



Universidad Veracruzana

Centro de Idiomas Córdoba

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede Córdoba

Trabajo recepcional

La lectura creativa, requisito esencial en las bibliotecas escolar y de aula en una escuela primaria

Presenta:

María Teresa Peña Pérez

Con la dirección de:

Dra. Herlinda Flores Badillo

Córdoba, Veracruz, octubre 2020.

Este trabajo de la Especialización en Promoción de la Lectura ha sido elaborado siguiendo un proceso de diseño y confección de acuerdo con los lineamientos establecidos en el plan de estudios correspondiente, teniendo en cada fase los avales de los órganos colegiados establecidos; por este medio se autoriza a ser defendido ante el sínodo que se ha designado:

Tutor y director: Dra. Herlinda Flores Badillo, miembro del NAB, de la EPL, Córdoba

Sinodal 1: Martha Delia Castro Moya, directora de la USBI, Boca del Río y miembro del NAB EPL, Veracruz

Sinodal 2: Mtro. Álvaro de Gasperín Sampieri, miembro del NAB de la EPL, Córdoba

Sinodal 3: Dr. José Antonio Márquez González, miembro del NAB de la EPL, Córdoba

Sobre el autor del documento recepcional

María Teresa Peña Pérez (1987). Orizaba, Veracruz

Licenciada en lingüística y literatura hispánica por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Ha trabajado como redactora de contenidos para diversos proyectos editoriales; directora creativa de revista cultural digital *The Insighters*; tallerista en escuelas privadas de educación alternativa como el método Montessori y Waldorf. En su faceta como escritora ha publicado poesía y cuento en revistas universitarias del país y en proyectos literarios independientes tanto de México como del extranjero. Su primer libro (PECDA 2019-2020) se desarrolló como un proyecto literario enfocado a la promoción y cuidado del medio ambiente a través del cuento maravilloso.

DEDICATORIAS

Este trabajo está dedicado a los maestros y maestras de la EPL que con sus esfuerzos me adentraron en la promoción de la lectura; a los colaboradores de la investigación, en especial a la Escuela Primaria Jaime Torres Bodet y al director Gustavo Hernández Pérez, por su labor y dedicación educativa a través de las emociones. A mis padres, con el deseo de que se acerquen cada día más a la lectura por placer.

AGRADECIMIENTOS

Al maestro Juan, por compartir su experiencia con la lectura y la infancia. En particular a Valentina, maestra lectora que me recomendó por primera vez la EPL, abriendo con ello una ruta más por dónde avanzar en el camino de los libros. A todos los lectores que estuvieron presentes durante el desarrollo de este proyecto y aportaron con sus comentarios, en especial al Dr. Álvaro de Gasperín Sampieri, Martha Delia Castro Moya, y la Dra. Herlinda Flores Badillo, así como al Dr. Daniel Arzate Zárate

A cada uno de mis amigos y amigas cercanas, lectores por placer apasionados, inteligentes, bondadosos y divertidos, por ser la motivación para seguir adelante sin dificultades, haciendo de la rareza de este año, un instante extraordinario.

Tabla de contenido

Sobre el autor del documento recepcional iii

DEDICATORIAS iv

AGRADECIMIENTOS v

Lista de tablas y figuras viii

Tablas viii

Introducción 10

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 12

1.1 Marco conceptual 12

1.1.1 La lectura 12

1.1.1.1 La lectura comprensiva 14

1.1.2 La biblioteca escolar 15

1.1.2.1 La biblioteca de aula 18

1.1.3 Animación a la lectura 20

1.2 Marco teórico 21

1.2.1 La teoría transaccional 22

1.2.2 Inteligencia emocional 23

1.2.3 La lectura creativa o creative reading 26

1.3 Estado del arte (casos similares) 27

1.3.1 Animación lectora y bibliotecas 27

1.3.2 Inteligencia emocional y animación lectora 29

1.3.2 Talleres y animación lectora 30

CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO 33

2.1 Contexto de la intervención 33

2.2 Delimitación del problema y objetivos 36

2.2.1 Problema concreto de la intervención. 36

2.2.2 Objetivo general 39

2.2.3 Objetivos particulares 40

2.2.4 Hipótesis de la intervención 40

2.3 Estrategia de la intervención 40

2.4 Procedimiento de evaluación 45

2.5 Procesamiento de evidencias 46

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 48

3.1 Sobre cartografía lectora y encuestas 48

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 60

BIBLIOGRAFÍA 68

Apéndices 69

Apéndice A. Encuesta de participantes 69

Apéndice B. Encuesta de maestros 76

Apéndice C. Diccionario de emociones 79

Apéndice D. Bitácora 86

Apéndice E. Cartografía Lectora 87

Apéndice F. Cuestionario 88

Apéndice G. Encuesta final 90

Apéndice H. Audio 98

Lista de tablas y figuras

Tablas

Tabla I. Cartografía lectora de la intervención.

Figuras

Figura 1. Primera reunión virtual con grupo focal.

Figura 2. Recursos sobre emociones.

Figura 3. Preferencia de libros ilustrados.

Figura 4. Actividades de lectura acompañadas.

Figura 5. Bitácora de participante.

Figura 6. Temas de lectura preferidos.

Figura 7. Selección de libros favoritos.

Figura 8. Hábitos de lectura.

Figura 9. Actitud lectora antes y después del taller.

Figura 10. Actitudes y creencias frente a la lectura.

Figura 11. Impacto en la dimensión afectiva.

Figura 12. Preferencias entre libros físicos y digitales.

Figura 13. Preferencia de lectura silenciosa y en voz alta.

Figura 14. Promedio de interés en un rincón de lectura.

Introducción

Leer con la naturalidad con que respiramos y hablamos. Leer como una parte indispensable de la vida, como un medio para vivirla de la mejor manera posible.

José Emilio Pacheco

Las prácticas de la lectura desde la escuela buscan motivar en el alumnado un hábito que estimule su interés en el ámbito académico y desarrolle sus capacidades de comprensión, interpretación y análisis crítico, necesarias en cada uno de los niveles educativos, tanto es así que los docentes reconocen en el hábito lector un medio de formación integral no sólo como estudiantes sino como personas, ya que reconocen su importancia en el día a día.

En México es común que la escuela considere la lectura desde un ámbito social, atendiendo lo que una serie de especialistas, académicos, políticos e investigadores, no aciertan a responder con exactitud: para qué sirve la lectura o cuál es su finalidad; lo más común es considerarla como una práctica utilitaria. Así, los diversos planes de fomento de la lectura buscan incrementar las estadísticas de cuánto se lee para combatir con una denominada crisis de lectura, haciendo a un lado la posibilidad de aprovechar los diversos medios sociales y la tecnología, para influir positivamente en la actitud hacia las prácticas lectoras.

Cómo despertar el interés por la lectura no es cuestión baladí; y para afrontarla con cierto rigor es necesario considerar aspectos tan dispares como la finalidad con la que se lee, el momento más idóneo para leer, los criterios que se siguen para seleccionar el libro más adecuado al lector sin correr el riesgo de equivocarse en la elección, entre muchas otras consideraciones.

En este trabajo de intervención se propone hacer uso de la literatura infantil y juvenil aplicando la inteligencia emocional a través de la animación lectora, así como la interacción de padres de familia y espacios de lectura tanto escolares como en casa para motivar la integración de los niños y niñas que no son lectores, o leen únicamente porque es una tarea que sus maestros les piden hacer. Lo anterior busca sentar las bases para la aplicación de una estrategia de lectura creativa que incremente la curiosidad, e interés de los estudiantes por temas diversos, autores de diversas latitudes y libros ilustrados. Acorde con estas significaciones, se considera que una mejora en la actitud hacia la lectura desde la escuela es posible.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

1.1.1 *La lectura*

Si bien una enorme cantidad de relatos e historias nos acompañan desde la infancia a través de instituciones como la familia o la escuela, uno de los espacios que nos introduce e inicia mayormente en la cultura escrita es la biblioteca, lugar dedicado por completo a los libros y a los actos de lectura que los acompañan; pues de nada sirve una biblioteca si no hay niños y niñas interesados en conocer y sumergirse en la lectura de sus libros, o espacios dedicados a fomentar la expresión a través de la narración oral de cuentos.

La UNESCO considera que las bibliotecas públicas son centros de información con un papel complementario al de las escuelas, útiles para estudiantes de todas las edades y para las personas que ejercen la autoeducación, sin embargo, una de las problemáticas que enfrentamos como sociedad actualmente es la disminución de la práctica de la lectura por gusto, principalmente en las comunidades de jóvenes.

Esta situación ha provocado que existan iniciativas enfocadas en resaltar el papel de la biblioteca como una comunidad enfocada en fomentar la participación tanto de niños como jóvenes y adultos, a través de programas de animación a la lectura que ofrecen una variedad de actividades relacionadas con los libros.

Patte (2011), bibliotecaria y especialista en literatura infantil, afirma que una de las actividades más recurrentes en una biblioteca es la narración: “En el mundo inmenso y confuso que los niños descubren día a día, las historias los ayudan a encontrar puntos de referencia. Más aún, las historias le dan forma a su experiencia del mundo” (p.195).

Partiendo de esta reflexión podemos afirmar que, cuando se nos acerca a la lectura desde la infancia, nos resulta posible darle un significado más definido a las ideas, sentimientos y emociones que experimentamos frente a los acontecimientos vividos. Según Garrido (1996), “la lectura es una fuente de experiencias, emociones y afectos; que puede consolarnos, darnos energías, inspirarnos” (p.4). También, la lectura es un acto que nos puede servir para adentrarnos y conocer más sobre nosotros mismos o el mundo donde vivimos; sin cambiar nada más que las páginas de los libros, podemos obtener información sobre qué especies animales existen al otro lado del atlántico, cuáles eran las tradiciones de las antiguas civilizaciones que nos anteceden, o de qué tamaño es la luna.

El papel de las bibliotecas públicas y su relación con la educación en el fomento de la lectura es muy relevante, sin embargo, leer no solo implica poner en práctica nuestro intelecto, también es una actividad emocional que puede favorecer el desarrollo personal y la construcción de identidades tanto individuales como sociales.

Con respecto a lo anterior, Sanjuán (2011) sostiene que un acto de lectura no está completo a menos que el componente emocional sea intrínseco al mismo, no tan solo un ingrediente añadido para que las lecturas sean más placenteras o lúdicas:

Sin la implicación emocional del lector no es posible la interpretación. La intuición primera del texto, la primera reacción, aunque tenga un carácter impresionista y emocional, puede ser muy valiosa. Esa primera lectura impresionista y emocional de los alumnos-lectores debería constituir el punto de arranque de todo proceso de lectura literaria, en cualquier nivel educativo. Luego habrá que analizar y desarrollar esa intuición, con ayuda de herramientas de racionalidad y conocimiento literario (p.96).

Se requiere que las bibliotecas ofrezcan un acercamiento a la lectura distinto al enfoque tradicional de las escuelas que fomenta en sus estudiantes la actitud de sólo leer por obligación, actitud que degenera en una lectura utilitaria, en la cual no existe placer, ni queda lugar para comprensión.

1.1.1.1 La lectura comprensiva

Leer es una actividad que aprendemos a hacer cada vez mejor con la práctica. En su revisión sobre los niveles de lectura, Garrido (2014) sostiene que existen cuatro: elemental, útil o utilitaria, autónomo y lectura letrada. El autor identifica la comprensión en el nivel autónomo, cuando ya existe en el lector un interés, gusto, o curiosidad sobre toda clase de materiales y libros en papel, o pantalla.

Solé (2006) sostiene que la lectura comprensiva se vincula con alcanzar a construir una interpretación del texto que se lee con ayuda de una serie de expectativas en su estructura que permiten hacer esta construcción de modo favorable. Además, el esfuerzo cognitivo durante la lectura establece las bases para una lectura activa, en donde se realizan actividades de procesamiento y atribución de significado. La autora considera que comprender una lectura es un paso previo del acto de aprender ya que la atribución de un significado es una muestra de que se tienen los conocimientos previos necesarios para saber qué es lo que el texto intenta comunicar.

Según Tresca (2010) la comprensión de textos narrativos posee una estructura específica que implica una organización distinta de los contenidos, por ejemplo, a la de los textos expositivos; cuando un lector se enfrenta a un tipo de texto que reconoce, tiene mayores posibilidades de generar esquemas de interpretación que le ayuden en su comprensión.

Otro de los aspectos fundamentales para la comprensión son los objetivos, o intenciones previas a las actividades de lectura. Para comprender lo que leemos es indispensable contar con una serie de conocimientos relativos sobre el tema del texto, así como un objetivo o propósito para leer. “Dichos objetivos determinan no sólo las estrategias que se activan para lograr una interpretación del texto; además establecen el umbral de tolerancia del lector respecto de sus propios sentimientos de no comprensión” (Solé, 2008, p. 34). Para esta autora, la lectura comprensiva es también un método para motivar la atribución de sentido, necesaria para realizar esta o cualquier otra actividad, ya que saber lo que se hace y por qué se hace, es una condición necesaria para ejecutar una acción con mayor seguridad y garantía de éxito.

Los actos de lectura en la escuela, organizados con diversas intenciones y fines, resultan más prácticos si se busca que los estudiantes establezcan una relación duradera con los libros. Ello conduce a afirmar que, si se cuenta con un bibliotecario, o mediador, enfocado a enseñar cómo usar el servicio de préstamos, realizar actividades de animación y ofrecer recomendaciones según edades, e intereses personales, la biblioteca puede servir como un espacio para construir hábitos lectores desde la escuela.

1.1.2 La biblioteca escolar

Según la investigadora bibliotecológica y el bibliotecario mexicano Del Ángel y Rodríguez (2007), “en realidad casi nada sabemos de las bibliotecas escolares mexicanas, no parece haber información pública respecto de sus colecciones, servicios, personal y programas” (p.16).

Charria (2007) al frente de la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura de la Secretaría de Educación Pública durante el surgimiento del Programa Nacional de Lectura, ofrece una definición de biblioteca escolar:

El objetivo central de la estrategia de acompañamiento es lograr que se instalen y desarrollen bibliotecas escolares en las escuelas públicas de educación básica. La biblioteca escolar es un proyecto educativo ubicado en un espacio escolar, que cuenta con una colección de libros y otros materiales de lectura en diversos soportes y que el maestro bibliotecario pone a disposición de toda la comunidad escolar mediante una serie de servicios definidos conjuntamente con ella (...) requiere mantener puentes de comunicación con cada una de las aulas y los espacios pedagógicos de la escuela (p.16).

Los actos de lectura dentro de espacios escolares se multiplican a partir de la incorporación de acervos bibliotecarios enfocados en promover actividades de lectura y escritura, como la Colección de Libros del Rincón que surge en el ciclo escolar 1991-1992 y desde entonces está presente en cientos de bibliotecas escolares y de aula en todo el país, dichos libros continúan llegando a las escuelas hasta la fecha.

IBBY México, intervino durante el ciclo escolar 2005-2006 con el proyecto Nosotros entre libros, que buscó fomentar la lectura en la escuela pública mediante el trabajo en salones de clases, con el objetivo de investigar el impacto del acervo de las Bibliotecas de Aula y Escolares en el Distrito Federal. Durante su intervención, el programa logró establecer una comunidad lectora, así como capacitar a directores, docentes, padres de familia y alumnos en materia de lectura recreativa; entre las acciones

vinculadas al proceso de lectura dentro del ámbito escolar, llevó a cabo actividades de lectura en voz alta, escritura creativa y charlas literarias en trecientas escuelas.

A partir de lo anterior, es posible afirmar que la biblioteca escolar deja atrás un papel tradicionalmente entendido como un acervo bibliográfico especializado y visto como elemento opcional y complementario a las tareas docentes, para convertirse en un espacio para el aprendizaje, el encuentro y la inserción social (Sánchez-Yubero, 2013). Las acciones enfocadas en consolidar estos espacios tienen que ver más con motivar a los alumnos a acercarse a los libros, o descubrir el placer de la lectura, que con incrementar la cantidad de títulos en los anaqueles.

