



Universidad Veracruzana

Centro de Estudios de la Cultura  
y la Comunicación

## **Universidad Veracruzana**

**Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación**

**Especialización en Promoción de la Lectura**

**Sede: Xalapa**

***Leer por placer. Fomento a la lectura en plataformas  
digitales***

**Estudiante: María Isabel Sánchez García**

**Tutor: Dr. Mario Miguel Ojeda Ramírez**

**Xalapa, Veracruz, diciembre de 2021.**

# Contenido

## **LISTA DE TABLAS Y FIGURAS iv**

Tablas iv

Figuras v

## **INTRODUCCIÓN 1**

### **CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 4**

1.1 Marco conceptual 4

*1.1.1 La lectura 4*

1.1.1.1 Lectura digital 5

1.1.1.2 Lectura social 7

1.1.1.3 Lectura por placer 8

1.1.1.4 Lectura reparadora 8

1.1.1.5 La lectura y la pandemia 9

*1.1.2 Comprensión lectora 10*

*1.1.3 Pensamiento crítico 11*

1.2 Marco teórico 11

*1.2.1 Sociología de la lectura 11*

1.2.1.1 Habitus 13

1.2.1.2 Capital cultural 14

*1.2.2 Literacidad 16*

1.3 Revisión de casos similares 17

*1.3.1 Lectura en plataformas digitales 17*

*1.3.2 Lectura literaria dialógica 18*

*1.3.3 Lectura en tiempos de crisis 19*

1.4 Breve caracterización del proyecto 20

### **CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 22**

2.1 Delimitación del problema 22

*2.1.1 El problema general 22*

*2.1.2 El problema específico 23*

*2.1.3 El problema concreto 24*

2.2 Justificación 24

2.3 Objetivos 25

*2.3.1 Objetivo general 25*

*2.3.2 Objetivos particulares 25*

2.4 Hipótesis de intervención 26

**CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO 27**

3.1 Modelo metodológico 27

3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención 27

3.3. Estrategia de intervención 28

3.4 Metodología de evaluación 29

**CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN 30**

4.1 Descripción de actividades y productos 30

**REFERENCIAS 33**

**BIBLIOGRAFÍA 39**

**APÉNDICES 40**

Apéndice A. Cartografía lectora 40

Apéndice B. Cuestionario diagnóstico 42

Apéndice C. Cartel de promoción del círculo de lectura 44

**GLOSARIO 45**

## LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

### **Tablas**

*Tabla 1. Actividades y productos 30*

**Figuras**

*Figura 1. Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la lectura 32*

## INTRODUCCIÓN

Los universos que provocan la lectura son infinitos. La lectura abre ventanas a través de las cuales se puede experimentar otras vidas, otros tiempos, otros espacios. Aunque suene repetitivo, con la lectura se puede viajar sin tener que salir de casa. Leer no es solo descifrar los símbolos que se encuentren plasmados. Leer va más allá, sobre todo si se lee por placer.

Los primeros libros aparecieron hace siglos y con ello se fue formando una cultura respecto de la lectura y el libro; sin embargo, en la era actual la concepción del libro y la lectura han cambiado. Tal es así que ahora se pueden traer cientos de libros en pequeños dispositivos electrónicos cosa inconcebible hace apenas unos cuantos años. Con la modernidad también llegó la vida rápida o la *modernidad líquida* como le nombró Bauman (2008). La aparición de las redes sociales y la exposición a cantidades exorbitantes de información da pie a estar inmersos en el mundo virtual.

Con la pandemia de la COVID-19 que surgió en el año 2020 el uso de las plataformas digitales —así como del estrés o depresión— se acrecentó. El objetivo principal era acortar distancias entre las personas que permanecían en encierro por la cuarentena. Cabe aclarar que no todas las personas pudieron estar en aislamiento total debido a situaciones diversas. Sin dejar de mencionar a todas las personas pertenecientes al sector salud que han realizado hasta la fecha un arduo trabajo que es imposible dejar de reconocer.

Este proyecto nace porque se tiene la convicción de que la lectura es reparadora y que los libros son fieles compañeros en momentos de adversidad; que a su vez son un sostén cuando la realidad se torna difícil. Si bien es cierto que las redes sociales brindan cierta cercanía cuando se está lejos de la familia y amigos, la realidad es que muchas veces son sólo distractores que ofrecen contenidos vacíos. Si las personas están inmersas durante periodos prolongados en la

virtualidad es necesario reapropiarse de estos espacios y ofrecer alternativas al contenido que ya existe. Una buena iniciativa es generar una comunidad lectora dentro de estas plataformas sociales. Por ello nace la idea de realizar un círculo de lectura virtual en el que los participantes tengan en común el gusto por la lectura o en todo caso la inquietud de explorar los maravillosos universos literarios.

El presente proyecto tiene como objetivo general promover el gusto por la lectura entre los participantes de un círculo virtual. Se leerá literatura latinoamericana principalmente. El círculo virtual permitirá que los integrantes compartan su experiencia con los textos leídos; a través del diálogo se coadyuvará a desarrollar la comprensión lectora y el pensamiento crítico. Otro aspecto importante a destacar es que el acercamiento aún en la virtualidad contribuirá a sostener las crisis que se están viviendo por la pandemia de la COVID-19. El modelo metodológico utilizado es la investigación acción con una evaluación conducida con un enfoque mixto haciendo énfasis en el análisis cualitativo.

El documento está integrado por cuatro capítulos. El primer capítulo contiene el marco teórico y conceptual. En este se hace una descripción de la teoría y los conceptos que enmarcan el trabajo de intervención. Contiene también la revisión de casos similares que dan soporte y anteceden este proyecto. Finalmente se hace una breve caracterización del proyecto. En el segundo capítulo se hace el planteamiento del problema que va desde lo general a lo concreto. Se describe la justificación de manera institucional, social, metodológica y personal. También se incluyen en este apartado los objetivos y la hipótesis de intervención. El capítulo tres se compone por la descripción del modelo metodológico y la metodología de evaluación. Además describe los aspectos generales, el ámbito de la intervención y la estrategia que se utilizará. En el cuarto

capítulo se hace una descripción de las actividades. Finalmente se incluye el listado de referencias, la bibliografía y los apéndices.



## CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1 Marco conceptual

A continuación se desarrollan seis elementos teóricos conceptuales que se consideran relevantes para el proyecto de intervención.

#### *1.1.1 La lectura*

El ser humano al nacer comienza a realizar una lectura de su entorno sin si quiera saber el significado de la palabra misma. Como lo afirma Freire (1986), realizar una lectura del mundo es antecederse a la lectura de los símbolos alfabéticos. Sin embargo, el acto de leer no sólo se queda en la interpretación de las palabras. Este proceso de decodificación lleva a generar un análisis a profundidad con el fin de apropiarse del discurso escrito y obtener conocimiento. Para Freire es un proceso importante ya que en su teoría del oprimido expone que el ser humano no debe sólo repetir y memorizar los textos que se le ofrezcan. Este debe ir construyendo su conocimiento con el fin de reconocerse e ir formando la identidad propia. Saber cuál es su contexto y qué puede realizar para cambiarlo. Por ello no se puede concebir la lectura de las palabras sin la lectura del mundo.

Bernabeu Mas (2003) menciona que la lectura es un proceso mediante el cual se deben desarrollar capacidades cognitivas tales como la atención, la percepción, la memoria, el uso de la razón y el análisis. Leer o descifrar símbolos es algo con lo que no se nace. Por ello aprender a leer puede llegar a ser complejo y lleva tiempo. No se aprende a leer de la noche a la mañana. Sin embargo, como ya se dijo, no basta con saber interpretar las letras; es necesario tener una mínima comprensión del texto para poder ofrecer una interpretación propia.

Solé (2009) denominó modelo interactivo al acto de la lectura. Este modelo se divide en tres fases. La primera fase consiste estar frente al texto e iniciar la comprensión de la

información para crear expectativas en varios niveles. En la segunda fase se realiza la lectura y la información se procesa. Se van dando las conexiones que empiezan a relacionar lo que se está leyendo con los conocimientos previos y se hace una verificación. En la tercera fase se obtiene una interpretación del texto construida a partir de los conocimientos que ya se tenían y los que se adquirieron con el texto. Este modelo coincide con lo que Barthes (1987) menciona sobre la lectura; el autor menciona que la lectura está vinculada con los conocimientos previos y el entorno, porque con ella la mente recrea imágenes, colores, sensaciones e incluso olores y sabores; es decir, que todo acto de lectura es asociativo.

La lectura de literatura es un acto necesario que puede conducir al disfrute. Ramírez Leyva (2009) plantea que el acto de la lectura es una actividad cultural puesto que no se da de manera natural. En este sentido plantea al acto de leer como un proceso cíclico. El lector recibe la información que le proporcionan las letras, la procesa y combina con la información que ya tiene (la lectura del entorno) y la transforma en conocimiento. La lectura es un acto dinámico que siempre está en conexión.

