



Universidad Veracruzana



CENTRO DE ESTUDIOS
DE LA CULTURA
Y LA COMUNICACIÓN

Universidad Veracruzana

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede: Xalapa

*El libro álbum como soporte en la promoción de la
lectura*

Estudiante: Stephanie Celis Ronzón

Tutora: Dra. Antonia Olivia Jarvio Fernández

Xalapa, Veracruz, diciembre de 2020.

Contenido

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS	iv
Tablas	iv
Figuras	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL	5
1.1 Marco conceptual	5
1.1.1 Lectura y tipos de lectura	5
1.1.2 Lectura de imágenes	6
1.1.3 ¿Qué es el libro álbum?	8
1.1.4 Talleres de lectura	9
1.2 Marco teórico	10
1.2.1 Teoría de la recepción	10
1.2.1.1. Teoría Transaccional.	11
1.2.1.2 Semiótica de la imagen.	11
1.3 Revisión de casos similares	12
1.4 Breve caracterización del proyecto	16
CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	18
2.1 Delimitación del problema	18
2.1.1 El problema general	18
2.1.2 El problema específico	19
2.1.3 El problema concreto	20
2.2 Justificación	22
2.3 Objetivos	24
2.3.1 Objetivo general	24
2.3.2 Objetivos particulares	24
2.4 Hipótesis de intervención	24
CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO	26
3.1 Enfoque metodológico	26
3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención	27

3.3 Estrategia de intervención	27
3.4 Metodología de evaluación	28
CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN	29
4.1 Descripción de actividades y productos	29
REFERENCIAS	32
BIBLIOGRAFÍA	35
APÉNDICES	36
Apéndice A. Convocatoria	36
Apéndice B. Cartografía lectora	37
Apéndice C. Diagnóstico	38
Apéndice D. Evaluación final	41

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

Tabla 1. Actividades y productos 23

Figuras

Figura 1. Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la Lectura 25

INTRODUCCIÓN

Siempre que se habla de lectura se repite una y otra vez cuán importante es; pero ¿de dónde proviene este valor? La historia de la lectura muestra que, por mucho tiempo, más que interés por esta actividad lo que prevalecía era el miedo al lector. De acuerdo con Manguel (2014), existe un poder lector y éste es al que se le teme. Quien lee es capaz de acceder a la memoria humana y rescatar el pasado que, al traerlo al presente, logra escapar de una condena a la que la sociedad está atada. Además de esto, el lector crea un espacio secreto a partir del diálogo que establece con el libro encontrando pensamientos que lo invitan a redefinir el universo y a rebelarse contra las injusticias. Por tanto, el valor o temor al lector y al libro se ha expandido.

Actualmente la lectura ha comenzado a tener un rol importante en las agendas gubernamentales e institucionales debido a que, a partir de los resultados de diversas encuestas, se ha dado cuenta que va proporcional al crecimiento económico y cultural del país. Por lo que se vuelve un tema de interés público y, por tanto, se verá relacionada con el desarrollo de los sistemas y planes educativos. Sin embargo y pese a sus esfuerzos, la lectura no parece avanzar tan rápido como se esperaría incluso con los nuevos soportes tecnológicos y todos los programas de lectura que el gobierno ha implementado. Lo cierto es que leer no debe quedarse meramente en la escuela, sino debe volverse un hábito y una necesidad a partir del placer. En ese sentido muchos programas fracasan debido a que esperan sólo entregar resultados cuantitativos, valorando más la lectura utilitaria que la lectura por placer, cuando es esta última la que mantiene a los verdaderos lectores. Además, en cuanto la estructura y la metodología de estos programas se nota una falta de adecuaciones para cada región o población, son más bien

generales, por lo que en algunos contextos funcionan y en otro no puesto que sus realidades o necesidades son distintas.

Aunado a ello, según la Encuesta Nacional de Lectura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Módulo de Lectura (MOLEC) perteneciente al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), los adolescentes son el segundo grupo que lee más y también el que más abandona la lectura precisamente por la cuestión de obligatoriedad, por falta de tiempo, porque les da flojera o les aburre, porque no ven bien, porque prefieren otras actividades o simplemente porque no les gusta leer (CONACULTA, 2015; INEGI, 2020). Además, se añaden nuevos factores como la tecnología, la cual los provee de información inmediata y se mantienen en una sobre estimulación continua. Por lo que para fomentar la lectura en jóvenes, o mantenerlos como lectores, es necesario dinamizar las actividades para la promoción de la lectura desde distintos frentes y desde otros medios. Se ha visto que existen diversos tipos de aprendizajes: visuales, auditivos y kinestésicos; lo que significa que para aprender cada persona necesita características específicas. Cazau (2000) estima que un 40% de las personas es visual, el 30% es auditiva y un 30% kinestésica. Por tanto, para generar un gusto genuino por la lectura es necesario considerar estos estilos de aprendizaje que, acorde a sus conductas, tipo de memoria e imaginación, almacenamiento de información, su comunicación, su distracción, el cómo procesan la ortografía, es posible proponer actividades para atender y fomentar la lectura; todo esto de acuerdo con Cauzo (2000).

Sumado a ello los adolescentes suelen leer más narraciones donde la imagen y la estética tienen una gran importancia (novelas gráficas, historietas, cómics, mangas, revistas, blogs, publicaciones de redes sociales, etcétera), según resultados de la Encuesta Nacional de Lectura

(CONACULTA, 2015), por lo que el libro álbum representa un excelente soporte con el cual trabajar porque contiene esta combinación de lenguajes.

Realizar este proyecto resulta importante porque busca recuperar aquellas experiencias de lectura recibidas durante la infancia, pero sin dejar de lado el análisis de lo que se está leyendo; y como el libro álbum muestra diversos modos de lectura y codificación del lenguaje, se invita al lector a buscar información fuera del propio libro, lo que desencadena una lectura hacia otros textos en sus distintos géneros y soportes. Por lo anterior se propone realizar un taller de promoción de la lectura dirigido a adolescentes donde el libro álbum será el objeto central de las sesiones del taller. Además, por la naturaleza de estos textos, los participantes visuales podrán acercarse con mayor facilidad a la lectura y junto a las actividades a realizar durante la intervención, los participantes auditivos y kinestésicos también podrán tener un acercamiento por gusto a la lectura.

Este documento está organizado en cuatro capítulos en los que (a) se definen los conceptos que articulan y se utilizan a lo largo del proyecto de intervención. Además, se exponen las teorías que sustentan este estudio las cuales se refieren a la estética de la recepción, a la lectura de imágenes y al aspecto social de la lectura. Posteriormente, se hace una revisión de casos similares a nivel internacional y nacional. Y, por último, se hace una breve caracterización del proyecto de intervención; (b) aquí se da a conocer el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos generales y particulares, así como la hipótesis del trabajo de intervención; (c) se presenta el diseño metodológico donde se especifica el enfoque y el diseño de investigación. Al mismo tiempo que se exponen los aspectos generales y el ámbito de la intervención, las estrategias a desarrollar y la metodología de evaluación; y (d) se muestra la programación a partir de una tabla con las actividades en extenso y un cronograma sobre los

tiempos de cada producto o etapa a realizarse. Finalmente, se incluyen las referencias, la bibliografía consultada y se agregan los apéndices que complementan la información de este trabajo.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

Definir conceptos es fundamental en toda investigación, ya que brinda un panorama general tanto de las ideas como de las bases del estudio. Por tanto, en los siguientes subtítulos se ahondará en algunas nociones tales como leer, tipos de lectura, lectura de imágenes, qué es el libro álbum y su clasificación.

