estudiantes expresan una opinión propia, desarrollan una comprensión propia de los textos y toman conciencia, esto es, se apropian de una idea formulada en el texto.

Las investigadoras Troncoso y Navarro (2019) realizaron experiencias de lectura aplicada en una escuela primaria de Curicó, Chile. Propusieron una metodología de enfoque cualitativo, en un diseño descriptivo-interpretativo. La investigación cualitativa se organizó en cinco sesiones aplicada a un grupo de 25 estudiantes del sexto año de primaria de una escuela pública.

Las técnicas de registro de la información empleadas fueron el video, grabaciones de audio y elaboración de documentos escritos. Cada sesión demandó la elaboración de un guion como elemento orientador de las dinámicas de lectura y comentarios. Se realizaba la lectura y se procedía a dejar que los estudiantes participaran exponiendo las ideas y comentarios que les suscitaba la lectura. El objetivo era observar la recepción lectora de los estudiantes, su comprensión de significados y elaboración de sentido en relación con el texto. El libro seleccionado lleva el nombre de *Mi hermano hippie de Papelucho*, obra de Marcela Paz.

Troncoso y Navarro (2019) explican que el trabajo de la investigación permitió aplicar un diseño para el estudio de la recepción de la obra, cuyo propósito fue analizar la comprensión de los lectores respecto al lenguaje empleado en el texto, de qué manera recibían el lenguaje característico de la obra y que tanto funcionaba el humor como elemento desacralizador de la realidad. Los resultados evidenciaron la empatía de los lectores por las aventuras relatadas en forma de un diario escrito por el personaje. Disfrutaron el texto y sintieron identificación con el

lenguaje empleado por Marcela Paz, variables lingüísticas de registro local (chileno), neologismos, expresiones coloquiales, además de la edad del protagonista (9 años) muy próxima a la de los lectores (11, 12 años). Todo ello propició la identificación de los lectores con el personaje del texto.

Otro estudio relevante en plataformas digitales es el de Rodríguez et al. (2020), donde realizaron una investigación para analizar asuntos vinculados al espacio virtual generado en un programa de fomento de la lectura en una biblioteca en Salamanca, España. Dirigido a niños de entre 2 y 7 años y sus familias, con el objetivo de valorar sus acciones y sus posibilidades de formación. Analizaron 753 interacciones realizadas a lo largo de seis meses entre familias y moderadores. El espacio virtual favoreció el desarrollo de intercambios comunicativos asíncronos, ya que posibilita la generación de contenidos y entradas en línea en los momentos que el usuario elige, puede y quiere.

Los agentes participantes en la intervención fueron las familias y las moderadoras o bibliotecarias. En el caso de las bibliotecarias tomaron el papel de dinamizador en el espacio virtual, ofrecieron información y asesoramiento sobre cómo afrontar las lecturas, realizaron recomendaciones y sugirieron material y cómo utilizarlo. Por otro lado, en las familias se observaron las interacciones y participaciones sobre cómo realizaron una lectura concreta, qué preferencias tuvieron sus hijos, qué emociones les suscitaron y qué materiales utilizaron de los proporcionados. Además de compartir y sugerir lecturas y recursos, construyendo así una comunidad lectora.

Romero (2021) desarrolló una estrategia pedagógica a partir del libro álbum como una herramienta de formación alterna y dinámica a la lectura. El proyecto se dirigió a niños de entre 5 a 7 años que estudian el primer grado en un liceo infantil en Bogotá, Colombia. La estrategia se

aplicó en tres sesiones de 40 minutos a través de la plataforma Zoom y se trabajaron tres libros álbum. Se emplearon las técnicas de observación, entrevista y grupo focal, a la par se emplearon instrumentos como el diario de campo y grabaciones de la clase. Se observaron que las prácticas lectoras de manera digital se fortalecieron en los estudiantes porque, a partir de sus contextos y experiencias, tuvieron como motivación y acercamiento directo a su familia. Asimismo, los procesos de enseñanza del lenguaje a través de la lectura digital en tiempos de pandemia beneficiaron y enriquecieron la experiencia entre el sujeto y el libro álbum.

Otro proyecto enfocado en la lectura digital es el de Sánchez (2016), quien realizó el trabajo con estudiantes de tercero y quinto grado en una primaria en Bogotá, Colombia. El objetivo general fue analizar las competencias lectoras digitales de los estudiantes a partir del uso de los libros electrónicos infantiles. El autor concluye que niños y niñas demostraron buena disposición frente a los talleres de lectura que se efectuaron a través de experiencias con libro físico y libro electrónico. Además, se demostró muy buenas habilidades con el manejo de dispositivos de lectura electrónicos. Los alumnos mostraron preferencia a la hora de leer en ambos formatos. El investigador menciona que la inclusión de las nuevas tecnologías en los talleres de promoción de lectura es una herramienta de motivación para los estudiantes, por lo que se debe tener personal capacitado que los guíe en su formación lectora.

1.4 Breve caracterización del proyecto

Este proyecto de intervención tiene el propósito de promover la práctica de la lectura por placer en niñas y niños de seis a once años de edad mediante la implementación de un taller de lectura en modalidad virtual. En el grupo hay participantes que realizan sus estudios escolares en casa debido a la pandemia iniciada en marzo de 2020. Asimismo, otros participantes hacen educación en casa (*homeschooling*) como forma de vida. El taller de lectura constará de 16

sesiones en la plataforma de videoconferencias Zoom con una duración de 60 minutos, durante el periodo de junio a agosto de 2021. Se empleará el método de investigación acción-participativa el cual favorece la observación participante, además de permitir hacer modificaciones cuando sea necesario. Otros instrumentos a utilizar son la bitácora de la sesión, la evaluación antes y después de la intervención, así como un portafolio de evidencias a través de un grupo privado en la red social Facebook. Se generará un acercamiento a la literatura infantil a partir del diálogo, contribuyendo así a la socialización entre los participantes. Al mismo tiempo, se fomentará la lectura en voz alta y se estimulará la imaginación, curiosidad y creatividad en un espacio donde se tome en cuenta la expresión artística manual y de escritura de cada participante.