**1.1.1.1 Lectura digital.** La concepción de la lectura hoy es diferente de lo que se planteaba antes de la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Si bien el acto de leer sigue implicando el desarrollo de destrezas mentales, la era digital y tecnológica han transformado las formas de la lectura. Rovira Collado (2016) menciona que los cambios que se han dado en torno al uso de las TIC ofrecen un amplio mapa por el cual se puede navegar, es decir abre el panorama de la lectura. En este sentido han nacido nuevas formas narrativas o lo que Jenkis (2008) denominó *narrativa transmedia*. Este tipo de narrativa se caracteriza por estar en constante transformación e interacción con los usuarios. Los cuales no solo son receptores sino que también participan en la creación de contenido. Por ejemplo el

punto de partida es un libro, el cual es adaptado a una película o una serie, a la vez se crea una página web y redes sociales. Los usuarios comienzan la interacción con todo el contenido ofrecido. En respuesta crean un club de fans, interactúan entre sí y algunos llegan a crear *fanfinc* (Scolari, 2014).

La lectura digital se caracteriza por no ser lineal. Esta lectura se hace en la red; está conectada por hipervínculos en los que el lector tiene el poder de decidir si lee de manera tradicional o si va saltando de texto en texto. Incluso hay vínculos que conectan a otros espacios que no están necesariamente ligados al texto. En algunos casos están ligados a los gustos e intereses del lector (Cordón García, 2018).

Otra característica de la lectura digital es que se puede llevar a cabo en distintos aparatos tecnológicos (*celular, laptop, tablet*, lectores digitales, etc.). Es un proceso de cambio de soporte pero también de transformación y concepción de nuevas formas de lectura. Cordón (2016) menciona que las redes sociales han contribuido al cambio en la forma de leer. Ahora el lector al hacer uso de redes sociales como Twitter, Facebook, Goodreads, Instagram, TikTok, etc., puede interactuar con otros usuarios lectores y crear comunidades en la red. Incluso puede interactuar con el escritor y exponerle sus impresiones de la obra.

La lectura digital supone cambios diversos y estos traen consigo una serie de beneficios para el lector, el escritor y las editoriales. Karsenti (2017) menciona que como resultado de sus investigaciones pudo enumerar 25 ventajas de la lectura y el libro digital. Entre ellas se destacan las ventajas “cognitivas, afectivas, sociales, económicas, ecológicas y de portabilidad” (Cordón García, 2018, p. 29). Estos beneficios son interactivos y brindan acceso inmediato en cualquier punto geográfico; claro, hay que destacar que se tiene que contar con acceso a internet. Entre los

aspectos afectivos se menciona que los jóvenes pueden ser mayormente beneficiados al haber crecido con la tecnología.

**1.1.1.2 Lectura social.** Una característica de la humanidad es estar siempre a la búsqueda de la interacción con el otro. En diversos planos de la sociedad se busca interactuar para socializar. En el mundo literario la interacción se da con la creación de círculos de lectura y otros espacios creados para compartir. Con la aparición de Internet esta práctica se ha llevado a los espacios virtuales. Es una manera de acortar distancias y poder escuchar o leer opiniones de personas que se encuentran en otras latitudes.

Rovira Collado (2016) menciona que en esta forma de interacción entre los lectores y las lecturas destaca el uso de los foros en Internet. Los usuarios tienen la posibilidad de entablar discusiones referentes a un libro. Creando comunidades virtuales conectadas por un interés particular. Por su parte Lluch y Barrena (2007) mencionan que el mundo editorial también está transformándose. Al estar en contacto directo con los lectores conocen sus gustos e intereses. Y como resultado ofrecen contenidos que se adecúan al lector.

Lluch (2014) describe algunas características de la lectura social. En primer lugar está la creación de comunidades virtuales de lectura. En segundo lugar la construcción de espacios de comunicación en diversas plataformas llevando a cabo la práctica de la trashumancia virtual. Otra característica es el protagonismo y visibilidad de los lectores al ser ellos los creadores de los espacios virtuales. Destaca también que al ser espacios fuera de la escuela pierden toda obligatoriedad y la lectura se transforma en una conversación social. Los lectores al ser parte de esta comunidad virtual desarrollan un sentido de pertenencia y se construyen vínculos afectivos. Por último destaca la formación de una comunidad competitiva.

La denominada lectura social se lleva a cabo en plataformas digitales. Aprovechando los espacios que ofrecen las diversas redes sociales. Se comparten contenidos transmedia con alcance global. Los lectores que están en constante comunicación adquieren un papel protagónico (Cordón García et al., 2012).

**1.1.1.3 Lectura por placer.** La lectura de literatura —como ya se mencionó anteriormente— puede llegar a ser un acto placentero. Sin embargo, este disfrute no es solamente de la literatura. Si bien es cierto que la literatura abre en el lector otros mundos, otras formas de vida, otros espacios y otros tiempos, la lectura de otros temas también puede generar placer. El acto de leer por placer es todo aquello que genere un disfrute al realizarlo. Disfrutar de las letras, adentrarse en esos universos literarios, explorarlos, empaparse de esas vidas. La lectura por placer es un acto de gozo (Garrido, 2014).

Domingo Argüelles (2019) menciona que la lectura por placer no se debe interpretar en el sentido inmediato del significado de la palabra placer. En este sentido la lectura por placer debería ser apabullante, inquietante, que lleve a la introspección, que deje una reflexión a largo plazo, que sea una experiencia que marque, un viaje astral.

**1.1.1.4 Lectura reparadora.** La lectura permite viajar y experimentar otras vidas. Permite conocer lugares sin haber estado físicamente. La lectura desarrolla la imaginación. La lectura acompaña al lector en distintas etapas de la vida. Algunos lectores han comentado que hay libros que les han cambiado la vida. Otros mencionan que la lectura los salvó, los rescató de abismos profundos, de encierros, de la muerte. La lectura ha sido para ellos la salvación o la cura. Ha llenado ese vacío que han experimentado. El papel de la lectura es una aportación incuestionable en la reconstrucción del ser (Petit, 2021).

La lectura reparadora es aquella que funge como acompañante en momentos de desesperanza, en momentos de duelo, enfermedades, penas de amor, etc. Aporta a la reconstrucción del alma y el espíritu cuando en los periodos de crisis se pierde el sentido de sí mismo. En esos momentos de pensamientos tormentosos la lectura puede llegar a ser vital (Petit, 2001).

**1.1.1.5 La lectura y la pandemia.** Derivado de la pandemia de COVID-19 la virtualidad se volvió esencial para la interacción social (Expósito y Marsollier, 2020). Si bien ya se utilizaban las plataformas digitales, su uso se acrecentó en algunos casos para estar informado o en otros para acortar distancias. Con las sucesivas olas de contagio el aislamiento se ha prolongado en varios ámbitos de la vida cotidiana, lo que ha dado pie a practicar nuevas formas de comunicación y socialización a través de la Internet. La virtualidad ahora forma parte del día a día. Esto trajo la transformación y adaptación de todos los ámbitos de la vida cotidiana. En este contexto se hace indispensable buscar nuevas formas para la promoción de la lectura. La cuarentena interminable implicaba estar en encierro y aislamiento. Por ello el uso de las redes sociales se acrecentó recomfortando un poco a todos aquellos que se encontraban lejos de familiares y amigos, también a aquellos que resultaban contagiados y se tenían que aislar obligatoriamente. En este sentido la lectura ha jugado un papel muy importante, pues ha sido el sostén de muchos lectores.

Chartier (2021) menciona que la lectura es una práctica que está determinada por los “códigos, convenciones, expectativas y competencias de los lectores, que varían según los lugares y tiempos” (pp. 11-12). Esta práctica se limita debido a las condiciones socioeconómicas de cada individuo. Es decir que los libros no llegan a todas las personas de la misma manera, hay condiciones de precariedad en dónde es imposible acceder a la cultura escrita. Por ello evaluar

las prácticas lectoras durante la pandemia es complicado pues la pandemia enfatizó las enormes brechas de desigualdad de una sociedad a otra.

Durante este proceso pandémico se han desarrollado diversas formas de fomentar la lectura en plataformas digitales aunque ello no garantiza el acceso de todas las personas. Sin embargo es necesario resaltar la importancia de la lectura en estos tiempos de incertidumbre.

Guardiola y Baños (2020) señalan que la lectura coadyuva a reducir la soledad, pensamientos negativos y mejora la gestión de las emociones. Durante el confinamiento la lectura ayudó a reducir la fatiga digital y la infoxicación. El libro al ofrecer una lectura lineal despejaba a los lectores del exceso de medios digitales. Otro aspecto importante es el beneficio que trae la lectura a los adultos mayores. Al leer se realizan conexiones neuronales y esto aumenta la reserva cognitiva que funciona como una protección contra el deterioro cognitivo y la demencia. Por último señalan que la lectura funcionó como un escape de la realidad, además de prevenir el estrés y combatir el insomnio.

