



Universidad Veracruzana



CENTRO DE ESTUDIOS
DE LA CULTURA
Y LA COMUNICACIÓN

Universidad Veracruzana

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede: Xalapa

Viajes y lecturas. Promoción de literatura en jóvenes

Estudiante: Rogelio Cerón Barranco

Tutor: Dr. Mario Miguel Ojeda Ramírez

Xalapa, Veracruz, diciembre de 2020.

Contenido

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS iv

Tablas iv

Figuras v

INTRODUCCIÓN 6

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 9

1.1 Marco conceptual 9

1.1.1 La lectura 9

1.1.2 Lectura de comprensión 10

1.1.3 lectura por placer 12

1.1.4 Signo y sentido 12

1.1.5 Cultura 13

1.1.6 Promoción de la lectura 15

1.1.7 Traducción 16

1.1.8 Literatura de viajes 17

1.2 Marco teórico 19

1.2.1 Semiótica 19

1.2.2 Estética de la recepción 20

1.2.3 Constructivismo 21

1.3 Revisión de casos similares 23

1.4 Breve caracterización del proyecto 27

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 28

2.1 Delimitación del problema 28

2.1.1 El problema general 28

2.1.2 El problema específico 29

2.1.3 El problema concreto 31

2.2 Justificación 32

2.3 Objetivos 33

2.3.1 Objetivo general 33

2.3.2 Objetivos particulares 33

2.4 Hipótesis de intervención 34

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO 35

3.1 Enfoque metodológico 35

3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención 36

3.3 Estrategia de intervención 37

3.4 Metodología de evaluación 38

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN 40

4.1 Descripción de actividades y productos 40

REFERENCIAS 43**BIBLIOGRAFÍA 48****APÉNDICES 49**

Apéndice A. Cuestionario diagnóstico 49

Apéndice B. Bitácora 53

Apéndice C. Cartografía lectora 54

Apéndice D. Plan de actividades 55

Apéndice E. Descripción de una actividad 57

GLOSARIO 59

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

Tabla 1. Actividades y productos 40

Figuras

Figura 1. Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la Lectura 42

INTRODUCCIÓN

“¡Cuántas princesas soñolientas llevamos en nosotros, ignoradas, esperando que una palabra las despierte!”

André Gide

A lo largo de las épocas la lectura ha sido concebida como un proceso interpretativo en el cual se busca encontrar el sentido de un texto. Leer es un ejercicio en el que se ponen en marcha los mecanismos cognitivos del cerebro y que puede realizarse de manera personal o colectiva. La lectura es un acto que da forma a las facultades de índole propiamente humana, como el lenguaje escrito, la inteligencia intrapersonal, la percepción de la realidad y la capacidad de distinguirla de la imaginación.

Sobre esa línea, el presente proyecto realiza una revisión de conceptos clave que engloban el proceso de la lectura y la estrecha relación que guarda con el lector. Se examinan teorías que indagan sobre el binomio obra-autor; se toma a la semiótica como propuesta metodológica para explicar a la cultura y el fenómeno de la lectura; la estética de la recepción, en donde se prioriza al lector como intérprete último del texto; y las aportaciones del constructivismo social como modelo teórico para la aplicación de estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Es en esta dirección en donde este proyecto de intervención busca desarrollar su espacio en compañía de la juventud, un grupo que hoy en día tiene como opciones de esparcimiento otras actividades ligadas al mundo digital. El grupo social elegido para trabajar, los jóvenes, como menciona Desmurget (2020), son el sector más afectado por la irrupción de los dispositivos móviles y el internet, lo que ha ocasionado su alejamiento de la práctica lectora. Esto no quiere

decir que la tecnología sea totalmente negativa; sin embargo, es necesario reconsiderar su papel y enseñar sobre sus beneficios y perjuicios. En este sentido, aprender a reconocer e indagar sobre las nuevas formas con las que la sociedad se ha adaptado al desarrollo tecnológico con respecto a la lectura es indispensable, ya que leer es una actividad compleja que ha permanecido y evolucionado hasta el presente.

Hablar de lectura es hablar de una ventana hacia el mundo real y la imaginación. Los libros, como objetos pertenecientes a la cultura, han sido parte fundamental del desarrollo del hombre desde su aparición. La palabra escrita es la piedra angular y el repositorio de la memoria de civilizaciones antiguas olvidadas por el tiempo. Leer es una aventura similar a un viaje, el lector se adentra en territorios desconocidos, personajes y sucesos de otros tiempos y lugares en los que, a pesar de todo, puede reconocer su propia vida.

En el mundo contemporáneo el valor de la lectura ha decaído en gran medida debido al abandono tanto familiar como social del gusto por los libros. Esta circunstancia es propiciada por el contexto social y tecnológico, en donde leer es considerado una práctica lenta y poco estimulante a comparación de los contenidos sensoriales y gráficos de respuesta rápida que ofrecen las redes sociales y que han impactado en grupos cada vez más jóvenes.

Bajo estas premisas, la presente propuesta se enfoca en atender a jóvenes de nivel medio superior con el fin de promover en ellos la lectura por placer y fortalecer su comprensión lectora; de manera que adquieran habilidades que les permitan enriquecer su condición humana, desarrollar la reflexión y crítica hacia la sociedad que los rodea, y estimular su apreciación sobre el mundo.

En los siguientes capítulos se presentan los contenidos generales, los marcos referenciales y metodológico, objetivos, calendarios y estrategias de promoción de lectura adecuadas para los

jóvenes, como la lectura en voz alta, lectura compartida y dinámicas de enseñanza-aprendizaje; es decir, todas las actividades necesarias para llevar a cabo el óptimo desarrollo del mencionado proyecto. En opinión de Certeau “los lectores son viajeros; circulan sobre tierras ajenas, como nómadas que cazan furtivamente a través de campos que no han escrito” (1996, p.10); de este modo, la lectura es un viaje que, como promotores al lado de los lectores, estamos dispuestos a aceptar.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

1.1.1 *La lectura*

Como una actividad humana, la lectura es una pieza fundamental en el desarrollo óptimo de las personas. En ella se llevan a cabo procesos cognitivos y culturales que acompañan al lector en su formación y, con la ayuda de su experiencia previa y capacidad intelectual, moldean su visión del mundo, Cassany (2006) describe a la lectura como un ejercicio dinámico, en donde distintas formas de vida y contextos culturales, psíquicos y lingüísticos influyen en la manera de abordar un texto. La lectura es un diálogo mediante el cual el lector toma un libro o discurso escrito y da paso a un proceso de reconocimiento y comprensión en el que devela el sentido del mismo.

El acto de la lectura es complejo, pues su práctica requiere el conocimiento de diversos factores, entre ellos el contexto histórico y cultural tanto del lector como de la obra. En muchas ocasiones, la falta de esos apuntes contextuales deja a los lectores sin la capacidad de hacer frente a una obra por ser ajena a su entorno; lo que es una clara interrupción del canal de transmisión entre emisor y receptor que representa la lectura.

La necesidad de una visión global entorno a una obra es indispensable para el desarrollo del ejercicio lector; con esto en mente, la lectura es también comprendida como un proceso dialéctico y constructivo de la capacidad mental y sociocultural del lector. Se entiende a la lectura en opinión de Santiago et al., (2007) como una actividad de comprensión y producción de sentido, un proceso de interrogación y participación por parte del lector en cooperación con el libro.

La lectura según Petit (2008), es una experiencia irremplazable, destinada a manifestar en quienes la practican, la satisfacción, el sufrimiento y el sentido de muchas situaciones de la realidad; es un ejercicio cognitivo aunado a la simbolización del mundo a través del relato, del poema o del ensayo, ligado a la intimidad del lector en relación con los demás.

1.1.2 Lectura de comprensión

La lectura, como una puerta de acceso al conocimiento es una necesidad que obliga a gobiernos e instituciones a instruir a sus ciudadanos y alumnos a la adquisición de competencias lingüísticas, socioculturales y cognitivas que les permitan dominar la cultura escrita. No obstante, Lomas (2003) comenta que la lectura en la mayoría de las ocasiones se adquiere solo como una necesidad escolar sin mirar a fondo sobre sus verdaderas implicaciones sociales. Según Millas (2000) leemos para comprender el mundo y nadie debería salir al mundo sin adquirir dicha habilidad.

Para Garrido (2013), los lectores llegan a los libros desde un interés o afán preestablecidos gracias a las prácticas y hábitos que lo fomentan. La comprensión de un texto no es un proceso instantáneo que brinda resultados inmediatos, sino un recorrido compuesto por fases que persiguen un fin determinado. Desde el nacimiento, los humanos se insertan en un marco sociocultural determinado que delimita su visión, y que es moldeado a lo largo de su vida a través del lenguaje y de la suma de elementos que conforman su cultura.

La vida misma es una lectura, una interpretación. La existencia está determinada por el sentido común, y todo lo que se percibe sucede de un modo determinado de acuerdo con la experiencia obtenida y las reglas dictadas por la comunidad. La comprensión toma su forma en el momento en el que una persona se enfrenta a su entorno, que puede estar representado por un señalamiento, una forma desconocida, una palabra ajena o la percepción distinta de alguien más.

Por tanto, se resume que leer, saber leer es útil no solo en la escuela, sino también en la sociedad y en la vida personal.

Así, la lectura de comprensión se compone de dos etapas, la primera es el sentido, es decir, la proyección del texto sobre las emociones y los sentimientos de las personas; la segunda es el significado, que son las ideas y conceptos de un texto. En perspectiva, los mecanismos más importantes para entender la comprensión lectora son; (a) muestreo, aquí el lector hace un reconocimiento visual del texto en cuestión, sus características físicas y su tipo; (b) predicción, donde los lectores hacen deducciones previas sobre el libro gracias a su experiencia previa y conocimiento del mundo; (c) inferencia, parte fundamental de la comprensión lectora, la inferencia es el acto de exponer juicios por medio de premisas o hechos previos y el eje de la discusión entre lector y obra; (d) confirmación o el acto de vigilar los pasos previos de la comprensión, una revisión del proceso de lectura que permite obtener mejores resultados y generar mayores opiniones; y (e) corrección, que sirve como hilo conductor de los pasos previos y permite hacer una lectura de comprensión eficiente.