1.1.1 Lectura y tipos de lectura

Leer es un proceso que consiste en comprender determinados signos, los cuales forman palabras en el texto. Estos signos al ser interpretados mentalmente o traducidos en sonidos brindan algún tipo de información o de ideas. Para ser capaces de entender lo escrito es necesaria la comprensión lectora, que es la capacidad de percibir o deducir tanto el significado de las palabras como las ideas más importantes de un texto. Al mismo tiempo que se establecen vínculos entre las nuevas ideas con aquellas adquiridas con anterioridad, de tal manera que al leer se construye el conocimiento. Por esta razón se considera que la lectura tiene tres perspectivas: lingüística, psicolingüística y sociocultural.

Al respecto, Cassany (2006) dice que estas últimas son concepciones, en el sentido que no son formas distintas de proceder, sino que en conjunto dan una visión a un panorama general con respecto al ejercicio de leer. Pues en realidad, leer es comprender y para ello será necesario desarrollar destrezas mentales o procesos cognitivos: anticipar lo escrito, traer de vuelta los conocimientos previos, hacer hipótesis y verificarlas, elaborar inferencias, construir significados, entre otras. Precisamente, Garrido (2004) escribe que un lector genuino tiene esas características y también lee por voluntad propia, lee todos los días, comprende lo que lee, se sirve de la escritura y compra libros. Es por ello que este autor comenta que existen cuatro tipos de lectores:

(a) elemental, quien es capaz de decodificar los símbolos y puede leer carteles o señalamientos; (b) utilitario, sabe leer y escribir pero sólo utiliza estas habilidades para su día a día; (c) autónomo, lee por gusto como por necesidad, sin embargo necesita profundizar su comprensión; y por último (d) letrado, lee y escribe en diferentes soportes, compra materiales de lectura, reflexiona y parafrasea ideas, entre otras cosas.

Aunado a lo anterior, así como existen tipos de lectores también existen tipos de lecturas, las cuales responden a las habilidades de comprensión o de necesidad utilitaria de cada persona. Garrido (2004) destaca las siguientes: (a) lectura oral, la cual se hace en voz alta; (b) lectura superficial, cuando se hace un “barrido de texto”; (c) lectura comprensiva o receptiva, cuando se integra conocimiento previo; (d) lectura involuntaria o inconsciente, implica cierta comprensión lectora, pero por accidente, ocurre con los anuncios publicitarios; (e) lectura secuencial, o también llamada de búsqueda; (f) lectura inferencial, hacer uso de otros textos o contextos para comprender la lectura; y (g) lectura silenciosa, la cual se realiza de manera interiorizada.

1.1.2 Lectura de imágenes

Leer imágenes presupone observarlas para posteriormente obtener un significado de ellas, lo cierto es que se trata de una actividad natural, en el sentido de que se realiza una lectura de imágenes con todo lo que nos rodea. Además, el hombre las ha utilizado incluso antes de que existiera la escritura y podemos constatarlo en las cuevas de Altamira y Lascaux con sus pinturas rupestres. Por lo que puede concluirse que las imágenes están en el origen de civilización humana.

Por otro lado, cada imagen que se observa tiene una finalidad concreta para producir una comunicación visual, Munari (2016) comenta que hay informativa, identificativa, indicativa, descriptiva, recreativa, estética, entre otras y, para que el proceso de comunicación visual cumpla

su función resulta necesario un emisor, mensaje, código, medio, receptor, contexto y función específica. Ejemplos de estos intercambios serían: si el cielo se ve gris, se prevé un día frío y con posibles lluvias; si el semáforo tiene una luz verde se da por entendido que el auto puede avanzar y el peatón debe detener su paso; un mapa del metro que indicará cuál línea abordar y en cuál bajar; una señal de tránsito o peatonal con la que se sabe si hay que bajar velocidad o es una zona escolar; entre muchos otros ejemplos. Por tanto, entender significados a partir de imágenes es una de las actividades más naturales y sencillas para el hombre porque desde siempre ha estado rodeado de ellas.

La diferencia entre una lectura de imágenes de manera natural y de una especializada es que esta última exige un análisis consciente y reflexivo, en ésta se intenta explicar el contenido de la representación iconográfica y su significado. Para lograrlo se requieren de ciertas habilidades y estrategias como: la identificación de los diferentes íconos que articulan la imagen, el conocimiento de los rasgos específicos del lenguaje visual, el sistema de significación del lenguaje visual, la intencionalidad comunicativa con la que se utiliza la imagen, entre otras de acuerdo con Peirce (2005). Conseguir una plena lectura las imágenes no es del todo fácil, ya que requiere de una alfabetización visual. Arizpe y Styles (2014) caracterizan a una persona visualmente letrada a partir de que ésta pueda discriminar e interpretar acciones, objetos y símbolos que encontrarse en el medio, al mismo tiempo que encuentra la aplicación creativa de estas destrezas. De no contar con alguna de éstas, Arizpe y Styles (2014) dan cuenta que es posible alfabetizarse a partir de estrategias visuales y didácticas, ya que las imágenes son el medio básico de la comunicación en cualquier texto o imagen. Sólo que en ocasiones la obviamos, por tanto, debe hacerse hincapié en que la lectura de imágenes representa una ideología siempre presente, en el sentido de que estás frente a ella significándola.

1.1.3 ¿Qué es el libro álbum?

Aún ahora no existe un consenso sobre la definición y las características específicas del libro álbum, por lo que en la bibliografía especializada puede aparecer tanto como libro álbum como álbum ilustrado. Algunos investigadores lo toman como un nuevo género y otros como un soporte debido a que puede trabajar diversos temas tanto como el libro, visto como objeto, les permita. Sin embargo, en este proyecto de investigación se usa la definición propuesta por Van der Linden (2015), quien es una reconocida especialista en libros ilustrados y un referente en cuanto a hablar de libros álbum se refiere. Por lo tanto, se abordan estos libros como:

un soporte de expresión cuya unidad primordial es la doble página, sobre la que se inscriben, de manera interactiva, imágenes y texto, y que sigue una concatenación articulada de página a página. La gran diversidad de sus realizaciones deriva de su modo de organizar libremente texto, imagen y soporte (28-29).

Estas características ayudan a que el libro álbum cumpla con la función narrativa, en tanto que leer significa identificar signos encadenados a través de un espacio y tiempo que crea determinadas conexiones. Además, la unión de ambos lenguajes, lingüístico y visual, enfrenta ciertas convenciones literarias y estéticas.

Ahora bien, es importante manifestar las diferencias entre un libro álbum y un libro ilustrado. Según Van der Linden (2015) se pueden clasificar o separar a partir del papel que las imágenes fungen en la narración, teniendo como resultado: libros ilustrados (el peso narrativo es únicamente textual, las imágenes acompañan al texto), libros álbum narrativos (el peso de la narración se articula a través del texto, soporte e imágenes), y libros álbum gráficos (el peso narrativo radica en las imágenes y el soporte, el texto podría ser eliminado). Si bien los libros ilustrados eran los más abundantes a finales del siglo XX y principios del siglo XXI son los

libros álbum narrativos los que han tomado la delantera debido a su amplia libertad estilística y admisión a cualquier tema.

A pesar de lo que puede considerarse sobre el libro álbum, pues algunos autores lo consideran un género dirigido exclusivamente a la primera infancia, Nikolajeva (2018) muestra que la producción actual de estos libros presenta una complejidad narrativa haciéndolos aptos para todas las edades. Es decir, si en un principio la imagen era sólo un acompañamiento y quien lideraba era el texto, ahora existen dos narradores (uno verbal y otro icónico) que están en igualdad de importancia y ninguno está sobre el otro lo que implica prestar atención a ambos narradores haciendo la lectura más compleja y enriquecedora, ello por la doble propuesta narrativa.