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

2.1 Delimitación del problema

2.1.1 El problema general

La lectura en México es un tema que genera mucho interés en el ámbito social, educativo y cultural. Los discursos tan frecuentes en foros, academias y organismos dejan en claro la problemática en cuanto a los hábitos de lectura. Sin embargo, no se debe olvidar las circunstancias sociales y económicas que vive cada familia y que condiciona el acceso a la cultura. Los resultados de algunas estadísticas realizadas por organismos nacionales, ayudarán al análisis y propuesta de esta intervención. Pero sin duda, es importante mencionar que el trasfondo de la promoción de lectura va más allá de números y discursos. Por ello, es relevante aportar acciones en cada lugar y rincón del país, fomentando la necesidad y gusto por la lectura a partir de la experiencia de cada persona o comunidad.

De acuerdo con los resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC), realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de la población alfabeta de 18 y más años de edad, cuatro de cada diez personas leyeron al menos un libro en los últimos doce meses (41.1 %). Se muestra una evidente disminución de la lectura al año, en comparación al porcentaje de 2016 (45.9 %). Asimismo, cabe mencionar que esta población recibió poca motivación para la lectura en el hogar (5.1 %) (INEGI, 2020a).

El estudio anterior también muestra que el 81.5 % de la población lectora de libros prefiere el domicilio particular como el lugar de preferencia para la lectura. De igual forma, se presenta que los estímulos para la lectura en el hogar durante la infancia fueron la existencia de libros diferentes a los de texto en casa (58.6 %), además de ver a sus padres leer (52.5 %), destacando que la madre era quien realizaba la lectura (INEGI, 2020a).

La Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015, realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), menciona que la lectura como actividad recreativa se asocia con la escolaridad universitaria o superior (40 %) y el nivel de ingresos familiar (41 %). Al igual que los resultados de MOLEC, los estímulos recibidos durante la infancia de los padres presentan una asociación con el gusto por la lectura. No obstante, a la mayoría de los encuestados no se les inscribían en talleres o cursos recreativos/culturales y tampoco se les animaba a leer otros libros diferentes a los escolares (CONACULTA, 2015).

2.1.2 El problema específico

Cuando se habla de lectura en la educación se destaca el aprendizaje de lenguaje y comunicación que deben adquirir niñas y niños a una determinada etapa. De acuerdo con el Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (Planea) el 49 % de los estudiantes de sexto grado de primaria a nivel nacional obtuvieron el nivel I, es decir, el dominio insuficiente en lenguaje y comunicación (INEE, 2018).

Lo anterior muestra una de las principales razones de por qué la infancia no tiene acercamientos significativos con la literatura. Argüelles (2009) menciona que una de ellas es la lectura utilitarista, es decir, la obligatoriedad de la lectura en la escuela. Los libros se utilizan sólo para la realización de tareas y la aprobación de materias. Por lo que se le ha dado peso a una medición donde lo importante es el avance del currículum y el número de libros leídos para la elaboración de resúmenes.

La escuela ha mantenido una rigurosidad que poco ha favorecido en la relación que se tiene con el aprendizaje y la lectura. A partir de la pandemia por COVID-19 desde marzo de 2020, la escuela tuvo que adaptar la enseñanza a las nuevas modalidades digitales. Sin embargo, de acuerdo con la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-

ED) que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en la población infantil y juvenil, el principal motivo por el cual no se inscribieron al ciclo escolar 2020-2021 es porque consideran que las clases a distancia son poco funcionales para el aprendizaje. Por otra parte, la población inscrita usa el celular (70.2 %) para sus actividades escolares o clases a distancia, dedicando de 3 a 5 horas por día (48.3 %). No obstante, consideran que no se aprende o se aprende menos que de manera presencial (58.3 %), hay un exceso de carga académica y actividades escolares (18.8 %), y además existe una falta de convivencia con amigos y compañeros (16.1 %) (INEGI, 2020b). De modo que la infancia ha sido afectada emocional y mentalmente durante la pandemia, es decir, niñas y niños han mostrado señales de irritabilidad, ansiedad, estrés y falta de concentración (UNICEF, 2021).

2.1.3 El problema concreto

Más allá de la escuela con su imposición repetitiva en cuanto a la lectura, hay que mencionar que se vive en un mundo cargado de contenidos audiovisuales que generan otras prácticas de aprendizaje en todos los ámbitos. Sin duda, la pandemia aceleró el acercamiento a las tecnologías digitales que permite que niñas y niños adquieran más conocimientos y habilidades.

La población de esta intervención es muy diversa, con necesidades e intereses particulares que será importante atender. En las primeras sesiones de prueba se observó que la mayoría de niñas y niños desconocen libros especializados en literatura infantil, algunos mostraron libros comerciales como los de superhéroes o Disney. Otros pocos mencionaron al escritor Oliver Jeffers, la saga de Harry Potter, la novela gráfica Persépolis y libros informativos. La comunicación con las mamás y los papás es muy importante para conocer los hábitos de lectura o inquietudes de sus hijos.

Las mamás y papás muestran un interés, a la par de una gran preocupación, en que sus hijas e hijos se acerquen a la lectura de manera placentera y con mayor significado en sus vidas. Mencionan que los talleres pueden ser una buena oportunidad para que sus hijos tomen el gusto por la lectura. Consideran que los talleres pueden ayudar a mejorar la concentración de sus hijos y para desenvolverse en la lectura. Es así como se buscan espacios o alternativas distintas a las que se imparten en la escuela, ya que algunas clases generan problemas de salud como estrés y ansiedad. Sin duda, una comunidad digital puede resultar para niñas y niños un espacio seguro y tranquilo donde su expresión y participación impulse su creatividad, imaginación y su gusto por la lectura literaria.