A grandes rasgos, la lectura parece no tener problemas para que todos la lleven a cabo. Sin embargo, como un proceso arduo de entendimiento, según Garrido (2013), la lectura de comprensión se enfrenta a problemas comunes, como la falta de interés, la complejidad del texto, la interpretación precaria de lo leído, y la escasez de información o prejuicios sobre una obra. En opinión de Lomas (2003) el principal problema para la adquisición correcta de la comprensión lectora radica en una inadecuada enunciación verbal que dificulta la transmisión de conocimientos. Jakobson (1975) describe esta falla como un bloqueo en el canal de transmisión entre el emisor y el receptor haciendo del lenguaje algo obtuso e ininteligible.

1.1.3 lectura por placer

A lo largo de la vida, la lectura es utilizada con fines prácticos y lúdicos, a esta división en las formas de acercarse a la palabra escrita se le ha denominado lectura utilitaria y lectura por placer. Desde la primera infancia, y durante la travesía por la escuela, la lectura ha sido parte de la formación integral de las personas; algunas veces este proceso es agradable, otras no tanto.

Ya sea por fines escolares, como el realizar un resumen o un ensayo, en muchas ocasiones leer presenta resistencias. El no tener interés en el tema o no comprender a cabalidad lo que se dice provoca un paulatino alejamiento de la práctica lectora. Entonces, para aquellos que no tienen interés en leer, ¿qué beneficios tiene la lectura? “La lectura vela por nuestra salud. Mantiene nuestra disposición, la agilidad de nuestras capacidades, nos permite elegir, soñar, responder, escuchar, imaginar, y sostiene y desafía nuestros pensamientos, afectos y emociones” (Gabilondo, 2012, pp. 80-81).

A diferencia de la lectura utilitaria, la lectura por placer se caracteriza por permitir a sus lectores disfrutar de un texto, ya sea literario (poesía, cuento, novela) o incluso académico. La lectura por placer permite a los lectores un gozo diferente y desconocido para aquellos que no encuentran satisfacción en dicha práctica. Desarrollar una lectura por placer es un proceso particular e inesperado que se crea únicamente leyendo; y que cada quien construye a su manera, de acuerdo a sus circunstancias, preferencias y elecciones.

1.1.4 Signo y sentido

Hablar de los signos es hablar del mapa que da forma a la realidad. Así sean letras impresas sobre un libro, una partitura o un señalamiento, la capacidad para percibirlos y atribuirles una interpretación y un sentido forma parte habitual de la vida.

En las últimas décadas, el estudio del lenguaje en relación con el pensamiento ha dado paso a innumerables estudios desde diversas disciplinas que tratan de explicar el funcionamiento con respecto a la relación del hombre con el mundo. Para las ciencias del lenguaje, como la lingüística fundada por Ferdinand de Saussure, las palabras se componen de tres elementos característicos: (a) Referente. (Objeto real); (b) Significante. (Soporte material); y (c) Significado. (Imagen mental).

Estas tres partes integrales de la relación entre palabras y cosas permiten la prehensión del interpretante para dar sentido a lo que percibe; “comprender es atribuir sentido y significado a un signo” (Garrido, 2013, p. 102). La comprensión viene delimitada por aquello que sabemos, el entramado de relaciones establecidas por el lenguaje y los signos que permiten el acceso a la interpretación, y de esta forma, así como con la lectura, significar el devenir cotidiano.

Saussure (1973) menciona que el signo es arbitrario; es decir, que los hablantes pueden modificar el sentido de las palabras acorde a deseos y necesidades, ¿qué significa esto? Pues no es más que la posibilidad de generar múltiples formas de sentido a las palabras a través de sus usos y con relación a la lectura. La literatura permite la generación de nuevos lenguajes a través de su construcción discursiva; por lo tanto, es una posibilidad de la lectura para conocer otras experiencias de vida a través de los signos que produce.

1.1.5 Cultura

A lo largo de la historia, la definición de cultura ha variado conforme a los distintos modos de pensar de la humanidad en cada época. Kahler (1975) expone los cambios lingüísticos y sociales que han dado al término desde sus inicios la palabra latina *cultus* (cuidado, cultivo) pero que indican otra serie de definiciones como son: preparación, fomento, adoración en oposición a barbarie que toma fuerza de la palabra alemana *kultur* que hace énfasis en la

valoración de la cultura como forma digna de vida del hombre (hombre culto), concepción totalizante que ha formado la idea de cultura en Occidente.

La humanidad, vista como agentes sujetos a un tiempo y un espacio determinado existe y se desarrolla con base en marcos establecidos y procesos de significación que moldean su entorno y que son guiados en gran parte por el acto de la interpretación. Para Geertz (1997), la cultura, vista desde un enfoque semiótico, es una red de signos y símbolos en donde el hombre se halla inserto a través de tramas de significación que él mismo teje. Lotman (1996) define a la cultura como un sistema o base de datos que alberga la información sobre la humanidad, y que en su mismo contenido posee los códigos y normas que dan forma o modelizan al mundo. Hacer referencia a la cultura es hablar de un mecanismo compuesto por una red de relaciones jerarquizadas en sistemas primarios (lengua) y secundarios (ciencias y artes) que fluctúan en un espacio determinado y donde el hombre desarrolla sus conocimientos y perspectivas.

La cultura funge como un marco histórico que nos presenta la realidad desde prácticas sociales y convenciones creadas por el hombre, un universo social que organiza y da sentido a lo llamado humano por medio de artefactos, bienes, procesos técnicos, ideas, hábitos y valores. Para Malinowski (1981) la cultura es un sistema bien equilibrado de partes separadas y esenciales para la existencia de los grupos humanos. La cultura, vista como un todo funcional, también se entiende a través del estudio de sus partes o instituciones que Malinoski detalla en sus trabajos.

En opinión de Landmann (1961) somos seres culturales tanto como productores de cultura como productos de la misma, una causalidad circulatoria ligada a un ambiente determinado en donde somos moldeados por ella. Ortega y Gasset (1958) desde una postura vitalista afirma que el vivir siempre se hace desde ciertos supuestos, una plataforma desde donde

nos apoyamos para significar nuestra existencia. Para Ortega y Gasset (1958), toda idea es pensada y obra producida desde ideas y suposiciones que yacen en la convención social, supuestos que están allí y forman nuestra idea de mundo en comunión con los otros.

1.1.6 Promoción de la lectura

Promover la lectura a nivel profesional es una actividad reciente en el ámbito cultural y educativo. Para Petit (2008) no fue sino hasta hace un par de décadas que los intereses de los gobiernos se enfocaron en acabar con el analfabetismo y en algunos casos, de manera contraria, catalogar a la lectura como una práctica transgresora en contra del *status quo*. Como bien es sabido, la lectura es un acto privado; aunque para Garrido (2013), también es posible generarlo en la comunidad, inculcado por la escuela, el hogar o los amigos, y a través de las actividades cotidianas. A pesar de estas concepciones, la promoción de la lectura tiene sus desafíos y uno de los más importantes es lograr explicar el porqué de sus acciones. ¿Acaso todos desean leer? ¿Cuál es la delimitación entre la promoción vista como una invitación y la obligación? Estas cuestiones evidencian en muchos casos una falta de enfoque sobre la difusión y disfrute de la lectura.

En opinión de Petit (2008), de manera crítica y asertiva hace énfasis en que la promoción de la lectura que todo lo que podemos hacer es familiarizar o introducir a los niños y jóvenes a los libros, no a “promover” en el estricto sentido de la palabra. Es menester de quienes desean fomentar el hábito lector compartir experiencias y pasiones, aprender a reconocerse a sí mismos con sus miedos y defectos, para enseñar que los libros, sin importar su origen, tienen algo que decir.

La experiencia lectora, vista desde la promoción, es un saber compartido y una fraternidad entre iguales sin distinción. Por medio de los libros, el lector encuentra similitudes y

diferencias con los personajes, los contextos y las historias, y se aleja de pretensiones intelectuales o dogmas que afectan las nuevas concepciones y mundos que ellos le ofrecen. La labor de la promoción es mostrar lecturas e intentar guiar al compañero o alumno a apropiarse de un texto que despierte su interés para ser leído, y le permita conseguir la experiencia estética o placer que solo un lector apto e interesado desarrolla con una lectura adecuada, un lector ideal que adquiere un mayor conocimiento cada vez que lee un mismo texto.

1.1.7 Traducción

Desde un enfoque semiótico, Lotman (1996) define a la traducción como la decodificación de un sistema de signos ajeno al ya conocido. Una interpretación basada en métodos y reglas lingüísticas y culturales que se descifra para develar su sentido. En el ámbito de la literatura, de la ciencia y la cultura, la traducción toma un papel central como fuente de creación y divulgación de diferentes formas de conocimiento, formas de vida y creencias alrededor del mundo. Con relación al desarrollo histórico del hombre, la traducción ha sido un puente para el saber y la comprensión; no obstante, la falta de una buena traducción en muchas ocasiones ha producido conflictos y guerras entre pueblos por motivos religiosos, ideológicos o políticos.

En literatura, la traducción es un trabajo complejo y arduo, tómesese como ejemplo al escritor mexicano Sergio Pitol, quien en su labor como traductor de libros en inglés, polaco, ruso y checo, realizó un trabajo que, como bien describe, es un arte. Para Pitol, la traducción es una forma de reescribir el texto por medio de su interpretación, en un intento por igualar la profundidad, y con ello, poder transferir el sentido del idioma procedente a una copia lo más fiel posible a la original. Como un ejercicio análogo a la composición musical, el traducir se convierte en una percepción de la intensidad y los sonidos que las palabras crean. Por tanto, el

objetivo de la traducción es decodificar el texto y llevar hacia otros lectores la grandeza de la literatura. Sin traductores, la literatura se estancaría, no podría continuar su desarrollo y su conocimiento quedaría en el olvido. En opinión de Gómez (2018) el trabajo de Sergio Pitol como traductor fue fundamental para traer a la lengua española autores desconocidos como Gombrowicz o Brandys, su bagaje como lector y experiencia como viajero le permitió adentrarse en literaturas ajenas a nuestro mundo cotidiano y tendió puentes entre distintas literaturas de Europa y Asia. La herencia que dejó en colecciones como la Biblioteca del Universitario y Sergio Pitol Traductor son claro ejemplo de su generosidad con el público joven y su gran pasión por las letras. Trabajo editorial alejado de pretensiones económicas o de prestigio sino de un gusto por compartir gustos literarios y anécdotas de vida a través de los libros. Para Gómez (2018) los textos publicados por Pitol son una labor titánica en la difusión de las letras clásicas y deben convertirse en lecturas escolares para fomentar la lectura de manera efectiva.