En el 2014, la Subsecretaría de Educación Básica, a través de la Dirección General de Materiales Educativos, lleva a cabo diversas acciones para consolidar la biblioteca de la escuela. Uno de los enfoques de esta mejora escolar propone como tema de animación en la biblioteca escolar la actividad de “Círculo de lectores y escritores”, que hace referencia a un plan de trabajo organizado en sesiones semanales o quincenales. La dinámica sugiere establecer una comunidad de diálogo, seleccionar previamente los temas y promover el catálogo de los libros del rincón previamente distribuidos en planteles de educación básica y pública.

Cabe destacar el caso de las escuelas privadas, que, si bien están obligadas a cubrir los programas oficiales de educación básica obligatoria, no reciben el apoyo material fundamental en materia de libros narrativos enfocados en la promoción de la lectura, lo que condiciona esta la aplicación de esta estrategia a los espacios públicos. Sin embargo, como se verá más adelante, el interés por acercar la estrategia de bibliotecas escolares y en

particular la biblioteca de aula, en espacios de educación privados, resulta crucial cuando se busca motivar el interés por la lectura desde la escuela.

1.1.2.1 La biblioteca de aula

Durante el Ciclo Escolar 2017-2018, la SEP publicó la guía *Enchula tu biblioteca y úsala* que incluye la figura de la biblioteca de aula. Esta biblioteca tiene como objetivo hacer accesible en los salones de clases el acervo bibliográfico de preescolar, primaria o secundaria, a fin de favorecer los actos de lectura y escritura.

Para instalar la biblioteca de aula, se requiere de una autoevaluación por parte de los directivos, docentes y alumnos, a fin de que la selección de los libros responda a “los intereses, necesidades, gustos e inclinaciones” (SEP, 2017, p.7). Las ventajas de una biblioteca de aula en relación con las actividades y proyectos académicos propios de todas las escuelas, es que apoyan en la organización y planeación de las situaciones didácticas, con especial enfoque al uso de los libros como material educativo.

En este texto, la SEP indica que un proceso de formación de usuarios de la biblioteca escolar o de aula implica tres ejes básicos: 1) saber usar los recursos y conocer el acervo, 2) apoyarse en los libros para las tareas escolares y 3) ejercicios de búsqueda que involucren los libros tanto en la escuela como en otros espacios (SEP, 2017, p.7-9). La tercera propuesta hace referencia a la formación de un círculo de lectores y escritores en cada uno de los grupos de la escuela; además tiene como propósito establecer una comunidad de diálogo y fortalecer la comprensión de los textos escritos, con sesiones semanales o quincenales, y usar el último jueves de cada mes para realizar una actividad de cierre.

Así como otros conocimientos que adquirimos día a día en la escuela, las actividades de lectura nos pueden servir para comprender mejor las posibilidades que tenemos en el mundo donde vivimos. Para María Teresa Andruetto (2014), “la literatura nos propone una de las inmersiones más profundas en nosotros mismos y en la sociedad de la que formamos parte” (p.14). En este sentido, la lectura tiene como función abrir nuevos horizontes.

Al igual que otras actividades, los actos de lectura requieren de nuestra atención total a la hora de ejecutarlos ya que así como ocurre cuando hacemos ejercicio o comemos, condicionamos nuestra mente, pero también nuestro cuerpo, a la lectura, en donde intervienen otras series de factores para sentir, desear, querer o generar el acto lector.

La serie de esfuerzos por parte de la SEP para incrementar el acercamiento a la lectura por parte de los estudiantes de educación básica es loable, sin embargo los índices de lectura entre la población de dieciocho años en adelante, de 2016 al presente, sigue presentando una tendencia a la baja, según los resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC) publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) del 2019, donde también se informa que las principales razones por las que la población mexicana no lee son falta de tiempo y falta de interés.

Frente a esta realidad, la animación a la lectura en las bibliotecas escolares es un recurso que puede seguir incrementando su modernización en la construcción de un camino hacia la lectura más atractivo, desarrollando con ello las posibilidades de alcanzar las metas de la Unesco en materia de libros: “ayudar a los lectores a formarse sus propias opiniones y a desarrollar su gusto, sus facultades críticas y creativas” (Jiménez, 2012, p. 61).

1.1.3 Animación a la lectura

El concepto de animación a la lectura engloba técnicas, estrategias y actividades que buscan impulsar el acercamiento a los libros, incrementar los hábitos lectores, tender un puente entre saber leer y querer leer, así como mostrar el aspecto lúdico de la lectura. Según Martínez (2012), la promoción de lectura implica realizar todo tipo de actividades enfocadas en impulsar la adquisición de la lectura, tanto en los individuos como en la sociedad en conjunto.

De acuerdo con Martínez (2012), las actividades de animación a la lectura son una forma de mostrar los usuarios todo lo que una biblioteca escolar ofrece. Las bibliotecas escolares tienen como objetivo brindar acceso a una cultura que permita a los lectores: 1) desarrollar sus gustos, 2) sensibilizarse ante la lectura, 3) formar opiniones propias, 4) establecer un vínculo con el material de lectura y 5) generar el gusto por la lectura a través de las emociones y afectos (Martínez, 2012).

Las prácticas de animación a la lectura son distintas a las acciones de promoción lectora, pues “la animación a la lectura reúne estrategias y acciones dirigidas a crear un vínculo entre un material de lectura y un individuo o grupo” (Martínez, 2012, p. 64). En este sentido, las tareas de animación resultan muy relevantes en el proceso de acercamiento de los niños a la biblioteca, ya que representan su primer contacto con la lectura en estos espacios y condicionan su actitud futura con los libros.

A su vez, el acercamiento de los niños a la lectura desde la escuela requiere de una actitud por parte de los animadores que contribuya a su desarrollo emocional, intelectual y cognitivo. Para este experto en animación lectora, hay mayores oportunidades de despertar

el interés de los participantes en los libros y las actividades, cuando se realizan una serie de pasos a seguir: 1) planificar de antemano, 2) elaborar el presupuesto, tiempo y lugar, 3) contar con un plazo de preparación amplio y 4) publicitar o difundir información para el mayor número de personas posibles (Martínez, 2012).

Siguiendo la reflexión anterior podemos afirmar que, para desarrollar talleres de animación lectora efectivos, se requiere estructurar al menos la serie de factores teóricos y prácticos mencionados anteriormente, además de establecer una lista de actividades que respondan a las necesidades del grupo al que están dirigidos, y prestar especial atención en el desarrollo de acciones adecuadas para despertar el interés de los usuarios, como por ejemplo contar con material acorde a la edad de los aprendices, llevar una programación adecuada, anticipar la lectura de los libros que se presentarán y diseñar cuidadosamente las estrategias a implementar de inicio a fin.

1.2 Marco teórico

Para sustentar este trabajo seleccioné tres teorías. En primer lugar, la *teoría transaccional de la lectura y la escritura*, enfocada en estudiar las relaciones del proceso de lectura que permite a los lectores construir los significados de un texto y comprenderlo; en segundo lugar, la *teoría de inteligencia emocional*, desarrollado por la psicología; se incluye también la noción de *creative reading* o lectura creativa, presente en algunos estudios lingüísticos y educativos, como la estrategia sugerida para despertar el interés de los nuevos lectores en prácticas que involucren a los libros.

1.2.1 La teoría transaccional

Esta teoría nace a partir de las observaciones sistematizadas durante una especialización en lengua inglesa y literatura comparada de su autora, quien considera que también se gesta con una serie de perspectivas provenientes de áreas como la historia literaria y social, psicología, estética, filosofía y antropología.

Rosenblatt (1978) sostiene en su teoría transaccional de la lectura y la escritura, que hay una relación activa entre el texto y el lector como una especie de conversación que provoca una transacción, reestructuración e interpretación. Para que este acto se cumpla el lector elige selectivamente y a la vez remite, o suprime, ciertos aspectos de los contenidos a los que se ve expuesto. La lectura es así un acontecimiento dinámico que ocurre en un momento, circunstancia y contexto particular e implica un patrón de signos, y un lector, también particulares. Para enfatizar esta teoría, anoto en palabras del autor lo siguiente:

A pesar de que el lenguaje a menudo se define como un sistema de comunicación de origen social, los verdaderos vasos comunicantes de cualquier sociedad, el concepto de la tríada nos recuerda que el lenguaje siempre resulta de un ser humano que lo internaliza al entrar en transacción con un medio ambiente en particular (Rosenblatt, 1996, p.17).

El lenguaje, que nos permite comunicarnos de manera oral, puede ser interpretado de distintas maneras en el caso de un texto escrito. En este segundo caso, cuando dejan de estar presentes los elementos de la conversación que nos permiten darle significado a las palabras, es cuando da inicio una transacción con el texto, es decir, el lector ahora centra su atención en todos los signos escritos o gráficos de las páginas.

Por otro lado, Kuno (2019), en un estudio realizado con un grupo de estudiantes de derecho, determina que los modelos de lectura previos influyen en las estrategias que los estudiantes aplican para comprender un texto. Incluso, refiere que son cuatro componentes los que intervienen para que esto ocurra: el lector, el texto, el contexto y la actividad.

Makuc (2008) considera que la utilidad de los modelos en el ejercicio educativo por parte de los docentes, interviene en las decisiones y acciones que los mismos llevan a cabo, por esta razón, estudia las implicaciones de distintas teorías enfocadas en los procesos de comprensión, incluyendo el modelo transaccional, que a su decir, cito textualmente:

Por otra parte, el enfoque transaccional destaca los factores asociados al contexto durante los procesos de comprensión, señalando que el significado del texto dependerá de los contextos específicos en que se produzcan las transacciones entre lector y texto. De este modo, el enfoque transaccional enfatiza las determinantes contextuales tanto históricas, como socio-culturales, que intervienen en la construcción de significados de los sujetos que forman parte de una comunidad cultural y social (p.421).

Esta teoría de la lectura puede ser útil cuando se busca conocer las creencias o las idealizaciones que tienen las personas acerca de la lectura, sin embargo, su aplicación como herramienta para el análisis de los factores que dificultan la comprensión de la lectura puede resultar muy efectiva si se aplica correctamente.

1.2.2 Inteligencia emocional

Las emociones no siempre han tenido un papel central en la conformación cultural de las sociedades, aun cuando son parte indiscutible de lo que nos hace ser humanos. En la

revisión que se propone sobre la inteligencia emocional, Goleman (1996) retoma cinco habilidades individuales y sociales básicas en un ámbito laboral: “conciencia de sí mismo, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales” (p. 350), y las utiliza para complementar su teoría de la inteligencia emocional.

La teoría de la inteligencia emocional surge a finales de los años ochenta y principios de los noventa, cuando la psicología revela una serie de razones por las cuales resulta indispensable ampliar el estudio de las habilidades cognitivas o intelectuales e incluir aquellas relacionadas con las emociones. Goleman, revisando las aportaciones de Howard Gardner (1983) cita que éste fue el primero en identificar dicho vínculo, en su modelo de inteligencias múltiples, proponiendo una lista de siete tipos de inteligencia en donde incluye “dos modalidades de inteligencia “personal”: el conocimiento del propio mundo interno y la inteligencia social” (Goleman, 1996, p. 349).

Rodríguez (2020) citando a Salovey y Mayer (1990), expresa que ambos definen la inteligencia emocional como una capacidad de las personas para “controlar y regular los sentimientos de uno mismo y de los demás, y utilizarlos como guía del pensamiento y la acción” (Rodríguez, 2020). Por tanto, considero que el desarrollo adecuado de la inteligencia emocional puede beneficiar las relaciones sociales ya que, incluso si se cuenta con una inteligencia cognitiva muy alta, los componentes emocionales son determinantes para que la lectura literaria en el ámbito escolar pueda ser realmente significativo.

Álvarez (2011), hace referencia a lo anterior tras investigar que en el establecimiento de una relación entre la literatura y el lector intervienen otra serie de aspectos, además de los cognitivos: las dimensiones afectivas o facetas emocionales. En su investigación sobre sus efectos durante la infancia y la adolescencia, afirma que algunas

prácticas enfocadas en destacar el componente emocional de la lectura, contribuyen a consolidar los hábitos de lectura, anotando lo siguiente:

La convicción de los profesores acerca del papel insustituible de la literatura en el desarrollo emocional de los niños y los jóvenes –que conllevaría la construcción de su identidad individual y cultural, el desarrollo de su capacidad de comprensión de la realidad social e histórica a la que pertenecen, el refuerzo de la creatividad y desarrollo del pensamiento crítico, su apertura hacia otras formas de vida y de convivencia–, debería orientar el establecimiento de unas nuevas bases en las que asentar un enfoque de la enseñanza de la literatura que no se limite a la adquisición de nociones sobre el hecho literario o destrezas de carácter «técnico», sino que recupere la dimensión humanizadora que le corresponde (p.97).

Además de lo anteriormente expuesto, leer es también una actividad que involucra sentimientos, experiencias vividas, gustos e intereses. Por tanto, no podemos negar que las emociones se despiertan con los actos de lectura. Cuando un libro nos emociona en seguida se convierte en nuestra obra favorita. Así como nos pasa con las personas, la comida, los deportes, entre otros. Tenemos preferencia por ciertos géneros y estas preferencias se vinculan a deseos, o recuerdos, de otros libros que consiguieron atraparnos, volviéndose un referente para nuestra maleta literaria.

El componente emocional en la lectura es una de las dimensiones más complejas que un aprendiz lector puede establecer con el libro, de ahí la importancia de comprender la serie de situaciones y conflictos humanos contenidos en los textos literarios, pues es a través de esta significación que es posible generar vínculos simbólicos profundos.

1.2.3 La lectura creativa o creative reading

Para hablar de estrategias innovadoras enfocadas en motivar una actitud más positiva frente a la lectura se requiere definir a la lectura creativa. Esta noción fue usada por primera vez por Russell (1906) investigador y maestro, quien en los años sesenta definió al lector creativo como un sujeto que usa lo que lee para desarrollar nuevas relaciones e ideas que puede aplicar en actividades posteriores.

Más adelante, Torrance (1915), psicólogo estadounidense, estudió el pensamiento creativo y determinó que cuando un niño lee creativamente es capaz de: “1) ver la información que falta, 2) integrar el material leído con su conocimiento previo, 3) aplicar la información obtenida en la lectura de maneras novedosas y 4) criticar en un modo particular que lo conduce a respuestas sobre un asunto” (Martin-Cramond, 1983, p. 22).

Por otro lado, Small-Arnone (2011) afirman que los estudiantes pueden realizar actividades de lectura creativa si cuentan con “un espacio cómodo, una selección de libros elegidos por su contenido interesante, y se encuentran en un ambiente amigable en donde pueden reafirmar las capacidades que poseen” (Small-Arnone, 2011, p. 14).

Para despertar su interés a este tipo de lectura los bibliotecarios pueden aplicar una serie de acciones específicas desde la biblioteca: 1) proponer un tópico interesante y convertirlo en un interés de lectura a largo plazo, 2) estimular su curiosidad con estrategias adecuadas, 3) ofrecer lecturas en diversos medios y formatos, 4) facilitar el tránsito de una lectura curiosa a una lectura más duradera a través de preguntas, 5) ofrecer acceso a una cantidad amplia y variada de materiales para leer, 6) alentar la lectura en casa y 7) motivar a los padres a involucrarse en las actividades de lectura de sus hijos (Small-Arnone, 2011).

Asimismo, Padgett (1997) hace énfasis en que para realizar actividades de lectura y escritura que no sean aburridas, ni artificiales, se requiere una aproximación metodológica enfocada en la calidad, en vez de la cantidad. Esto es, una actitud más activa. Para el autor las investigaciones sobre la lectura llevan a la generación de sistemas rígidos, que anulan el valor inicial de los acontecimientos lectores; uno de los factores que revelan esta mecanicidad en la enseñanza de la lectura, son las pruebas, usadas para medir aspectos cuantificables como las habilidades gramaticales o sintácticas, descuidando otras que también son relevantes en el proceso lector.

En el caso de los hábitos lectores en los estudiantes, Small-Arnone (2011) expresan que pueden ser promovidos por un bibliotecario que a diferencia de un maestro: 1) apoya al docente, pero también elige libros para recomendar, 2) transforma los espacios de lectura en lugares cómodos y estimulantes, 3) ofrece a los estudiantes espacios para realizar actividades de lectura por placer, 4) propone actividades para fomentar la curiosidad y la imaginación y 5) estimula el interés de los estudiantes en la lectura.