1.1.4 Talleres de lectura

Un taller se trata de un espacio en el cual se enseña una actividad determinada. Garrido (2004) dice que los objetivos de los talleres de lectura deben (a) despertar y fortalecer el gusto por la lectura; (b) mejorar el dominio del lenguaje; y (c) ofrecer una cartografía encaminada a profundizar su conocimiento. Para llevarse a cabo se necesita de un tallerista, el cual tendrá la función de (a) ser un acompañante de las lecturas de los asistentes al taller; (b) estimular a los participantes a que lean; (c) leer en voz alta; (d) orientar los comentarios tanto orales como escritos; y (e) servir como moderador en los debates que surjan en torno a las lecturas.

Por su parte, Jaén López (2010) menciona que es una actividad de animación lectora, la cual puede realizarse en cualquier centro educativo. Para llevarlo a cabo, es necesario identificar una necesidad, ya sea por déficit o como medida preventiva para el acto de leer, y como la mayoría están dirigidos a un público que asiste a la escuela o trabaja puede plantearse de dos

maneras: extraescolar, es decir en un horario fuera de sus ocupaciones, o tutorial, el cual se llevaría a cabo en horas escolares o de trabajo.

López Valero (1999) escribe que el taller se caracteriza por ser un espacio dinámico y facilitador de un proceso de enseñanza o aprendizaje. Sin embargo, este espacio no es estático y completo por lo que necesita estar en una constante construcción donde cambia a partir de sus participantes, y en el desarrollo de este utiliza habilidades sociales, creativas y de comunicación. Por su parte, el MECD (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017) los cataloga como una dinámica que desarrolla el acto de leer de forma específica, práctica (el encuentro con textos de diferente naturaleza), colectiva y lúdica.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Teoría de la recepción

La teoría de la recepción pertenece al movimiento de la crítica literaria, la cual surge de la hermenéutica y la fenomenología. Esta teoría pone al lector como eje principal para comprender un texto literario, le confiera una posición activa. Precisamente Jauss (1979) menciona que se debe a la fuerza histórica creativa donde el autor, la obra y el público construirán el significado de la lectura. Sin embargo, la vida histórica o la perpetuación de la obra dependerá del papel activo que desempeñe su receptor, es decir, el lector. Ya que cada lectura implicará una nueva actualización de la obra, puesto que cada persona tiene características distintas. De aquí se liga a lo que llamó Jauss (1979) como reconstrucción del horizonte de expectativas, es decir, lo que un lector encuentra en un texto de acuerdo con el momento histórico en el cual se sitúa. Por tanto, destacará la función social de la literatura al ser determinada por los receptores y sus expectativas en la reconstrucción de significados.

Esta teoría servirá en el proyecto para justificar las diversas lecturas que realicen los asistentes al taller a partir de un mismo libro. Ninguna interpretación es errónea y por tanto es válida porque interviene el contexto, los conocimientos previos, y la situación de la persona en general, para significar una lectura. Esta variedad de interpretaciones nutrirá el diálogo y el debate necesarios para el desarrollo de la intervención, así como para la obtención de datos cualitativos.

1.2.1.1. Teoría Transaccional. Continuando con la idea de la lectura social, Rosenblatt (2002) habla sobre otra triada: lector, texto y contexto. Menciona que no existe lector ideal porque “la literatura proporciona un vivir *a través*, no simplemente un *conocer sobre*” (p. 65). Por lo que la lectura se vuelve una actividad transaccional, es decir, una observación fragmentada de una totalidad ya que se combinan las experiencias afectivas y vivenciales del lector junto con lo cognitivo y lo propiamente referencial expuesto en el texto. Por tanto, cada persona se aproxima al texto con expectativas específicas que guiarán las elecciones tanto de la recuperación de experiencias como de conocimientos para significar la lectura. Todo ello enmarcado en las características socioculturales impuestas por el contexto que rodea tanto al lector como al libro, ya que cada elemento va a condicionar y es condicionado por el otro en la resignificación.

Un taller de lectura no es una actividad individual, sino social, por lo que esta teoría ayudará al proyecto a entender los procesos de lectura y sustentar la idea de realizar intercambios o transacciones tanto con el libro como con los participantes de la intervención, a partir de características socioculturales que rodean la triada principal del taller: lector, texto y contexto.

1.2.1.2 Semiótica de la imagen. La semiótica no es un acto de lectura, sino una actitud de exploración de lo que hay en la significación de todo. Se trata pues de la interpretación del

soporte planario, como llama Greimas (1991) a toda imagen expuesta en un espacio bidimensional o tridimensional, cargando en dicha área la “lectura” observada. Para ello será necesario acceder a la iconicidad ya que el lenguaje visual necesita de una decodificación. Para ello nos encontramos con los signos los cuales se dividen en tres categorías: íconos, índices y símbolos. Peirce (2005) describe los íconos como semejanzas, es decir, para transmitir ideas de las cosas a partir de su imitación; los índices son indicaciones que muestran algo sobre las cosas y, por último, los símbolos o signos generales, los cuales serán asociados de acuerdo con su uso, tal sería el caso de las palabras (signos lingüísticos). Sin embargo, tanto Greimas (1991) como Peirce (2005) se enfocan en los íconos puesto que estos son los signos que se utilizan en mensajes visuales, representando una realidad ya sea por comparación o analogía. Y el agrupamiento de distintos íconos constituirán una figura mayor, generando así una lectura figurativa.

La semiótica de la imagen servirá en el proyecto para entender cómo se aborda la imagen y cuál es el papel que ésta desempeña a la hora de realizar la intervención. Puesto que se trabajará con libros álbum las imágenes tienen un rol activo por tanto, resulta necesario comprender cómo se leen, cuáles son sus componentes y cómo decodificarlas para una correcta interpretación o análisis.

1.3 Revisión de casos similares

A partir de la búsqueda de casos similares con respecto al presente proyecto, el uso del libro álbum y la promoción de la lectura, se encontraron diversos estudios e intervenciones a nivel internacional y nacional. Del regional no fue posible hacer una recuperación, trataban el tema de literatura infantil pero no se enfocaban en el tipo de libros que aquí se trabajan. De las investigaciones encontradas sólo se seleccionaron como antecedentes las más significativas:

aquellas que respondían tanto a la promoción de la lectura por placer a adolescentes y el trabajo en talleres o círculos de lectura. A continuación se presenta una breve revisión de estos trabajos con la intención de enriquecer el proyecto de intervención que aquí se ha descrito.

En el ámbito internacional España y Colombia son quienes liderean en esta clase de estudios. En primer lugar, tenemos el trabajo de Plazas Tovar (2019) quien en su trabajo de maestría busca potenciar la formación del lector literario a través de diversas estrategias centradas en el libro álbum, específicamente en alumnos del segundo grado de primaria del instituto técnico Herrera IED, Sede B (Bogotá, Colombia). Un total de 27 niños de entre 7 y 9 años con déficit cognitivo leve. Su trabajo parte desde el paradigma hermenéutico, enmarcado en el enfoque cualitativo y el diseño de investigación-acción. La intervención se divide en dos momentos: la primera de corte pedagógico la cual titula “Espionando al libro álbum”, donde se sensibiliza sobre las características del libro álbum, así como sus elementos, al mismo tiempo que da herramientas para acercarse a su lectura. Podría decirse que es la parte teórica y la desarrolla en un total de diez sesiones. El segundo momento se llama “Hora del cuento: Un lobo con gafas... ¡para leerte mejor!”, forma parte de las actividades permanentes del Plan Curricular, en el cual se estipula que debe dedicársele a la lectura al menos una hora a la semana. En esta ocasión se trabajó durante un año con el objetivo de contrastar la teoría con la práctica de manera crítica y reflexiva. Finalmente, a las conclusiones que llega Plazas Tovar (2019) es que resulta necesario, por parte de la escuela, renovar algunos métodos de comprensión de lectura y buscar el equilibrio entre la lectura por placer y la utilitaria o de aprendizaje. Ya que los niños se adueñan mejor de los conceptos y temas una vez que lo aplican en su cotidianidad. Al mismo tiempo, escribe que los alcances logrados pueden usarse en todos los niveles de primaria de tal manera que se vinculan sus saberes y se ve un progreso real y constante.