1.1.8 Literatura de viajes

La definición de literatura de viajes no hace referencia solo a la movilidad de un espacio geográfico a otro, sino que plantea a través de las narraciones un desplazamiento en el espacio/tiempo, es decir, un viaje a diferentes épocas y lugares mediante los libros. Como ejemplos de este género se encuentran los textos de Julio Verne, Joseph Conrad, Mark Twain y Ryszard Kapuscinski, por mencionar algunos. Pratt (2010) localiza el origen de la literatura de viajes a mediados del siglo XVIII con relación al aumento de las exploraciones a ultramar, el sistema colonial en diferentes continentes alrededor del mundo y el ascenso del imperialismo en Europa.

Los elementos principales de la literatura de viajes o *non fiction* se basan en una descripción, ya sea real o ficticia desde la perspectiva del autor o personajes creados y que ahonda sobre las culturas, espacios e intereses particulares que buscan llamar la atención del lector. En opinión de Colombi (2006) el relato de viajes debe ser considerado como una escritura híbrida entre lo objetivo y lo inventado. Peñate (2009) agrega que la descripción, tiene una función capital en el relato viajero, ya que dicho elemento es uno de los modos privilegiados para mostrar cómo se asimila o no la novedad, la diferencia y el encuentro directo con la alteridad.

Para Ianni (2000) el viaje atraviesa la historia de las culturas y pueblos a través de metáforas y realidades quienes trabajan la literatura de viajes como formas de descubrir a los otros y a sí mismos, a lo largo del tiempo, el encuentro con los otros ha moldeado a la civilización y por ende, el intercambio de ideas, pensamientos y técnicas ha promovido el crecimiento de la sociedad humana. Narrar la experiencia del encuentro ha dado paso a la creación de un tipo de escritura que permea desde los tiempos de Heródoto hasta el día de hoy. Pratt (2010) considera necesario analizar la literatura de viajes desde su construcción discursiva los indicios ideológicos o motivaciones ya sean didácticas, militares, religiosas, científicas o recreativas y que sustentan la creación de estos relatos apegados al discurso histórico y literario.

En términos generales “el estudio del viaje nos coloca frente a la oposición literal y figurativo, referencial y no referencial, fáctico y ficcional, debatidas por las distintas teorías narrativas” (Colombi, 2006, p. 35). La composición de la literatura de viajes emana del conjunto de diversos géneros como son la autobiografía, el diario, las cartas, mapas, cronologías, entre otros, dichos elementos constatan la veracidad o prueba del viaje y enriquecen el relato dotándolo de sustento empírico, descriptivo y estadístico. Para Colombi (2006) la narración

presente en la literatura de viajes se adecua a formar una actitud textual que sea fidedigna a lo observado, desarrollar un efecto de real, término acuñado por el teórico francés Roland Barthes y que sustenta la producción del género para adecuar aquello que es extraño o exótico a lo familiar del observador en un ejercicio análogo de reconocimiento espacial.

La riqueza de la literatura de viajes radica en la gran cantidad de géneros y temáticas que aborda; por lo tanto, ofrece un amplio catálogo para mostrar y promover la lectura en diferentes públicos. Con respecto al género de viajes, el escritor español Javier Reverte expresa que “el viaje es sobre todo un ejercicio sentimental” (Peñate, 2009, p.5), un diálogo entre el lector y la obra que lo guía a través de geografías, mundos y situaciones más allá de su contexto cotidiano, lo que propicia un encuentro con el otro mediante la lectura.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Semiótica

Como ciencia de los signos, la semiótica es una herramienta indispensable para recientes estudios con relación al hombre y su conexión con la cultura. Su construcción conceptual ha permitido la creación de un metalenguaje eficiente capaz de abordar una gran cantidad de objetos culturales, como el cine, la publicidad, las artes, la moda, la comunicación, la literatura y la lectura.

Para comprender de mejor manera los beneficios que el modelo semiótico ofrece es necesario tener en cuenta su constitución, la cual hereda de las aportaciones de la Escuela de Praga, en Europa, con Saussure y Umberto Eco, en conjunto con la tradición norteamericana y rusa de Charles Sanders Peirce, Charles Morris y la escuela de Tartu. Las propuestas de la semiótica están dedicadas a estudiar el comportamiento de los signos y su relación con el lenguaje. La semiótica permite mirar al acto de la lectura como un diálogo entre una obra (como

emisor) y el lector (receptor), un intercambio de sentido que tiene su acción dentro de un marco de tiempo y espacio establecido. Con respecto al trato del lector con el texto, Lotman menciona:

Al manifestar propiedades intelectuales, el texto altamente organizado deja de ser un mero mediador en el acto de la comunicación. Deviene un interlocutor de iguales derechos que posee un alto grado de autonomía. Resulta que desde este punto de vista la antigua metáfora “platicar con el libro” está llena de profundo sentido. (Lotman, 1996, p.81)

Dentro del vasto mundo de relaciones sistémicas que dan forma a la cultura, se encuentra la literatura, la cual modela nuestro entorno mediante su discurso impreso o digital; siendo ésta, como menciona Prada (1999) una parte integral de nuestra realidad social como acto configurante del mundo. Para la semiótica, el proceso fundamental para la interpretación de los textos se denomina *semiosis*. “La semiosis humana, la capacidad de instaurar sentidos y significados, sólo halla en la manifestación discursiva su expresión cabal” (Prada, 2007, p.187).

Se establece entonces a la lectura, como un acto semiótico que configura el sentido del lector a través de la interpretación de la obra, gracias al diálogo continuo que moldea al lector conforme el texto avanza en su discurso para establecer el sentido. Para Prada (2007) esta aprehensión instaura el significado de la obra para el lector, por medio de los signos y símbolos que la conforman.

1.2.2 Estética de la recepción

Hoy en día es innegable la aportación de las escuelas teóricas a la práctica lectora, como la Escuela de Constanza, la estética de la recepción guarda una estrecha relación con la semiótica y la hermenéutica textual, métodos auxiliares sobre el estudio del sentido y la comprensión del

texto. No obstante, una de las particularidades de la estética de la recepción es la de brindar al lector o receptor el papel preponderante en el acto de la manifestación del sentido de un texto.

En opinión de Iser (1980), “Al leer, somos capaces de experimentar cosas que ya no existen y comprender que son totalmente ignotas” (p.19). Sobre este tema Prada (2009) hace mención que los estudios de Iser están orientados a romper la tradición con respecto a la crítica literaria y su papel mediador entre lector y obra. En la estética de la recepción, lo vital de la lectura es encontrar el significado oculto de la misma, aquel juego textual que el autor despliega ante un lector y supone un reto para la comprensión de quien inicia con su lectura.

Dicho juego textual entre ambos participantes en la teoría de la recepción, da pie a un efecto de experiencia estética que se aleja de pretensiones referenciales, y permite una interacción exclusiva entre la obra y el lector. La interpretación de una obra literaria es un ejercicio de codificación, en donde la estética de la recepción mira al lector como un agente *implícito*, no un lector real, sino como un constructo que forma parte de la obra y que sirve para dar pie a la manifestación de su sentido.

1.2.3 Constructivismo

Como una corriente teórica orientada al ámbito educativo, el constructivismo se ha convertido en un referente obligado dentro de la pedagogía y el marco educativo en general. Entre sus precursores destaca el teórico ruso y psicólogo Lev Vygotsky. Dentro de su aportación está el constructivismo social que considera al individuo como producto del conjunto de la historia y la sociedad que le moldea. Un sujeto ligado al papel fundamental que el lenguaje forma en él y le enseña las reglas de su actuar. Es dentro del modelo de Vygotsky donde se asocia por vez primera la relación intrínseca entre cultura y aprendizaje. La adquisición del

conocimiento no es solo producto de la relación texto-lector, sino de un conjunto de factores socioculturales que moldean el mundo de los sujetos.

En opinión de Chaves Salas (2001) las ideas de Vygotsky son teorías pertinentes para repensar la educación y la pedagogía, ya que dichas propuestas otorgan importancia al hombre y su contexto sociocultural, los escenarios y los participantes que inciden en su formación. Las contribuciones del psicólogo ruso ayudan a fomentar el desarrollo individual y colectivo para la generación de pensamiento crítico y la creatividad necesaria para nuestra sociedad actual.

Es a través de la interacción que las personas desarrollan sus capacidades cognitivas y afectivas, siendo el entorno el factor principal de la adquisición del conocimiento por medio de la percepción, las sensaciones y los estímulos; un entorno constituido por el andamiaje de conceptos y modos de enseñanza sustentado por quienes son los responsables del aprendizaje. La categoría más utilizada en la propuesta de Vygotsky es la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), el espacio en donde se une aquello que el alumno comprende y el aprendizaje que puede generar de manera autónoma. El objetivo de la ZDP, es fomentar estructuras de desarrollo del conocimiento con base en la observación de interacciones entre sujetos, para fomentar métodos acordes a su contexto cultural.

Con relación a la corriente constructivista cabe destacar las aportaciones de teóricos reconocidos en el ámbito internacional como el biólogo suizo Jean Piaget con su teoría psicologista y genética sobre el desarrollo de los niños en la relación entre sujeto/objeto, y el constructivismo social de Berger y Luckmann (2001) quienes han desarrollado escuela en el medio académico posmoderno en las primeras décadas del siglo XXI. En opinión de Serrano y Pons (2011), se mira al constructivismo sin importar su enfoque como una relación entre las

categorías de lo endógeno-exógeno, social-individual y dualismo-adualismo, siendo los matices entre estos conceptos las pautas para el debate y la investigación sobre su verdadero fin.