1.3 Estado del arte (casos similares)

Una de las facetas del proyecto fue la lectura de casos y experiencias similares que se vincularan con el tema de este trabajo, con la finalidad de explorar propuestas de animación lectora en bibliotecas, la lectura y la inteligencia emocional, así como los talleres de lectura en las escuelas. En este apartado se habla sobre tres antecedentes que sirvieron como base para profundizar las herramientas previas para lograr el impacto esperado.

1.3.1 Animación lectora y bibliotecas

En España, Cervantes y Navas (2013) realizaron un estudio sobre las bibliotecas públicas, de la provincia de Almería, y su función mediadora en la integración social de

extranjeros mediante la presentación de servicios interculturales. Dicho estudio se realizó en el marco de las directrices y recomendaciones de organismos bibliotecarios internacionales para hacer de la biblioteca pública una herramienta de integración social. El instrumento de recolección de datos fue una entrevista estandarizada y cuestionarios. Los resultados reflejaron que ninguna de las bibliotecas ubicaba las necesidades de sus usuarios, realizaba estudios de población, ni seguían las recomendaciones de organismos bibliotecarios internacionales.

Colón (2018) aplicó una serie de estrategias de recepción, a través de un taller de lectura con libro álbums, -libros sin palabras-, en una biblioteca pública de ámbito rural, en Aragón, España. El objetivo del estudio fue “usar la biblioteca como un espacio de encuentro comunitario con niños de tres a once años y generar en ellos un cambio de actitud frente a los hábitos de lectura” (Colón, 2018, p.31). Los instrumentos de medición fueron grabaciones audiovisuales, entrevistas y un diario de campo. Las sesiones duraron una hora y se usaron veinticinco libros álbums con cuatro grupos pequeños. Los resultados mostraron que el uso de estos libros provoca la verbalización espontánea, la realización de inferencias, una serie de procesos de construcción de sentido y comprensión, así como respuestas personales. Los participantes se sintieron retados con estos libros. También efectuaron sus lecturas en tres niveles: descriptivo, interpretativo y crítico. Los niños de mayor edad asumieron el papel de mediadores de manera espontánea. Se generaron actos de interacción social que derivaron en una comunidad lectora.

Por otro lado, en Bizkaia, España, Serna (2017) realizó un estudio para evaluar el papel de diecinueve bibliotecas de centros de educación primaria a fin de analizar su papel como agente lector, su implicación con la comunidad educativa y su contribución al

fomento de la lectura. En sus resultados indicó que la actitud y estímulos familiares son determinantes para favorecer los hábitos lectores en estudiantes de educación primaria. Sobre las bibliotecas escolares descubrió que cuando son más dinámicas, los estudiantes muestran una mayor valoración del hábito lector y la lectura.

Ruiz-Bejarano (2018), sostiene que las prácticas de lectura en la escuela afianzan la figura del buen lector cuando se cuenta con un plan lector en el centro educativo. El autor aplicó una serie de entrevistas y observó los espacios de lectura de una primaria en Sevilla, España, y obtuvo datos sobre la presencia de tres niveles de lectura en el alumnado. Los tres elementos que configuran a un buen lector son: 1) el placer de la lectura, 2) la disciplina autorregulada y 3) el deseo de leer.

En México, Vaca (2006) trabajó en la formalización de una biblioteca escolar en una escuela primaria pública unidocente clasificada como rural, en la periferia de la ciudad de Xalapa, Veracruz. El trabajo de cooperación se enfocó en organizar el acervo, generar préstamos a domicilio y promover la literatura infantil atendiendo una vez a la semana a cuarenta niños de la comunidad durante cuatro años. Los resultados de esta experiencia le permitieron hacer una tabla sobre los libros infantiles preferidos, obtener datos sobre los géneros de lectura más solicitados, establecer un porcentaje de edades para los préstamos, conocer los temas preferidos de la comunidad, pero sobre todo, consiguió despertar el interés por parte de las mamás de los niños y registrar las opiniones de los asistentes por escrito.

1.3.2 Inteligencia emocional y animación lectora

Di Maio (2017) estudió la relación entre las actividades de lectura y el desarrollo de la inteligencia emocional. Actividad que llevó a cabo mediante el análisis exploratorio de la

competencia emocional de un grupo de escolares de educación primaria en Tenerife, España. La autora desarrolló un programa basado en la lectura mediada, para lo cual utilizó cuentos con enfoque en potenciar la inteligencia emocional, y que a la vez, favorecían el hábito lector. Los resultados del programa reflejaron que las habilidades para entender y expresar sentimientos o necesidades propias fueron mayores en los lectores; igualmente, se apreció en general, un buen manejo del estrés y un mejor estado de ánimo.

En Segovia, España, Muncio (2018) estudió el acercamiento de los niños a la lectura a través de un taller de animación lectora. El taller estuvo enfocado en despertar el gusto por la lectura y contribuir a su desarrollo emocional, intelectual y cognitivo. El autor llevó a cabo una sesión semanal con actividades lúdicas y creativas a partir de la lectura de libros, con niños de entre ocho y diez años. Los resultados del taller fueron un mayor interés en los libros por parte de los estudiantes, un incremento en los préstamos bibliotecarios y una participación entusiasta e interesada en todas las sesiones. Entre sus recomendaciones se encuentra el contar, en los salones de clase, con un rincón de lectura en las adecuado a la edad de los estudiantes, y hacer una correcta programación de las sesiones de animación lectora.

1.3.2 Talleres y animación lectora

Vera (2017) usó la teoría de la transacción de Rosenblatt y la teoría de Piaget para promover la lectura en niños de 6 a 12 años, mediante la aplicación de una estrategia de intervención en forma de talleres, para dos grupos de niños de tercero de primaria, en la escuela Thomas Jefferson School de Xalapa, Veracruz. La autora realizó sesiones de una hora durante cuatro días a la semana, a través de actividades de lectura en voz alta, conversatorios y ejercicios de redacción. Los resultados de su proyecto mostraron un

avance en la comprensión y uso de las metáforas por parte de la mayoría de los niños, así como una apreciación de la escritura fuera del contexto escolar, que motivó su participación en las actividades de redacción.

Flores (2019), por su parte, acercó a un grupo de estudiantes al uso de recursos electrónicos y libros físicos para beneficiar su comprensión lectora, motivar su lectura crítica y acercarlos a la lectura por placer. El autor estableció un taller de lectura para alumnos de quinto año de primaria, en donde implementó una serie de estrategias como lectura en voz alta, lecturas compartidas, actividades de escritura, intercambio de opiniones y representaciones artísticas. Los resultados obtenidos mostraron que los participantes con un hábito lector previo, reforzaron su gusto por la lectura y se mostraron dispuestos a disfrutar con las actividades. También incrementó el préstamo de libros y la participación de manera oral, la escucha activa y la dramatización.

De igual manera, en Xalapa, Veracruz, Sánchez (2019) ofreció un taller de lectura para niños de cinco a nueve años en la biblioteca pública Carlos A. Carrillo, enfocado en la transmisión de valores humanos como la convivencia social y la sensibilización; con el objetivo, a la vez, de vincular la lectura con otras artes como la música y la pintura. La autora aplicó una serie de estrategias dialógicas y de promoción de lectura durante diecisiete sesiones de dos horas cada una, obteniendo como resultado la generación de ambiente de armonía, en donde los niños dialogaron sobre sus lecturas y expresaron sus intereses.

Y por último en la revisión de casos similares al presente proyecto de intervención cito a Fuentes (2018), quien estableció un círculo de lectura para fomentar el acercamiento a los libros en un grupo de estudiantes de quinto año de primaria, con edades entre los diez

y los once años. Mediante entrevistas y sesiones de lectura con duración de una hora, aplicó estrategias como lectura en voz alta de cuentos o fragmentos de novelas. El proyecto se complementó con actividades de escritura de textos e ilustraciones, y creando una versión preliminar de libros infantiles, por parte de los estudiantes. Los resultados mostraron un acercamiento de los participantes a una gran cantidad de lecturas, así como la generación de productos que mejoraron su actitud frente a la lectura y la escritura en el aula.

CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Contexto de la intervención

En el caso de la escuela primaria particular Jaime Torres Bodet, donde se realizó la intervención, la biblioteca escolar carecía de un acervo de libros dirigidos a los estudiantes a partir de sus edades, al ser la mayoría de sus colecciones, provenientes de donaciones realizadas por padres de familia. Tampoco contaba con un sistema de préstamo, ni una organización en muebles como libreros u otros mobiliarios; si bien el espacio se delimitaba por un cartel que la señalaba, las prácticas de lectura se realizaban principalmente en un salón de clases donde se llevaba a cabo un círculo infantil de lectura.

Este proyecto de intervención se estableció con enfoque de investigación-acción, una metodología que abre el diálogo social, ya que “los estudiantes van contrastando los datos de la realidad con los conceptos de base aprendidos en su proceso de formación y estos últimos retornan al escenario educativo para dar un nuevo sentido a su práctica o enriquecerla” (Colmenares y Piñero, 2017, p.143). A esta definición se suma también lo expresado por Latorre (2004) sobre este tipo de proceso metodológico que define como “una espiral de ciclos de investigación y acción constituidos por las siguientes fases: *planificar, actuar, observar y reflexionar*” (p. 32).

Lo primero que se detectó fue una problemática social, es decir, la falta de lectura en la biblioteca escolar debido a la falta de actividades de animación a la lectura que motivara a los estudiantes y maestros a hacer uso de este espacio. Posteriormente, acudí a la escuela Jaime Torres Bodet para poner en práctica un proyecto que respondiera a esta situación. Durante el planteamiento de la intervención pude observar algunos de los

factores que se derivaban de dicha problemática como la falta de mobiliario adecuado, sistema de préstamos, o un espacio de lectura dentro del aula con libros provenientes de la biblioteca escolar y enfocados en motivar la lectura de los estudiantes. Para saber la razón de esta problemática en la escuela, realicé una serie de instrumentos como encuestas, entrevistas telefónicas y cuestionarios, a fin de adquirir información sobre los hábitos lectores de los maestros y los estudiantes de la escuela. Finalmente, diseñé un plan de acción para mejorar la situación que incluyó un taller de animación lectora con estrategias de lectura creativa para revitalizar el espacio de la biblioteca escolar y establecer con los títulos leídos, una biblioteca de aula en uno de los salones de clase.

Luego del taller realicé una evaluación de los resultados, cerrando de esta manera un primer ciclo correspondiente a este tipo de investigación: “momento de observación, la recogida y análisis de los datos de una manera sistemática y rigurosa” (Latorre, 2014, p. 21). En el momento de clasificar las evidencias para generar la reflexión, confirmé que esta metodología tanto los participantes como los profesores, los alumnos e incluso los directivos y padres de familia, se involucran en las prácticas sociales, identificando las maneras posibles de mejorar algunas situaciones que en muchas ocasiones pasan desapercibidas, como ocurre cuando hablamos de actualizar las herramientas y estrategias para la animación lectora, que pueden realizarse desde la biblioteca escolar o de aula, a nivel primaria.

En este sentido podemos afirmar junto con Latorre que “para nosotros la investigación-acción es vista como una indagación práctica realizada por el profesorado de forma colaborativa, con la finalidad de mejorar su práctica educativa a través de ciclos de acción y reflexión” (p.24).

Siguiendo lo anterior, considero que mi trabajo ofrece algunas recomendaciones que pueden tomarse en cuenta si lo que se busca es seguir mejorando la práctica de investigación-acción ya que, las limitaciones en la duración del proyecto de intervención me permitieron, únicamente, ofrecer una serie de recomendaciones para realizar más adelante una investigación semejante a la que se presenta en este trabajo.

La escuela primaria particular Jaime Torres Bodet, se ubica en la ciudad de Orizaba Veracruz y cuenta con una población de 30 estudiantes aproximadamente, que son atendidos por ocho maestros y un director general. Por las condiciones de la pandemia COVID19, la primaria canceló sus actividades presenciales y estableció un plan de clases en línea haciendo uso de herramientas virtuales como el *WhatsApp*, entre otras. Se eligió la técnica o estrategia de un *focus group* o grupo focal, para conocer las opiniones, gustos e intereses de niños entre ocho y doce años acerca de una serie de cuentos narrativos con enfoque infantil y juvenil.

Posteriormente se llevó a cabo una estrategia de animación a la lectura, la cual se planificó y realizó de manera virtual. Primeramente, se llevó a cabo una reunión en la plataforma *Zoom* donde se explicó la dinámica del taller, así como la relación entre la lectura y las emociones. Lo anterior se planeó así para compaginar el modelo de educación emocional aplicada en la escuela Jaime Torres Bodet, con las actividades previas de fomento a la lectura, realizadas en años anteriores por uno de los maestros de la misma escuela, una vez a la semana, con todos los grupos, aplicando una serie de estrategias como lectura en voz alta, lectura robada y la caracterización por parte del profesor de algún personaje de los libros. Esta información se obtuvo luego de una llamada telefónica con el profesor, ya que no fue posible tener una entrevista directa debido a la pandemia. El

modelo de la educación emocional tiene como objetivo integrar en el aula un proceso de aprendizaje enfocado en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

La estrategia se implementó a través de un taller de animación lectora, el cual se elaboró tomando en cuenta cuatro aspectos a motivar a través de las lecturas: apertura intelectual, sentido de la responsabilidad, conocimiento de sí mismo y trabajo en equipo. Los aprendizajes mencionados aparecen en el mapa curricular del Nuevo Modelo Educativo de la SEP propuesto para la educación básica; por lo tanto, las y los participantes eran alumnos de diversas escuelas que al momento de la intervención cursaban 4°, 5° o 6° de primaria y en promedio tienen entre 8 y 12 años. Las sesiones de video lecturas fueron quince y se realizaron con el apoyo de madres de familia durante los horarios destinados a esta actividad, elegidos de manera autónoma por el grupo focal desde un inicio. El horario destinado para enviar recordatorios de las actividades por el sistema de mensajería WhatsApp fue de lunes a sábado a las 18:00 horas. Esta misma herramienta fue usada para atender dudas, enviar cuestionarios y material extra al grupo. En los siguientes apartados se explica el desarrollo de las actividades y cómo fue planeada la participación.

2.2 Delimitación del problema y objetivos

2.2.1 Problema concreto de la intervención.

El problema central identificado previo a la intervención fue que la Escuela Jaime Torres Bodet, a pesar de realizar y contar con actividades de animación de lectura en un salón de clases los niños no se acercaban a los libros. Se consideró que la falta de mobiliario adecuado como libreros, mesas, sillas, así como las condiciones educativas demasiado divergentes a la realidad escolar experimentada por los niños en particular

durante los recesos, donde al ser la biblioteca un espacio carente actividades creativas, permitía que los libros fueran un ornamento más que un instrumento apto para la generación de ambientes educativos enriquecedores.

Durante una primera visita a las instalaciones en donde se realizó una clase de un taller denominado *Taller de apoyo a la lectura* a fin de explorar las condiciones del grupo de quinto año de primaria que contaba con dieciocho estudiantes. Durante esta sesión y a fin de introducir la ruta lectora, se usó el libro “Cuentos en verso para niños perversos” del escritor Roahl Dahl con la finalidad de acercar a los participantes a nuevas versiones de cuentos clásicos. Esta dinámica no buscó ningún resultado más que evaluar el proceso de interpretación de los géneros literarios de poesía y narrativa a través de un mismo texto, a fin de motivar en los niños y niñas el uso del conocimiento previo, a partir de los personajes incluidos en el cuento “Caperucita roja”.

Para formular la actividad se generó la actividad de reto literario para establecer una división clara de tres etapas durante la clase. La primera parte fue una introducción en donde se confirmó que todos los participantes reconocieran la gramática y la fonética del español, con un ejercicio de lluvia de adjetivos, sustantivos y verbos. En una segunda etapa, se les habló acerca de los cuentos clásicos, en particular de “Alicia en el país de las maravillas” de Lewis Carroll, ya que este libro se había identificado previamente como parte de los títulos disponibles en la biblioteca, durante una chara con el director del colegio. En una tercera etapa se les habló del autor del libro como un personaje histórico, y en particular se les dio a conocer uno de los ejercicios propuestos por el escritor denominado palabras maleta; se les invitó a jugar visualmente con este ejercicio en el pizarrón y cuando la mayoría mostraron la comprensión de éste, se les explicó que era una

herramienta poética que Lewis Carroll usaba para escribir sus libros. Finalmente, se cerró la sesión con una lectura en voz alta del cuento, tras lo cual se hizo una ronda de preguntas acerca de las diferencias entre el tema de la versión original del cuento clásico y la versión moderna.