Por su parte, Rodríguez Velasco (2018) en su trabajo de investigación se enfoca en desarrollar las capacidades, conocimientos y habilidades en el lenguaje, poniendo especial interés en la comprensión lectora. Trabaja desde el enfoque cualitativo a partir de actividades focales, observaciones a los participantes y la sistematización de la información obtenida. La investigadora realiza una intervención con 35 estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Guillermo Valencia de la ciudad de Cali, Colombia, con edades de entre 9 y 11 años. Posteriormente, Rodríguez Velasco (2019) identifica cinco niveles de comprensión: literal, reorganización de la información, inferencial, lectura crítica o juicio valorativo, y apreciación lectora. Inscribiendo su investigación en esta última. Finalmente, muestra un análisis de cada aspecto a revisar desde la imagen, lo que pensaron, relacionaron, sintieron, etcétera, los estudiantes. Y concluye que las estrategias utilizadas y la implementación del libro álbum en éstas logró que los alumnos se interesaran genuinamente por la lectura, al mismo tiempo que hacían reflexiones y análisis. Por otro lado, destaca la importancia de la figura del maestro u orientador ya que será quien acompañe en las actividades y deberá contextualizar las obras. Sin embargo, Rodríguez Velasco (2019) insiste en la importancia de que al leerse libros álbum los niños tienen que ser los protagonistas de la intervención y alentarlos a la participación. Sólo así de verá un mejoramiento de conocimientos asociados a la comprensión lectora.

Barrena Medel (2010) realiza un estudio centrado en la hipertextualidad de los libros álbum con el objetivo de mostrar los mecanismos que se realizan para la comprensión y el tipo de lector que requiere este tipo de libros. A partir de ahí, sitúa su investigación en el campo de la didáctica, analiza cuatro álbumes y determina las necesidades del lector infantil frente a estos libros. Como se trata de un trabajo de investigación y no de intervención, el autor trabaja desde la perspectiva de la transposición didáctica, donde el discurso literario se revisa desde conceptos

educativos para, posteriormente, establecer categorías. Para el análisis de los libros álbum presenta de cada uno sus referencias bibliográficas, seguidas de tres elementos a revisar: síntesis argumental, análisis de la obra desde la perspectiva intertextual y, evaluación y narración de la historia. La conclusión a la que llega es que resulta necesario que los lectores conozcan los referentes para entender la lectura, si no los tienen ésta queda truncada, pero pese a ello tiene un potencial didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por último, pero no menos importante, está la investigación realizada por Quezada Pichardo (2020) la cual se trata de un estudio diacrónico de la colección *Los especiales de A la orilla del viento* del Fondo de Cultura Económica. Lo interesante de su trabajo de doctorado es que hace un recuento histórico, político y social de los programas de fomento de la lectura en México, deteniéndose en sus objetivos y alcances. Posteriormente, habla del proceso de lectura y mediación lectora a partir de los libros álbum, recupera teoría y la estructuración del álbum (palabra, imagen y diseño) para explicar cómo potenciar la figura del doble lector, el mediador y la importancia de la lectura en voz alta. Enseguida habla de las estrategias neosubversivas del libro álbum, las cuales son: “la ironía; la parodia, el pastiche, la sátira, el kitsch, el sinsentido — que deriva del nonsense—, lo carnavalesco; la intertextualidad; o la transtextualidad — en términos de Genette 69— y la metaficción” (Quezada Pichardo, p. 146). Finalmente concluye con su revisión de la colección *Los especiales* a partir de un análisis cuantitativo en conjunto con los conceptos desarrollados durante todo su trabajo. Con respecto a sus conclusiones escribe que, si bien se ve un cambio significativo en lo editorial y políticas culturales correspondientes a la promoción de la lectura, sigue siendo necesario incentivarlas aún más ya que deben responder a una nueva normalidad. Por otro lado, reconoce el potencial del libro álbum en la mediación

lectora debido a sus características estructurales, sobre todo en el juego metaficcional que los álbumes encierran.

1.4 Breve caracterización del proyecto

Este proyecto de intervención tiene como finalidad promover la lectura en adolescentes de entre 13 y 19 años a través de un taller de lectura virtual, el cual se impartirá en la Casa de Cultura de Coatepec. Inicialmente se contempló desarrollar el taller de manera presencial pero debido a las condiciones por la contingencia sanitaria derivada del COVID-19, tuvo que adaptarse la modalidad a virtual. Aun así, la participación será tanto síncrona como asíncrona, sesiones en Zoom y actividades en Classroom, respectivamente. El taller tendrá un total de 12 sesiones, llevándose a cabo del 1 de diciembre de 2020 al 28 de enero de 2021 a través de Zoom. Durante cada sesión se hará la lectura de dos libros álbum, los cuales son de 32 a 40 páginas aproximadamente, y habrá un tema o elemento específico, por ejemplo: cuentos clásicos, lobos, miedo, amor, esperanza, libros, poesía, ficción, entre otros. Todos los textos por leerse, así como los pertenecientes a las lecturas gratuitas, estarán en una liga de Drive y cada participante tendrá el rol de editor en este enlace para poder subir material que deseen compartir con los demás asistentes.

Se busca que con el trabajo a realizarse utilizando los libros álbum y las TIC, los adolescentes se acerquen a la literatura desde lo visual que es con el lenguaje con el que se encuentran más en contacto, de tal manera que se acerquen a la lectura por placer y desarrollen la capacidad de ser críticos y reflexivos con lo que leen. Por tanto, durante el desarrollo del taller se hará al inicio una lectura gratuita seguida de algunas preguntas o diálogo para activar conocimientos previos entorno al tema de los libros álbum a leer en esa sesión. Posteriormente, se hará un intercambio de opiniones y lecturas, al mismo tiempo que se relaciona tanto la lectura

escrita y de imágenes con otros libros, ilustraciones, películas, pinturas o demás conexiones que brinde el libro álbum. Por último, como el libro álbum trabaja con el lenguaje pictórico y textual, se desea realizar ejercicios tanto de escritura como de dibujo con el fin de hacer una reflexión individual de las lecturas, del diálogo y complementar su proceso de lector.

La evaluación del taller se llevará a cabo a partir de cuatro momentos: el primero consiste en un diagnóstico con el fin de obtener sus hábitos de lectura; el segundo se realiza tanto con la bitácora elaborada por la tallerista, así como con los productos hechos por los asistentes durante las sesiones. El tercer momento consiste en una evaluación que recopila la opinión de los participantes del taller con respecto a éste y, por último, en la primera semana de febrero se compararán todos los resultados de la intervención. Se espera que con esta mediación los adolescentes desarrollen las herramientas necesarias para realizar lecturas críticas, autorreflexivas, autónomas y transversales.

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

2.1 Delimitación del problema

2.1.1 *El problema general*

De acuerdo con el MOLEC (INEGI, 2020), el 72.4 % de la población alfabeta lee alguno de los materiales considerados en la encuesta (libros, periódicos, revistas, historietas, páginas de internet, foros y blogs). Podría pensarse que es un buen número, pero en relación con el año 2019 cuyo porcentaje fue de 74.8 %, se puede observar que hay un decremento. Por otro lado, las personas que declararon leer libros en el último año, el promedio fue de 3.4 libros, el cual es bajo si lo comparamos con el porcentaje total de la población alfabeta. De entre todas las actividades que se pueden hacer por gusto o recreación, la lectura aparece en el quinto lugar con 21 %, justo debajo de actividades como reuniones con amigos o familiares y escuchar música. Sin embargo, las más nombradas fueron practicar algún deporte con 26.7 % y ver la televisión con 52.9 %. Lo interesante de esto es que muchos mencionan que no leen por la falta de tiempo; sin embargo, la encuesta demuestra que pasan alrededor de 3.5 a 5 horas diarias frente al televisor.