1.3 Revisión de casos similares

Un ejemplo del proyecto relacionado con la presente intervención se encuentra dentro de la organización Universo de letras perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la cual realiza un gran número de actividades con fines de promoción de la lectura. Esta asociación cultural ofrece clubs de manera presencial o virtual acompañados de expertos en literatura donde se lee y se discute sobre obras propuestas. Dentro de sus actividades de acuerdo a Krap (2012) se promueve también la escritura creativa, con talleres de redacción de cuento o crónica, lo que estimula a jóvenes y adultos a desarrollar sus habilidades y gustos literarios.

Como parte de los proyectos se encuentra el titulado Descubrir nuevos mundos, organizado por el Centro Cultural Universitario (CCU), en la ciudad de México. Dicho programa está dirigido a estudiantes de nivel medio superior y superior, y se encarga de vincular a los jóvenes con los libros y la lectura, pues son conscientes de que la mayoría de las veces, los estudiantes no leen literatura por estar dedicados a lecturas solo de sus carreras. Dentro de sus actividades se encuentran los clubs de lectura, el trueque de libros, el préstamo a domicilio, tertulias literarias y presentaciones de libros. El proyecto ha tenido buenos resultados ya que ha logrado integrar a la comunidad universitaria al disfrute de la lectura sin importar su formación académica o edad escolar siendo esta iniciativa una opción viable para la promoción de la lectura.

Otro ejemplo de proyectos de lectura en jóvenes es el trabajo recepcional de Sánchez (2017), quien realizó una intervención con alumnos de nivel medio superior desde un enfoque constructivista acorde al plantel donde se llevó a cabo el proyecto de promoción lectora. La

finalidad del trabajo fue la de compartir experiencias lectoras con base en estrategias de promoción de la lectura, fortalecer la comprensión lectora y fomentar el gusto en los alumnos por materias de ciencias sociales como la Historia. La importancia del proyecto radicó en proponer un acercamiento de los libros para los jóvenes, donde justifica su acción y argumenta la falta de propuestas de promoción de lectura en públicos diferentes a los niños, proyectos que también son necesarios para la construcción de mayores participantes de la actividad lectora. Dentro de los resultados del proyecto se logró consolidar un mejor hábito por la lectura en general y gusto particular por la lectura de textos históricos.

Así también, se hace mención del proyecto de Bocanegra (2017), la autora toma como grupo de intervención a alumnos de educación media superior en un plantel de telebachillerato mediante sesiones lúdicas lejos del formato de una clase tradicional, según este trabajo, las escuelas imponen y castigan a los alumnos con la práctica lectora, por tanto, la finalidad del trabajo para incentivar su gusto por la lectura justifica su cartografía seleccionada en la literatura mexicana, al contener elementos que permitieron relacionar a los jóvenes con su cultura y experiencias de vida. El proyecto mencionado logró fomentar la lectura de manera progresiva en los alumnos, siendo el gusto por los libros y la valoración de la literatura mexicana los mejores resultados de las acciones llevadas a cabo.

Como parte de los casos revisados mencionamos el realizado por Olivares (2017), en este proyecto se llevó a cabo la creación de un taller de lectura con los alumnos de bachillerato en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTE) en Yanga, Veracruz para fortalecer sus competencias cognitivas, desarrollar el gusto por textos literarios y crear el hábito lector. Mediante el uso de estrategias de promoción de la lectura como círculos de lectura, difusión de las actividades en redes sociales, lectura compartida y lectura gratuita adecuadas al contexto de

los jóvenes, quienes se desenvuelven en un ambiente rural, se realizó la planeación e intervención diseñada. Como resultado de su investigación se reportó una mejora en alumnos que habían ingresado con niveles bajos de lectura y comprensión de textos, un incremento del gusto por la literatura y una mayor valoración de la lectura como práctica constructiva y edificante para sus vidas. Los resultados del trabajo fueron exitosos al lograr incentivar en jóvenes con condiciones sociales adversas el gusto por los libros y posicionar a la lectura como una práctica integral.

Asimismo, se hace mención del proyecto de Castañeda (2015), trabajo de animación a la lectura en jóvenes de telesecundaria, para Castañeda (2015) la lectura en esta edad es muy importante ya que en dicha etapa se crea el gusto por las letras con mayor facilidad y con base a las motivaciones en los adolescentes se pueden lograr buenos resultados con relación a la promoción de la lectura. El proyecto se dedicó a fomentar estrategia como la lectura gratuita, lectura compartida y ejercicios de escritura para desarrollar su comprensión lectora. Los resultados arrojaron un incremento por el gusto de la lectura entre los jóvenes.

De igual forma se realizó la revisión del trabajo de Castro et al. (2014) un proyecto en colaboración con estudiantes de la Maestría en Ciencias de la Educación que buscó como objetivo el promover la lectura en jóvenes dentro de los entornos escolares, en particular en una telesecundaria del estado de Guerrero. Ante el problema que muchos estudiantes presentan de concebir a la lectura como una actividad forzada de carácter utilitario y no como un acto que genere placer o gusto, el estudio de caso se desarrolló mediante un enfoque constructivista, social y político que observó a la lectura como un proceso gradual para la adquisición del sentido de un texto. La estrategia del trabajo estuvo complementada por estrategias de fomento a la lectura como talleres y círculos de lectura. Entre sus resultados se logró un incremento del hábito lector

dentro del grupo específico, se crearon actividades para el disfrute de la lectura dentro del plantel y se logró redactar una propuesta crítica con respecto a la situación de la lectura en nuestro país.

Se revisó la tesis de Cruz (2015) enfocada a indagar sobre la promoción de la lectura en jóvenes de secundaria mediante un taller de cuentos, en este trabajo además de un plan de una propuesta de trabajo y un plan actividades que buscó como único fin socializar el acto de la lectura y fortalecer el gusto por los libros se agregaron datos sobre la situación en México sobre la lectura, uso de datos y análisis crítico del Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (PIANEA) y la reforma educativa en nuestro país. El proyecto mencionado logró un incremento significativo del gusto por los libros en general y en particular por el género del cuento entre los adolescentes y jóvenes.

Como propuesta de promoción de lectura en jóvenes en otros países, se encuentra la Academia de Fomento a la Lectura *Leer*, en la Biblioteca Gottfried Wilhelm Leibniz, en Baja Sajonia, Alemania, y auspiciada por el ministerio de cultura y la organización *Stiftung Lesen*. Este proyecto según Kóhler y Mendoza (2011) nació a partir de los bajos índices de nivel de lectura en la región y la necesidad de crear espacios y fomentar la lectura entre jóvenes y adultos. Dentro de sus actividades se encuentran la creación de redes lectoras, formación de lectores, promotores, apoyo a proyectos de promoción de lectura, asesorías, manejo de contenidos en internet e investigaciones sobre la lectura en todas las edades. La academia alemana mantiene una estrecha relación con escuelas y bibliotecas públicas dentro del país para brindar apoyos y la realización de eventos en el Día Internacional del Libro. El esfuerzo del programa Leer en Alemania ha arrojado importantes logros en el país al fomentar la lectura en grupos de todas las edades, particularmente en los jóvenes. Se han elevado los niveles de lectura y se ha intervenido

para prevenir casos de deserción en las escuelas y problemas de violencia como el vandalismo y la delincuencia.

1.4 Breve caracterización del proyecto

El presente proyecto busca promover y dar a conocer en la comunidad juvenil los contenidos de las colecciones que forman parte de la Universidad Veracruzana (UV) como son la Biblioteca del Universitario y Sergio Pitol Traductor. Se realizará un club de lectura que se llevará a cabo en 10 sesiones de manera virtual por medio de la plataforma Zoom, y de manera presencial dentro del plantel del Instituto Educativo Xalapeño (IEX). Se presentará un plan de trabajo y una cartografía lectora con la finalidad de aproximar a los lectores a obras poco conocidas por grandes públicos, al menos en el ámbito mexicano. La propuesta está dirigida a jóvenes de educación media superior. El grupo contará con la participación de 20 a 25 personas que cursen entre el primer y tercer año de preparatoria.

Con base en estrategias de promoción de la lectura como son, la lectura gratuita, lectura compartida, lectura en voz alta, videos, diapositivas ejercicios de escritura se darán a conocer diferentes obras y géneros literarios desconocidos o poco conocidos entre los jóvenes, que en muchas ocasiones son reservados a públicos con un interés mayor de lectura. Una de las finalidades es fomentar la comprensión lectora en los participantes, quienes al estar inmersos en el mundo digital manifiestan resistencia al material de lectura y una creciente falta de interés, de manera especial, por la literatura.

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

2.1 Delimitación del problema

2.1.1 *El problema general*

De acuerdo con los resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC) adscrito al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México 4 de cada 10 personas de 18 años y más han leído por lo menos un libro en el último año. El porcentaje de lectores resultó del 41.1 %, lo que implica que se redujo respecto al año 2016 donde fue de 45.9 %, con un promedio de 3 ejemplares al año (INEGI, 2020). El promedio de lectura entre la población de lectura es de 3.4 libros por año, siendo esta cifra pequeña a comparación de otros países como Finlandia o Alemania con números mayores de ejemplares leídos en el mismo lapso de tiempo.

Las motivaciones hacia la lectura varían de acuerdo a los intereses de las personas sondeadas; el 38.7 % lee por diversión; el 27.1 % por trabajo o estudio; y en 25.5 % por cultura general. En perspectiva de género, las mujeres aventajan a los hombres en lectura de libros y revistas. Un mayor nivel de estudios registra mejores tiempos de lectura, 49 minutos a egresados de universidad y 34 minutos a personas con educación básica.