Tras una conversación telefónica posterior con el profesor encargado de las actividades de animación, se obtuvo información acerca de las actividades de animación lectora que se realizaban en la escuela, mismas que no usaban el espacio de la biblioteca como el lugar para desarrollarlas ni se proponían siguiendo alguna metodología, sino que se constituían a partir de una selección arbitraria de los libros disponibles. Se retomaban libros con títulos de la narrativa universal para adultos, o adaptaciones en versiones infantiles de los mismos, al considerar la extensión más reducida como elemento que los hacía aptos para las edades de los niños; el también profesor de las clases de lectura y redacción desarrolló este método personal para estimular la lectura en los grupos de cuarto, quinto y sexto año de primaria.

La mayoría de los participantes considera que la lectura no es una actividad aburrida y pocos afirman leer porque sea una tarea escolar, sin embargo, una gran parte de los participantes no tienen actividades de lectura en bibliotecas escolares y pocas veces son estimulados con lecturas de cuentos en voz alta. Además, la gran mayoría de los participantes gusta de leer más en la casa que en la escuela, mientras que muy pocos de los estudiantes realizan esta actividad en una biblioteca, e incluso la mayoría afirma no realizar actividades de animación lectora en este espacio. Lo mismo sucede con el préstamo de libros, ya que muy pocos mencionan haber accedido a este servicio para leer en casa y solo

una minoría sostiene haber leído más de cinco libros provenientes de la biblioteca en todo un ciclo escolar.

En cuanto al acercamiento a la lectura utilizando dispositivos electrónicos, la mayoría de los estudiantes no usa tableta o celular para realizar actividades de lectura, mientras que una minoría lo hace y son pocos los que acceden a libros digitales para leer. Si bien todos los participantes mencionan tener libros en casa, una gran parte de éstos se encuentran en la sala de la misma, o en sus cuartos, mientras que muy pocos reconocen la figura de biblioteca en casa.

2.2.2 Objetivo general

Promover el acercamiento a la lectura infantil y juvenil, a través de la animación lectora, que estimule en los niños, la expresión de los sentimientos, ideas y emociones frente al texto leído; acción que genere, a la vez, un espacio vivo de lectura en el salón de clases o una biblioteca de aula, de la Escuela Primaria Jaime Torres Bodet, en donde se involucren los padres de familia.

Promover y animar la lectura infantil y juvenil usando medios virtuales un *focus group*, acercando la lectura creativa mediante video lecturas y estimulando la expresión de sus sentimientos, ideas y emociones, frente al texto narrativo. Al mismo tiempo, desarrollar una actitud más positiva frente a la lectura por placer y motivar a los padres y madres de familia a involucrarse en las experiencias de lectura de sus hijos e hijas. Lo anterior para generar un espacio de lectura en las bibliotecas escolar y de aula de la escuela primaria Jaime Torres Bodet que integre títulos del género narrativo infantil.

2.2.3 Objetivos particulares

1. Favorecer la mejora actitudinal de los estudiantes frente a la lectura por placer.
2. Motivar la manifestación expresiva de vivencias personales derivadas de las lecturas.
3. Enriquecer en los estudiantes su capacidad de lectura auto selectiva y valoración de los propios gustos, intereses y hábitos lectores.
4. Resaltar el uso del libro ilustrado para el desarrollo de competencias estéticas.
5. Impactar a través de la animación lectora con temas afectivos en las bibliotecas escolar y de aula, a fin de generar un buen ambiente de convivencia familiar.

2.2.4 Hipótesis de la intervención

Se esperaba que al aplicar de manera adecuada las estrategias de lectura creativa, el modelo transaccional y la inteligencia emocional, a través de un taller virtual de lectura, se podría favorecer la mejora actitudinal de los participantes frente a los libros, así como aumentar su sensibilidad y curiosidad para acercarse a libros provenientes de los distintos géneros en la literatura infantil y juvenil. De igual manera, una selección adecuada de textos visualmente atractivos facilitaría el acto de identificar libros interesantes o llamativos, así como el descubrimiento de emociones y gustos propios, mismos que son indispensables para realizar actos de lectura autónoma.

2.3 Estrategia de la intervención

La primera acción fue el diseño de una estrategia metodológica que tomara en cuenta, en la medida de lo posible, las tres teorías mencionadas anteriormente; para lograr lo anterior se llevó a cabo una propuesta de actividad previa a la pandemia por COVID19

en donde se realizó un taller presencial para obtener información sobre el estado de hábitos lectores del grupo, como se mencionará más adelante. De esta manera, y con la información obtenida, se realizó una estrategia de selección siguiendo un esquema de edades, que atendiera a las consideraciones de Rosenblat sobre la importancia de la activación de los conocimientos previos, así como acerca del despertar las intenciones de los lectores a través de las emociones.

Cabe destacar que esta primera parte se consideró también como un diagnóstico de las condiciones de la biblioteca escolar, tras el cual se consideró que, uno de los objetivos principales de la intervención, sería establecer una biblioteca de aula o un rincón de lectura acorde a los gustos, intereses e ideas de los participantes.

Para lograr lo anterior, se indagó sobre algunas de las selecciones temáticas ofrecidas por diversas editoriales tanto dentro del país como en el extranjero, con el objetivo de en paginar las necesidades establecidas por la SEP en materia de desarrollo emocional, con la serie de títulos y libros ofrecidos por estas librerías mayormente virtuales. Una vez que se seleccionaron los criterios más adecuados, siguiendo un esquema que respaldase la búsqueda inicial establecida previamente, se indagó en autores y libros que trataran los temas seleccionados, a través de una estrategia de tópicos, en función con el número de actividades propuestas para el taller. Se privilegió el uso de video lecturas al considerar que, si bien no era posible establecer una interacción directa con los estudiantes debido a la pandemia, tampoco se podía disponer de los horarios de los padres y madres de familia que eran los acompañantes en las actividades escolares de los participantes. Por este motivo, se tomó la decisión de usar la estrategia de lectura gratuita para seleccionar una

serie de quince video lecturas accesibles de manera gratuita en las plataformas de *YouTube* y *Facebook*.

En este sentido, se realizaron los materiales de lectura que se usaron durante la intervención. Se eligió trabajar con un *focus group* o grupo focal como herramienta para recolectar información sobre los gustos e intereses de lectura junto con una metodología de investigación-acción enfocada en abrir el diálogo social (Colmenares y Piñero, 2017) por ser un formato que resultaba más accesible para los participantes a causa de las condiciones generadas por la pandemia COVID19.

Se partió del diseño de una cartografía lectora con textos vinculados a diversas temáticas, especialmente atendiendo a la inclusión de aspectos relacionados con el desarrollo personal (Apéndice D). En este sentido nos referimos a una selección de cuentos que fomentaría la expresión de sentimientos y emociones personales en situaciones de distinta clase. La decisión de elegir este tipo de contenidos sobre otros pretendió aportar al alumnado una serie de capacidades como: 1. enriquecer su capacidad de lectura auto selectiva y valoración de los propios gustos, intereses y hábitos lectores; 2. conocer una serie de referencias a otros cuentos clásicos y modernos partiendo de recomendaciones; 3. desarrollar competencias en la expresión de experiencias vividas acordes con la edad y, 4. mejorar sus competencias estéticas respecto del libro álbum.

Acerca de la selección de los cuentos y su vínculo con temas de desarrollo personal, se usó la *teoría de la inteligencia emocional* como apoyo metodológico, particularmente lo referente a “la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos” (Goleman, 1996, p. 349). En los cuentos que formaron parte

de la cartografía lectora los personajes realizan una de estas acciones, o bien los autores exploran estas nociones a partir de una serie de acontecimientos en las narraciones.

El taller comenzó con una reunión propuesta a los padres y madres de familia para establecer un grupo piloto de trabajo. Este grupo estuvo compuesto de diez participantes que aceptaron revisar con sus hijos e hijas las quince video lecturas seleccionadas previamente. En este primer encuentro se hizo una presentación sobre el vínculo de la lectura con las emociones y se acordó la secuencia de trabajo a seguir; también se dieron a conocer las ligas para tener acceso a la encuesta inicial (Apéndice A).

De igual manera, en esta primera etapa se diseñó una encuesta para los maestros de la primaria (Apéndice B), así como las demás herramientas de recopilación de datos como bitácoras, videos, cuestionarios y otros materiales que se usaron durante la intervención.

En una segunda etapa se realizó una invitación con un cartel digital y llamadas telefónicas para ser parte de la primera reunión en *Zoom* donde se explicó la dinámica de las sesiones y gestionaron los accesos a las plataformas digitales, en donde se encontraba el material designado para cada una de las actividades propuestas. También se acordó el envío de un diccionario de las emociones para facilitar el diálogo entre los adultos y los niños y niñas participantes, en especial durante las primeras cinco actividades (Apéndice C); este diccionario se fue creando a lo largo del taller con definiciones provenientes del diccionario de la Real Academia Español, a las que se les fueron haciendo anotaciones paralelas a la teoría de la educación emocional. Si bien en un inicio se acordó que el taller se realizaría en un lapso de un mes, cabe aclarar que la participación fluctuante del grupo hizo necesario incluir una serie de recordatorios a través de mensajería en *WhatsApp*, un video y un correo electrónico que extendió la duración del proyecto.

Una vez con el grupo consolidado, se atendieron las dudas de las madres de familia participantes, respecto al acceso a los videos y los requisitos de llenado de la encuesta inicial en línea. Se acordó como producto final una bitácora (Apéndice D) con el registro de la experiencia de lectura a través de los ojos del padre o madre de familia. Cada uno de los integrantes del grupo asumieron el papel de espectadores, comprometiéndose a redactar un comentario acerca de cada experiencia de lectura de sus hijos o hijas.

Después se iniciaron las sesiones y, diariamente se enviaron las ligas de acceso a cada una de las video lecturas ubicadas en una lista de la plataforma *YouTube*, junto con las ligas a los cuestionarios virtuales correspondientes a cada una de éstas; dichos cuestionarios buscaron generar una transacción entre el texto y el lector mediante actividades de elección selectiva y de aprendizajes previos (Rosenblatt, 1978). Las video lecturas también se caracterizaron por mostrar las ilustraciones de los libros y simultáneamente transmitir el cuento en voz alta. El diseño virtual del taller permitió que los estudiantes pudieran responder los cuestionarios sin ayuda de los adultos acompañantes, ya que se buscaba que existiera una adquisición de aprendizajes para ser auto selectivos y valorar sus opiniones sobre los temas de cada cuento. Una vez terminado el primer lapso para terminar las actividades, se dejaron de enviar las ligas y las participaciones fueron monitoreadas mediante audios de *WhatsApp* y llamadas telefónicas.

Las emociones fue el tema seleccionado para la primera video lectura, donde se seleccionó un cuento en el cual el escritor, a través de la figura retórica del símil, desarrolla una historia donde el protagonista habla emotivamente de su padre, de manera que el objetivo de los participantes fue compartir las emociones experimentadas tras la lectura del cuento. Esto se realizó mediante la selección de una serie de tercias emocionales y adivinar,

a partir de las ilustraciones que acompañan la historia, a otros personajes de cuentos clásicos (Apéndice E). Si bien los cuentos fueron cambiando, la actividad se repite en cuatro ocasiones posteriores; de manera que cada participante pudo distinguir entre cuatro tópicos (emociones, diversidad, convivencia pacífica y cuidado al medio ambiente). Más adelante cada estudiante pudo hacer comentarios sobre experiencias previas y manifestar su opinión sobre los quince cuentos.

A partir de lo anterior se comprobó si las niñas y niños llegaron a realizar actos de lectura creativa distintos a los que ocurren en la escuela, si lograron identificar con precisión las emociones, sentimientos, e ideas implícitas en los cuentos y, si encontraron uno o más intereses de lectura en la literatura infantil y juvenil.

Adicionalmente, se envió material por *WhatsApp* diseñado para usarse de manera complementaria durante el llenado de los cuestionarios y se proporcionaron algunos cuentos digitalizados mediante el correo electrónico a los participantes que terminaron el taller a fin de motivar la continuidad en sus hábitos de lectura.

Como actividad final del taller se envió una encuesta final en línea semejante a la inicial (Apéndice F).

2.4 Procedimiento de evaluación

El primer instrumento de evaluación que se usó fue la encuesta inicial en línea que se aplicó a través de la herramienta de formularios ofrecida gratuitamente por la plataforma digital *Google*. En esta encuesta se incluyeron preguntas abiertas y cerradas para obtener datos sobre hábitos de lectura, lectura por placer en la biblioteca y uso de dispositivos

digitales para leer textos narrativos, a fin de establecer un índice de lectura de los participantes.

Para registrar el número de video lecturas revisadas se usaron quince cuestionarios, posteriores a cada sesión. Por otro lado, se solicitó a cada madre de familia el registro de la participación de sus hijos e hijas, utilizando una bitácora; esto con la finalidad de obtener información acerca de las experiencias de lectura de los niños y niñas. De esta manera, se obtuvo también el registro de los temas y títulos de los cuentos que resultaron más interesantes para los participantes.

La encuesta final se llevó a cabo mediante la misma plataforma que la inicial, e incluyó preguntas orientadas a conocer y evaluar los logros obtenidos mediante el taller virtual, así como a obtener las evidencias que permitieran conocer el impacto de la estrategia.

2.5 Procesamiento de evidencias

Se aplicaron dos encuestas para obtener información de los participantes; la encuesta inicial sobre hábitos lectores y la encuesta final para obtener datos sobre su actitud frente a los libros después de su participación en el taller virtual, aunado a los registros en cada una de los cuestionarios, además de infografías, un diccionario de las emociones, y un video como evidencias.

En la encuesta inicial se buscó obtener información general sobre las experiencias, actitudes y opiniones de los estudiantes respecto a la lectura, tanto en la escuela como en casa. En una encuesta a la par se buscó información particular de los docentes de la primaria sobre asuntos como la biblioteca escolar, la calidad y suficiencia de los títulos

durante el momento de la intervención, además sobre sus propios hábitos de lectura, tanto en formato físico como en digital, y las actividades realizadas para promover estos libros. La encuesta final se usó para conocer cómo y en qué medida se logró promover la lectura creativa de los estudiantes, su interés en la lectura en voz alta, actitud frente a la lectura, interés en los libros infantiles ilustrados, los materiales que más y menos les gustaron y su opinión en torno a la función de la lectura.