Lo cierto es que la falta de tiempo es más mencionada por aquellos que tienen entre 18 y 55 años. La mayoría indica leer por gusto o por necesidad de la escuela; el 43.8 % es por falta de tiempo, seguida de un 27.8 % por falta de interés, motivación o gusto por la lectura. Pero personas dedicadas a trabajos del hogar o desempleados mencionan que tienen dificultades para entender un texto, según la encuesta de CONACULTA (2015, p. 50). Por tanto, los datos mostrados prueban que las realidades entre un grupo a otro varían no sólo por su rango de edad, sino también por sus ocupaciones e incluso grados de estudio.

Por otro lado, la Encuesta Nacional de Lectura (CONACULTA, 2015) comenta que los mediadores o pasadores de habilidades lectoras, necesitan crear acciones donde los adolescentes

se apropien del lenguaje y las recreen a su modo, con tabletas, pantallas, celulares, impresiones, novelas, cómics, entre otros. Lo cual se relaciona con su necesidad de cercanía con la imagen ya que, como menciona CONACULTA (2015), las prácticas de lecto-escritura de los jóvenes son cada vez menos verbales y más visuales. Y añaden que las políticas de fomento a la lectura y de la educación deben responder a estos lenguajes y modos de leer y escribir en los medios digitales, ya que los adolescentes no sólo recurren a medios clásicos (como libros de texto, periódicos o revistas), sino que buscan una mayor movilidad y fluidez de los soportes, una instantaneidad de la producción, la dominación de la estética y narrativa que les ha traído la publicidad. Estos aspectos, centrados sobre todo en las prácticas digitales, han sido trabajados de manera escasa en las didácticas y pedagogías escolares.

2.1.2 El problema específico

De acuerdo con la evaluación de CONACULTA (2015), las conductas y actitudes frente a la lectura por grupos demográficos, los jóvenes y estudiantes son los más dispuestos a compartir sus lecturas ya sea con sus pares o a través de redes sociales. Sin embargo, justo esta población menciona que tiene menos tiempo para realizar lecturas por gusto. Si bien las hacen, tendrán actividades que resulten más apremiantes entre las que destacan los deportes. Curiosamente se muestra que esta actividad es realizada por instrucción o motivación dada por sus padres, lo que podría resultar con la lectura si los padres motivaran lo suficiente. Por otra parte, la población joven, de entre 18 a 30 años, comentan que consiguen material de lectura por descargas en internet o fotocopias. Por tanto, va muy relacionada su edad con su solvencia económica pues, la mayoría, son estudiantes que aún no son independientes de sus padres así que no tienen un empleo y no existen ingresos que les permitan comprar materiales de lectura que sí les interesen.

Es importante mencionar, según la Encuesta Nacional de Lectura (CONACULTA, 2015), que los jóvenes presentan un perfil de lector muy característico llamado: Lector diversificado preferente de libros e historietas. Este grupo, principalmente menores de 22 años, reporta un interés por todos los tipos de materiales, pero sobre todo por libros e historietas. Es el segundo perfil que más lee en México, 5.5 libros al año por gusto y 2.7 por necesidad. Además, todos los jóvenes encuestados en una escala de 1 a 5 en cuestión sobre el gusto, tienen un promedio de 3.4 tanto en lectura como en escritura. Pese a ser el segundo grupo que más lee también es uno de los que más dejan de hacerlo, específicamente por la falta de tiempo, la poca posibilidad de conseguir materiales o decrece su gusto por la lectura al volverse ésta utilitaria.

2.1.3 El problema concreto

Este proyecto de intervención se ha titulado: *El libro álbum como soporte en la promoción de la lectura*, el cual busca integrar la lectura desde estímulos pictóricos a los “monstruos de dos cabezas” como alegóricamente llama Colasanti (2011) a los adolescentes. Ya que ellos quieren ser niños y adultos a la vez, por lo tanto, sus intereses con respecto a la literatura son cambiantes. Del mismo modo que su interior es inquietante y ajeno. De aquí surge la necesidad de realizar un acompañamiento en la lectura a partir de los libros álbum.

El proyecto de intervención está dirigido a adolescentes de entre 13 a 19 años, los cuales se inscribieron desde la página oficial de Casa de Cultura de Coatepec, que es de donde se solicitó hacer el taller. Durante la semana de 1° de diciembre de 2020 a la semana del 25 de enero del 2021, siendo un total de doce sesiones, con un total de 15 participantes en modalidad virtual. Sin embargo, se inscribieron doce personas, pero sólo se presentaron diez. Con base al diagnóstico inicial pudo observarse que sí leen, pero sobre todo por cuestiones escolares. Aun así, durante la infancia tuvieron un acercamiento a la lectura por placer. Por tanto, se registró lo

siguiente: ocho son mujeres y dos son hombres. Las edades de 12, 13, 14, 15 y 16 años con un 10 % cada uno, y el resto de los asistentes (50 %) con 19 años. Con respecto a su nivel de estudios 30 % está en secundaria, 20 % en preparatoria y 50 % en universidad. Además, el 40 % realiza actividades con respecto al arte o deporte como danza, gimnasia artística, *bullet journal*, dibujo tradicional y digital.

Por otro lado, un 60 % casi nunca lee en su tiempo libre, 30 % lo hacen algunas veces al mes y sólo un 10 % lo hace todos los días. En cuanto al tiempo que dedican a leer a la semana: 70 % dijo que menos de una hora y un 10 % en cada uno de los siguientes rubros: dos horas a la semana, de tres a cinco horas semanales, y seis o más. Esto se relaciona con los libros que leyeron el año pasado: 60 % de uno a dos libros, 20 % de tres a cuatro libros, un 10 % más de ocho libros y el resto (10 %) ninguno. En el último caso, el participante menciona que hojear el libro para buscar información pero no los termina. Por otro lado, ante la pregunta de por qué motivo leyeron el último libro, 40 % dice que es por trabajo escolar, un 20 % que es por aprender y el otro 40 % para divertirse. Esto se relaciona a la pregunta qué tanto leen por placer, sin que nadie los obligue, 40 % dice que rara vez, otro 40 % para algunas veces y un 20 % casi siempre.

En cuanto al tipo de historias que prefieren, aquí podían elegir más de una opción, donde un 100 % corresponde a todos los estudiantes se obtuvo que: 90 % (9 personas) elige aventuras, 60 % (6 personas) ficción, 30 % (3 personas) románticas, 20 % (2 personas) realismo, 10 % (1 persona) terror y 10 % (1 persona) superación personal. Este resultado es curioso porque en general se cree que a los adolescentes les gusta el terror, pero es con el que menos afinidad tienen. Con respecto a qué han leído durante la última semana, también podía seleccionar más de una opción, 20 % (2 personas) periódicos o revistas, libros de texto 50 % (5 personas), obras de literatura 30 % (3 personas), historietas o web comics 40 % (4 personas), artículos científicos o

de investigación para un trabajo escolar 20 % (2 personas) e hilos de Twitter 10 % (1 persona). Y los soportes en los que suelen leer 20 % (2 personas) mencionaron usar copias, 70 % (7 personas) el libro físico, 20 % (2 personas) la computadora y 70 % (7 personas) utilizan el celular.