### ***1.1.2 Comprensión lectora***

Cuando se lee un texto es imprescindible comprenderlo. No basta con sólo interpretar los signos plasmados; es necesario entender de qué se trata e ir formando conexiones y desarrollando las ideas e imágenes que provoca. En este sentido la comprensión lectora busca entender el significado de los textos. La práctica lectora necesita una comprensión más allá de lo escrito, pues hay que leer y hacer cuestionamientos, relacionar el texto con otros textos, desmenuzar los significados, ir más allá de lo aparente (Garrido, 2014). Cassany (2006) menciona que para desarrollar la comprensión lectora es necesario realizar un proceso cognitivo, y tomar en cuenta la diversidad de lecturas, puesto que en cada texto que se lee se busca obtener diversos significados. Es decir, que no se lee igual un poema que un instructivo. No es lo mismo leer una

novela que un acta notarial. Para lograr una comprensión del texto es necesario tener conocimientos socioculturales que ayuden a entender el significado de cada texto.

### ***1.1.3 Pensamiento crítico***

El desarrollo del pensamiento crítico se ha concebido desde tiempos antiguos. Grandes pensadores desarrollaron su propia fórmula, desde Sócrates con su mayéutica, Platón y su dialéctica, hasta llegar a Aristóteles con su retórica. A lo largo de los años distintos investigadores le han dado significado. Oliveras y Sanmartí (2009) plantean que para desarrollar el pensamiento crítico es necesario formular hipótesis, analizar el problema —en este caso la lectura— desde diferentes ángulos. Hacer cuestionamientos necesarios y dar respuestas. Por otro lado, el pensamiento crítico puede ser un arma para diferenciar los enfoques sobre la realidad y así mismo un mecanismo para obtener nuevos significados (Morales, 2018). Villarini Jusino (2003) menciona que el pensamiento crítico provee de capacidades autoevaluativas. Estas capacidades son el uso de la lógica, sustantiva, contextual, dialógica y pragmática, las cuales emanan de la metacognición. El pensamiento crítico se considera una habilidad del siglo XXI. El mundo virtual y cambiante expone a los seres humanos a cantidades exorbitantes de información, lo que hace necesario contar con un filtro para identificar lo que es más útil y confiable. Además, desarrollar un pensamiento crítico permite desplegar otras habilidades, como la empatía, la adaptación, la autocrítica y la autonomía.

## **1.2 Marco teórico**

### ***1.2.1 Sociología de la lectura***

La sociología de la lectura surge a partir de la segunda mitad del siglo XX con el fin de realizar un análisis acerca de la lectura y su relación con la democracia y la igualdad de la cultura y el saber. Se encarga de analizar, examinar y medir las relaciones que se tienen con lo escrito.



Toma en cuenta los distintos estratos sociales. Su principal motivación es reafirmar que no todas las personas tienen acceso a los textos de manera igualitaria. El poder acceder al campo de las letras depende de las competencias y del contexto de cada persona. Busca investigar de manera objetiva el porqué algunas personas tienen mayor o menor acceso a los libros y la lectura (Lahire, 2004).

Lahire (2004) menciona que la lectura no es una práctica generalizada pues está condicionada por el lugar y el espacio social. Cuando se trata de investigar la práctica de la lectura es necesario ser lo más objetivo posible y considerar los rasgos de cada individuo y su lugar en la sociedad. En las encuestas que se realizan sobre hábitos lectores y que arrojan datos cualitativos existe una tendencia de catalogación. Sin embargo la sociología de la lectura considera un error catalogar en lectores, no lectores o lectores asiduos. Ya que se considera que un obrero no va a leer la misma cantidad de libros que un universitario, incluso entre estudiantes existen diferencias en cuanto a la cantidad de libros leídos.

Para el análisis de los hábitos lectores en los diversos grupos sociales es necesario mirar la realidad sin hacer supuestos o categorizaciones. Por ejemplo si se categoriza en literatura popular, literatura intelectual o literatura juvenil se toma al libro como mero objeto de consumo dejando de lado las experiencias que cada lector puede tener. Si existen condiciones categorizantes previas al análisis el resultado puede presentar un sesgo. En este sentido es necesario que el investigador se centre en “reconstruir las formas de experiencias específicas que viven los lectores socialmente diferenciados en su contacto con las obras o categorías de obras” (Lahire, 2004, p. 181).

La lectura es un acto cultural. Un lector se construye desde la infancia. El papel que juegan los padres y los maestros para la construcción del niño lector es muy importante. Si se le

brindan al niño las herramientas necesarias es más probable que sea un lector en la vida adulta. Ahora bien las condiciones económicas y el nivel de educación de los padres también se debe considerar para el análisis sociológico (Poulain, 2011).

El ser humano a lo largo de su vida construye su identidad propia. Claro está que esta identidad se moldea por el entorno social, cultural y económico. La sociología toma en cuenta estos aspectos y es deber del investigador no olvidarlos y ser lo más objetivo posible a la hora de aplicar análisis tanto cuantitativos como cualitativos. Para así poder obtener resultados óptimos que ayuden a comprender porque se lee mayor o menormente entre ciertos sectores de la población. Si bien es cierto que algunos aspectos son obvios, el deber ser del investigador es profundizar en aspectos quizá más subjetivos que ayuden a clarificar los escenarios en torno a la lectura y hábitos lectores.

**1.2.1.1 Habitus.** La teoría del habitus de Bourdieu (2001) advierte una lucha social por el capital simbólico. El concepto de habitus implica creencias, estrategias, disposiciones y dispositivos; modos de pensar, desde el plano subjetivo (esquemas de pensamiento) y desde el plano objetivo (prácticas y acción), con miras en la obtención del mayor capital simbólico en juego dentro de los campos social, político, económico, educativo y artístico. El “campo”, para este autor, es el conjunto de relaciones de fuerza entre agentes o instituciones en lucha por formas de dominio y monopolio de un tipo, volumen y legitimidad de capital simbólico.

El habitus está condicionado por las características particulares de la clase social. Bourdieu et al. (2012) mencionan que todas las formas de dominación necesitan ser legitimadas, es decir, volverse naturales. Por ejemplo el placer que despierta el arte no es una experiencia a la que todo el mundo pueda acceder. Antes se debieron adquirir códigos de desciframiento. En otras palabras, para que el individuo pueda expresar sus emociones fue necesario que aprendiera

a hacerlo tomando todos los aspectos que le brinda el campo social en el cual esté inmerso. Todo esto lo realiza de manera inconsciente.

En el campo de la lectura ocurre algo similar. Si un niño crece rodeado de libros y sus figuras más cercanas son lectores e incluso en la escuela sus maestros fomentan la lectura, la identificará como algo natural y es muy probable que adquiera el gusto por la lectura. Podrá desenvolverse con mayor naturalidad en el mundo de las letras pues crecerá con esa normalización. Bourdieu (2012) menciona que el habitus —al ser un producto de las condiciones relacionadas a una clase social en particular— une a los individuos que comparten este campo, sin embargo no dejan de tener sus particularidades propias. Esto a su vez los distingue de otros sujetos ajenos a su estatus social. El habitus es el bagaje cultural que una persona adquiere a lo largo de su vida.

Lahire (2012) menciona que el habitus se puede formar de manera plural pues existen diversos factores que favorecen la interiorización de un hábito. Esto quiere decir que aunque se forme parte de una familia cada integrante forjará su identidad pero a su vez esta se condicionará por los hábitos de los demás integrantes. En el caso del estudio de la lectura se debe tomar en cuenta los aspectos no legitimados, pues esto permitirá recoger datos acerca de las experiencias que están fuera de ciertos contextos (Duarte Acquistapace, 2020).

**1.2.1.2 Capital cultural.** Bourdieu (2012) menciona que el capital son todos los bienes socialmente valiosos que tienen un mercado. Por lo tanto, entre más capital tenga una persona mayores serán sus bienes. Desarrolla tres tipos de capital: económico, social y cultural. Existe un cuarto capital que se da al adquirir cualquiera de los capitales mencionados anteriormente. Es el capital simbólico; este se traduce en reconocimiento, prestigio, fama que puede darse al tener grandes cantidades de cualquiera de los tres capitales. El capital cultural son todos aquellos

conocimientos teóricos y empíricos adquiridos o incorporados por el ser humano durante su formación. Este viene de la familia, clan o grupo social.