2.2 Justificación

Desde el punto de vista social es importante conocer cómo viven niñas y niños con acceso a las tecnologías digitales (TD). La infancia se adapta rápidamente a los cambios tecnológicos que, sin duda, es necesario analizar a partir de su desarrollo integral y sus procesos cognitivos. Las TD están presentes constantemente en la vida social de niños; son ahora sus medios para interactuar con otras personas y acceder a la información que es de su interés (Brenes, 2019).

La lectura en la infancia es de gran relevancia en este nuevo mundo interconectado y digitalizado. En este proyecto se busca que niñas y niños tengan aproximaciones a la literatura infantil que trascienda significativamente la forma de mirar la lectura desde casa. La cual permite crear espacios donde el adulto y el niño fortalezcan sus vínculos afectivos. A la par de estimular la imaginación y la creatividad que ofrece la literatura en su día a día.

Metodológicamente se plantea una investigación acción participativa, donde el investigador se involucra directamente con el grupo a estudiar. En esta intervención se realiza un

taller de lectura en modalidad virtual que permita tanto el análisis, diálogo, así como reflexión de y con la infancia en torno a la práctica de la lectura por placer. Además, es indispensable destacar los procesos de cambio y adaptación que muestran los niños en los usos constantes de las TD.

Por otra parte, este proyecto con dicho enfoque digital surge a partir del programa de Especialización en Promoción de la Lectura (EPL) de la Universidad Veracruzana. Posgrado que tiene entre sus dos líneas de generación y aplicación del conocimiento a la lectura y escritura en el ámbito digital. “El desarrollo de las tecnologías de la información, particularmente internet, obliga a considerar nuevas formas de lectura y escritura” (EPL, 2021, LGAC).

Finalmente, de manera personal, esta investigación puede fortalecer y enriquecer el trabajo independiente de promoción de lectura que realiza la autora. Desde varios años atrás se ha trabajado de manera práctica con niñas y niños en distintos contextos en situación de vulnerabilidad. Ahora se busca un complemento teórico y bien fundamentado de esta praxis que permita la diversidad de caminos por recorrer.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

Promover la práctica de la lectura por placer con niñas y niños de seis a once años de edad por medio de un taller de lectura en modalidad virtual en el que se incluyan géneros de literatura infantil con el fin de contribuir a la socialización, diálogo y al fomento de la lectura digital en voz alta. A la par se pretende estimular la imaginación, curiosidad y creatividad a partir de expresiones artísticas manuales y de escritura creativa, que propicie un encuentro afectivo utilizando estrategias de animación lectora entre la comunidad virtual.

2.3.2 Objetivos particulares

- Promover la práctica de la lectura por placer con niñas y niños de seis a once años de edad a través de un taller de lectura en modalidad virtual.
- Contribuir a la socialización a través de una cartografía lectora que contenga distintos géneros de la literatura infantil, para generar el diálogo entre la comunidad virtual.
- Fomentar la lectura digital en voz alta a través de medios audiovisuales que permitan la participación individual de cada niña o niño.
- Estimular la imaginación, curiosidad y creatividad a partir de expresiones artísticas manuales y de escritura creativa.
- Propiciar un encuentro afectivo con niñas y niños, utilizando estrategias de animación lectora.

2.4 Hipótesis de intervención

La promoción de la práctica de la lectura por placer con niñas y niños de seis a once años de edad por medio de un taller de lectura en modalidad virtual, tendrá una mayor aportación a la socialización al generar un diálogo diverso donde se compartirán distintos géneros de la literatura infantil. Se fomentará la lectura digital en voz alta a través de medios audiovisuales para lograr una escucha atenta entre los participantes. La imaginación, curiosidad y creatividad se estimulará a partir de expresiones artísticas manuales como el dibujo y la escritura creativa. Finalmente, se propiciará un encuentro afectivo entre la comunidad virtual, utilizando estrategias de animación lectora.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque metodológico

La intervención se basará en la metodología investigación acción, la cual tiene como propósito “generar conocimiento colectivo, crítico sobre la realidad” (Sirvent y Rigal, 2012, p. 15). Es importante destacar que esta metodología se centra en el diálogo con los participantes. Cuando se involucra dentro de una comunidad, en este caso con población infantil, se debe tomar en cuenta la participación, el diálogo y la escucha constante.

Sirvent y Rigal (2012) plantean que la identidad de la investigación acción es la siguiente: (a) producción de conocimiento con intencionalidad transformadora; (b) recuperación de la experiencia práctica de los sujetos involucrados; y, (c) producción colectiva, en el encuadre democrático.

Lo anterior, ofrece a la intervención la oportunidad de producir conocimiento, historias, relatos, recursos y herramientas significativas a partir de las experiencias cotidianas de niñas y niños.

3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención

El proyecto está dirigido a niñas y niños de seis a once años de edad residentes de distintas partes del país, principalmente de la CDMX (Ciudad de México), y de países como Colombia, Costa Rica, Argentina y Chile. En marzo de 2021 se realizó la convocatoria (ver Apéndice A) en grupos de Facebook para invitar a mamás y papás interesados en que sus hijos se unieran a los talleres virtuales de lectura. Se realizaron cuatro talleres piloto en abril y mayo de 2021 para dar oportunidad a las mamás de observar la dinámica de los mismos. Al inicio la inscripción tuvo buena respuesta, sin embargo, sólo se mantuvieron cinco niños por lo que se realizó otra convocatoria a finales de mayo. En total se inscribieron 35 niños, considerando que

habrá participantes que no podrán conectarse en todas las sesiones, debido a la disponibilidad de tiempo o a diversas circunstancias familiares y escolares.

