



Universidad Veracruzana



CENTRO DE ESTUDIOS
DE LA CULTURA
Y LA COMUNICACIÓN

Universidad Veracruzana

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede: Xalapa

Libros y hogares. Fomento a la lectura para padres de familia

Estudiante: Salomé de la Paz Torres Pérez

Tutora: Dra. Antonia Olivia Jarvio Fernández

Xalapa, Veracruz, diciembre de 2020.

Contenido

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS iv

Tablas iv

Figuras v

INTRODUCCIÓN 6

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 9

1.1 Marco conceptual 9

1.1.1 Leer 9

1.1.2 Lectura en voz alta 9

1.1.3 Lectura gratuita 10

1.1.4 Lectura dialógica 11

1.1.5 Tertulias dialógicas 11

1.1.6 Escritura creativa 12

1.2 Marco teórico 13

1.2.1 Teoría de la acción comunicativa 13

1.2.2 Enfoque histórico-social 13

1.3 Revisión de casos similares 15

1.3.1 Talleres con padres de familia 15

1.3.2 La familia en el fomento a la lectura 18

1.4 Breve caracterización del proyecto 19

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 21

2.1 Delimitación del problema 21

2.1.1 El problema general 21

2.1.2 El problema específico 21

2.1.3 El problema concreto 22

2.2 Justificación 22

2.3 Objetivos 23

2.3.1 Objetivo general 23

2.3.2 Objetivos particulares 24

2.4 Hipótesis de intervención	24
CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO	25
3.1 Enfoque metodológico	25
3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención	25
3.3 Estrategia de intervención	26
3.4 Metodología de evaluación	28
CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN	30
4.1 Descripción de actividades y productos	30
REFERENCIAS	35
BIBLIOGRAFÍA	38
APÉNDICES	39
Apéndice A. Ubicación de la Escuela Primaria 7 de Noviembre	39
Apéndice B. Cartografía lectora	40
Apéndice C. Planeación de una sesión del taller	42
Apéndice D. Cuestionario diagnóstico inicial	44
Apéndice E. Cuestionario final	45
Apéndice F. Entrevista en profundidad	46
Apéndice G. Bitácora	47
GLOSARIO	48

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

Tabla 1. Actividades y productos 30

Figuras

Figura 1. Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la Lectura 33

INTRODUCCIÓN

Hablar de la lectura en México es abordar un tema complejo que se ha ido agravando en los últimos años. Los estudios del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) así lo demuestran. En ellos se indica que el número de lectores ha descendido un 8.4 % desde el año 2016 (INEGI, 2020). Esto conduce a la búsqueda de alternativas que contribuyan a una solución y revertir las cifras.

El ejercicio de leer es asimilado por la gran mayoría de la población como algo necesario para comunicarse y para aprobar los estudios escolares; en otras palabras se le considera utilitaria. Cambiar la perspectiva que la gran mayoría de las personas posee con respecto a la lectura sería la solución (Argüelles, 2014). Para ello se han propuesto programas de fomento a la lectura impulsados por el gobierno, tales como: ferias de libros, apoyo a bibliotecas municipales o editoras de gobiernos estatales.

No obstante, Garrido (2004) señala que estos programas creados por el gobierno enriquecen las experiencias de quienes ya son lectores, mas no forman lectores. Quienes asisten a estos recintos ya tienen el acercamiento a la lectura y por ello disfrutan las ferias de libros y acuden frecuentemente a las bibliotecas. En consecuencia quien no sea lector no visitará un lugar donde haya muchos libros, sea librería, biblioteca o feria por la sencilla razón de no tener interés.

Existen propuestas de fomento a la lectura que han surgido dentro de escuelas de educación básica por iniciativas de los docentes. La creación de talleres de lectura y escritura dentro de los recintos educativos contribuye a la solución de este grave problema. Además, se cuenta con el aporte de varias asociaciones civiles que laboran en pro del ejercicio lector creando también círculos de lectura y talleres de escritura. Varias instituciones de nivel superior cuentan con diplomados y cursos de fomento a la lectura dirigidos a sus matriculados o para el público en

general. La Universidad Veracruzana ha implementado varios proyectos de fomento a la lectura que se han enfocado tanto a estudiantes como trabajadores administrativos y cuerpo académico (Ojeda Ramírez y Jarvio Fernández, 2017).