Bourdieu (1987) dice que el capital cultural puede adoptar tres formas: capital incorporado, capital objetivado y capital institucionalizado. El capital incorporado se da en forma de habitus y se refiere a las disposiciones durables y duraderas que se forjan mediante la inculcación y asimilación. El sujeto aprende hábitos, saberes, esquemas de percepción y conocimiento sobre la realidad. Este es acumulable e intransferible, es subjetivo y forma parte del agente social. Se transmite en el ambiente familiar, se da como innato y meritario. Este tipo de capital es mayormente convertible en capital simbólico pues es el máximo símbolo de la distinción. Se caracteriza por la precocidad, la extensión y la intensidad. Por ejemplo el niño que nace en una familia de lectores se expone de manera precoz a los libros y por lo tanto llevará ventaja en comparación a otros niños que no han sido expuestos a la lectura. La extensión sería la educación que se le puede costear al niño; las familias con mayor capital pueden costear los máximos niveles educativos en comparación con otras familias que solo pueden ofrecer educación básica. La intensidad se refiere al tiempo que se dedique a la educación y a la utilización del tiempo libre y que en mayor grado se utiliza para incrementar el capital cultural. Siguiendo con el ejemplo se refiere al tiempo que se dedique el niño en leer, ir a ferias de libro, cine, visitar museos, asistir a talleres de lectura, etc.

El capital objetivado son los bienes culturales tales como libros, pinturas, esculturas, etc. Son económicamente transferibles pues se pueden comprar. Sin embargo, existe una condición social para poder adquirir estos bienes. Se debe tener la condición subjetiva en forma de capital cultural incorporado para poder apreciar por ejemplo una obra de arte o comprender un libro. El capital institucionalizado se refiere la capacidad que posee un grupo seleccionado de otorgar

títulos que acreditan la portación de capital cultural. En este caso lo otorgan las instituciones o el estado. Estos títulos acreditan y reconocen al sujeto como poseedor de capital cultural. Este tipo de capital puede variar pues existen personas que aun teniendo estos títulos no cuentan realmente con el capital acreditado. Este capital se transforma en los otros tipos de capital: económico, simbólico y cultural.

### ***1.2.2 Literacidad***

Literacidad es un concepto relativamente nuevo que proviene del término *literacy* el cual describe la alfabetización digital, mediática e informática y todo lo que se relaciona con la tecnología y la información. Este término ha evolucionado para dar paso a nuevas interpretaciones relacionadas con las nuevas formas de lectura (Márquez Hermsillo y Valenzuela González, 2018). Cassany (2006) presenta un modelo de literacidad, el cual hace énfasis en dar importancia al componente social de la lectura. Está dividido en tres apartados: lingüística, psicolingüística y sociocultural. La concepción lingüística de la lectura recupera el valor de cada palabra y lo relaciona con las demás plasmadas en el texto. Esta interpretación es inmediata y con un único significado estático. Por otro lado la concepción psicolingüística busca encontrar el significado de las palabras haciendo relaciones inmediatas con el capital cultural que se tenga. Es decir que busca más allá del significado inmediato. En este apartado se debe considerar que cada persona encuentra un significado diferente aunque el texto sea el mismo.

La concepción sociocultural es un proceso un tanto más complejo. No sólo se trata de realizar y analizar el texto; implica tener un capital sociocultural. Este capital se construye a lo largo del desarrollo de cada persona; influye la comunidad que trae detrás una historia, tradiciones y hábitos de comunicación particulares.

### **1.3 Revisión de casos similares**

#### ***1.3.1 Lectura en plataformas digitales***

Hoy en día es relevante contar con espacios para la lectura dentro de la virtualidad, ya que estos espacios brindan acceso a personas de distintos lugares. Si bien ya se ha planteado que la aparición del Internet trajo consigo cambios respecto a la concepción del libro y la lectura o, como lo menciona Cavallo y Chartier (2004), trajo consigo la cuarta revolución del libro. Con las crisis vividas en 2020 el uso de estos espacios se consideran vitales para la socialización. Dentro de esta línea se destacan las revisiones de trabajos como el de Aguilar Uscanga (2016), el cual buscó generar interacción sobre temas de lectura entre los usuarios de Facebook. La herramienta principal fue el uso de videos cortos en los que se destacó la recomendación de libros y la experiencia de la lectura. Otro de los objetivos particulares fue el fomento a la escritura, ya que se realizó un concurso de textos cortos en el que la interacción dentro de la red fue muy importante.

Delgado Martínez (2018) buscó incrementar los hábitos lectores a partir de la difusión de las actividades y elementos que conformaban el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL) de la Universidad Veracruzana. Sus acciones se dirigieron a toda la comunidad universitaria. Uno de los objetivos era promover la lectura mediante la creación de estrategias de acercamiento a los libros utilizando las redes sociales. En primer lugar renombró y rediseñó el logotipo de la página de Facebook del Plan Universitario de Fomento a la Lectura (PUFL). Se realizaron propuestas de extensión cultural como el martes de lectores y lectura dónde se promovió la lectura a través de “charlas, conferencias, presentaciones de libros, lectura en voz alta de textos variados, entre otros” (p. 41). Cita a ciegas con un libro fue otra actividad que se realizó; en esta actividad el personal bibliotecario estuvo involucrado. Ellos seleccionaron libros

y luego los involucraron con el fin de que las personas se los llevaran a su casa y descubrir de que se trataba o en todo caso fueran leídos en la biblioteca. Se realizaron carteles para promover estas actividades los cuales fueron difundidos a través de la cuenta de Facebook de PUFL. La metodología que utilizó para el análisis de los datos recogidos se basó en la interacción de las redes sociales Facebook e Instagram.

### ***1.3.2 Lectura literaria dialógica***

Colorado Ruiz (2020) implementó las tertulias literarias dialógicas (TLD). El grupo al que se intervino estuvo integrado por profesionistas y estudiantes universitarios. El modelo metodológico utilizado fue la investigación acción. Se registraron cambios en cuanto a los hábitos lectores de los integrantes. La estrategia de intervención utilizada consistió en usar diferentes estrategias de lectura. Se destacan la gratuita, lectura de bolsillo, lectura en voz alta, lectura de canciones, lecturas íntimas colectivas. De los resultados obtenidos se concluye que implementar TLD contribuyó a incrementar el hábito por la lectura. Se resalta la importancia de utilizar materiales de lectura acordes al grupo, actividades que provoquen el diálogo y un ambiente favorable para el desarrollo de todas las actividades.

Arrieta Gerón (2020) planteó como objetivo principal animar a la lectura por placer y con esto incrementar el hábito de la lectura. Este proyecto se dirigió a adultos jóvenes que contaban con poco tiempo para dedicar al ocio. El proyecto se llevó a cabo en diversas cafeterías de la ciudad de Xalapa, Ver. Justo con la intención de asociar la lectura como una actividad recreativa. Se utilizó la investigación acción participante. La estrategia de lectura fue la implementación de las TLD. Dentro de los objetivos particulares se destaca también desarrollar el pensamiento crítico, la comprensión lectora y las habilidades dialógicas de los participantes.

### ***1.3.3 Lectura en tiempos de crisis***

*We love reading* (2020) es un programa de promoción de la lectura desarrollado por la fundación Taghyeer. Está coordinado por la Dra. Rana Dajani quien después de realizar investigaciones desarrolló un programa de capacitación de promotores de lectura. Se dirige principalmente a refugiados sirios, quienes se encuentran en procesos migratorios complejos. Se busca capacitar a los padres para que lean a sus hijos y también como forma de empoderamiento. Su filosofía se basa en el efecto mariposa: concepto de que las pequeñas acciones pueden tener consecuencias de gran alcance. La capacitación para padres de familia consiste en hacer lectura en voz alta e invitarlos a abrir bibliotecas comunitarias en su comunidad con el lema “si puedo abrir una biblioteca, ¿qué más puedo hacer?” También ofrecen capacitaciones en línea a futuros embajadores, los cuales después de recibir la capacitación están comprometidos a leer en voz alta a los niños de su comunidad y formar una biblioteca comunitaria. Además forman parte de una red de más de 3 000 embajadores en todo el mundo que están en constante interacción a través de las redes sociales. Su alcance es a nivel global pues las capacitaciones se ofrecen en 10 idiomas diferentes. Los cursos que se ofrecen son interactivos. Además de fomentar la lectura, este programa pretende fomentar la resiliencia y el bienestar de las familias; generando espacios de interacción humano-humano se fomenta la salud mental.

La crisis por la pandemia de la COVID-19 ha afectado a gran parte de la población; en este sentido se han desarrollado diversos proyectos en torno a mejorar la salud mental con la lectura. Dado que la brecha digital que existe entre la sociedad se hizo más notoria, Elboj-Saso et al. (2021) desarrollaron un proyecto de voluntariado para familias que sufren exclusión digital. Este proyecto tuvo la finalidad de acortar esas brechas digitales principalmente en el ámbito educativo, apoyando a las familias afectadas a través de las tertulias literarias dialógicas. Se



obtuvieron resultados bastante favorables pues se comprobó que al brindar acompañamiento a las familias se mejoró la calidad de vida. Se incrementó el interés por la lectura y la comprensión lectora, pues los contenidos ofrecidos eran accesibles e inclusivos.