La intervención se llevará a cabo los días martes de 17:00 a 18:00 horas y los viernes de 12:00 a 13:00 horas a través de la plataforma virtual Zoom del 1 de junio al 20 de agosto de 2021. En total serán 20 sesiones, considerando que se impartirán dos cada semana —a partir del 2 de julio—. Para una mejor comunicación y acompañamiento se creó un grupo privado en Facebook con el nombre *Los pasos de Casiopea* (ver Apéndice B) inspirado en el personaje de la tortuga que guía a la niña Momo en la novela de Michael Ende. En este grupo mamás y papás podrán compartir los trabajos que realicen sus hijos durante los talleres, además se difundirán videos, audios, lecturas o herramientas que los ayuden en la lectura con la familia.

Asimismo, cabe mencionar que una parte de los niños participantes realizan sus estudios escolares a distancia y otra parte hace educación en casa (*homeschooling*) como forma de vida. Un dato interesante es que estas pequeñas comunidades en casa crecieron en el último año, ya que para muchas familias fue imposible seguir pagando una escuela privada, mientras que a otras les pareció insuficiente la oferta de las clases por televisión. Por consiguiente, creció el *homeschooling*, al ser comunidades muy fuertes y sólidas están abiertas a recibir propuestas que alienten y alimenten el desarrollo de los educandos, sin la necesidad de un reconocimiento académico o institucional.

3.3 Estrategia de intervención

La intervención se desarrollará a partir del taller de lectura, el cual se conformará de diversas estrategias como la lectura en voz alta, la creación artística manual y la escritura creativa. El taller virtual de lectura se implementará de la siguiente manera: (a) presentación y juego, la tallerista explica la lectura del día y la actividad, antes de iniciar se realiza un juego de

manos o se dicen adivinanzas o trabalenguas; (b) lectura en voz alta de un libro infantil, se leerá por parte de la tallerista y habrá momentos donde los niños leerán en voz alta ya sea en el taller o en audios para compartir; (c) círculo de diálogo y participación, niñas y niños tendrán la libertad de participar, opinar y exponer sobre la lectura, todo ello a partir de preguntas detonadoras que ofrezcan los temas que abordan los libros; (d) actividad artística manual o de escritura creativa, se realizará una serie de creaciones manuales con materiales reutilizables como rollos de cartón o cartoncillo, así como actividades de escritura creativa aplicando algunas técnicas como el binomio fantástico o la creación de cuentos de Rodari (2011); y finalmente, (e) presentación de trabajos y despedida, quienes quieran compartir con todos los participantes se expondrán los trabajos hechos durante la sesión.

La finalidad del taller de lectura es que niñas y niños se apropien del espacio como un lugar seguro, abierto a sus ideas, pensamientos, emociones y entre toda la comunidad digital se compartan las diversas realidades y fantasías que ofrecen los libros. Por consiguiente, la cartografía lectora (ver Apéndice C) tendrá una serie de temas como aventuras, naturaleza, amistad, terror, leyendas, fantasía, entre otros, que ayuden a estimular la imaginación, curiosidad y creatividad. La planeación (ver Apéndice D) de las 20 sesiones se distribuye de la siguiente forma: en la sesión número uno se conocerá al grupo, se explicará la dinámica de trabajo y se preguntará sobre sus gustos lectores y qué les gustaría leer. De la sesión número dos a la diecinueve se enfocará en creaciones artísticas manuales, escritura creativa utilizando técnicas o juegos como el binomio fantástico o la escritura de cuentos o finales alternativos, lecturas en voz alta, juegos, recomendaciones de libros, etc. Con el agregado que de la sesión número once a la trece se realizará en conjunto una historia en animación *stop motion*. Finalmente, en la sesión número veinte se realizará la proyección del *stop motion*, se jugará a calificar como expertos en

literatura infantil los libros que se leyeron en todas las sesiones y se compartirán experiencias que hayan vivido durante el tiempo de la intervención. Las herramientas audiovisuales que se utilizarán serán audio cuentos, aplicaciones, videos en YouTube y libros digitales.

3.4 Metodología de la evaluación

La intervención requiere ser evaluada para futuros proyectos en torno a prácticas lectoras con niñas y niños en entornos virtuales. Es necesario que se cuente con una evaluación para obtener resultados precisos y así conocer cuáles serían las oportunidades y limitaciones. La valoración se dividirá en tres frases al inicio, durante y después de la intervención.

A continuación, se explican las tres fases de la evaluación: (a) Previa. Se realizará una encuesta inicial en formato digital (ver Apéndice E) para mamás y papás e hijos. La encuesta se divide en preguntas para los papás y preguntas para los niños. Los cuestionamientos están enfocados a los hábitos lectores, a la socialización y a la utilización de dispositivos digitales. (b) Durante. Se llevará a cabo un registro de las participaciones a través de una bitácora (ver Apéndice F). Esta herramienta permitirá reflexionar sobre la implementación de las sesiones y si será necesario hacer modificaciones, todo ello para alcanzar los objetivos propuestos. (c) Posterior. Se realizará una sesión para compartir las experiencias que se vivieron durante la intervención. Además, se aplicará una encuesta final en formato digital (ver Apéndice G) para las mamás y papás, así como a los niños participantes. Y se agregará algunos trabajos del portafolio de evidencias que estará disponible en el grupo de Facebook. Con la finalidad de hacer una interpretación completa de los alcances logrados o si hubo resultados no esperados.

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN

4.1 Descripción de actividades y productos

En este apartado se detallan en extenso las actividades que se realizarán de marzo de 2021 a febrero 2022. En la Tabla 1, se muestra que cada actividad cuenta con su descripción, producto a obtener y el tiempo en el que se espera realizar. Mientras que en la Figura 1 se presenta la organización cronológica de dichas actividades.