La falta de tiempo (43.8 %) e interés (27.8 %) son las principales razones emitidas por los no lectores para justificar su bajo o nulo hábito lector. Se observa un grado alto en la falta de interés de los padres para leer en casa y la baja asistencia a bibliotecas o librerías. En cuanto a la existencia de libros en casa desde la infancia y el acto de observar a los padres leer, las cifras son de media en proporción. La escolaridad es un factor importante para una mayor comprensión lectora. Los resultados muestran que en comparación de una persona con educación básica, los universitarios leen con mayor frecuencia. Existen un 20.5 % de lectores entre la población con educación básica y 65.7 % de lectores entre la población con estudios superiores.

Sumado a esto, el último informe del Programa Internacional para la Evaluación de los Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés), evidencia un puntaje deficiente de 420 puntos en México a comparación de otros países integrantes de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), como China o Finlandia, quienes superan los 487 puntos como media establecida (Martínez, 2019). El 55 % de los jóvenes en México alcanzaron el nivel 2 de lectura siendo los niveles 5 y 6 los de desempeño alto. El 1% de los jóvenes mexicanos alcanzaron éstos últimos niveles de comprensión lectora.

2.1.2 El problema específico

En la mayoría de las ocasiones, la lectura es vista por los jóvenes como una actividad poco interesante y obsoleta. En opinión de Cordón-García (2018) el uso de las TIC ha reducido el interés por los libros físicos e incluso los libros en formato digital, sin embargo, las percepciones y preferencias sobre la lectura análoga o digital varía con respecto a las circunstancias de cada grupo. El uso de las redes sociales y plataformas audiovisuales para Desmurget (2020) es una de las principales fuentes de información, y distracción, para adolescentes, jóvenes y adultos.

No obstante, en los últimos años se ha demostrado la estrecha relación entre el uso de la tecnología y el potencial que estas poseen para generar lectores habituales; es bajo esta premisa, que surge la necesidad de enfocar esfuerzos en generar promoción de la lectura a través de las plataformas digitales, debido a la cercanía que estas guardan con la población infantil y juvenil. Según Gómez et al. (2018), en un mundo globalizado e hiperconectado, la lectura ha evolucionado y emigrado hacia otras fuentes de información modificando la forma en la cual las personas se relacionan con los libros a través de las pantallas de computadoras y *smartphones*. Según el informe del INEGI (2019) sobre internet, más del 70 % de la población mexicana

cuenta con acceso a la web, y el 96.4 % de la población universitaria usa esta herramienta como forma de trabajo, diversión y comunicación. En México, el 75.1 % de la población cuenta con un celular. Este paradigma crea en el mundo de los libros cambios sin precedentes, dando como resultado el surgimiento de comunidades de lectores y un tránsito de libros nunca antes visto a través del internet.

La falta de interés por la lectura en jóvenes se debe, en la mayoría de las ocasiones, a la decisión particular de no elegir dicha actividad como prioritaria. Hoy en día en opinión de Lomas (2004) la lectura posee un uso utilitario que solo sirve como medio para cumplir con asignaturas y sin ningún beneficio a largo plazo, un escenario que en muchas ocasiones se vuelve frustrante para los profesores al no lograr incentivar el gusto por la lectura en sus alumnos. La falta de un hábito lector es un ambiente que para Lomas (2004) ha sido producto de la expansión de la cultura de masas una sociedad basada en el consumo de grandes cantidades de contenidos visuales que afecta nuestra percepción de la realidad.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la violencia en jóvenes ha incrementado en los últimos años, siendo el suicidio, violencia física y sexual las principales causas de muerte entre personas de 14 y 29 años de edad. Con relación al problema de los bajos índices de lectura en jóvenes este problema es el resultado de falta de enfoques y escenarios que propicien crear una relación con los libros. Tanto escuelas como familias han propiciado un escenario social desalentador causado por la violencia, pobreza y falta de programas de acción concreta y continua; asimismo la poca valoración de la lectura como una herramienta esencial para la mejora personal, académica, social y política.

2.1.3 El problema concreto

El grupo seleccionado para el presente proyecto estará conformado por jóvenes de entre 15 y 20 alumnos del Instituto Educativo Xalapeño, un espacio académico en donde la mayoría mantiene hábitos de lectura regulares (a excepción de unos cuantos jóvenes que se muestran reticentes), con gustos y temáticas diversas como lectura de obras literarias (novelas románticas, de terror, cuento, poesía) y lecturas académicas (enciclopedias, artículos y libros de texto escolares). Los participantes son provenientes en su mayoría de entornos familiares estables en materia socioeconómica. De entre las preferencias literarias de los jóvenes se encuentra la lectura de novela, cuento, poesía y libros de superación personal en menor medida. Una diversidad de géneros que se tomarán en cuenta para conocer los intereses de los alumnos, con la finalidad de presentar nuevas lecturas acordes a la cartografía lectora seleccionada con materiales de la Universidad Veracruzana. Acciones que servirán para evaluar durante cada sesión los progresos referentes al interés y mejora de la comprensión lectora.

El grupo con el cual se realizará la intervención posee un nivel de lectura variable entre alto, medio y bajo, de acuerdo a las observaciones de la escuela y los profesores; sin embargo, la falta de motivación y conocimiento de un catálogo mayor de obras literarias los ha llevado a un alejamiento de la práctica de la lectura y el gusto por la literatura en general. Hoy en día, los jóvenes viven en un ambiente lleno de distracciones y hábitos que dificultan el gusto por la lectura, pues ésta no es concebida como una actividad que genera placer y puede adecuarse a su vida diaria, sino como una actividad utilitaria que sirve solo para obtener calificaciones aprobatorias y avanzar en su educación.

2.2 Justificación

Hoy en día, pese a los esfuerzos por parte de gobiernos e instituciones por promover y mejorar el gusto por la lectura, los jóvenes carecen de una orientación y formación eficiente en cuanto a elección de libros y el desarrollo de habilidades de comprensión y escritura. La mala percepción de México como un país de no lectores ha generado un ambiente de prejuicio y desánimo entre la población juvenil y adulta sobre la lectura.

Para Desmurget (2020) son evidentes las afectaciones que los dispositivos digitales tienen en el desarrollo neuronal de niños y jóvenes. Actualmente, tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo, se observa una disminución en el coeficiente intelectual de la juventud; y se adjudica parte del problema, si no es que su totalidad, a la exposición recurrente a pantallas por motivos recreativos. Con el paso del tiempo, estos hábitos digitales repercuten en la memoria y la fisionomía del cerebro, lo que retrasa la maduración neuronal y debilita las habilidades cognitivas, como el uso del lenguaje y la comprensión. Esta suma de factores en las acciones de los más jóvenes genera, en un mediano y largo plazo, dificultades cognitivas que perjudican su continuidad tanto en la escuela como en el trabajo.

La pertinencia del presente proyecto se basa en la orientación por medio de la comunicación de la experiencia lectora, los gustos, la comprensión de los textos y el desarrollo del placer lector entre los jóvenes. La ventaja de este sector poblacional es su apertura a gran cantidad de temáticas y contenidos. En términos generales, y gracias a los objetivos de la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL), esta intervención busca fomentar el hábito lector en este grupo específico, en espera de que su alcance sea proyectado a diversos sectores de la sociedad.

Por último, el desarrollo de esta propuesta se perfila como un preámbulo para la formación de clubs de lectura propios dentro de la institución donde se llevará a cabo la intervención, en conjunto con maestros de diversas áreas del conocimiento adscritos a la misma; lo que presenta una oportunidad para poner a prueba los conocimientos adquiridos con respecto al enfoque de investigación-acción, recursos materiales como libros y experiencias lectoras como estudiante y promotor de lectura frente a un grupo.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

Coadyuvar al desarrollo del hábito lector de los estudiantes del Instituto Educativo Xalapeño, en Xalapa, Ver., por medio de la implementación de un club de lectura a través de la plataforma digital Zoom, con la finalidad de conocer textos de colecciones pertenecientes a la Universidad Veracruzana y enriquecer su noción del mundo, desarrollar su hábito lector, mejorar su comprensión, promover sus valores y propiciar el fomento por el gusto de los libros como agentes de conocimiento y placer.

2.3.2 Objetivos particulares

1. Coadyuvar a la mejora de la práctica lectora mediante la implementación de un club de lectura virtual.
2. Fomentar el hábito lector entre los jóvenes por medio de estrategias de animación lectora.
3. Concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la lectura por placer para su bien personal y social.
4. Enseñar a los jóvenes el valor de la lectura como una acción placentera a la par de otras actividades de ocio.

5. Promover en los jóvenes nociones como otredad, respeto y tolerancia para conocerse a sí mismos a través de los otros.
6. Promover el gusto por textos literarios de colecciones de la Universidad Veracruzana, como la Biblioteca del Universitario y Sergio Pitol Traductor.

2.4 Hipótesis de intervención

Los alumnos del Instituto Educativo Xalapeño (IEX) valorarán a la lectura como una actividad que enriquecerá su vida de manera personal social y cognitiva, apreciarán a la lectura como un marco de referencia para el placer y el goce de experiencias y enseñanzas a través de los libros alejados de fines utilitarios y fomentarán el diálogo entre compañeros lectores, asimismo conocerán los libros publicados por las colecciones editoriales de la Universidad Veracruzana y el impacto que pueden tener en sus vidas al acercarse a su contenido. Una intervención en esta edad fortalecerá la sensibilidad, valores y las emociones de los lectores, mostrará a la lectura como una actividad cotidiana en la vida por el simple gusto de leer.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3,1 Enfoque metodológico

La metodología empleada para el presente proyecto hará uso de las aportaciones de la investigación-acción, modelo teórico-práctico que ha irrumpido en las últimas décadas en diferentes áreas del conocimiento principalmente en la pedagogía al utilizar una visión holística sobre la observación y comprensión de la realidad de la educación y las diferentes formas para abordar la complejidad de la enseñanza.