Sobre lo que piensan de los libros con ilustraciones 80 % dicen que les encantan y el 20 % que les gustan. Con respecto a los tres últimos libros que han leído y sus tres libros favoritos si bien destacan libros juveniles, los libros clásicos no se quedan atrás como: *El diario de Ana Frank*, *Un mundo feliz*, 1984 y varios títulos de Verne. Hay un 50 % y 50 % en que sus lecturas se basan en estos: juveniles y clásicos. Destacan que se debe al tema y tratamiento que se utiliza en estos textos. Aunque también mencionan que lo último que han leído es sobre la escuela, mencionando temas de asignaturas.

Por tanto, se puede concluir que los participantes sí tienen un hábito lector pero debido a sus deberes escolares han priorizado otras actividades. Al mismo tiempo se da cuenta que sí están interesados en leer por placer, pero el poco tiempo con el que cuentan, sus múltiples actividades, los soportes del texto, el tema o tratamiento de la historia, determinan cuánto van a dedicarse a la lectura.

2.2 Justificación

La Encuesta Nacional de Lectura (CONACULTA, 2015) ha arrojado datos que abogan por una renovación de enfoques y propuestas frente a los desafíos a afrontar con los lectores más jóvenes, ya que sus prácticas de lecto-escritura son cada vez menos verbales, jerárquicas y disciplinadas, y ahora son más efímeras y visuales. Ello se debe a la presencia de las imágenes, tanto por redes sociales como por videojuegos, haciendo que desarrollen lecturas de significación a partir de éstas, como sería el caso con los *stickers* y *emojis*. Debido a estas nuevas formas de

leer, resulta necesario que las escuelas, bibliotecas y mediadores tomen a consideración incorporar dichos lenguajes.

Por lo tanto, se decide hacer una intervención que conjugue la doble dualidad de los adolescentes a partir de sus intereses y gustos., buscando crear una comunidad lectora donde los asistentes descubran el placer de leer. Para realizar el taller se decidió hacerlo en Casa de Cultura de Coatepec porque quien suscribe ha dado talleres en dicha institución, también ha asistido como participante y tiene una buena relación con el personal de la sede.

La elección de trabajar con el libro álbum es porque estos apremian la imagen y, como se ha revisado anteriormente, una gran parte de la población es visual y existen nuevas prácticas de lectura que apremian la imagen. Además, el libro álbum servirá como catalizador ya que, según Colomer (1999), funciona tanto para lectores con escasa capacidad de lectura autónoma como para los más experimentados. Por lo que puede funcionar bien para la gran variedad de edades con las que cuenta el grupo del taller, 12 a 19 años, y los distintos hábitos lectores con los que cuenta cada uno. Conjuntamente, la movilidad y fluidez del libro álbum como soporte, específicamente por la dominación estética, la narrativa visual, la creación (el lector tiene un rol activo) y los procedimientos experimentales que trae consigo (Bajour y Carranza, 2002) se puede formar un lector reflexivo, autónomo y mejorar sus prácticas sociales del lenguaje. Los ejercicios, actividades y diálogos que se den durante el desarrollo del taller funcionarán para crear una comunidad lectora y hacer suyos los conocimientos o temas presentados durante la intervención.

De manera personal, para la autora de este protocolo es importante encontrar en nuevos soportes la posibilidad de promover la lectura y abordarla desde distintos enfoques. Ya que al ser maestra en secundaria y preparatoria pudo ver las fallas que tenían algunos programas educativos

en relación con la lectura, descubriendo que la causa por la que no leían los jóvenes no se trataba de un completo desinterés sino porque no podían compartir sus impresiones reales (les gustó o no) y no habían encontrado una manera de acceder a la literatura. Por tanto, a partir de un acompañamiento será posible que los adolescentes encuentren en los libros un estímulo crítico y creativo al mismo tiempo que se genera un involucramiento afectivo.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

Fomentar la lectura por placer en adolescentes a través del libro álbum mediante un taller virtual de lectura donde, con ayuda de diversas estrategias de animación lectora, se promueva la transversalidad, la lectura crítica, el pensamiento creativo y la reflexión que se da a partir de la interacción con el hipertexto y los diversos lenguajes que posee el libro álbum.

2.3.2 Objetivos particulares

- Fomentar la lectura por placer en adolescentes de entre trece a diecinueve años.
- Promover la transversalidad, la lectura crítica, autorreflexiva y autónoma.
- Contribuir a la visibilidad del libro álbum ante su capacidad de favorecer la creatividad.
- Favorecer la interacción del lector con el hipertexto.
- Coadyuvar a la creación de espacios virtuales para propiciar las comunidades lectoras en adolescentes.

2.4 Hipótesis de intervención

Al dinamizar las actividades del taller desde la transversalidad se favorecerá el pensamiento autónomo y reflexivo. A partir de la lectura de los libros álbum se coadyuvará en la adquisición de conocimiento, recreación, juego y creatividad. Ayudándose de la dualidad de los

adolescentes, ya que oscilan entre ser niños y adultos, serán capaces de leer imágenes y relacionarlas a otras áreas y lecturas.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque metodológico

El enfoque metodológico que se utilizará en este proyecto es cualitativo y el diseño del proceso será de investigación-acción. La implementación de la metodología cualitativa se debe principalmente porque a partir de la observación y la entrevista con los participantes se obtienen datos descriptivos. Al respecto, Frías y Borrego (2004) comentan que funciona bien en las ciencias sociales y por tanto en aspectos culturales, ya que los investigadores cualitativos tienen una visión humanística y holística, en su contexto como un todo. Por lo tanto, los resultados van a variar de acuerdo con el marco referencial propio de los participantes, y aun así cada perspectiva será valiosa. Sin embargo, no se descarta del todo el enfoque cuantitativo por su uso de datos y estadísticas, precisamente Frías y Borrego (2004) escriben que “complementar el tradicional enfoque cuantitativo con el cualitativo no puede sino mejorar nuestras organizaciones, nuestro servicio a los usuarios y nuestra profesión” (p. 210).

Con respecto a la investigación-acción, se elige debido a que ésta tiene como objetivo resolver una problemática social específica que afecta a un grupo determinado. Además, es apropiada debido al tiempo que en el que se desarrolla la intervención. Mientras que en un estudio de caso busca proporcionar un análisis en profundidad de una situación o caso durante un largo período de tiempo. Por lo tanto, construirá su conocimiento y buscará mejorar la condición actual de su grupo a partir de la intervención (Sampieri et al., 2010). Creswell (2005) clasifica en dos diseños a la investigación-acción: práctica y participativa (como se citó en Sampieri et al., 2010). En el caso de este proyecto se centrará en la parte práctica puesto que es importante que el investigador se involucre, desde el inicio, con los participantes para que se genere cierta confianza. Y consecuentemente se seguirán las tres fases de la investigación-acción, propuestas

por Stringer en 1999 (como se citó en Sampieri et al., 2010), para la obtención y análisis de los datos: observar (plantear el problema y recolectar datos), pensar (analizar e interpretar) y actuar (resolver problemas e implementar mejoras).

3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención

Este proyecto de intervención realizará un taller en la Casa de Cultura de Coatepec perteneciente al Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC), ubicada en Jiménez del Campillo 4, Centro, C.P. 91500, Coatepec, Veracruz. Los participantes provienen tanto de la misma zona de la sede como de regiones aledañas: Xalapa y Pacho Viejo. Sin embargo, debido a la situación actual y a que las sesiones serán virtuales, dos asistentes pertenecen al estado de Morelos y al país de Guatemala, respectivamente. La intervención se llevará a cabo los martes y jueves en un horario de 17:00 a 18:30 horas de forma virtual, a través de Zoom, durante los meses de diciembre 2020 y enero 2021. Se hará una convocatoria digital (ver Apéndice A) mediante la página de Facebook oficial de la Casa de Cultura de Coatepec IVEC y de las redes sociales de la presente. El público objetivo son adolescentes de entre 13 y 19 años con interés por la lectura a través de imágenes, quienes deberán hacer previo registro ya sea en la página de Facebook de la institución o del correo de quien suscribe.