Tabla 1

Actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto	Semanas
Elaboración de protocolo.	Se diseñará y desarrollará el protocolo de la intervención con base en los lineamientos solicitados en la clase de Proyecto integrador I.	Protocolo aprobado.	12
Elaboración de la cartografía.	Se hará una selección de autores y libros, de acuerdo con los temas establecidos.	Cartografía lectora.	2
Invitación a participar en los talleres de lectura.	En un grupo de Facebook se invitará a mamás y papás a que sus hijos formen parte de los talleres de lectura.	Lista de inscritos.	2
Aplicación de instrumento inicial.	Se aplicará una encuesta que permitirá conocer los hábitos lectores del grupo de intervención.	Diagnóstico.	2
Intervención.	Se ejecutará las actividades planeadas. Se llevará un registro de observación de cada sesión a través de una bitácora.	Bitácora.	15
Evaluación final.	Se aplicará una encuesta a las más y papás de los niños que participaron en los talleres de lectura.	Encuesta.	1

Captura de datos.	Se organizará y registrará la información recolectada durante la intervención.	Datos digitalizados.	4
Análisis de resultados.	Se realizará un análisis de los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de la intervención.	Interpretación de resultados.	8
Elaboración del trabajo recepcional.	Se redactará el documento recepcional con base en los lineamientos de la experiencia educativa de Proyecto Integrador II.	Documento recepcional.	15
Gestión y presentación de examen.	Se llevará a cabo la gestión del examen recepcional para presentarse ante el jurado.	Examen aprobado.	4

Figura 1

Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la Lectura

ACTIVIDADES	MESES												PRODUCTOS	
	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC-ENE	FEB		
Fundamentación de propuesta														Reportes de lectura y mapas conceptuales
Elaboración de borrador de protocolo														Borrador de protocolo
Protocolo definitivo														Protocolo y presentación con audio para publicación
Realización de la intervención														Reporte de resultados y evidencias
Diseño del trabajo recepcional														Propuesta de tabla de contenido
Elaboración del borrador de trabajo recepcional														Borrador de trabajo recepcional
Corrección de trabajo recepcional														Documento recepcional aprobado para examen
Diseño y redacción de artículo														Carta de recepción de artículo
Examen recepcional														Acta de examen

REFERENCIAS

- Álvarez, C., y Pascual, J. (2013). Estudio de caso sobre la formación de lectores críticos mediante textos literarios en la Educación Primaria. *Ocnos*, 10, 27-56.
<http://www.uclm.es/cepli/v2/contenido.asp?tc=convis40400ocn00>
- Argüelles, J. D. (2009). *Si quieres... lee. Contra la obligación de leer y otras utopías lectoras*. Fórcola.
- Billington, J. (2015). *The benefits to adults of regular reading for pleasure*. European Commission. <https://epale.ec.europa.eu/en/resource-centre/content/benefits-adults-reading-pleasure>
- Brenes, M. (2019). Promover el interés por la lectura, la comunicación y el desarrollo del lenguaje en ambientes de aprendizaje con el apoyo de tecnologías digitales en la primera infancia. En Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, *Lectura digital en la primera infancia* (pp. 74-87). <https://cerlalc.org/publicaciones/dosier-lectura-digital-en-la-primera-infancia/>
- Cassany, D. (2013). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Castells, M. (2003). *Internet y la sociedad red* [Resum de la presentació de la conferència]. Lliçó inaugural del programa de doctorat sobre la societat de la informació i el coneixement.
<http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/castellsuoc.pdf>
- Cerrillo, P. C. (2016). *El lector literario*. Fondo de Cultura Económica.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2015). *Encuesta nacional de lectura*.
https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf
- Cova, Y. (2004). La práctica de la lectura en voz alta en el hogar y en la escuela a favor de niños y niñas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*. 5(2), 53-66.

https://issuu.com/bibliotecaaleer/docs/la_practica_de_la_lectura_en_voz_a

Especialización en Promoción de la Lectura. (2021). *Líneas Generación y Aplicación del Conocimiento*. Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/epl/general/lineas-generacion-yo-aplicacion-del-conocimiento-del-programa/>

Ferreiro, E. (2016). *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. Fondo de Cultura Económica.

Freire, P. (2013). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. Siglo XXI.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2021). *Informe anual 2020 México*.

Reimaginemos el futuro para cada niña, niño y adolescente.

<https://www.unicef.org/mexico/informes/informe-anual-unicef-m%C3%A9xico-2020>

Garralón, A. (2017). *Historia portátil de la literatura infantil*. Panamericana Editorial.

Garrido, F. (2016). *Para leerte mejor. Mecanismos de la lectura y de la formación de lectores capaces de escribir*. Paidós.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020a). *Módulo sobre lectura (MOLEC)*.

Principales resultados. Febrero 2020.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb20.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020b). *Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED). Presentación de resultados*.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/ecovided/2020/doc/ecovid_ed_2020_presentacion_resultados.pdf

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. (2018). *Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (Planea). Resultados nacionales 2018*.

https://historico.mejoredu.gob.mx/wp-content/uploads/2019/08/PLANEA_Resultados-Primaria-2018.pdf

- Kriscautzky, M. (2019). Lectura y tecnologías de información y comunicación en la primera infancia: ¿una relación productiva? En Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, *Lectura digital en la primera infancia* (pp. 26-38).
<https://cerlalc.org/publicaciones/dosier-lectura-digital-en-la-primera-infancia/>
- López, M. E. (2016). *Un mundo abierto. Cultura y primera infancia*. Secretaría de Cultura.
- Manguel, A. (2016). *Una historia de la lectura*. Almadía.
- Meek, M. (2018). *En torno a la cultura escrita*. Fondo de Cultura Económica.
- Montes, G. (2017). *La frontera indómita. En torno a la construcción y defensa del espacio poético*. Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2015). *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*. Fondo de Cultura Económica.
- Piaget, J. (1991). *Seis estudios de psicología*. Labor.
- Rey, M. (2000). *Historia y muestra de la literatura infantil mexicana*. SM.
- Ritchie, S. J., Bates, T. C., & Plomin, R. (2015). Does learning to read improve intelligence? A longitudinal multivariate analysis in identical twins from age 7 to 16. *Child development*, 86(1), 23–36. <https://doi.org/10.1111/cdev.12272>
- Rodari, G. (2011). *Gramática de la fantasía*. Planeta.
- Romero, S. (2021). *El libro álbum como apuesta a la lectura digital en tiempo de pandemia*. [Trabajo de grado de Licenciatura en Educación Básica, Pontificia Universidad Javeriana].
<http://hdl.handle.net/10554/54156>.
- Rodríguez, I., Ramírez, E., Clemente, M., y Martín-Domínguez, J. (2020). Leer en familia: tertulias digitales en un programa de fomento de la lectura en la biblioteca. *Ocnos. Revista de estudios sobre lectura*, 20(1), 23-37. https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.1.2430