Como afirman Frías y Borrego (2004) la investigación actual se encuentra basada en la integración de dos enfoques principales de intervención. En primer lugar, el aspecto cuantitativo el cual es herencia de las ciencias naturales y escuelas como el positivismo que en sus inicios buscaba analizar los fenómenos naturales ocurridos en la realidad mediante escalas y mediciones matemáticas. En segundo lugar, el aspecto cualitativo que no es más que añadir a los datos duros y medibles la perspectiva humana e integral que se requiere para entender en su totalidad los hechos. Taylor y Bogdan (1996) ofrecen 10 características que conforman a los estudios cuantitativos como la (a) inducción. La investigación cualitativa comienza a partir de preguntas vagas en un modelo flexible de trabajo; (b) perspectiva holística. Los objetos son considerados como un todo y no variables; (c) sensibilidad. El investigador cualitativo hace uso de la observación participativa para interactuar con su grupo a fin de entenderlo; (d) comprensión. El investigador debe experimentar la realidad de los otros a fin de evitar subjetivismos; (e) evitar creencias y perspectivas propias. Apertura para la investigación sin predisposiciones; (f) todo enfoque es valioso. En la investigación cualitativa no se busca la verdad sino una comprensión detallada de los otros sin importar condición; (g) humanismo. Se busca el lado sensible y humano de la vida social, no solo el dato duro; (h) validez. La pertinencia del enfoque cualitativo

relaciona la opinión de la gente con los datos recolectados, es un conocimiento directo (empírico) y riguroso de la vida social; (i) todo puede ser estudiado. Ningún grupo, persona o circunstancia social es ajena a influir en la búsqueda de investigaciones cualitativas.; y (j) es un arte. En un intento por ofrecer apertura para la investigación los investigadores cualitativos diseñan sus propios métodos de manera creativa, no se apegan a reglas solo a directrices que definen sus aportaciones.

Dicho lo anterior, la investigación-acción aplicada a los estudios con relación a la promoción de la lectura, hace énfasis recuperar las contribuciones de los estudios cualitativos y cuantitativos para la creación enfoques novedosos y la generación de resultados sobre el análisis de los fenómenos sociales que se estudian, dando prioridad al estudio de las interacciones sociales entre investigador y grupo en relación con el entorno desde una visión pragmática, integral y participativa.

3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención

El caso del Instituto Educativo Xalapeño ubicado en la calle Fascinación no.17, colonia residencial Los Ángeles, en la ciudad de Xalapa, pese a su gran calidad de enseñanza en la educación privada, presenta algunos problemas en relación al nivel de lectura y la promoción del hábito, pues es solo una limitada cantidad de estudiantes quienes poseen una práctica cotidiana de la lectura. Dentro de la escuela, los jóvenes provienen de clases socioeconómicas medianas y altas, lo cual ofrece una ventaja para la adquisición de libros, uso de dispositivos móviles o la promoción de distintas actividades de promoción de la lectura.

Dentro del plantel no existe una biblioteca establecida y los estudiantes realizan sus actividades con materiales en casa o acudiendo a otras bibliotecas de la ciudad. El uso de internet ha facilitado la búsqueda de fuentes. No obstante, al no tener un espacio dedicado a los libros y a

la lectura, muchos de los jóvenes se acercan a ella desde otros espacios, ya sea a través de sus padres en sus hogares, con amigos, o a través de los medios de comunicación; en donde se informan de títulos o autores y, si es de su interés, consiguen los textos por su propia cuenta.

Como objetivo principal de la intervención se busca crear espacios de convivencia para la difusión y la lectura de textos literarios de diversa índole, en especial, libros publicados por la Universidad Veracruzana, como son la Biblioteca del Universitario y Sergio Pitol Traductor. Unas colecciones que, pese a su circulación en la ciudad y en el estado, no son conocidas por gran parte de los jóvenes; quienes al verse atraídos por otros contenidos, eligen otro tipo de lecturas.

Se tiene como finalidad del proyecto implementar un club de lectura por medio de la plataforma Zoom para incentivar a los jóvenes —previa invitación— a participar en las sesiones programadas, para hablar sobre gustos literarios, autores y obras. Se promoverá un ambiente de respeto y pluralidad sobre enfoques y preferencias, y se motivará a los jóvenes a participar con ejercicios de lectura y escritura para fomentar el diálogo. Se pretende que, con la realización del club, tanto maestros como alumnos generen en el futuro más actividades de fomento a la lectura destinadas no solo a fortalecer las capacidades cognitivas de los estudiantes, sino a su vez, acercarse a la lectura por placer como un fin recreativo sin obligación.

3.3 Estrategia de intervención

El propósito del presente proyecto de intervención es promover el hábito lector entre los jóvenes alumnos del Instituto Educativo Xalapeño mediante la creación de un club de lectura a través de las experiencias de los integrantes, una serie de textos seleccionados y la planeación de diez sesiones virtuales y presenciales de una hora a la semana, entre los meses de febrero y marzo de 2021. Se promoverá el uso de las TIC para apoyar el desarrollo de las acciones.

Las sesiones se llevarán a cabo por medio de la plataforma Zoom, divididas en diez encuentros de 40 minutos cada uno, con un grupo 20 a 30 participantes. Los horarios se establecerán acorde a las disposiciones oficiales marcadas en los calendarios escolares de la institución.

En cada sesión se dará comienzo con una lectura gratuita previa introducción por parte del promotor, posterior a ello, se dará paso a comentar las partes centrales de la lectura, mediante una lluvia de ideas o preguntas detonantes. Se discutirá su contexto, su impresión, su contenido y propósito. Se motivará a los participantes a hacer lecturas en voz alta de forma grupal e individual para fomentar la participación activa.

En la primera sesión se realizará un cuestionario para conocer los gustos y los hábitos de los jóvenes a fin de habilitar los textos adecuados a sus intereses. Se aplicarán estrategias de sondeo como el diario en clase, el cual permite llevar un registro de las reacciones y comentarios de los jóvenes sobre las lecturas. La comprensión lectora estará acompañada del uso de herramientas de audio y video para enriquecer los contenidos.

Para cada obra, el promotor realizará una presentación general sobre el marco del texto para dar paso a su lectura. Se hará uso de la lectura compartida, lectura en voz alta y lectura gratuita acompañada de comentarios sobre los libros, y se reforzará el contenido de las sesiones con materiales de apoyo, como lecturas complementarias y contenidos digitales.

3.4 Metodología de evaluación

La evaluación de la intervención se realizará con instrumentos aplicados antes, durante y al final de las sesiones. Se hará uso de un breve formulario para el diagnóstico de los intereses y las lecturas de los jóvenes. Se implementará el uso de bitácoras para evaluar el progreso de las sesiones, en patrones como la participación y el desarrollo del interés en el grupo.

Se aplicarán breves cuestionarios sobre las obras y la impresión de los participantes sobre las mismas. Se anexará información adicional como evidencias fotográficas o formatos acorde a las disposiciones de la institución y los involucrados. Como última estrategia se realizará un escrito breve sobre la relación del texto con situaciones de la vida cotidiana, ya sea de forma personal o colectiva. Se promoverá la difusión del taller a través de las redes sociales u otros medios institucionales, para comentar o proponer mediante foros o salas de conversación tópicos o novedades con respecto a los temas expuestos y las lecturas escogidas para las intervenciones.

Se realizará una autoevaluación para que los alumnos sean conscientes de sus progresos en las sesiones del club. Se tomará en cuenta la asistencia mediante el uso de listas proporcionadas por la escuela, el manejo de bitácoras para cada sesión, participación y lectura de actividades de escritura durante la intervención. Se seleccionarán tres estudiantes al final del proyecto a fin de entrevistarlos para conocer sus impresiones, críticas y observaciones generales sobre el desarrollo de la intervención.

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN

4.1 Descripción de actividades y productos

Dentro de este apartado se exponen las actividades que conforman el diseño de la intervención en promoción de la lectura. En la siguiente tabla se pueden observar las descripciones de las acciones realizadas y por realizar aunado a sus características, productos a obtener y tiempos programados. Como complemento en la Figura 1 se muestra un diagrama de Gantt en el que se visualiza el cronograma de planeación establecido.

Tabla 1

Actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto	Semanas
Elaboración de protocolo.	Diseño y elaboración del protocolo de la intervención con base en los lineamientos solicitados en la clase de Proyecto integrador I, experiencia educativa de la EPL.	Protocolo aprobado.	8
Revisión del borrador del marco teórico y conceptual.	Indagar sobre las teorías que fundamenten y den sentido al proyecto de intervención.	Borrador protocolo aprobado.	4
Elaboración de cartografía lectora.	Se realizará el diseño de la cartografía lectora del proyecto de intervención basados en los objetivos establecidos.	Cartografía terminada.	2
Presentación del proyecto al Instituto Educativo Xalapeño (IEX).	Se realizará reunión con el docente que imparte la asignatura de español y la directora del plantel para la presentación del proyecto y acordar horarios de sesiones virtuales.	Concretar intervención dentro del colegio.	2

Evaluación inicial.	Se aplicarán cuestionarios de diagnóstico a fin de conocer los gustos y el hábito lector de los jóvenes estudiantes.	Datos sobre hábito lector.	1
Aplicación de estrategias.	Aplicación de estrategias en promoción de la lectura.	Rúbricas de evaluación y bitácora	10
Evaluación final.	Se aplicarán entrevistas a miembros selectos del grupo a fin de conocer opiniones sobre la intervención.	Cuestionarios y entrevistas.	1
Captura de datos.	Organización y registro de la información recolectada durante la intervención.	Recolección de datos	10
Análisis de resultados.	Análisis de los datos cualitativos obtenidos durante las sesiones, así como análisis estadístico de la información recolectada mediante los cuestionarios y rúbricas.	Interpretación de resultados.	4
Redacción del trabajo recepcional.	Redacción del documento con base en los lineamientos de la experiencia educativa de Proyecto Integrador II.	Trabajo recepcional.	10
Gestión y presentación de examen.	Desarrollo de los procesos administrativos requeridos para presentar examen recepcional. Presentación de examen.	Examen aprobado.	4

Figura 1

Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la Lectura

	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb	Mar	Abril	Mayo	Jun	Jul
I. E.d.P.											
II. E.C.L.											
III. D.G.G.											
IV. P.A.P.I.											
V. A.I.I.											
VI. Inter.											
VII. C.F.E.											
VIII. C.D.											
IX. A.R.											
X. R.D.R.											
XI. G.P.E.											