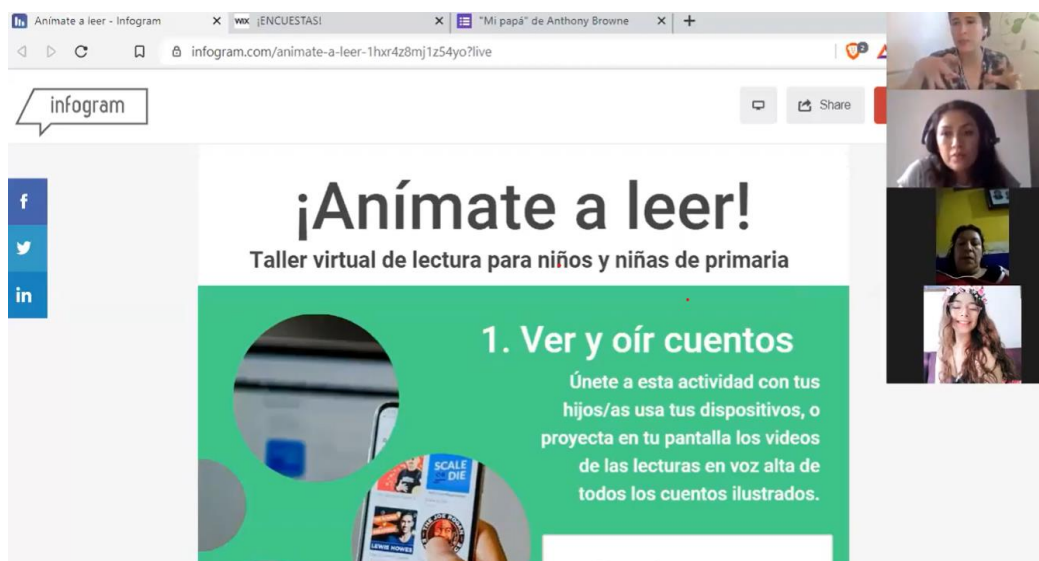
Además de lo anterior se realizó una consultoría estadística, donde se obtuvieron datos significativos que se compararon para comprobar el impacto generado a través de la intervención en relación con los objetivos propuestos. Estos datos se analizaron, a fin de obtener información de cada sesión sobre las emociones, sentimientos e ideas expresadas por los participantes después de las lecturas, y se tomaron palabras claves para obtener una tendencia; así mismo se calcularon de manera gráfica a través de un instrumento de puntaje, mediante el cual se hizo evidente la actitud de los participantes frente a la lectura antes y después del taller virtual. Se obtuvo una relación entre la falta de actividades de lectura en la biblioteca escolar con la cantidad de libros tomados en préstamos por los estudiantes para leer en casa; finalmente se contabilizó el número de cuentos elegidos como favoritos o preferidos por los participantes con lo cual se hizo evidente cuáles fueron las lecturas más favorables para integrar la biblioteca de aula.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Sobre cartografía lectora y encuestas

El taller virtual inició con quince participantes registrados y once que no se registraron, pero respondieron la encuesta inicial, sin embargo, no se incorporaron a las actividades; de los participantes registrados solo 5 de ellos realizaron las quince actividades, únicamente dos vieron la mitad de las video lecturas y tres participantes vieron tres o menos videos. En la primera reunión con el grupo piloto se entregó una infografía virtual con las ligas de la plataforma *YouTube* para acceder a las quince video lecturas, así como la liga a una página para acceder a los cuestionarios.

Figura 1. *Primera reunión virtual con grupo focal*



Las participantes del grupo se interesaron por la dinámica del taller, se determinó un lapso de tiempo de un mes (30 de julio al 30 de agosto) para realizar las quince actividades y al finalizar la reunión se acordó el envío del material *Emociones* de la escritora Begoña Ibarrola (2014) así como la generación y envío de un diccionario de las emociones que se

nutrió con las definiciones de algunos conceptos que serían vistos más adelante en los cuestionarios, con el objetivo de que las actividades de video lectura fueran más disfrutables.

Figura 2. *Recursos sobre emociones*



Al considerar que el género *narrativo* infantil puede ser un medio adecuado para el desarrollo personal de niñas y niños, se realizó una selección temática de cuentos enfocados en los siguientes temas: emociones, diversidad, cuidado del medio ambiente, autoestima, igualdad de género, responsabilidad, confianza, trabajo en equipo, empatía, convivencia pacífica, comunicación, creatividad, paz, autoconocimiento y cuidado de la salud.

Las video lecturas se caracterizaron por mostrar las ilustraciones de los libros y simultáneamente transmitir el cuento en voz alta. Se consideró que las ilustraciones, al ser extensiones visuales derivadas del lenguaje escrito, contribuyeron en la transmisión de mensajes, por tanto, las implicaciones emocionales de los textos también estuvieron

representada, a través de éstos. La encuesta final permitió encontrar una preferencia de los participantes por los libros ilustrados.

Figura 3. *Preferencia de libros ilustrados*

Cuando lees un libro ¿prefieres que tenga ilustraciones?

12 respuestas



El taller virtual fue diseñado para que los estudiantes pudieran responder los cuestionarios sin ayuda de los adultos acompañantes, por lo que tendrían que aprender a ser auto selectivos y valorar sus opiniones individuales sobre los temas de cada cuento. Este aspecto se valoró en la encuesta final, al preguntar a los participantes sobre su interés en realizar otro taller de lectura de manera individual o en compañía de sus padres; la mayoría de los participantes indicaron un mayor interés en realizarlo acompañados.

Figura 4. *Actividades de lectura acompañadas*

Si tuvieras la oportunidad de participar en otro taller de lectura, ¿te gustaría hacerlo por tu cuenta o en compañía de tu mamá o papá?

12 respuestas



Al inicio del taller fue necesario que en el grupo focal se motivara a los participantes a responder los cuestionarios, una vez que escucharon los cuentos en voz alta, sin enjuiciar las respuestas de los estudiantes, pero reflexionando sobre las mismas en la bitácora individual, centrándose en las emociones, ideas y sentimientos expresados durante cada actividad; si bien la bitácora se propuso como el producto final del taller, solo un participante la entregó.

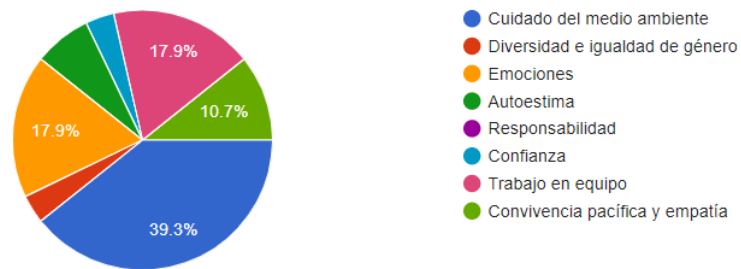
Figura 5. *Bitácora de participante*

#	CUENTO	COMENTARIOS
1	Mi papá	Estuvo atento e interesado en el cuento, al final comentó que la música del cuento lo arrulló y que le trajo recuerdos de su papá
2	La gran pregunta de Wolf Erlbruch	Le causó mucha alegría y risa al escuchar y ver el cuento, las voces y el tono de quien lo relató le gustó
3	El águila que no quería volar	Le causó sorpresa ver que finalmente el águila logró volar, al oír la palabra cagar dijo que quien relataba era grosera por expresarse así. No le gustó mucho la voz del relato
4	Mucha basura	Le inspiró el tema, y se quedó pensando en porque había nacido el "capitán R" dando la impresión de no haber relacionado el tema
5	Ponte en mi lugar	Le causó risa la voz que relataba, los cambios de tonos de acuerdo a cada personaje y le parecieron divertidos los comentarios de los personajes, reflexionó sobre la empatía
6	El punto de Peter H. Reynolds	Se mostró interesado y le pareció simple que la obra hubiera iniciado solo por un punto!
7	Guapa	Le gustó le dió risa y el final le pareció sorprendente, pues no esperaba que pasara eso
8	La mitad de Juan	Al inicio le desconcertó un poco el tema por el asunto de que el niño usara playera color rosa, pero después comprendió a que se refería y comentó que lo había visto en Formación Cívica y ética
9	Más te vale mastodonte	Le gustó el cuento y se sintió identificado por momentos con el mastodonte, le dió risa al ver cuando le gritó el niño al mastodonte
10	Vacío	Estuvo atento a los dibujos, solo comentó que le pareció más o menos interesante... preguntó por qué salían esas cosas del "hueco"
11	Empatía en cuarentena	Estuvo atento pero solo noté que la música de fondo le recordaba a mi celular que así suena...
12	Puedo ser lo que sea	Estuvo super divertido ma!... fue lo que me dijo, le dió mucha risa todas las imitaciones de la niña y cuando dijo que era una mamá quitándose un cuerito.. todo el tiempo desde que inició estuvo sonriendo, le gustó mucho, inclusive pidió verlo nuevamente
13	Ser o no ser ... una manzana	Le gustó mucho el cuento, fue muy divertido!!!!
14	Qué sucede después	Al principio le dió tristeza, pero al avanzar dice que sintió felicidad y entretenimiento. Los cuentos de este autor le gustaron mucho
15	Gruñón	Le pareció aburrido y simple. Se mantuvo distraído

En relación con los temas, se estableció desde la encuesta inicial una diversidad adecuada a los gustos e intereses de los participantes, quienes seleccionaron los que les parecían más atractivos. Finalmente, se prefirieron textos narrativos ilustrados para un público infantil y juvenil sobre la literatura para niños tradicional en donde las acciones de los personajes resultan más relevantes que sus rasgos psicológicos (Nikolajeva, 2014).

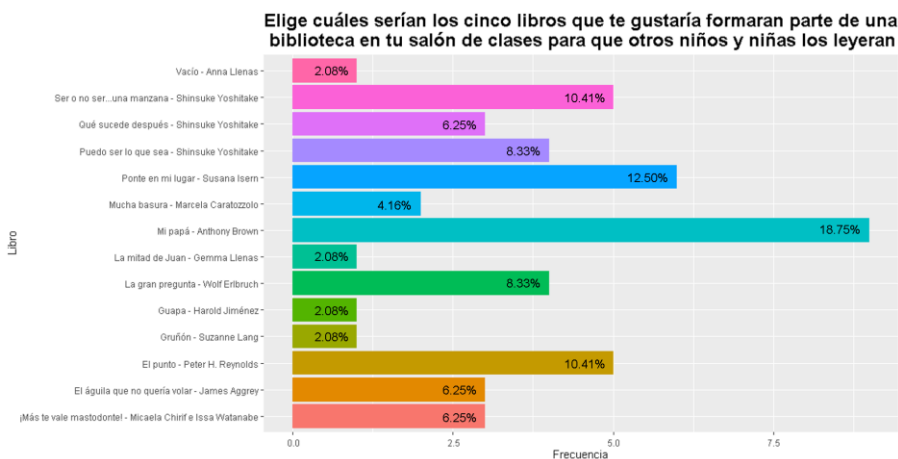
Figura 6. *Temas de lectura preferidos*

¿Qué temas de lectura te atraen más?
28 respuestas



La encuesta final permitió identificar los libros preferidos por los participantes que se realizó mediante la solicitud de elegir las cinco lecturas que más disfrutaron en el taller virtual. Al considerar los cinco videos citados con mayor preferencia, obtenemos que los temas de lectura de mayor promedio son emociones, trabajo en equipo, confianza, diversidad y creatividad.

Figura 7. *Selección de libros favoritos*



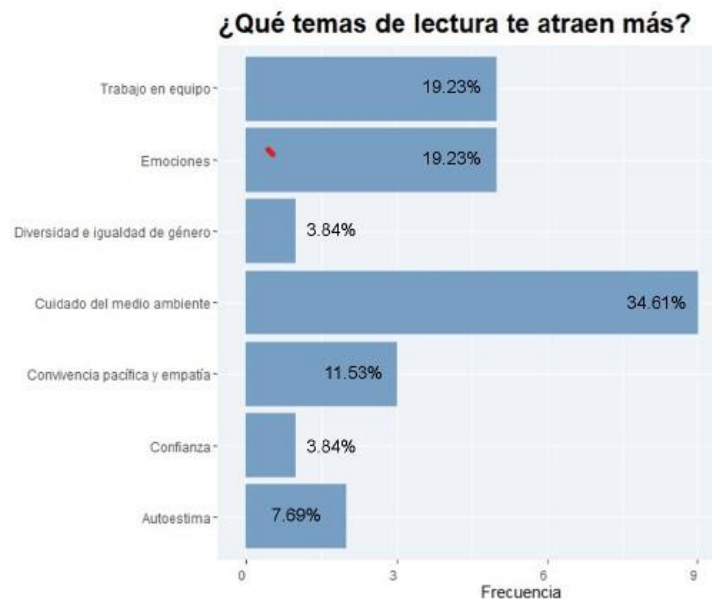
Las edades lectoras del proyecto variaron entre los ocho a los doce años por lo que se intentó elegir cuentos novedosos que a su vez tuvieran una serie de referencias a otros cuentos clásicos y fueran atractivos para los participantes, con el objetivo de motivar la atención selectiva, considerada como una actividad de selección hacia un área específica en un campo de interés particular (Rosenblatt, 1987).

El libro “Mi papá” del escritor inglés Anthony Brown (2002) fue elegido por la mayoría de los participantes, ubicándolo en primer lugar; en segundo lugar los participantes seleccionaron el libro “Ponte en mi lugar” de la escritora española Susanna Isern (2020); los libros “Ser o no ser...una manzana” del escritor japonés Shinsuke Yoshitake (2018) y “El punto” del escritor canadiense Peter H. Reynolds (2005) comparten el tercer lugar cada uno; a su vez “Puedo ser lo que sea” de Shinsuke Yoshitake (2015) y “La gran pregunta” del escritor alemán Wolf Erlbruch (2018), obtuvieron el cuarto lugar; finalmente tres lecturas comparten el quinto lugar siendo éstas “El águila que no quería volar” del escritor ghanés James Aggrey (1985), “Más te vale mastodonte” de la escritora peruana Micaela Chirif (2014) y “Qué sucede después” de Shinsuke Yoshitake (2016).

De forma similar sobresale que entre los libros seleccionados como los que menos gustaron la mayoría de los participantes eligieron el libro de James Aggrey (1985) y más de la mitad sostuvo que todos los libros les habían gustado.

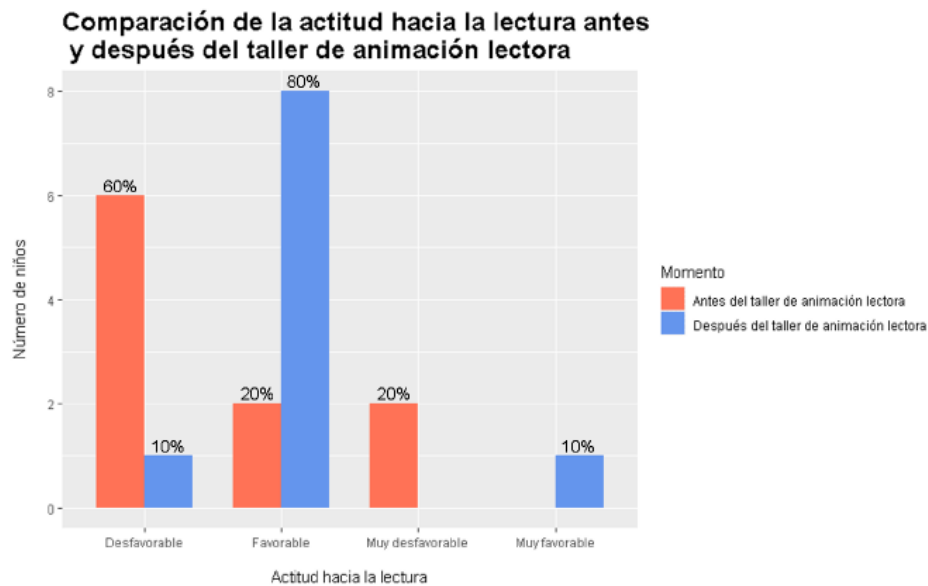
Por lo anterior se considera que el uso de una estrategia de lectura creativa, al ser de un carácter más lúdico y teniendo como base una metodología enfocada en sostener lo hábitos lectores de un alumno, puede incrementar la curiosidad e interés, si tiene como respaldo una serie de libros de temas diversos, vinculados con las emociones de las edades lectoras de los participantes, a fin de generar vínculos más duraderos con la lectura desde la escuela.

Figura 8. Hábitos de lectura



Con respecto a la actitud lectora de los participantes, al comparar la actitud hacia la lectura antes y después de taller de animación, obtenemos un incremento favorable en la mayoría de los participantes.

Figura 9. *Actitud lectora antes y después del taller*



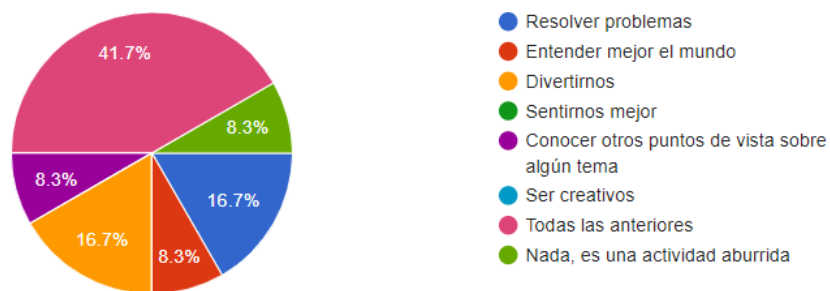
Una gráfica posterior mostró que uno de los participantes aumentó su actitud favorable, a muy favorable, luego de realizar las actividades de animación y, dos de los participantes con actitudes muy desfavorables cambiaron su actitud a favorable y, poco desfavorable.