Sánchez, A. (2016). *La lectura digital y el libro electrónico como herramientas de apoyo en la formación de nuevas competencias lectoras en estudiantes de tercero y quinto de primaria del Colegio Internacional de Educación Integral (CIEDI)*. [Trabajo de grado del Programa Sistemas de Información Bibliotecología y Archivística, Universidad de La Salle].

https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/201

Serres, M. (2012). *Pulgarcita*. Gedisa.

Sirvent, M. T., y Rigal, L. (2012). *Investigación acción participativa. Un desafío de nuestros tiempos para la construcción de una sociedad democrática*. Proyecto Páramo Andino.

Troncoso, X., y Navarro, M. (2019). Experiencias de lectura literaria en educación básica: Papelucho de Marcela Paz, un estudio de caso. *Folios*, 50, 97-110.

<https://doi.org/10.17227/folios.50-10223>

Vygotsky, L. S. (1995). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Ediciones Fausto.

Vygotsky, L. S. (1999). *Imaginación y creación en la edad infantil*. Ministerio de Educación.

Vygotsky, L. S. (2009). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica.

Yepes, L. B., Ceretta, M., y Díez, C. (2013). *Jóvenes lectores. Caminos de formación*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

BIBLIOGRAFÍA

- Montes, G. (2018). *El corral de la infancia*. Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2009). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. Océano Travesía.
- Petit, M. (2014). *Pero, ¿y qué buscan nuestros niños en sus libros?* CONACULTA.
- Reyes, Y. (2014). *Secretos que no sabemos que saben*. CONACULTA.

APÉNDICES

Apéndice A

Cartel



Apéndice B

Grupo privado en Facebook



Los pasos de Casiopea >

🔒 Grupo privado · 35 miembros



🛡️ Administrar

👤 Invitar

Salas

Temas

Fotos

Eventos

Archivos

Apéndice C

Cartografía lectora

- Aguilera, D. (2018). *Insectopedia* (I. Maturana, Il.). Amanuta.
- Browne, A. (2017). *Voces en el parque* (A. Browne, Il.). Fondo de Cultura Económica.
- Chung, A. (2018). *Mezclados. Una historia de colores* (A. Chung, Il.). Océano Travesía.
- De la Bédoyère, C. (2016). *¿Qué prefieres cenar con un escarabajo o almorzar con un bicho?* (M. Howells, Il.). SM.
- Goldman, J. (2012). *Cuentos antiguos para niños modernos*. Norma.
- Gomi, T. (2019). *El camino de pingüino* (T. Gomi, Il.). Fondo de Cultura Económica.
- Hinojosa, F. (2016). *Un pueblo lleno de bestias*. El naranjo.
- López, C. (2020). *Arrullo de perro* (M. Veloz, Il.). Secretaría de Cultura.
- Muñoz, N. (2016). *Bestiario de seres fantásticos mexicanos* (I. Barrón, Il.). Fondo de Cultura Económica.
- Ojeda, A. P. (2017). *Tlacuache, “Ladrón del fuego”* (J. Palomino, Il.). Tecolote.
- Olivares, G. (2007). *Objetos ¿conocidos?* Ediciones Tecolote
- Oliver, J. (2017). *El increíble niño comelibros* (O. Jeffers, Il.). Fondo de Cultura Económica.
- Rodari, G. (2017). *De la A a la Z* (C. Armellini, Il.). Loqueleo.
- Rodari, G. (2012). *Cuentos para jugar* (G. Peg, Il.). Alfaguara.
- Seuss, Dr. (2006). *Y pensar que lo vi por la calle porvenir* (Dr., Seuss, Il.). Lectorum.
- Seuss, Dr. (1999). *El lórax* (Dr., Seuss, Il.). Random House.
- Smith, K. (2012). *Cómo ser un explorador del mundo*. Fondo de Cultura Económica.

Apéndice D

Planeación de sesiones

Tabla 2

Descripción de las actividades que se realizarán durante la intervención.

Sesión 1. Notas para vivir en el planeta tierra	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura en voz alta del libro <i>Notas para vivir en el planeta tierra</i> de Oliver Jeffers. - Se inicia el diálogo con las siguientes preguntas: ¿qué notas dejarían para cuidar el planeta? Asimismo, se pregunta sobre sus hábitos lectores: ¿les gusta leer? ¿cuáles son sus libros favoritos? - Se realiza una tarjeta pop up. - Se comparten las notas que le dejarían a una persona para cuidar a la tierra. - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten?
Sesión 2. Binomio fantástico	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura en voz alta de los cuentos <i>El bigote del señor Egisto</i> y <i>El país con “anti”</i> adelante de Gianni Rodari. - Se inicia el diálogo con las siguientes preguntas: ¿qué les gustó de las historias? ¿qué otras cosas inventarían? - Se escribe o dibuja una historia a partir de la técnica el binomio fantástico propuesta por Gianni Rodari. - Se comparten las historias o dibujos. - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten?
Sesión 3. Seres fantásticos	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura en voz alta del libro <i>Bestiario de seres fantásticos mexicanos</i> de Norma Muñoz Ledo. - Se inicia el diálogo con las siguientes preguntas: ¿qué sintieron al escuchar las leyendas?, ¿conocen leyendas del lugar dónde viven?, ¿les gustaría encontrarse con un ser fantástico?, ¿cuál? - Se realiza entre todos los participantes un cadáver exquisito ilustrado. Cada participante dirá una parte de un animal, ya sea cabeza, cuerpo o pies, y se dibujará conforme al orden acordado. Por último, se dirá en qué ambiente estará ese animal (campo, montaña, playa) y se dibujará. - Se comparten los dibujos de los animales o seres fantásticos. - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten?
Sesión 4. Inventores de objetos	