3.3 Estrategia de intervención

Para fines de este proyecto de intervención se pretende hacer un taller de lectura en modalidad virtual. La cartografía lectora (ver Apéndice B) utiliza el libro álbum como un soporte, no como género, por tanto hay textos de distintos temas centrados en los intereses de los adolescentes. A fin de complementar se usarán estrategias de promoción de la lectura como: lectura en voz alta, lecturas gratuitas, lectura dialógica, ejercicios de escritura creativa y alfabetización de imágenes.

La intervención tendrá 12 sesiones virtuales, las cuales se llevarán a cabo dos veces por semana a través de la plataforma de Zoom y se complementará lo visto a partir del grupo de WhatsApp. Durante las sesiones las lecturas se distribuirán conforme a su complejidad con respecto a las imágenes, es decir, en las primeras sesiones los libros álbum estarán acompañados de texto, pero al final de la intervención los libros álbum no tendrán símbolos lingüísticos.

3.4 Metodología de evaluación

Debido a que este proyecto de intervención está inscrito en la metodología cualitativa y de diseño de investigación-acción, las fases de evaluación que se llevarán a cabo siguen lo propuesto por Sampieri et al. (2010): valoración al inicio, durante y después de una intervención. Cada momento brindará resultados tanto cualitativos como cuantitativos que ayudarán a sostener el trabajo y comprobar la hipótesis. De igual manera, con la información obtenida se podrán hacer cambios o ajustes tanto en las mediaciones presentes como futuras.

En primer lugar, se realizará un diagnóstico para conocer los hábitos lectores de los asistentes (ver Apéndice C). Durante la intervención se recopilará información cualitativa desde varios elementos: un registro a partir de una bitácora para anotar lo que ocurre en cada sesión realizada a partir de la observación, comunidad online a partir de los comentarios u opiniones de los asistentes durante las sesiones en Zoom, entrevistas semi estructuradas con cada participante y la tallerista, foros de discusión elaborados en Classroom y los productos obtenidos de las actividades del taller. Y al finalizar, se realizará una nueva evaluación en torno a su experiencia en el taller de lectura e identificar lo que significó para el participante, cuál es su perspectiva, sus puntos de vista y lo que podría mejorarse (ver Apéndice D).

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN

4.1 Descripción de actividades y productos

A continuación, se presentan las actividades a realizar durante noviembre 2020 a julio 2021. En la Tabla 1 se muestra en detalle las actividades a realizar con su descripción, el producto a obtener y el tiempo en el que se espera realizar. Por su parte, la Figura 1 presenta el cronograma de actividades del proyecto.

Tabla 1

Actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Delimitación y gestión del grupo.	Se pedirá permiso a la Casa de Cultura de Coatepec del IVEC.	Permiso.	2
Elaboración de protocolo.	Se diseñará y desarrollará el protocolo de la intervención con base en los lineamientos solicitados en la experiencia educativa de Proyecto integrador I.	Protocolo aprobado.	2
Preparación de material para las sesiones.	Se digitalizará la cartografía lectora y se abrirá el espacio virtual donde se subirán las producciones creativas de los asistentes.	Material y plataforma terminados.	2
Convocatoria.	Se realizará la difusión a través del Facebook de la Casa de Cultura de Coatepec y de las redes sociales personales de la que suscribe para realizarse la inscripción de los interesados.	Lista de inscritos.	1
Aplicación de instrumento inicial.	Se aplicará una encuesta con el objetivo de conocer los hábitos lectores e intereses del grupo de intervención.	Diagnóstico.	1

Intervención.	Se llevarán a cabo las actividades planeadas. Al mismo tiempo que se tendrá un registro de observación de cada sesión a través de una bitácora.	Bitácora.	6
Evaluación final.	Se aplicará una encuesta a los participantes de la intervención para conocer su experiencia de lectura y en el taller.	Encuesta.	1
Capturar datos.	Se organizarán y registrarán los datos e información obtenidos en la intervención.	Datos digitalizados y registrados.	2
Análisis de resultados.	Se analizarán los datos cuantitativos (estadísticas) así como los cualitativos (las producciones y comentarios).	Análisis y reporte de hallazgos.	4
Redacción de documento recepcional.	Se redactará el documento recepcional con base en los lineamientos solicitados en la experiencia educativa de Proyecto Integrador II.	Documento recepcional.	7
Gestión y examen recepcional.	Se llevará a cabo la gestión para solicitar el examen recepcional. Se presentará ante el jurado.	Acta de examen.	5

REFERENCIAS

- Arizpe, E., y Styles, M. (2013). *Lectura de imágenes: Los niños interpretan textos visuales*. Fondo de Cultura Económica.
- Bajour, C., y Carranza, M. (2002). “Libros álbum: libros para el desafío”. En: *Imaginaria*. www.imaginaria.com.ar
- Barrena Medel, D. (2010). *El álbum como hipertexto textual: análisis de facetas que intervienen en su recepción* [Trabajo fin de Máster de Investigación y Didáctica de la Lengua y la Literatura, Universidad de Barcelona]. http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/16782/1/Daniela_Barrena_Medel_version_de_finitiva%5B1%5D.pdf
- Cassany, D. (2016). *En_línea. Leer y escribir en la red*. Anagrama.
- Cazau, P. (2000). *Estilos de aprendizaje: Generalidades*. https://www.academia.edu/6967870/ESTILOS_DE_APRENDIZAJE_EL_MODELO_DE_LA_PROGRAMACION_NEUROLINGUISTICA
- Colasanti, M. (2011). *Fragatas para tierras lejanas, conferencias sobre literatura* (E. Obregón, Trad.). Norma. (Original publicado en 2004)
- Colomer, T. (1999). *Teoría de la literatura infantil*. Síntesis.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2015). *Encuesta nacional de lectura*. https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf
- Frías, J. A., y Borrego, Á. (2004). Más allá de la cantidad: la incorporación de los métodos cualitativos a la investigación en información y documentación. En Frías, J. A. y Ríos, A. B. (Eds.), *Metodología de investigación en información y documentación*, (193-211). Universidad de Salamanca.

- Garrido, F. (1999). *El buen lector se hace, no nace*. Ariel.
- Greimas, A. J. (1991). Semiótica figurativa y semiótica plástica. *Revista Internacional de Semiótica* 1(1-2), 7-38.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5° ed.). McGraw-Hill/Interamericana editores.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Módulo sobre lectura (MOLEC). Principales resultados febrero 2020*.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb20.pdf
- Jaén López, M. E. (2010). *Un taller de lectura*. <https://silo.tips/download/un-taller-de-lectura>
- López Valero, A. (1999). El taller de creación como estrategia de iniciación literaria. En Llorens García, R. F. (Ed.). (2000). *Lectura infantil en la escuela*, 35-52.
- Ministerio de Cultura y Deporte (MECD). (2017). *Plan de fomento a la lectura*.
<https://fomentodelalectura.culturaydeporte.gob.es/el-plan.html>
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili.
- Peirce, C. S. (2005). *El icono, el índice y el símbolo* (compilación de textos 1893-1903). Grupo de Estudios Percianos. <http://www.unav.es/gep/IconoIndiceSimbolo.html>
- Plazas Tovar, M. L. (2019). *El aula un punto de encuentro con el libro álbum: Una experiencia de la promoción de la lectura literaria* [Trabajo de grado de Maestría en Pedagogía de la Lengua Materna, Universidad Distrital Francisco José de Caldas].
<http://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/15188>
- Quezada Pichardo, C. L. M. (2020). *Estudio diacrónico del Fomento a la lectura en México: Un estudio del libro álbum metaficcional en la colección Los Especiales de A la Orilla del*

Viento del Fondo de Cultura Económica [Tesis de grado de Doctorado en Letras Modernas, Universidad Iberoamericana]. <http://ri.ibero.mx/handle/ibero/2942>

Rodríguez Velasco, L. M. (2018). *Secuencia didáctica basada en el libro álbum como estrategia para el desarrollo de la comprensión lectora en estudiantes del grado cuarto de la institución educativa Guillermo Valencia de la ciudad de Cali* [Trabajo de Grado de Maestría en Educación, Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda]. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/84589

Rosenblatt, L. M. (2002). *La literatura como exploración*. Fondo de Cultura Económica.