En relación con las actitudes de lectura, se tomaron en cuenta solo las participaciones de los ocho niños y niñas que participaron en el taller al inicio, durante su desarrollo y al final, quienes consideraron que la lectura es una actividad con muchos beneficios entre las consideraciones que aparecieron más frecuentemente sobre esta actividad se encuentran: resolver problemas, entender mejor el mundo, divertirnos, sentirnos mejor, conocer otros puntos de vista sobre algún tema y ser creativos.

Figura 10. *Actitudes y creencias frente a la lectura*

¿Crees que leer nos permite....? Elige la opción que creas más adecuada

12 respuestas



Para conocer el impacto del taller de animación lectora en la dimensión afectiva de los estudiantes, se elaboró un gráfico de nube de palabras que dio a conocer los sentimientos y emociones que los cuentos presentados en las quince sesiones despertaron en los niños.

Figura 11. *Impacto en la dimensión afectiva*



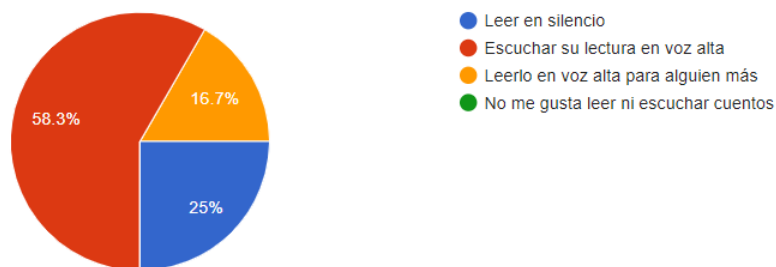
Cabe destacar que en la cuesta final la mayoría de los participantes encontraron una mayor preferencia en comprar un libro en una librería para tenerlo físicamente, que leerlo o escucharlo en un dispositivo electrónico. Asimismo, la mayoría de los participantes

indicaron que preferían escuchar la lectura en voz alta de un cuento que leerlo ellos mismos en silencio, o leerlo para alguien más (Figura 12).

Figura 12. *Preferencias de lectura*

¿Te gusta más leer un cuento en silencio o escuchar su lectura en voz alta?

12 respuestas



Acerca de la lectura individual o lectura acompañada, más de la mitad de los participantes indicaron un mayor interés en participar en otro taller de lectura en compañía de sus padres; esta cuestión es uno de los efectos esperados del taller ya que resultaba deseable que en las condiciones virtuales, se reforzaran los vínculos entre los padres y madres de familia con sus hijos a través del acompañamiento.

Si tuvieras la oportunidad de participar en otro taller de lectura, ¿te gustaría hacerlo por tu cuenta o en compañía de tu mamá o papá?

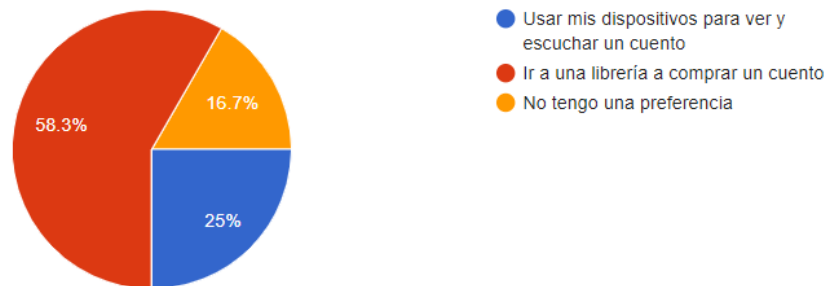
12 respuestas



Figura 13. *Preferencias entre libros físicos y digitales*

¿Prefieres ver y escuchar un cuento en algún dispositivo electrónico o comprarlo para tenerlo físicamente?

12 respuestas

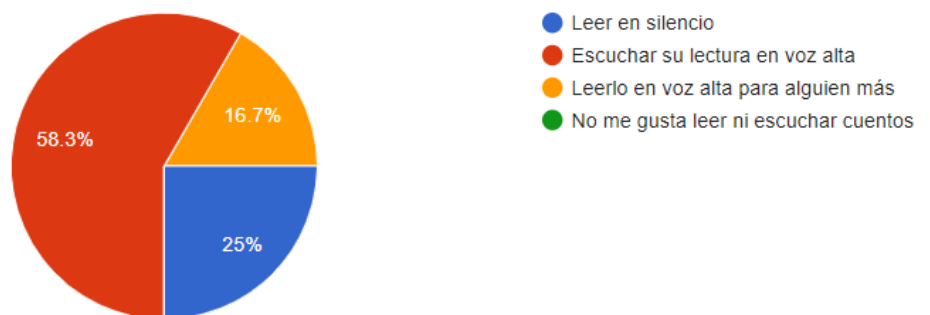


En relación con la lectura en voz alta, propiciada por las video lecturas, la encuesta final indica que los participantes prefieren escuchar la lectura en voz alta de un cuento que leerlo ellos mismos en silencio, o leerlo para alguien más.

Figura 14. *Preferencia de lectura silenciosa y en voz alta*

¿Te gusta más leer un cuento en silencio o escuchar su lectura en voz alta?

12 respuestas

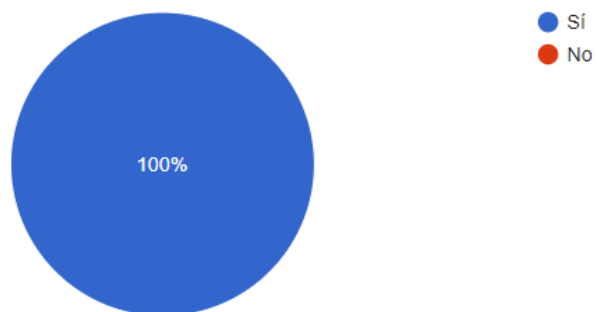


Finalmente, después del taller virtual todos los participantes manifestaron su deseo de un rincón de lectura en su salón de clases.

Figura 15. *Promedio de interés en un rincón de lectura*

¿Te gustaría que en tu salón de clases existiera un rincón de lectura?

12 respuestas



CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Sobre el impacto de la virtualidad y el COVID 19 en la realización del taller

La pandemia generada por el virus Covid19 complejizó la logística, coordinación y dirección del proyecto de investigación-acción, a pesar de los esfuerzos para realizar el taller en tiempo real, la mayoría de las actividades se realizaron de manera virtual, a partir de herramientas también virtuales para recuperar información y datos como grabaciones de video y audio, además de plataformas digitales con contenido en línea.

Las reuniones que se realizaron posteriormente a la determinación del gobierno de cancelar las actividades presenciales se plantearon como una invitación extraescolar que tuvo como objetivo generar confianza e interés en el *focus group*, a pesar de lo complejo de las circunstancias. Por esta razón se recomendó, a los acompañantes adultos de los participantes realizar el taller virtual, siguiendo un esquema de participación diario, con pocas horas de exposición de los niños y niñas, a los medios digitales.

Para lograr lo anterior se mantuvo una comunicación constante a través de un grupo de WhatsApp en donde se hizo énfasis en el esquema de trabajo mencionado, y además se ofreció un espacio para motivar las participaciones e incrementar la dinámica social mediante el uso de materiales enfocados en responder a las necesidades individuales de los participantes. Es importante resaltar que, una vez establecida la comunicación por estos medios digitales, se estableció un horario para enviar recordatorios, a fin de que se generara un ambiente de trabajo y confianza, además se utilizó únicamente con este fin, lo que permitió la generación de ciertas normas de convivencia que facilitaron las interacciones.

De manera general se recomienda establecer un espacio en la biblioteca o en el salón de clases, con los libros seleccionados como los favoritos durante el taller virtual, pues se considera que se aumentaría con ello las posibilidades de incrementar actos de lectura creativa, distintos a los que ocurren en la escuela, a nivel clase o materia educativa. En este sentido, se considera también que incluso antes de realizar la selección de los libros, es de suma importancia revisar el trabajo que las distintas editoriales están realizando en materia de colecciones enfocadas en promover la literatura infantil y juvenil, al considerar que esta estrategia incrementaría la precisión con la cuál, es posible, en una segunda etapa, desarrollar una metodología para la selección, que atienda a las necesidades individuales de los grupos con los que se trabaje.

Otra de las recomendaciones para trabajar de manera virtual, es solicitar a los participantes que el uso de la mensajería se limite a aclarar dudas sobre el esquema de trabajo y un medio para reportar los avances, así como el resultado final una vez se termine el taller. A pesar de lo anterior, se dificultó que los participantes informaran sus avances si no se les era requerido e inclusive en ocasiones aun cuando se solicitó su apoyo para registrar el número de actividades realizadas, no se contó con respuesta, ni en el grupo, ni de manera individual.

Lo anterior provocó que el taller virtual extendiera su duración, debido a la falta de respuesta de los participantes, aun cuando existió el caso aislado en el que uno de los once participantes realizó todas las actividades propuestas, envió comentarios cuando encontró

errores en las herramientas, e incluso previno sobre errores en las ligas enviadas previamente, lo que facilitó la corrección de estos detalles, además de que también entregó la bitácora solicitada como producto final a todos los participantes desde el inicio. Sin duda el caso anterior es una prueba de que la lectura es un medio para promover la comunicación y generar un sentido de pertenencia en un grupo.

4.2 Sobre las actividades

En este proyecto de intervención las actividades buscaron despertar en los participantes las emociones a través de lecturas con temas relacionados a su desarrollo personal y social que los participantes pudieron reconocer en las video lecturas, ya que la mayoría demostró interés en compartir palabras relacionados a sus sentimientos en los resultados finales. El componente emocional durante el acto de lectura es una de las dimensiones más complejas que un aprendiz lector puede establecer con el libro: a partir de la lectura de situaciones y conflictos humanos contenidos en los textos literarios, genera vínculos simbólicos profundos, experimenta una serie de procesos cognitivos, y responde a estímulos diversos que contribuyen a sentar las bases para la construcción de hábitos lectores (Álvarez, 2014). Un individuo que lee, en comparación con uno que no lo hace, es más capaz de apreciar los sentimientos de una persona, debido a que los textos de ficción exigen al lector una implicación total. En la vida cotidiana, el sujeto lector de este tipo de narrativa también tiene mayor precisión a la hora de calibrar los sentimientos de los demás. (Kidd, 2013).

Uno de los factores que se debe evitar es que los participantes abandonen la secuencia de las actividades una vez que iniciaron, generando que este proceso no ocurra de manera adecuada y estableciendo apenas las bases para reforzar sus hábitos lectores. Para

evitar lo anterior se puede establecer una agenda con recordatorios que los motive a seguir adelante, involucrarse de manera activa, y realizar actividades posteriores a las lecturas.

4.3 Sobre la cartografía lectora

Los cuentos seleccionados como material de lectura se eligieron por su calidad literaria pero también por ser narraciones ilustradas, una cuestión que se tomó en cuenta porque el taller estaba enfocado para niños y niñas de edades entre ocho y doce años. En relación con los temas, se estableció desde un inicio una diversidad adecuada a los gustos, e intereses de los participantes quienes en la encuesta inicial seleccionaron los que les parecían más atractivos. Finalmente, se prefirieron textos que provinieran de libros enfocados en la narrativa infantil y juvenil, sobre la literatura para niños tradicional, como los cuentos clásicos de hadas, los mitos, o las fábulas, en donde las acciones de los personajes resultan más relevantes que sus rasgos psicológicos (Nokolajeva, 2014).

4.4 Sobre la lectura creativa

A manera de conclusión podemos afirmar que en el taller virtual en el que los participantes escucharon una serie de lecturas en voz alta, se logró que incrementaran sus motivaciones por seguir participando en experiencias de animación lectora dentro de la biblioteca de aula, como mostraron las encuestas finales. Este es el caso de la selección por parte de la mayoría de los participantes de los cinco cuentos favoritos para compartir con sus compañeros, o la afirmación de preferir un espacio de lectura en el salón de clases que incluya libros ilustrados.

Asimismo, un audio final obtenido de dos participantes del taller (Apéndice G) muestra que los niños y niñas que estuvieron en el taller reconocen una biblioteca como un espacio donde hay muchos libros, estantes, mesas, sillas, silencio, pero tienen dificultades en definir a un lector más allá de una persona a la que le gusta leer, a pesar de que afirman que la lectura es un acto que les divierte, relaja e impulsa su imaginación. A pesar de lo anterior, estas evidencias son particularmente interesantes ya que ofrecen la oportunidad para reflexionar en las preferencias de los participantes en edades infantiles, así como sus intereses, gustos e ideas sobre la lectura en sí misma. Y es que se puede afirmar que uno de los esfuerzos de los especialistas en promoción de la lectura debe ser impulsar una visión más realista y por qué no también creativa que se asemeje a la que nosotros mismos tenemos de los libros (Pennac, 2019).

En un taller virtual podemos implementar una serie de actividades y estrategias que impacten de manera positiva tanto en el hábito lector desde la escuela, no solo haciendo uso de los textos narrativos infantiles, presentes en la bibliotecas de aula a partir de la colección Rincones de Lectura, desde el ciclo escolar 1991-1992, sino que además existan los medios materiales que delimiten los espacios de una manera atractiva y estética, y principalmente, el personal presente en las escuelas tenga un hábito lector consolidado e incluso pueda tener la libertad para animar la lectura a través de diferentes estrategias, como la lectura creativa, entre otras.

Una biblioteca escolar o de aula no ese constituye como tal únicamente a través de los acervos ya que un espacio puede contar con una gran cantidad de diferentes títulos y obras enfocadas para un público general y no tener visitantes, ni realizar actividades de fomento a la lectura, sin embargo atender a estas cuestiones puede impulsar la renovación de los

servicios en la biblioteca escolar tradicional, en donde además de libros utilitarios, haya textos narrativos infantiles, con los cuales se lleven a cabo actividades de animación a la lectura que promuevan el acercamiento de los estudiantes a los libros y que motiven la activación de sus habilidades intelectuales, emocionales y sociales.

REFERENCIAS

- Álvarez-Álvarez, C., y Pascual-Díez, J. (2013). Estudio de caso sobre la formación de lectores críticos mediante textos literarios en la Educación Primaria. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 17(10), 27-53.
- Cervantes, L., y Navas, M. (2013). Las bibliotecas públicas como instrumento para la integración social: un estudio de caso. *Migraciones*, 34, 177-203.
- Colón M.J., y Taberero-Sala, R. (2018). El álbum sin palabras y la construcción de una comunidad lectora en la biblioteca pública. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 17(3), 31-41.
- Colmenares E. A. M., y Piñero M.M.L. (2008). La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades prácticas socioeducativas. *Laurus*, 14(27), 96-114.
- Flores, M. P. L. (2019). *Lectura mediada por iPad para niños de 5º de primaria* [Trabajo Recepcional de Especialización, Universidad Veracruzana].
<https://www.uv.mx/epl/files/2018/09/Trabajo-recepcional-Paulet-FINAL150819.-1.pdf>
- IFLA, U. (1994). Manifiesto de la IFLA.
- International Federation of Library Association. (1999). IFLA/UNESCO School Library Manifesto.
- Marcos, I. C. (2009). Los talleres en educación infantil. *Innovación y Experiencias Educativas*, 14, 1-20.

- Martínez, L. J. (2012). La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un camino hacia la lectura. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 27(103), 59-78.
- Martin Di Maio, J. M. (2018). *La inteligencia emocional a través de la lectura medida: análisis exploratorio en alumnado de primaria* [Tesis de Maestría, Universidad de La Laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/7371>
- Municio R. (2018). *La animación a la lectura en educación primaria a través del cuento: propuesta práctica* [Tesis de Maestría, Universidad de Valladolid]. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/30756>
- Ramírez Leyva, E. M. (2011) México lee: Programa Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura. *IFLA 2011*, 114(1), 1-13. Recuperado de <https://www.ifla.org/past-wlic/2011/114-ramirez-es.pdf>
- Ruiz-Bejarano, A. M. (2018). Del placer de la lectura al deseo de leer. El aprendizaje del buen lector. *Revista Complutense de Educación*, 30(3), 863-878
- Secretaría de Educación Pública. (2017). *Enchula tu biblioteca y úsala. Preparar y usar la biblioteca de la escuela para apoyar la ruta de mejora escolar. Ciclo escolar 2017-2018*. México: Autor.
- Martin, C. E., & Cramond, B. (1983). Creative reading: Is it being taught to the gifted in elementary schools. *Journal for the Education of the Gifted*, 6(2), 70-79.
- Rosenblatt, L.M. (1996). La teoría transaccional de la lectura y la escritura. *Textos en contexto*, 1, 13-71.