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura en voz alta del cuento <i>La palabra “llanto”</i> de Gianni Rodari. - Se muestran imágenes de objetos como un disquete, casete, reproductor de CD, discos de acetato, etc. y se cuestiona si conocen alguno de estos objetos o si se imaginan para qué se utilizaban. - Se dan las indicaciones para que inventen un objeto y escriban cuál es su funcionamiento o características. - Mientras se realiza la actividad manual, se comparten curiosidades acerca de objetos con el libro <i>Objetos ¿conocidos?</i> de Godofredo Olivares. - Se muestran los objetos inventados y se exponen sus características. - Se indica que en la próxima sesión el tema serán los bichos. Se pide que descarguen en el celular de mamá o papá la app <i>Picture Insect</i>; que busquen y observen insectos a través de la app y realicen un registro. - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten?
--------------------	--

Sesión 5. Exploradores de bichos

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Se pregunta si utilizaron la app <i>Picture Insect</i> y si realizaron algún registro de un insecto o bicho. - Lectura en voz alta del libro <i>¿Qué prefieres cenar con un escarabajo o almorzar con un bicho?</i> de Camilla de la Bédoyère. - Se dan las instrucciones para hacer un bicho de papel. - Mientras se realiza la actividad manual, se comparten curiosidades acerca de los insectos con el libro <i>Insectopedia</i> de Daniel Aguilera-Olivares. - Se muestran los bichos de papel y se exponen sus características. - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten?
--------------------	--

Sesión 6. Ilustrando una historia

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Se dan las instrucciones para realizar el mini libro en forma de acordeón. - Se escucha atentamente el audiocuento <i>La creación</i> de Judy Goldman, contado por Martín Corona Alarcón. - Después de escuchar el audiocuento, entre todos recordamos las escenas y lo que pasó en la historia para después dibujar y escribir de manera libre y creativa. - Mientras se realiza la actividad, se inicia el diálogo con las siguientes preguntas: ¿qué parte del cuento les gustó?, ¿conocen otras historias acerca de la creación del mundo? - Se comparten los dibujos o escritos del cuento. - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten?
--------------------	---

Sesión 7. Dibujando para animar

-
- | | |
|--------------------|---|
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> - Lectura en voz alta del libro <i>El camino de pingüino</i> de Taro Gomi. - Se proyecta el video de la canción <i>Colibrí y la lluvia</i>. - Se inicia el diálogo con las siguientes preguntas: ¿qué parte de las historias les gustó? ¿qué movimientos de los personajes observan en el video y en las ilustraciones del libro? ¿conocen la animación en stop motion? - Se explica cómo realizar un flipbook. - Se dan las indicaciones de cómo realizar dibujos en el flipbook y se muestran ejemplos. - Se comparten los flipbooks. - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten? |
|--------------------|---|
-

Sesión 8. Creación de personajes

-
- | | |
|--------------------|--|
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> - Lectura en voz alta del libro <i>Mezclados</i> de Arree Chung - Se expone qué es un stop motion y cómo se utiliza la app <i>Stop motion studio</i>. - La tallerista propone una historia en conjunto para que se utilice la técnica de stop motion. Se da la palabra a cada participante para que proponga, invente y elija un personaje de la historia creada. - Se dan las instrucciones de cómo animar y dibujar un personaje a partir del movimiento. - Se pide que realicen en su tiempo libre la parte que eligieron de la historia y que utilicen la app para la creación del stop motion. - Se comparten los dibujos de los personajes. - Se pide que busquen objetos o instrumentos que emitan sonidos diversos para utilizarlos en el próximo taller. - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten? |
|--------------------|--|
-

Sesión 9. ¿Qué me gusta escuchar?

-
- | | |
|--------------------|---|
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> - Se reproducen diferentes sonidos de instrumentos, cosas, objetos y se pide que adivinen el instrumento. - Lectura en voz alta del libro <i>Voces en el parque</i> de Anthony Browne, se realizan diferentes entonaciones. - Se proyectan videos de cortometrajes en stop motion. - A partir de la animación en stop motion que realizaron, identificar qué sonidos necesita la historia. - Se practican sonidos como lluvia, agua, viento, voces, pasos, etc. Cada participante realizará un sonido. - Se comparten los sonidos uno por uno y se graba para la animación final. - Se pide a los participantes que elijan un libro que les guste mucho para compartirlo en el próximo taller. - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten? |
|--------------------|---|
-

Sesión 10. Memorias del pasado y presente

-
- Actividades**
- Lectura en voz alta del libro *Y pensar que lo vi por la calle porvenir* de Dr. Seuss.
 - Se inicia el diálogo con las siguientes preguntas: ¿qué parte del cuento les gustó? ¿les ha pasado algo similar como al personaje? ¿les pasa que descubren cosas nuevas y quieren contárselas a alguien inmediatamente?
 - Se da las instrucciones de cómo realizar un fanzine a partir de la frase “Me acuerdo de...”
 - Se escribe, se dibuja, se recorta de acuerdo a los intereses y recuerdos de los participantes.
 - Se comparten los fanzines con la frase “Me acuerdo de...”.
 - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten?
-