En esta misma línea Ruiz-Eugenio et al. (2021) analizaron las reuniones literarias dialógicas como intervención de cocreación y su impacto en el bienestar psicológico y social de las mujeres durante el confinamiento por COVID-19. Uno de los objetivos era brindar acompañamiento en línea mediante la implementación de TLD virtuales contribuyendo a mejorar el bienestar psicológico y social de las participantes. Este estudio utiliza un modelo cualitativo con enfoque comunicativo. Los encuentros fomentaron el diálogo igualitario entre las participantes, y contribuyeron a crear espacios para romper el aislamiento social mejorando el bienestar psicológico y social de las integrantes.

#### **1.4 Breve caracterización del proyecto**

Este proyecto de intervención pretende fomentar la lectura de literatura por placer y coadyuvar al aumento del gusto por este tipo de lectura. La herramienta principal es el uso de la virtualidad con el fin de acortar distancias entre los participantes. Se dirige a personas adultas que dedican poco tiempo a la lectura por placer y son usuarios de Facebook e Instagram. El rango de edades va de los 18 a 60 años. Las sesiones serán a través de la plataforma Zoom abriendo un espacio para compartir el sentir y el pensar respecto de las lecturas que se hagan.

Las sesiones se iniciarán a finales de octubre de 2021 y concluirán en febrero de 2021, siendo un total de 16. Se harán semanalmente y tendrán una duración de 90 minutos. El desarrollo de la intervención abrirá un panorama para poder evaluar el comportamiento lector de los participantes con lecturas específicas. Se plantea que los participantes adquieran el gusto por la lectura y lo vuelvan un hábito que sea de disfrute. El objetivo es aportar al incremento del

gusto, propiciar espacios de diálogo y fortalecer el pensamiento crítico y la comprensión lectora.

Se utilizará el modelo de las TLD.

## CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

### 2.1 Delimitación del problema

#### 2.1.1 *El problema general*

A partir del año 2000 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) inició la aplicación de la prueba del *Programme for International Student Assessment* (PISA). Su aplicación se ha hecho desde entonces cada tres años y los resultados son una referencia para el desempeño educativo de cada país. Se centra en evaluar a los jóvenes de 15 años en áreas de matemáticas, ciencias y lectura. Los resultados han ubicado a México en los últimos lugares (Vidal y Díaz, 2004). La última evaluación, aplicada en 2018, demuestra que sólo el 55 % de los jóvenes mexicanos alcanzó un nivel 2 en competencias lectoras, lo que significa que 6 de cada 10 jóvenes identifican la idea principal de un texto corto, las ideas explícitas y en ocasiones complejas y pueden hacer una reflexión en torno al propósito y la forma del texto. Lo desalentador es que sólo el 1 % alcanzó el nivel 5 o 6 de la prueba, lo que indica que únicamente ese porcentaje de estudiantes tiene desarrollada la capacidad de comprensión lectora (Salinas et al., 2019). A partir de los resultados de esta prueba es posible concluir que el desempeño lector en México se ha mantenido en niveles muy bajos desde el año 2003. Aunque existen muchos programas dirigidos a fomentar la lectura, los resultados aún no han impactado en estos indicadores. Estos datos son relevantes para la intervención porque esos jóvenes han alcanzado ya la mayoría de edad.

La encuesta realizada por el Módulo sobre Lectura (Molec) respecto a las razones para leer menciona que el 38 % de los encuestados dijo hacerlo por entretenimiento, mientras que el 27.1 % lo hace por trabajo o estudio. El tiempo dedicado a la lectura varía según el nivel de escolaridad y el 65.7 % de la población con estudios de nivel superior que se considera lectora

dedica 49 minutos en promedio diarios, mientras que la población sin educación básica terminada (20.5 %) sólo dedica 34 minutos. El ritmo de vida moderno se refleja en las actividades dedicadas al ocio, pues el 43.8 % declaró no leer por falta de tiempo y el 27.8 % declaró que no lee por falta de interés, gusto o motivación. Se vive en una era de avances tecnológicos, sin embargo, aun se prefiere la lectura en material impreso. Sólo el 12.3 % declaró leer libros digitales, mientras el 83 % dijo preferir el material impreso (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2021).

### ***2.1.2 El problema específico***

La segunda encuesta nacional sobre consumo digital y lectura entre jóvenes mexicanos realizada en 2019 indica que los jóvenes invierten en promedio 6.1 horas al día en el uso de Internet. El 92 % de los encuestados declaró usar redes sociales. Mientras que solo el 36 % dijo usar Internet para leer. El gusto por la lectura varía según la edad y la zona. El 78 % de los jóvenes de entre 15 a 17 años de zonas urbanas declararon mayor entusiasmo al leer, mientras que sólo el 68 % de jóvenes de zonas rurales o de periferia declaró tener gusto por la lectura (IBBY México y Citibanamex, 2019). Si bien el rango de edad no corresponde al grupo de intervención se considera que los datos presentados pueden ser un reflejo de lo que sucede en otros grupos de jóvenes adultos.

Se considera pertinente realizar promoción de lectura en espacios digitales. La mayoría de jóvenes invierte buena parte de su día en plataformas virtuales, por lo que la reapropiación de los espacios virtuales encaminados a la promoción lectora es necesaria. Un acercamiento a universos literarios es vital para el desarrollo de la comprensión lectora. Sólo el 24 % de la población mayor de 18 años declaró entender todo lo que lee, mientras que el 58 % únicamente entiende una parte de lo que lee (INEGI, 2021). Un 25 % de los jóvenes encuestados declaró

leer contenido literario como novela, cuento o poesía (IBBY México y Citibanamex, 2019).

Aprovechar los recursos de la virtualidad y reencaminar su uso hacia una nueva forma de lectura es un camino que hay que trazar.

### ***2.1.3 El problema concreto***

Los integrantes del grupo forman parte de comunidades virtuales como Facebook e Instagram. Está integrado por siete mujeres y seis hombres. De los cuales el 25 % dijo que es el primer acercamiento a la lectura; sólo el 20 % de los participantes dijo dedicar más de seis horas a la semana a la lectura, mientras que el 80 % dijo dedicar únicamente entre una y dos horas. El 80 % dijo tener gusto e interés por la lectura de literatura, mientras que solo el 15 % dijo considerarse lector crítico. La falta de tiempo es un factor común entre los integrantes. Otro factor que se identificó fueron los distractores que existen en las redes sociales. El interés de lectura es variado, aunque el 60 % denotó preferencia hacia la novela corta o el cuento largo, el género que más les interesa leer es la ficción. La mayoría prefiere leer a autores latinoamericanos y de preferencia mexicanos puesto que consideran que se lee poco de ellos.

## **2.2 Justificación**

Los índices bajos de lectura en México y la crisis sanitaria surgida en 2020 propiciaron el desarrollo de este proyecto. La justificación social consiste en coadyuvar al fomento de la lectura por placer. Así como a la reapropiación de las plataformas digitales existentes que son utilizadas para otros fines.

La justificación institucional va en relación con la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL), pues esta se enfoca en la profesionalización de promotores de lectura. Los proyectos diseñados dentro de la EPL buscan generar un impacto en las prácticas de lectura de la sociedad. El presente proyecto se adscribe en la Línea de Generación y Aplicación del

Conocimiento (LGAC) 2: Lectura y escritura en los entornos virtuales, la cual se enfoca en las nuevas prácticas de lectura y escritura en el ámbito digital, las prácticas de lectura contemporánea y las investigaciones de la multiliteracidad <https://www.uv.mx/epl/>.

La justificación metodológica parte de lo que menciona Moreno Mulas et al. (2017) respecto de la importancia de los círculos de lectura virtuales utilizados como una estrategia efectiva. En relación, Álvarez-Álvarez (2016) destaca que los círculos de lectura son una de las prácticas más importantes de la actualidad. Están alineados en las prácticas de lectura más relevantes y se enmarcan en el modelo de la lectura dialógica, provocando la interacción entre los integrantes del círculo.

La justificación personal parte de la creencia que la lectura es transformadora y reparadora. El desarrollo del proyecto de intervención pondrá en práctica algunos conocimientos de la autora relacionados con el fomento a la lectura.

## **2.3 Objetivos**

### ***2.3.1 Objetivo general***

Promover el gusto por la lectura en personas adultas mediante el acercamiento a la literatura a través de círculos de lectura virtuales, lo que permitirá compartir la experiencia de leer géneros literarios diversos, desarrollar una comprensión lectora y fomentar el pensamiento crítico; así mismo, el intercambio de sentires y pensares de la experiencia de leer y ayudar en la crisis personal surgida por la pandemia de la COVID-19.