BIBLIOGRAFÍA

Cerrillo, P. (2016). *El lector literario*. Fondo de Cultura Económica.

Charria, M.E., y Pérez-Buendía, R. (2007). *Manual del asesor acompañante. Estrategia Nacional de Acompañamiento a las escuelas públicas para la instalación y uso de bibliotecas escolares*. Secretaría de Educación Pública.

Garrido, F. (2014). *Para leer mejor: mecanismos de la lectura y de la formación de lectores*. Paidós.

Latorre, A. (2004). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Editorial Graó.

Nikolajeva, M. (2014). *Retórica del personaje en la literatura para niños*. Fondo de Cultura Económica.

Padgett, R. (1997). *Creative Reading: What It Is, How To Do It, and Why*. National Council of Teachers of English.

Apéndices

Apéndice A. Encuesta de participantes

a. Encuesta de participantes

ENCUESTA PARA ALUMNOS DE PRIMARIA JAIME TORRES BODET

Estimado padre o madre de familia, lea junto con su hijo o hija detenidamente las preguntas que a continuación se enumeran y responda a conciencia. Recuerde que sus aportes son de mucha utilidad. ¡Gracias!

¿Crees que la lectura es una actividad aburrida?



Sí

No

¿Los libros de la biblioteca escolar te inspiran, maravillan o despiertan tu curiosidad?



Sí

No

¿Los maestros te leen en voz alta cuentos, fábulas, versos o historias de fantasía?



Sí

No

Pocas veces

Bastantes veces

¿Te gusta leer en la escuela o solo lees porque es una tarea que te piden hacer?



Me gusta

Leo porque me dicen que lo haga

¿Tienes uno o varios libros favoritos que lees muchas veces?



Sí

No

¿Recibes libros como regalo de parte de tu familia o amigos?



Sí

No

¿En dónde te gusta más leer?



En el parque o al aire libre

En la escuela o una biblioteca pública

En una librería

En casa o en el coche

¿Usas una tableta o un celular para realizar actividades de lectura?



Sí

No

A veces

En los últimos seis meses, ¿cuántos libros digitales compraste para leer o que te leyeran?



Tu respuesta

Durante el ciclo escolar, ¿sacaste algún libro de la biblioteca escolar para leer durante el recreo o después de la escuela?



Ninguno

De 1 a 4

De 5 en adelante

Cuando vas a la escuela, ¿cuántas veces a la semana lees un libro que pertenezca a la biblioteca escolar?



Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

¿Cada cuando te piden en la escuela que escojas un libro de la biblioteca escolar para leer en casa?



Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

¿Cuántas veces a la semana realizas la actividad de leer un libro por gusto?



Nunca

Una o dos veces por semana

Tres o cuatro veces a la semana

Cinco o seis veces a la semana

Todos los días de la semana

¿En qué parte de tu casa se encuentran los libros?

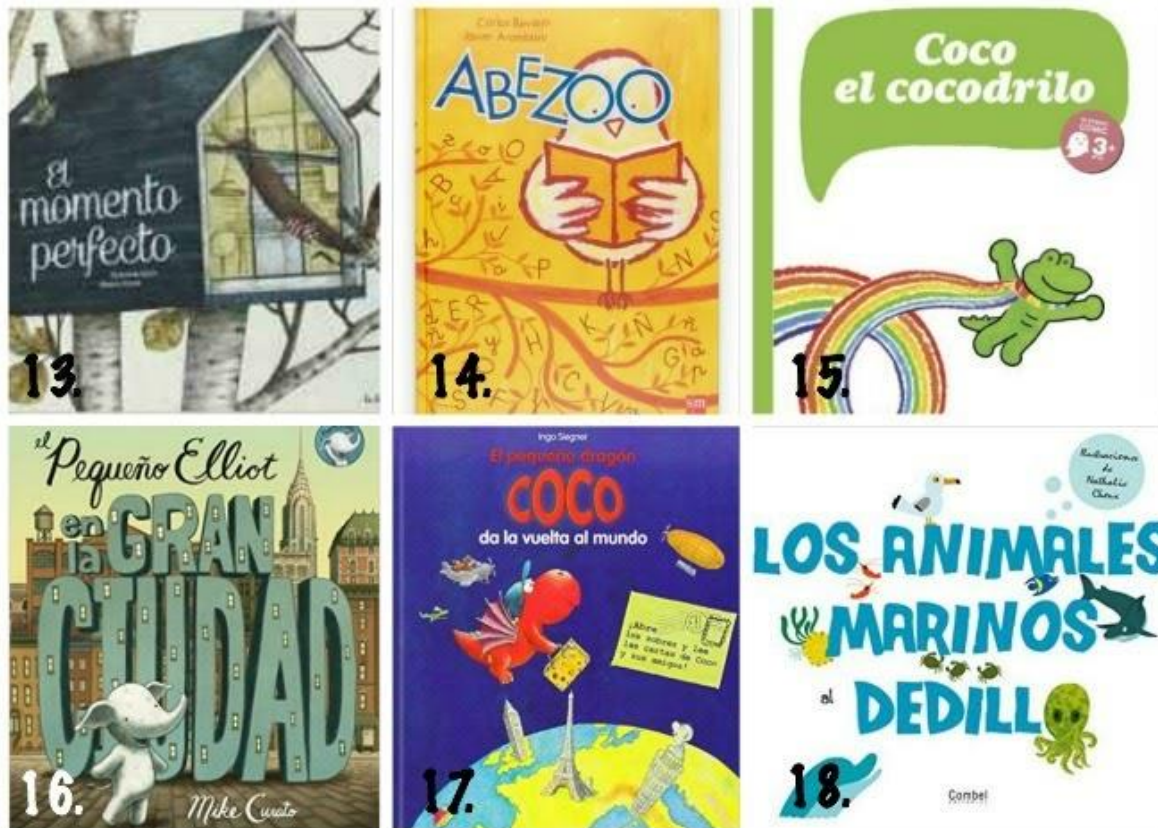


En la biblioteca de mi casa

En la sala o en mi cuarto

No tenemos libros en casa

¿Qué temas de lectura te atraen más?



Elegir entre: Cuidado del medio ambiente, Diversidad e Igualdad de género, Emociones, Autoestima, Responsabilidad, Confianza, Trabajo en Equipo, Convivencia pacífica, Empatía.

¿Cuántas veces fuiste parte de una actividad de animación lectora en la biblioteca escolar?



Elegir entre: Diario, Dos veces por semana, Tres veces por semana, No realizamos actividades en la biblioteca

Enviar

Apéndice B. Encuesta de maestros

b. Encuesta de maestros

Encuesta maestros de la primaria Jaime Torres Bodet

Lea detenidamente las preguntas que a continuación se enumeran y responda a conciencia. Recuerde que sus aportes son de mucha utilidad. Hágalo usando la siguiente escala:

1. Nada de acuerdo 2. Poco de acuerdo 3. Bastante de acuerdo 4. Completamente de acuerdo

Cuando un libro es donado se convierte en material de la biblioteca escolar

- 1, 2, 3, 4

No se leen muchos cuentos o novelas porque la biblioteca escolar tiene más libros de texto

- 1, 2, 3, 4

La biblioteca escolar que tenemos se usa para motivar el hábito lector en los alumnos y maestros

- 1, 2, 3, 4

No uso los libros de la biblioteca escolar porque siempre tienen los mismos y no están organizados

- 1, 2, 3, 4

Sabemos el género al que pertenecen los libros de la biblioteca y en dónde van

- 1, 2, 3, 4

Los libros de biblioteca tienen calidad literaria en su historia y artística en sus ilustraciones

- 1, 2, 3, 4

Cuando elegimos un libro de la biblioteca hacemos la selección por las edades de los estudiantes

- 1, 2, 3, 4

Normalmente las casas no tienen un espacio destinado a la lectura o una biblioteca

- 1, 2, 3, 4

Puedo influir y contribuir en las elecciones de lectura de mis alumnos con mis conocimientos sobre literatura

- 1, 2, 3, 4

Los libros son un objeto que se usa para enseñar y no tienen otro valor fuera de la escuela

- 1, 2, 3, 4

Leemos varios libros en las clases porque cada uno se usa y nos sirve para algo distinto.

- 1, 2, 3, 4

Yo creo que se exagera un poco la importancia que tiene la comprensión lectora en mi trabajo como docente

1, 2, 3, 4

Leer es bueno, pero yo no lo hago porque es una lata elegir y hacerme tiempo exclusivo para esa actividad

1, 2, 3, 4

La falta de un hábito lector afecta nuestra calidad de vida

1, 2, 3, 4

La educación literaria nos prepara para comprender y valorar la vida emocional

1, 2, 3, 4

Sé lo que es y me preocupa la promoción de la lectura creativa

1, 2, 3, 4

Lo que hacemos no influye en el desarrollo de hábitos lectores duraderos en los estudiantes

1, 2, 3, 4

Mucha gente habla de los beneficios de la lectura, pero casi nadie sabe cuáles son

1, 2, 3, 4

La mayoría de la gente no lee por placer porque solo identifica la lectura como una obligación

1, 2, 3, 4

Solo leo una novela o un libro de cuentos si no tengo nada mejor que hacer

1, 2, 3, 4

La competencia literaria requiere involucrar al estudiante en experiencias lectoras

1, 2, 3, 4

La gente que lee es inteligente, así lea nada más periódicos o revistas, aprende

1, 2, 3, 4

No tenemos que leer porque los avances tecnológicos sustituirán al libro por algo mejor.

1, 2, 3, 4

La lectura tradicional y no la lectura digital es la única solución posible al problema de hábitos lectores

1, 2, 3, 4

La mayor cantidad de libros que se producen en la actualidad son digitales

1, 2, 3, 4

Los libros son un objeto que se atesora los libros digitales no tienen un valor real

1, 2, 3, 4

Entiendo lo que es un e-book y cómo usarlo

1, 2, 3, 4

En mis clases incluyo actividades de lectura en medios digitales como ordenadores, tabletas o celulares

1, 2, 3, 4

Disfruto con la lectura de libros digitales ya que es una experiencia novedosa

1, 2, 3, 4

Tengo una biblioteca digital en mi computadora, Tablet o celular

1, 2, 3, 4

Conozco varias plataformas para acceder a libros de literatura infantil y juvenil de manera digital

1, 2, 3, 4

Durante los últimos seis meses compré en digital o descargué una novela o un libro de ficción.

1, 2, 3, 4

Apéndice C. Diccionario de emociones

c. Diccionario

1. **CARIÑO:** Una emoción que nos permite expresar el afecto o el aprecio que se puede llegar a sentir por alguien o algo, también puede desarrollarse por una actividad, por un ideal, por una profesión.

Se puede sentir cariño:

- Cuando convivimos de una manera armoniosa con los demás.
- Por nuestros familiares, amigos, mascota, planta u objeto.
- A una región o a un país.

2. **DIVERSIÓN:** Es el uso que hacemos del tiempo de una manera planeada para que descansen nuestra mente o nuestro cuerpo a través de actividades activas y alegres.

Se puede ser divertido cuando:

- Elegimos actividades para compartir en familia o con amigos.
- Lo que hacemos llama nuestra atención, nos impulsa a aprender y mejorar
- Decidimos actuar de manera alegre y entretenida
- Cuando otras personas nos transmiten su alegría y buen humor.

3. **SORPRESA:** Una emoción que se experimenta cuando algo imprevisto o inesperado ocurre y nos provoca asombro o causa impacto.

Se puede sentir sorpresa:

- Cuando tenemos una experiencia que nos cambia los hábitos
- Si nos encontramos con algún amigo o familiar que hace mucho no vemos
- Si consigues hacer algo que no creíste lograr

4. **AMOR:** Es un sentimiento de afecto o cercanía a otra persona a quien le deseamos que reciba todo lo bueno.

Se puede sentir amor:

- Por la familia, amigos, conocidos con los que se convive de manera armoniosa

- Cuando conseguimos algo con esfuerzo y nos apreciamos por eso
- Si dormimos y comemos bien, disfrutando de todas las pequeñas cosas.

5. **CURIOSIDAD:** Es una emoción por descubrir o saber alguna cosa que nos lleva a la exploración, investigación y aprendizaje sobre el ambiente y otros seres a nuestro alrededor.

Se puede sentir curiosidad:

- Cuando algo despierta nuestros sentidos y nos entusiasma
- Si hay algo que nos gusta aprender simplemente porque lo desconocemos
- Por resolver algún problema con una actitud alegre y positiva
- Cuando queremos saber qué piensan o hacen otras personas.

6. **SIMPATÍA:** Un sentimiento de afecto o cercanía a una persona porque nos agrada su actitud o comportamiento, también puede ser y actuar de esta manera.

Se puede sentir simpatía:

- Cuando alguien más celebra nuestros éxitos y logros
- Si tenemos propuestas que son bien recibidas por los demás
- Cuando encontramos a otras personas con las que tenemos semejanzas

7. **COMPRESIÓN:** Es la habilidad para entender las cosas de una manera tolerante o la manera de actuar y sentimientos de otras personas.

Se puede sentir comprensión:

- Cuando alguien nos expresa lo que piensa incluso si no estamos de acuerdo
- Si algo que nos gusta se relaciona con nuestra vida cotidiana.
- Al escuchar a otros con atención cuando nos comparten lo que sienten o creen.

8. **GRATITUD:** La gratitud puede definirse como un sentimiento de aprecio y valoración por las acciones que otros hacen a favor nuestro.

Se puede sentir gratitud:

- Por tener un lugar donde vivir, comida, agua, amigos, familia

- Cuando nos pasan cosas buenas ya sea algo pequeño o muy importante
- Si alguien tuvo un gesto amable con nosotros
- Cuando recontamos las cosas buenas que nos pasan solo prestando atención

9. **ALEGRÍA:** Emoción que se produce cuando ocurren acontecimientos positivos para nosotros, cuando logramos una meta que nos habíamos propuesto o tenemos una sensación placentera.

Se puede sentir alegría:

- Si conseguimos un objetivo que deseamos
- Cuando solucionamos algún problema
- Al estar con amigos y personas a las que queremos
- Cuando vemos las cosas positivas que pasan
- Cuando vemos a otras personas que están contentas
- Cuando nos sorprenden con algo que nos gusta
- Al ayudar a otros a sentirse felices...

10. **PROTECCIÓN:** Es un sentimiento que nace cuando buscamos proteger o impedir que una persona o cosa se dañe o algo le afecte.

Se puede sentir protección:

- Cuando nuestra familia o amigos expresan su preocupación por que estemos bien tanto física como emocionalmente
- Si en una situación problemática o que se nos dificulta contamos con apoyo para solucionarlo
- Al tener vínculos cercanos y afectivos con los demás que se establecen a través de la confianza.

11. **FELICIDAD:** Sentimiento o estado de ánimo que se experimenta por disfrutar por gozar de lo que desea, o disfrutar algo bueno.

Se puede sentir felicidad:

- Si tenemos una buena noticia o estamos compartiendo nuestro día a día con familiares o amigos que nos tienen estima.

- Cuando logramos superar un reto que nos emociona y llevamos tiempo intentando hacer

- Al hacer un recorrido por todo lo bueno que tenemos como una familia, amigos, salud, entre otras situaciones.

12. AÑORANZA: Es un sentimiento que se experimenta cuando hay una lejanía o pérdida de alguien o algo querido que recordamos y/o extrañamos muy vivamente.

Se puede sentir añoranza:

- De un país, un estado o un lugar en donde estuvimos en algún momento distinto al presente.

- Por un familiar, amigo o conocido que nos acompañó en el pasado pero que ya no se encuentra con nosotros.

- Al recordar sucesos o emociones que disfrutamos pero que ya terminó.

13. ORGULLO: Sentimiento de estima por algo personal o cercano a nosotros que genera una satisfacción por actuar de manera equilibrada y justa.

Se puede sentir orgullo:

- Si tenemos una acción que beneficia a algún familiar, amigo o conocido.

- Al reconocer que actuamos de una manera equivocada y tratamos de enmendarlo.