Sesión 11. Recomiéndame un libro

-
- Actividades**
- Lectura en voz alta del libro *El increíble niño comelibros* de Oliver Jeffers.
 - Se inicia el diálogo con las siguientes preguntas: ¿qué parte del cuento les gustó? ¿le contarían este libro a un amigo/a? ¿qué le dirías a tu amigo/a de este libro?
 - Se pide a los participantes que compartan los libros que eligieron y nos cuenten de qué tratan.
 - Se explica el juego para calificar cuáles fueron los mejores libros que más les gustaron.
 - Se da la instrucción que en una hoja dibujen una estrella, en otra hoja dos estrellas y así sucesivamente hasta llegar a la estrella número 5.
 - Se presentan los libros que se leyeron durante las sesiones anteriores y los califican de menor a mayor puntaje.
 - Se presenta la versión final de la historia que se realizó en stop motion.
 - Se pregunta: ¿qué les gustó de la sesión? ¿cómo se sienten?
-

Apéndice E

Encuesta inicial

Datos del familiar

Nombre:

Edad:

Sexo: Mujer_ Hombre_

Ciudad/Estado/País:

Ocupación:

Datos del niño/a

Nombre:

Edad:

1. ¿Qué actividades tiene(n) oportunidad de hacer tu(s) hijo/a(s) con otros niños?
 - Deportivas (fútbol, baloncesto, voleibol)
 - Marciales (karate, judo, taekwondo)
 - Académicas (inglés, francés, informática)
 - Artísticas (música, teatro, danza)
 - Otras:
2. La modalidad de estas actividades es...
 - Presencial
 - Virtual
 - Ambas
3. ¿Cuál es tu opinión acerca de realizar actividades de manera virtual?
4. ¿Practicas educación en casa (*homeschooling**) con tu(s) hijo/a(s)? *El homeschooling es una alternativa y decisión de vida, los niños no asisten a la escuela, es decir, están desescolarizados.
 - Sí
 - No
5. ¿Cuánto tiempo pasa(n) tu(s) hijo/a(s) frente a una pantalla? (celular, tablet, televisión)
 - De 1 a 2 horas
 - De 2 a 3 horas
 - Más de 3 horas
6. ¿Qué actividades realizan en ellas?
7. ¿Te gusta leer?
 - Sí
 - Más o menos
 - No
8. ¿Cuánto tiempo dedica a leer por gusto?
 - Ocasionalmente
 - Más de tres horas a la semana
 - Menos de una hora al día

- Más de una hora al día
9. ¿Tu(s) hijo/a(s) lee(n) por gusto?
- Sí
 - No
10. Marca la afirmación con la que te identifiques actualmente:
- Mi(s) hijo/a(s) lee(n) todos los días.
 - Mi(s) hijo/a(s) lee(n) un día a la semana.
 - Mi(s) hijo/a(s) lee(n) dos o más días a la semana.
11. En casa, ¿tienen libros de literatura infantil?
- Sí
 - No
12. En caso de responder sí, ¿qué temas abordan sus libros?
- Fantasía
 - Poesía
 - Leyendas
 - Aventuras
 - Naturaleza
 - Otro:

En la siguiente sección te pedimos que realices estas preguntas a tus hijos y marques sus respuestas.

1. ¿Qué temas o libros te gustaría conocer?
- Fantasía
 - Poesía
 - Leyendas
 - Aventuras
 - Naturaleza
 - Otro:
2. ¿Te gusta leer en voz alta?
- Sí
 - No
3. ¿Por qué?
4. Selecciona ¿en qué soportes te gusta leer?
- Libro impreso
 - Libro digital
 - Audiolibro
 - Video (Cuentos en YouTube)
5. Además de leer, ¿qué actividades te gustaría hacer en el taller de lectura?

Apéndice F**Bitácora****Bitácora del taller de lectura****Número de sesión:****Fecha:****Narrativa de sesión****Emociones del grupo****Actividades extras****Observaciones**

Apéndice G

Encuesta final

Pregunta para los padres

1. ¿Crees que los talleres despertaron en su hijo el gusto por la lectura?
2. ¿Los talleres mejoraron la convivencia de su hijo con otros niños?
3. ¿Los talleres ayudaron a que su hijo conociera o incrementara su conocimiento de la literatura infantil?
4. ¿Los talleres incrementaron la capacidad de comprensión lectora de su hijo?
5. ¿Los talleres motivaron a su hijo para que leyera por su cuenta?
6. Sugerencias o comentarios para mejorar los talleres de lectura

Preguntas para los niños

1. ¿Qué actividades fueron tus favoritas?
 - Creaciones manuales
 - Escritura creativa
 - Dibujo
 - Lectura en voz alta
 - Otra
2. ¿Cómo te sentiste durante las sesiones?
3. ¿Qué libro te gustó más?
4. ¿Te gustaría seguir conociendo más libros de literatura infantil?
5. ¿En qué soportes te gustó leer más?
 - Libro impreso
 - Libro digital
 - Audiolibro
 - Video (Cuentos en YouTube)
6. ¿En qué crees que te ayudaron los talleres?

GLOSARIO

Lectura por placer: es una actividad libre, fuera de la vida ordinaria; absorbe al lector completamente; es improductiva y tiene lugar dentro de límites circunscritos de espacio y tiempo.

Lectura digital: es el acto de comprender lo que está escrito en un texto, pero a diferencia de la lectura tradicional o análoga, se realiza en un soporte digital (celular, laptop, tableta, eReader).

Lectura en voz alta: es una actividad social que permite a través de la entonación, pronunciación, dicción, fluidez, ritmo y volumen de la voz darle vida y significado a un texto escrito para que la persona que escuche pueda soñar, imaginar o exteriorizar sus emociones y sentimientos.

Educación en casa o *homeschooling*: es el acompañamiento de los procesos de aprendizaje que realizan mamás y papás con sus hijos, quienes no están escolarizados en instituciones educativas. Es una alternativa, una decisión y una forma de vida que se desarrolla desde el entorno familiar.