### ***2.3.2 Objetivos particulares***

1. Promover el gusto por la lectura de literatura en adultos de 18 a 60 años mediante la lectura en voz alta.

2. Promover el diálogo entre lectores a través de las estrategias de círculos y tertulias literarias virtuales.
3. Aumentar la variedad lectora de los participantes mediante la lectura de distintos géneros literarios, seleccionados de acuerdo a los gustos e intereses de los participantes.
4. Contribuir a desarrollar la comprensión lectora a través del debate e intercambio de ideas.
5. Coadyuvar el desarrollo del pensamiento crítico mediante la apropiación sociocultural de las lecturas realizadas.
6. Incrementar el gusto por la lectura con el acercamiento al arte literario a través de textos del interés de los participantes.
7. Ayudar a sobrellevar las crisis personales surgidas durante la pandemia de la COVID-19 a través de la lectura.

#### **2.4 Hipótesis de intervención**

La creación de círculos de lectura virtuales propiciará generar espacios dentro de la red para compartir experiencias que se obtengan con la lectura textos literarios tales como cuentos, novelas, micro relatos o poesía. A su vez que la exploración de estos textos incrementará la variedad lectora. Las sesiones se asimilarán a las TLD lo que propiciará el desarrollo del pensamiento crítico y la comprensión lectora. Al ser dirigido a personas adultas el intercambio intergeneracional posibilitará el diálogo colectivo con lo que se apoyará en las crisis personales surgidas por la COVID-19.

## **CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **3.1 Modelo metodológico**

El modelo metodológico utilizado es la investigación acción con una evaluación conducida con un enfoque mixto haciendo énfasis en el análisis cualitativo. La investigación acción difiere del método tradicional en que toma en cuenta la participación de las personas estudiadas y existe una interacción con ellas. No son sólo objetos de investigación. El investigador adopta el papel de facilitador o agente de cambio y el grupo o comunidad se vuelve participe de la transformación de su entorno (Bernal Torres, 2010).

La investigación acción se compone de fases bien establecidas y una de sus principales características es la flexibilidad. Por lo tanto, mientras se desarrolla la implementación se puede ir cambiando y haciendo los ajustes necesarios para que la investigación no pierda su objetividad. Hernández et al. (2014) mencionan que las fases principales son: detectar y diagnosticar el problema de investigación, elaborar un plan para solucionar el problema detectado, poner en práctica el plan elaborado y posterior a ello realizar la evaluación de los resultados y por último realizar una retroalimentación lo cual conducirá a la reflexión.

### **3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención**

El grupo está integrado por 14 participantes de entre 21 y 59 años, integrado por siete mujeres y siete hombres usuarios de Facebook e Instagram. Los participantes se encuentran en Córdoba, Orizaba, Xalapa, Ixtaczoquitlán y Veracruz; dos participantes se encuentran en el estado de Guerrero y Jalisco. Esta diversidad de espacios y edades enriquecerá las sesiones y el intercambio de impresiones respecto de la lectura.

La cartografía lectora (ver Apéndice A) se eligió de acuerdo a los gustos y preferencias de los participantes después de la aplicación del cuestionario diagnóstico inicial (ver Apéndice



B). Se constituye mayormente de autores latinoamericanos. Los textos elegidos son cuentos cortos o novelas cortas, poesías y microrrelatos. Se realizó la propuesta de leer dos novelas de autoras contemporáneas que se incluyen también en la cartografía.

### **3.3. Estrategia de intervención**

Como primer paso se diseñará un cartel (ver Apéndice C) para promocionar el círculo de lectura virtual el cual será difundido a través de Facebook e Instagram. Posteriormente se formará un grupo de WhatsApp para mantener contacto permanente y dinámico durante la intervención. Se utilizarán algunos videos de YouTube relacionados con la cartografía lectora.

Las sesiones virtuales se realizarán utilizando la plataforma Zoom. Se tiene estimado realizar 16 sesiones, una cada semana a partir del 30 de octubre de 2021; se tiene establecido que la sesiones concluirán el 26 de febrero de 2022; éstas se llevarán a cabo los días sábado y tendrán una duración de 90 minutos, en un horario de 17 a 18:30 horas.

Todos los textos elegidos se compartirán en formato digital y algunos en audio. La cartografía lectora estará diseñada de acuerdo a los gustos e intereses de los participantes y siempre se mantendrá abierta al cambio dependiendo del desarrollo de las sesiones. Esta cartografía se compone principalmente de textos de autores latinoamericanos y está dividida en cuatro partes: la vida, la muerte, el amor y el universo; algunas lecturas buscan relacionar al lector con las experiencias de crisis en tiempos adversos. Se busca generar una reflexión con las lecturas de aspectos de la cotidianidad que no son tomados en cuenta, pero que son vitales para el desarrollo del ser. Los textos que se ofrecerán serán principalmente textos cortos y posteriormente se propondrá la lectura de dos libros a la par de las actividades realizadas. Las sesiones tendrán una estructura base que consistirá en dar la bienvenida, compartir una lectura gratuita, posteriormente se hará una lectura en voz alta con la participación de todos los

integrantes del grupo. Enseguida se comentará la lectura y se hará la despedida. En algunas sesiones se implementarán juegos lúdicos de fomento a la lectura. Se regalará un libro a cada participante con el fin de motivar a la lectura por placer. Se cree que obtener un libro de regalo es siempre motivante para seguir leyendo.

### **3.4 Metodología de evaluación**

La evaluación de este proyecto será con enfoque mixto. Se utilizarán diferentes instrumentos: un cuestionario diagnóstico referenciado inicial; durante el desarrollo de la intervención se grabarán las sesiones, además se llevará el registro de cada sesión en una bitácora con el fin de no dejar pasar aspectos importantes del desarrollo de cada encuentro. La información que se obtenga del cuestionario diagnóstico servirá para la planeación de las actividades y la elaboración de la cartografía lectora. Posteriormente con la grabación de las sesiones y la entrevista semiestructurada se realizará una caracterización de cada participante. Al concluir la intervención se aplicará un cuestionario para evaluar si se cumplieron los objetivos del proyecto. La información obtenida con los instrumentos ya mencionados será contrastada, organizada y analizada con el fin de conocer los resultados de la intervención.

## CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN

### 4.1 Descripción de actividades y productos

En este apartado se detallan en extenso las actividades que se realizarán. Cada actividad cuenta con su descripción, producto a obtener y el tiempo en el que se espera realizar.

**Tabla 1**

*Actividades y productos*

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Fundamentación de la propuesta.	Se seleccionarán y leerán textos que sustenten el proyecto a desarrollar. Se elaborará un mapa de conceptos que servirán como guía para la redacción del protocolo.	Reportes de lectura y mapas conceptuales.	4
Elaboración del borrador del protocolo.	Se elaborará el borrador del protocolo. Se enviará a revisión con el tutor y posteriormente se harán las correcciones sugeridas.	Borrador del protocolo.	8
Elaboración de protocolo.	Se diseñará y desarrollará el protocolo de la intervención con base en los lineamientos solicitados en la clase de Proyecto Integrador I.	Protocolo aprobado.	4
Elaboración de cartel y convocatoria.	Se elaborará el cartel para promocionar el proyecto. Se lanzará la convocatoria en Facebook e Instagram.	Cartel.	8

Elaboración de la cartografía lectora.	Se seleccionará una serie de textos de escritores y escritoras latinoamericanas con la opción a modificar los textos de acuerdo a los gustos y preferencias de los y las participantes.	Cartografía lectora.	4
Realización de la intervención.	Se realizará la intervención. Se aplicarán las evaluaciones al inicio, durante y al concluir la intervención.	Datos iniciales, sesiones grabadas, bitácora de intervención, encuesta final.	16
Estancia académica.	Se realizará la estancia académica en otra universidad.	Enriquecimiento del proyecto.	4
Diseño del trabajo recepcional	Se realizará un diseño del trabajo recepcional siguiendo los lineamientos de la experiencia Proyecto integrador II.	Propuesta de tabla de contenido	4
Elaboración del borrador del trabajo recepcional.	Se elaborará el borrador del trabajo recepcional. Se enviará a revisión con el tutor y posteriormente se harán las correcciones sugeridas.	Borrador del trabajo recepcional.	4
Elaboración del trabajo recepcional.	Se redactará el documento del trabajo recepcional siguiendo los lineamientos de la experiencia educativa Proyecto integrador II.	Trabajo recepcional.	6
Diseño y redacción de artículo.	Se diseñará y redactará un artículo para su publicación.	Carta de aceptación de artículo.	8
Gestión y presentación del examen.	Se gestionará la aplicación del examen siguiendo los procesos administrativos solicitados. Se presentará el examen.	Examen aprobado.	5

---

**Figura 1**

*Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la lectura*

Actividades	MESES												Productos	
	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO		
Fundamentación de la propuesta														Reportes de lectura y mapas conceptuales
Elaboración del borrador de protocolo														Borrador de protocolo
Protocolo definitivo														Protocolo y presentación con audio para publicación
Diseño del cartel y convocatoria														Cartel y participantes de la intervención
Diseño de la cartografía lectora														Cartografía del grupo de intervención
Realización de la intervención														Reporte de resultados y evidencias
Estancia académica														Estancia en otra universidad
Diseño de trabajo recepcional														Propuesta de tabla de contenido
Elaboración del borrador de trabajo recepcional														Borrador de trabajo recepcional
Elaboración del trabajo recepcional														Trabajo recepcional
Diseño y redacción de artículo														Carta de recepción de artículo
Examen recepcional														Acta de examen

## REFERENCIAS

Aguilar Uscanga, E. A. (2016). *Te cuento un libro: promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de Facebook* [Trabajo recepcional de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].