Nota: Elaboración de protocolo

II. Elaboración de la cartografía lectora

III. Delimitación y gestión de grupo

IV. Planeación de actividades del Proyecto de intervención

V. Aplicación de instrumento inicial

VI. Intervención

VII. Cuestionario final/ entrevistas

VIII. Capturar datos

IX. Análisis de resultados

X. Redacción de documento recepcional

XI. Gestión y presentación de examen

REFERENCIAS

- Bocanegra Sierra, D. I. (2018). *Promoción de la literatura mexicana del siglo XX con estudiantes de preparatoria* [Protocolo de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].
https://www.uv.mx/epl/files/2017/07/Protocolo_Bocanegra_Daniela.pdf
- Caracas Sánchez, B., y Órnelas Hernández, M. (2019). La evaluación de la comprensión lectora en México. El caso de las pruebas EXCALE, PLANEA y PISA. *Perfiles Educativos*, 41 (164), 8-27. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.164.59087>
- Carrera, B., y Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. *Revista universitaria de Educación Educere*. 5 (13), 41-44. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35601309.pdf>
- Chaves Salas, A. L. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vygotsky. *Revista Educación*, 25 (2), 59-65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44025206>
- Cárdenas, A., y Rodríguez, L. (2008). Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes. *Ciencias de la información*, 39 (2), 3-14. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181421632001>
- Castro, E., Díaz, D., Fuentes, A., y Salmerón, J. (2014). La promoción de la lectura en la escuela [Proyecto de Promoción de la Lectura, Instituto de Estudios Universitarios].
<https://es.slideshare.net/ElsaCastroMonje/proyecto-didactico-para-promover-la-lectura-en-la-escuela>
- Cordón García, J. A. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. *Palabra Clave (La Plata)*, 7 (2). <https://doi.org/10.24215/18539912e044>
- Cassany, D. (2006). *Entre líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.

Castañeda, I.T. (2015). Taller de iniciación a la lectura con alumnos de telesecundaria [Protocolo de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].

https://www.uv.mx/epl/files/2015/08/Protocolo_Iveth_Teodora_Castan%C2%A6aeda-_julio-15.pdf

Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano*. Universidad Iberoamericana.

Colombi, B. (2006). El viaje y su relato. *Latinoamérica*, 43 (2), 11-35. <http://www.scielo.org.mx/pdf/latinoam/n43/2448-6914-latinoam-43-11.pdf>

Colomer, T. (1999). La enseñanza y el aprendizaje de la comprensión lectora. En Ramos, J., Carvajal, F. *¿Enseñar o aprender a escribir y leer? Vol.I*. 129-144. Movimiento Cooperativo de Escuela Popular (MCEP).

Cruz López, A. (2015). Despertar el interés por la lectura en jóvenes de educación secundaria a través de un taller de cuentos [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional].

<http://xplora.ajusco.upn.mx:8080/xplora-pdf/Cruz%20Lopez,%20Antonia.pdf>

Delgado Sánchez, A. R. (2020). *Comprensión de textos y aplicación de la lectura dramatizada* [Protocolo de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].

https://www.uv.mx/epl/files/2020/11/Protocolo_Alma_Rosa_Delgado.pdf

Desmurget, M. (2020). *La fábrica de cretinos digitales*. Ediciones Península.

Frías, J. A., y Borrego, Á. (2004). Más allá de la cantidad: la incorporación de los métodos cualitativos a la investigación en información y documentación. En J. A. Frías, y A. B. Ríos (Eds.), *Metodologías de investigación en información y documentación* (pp. 193-211). Universidad de Salamanca.

Gabilondo, A. (2012). *Darse a la lectura*. Yorik.

Garrido, F. (2013). *Manual del buen promotor. Una guía para promover la lectura y la escritura.*

CONACULTA.

Geertz, C. (1997). *La interpretación de las culturas.* Paidós.

Gómez, I. (11 de agosto de 2018). La biblioteca del universitario de Sergio Pitol. *Neotraba.*

<http://neotraba.com/la-biblioteca-del-universitario-sergio-pitol/>

Gómez Díaz, R., García Rodríguez, A., Cordon García, J. A., y Alonso Arévalo, J. (2016).

Leyendo entre pantallas. Trea.

Guerra, J. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de

Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento en el ser humano. *Revista*

Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. 2 (77), 1-21.

10.46377/dilemas.v32i1.2033

Ianni, O. (2000). *Enigmas de la modernidad-mundo.* Siglo XXI.

Inclán Cazarín, V. A. (2020). *Leer, imaginar y escribir: una intervención en Paso Santiago*

[Protocolo de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].

https://www.uv.mx/epl/files/2020/11/Protocolo_final-Veronika_Alejandra

[_Inclan_Cazarin.pdf](#)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). *Sala de prensa, Módulo sobre*

Lectura (MOLEC) 2020. INEGI.

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=5651>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). Sala de prensa, *Estadísticas a*

propósito del día mundial del internet (17 de mayo) datos nacionales. INEGI.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/eap_internet20.pdf

Iser, W. (1980). *The act of reading.* The Johns Hopkins Press.

- Jakobson, R. (1986). *Ensayos de lingüística general*. Planeta.
- Jarvio Fernández, O. A., y Ojeda Ramírez, M. M. (2018). La lectura no utilitaria en la universidad en la era digital. Un análisis multivariante que ubica el texto impreso en la lectura de literatura. *Palabra Clave (La Plata)*, 7 (2).
<https://doi.org/10.24215/18539912e051>
- Kahler, E. (1975). *Nuestro laberinto*. Fondo de Cultura Económica.
- Krap, M. (2012). *Descubrir nuevos mundos*. Universo de Letras. UNAM.
<https://universodeletras.unam.mx/comunidades-lectoras/#1535030794847-0b7c661a-b7b9>
- Köhler, M., Mendoza, C. (14 de enero de 2011). Alemanes leen cada vez menos. *Deutsche Welle*.
<https://www.dw.com/es/alemanes-leen-cada-vez-menos/a-14767210>
- Landmann, M. (1961). *Antropología filosófica*. UTEHA.
- Larrosa, J. (2003). *La experiencia de la lectura*. Fondo de cultura económica.
- Lomas, C. (2003). Leer para entender y transformar el mundo. *Enunciación*, 8 (1), 57-67.
<https://dialnet.uirioja.es/servlet/articulo?codigo=4782191>
- Lotman, I. (1996). *La semiósfera. Semiótica de la cultura y el texto I*. Ediciones Cátedra.
- Luengas Palacios, I. (2020). *Promoción de lectura literaria como estímulo del quehacer filosófico* [Protocolo de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. https://www.uv.mx/epl/files/2020/11/Protocolo_Ivan_Luengas.pdf
- Martínez, R. (5 de diciembre de 2019). Resultados de la prueba PISA en México. *El Economista*.
<https://www.economista.com.mx/opinion/Resultados-de-la-prueba-PISA-en-Mexico-20191205-0090.html>

Millas, Juan José. (15 de diciembre de 2000). Leer. *El País*.

https://elpais.com/diario/2000/12/15/cultura/976834802_850215.html

Olivares Morales, M. (2016). *Promoción de la lectura para el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTE) de Yanga, Veracruz* [Protocolo de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. <https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/ReporteFinalMonicaOlivares13-de-marzoMM-e.1.pdf>

Ortega y Gasset, J. (1958). *El tema de nuestro tiempo*. Revista de Occidente.

Peñate Rivero, J. (2009). Javier Reverte: el viaje, la literatura y el libro. *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc1r785>

Petit, M. (2008). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Fondo de Cultura Económica.

Prada Oropeza, R. (2007). *Los sentidos del símbolo III*. Universidad Veracruzana.

Prada Oropeza, R. (2009). *Estética del discurso literario*. Universidad Veracruzana- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Pratt, M.L. (2010). *Ojos imperiales. Literatura de viajes y transculturación*. Fondo de Cultura Económica.

Richards, I. (1981). *Hombre y cultura*. Siglo XXI.

Santiago, A., Castillo, M., y Morales, D. (2007). Estrategias y enseñanza-aprendizaje de la lectura, *Folios*, 2 (26), 27-38.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S_0123487020070002000003&lang=es

Saussure, F. (1973). *Curso de lingüística general*. Editorial Losada.

Serrano González-Tejero, J. M., y Pons Parra, R. M. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *REDIE*, 13 (1), 1-27.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412011000100001

Taylor, Steven J., y Bodgan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Paidós.

Vives, J., Sañas, M. (22 de enero de 2020). Informe PISA: Los sistemas educativos a examen. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/juniorreport/20200122/473029455158/informe-pisa-evaluacion-educacion-mundo.html>

BIBLIOGRAFÍA

Argüelles, J. D. (2010). *Escribir y leer con los niños, los adolescentes y los jóvenes*. Océano exprés.

Carretero, M. (2002). *Constructivismo y educación*. Progreso.

Colomer, T. (2005). *Andar entre libros. La lectura literaria en la escuela*. Fondo de Cultura Económica.

Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata.

Garrido, F. (1999). *El buen lector se hace, no nace*. Paidós.

Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica.

Prada Oropeza, R. (1999). *Literatura y realidad*. Fondo de Cultura Económica-Universidad Veracruzana.

Prada Oropeza, R. (2003). *Hermenéutica, símbolo y conjetura*. Lupus inquisitor.

Manguel, A. (2014). *Una historia de la lectura*. Siglo xxi editores.

Steiner, G. (2009). *Extraterritorial. Ensayos sobre la literatura y la revolución del lenguaje*.

Adriana Hidalgo.

APÉNDICES

Apéndice A

Cuestionario diagnóstico

Nombre: _____

Sexo: _____

Edad: _____

- 1 ¿Te gusta leer?
 - a) Mucho
 - b) Regular
 - c) Poco
 - d) Nada

2. ¿Consideras que la lectura es....?
 - a) Divertida
 - b) Provechosa
 - c) Aburrida
 - d) Innecesaria

3. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura fuera de la escuela?
 - a) Más de 6 horas a la semana
 - b) Más de 3 horas a la semana
 - c) Menos de 1 hora a la semana
 - d) No dedico tiempo

4. Antes de la contingencia sanitaria. ¿Qué actividades haces en tus tiempos de esparcimiento?

a) Leer y estudiar

b) Amigos y redes sociales

c) Deporte

d) otro

5. Menciona tus películas y géneros musicales preferidos.

6. ¿Has leído un libro completo que no sea de la escuela? (Si tu respuesta es No pasa a la pregunta 5.)

a) Sí

b) No

6a. ¿Qué libros has leído? Enlístalos.