La lectura es una práctica social que varía dependiendo del momento histórico y del contexto social (Cassany, 2012, como se citó en Corchete, 2014). El entorno donde se genera por vez primera es en la familia, por lo tanto, para que los padres de familia transmitan a sus hijos el gusto por la lectura, es necesario que primero ellos experimenten el interés por esta práctica y que asuman el compromiso de compartirlo con sus hijos.

El proyecto que a continuación se describe forma parte de la Especialización en Promoción de la Lectura adscrito a la Universidad Veracruzana. Dirige su atención hacia las madres y padres de familia con hijos en educación primaria. Los estudiosos del tema coinciden que la familia es el punto generador de valores y actitudes que las personas reproducen en la sociedad. Por lo tanto, el alejamiento hacia los libros y la actividad lectora en general que los niños y jóvenes muestran, es causado en gran medida porque en el entorno familiar no existen las condiciones propicias para generar el gusto por estas actividades (Corchete, 2014). Por esta razón el proyecto de intervención de la que suscribe buscará fomentar el ejercicio de la lectura por placer entre los padres y madres de familia para que, a mediano plazo lo transmitan a sus hijos.

El primer capítulo describirá los conceptos que son básicos para el desarrollo del proyecto, las estrategias de lectura que se implementarán durante la intervención, como lo son la lectura en voz alta, la lectura gratuita, la lectura dialógica y algunas actividades de escritura que sirven de complemento. Estos conceptos a su vez se relacionan con las teorías sociales que ofrecen interpretaciones sobre la actividad comunicativa de los seres humanos y los elementos

que infieren en ella. También se ofrece una visión general de otros proyectos similares al descrito aquí, que se han implementado en el país y en el extranjero. Finalmente se ofrece una caracterización del proyecto, las condiciones y el entorno en el que se desarrolla.

En el segundo capítulo se especifica el problema general hasta detallar el problema concreto, se presentan los argumentos que justifican su implementación con la intención de definir el problema de estudio. Se describe el objetivo general y los particulares que sirven de complemento para dimensionar el proyecto. Para finalizar el capítulo se presenta la hipótesis de intervención.

El capítulo tres corresponde a la metodología en general, que abarca toda la intervención. Es decir, se explica la estrategia y el procedimiento sistemático a seguir. El capítulo cuatro corresponde a la programación de actividades, que abarcan la planeación, puesta en marcha y evaluación de los resultados del proyecto. Como apéndices se muestran los cuestionarios y otros instrumentos que sirven de herramientas para la evaluación de los datos obtenidos a lo largo de todo el proyecto.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

1.1.1 Leer

El concepto de leer remite al acto de descifrar letras o signos. Es una definición que se relaciona con el término alfabetizar. Ambos sugieren la acción de observar las unidades escritas y ejecutar una transcripción (Garrido, 2004). Este tipo de lectura es el que más se realiza porque resulta efectivo para tener éxito en los estudios, para comunicarnos; es decir se le da un uso utilitario.

La lectura por placer se realiza de forma libre (Argüelles, 2014). Se transmite con los mismos afectos que se detonan cuando se aprende cualquier otra actividad placentera, como bailar, aprender a andar en bicicleta, o practicar algún deporte (Garrido, 2012). Se le considera como un proceso natural que da continuidad a la lectura misma; es decir, la satisfacción que produce en el lector le genera una actitud de constante búsqueda de lecturas similares (Abad Ruiz, 2011).

Garrido (2004) menciona que el acto de leer implica no sólo descifrar signos, sino también dar sentido a lo que se lee; es decir, comprender la lectura. Si el lector no le da significado a la lectura, sólo está simulando leer.

1.1.2 Lectura en voz alta

La lectura en voz alta es una estrategia muy recurrida en el fomento a la lectura, en ella intervienen varios elementos como la pronunciación, entonación, dicción, ritmo y volumen de la voz, que al ser bien ejecutados le dan significado a un texto escrito y se consigue que el oyente u oyentes imaginen la historia narrada y/o exterioricen sus emociones y sentimientos (Cova, 2004). Bajo esta perspectiva el acto de leer en voz alta posee una fuerte carga social y comunicativa.

La formación de lectores inicia en los hogares a través de la lectura en voz alta. Desde que el bebé está en el vientre materno escucha y percibe palabras. Después los padres son los continentes del vocabulario que adquirirán sus hijos para comunicarse. Por lo tanto “los padres son el primer libro que lee el niño” (Camargo Ortiz y Forigua Parra, 2016, p. 22).