[https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Protocolo\\_Ariadna\\_Aguilar.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Protocolo_Ariadna_Aguilar.pdf)

Álvarez-Álvarez, C. (2016). Clubs de lectura: ¿Una práctica relevante hoy? *Información, cultura y sociedad*, (35), 91-106.

<http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/article/view/2512>

Arrieta Gerón, E. A. (2020). *Café de tertulia: animación a la lectura por placer a través de tertulias literarias dialógicas* [Protocolo del trabajo recepcional de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].

[https://www.uv.mx/epl/files/2021/02/Protocolo\\_Zyanya\\_Arrieta\\_Geron.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2021/02/Protocolo_Zyanya_Arrieta_Geron.pdf)

Barthes, R. (1987). *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura*. Paidós.

Bauman, Z. (2008). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre* (C. Corral, trad.).

Tusquets Editores México. (Trabajo original publicado en 2007)

Bernabeu Mas, J. R. (2003). La lectura: ¿compleja actividad de conocimiento? *Interlingüística*, (14), 151-160. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=918588>

Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación Colombia.

Bourdieu, P. (1987). Los Tres Estados del Capital Cultural. *Sociológica. Revista del departamento de sociología*, 2(5), 11-17.

<http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1043/101>

- Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales*. Desclee de Brouwer.
- Bourdieu, P. (2012). *La distinción*. Taurus.
- Bourdieu, Pierre, Darbel, A., y Schnapper, D. (2012). *El amor al arte: los museos europeos y su público* (L. Volgenfang y J. L. Caputo, trad.). Prometeo Libros. (Trabajo original publicado en 1966)
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Cavallo, G., y Chartier, R. (2004). *Historia de la lectura en el mundo occidental* (M. Barberán, F. Borrajo, C. García Ohlrich, y M. P. Palomero, trad.). Taurus. (Trabajo original publicado en 1997)
- Chartier, R. (2021). *Lectura y pandemia. Conversaciones*. Katz Editores.
- Colorado Ruiz, D. A. (2020). *Leyó-tú-ellos-nosotros: taller de lectura y diálogo igualitario* [Trabajo recepcional de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. <https://www.uv.mx/epl/files/2020/03/ColoradoRuizDavidAntonio.pdf>
- Cordón, J. A. (2016). La lectura en el entorno digital: nuevas materialidades y prácticas discursivas. *Revista chilena de literatura*, (94), 15-38. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22952016000300002>
- Cordón García, J. A. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. *Palabra Clave (La Plata)*, 7(2), Artículo e044. <https://doi.org/10.24215/18539912e044>
- Cordón García, J. A., Carbajo Cascón, F., Gómez Díaz, R., y Alonso Arévalo, J. (2012). *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios, y derechos*. Pirámide.
- Delgado Martínez, Y. (2018). *Sembrando letras: una estrategia para comunicar actividades de promoción de la lectura a través redes sociales* [Trabajo recepcional de Especialización

en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].

<https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Yannai-FEBRERO-020218MMelrev-2.pdf>

Domingo Argüelles, J. (2019). El placer de la lectura más allá del entretenimiento y de la literatura. En E. M. Ramírez Leyva (Coord.), *De la lectura académica a la lectura estética* (pp. 169-179). UNAM Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. [http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI\\_UNAM/L217](http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/L217)

Duarte Acquistapace, D. (2020). Lectura y habitus: un acercamiento a la sociología de la lectura. *Literatura: teoría, historia, crítica*, 22(1), 321-338.

<https://doi.org.ezproxy.uv.mx/10.15446/lthc.v22n1.82301>

Elboj-Saso, C., Cortés-Pascual, A., Íñiguez-Berrozpe, T., Lozano-Blasco, R., & Quílez-Robres, A. (2021). Emotional and Educational Accompaniment through Dialogic Literary Gatherings: A Volunteer Project for Families Who Suffer Digital Exclusion in the Context of COVID-19. *Sustainability*, 13, 1206. <https://doi.org/10.3390/su13031206>

Expósito, E., y Marsollier, R. (2020). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-22.

<https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>

Freire, P. (1986). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. Siglo XXI Editores.

Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace*. Reflexiones sobre la lectura y la escritura. Paidós.

Guardiola, E., y Baños, J. E. (2020). La lectura durante la pandemia de COVID-19. *Revista de medicina y cine*, 16(e), 7-12. <https://doi.org/10.14201/rmc202016e0712>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Educación.



Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021, 22 de abril). *Módulo sobre lectura (MOLEC)*.

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados\\_molec\\_feb21.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb21.pdf)

International Board on Books for Young People (IBBY) México, y Grupo Financiero Citibanamex. (2019, diciembre). *Segunda encuesta nacional sobre consumo digital y lectura entre jóvenes mexicanos*. <https://www.ibbymexico.org.mx/wp-content/uploads/2019/12/present-definitiva-Ejecutivo-LECTURA1901.pdf>

Jenkis, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (P. Hermida Lazcano, trad.). Paidós. (Trabajo original publicado en 2006)

Karsenti, M. A. (2017). *25 avantages du livre numerique*. Université de Montreal.

<https://fondationlitterairefleurdelys.wordpress.com/2015/01/29/25-principaux-avantages-du-livre-numeri-que-par-thierry-karsenti-m-a-m-ed-ph-d/>

Lahire, B. (2004). *Sociología de la lectura* (H. H. García, trad.). Gedisa.

Lahire, B. (2012). De la teoría del habitus a una sociología psicológica. *CPU-e Revista de Investigación Educativa*, (14), 75-105.

<https://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/30/59>

Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, (11), 7-20. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2014.11.01](https://doi.org/10.18239/ocnos_2014.11.01)

Lluch, G., y Barrena, P. (2007). Lectura y literatura infantil y juvenil en la sociedad globalizada. En *15a Jornadas de Bibliotecas infantiles, juveniles y Escolares*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. <https://goo.gl/JbVZrX>

- Márquez Hermosillo, M. M., y Valenzuela González, J. R. (2018). Leer más allá de las líneas. Análisis de los procesos de lectura digital desde la perspectiva de la literacidad. *Sinéctica*, (50), 1-17. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0050-012](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0050-012)
- Morales, J. (2018). Aportes de Paulo Freire a la investigación y a la lectura crítica. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 7(2), 175-192. <https://doi.org/10.15366/riejs2018.7.2.010>
- Moreno Mulas, M. A., García-Rodríguez, A., y Gómez-Díaz, R. (2017). Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual. *Revista General de Información y Documentación*, 27(1), 177-200. <https://doi.org/10.5209/RGID.56566>
- Oliveras, B., y Sanmartí, N. (2009). La lectura como medio para desarrollar el pensamiento crítico. *Educación química*, 20(1), 233-245. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eq/v20s1/v20s1a5.pdf>
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público* (M. Paleo, M. Paleo y D. L. Sánchez, trad.). Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2021). *El arte de la lectura en tiempos de crisis* (D. L. Sánchez, trad.). Editorial Océano de México.
- Poulain, M. (2011). Una mirada a la sociología de la lectura. *Perfiles educativos*, 33(132), 195-204. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982011000200012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000200012&lng=es&tlng=es).
- Ramírez Leyva, E. M. (2016). De la promoción de la lectura por placer a la formación integral de lectores. *Investigación bibliotecológica*, 30(69), 95-120. <https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.04.014>