- De hacer un esfuerzo por lograr lo que se busca o quiere hasta lograrlo

14. SINCERIDAD: Un sentimiento que nos impulsa a actuar y expresarnos con la verdad, sencillez y honestidad, sin pretender, fingir o tener segundas intenciones.

Se puede sentir sinceridad:

- Al enfrentar una situación en la que alguien más nos pide nuestra opinión sobre un asunto, nos mostramos cuidadosos con lo que decimos sin mentir, ni engañar.

- Cuando queremos que nuestra familia, amigos o conocidos confíen en que sabemos tomar buenas decisiones.

- Si convivimos en un espacio donde expresar lo que pensamos sin ofender o afectar a los demás.

15. CALMA: Un estado del ánimo de tranquilidad y equilibrio interior, o exterior, que nos genera una sensación de bienestar.

Se puede sentir calma:

- Si algún familiar o amigo tiene una expresión de ternura hacia nosotros
- Cuando realizamos actividades físicas como caminatas frecuentes, meditaciones, algunos deportes como nadar, entre otras.
- Al cultivar las aficiones que tenemos, individualmente, o compartidos.

16. **ARMONÍA:** Un estado de acuerdo interior o personal enfocado en mantener un equilibrio entre los pensamientos, acciones y sentimientos, para tener bienestar en la vida.

Se puede sentir armonía:

- Al buscar espacios a solar en donde puedas encontrarte contigo mismo para escuchar con atención lo que sientes, piensas o deseas.
- Si enfrentas situaciones ruidosas o caóticas y evitas que lo que pasa afuera, afecte tu interior.
- Cuando nos adaptamos, comprendemos y conocemos las necesidades de los demás y somos flexibles para aceptarlas.

17. **SERENIDAD:** Un estado de calma con la que se actúa durante alguna situación que es difícil o compleja.

Se puede sentir serenidad:

- Si durante una situación que nos molesta o causa inquietud nos detenemos a identificar el origen del malestar.
- Cuando aceptamos nuestras equivocaciones y evitamos ser perfeccionistas.
- Al demostrar agradecimiento por todas las cosas buenas que están en nuestra vida.

18. **OPTIMISMO:** Una actitud personal que nos permite identificar los aspectos positivos o favorables de las situaciones generales en la vida.

Se puede sentir optimismo:

- Al sentarnos a escribir algunas cosas que nos han sucedido y recuperar en su mayoría las cosas positivas.
- Cuando observamos a personas a nuestro alrededor que practican hábitos nuevos y adoptan maneras de pensar novedosas.

- Si cuando te pasa algo bueno reflexionas en lo que hiciste para que la situación pudiera salir bien.
- Cuando sabes que si las cosas no salen como esperabas se debe a una situación especial o acontecimiento, no a tu capacidad de hacerlas.

19. **PACIENCIA:** Un estado del ánimo que nos permite pasar por una determinada situación sin perder la calma, ni alterarse.

Se puede sentir paciencia:

- Cuando aguardamos la llegada de alguien o algo sin que la espera nos llegue a perturbar o molestar.
- Si realizamos planes, o varias tareas, con lentitud y precisión para hacerlo bien.
- Al actuar con tranquilidad cuando tenemos que pasar por un periodo de incertidumbre.

20. **SEGURIDAD:** Una sensación de confianza total que se deposita en algo o en alguien que conocemos y nos permite eliminar, reducir o controlar los riesgos o amenazas.

Se puede sentir seguridad:

- Si contamos con familiares o amigos que nos hacen sentir protegidos frente a nuestras carencias o peligros.
- Cuando nos enfrentamos a una situación arriesgada con herramientas que nos garantizan el bienestar de nuestra integridad física o emocional.
- Al hacer o decir algo, a nivel personal o social, porque tenemos un conocimiento claro y seguro.

21. **SATISFACCIÓN:** Sentimiento de bienestar o placer que se experimenta cuando cumplimos un deseo o llenamos una necesidad física, espiritual o emocional.

Se puede sentir satisfacción:

- Cuando tenemos una noticia positiva sobre algo que deseábamos como a la hora de recibir un premio o un reconocimiento por nuestro esfuerzo.
- Al reconocer que tenemos bastante o suficiente de algún gusto.
- Si se cumple algún deseo o cumplimos con un deber que alguien más nos pedía o necesitaba de nosotros.

22. **AMISTAD:** Es un sentimiento de afecto o cercanía entre dos personas que experimentan confianza, cariño y semejanza de visiones de la vida o proyectos en común.

Se puede sentir amistad:

- Cuando se realizan actividades con una o más personas que tienen un objetivo o beneficios en común.
- Al compartir nuestros gustos, ideas o sentimientos con alguien que se convierte en un aliado para acompañarnos en la vida y hacer equipo con nosotros.
- Si experimentamos un ambiente seguro, con una persona de confianza, que nos escucha y nos dice su opinión sin buscar obtener ningún beneficio.

23. **HALLAZGO:** La acción de descubrir o dar con algo que se estaba buscando o que se encuentra de manera espontánea.

Se puede hacer un hallazgo:

- Si encontramos un elemento o vemos una situación que hasta el momento nos resultaba desconocida o se mantenía oculta.
- Al dar a conocer a otras personas, lugares o sitios que hasta ese momento no se conocían, ni se había difundido nada sobre su existencia.
- Cuando tenemos acceso a un conocimiento que antes no existía y éste nos permite saber algo que ocurrió en el pasado.

Apéndice D. Bitácora

d. Bitácora

TALLER VIRTUAL ANÍMATE A LEER

Nombre del participante: _____

#	Cuento	Comentarios
1	Mi papá	
2	La gran pregunta	
3	El águila que no quería volar	
4	Mucha basura	
5	Ponte en mi lugar	
6	El punto	
7	Gruñón	
8	Guapa	
9	La mitad de Juan	
10	Más te vale mastodonte	
11	Vacío	
12	Empatía en cuarentena	
13	Puedo ser lo que sea	
14	Ser o no ser..una manzana	
15	Qué sucede después	

Apéndice E. Cartografía Lectora

e. Cartografía Lectora

El tema de los primeros cuatro videos incluye las emociones, diversidad, convivencia pacífica y cuidado al medio ambiente. Los cuentos seleccionados para este bloque son: “Mi papá” de Anthony Brown, y como lectura recomendada “El libro de los cerdos” del mismo autor, “La gran pregunta” de Wolf Erlbruch, y como lectura recomendada “Dos que se quieren” del mismo autor, “El águila que no quería volar” de James Aggrey, y como lectura recomendada “Prohibida la entrada a los elefantes” de Lisa Mantchev, y finalmente “Mucha basura” de Marcela Caratozzolo, acompañado de la lectura recomendada “Abrazados” de la misma autora.

El tema de los siguientes seis videos incluye igualdad de género, autoestima, responsabilidad, confianza, trabajo en equipo, empatía. Los cuentos seleccionados para este bloque son: “Ponte en mi lugar” de Susana Isern, y como lectura recomendada “Quiero mi sombrero de vuelta” de Jon Klassen, “El punto” de Peter H. Reynolds, y como lectura recomendada “La oscuridad” de Lemony Snicket, “Gruñón” de Suzanne Lang, y como lectura recomendada “No me agrada bailar” de la misma autora, “Guapa” de Harold Jiménez Canizales, y como lectura recomendada “El mejor libro del mundo”, del mismo autor, “La mitad de Juan” de Gemma Llenas, y como lectura recomendada “Rosa Caramelo” de Adela Turin, “¡Más te vale mastodonte!” de Micaela Chirif e Issa Watanabe, y como lectura recomendada “Te quiero (casi siempre)” de Anna Llenas.

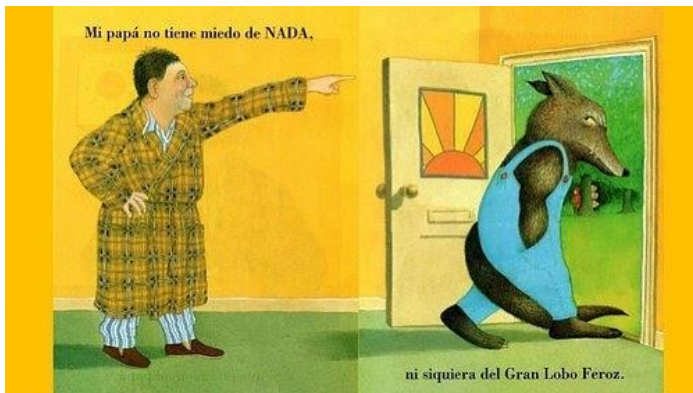
El tema de los últimos cinco videos incluye creatividad, cuidado de la salud, autoconocimiento, paz y comunicación. Los cuentos seleccionados para este bloque son: “Empatía en cuarentena” de Patricia Fernández, “Vacío” de Anna Llenas, “Qué sucede después”, “Ser o no ser...una manzana” y “Puedo ser lo que sea”, estos últimos tres de la escritora Shinsuke Yoshitake.

Apéndice F. Cuestionario

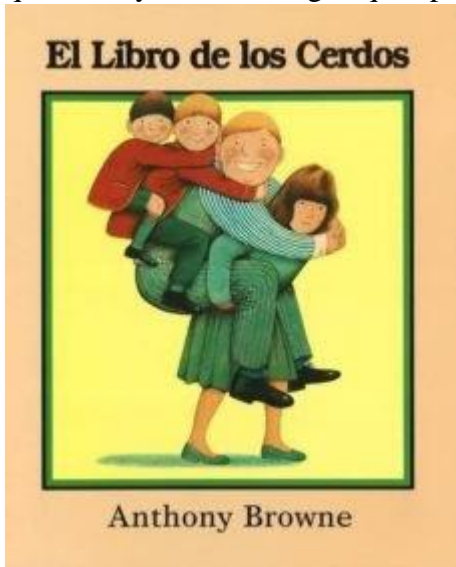
f. Cuestionario

"Mi papá" de Anthony Browne

1. ¿En algún momento la historia te hizo recordar personajes de otros cuentos? Escribe tu respuesta en el renglón de texto y si es afirmativa: ¡no olvides escribir también el nombre de los otros libros, cuentos o personajes!



2. ¿Te gustaría leer otros libros del mismo autor sobre un tema parecido? El tema del libro que leíste y el de la imagen que aparece abajo es: EMOCIONES.



3. ¿Escuchar la lectura del libro en voz alta y ver sus páginas en el video te provocó algunos sentimientos o emociones como los de la lista? ¡Cuéntame cuáles! Elige una tercia, o escribe TU PROPIA COMBINACIÓN de emociones y sentimientos:



- a) Cariño, diversión, sorpresa
- b) Amor, curiosidad, simpatía
- c) Comprensión, gratitud, alegría
- d) Agrega una respuesta: _____

Apéndice G. Encuesta final

g. Encuesta final

ENCUESTA FINAL PARTICIPANTES DEL TALLER VIRTUAL "ANÍMATE A LEER"

Estimado padre o madre de familia, lea junto con su hijo o hija detenidamente las preguntas que a continuación se enumeran y responda a conciencia. Recuerde que sus aportes son de mucha utilidad. ¡Gracias!

*Obligatorio

Escribe tu nombre y edad para registrar tu participación

Tu respuesta

¿Te gusta más leer un cuento en silencio o escuchar su lectura en voz alta?



Leer en silencio

Escuchar su lectura en voz alta

Leerlo en voz alta para alguien más

No me gusta leer ni escuchar cuentos

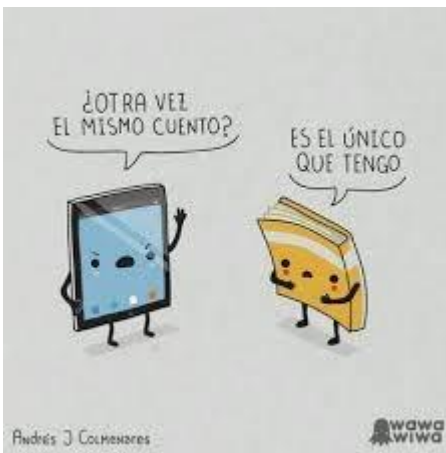
¿Conocías algunos de los cuentos de las video lecturas antes del taller?



Sí

No

¿Prefieres ver y escuchar un cuento en algún dispositivo electrónico o comprarlo para tenerlo físicamente?



Usar mis dispositivos para ver y escuchar un cuento

Ir a una librería a comprar un cuento

No tengo una preferencia

¿Te gustaría tener una biblioteca digital con más cuentos como los que viste en el taller?



Sí, me gustaría tener una biblioteca digital

No, prefiero elegir mis propios libros

Tal vez

¿Crees que leer nos permite...?? Elige la opción que creas más adecuada



Resolver problemas

Entender mejor el mundo

Divertirnos

Sentirnos mejor

Conocer otros puntos de vista sobre algún tema

Ser creativos

Todas las anteriores

Nada, es una actividad aburrida

Si tuvieras la oportunidad de participar en otro taller de lectura, ¿te gustaría hacerlo por tu cuenta o en compañía de tu mamá o papá?



Yo solita o solito.

Con mi mamá, papá, alguno, o ambos.

Si tuvieras que elegir uno de los cuentos que viste en el taller para leer en voz alta durante una actividad en la escuela, ¿cuál sería?



Tu respuesta

Elige cuáles serían los cinco libros que te gustaría formar parte de una biblioteca en tu salón de clases para que otros niños y niñas los leyeran *



"Mi papá" - Anthony Brown

"La gran pregunta" - Wolf Erlbruch

"El águila que no quería volar" - James Aggrey

"Mucha basura" - Marcela Caratozzolo

"Ponte en mi lugar" - Susana Isern

"El punto" - Peter H. Reynolds

"Gruñón" - Suzanne Lang

"Guapa" - Harold Jiménez

"La mitad de Juan" - Gemma Llenas

"¡Más te vale mastodonte!" - Micaela Chirif e Issa Watanabe

"Empatía en cuarentena" - Patricia Fernández

"Vacío" - Anna Llenas

"Qué sucede después" - Shinsuke Yoshitake

"Ser o no ser...una manzana" - Shinsuke Yoshitake

"Puedo ser lo que sea" - Shinsuke Yoshitake

Ahora, escribe el nombre del cuento que menos te gustó



Tu respuesta

Crees que leer te permite ...



Sentir

Imaginar

Crear

Pensar

Todas las anteriores

Nada, leer solo es útil para cumplir con las tareas

¿Te gustaría realizar más actividades de lectura en voz alta en tu biblioteca escolar?



Sí

Tal vez

No

Quando lees un libro ¿prefieres que tenga ilustraciones?



Sí, me gustan mucho los libros ilustrados

Me gustan los libros y leer aunque no sean ilustrados

Prefiero los libros sin ilustraciones

Me gustan los libros que tienen más ilustraciones que texto

¿Tienes un libro o cuento favorito? Escribe cuál es y quién lo escribió



Tu respuesta

¿Te gustaría que en tu salón de clases existiera un rincón de lectura?



Sí

No

Apéndice H. Audio
h. Audio

<https://drive.google.com/file/d/1ugo37vUjs1jKxiCg0gtF80sEk5EYOj77/view?usp=sharing>

GLOSARIO

Alfabetización: La enseñanza a una persona, generalmente adulta, de la lectura y la escritura.

Cibercultura: Es la cultura asociada al uso de redes informáticas como internet o realidad virtual para la comunicación, mercado o entretenimiento.

Círculo infantil: Un proyecto de atención educativa que se originó en los años 60 en Cuba considerado semejante a los jardines de infancia, con estrategias diversas según el área de desarrollo.

Competencia literaria: Las habilidades, saberes, actitudes, valores y capacidades que tiene una persona para reconocer la estructura del discurso literario.

Lectura autorregulada: El proceso durante la lectura que implica contar con la capacidad de hacer relaciones con el texto y los conocimientos previos con los que contamos, así como reconocer nuestra propia comprensión del objeto o tema de estudio.

Lectura creativa: Se considera una actividad que busca impulsar una reacción espontánea y crítica del lector frente al texto a fin de fortalecer la expresión de ideas, sentimientos y autoconocimiento.

Lectura por placer: Se puede definir como el tipo de lectura que las personas realizan por el gusto de hacerlo.

Video lecturas: Se le designa este nombre a las grabaciones en video de cuentos leídos en voz alta que se encuentran en sitios webs y se distribuyen libremente.