De acuerdo a Cova (2004), las ventajas que ofrece la lectura en voz alta en el hogar son: (a) aumenta el vocabulario; (b) mejora la escritura y elocución; (c) da prestigio a los buenos libros; (d) fomenta el disfrute de libros mediante la experiencia; (e) amplía el interés por la lectura; (f) cultiva nuevos intereses; (g) ejercita la práctica del escuchar; (h) da conocimientos de la vida en otros tiempos y lugares por encima del nivel de lectura; (i) propicia que los hijos se acerquen a los padres; y (j) enriquecen los lazos de afecto entre padres e hijos.

1.1.3 Lectura gratuita

La lectura gratuita consiste en leer en voz alta un poema, un cuento, un relato, una carta, o un fragmento de un texto que sea atractivo para un público determinado, al que se le solicitará únicamente escuchar. Esta estrategia suelen emplearla docentes y promotores de lectura, generalmente al iniciar cualquier sesión escolar o de taller donde se promueva la lectura. Al ser una actividad repetitiva se espera fomentar la curiosidad de los estudiantes o participantes que esperan la lectura del día con interés, motivado por el desconocimiento del género que su maestro/promotor de lectura les ofrecerá.

Un promotor de lectura debe contar con un acervo extenso de lecturas gratuitas de todos los géneros. Es también un recurso eficaz cuando se desea cambiar el ambiente generado después de un diálogo, debate o actividad de escritura donde probablemente se tocaron fibras sensibles de los participantes. No es recomendable terminar una sesión con sentimientos de tristeza, nostalgia

o similares (E. Zamora, comunicación personal diciembre 2020). En opinión de Garrido (2004) la lectura gratuita es una buena estrategia de fomento a la lectura.

1.1.4 Lectura dialógica

El diálogo forma parte de la naturaleza humana y es indispensable para la convivencia entre las personas (Habermas, 1987; Freire, 1997, como se citaron en Valls et al., 2008). Es a través del diálogo que las personas intercambian pensamientos e ideas mediadas por el lenguaje. En la lectura dialógica se profundizan las interpretaciones de los textos y se reflexiona de manera crítica sobre los mismos y sus contextos y se intensifica la comprensión lectora. De esta manera se transforma el lector como persona (Valls et al., 2008).

En la lectura dialógica el componente individual y el colectivo mantienen la misma importancia. La comprensión de la lectura abarca una dimensión compartida entre las personas que reflexionan en torno a un texto. La interacción entre los miembros del grupo facilita encontrar el sentido y significado de lo que se está leyendo (Aguilar et al., 2010, como se citó en Gutiérrez, 2016).

Este tipo de lectura es considerada como una de las actividades de mayor relevancia para el desarrollo del lenguaje oral entre los estudiantes, porque desde los primeros años de educación aparecen las diferencias en el vocabulario infantil que permanecen en el tiempo, (Kendeo et al., 2009, como se citó en Gutiérrez, 2016). Por lo tanto al ser la lectura dialógica un ejercicio recurrente a lo largo de la intervención, es probable que los padres de familia la practiquen con sus hijos, quienes se verían beneficiados en el desarrollo de su lenguaje oral.

1.1.5 Tertulias dialógicas

La primera tertulia literaria dialógica surge en el año de 1978, fue concebida como una actividad cultural y educativa no formal en Barcelona, España. Sus creadores fueron un grupo de

educadores de personas adultas y se inspiraron en las iniciativas de educación libertarias desarrolladas hacia finales del siglo XIX y principios del XX (Aguilar et al., 2010).

Pulido y Zepa (2010) mencionan que en las tertulias dialógicas literarias los participantes interaccionan a la vez que transforman sus conocimientos culturales por medio del lenguaje. La influencia de los actos comunicativos a través del diálogo incrementa el desarrollo lingüístico y la construcción de discursos críticos profundos. En una tertulia dialógica literaria pueden participar personas con distinto nivel académico. Cada integrante desarrolla su aprendizaje dependiendo del grado de estudios que posee, no obstante ningún miembro queda fuera del diálogo, todos participan a través de un lenguaje comprensible.