- Rovira Collado, J. (2016). Del blog de LIJ 2.0 al booktuber en la promoción del hábito lector. *Revista de Estudios Socioeducativos*, (4), 37-51. <http://hdl.handle.net/10045/101808>
- Ruiz-Eugenio, L., Toledo del Cerro, A., Gómez-Cuevas, S., & Villarejo-Carballido, B. (2021). Qualitative Study on Dialogic Literary Gatherings as Co-creation Intervention and Its Impact on Psychological and Social Well-Being in Women During the COVID-19 Lockdown. *Frontiers Public Health*, 9, Article 602964. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.602964/full>
- Salinas, D., De Moraes, C., y Schwabe, M. (2019). *Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) PISA-2018 Resultados*. OCDE. [https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018\\_CN\\_MEX\\_Spanish.pdf](https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_MEX_Spanish.pdf)
- Solé, I. (2009). *Estrategias de lectura*. Editorial Graó.
- Scolari, A. C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*, 1, 71-81. <https://acortar.link/CUjycs>
- Vidal, R., y Díaz, M. A. (2004). *Resultados de las pruebas PISA 2000 y 2003 en México*. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. <https://historico.mejoredu.gob.mx/wp-content/uploads/2018/12/P1D202.pdf>
- Villarini Jusino, A. R. (2003). Teoría y pedagogía del pensamiento crítico. *Perspectivas psicológicas*, 3-4(4), 35-42. <https://es.calameo.com/read/0007938613b69dde8061e>
- We love reading. (2020). *Annual Report*. [https://welovereadng.org/wp-content/uploads/2021/04/EN\\_annual-report-2020.pdf? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr pto=sc](https://welovereadng.org/wp-content/uploads/2021/04/EN_annual-report-2020.pdf? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr pto=sc)

## BIBLIOGRAFÍA

- Cassany, D. (2008). *Prácticas letradas*. Contenidos Estudiantiles Mexicanos.
- Cassany, D. (2011). *En\_línea. Leer y escribir en la red*. Anagrama.
- Ferreiro, E. (2011). Alfabetización digital. ¿De qué estamos hablando? *Educação e Pesquisa*, 37(2), 423-438. <https://doi.org/10.1590/S1517-97022011000200014>
- Freire, Paulo. (1989) *Alfabetización: lectura de la palabra y lectura de la realidad. Una introducción*. Paidós.
- Morales, J. (2018). Aportes de Paulo Freire a la investigación y a la lectura crítica. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 7(2), 175-192.  
<https://doi.org/10.15366/riejs2018.7.2.010>
- Oropeza, D. (2021, 25 de marzo). La lectura ha sido un refugio en este tiempo de pandemia. *ZonaDocs. Periodismo en resistencia*. <https://www.zonadocs.mx/2021/03/25/la-lectura-ha-sido-un-refugio-en-este-tiempo-de-pandemia/>
- Rovira Collado, J. (2016). Del blog de LIJ 2.0 al booktuber en la promoción del hábito lector. *RESED Revista de estudios socioeducativos*, (4), 37-51.  
<http://hdl.handle.net/10498/18939>

## APÉNDICES

### Apéndice A

#### Cartografía lectora

- Allende, I. (2011). *La casa de los espíritus*. Debolsillo.
- Arreola, J. J. (2014). *Confabulario*. Booket.
- Arreola, J. J. (2016). *Varia Invención*. Booket.
- Bornemann, E. (2016). *Mil grullas*. Alfaguara.
- Cortázar, J. (2019). *Bestiario*. Penguin Random House.
- Cortázar, J. (2006). *Rayuela*. Editorial punto de lectura.
- Dávila, A. (2010). *Cuentos reunidos*. Fondo de Cultura Económica.
- Fuentes, C. (1962). *Aura*. Ediciones Era.
- García Márquez, G. (2015a). *Todos los cuentos*. Diana.
- García Márquez, G. (2015b). *Cien años de soledad*. Diana.
- Galeano, E. (1989). *El libro de los abrazos*. Siglo XXI Editores.
- Galeano, E. (2015). *Mujeres*. Siglo XXI Editores.
- Galeano, E. (2016). *El cazador de historias*. Siglo XXI Editores.
- Garrido, F. (2011). *Conjuros*. Editorial Jus.
- Muñoz Ledo, N. (2016). *Bestiario de seres fantásticos mexicanos*. Fondo de Cultura Económica.
- Nettel, G. (2020). *El huésped*. Anagrama Oceáno.
- Rulfo, J. (1953). *El llano en llamas*. Fondo de Cultura Económica.
- Venegas, S., y Casamayor, J. (2020). *Vindictas. Cuentistas latinoamericanas*. Editorial Páginas de Espuma, UNAM.
- Valadés, E. (1970). *El libro de la imaginación*. Fondo de Cultura Económica.



Zullo, G. (2019). *Los pájaros*. Libros del zorro rojo.

## Apéndice B

### Cuestionario inicial

**Lectura por placer. Hábitos e intereses**

Buen día, les pido por favor que contesten este cuestionario. Esto con el fin de conocer un poco sobre sus hábitos lectores e intereses literarios. No es una evaluación, por lo que no hay respuestas correctas o incorrectas. Les pido que contesten de la manera más sincera. Esta información contribuirá a desarrollar mejores planes de fomento a la lectura.

 isabelsgar@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)  Borrador restaurado

**\*Obligatorio**

**Nombre completo \***

Ughh \_\_\_\_\_

**Edad \***

Kjhg \_\_\_\_\_

**Género \***

Femenino

Masculino

Prefiero no decirlo

Otro: \_\_\_\_\_

¿Te gusta leer? Si tu respuesta es afirmativa, por favor contesta la siguiente pregunta. \*

Sí

No

No sé

¿Por qué te gusta leer?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo a la semana le dedicas a la lectura?

1-2 horas

2-4 horas

4-6 horas

Más de 6 horas

¿En qué formato prefieres leer?

Textos físicos

Textos digitales

Ambos

Me es indiferente

**Último grado de estudios \***

Primaria- Secundaria

Preparatoria

Licenciatura

Posgrado

**Ocupación \***

Est \_\_\_\_\_

¿Has participado en un círculo de lectura anteriormente?

Sí

No

[Borrar selección](#)

¿Usas redes sociales? Señala cuales:

Facebook

Twitter

Instagram

WhatsApp

Telegram

Tiktok

Otras

¿Cuándo lees compartes la lectura con alguien? Si tu respuesta es afirmativa, por favor responde la siguiente pregunta. \*

Sí

No

A veces

¿Con quién compartes la lectura?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Te gusta leer en voz alta?

Sí

No

Algunas ocasiones

Nunca lo he intentado

Por qué sí o por qué no te gusta leer en voz alta:

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Consideras que tu comprensión lectora es:

- Literal (Identificas las ideas principales del texto, la secuencia de acciones o hechos; seguimiento de instrucciones; comprendes el significado de las palabras, etc.)
- Inferencial (Haces una relación con tus conocimientos previos; formulas hipótesis, las verificas y las compruebas; haces una predicción de los acontecimientos del texto, etc.)
- Crítica (Haces una reflexión profunda del texto; realizas una crítica y das tu opinión utilizando tus conocimientos; identificas lo que el texto provoca en tí, etc.)

¿Crees que eres un lector crítico?

- Sí
- No
- Tal vez

Marca qué tipo de literatura prefieres:

	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Mucho
Novela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuento largo/novela corta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poesía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crónica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biografía/autobiografía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ficción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Elige la opción que se apegue a tus gustos literarios

	Columna 1
Terror	<input type="checkbox"/>
Ciencia ficción	<input type="checkbox"/>
Romance	<input checked="" type="checkbox"/>
Bélico	<input checked="" type="checkbox"/>
Aventuras	<input type="checkbox"/>
Histórica	<input checked="" type="checkbox"/>
Psicológico	<input checked="" type="checkbox"/>
Crímen	<input type="checkbox"/>
Fantástico	<input type="checkbox"/>

¿Qué libro o autor te gustaría leer en este círculo de lectura?

Tu respuesta \_\_\_\_\_



## Apéndice C

### Cartel de promoción del círculo de lectura



ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA LECTURA 

# Leer por placer

CÍRCULO DE LECTURA VIRTUAL

DIRIGIDO A PERSONAS DE 18 A 60 AÑOS  
SESIONES POR ZOOM  
COORDINA: ISABEL SÁNCHEZ  
SIN COSTO INSCRÍBETE

INICIAMOS EL SÁBADO 30 DE OCTUBRE  
HORARIO: 4:30 A 5:30 PM

 2288374394   @ISABELSANCHEZ

## GLOSARIO

**Cartografía lectora.** La cartografía lectora es un mapeo del camino del lector. En el caso del círculo de lectura virtual la cartografía se diseñó de acuerdo a los gustos e intereses de los participantes.

**Fanfic.** Se refiere a una ficción escrita por los fans sobre alguna obra existente ya sea un libro, serie, cómic, anime, manga, etc.

**Infoxicación.** Es la sobrecarga de información que es difícil de procesar. Se da cuando las personas se exponen durante periodos prolongados a información en la red. Puede causar ansiedad y angustia.

**Lectura gratuita.** La lectura gratuita es aquella que se ofrece a los integrantes del círculo de lectura solo por el gusto de compartir. De esta lectura no se espera que se obtengan comentarios o un análisis profundo. Solo se comparte y se deja a reflexión personal.

**Zoom.** Es una plataforma digital con la cual se pueden realizar videollamadas. Es utilizada principalmente en el ámbito educativo y empresarial pues acorta distancias. Su uso se popularizó resultado del encierro por la pandemia de la COVID-19.