6b. De los libros que has leído, ¿Cuál es el que más te ha gustado? ¿Y el que menos te gustó?

6c. ¿Cuál fue tu autor favorito de los libros que has leído?

6d. ¿Qué tipo de historias son las que te gusta más leer?

- a) Aventuras y viajes
- b) Terror y ciencia ficción
- c) Romance y tragedia
- d) Guerra e historia

6e). En qué formato prefieres leer.

- a) Libro físico
- b) Libro digital e-book
- c) Ambos

7. ¿En tu casa hay libros?

- e) Hay una biblioteca con títulos diversos
- f) Cuenta con un acervo regular con libros que no son de la escuela
- g) Hay pocos y son todos de la escuela
- h) Solo hay libros escolares

8. Actualmente, ¿Cuál es tu materia favorita?

a) Mi materia favorita siempre ha sido

b) No me gusta la escuela.

9. De las lecturas que has realizado en la escuela, ¿Qué géneros te han gustado más?

a) Novelas y cuentos

b) Poesía

c) Textos periodísticos o artículos científicos

d) Textos de Historia

10. Has leído títulos de la Colección Biblioteca del Universitario o Sergio Pitol Traductor. (Si tu respuesta es sí menciona cuáles)

SI

NO

11. ¿Hay algún país que llama tu atención y quisieras conocer?

Apéndice B**Bitácora**

Bitácora de la sesión:		Fecha:	
Observador:			
Narrativa de la sesión		Actitudes presentadas	

Apéndice C

Cartografía lectora

Andrzejewski, J. (2010). *Las puertas del paraíso*. Universidad Veracruzana.

Chéjov, A. (2009). *La Estepa y otros relatos*. Universidad Veracruzana.

Déry, T. (2007). *El ajuste de cuentas*. Universidad Veracruzana.

De Maistre, X. (2007). *Viaje alrededor de mi alcoba*. IVEC.

Gombrowicz, W. (2016). *Crimen premeditado y otros cuentos*. Universidad Veracruzana.

Hamsun, K. (2000). *Bajo las estrellas de otoño*. Siglo XXI.

Hsun, L. (2011). *Diario de un loco*. Universidad Veracruzana.

Iwaszkiewicz, J. (2010). *El bosque de los abedules. Madre Juana de los Ángeles*. Universidad Veracruzana.

Kapuscinski, R. (2001). *Ébano*. Anagrama.

Kapuscinski, R. (2006). *Viajes con Heródoto*. Anagrama.

Kapuscinski, R. (2007). *Encuentro con el Otro*. Anagrama.

Kapuscinski, R. (2010). *La jungla polaca*. Anagrama.

Lem, S. (1988). *Ciberiada*. Alianza.

Pitol, S. (2000). *El Viaje*. Era.

Pitol, S., Mendoza, R. (2012). *Elogio del cuento polaco*. CONACULTA/Universidad Veracruzana.

Repolles, J. (1973). *Las mejores leyendas mitológicas*. Bruguera.

Sotomayor, V. (2014). *Los más bellos cuentos rusos*. EMU.

Tanabe, A. (1985). *Antología del cuento japonés moderno y contemporáneo*. UNAM.

Apéndice D

Planeación de actividades

Programa de actividades del Club de Lectura *Viajes y lecturas* (2021)



<p>Sesión 1 Lunes 1 de febrero</p>	<p style="text-align: center;">APERTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de contenidos. • Aplicación de cuestionario diagnóstico. • Introducción al Club de Lectura. • Lectura compartida “Encuentro con el otro.” Ryszard Kapuscinski. (Conferencia). • Programación de lectura larga I. <i>El bosque de los abedules/ Madre Juana de los Ángeles</i> de Jaroslaw Iwaszkiewicz (Novela corta); (1a.) “Ecos del bosque” de Stefan Zeromski. (Cuento).
<p>Sesión 2 Lunes 8 de febrero</p>	<p style="text-align: center;">Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura compartida “La tristeza” de Antón Chejov. (Cuento). • Comentarios de la lectura (1a.). • Programación de la lectura (2b.) <i>El viaje</i> de Sergio Pitol. (Diario).
<p>Sesión 3 Lunes 15 de febrero</p>	<p style="text-align: center;">Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura en voz alta “El ordenador de mundo”, relato chino; “El dios de la muerte” y “Mujeres infieles”, (relatos). • Comentarios de la lectura (2b). • Ejercicio de escritura creativa. Elaboración de tu relato de viaje. Programación de la lectura (3c). “Una historia aburrida” de Antón Chejov. (Cuento).
<p>Sesión 4 Lunes 22 de febrero</p>	<p style="text-align: center;">Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura compartida “El bello rostro” de Leszek Kolakowski. (Cuento). • Lectura de poesía rusa. • Comentarios de la lectura (3c). • Programación de la lectura (4d). “Diario de un loco” de Lu Hsun. (Cuento)
<p>Sesión 5 Lunes 1 de marzo</p>	<p style="text-align: center;">Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura compartida “Biriuk” de Iván Turgueniev y Lenchka de Alexander Kuprin. (Cuentos). • Comentarios de la lectura (4d). • Programación de la lectura (5e). “Crimen premeditado” de

	Witold Gombrowicz. (Cuento).
Sesión 6 Lunes 8 de marzo	<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura en voz alta relato “Ejercicios de la memoria”, “La balsa de salvación.” de Ryszard Kapuscinski. • Comentarios de la lectura (5e). • Programación de la lectura (6f). “El diario de Stefan Czarniecki” de Witold Gombrowicz. (Cuento).
Sesión 7 Lunes 15 de marzo	<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura compartida cuentos “El bailarín del abogado Kraykowsky” de Witold Gombrowicz y “Los ruidos del bosque” de V.G. Korolenko. • Comentarios de la lectura (6f). • Comentarios de lectura larga I. • Programación de la lectura (7g). “El cuento del piloto Pirx” de Stanislaw Lem. (Cuento).
Sesión 8 Lunes 22 de marzo	<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura compartida cuento “Cálamo aromático de Jaroslaw Iwaszkiewicz. • Lectura en voz alta de poesía polaca. • Comentarios de la lectura (7g). • Ejercicio de escritura creativa. Elaboración de cuento o poesía (tema libre). <p>Programación de la lectura (8h). “Amor” de Tibor Déry. (Cuento).</p>
Sesión 9 Lunes 29 de marzo	<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura compartida cuentos “El viaje” de Stanislaw Dygat y “El pecado” de Tadeusz Rózewicz. • Comentarios de la lectura (8h). • Lectura de ejercicios de escritura creativa. • Programación de lectura (9i). “La estepa” de Antón Chejov. (Relato).
Sesión 10 Lunes 5 de abril	<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura compartida “Mide tus fuerzas por tus intenciones” de Ryszard Kapuscinski. (Reportaje), “El estudiante” de Antón Chejov. (Relato). • Comentarios de lectura (9i). • Comentarios de lectura larga II.

Apéndice E

Descripción detallada de una sesión

Actividad	Descripción	Ejercicio	Duración
<p>Lectura de cuento en voz alta.</p> <p>Breve semblanza de los autores.</p>	<p>La tristeza, Antón P. Chejov</p> <p>Historia del capitán Kopeikin, Nicolai V. Gogol</p>	<p>Comentarios a partir de las lecturas, impresiones, ¿Qué sintieron?, ¿Qué imaginaron?, ¿Cuál les gustó más?, ¿Por qué?, ¿Cómo imaginaron a los personajes?</p>	<p>30 minutos</p>
<p>Comentarios de la novela leída fuera de las sesiones.</p>	<p>El bosque de los abedules, Jaroslaw Iwaszkiewicz</p>	<p>Comentarios, ¿Leyeron los capítulos acordados?, ¿Qué piensan de la construcción de la novela?, ¿Provocó algo en ustedes lo leído?, ¿tiene alguna relación con ustedes lo ocurrido en el paisaje polaco con sus</p>	<p>20 minutos</p>

		contextos de vida?	
Ejercicio de escritura.	<p>Escribir sobre las impresiones de los cuentos y los capítulos leídos.</p> <p>Semejanzas y diferencias entre las obras rusas y la novela polaca vistas en la sesión.</p>	<p>¿Cómo lo imaginan?, ¿Cómo son sus personajes?, ¿Guarda alguna relación el contexto europeo y mexicano a través de los textos?</p>	15 minutos

GLOSARIO

Estética. Pertenciente o relativo a la percepción o apreciación de la belleza.

Extranjero. Dicho de un país: Que no es del propio.

Lector utilitario. Que lee por obligación o con fines prácticos.

Lectura por placer. Aquel que lee con gozo un texto, interpreta su sentido.

Lenguaje. Facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos.

Lingüística. Ciencia del lenguaje. Estudio teórico del lenguaje que se ocupa de métodos de investigación y de cuestiones comunes a las diversas lenguas.

Literatura. Arte de la expresión verbal. Conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género.

Literatura de viajes. Género literario que abarca temas para conocer nuevas culturas y territorios a través de la descripción narrativa real o imaginaria de las vivencias de un viajero.

Metalenguaje. Lenguaje que se usa para hablar del lenguaje.

Recepción. Acción y efecto de recibir.

Semiótica. Teoría general de los signos.

Sociocultural. Término que se refiere a la sociedad y la cultura, y cómo éstas determinan el aprendizaje de un individuo. Un sujeto se ve condicionado por el ambiente en el que crece, la sociedad con la que interactúa y la cultura de ésta.

Viaje. Acción y efecto de viajar. Traslado que se hace de una parte a otra por aire, mar o tierra.