Van der Linden, S. (2015). *Álbum [es]*. Ediciones Ekaré.

BIBLIOGRAFÍA

- Bosch, E., y Duran, T. (2009). “Libros sin palabras: ¿Hay que aprender a leerlos? Elementos constitutivos de la imagen”. *Sociedad educadora, sociedad lectora: XXII Seminario Interuniversitario de Pedagogía Social*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Colomer, T. (2009). *Andar entre libros: La lectura literaria en la escuela*. Fondo de Cultura Económica.
- Colomer, T., Kümmerling-Meibauer, B., y Silva-Díaz, C. (Coords.). (2010). *Cruce de miradas: nuevas aproximaciones al libro álbum*. Banco del Libro/Gretel.
- Duran, T. (2009). *Álbumes y otras lecturas. Análisis de los libros infantiles*. Octaedro - Asociación de Maestros Rosa Sensat.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2019). *Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA). PISA 2018-resultados*.
http://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_MEX_Spanish.pdf
- Nikolajeva, M. (2018). “Emotions in picturebooks”. En Kümmerling-Meibauer, B. (Ed.), *The Routledge companion to picturebooks* (pp. 110-118). Taylor & Francis.
- Redondo, A., y Presman, J. (Coords.). (2012). *Buenos libros para leer, buenos días para crecer 1 y 2*. Ministro de Educación.
- Rodari, G. (1991). *Gramática de la fantasía*. Aliorna.
- Roselló, D. (2007). El proyecto en la gestión cultural. En *Diseño y evaluación de proyectos culturales*, (23-40).

APÉNDICES

Apéndice A

Convocatoria



Sinestesia: leer imágenes

El libro álbum como soporte
a la promoción de lectura

Imparte **Stephanie Celis Ronzón**

Diciembre 2020
Martes 1 y 8
Jueves 3 y 10
17:00 a 18:30 h

Enero 2021
Martes 5, 12, 19 y 26
Jueves 7, 14, 21 y 28
17:00 a 18:30 h



Dirigido a adolescentes | cupo de 15 personas
Previo **registro** mandando mensaje
interno a [f @CasadeCulturaCoatepec](https://www.facebook.com/CasadeCulturaCoatepec)



Apéndice B

Cartografía lectora

Browne, A. (1999). *Las pinturas de Willy*. Fondo de Cultura Económica.

Browne, A. (2004). *En el bosque*. Fondo de Cultura Económica.

Elschner, G. (2013). *¿Dónde está la ranita?* Juventud.

Erlbruch, W. (2007). *El pato y la muerte*. Bárbara Fioré.

Gravett, E. (2008). *Lobos*. Castillo.

Greder, A. (2003). *La isla: una historia cotidiana*. Lóguez.

Innocenti, R. (1987). *Rosa Blanca*. Lóguez.

Jeffers, O. (2010). *El corazón y la botella*. Fondo de Cultura Económica.

Lerray, M. (2009). *Una caperucita roja*. Océano.

Liao, J. (2003). *Hermosa soledad*. Bárbara Fioré.

Rivera, I. (2010). *Haiku*. CalibroscoPIO.

Tan, S. (2005). *El árbol rojo*. Bárbara Fioré.

Tan, S. (2016). *Emigrantes*. Bárbara Fioré.

Van Allsburg, C. (1997). *Los misterios del señor Burdick*. Fondo de Cultura Económica.

Apéndice C

Diagnóstico

Taller de lectura de libros álbum virtual

La intención de este cuestionario es conseguir información sobre tus hábitos de lectura.

Responde con confianza, tus respuestas son anónimas.

Marca con una “X”.

Edad: 13 años () 14 años () 15 años () 16 años () 17 años () 18 años () 19 años ()

Sexo: Femenino () Masculino ()

1. ¿Sueles leer en tu tiempo libre?

Nunca () Casi nunca () Algunas veces por trimestre () Algunas veces por mes

() Una o dos veces por semana () Todos los días ()

2. ¿Cuántas horas a la semana acostumbras a leer?

Menos de 1 hora semanal () 2 horas semanales () De 3 a 5 horas semanales

() 6 o más horas semanales ()

3. ¿Cuántos libros leíste aproximadamente el año pasado?

Ninguno () De 1 a 2 libros () De 3 a 4 libros () De 5 a 6 libros () De 7 a 8 libros

() Más de 9 libros ()

4. ¿Qué has leído durante la última semana? (Puedes seleccionar más de dos opciones)

Nada () Periódicos y revistas () Libros de texto () Obras de literatura () Historietas o web

comics () Otro ()

5. ¿Por qué motivo leíste el último libro?

Trabajo escolar () Consulta () Aprender () Divertirme ()

6. ¿Qué tipo de historias prefieres?

Ficción () Realismo () Aventuras () Románticas () Otro ()

7. ¿Qué tanto lees libros por el puro placer de hacerlo, sin que nadie te obligue a ello?

Nunca () Rara vez () Algunas veces () Frecuentemente ()

8. Indica el título de tres de tus libros favoritos, del tema y género que sea, y escribe ¿por qué te gustaron?

9. Indica el título de los tres últimos libros que hayas leído.

10. ¿En qué soporte lees? (puedes seleccionar más de uno)

Copias () Libro () Computadora () Celular ()

11. ¿Te gusta escribir?

Siempre () Casi siempre () A veces () Ocasionalmente () Nunca ()

12. ¿Qué tanto escribes alguna vez por el simple placer de hacerlo, más allá de las obligaciones del colegio?

Siempre () Casi siempre () A veces () Ocasionalmente () Nunca ()

13. ¿Te gusta dibujar?

Siempre () Casi siempre () A veces () Ocasionalmente () Nunca ()

14. ¿Qué piensas de los libros con ilustraciones?

Me encanta () Me gustan () Me son indiferentes () Me desagradan ()

15. ¿Realizas alguna actividad artística?

Sí () No ()

Si tachaste que sí escribe cual: _____

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

Apéndice D

Evaluación final

Es importante tu opinión, así como ver tu progreso. Responde las siguientes preguntas con confianza.

1. ¿Qué actividades fueron tus favoritas?
2. ¿Cuál de las lecturas o de los autores leídos te gustó más?
3. ¿Compartiste alguna de las lecturas realizadas con alguien más? En caso de ser afirmativa la respuesta. Especifica con quién.
4. ¿Crees que continuarás leyendo por iniciativa propia más allá de fines académicos?
¿Por qué?
5. ¿Qué piensas sobre el significado de leer después de esta experiencia?
6. ¿Qué piensas de la lectura a través de imágenes?
7. ¿Qué piensas de los libros álbum?
8. ¿Consideras que las sesiones fueron útiles? ¿Por qué?
9. ¿Qué significó el taller para ti (en tanto aprendizaje, punto de vista, perspectiva, etcétera)?
10. Describe escribe tu experiencia en el taller.
11. Sugerencias o comentarios para mejorar esta iniciativa de promoción de lectura.

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!