Esta idea se reafirma con el argumento que la interpretación interactiva tiene el mismo peso que las aportaciones emitidas por cada persona independientemente de su nivel académico. Por lo tanto la interpretación interactiva está determinada por la comunicación (Bakhtin, 1987; Flecha, 2000, como se citó en Pulido y Zepa 2010).

1.1.6 Escritura creativa

Escribir es hacer visibles las palabras, es darle forma gráfica a los sentimientos, pensamientos, ideas, opiniones, conocimientos, propósitos, recuerdos. La escritura conlleva un ejercicio mental que implica ordenar ideas, darles secuencia y coherencia (Garrido, 2004). La escritura creativa, desarrolla la capacidad artística, el crecimiento psicológico y maduración intelectual de las personas. Quien constantemente escribe ficción, contrasta su imaginario con la realidad, por lo que enriquece su intelecto de manera integral (Alonso, 2017).

Garrido (2013) señala que al impulsar la creatividad los ejercicios de escritura resultan complementarios cuando se trabaja en el fomento a la lectura. Escribir constantemente implica

releerse, corregirse, modificarse, es decir enriquecer el pensamiento (p. 13). Además, el acto de escribir vincula pensamiento, voz y construye una postura crítica del entorno (Vázquez, 2016).

1.2 Marco teórico

1.2.1 Teoría de la acción comunicativa

Esta teoría es propuesta por el filósofo alemán Jürgen Habermas, quien sugiere que la interacción social ha trascendido de las prácticas rituales a significados lingüísticos, donde el concepto de racionalidad determina directamente las acciones de las personas que cumplen reglas de carácter económico, social y/o jurídico. Desde esta perspectiva la racionalidad sólo puede derivarse de la perspectiva interna de la acción comunicativa. Solares (1996) define la acción comunicativa como “el proceso de comunicación de planes de acción individual por la vía de un acto de entendimiento hablado” (p. 13), es por medio de este proceso que las personas establecen acuerdos a través del uso consciente de su intuición de interpretación general de su situación y de sus acciones.

Aguilar et al., (2010) analizan la teoría de la acción comunicativa desde el ángulo de la lectura dialógica. El concepto de racionalidad subyacente se clarifica como “una racionalidad comunicativa que presupone varios sujetos en interacción que actúan estableciendo acuerdos en un contexto determinado” (p. 34). Por tanto la racionalidad y la acción comunicativa son los medios por los cuales se llega al aprendizaje individual dentro de un contexto de diálogo igualitario.

1.2.2 Enfoque histórico-social

Para Aguilar et al., (2010) el enfoque histórico-social propuesto por J. L. Vigotsky coincide con la teoría de la acción comunicativa en que las personas generan un mayor

aprendizaje individual a través de las interacciones, en comparación con las habilidades y conceptos previos que ya tienen.

Vigotsky señalaba que, en la formación de los conceptos durante la infancia, el progreso era más evidente si se cuenta con el apoyo del adulto. Zoped era el término que designó para indicar la “zona de desarrollo próximo”, lugar en el que se localizan los conceptos espontáneos de un niño, empíricamente abundantes. Al relacionarse con la lógica de los adultos que lo rodean, hace que el infante sistematice y estructure su conocimiento (Vigotsky 1995).

Bajo esta perspectiva el desarrollo cognitivo está fuertemente vinculado al entorno sociocultural de los individuos. En relación a la problemática de la lectura enriquecer el entorno de un niño o niña que sea lector, que principalmente son la escuela y el hogar, conlleva a un mejor aprendizaje de la lectura (Vigotsky, 1989, como se citó en Aguilar et al., 2010).

Para Valladares (2008) la familia es la más antigua de las instituciones sociales. Se rige por reglas de comportamiento y por funciones dinámicas en constante interacción interna y externa. Por lo tanto la familia es considerada como un agente activo del desarrollo social. Constituye un espacio para el desarrollo de la identidad. La familia es donde la persona adquiere valores y es la primera fuente de socialización del individuo.

Desde el enfoque histórico-social de Vigotsky el ambiente familiar es sumamente importante, por situar dentro del grupo familiar distintos episodios de interacción, entre ellos los que involucran la educación de los hijos. Por lo tanto, son los padres de cada familia los que nutren el entorno y el desarrollo de sus hijos dándole contenido a su evolución (Sherzer, 1994, como se citó en Valladares, 2008).

1.3 Revisión de casos similares

1.3.1 Talleres con padres de familia

Los proyectos de fomento a la lectura dirigidos a padres de familia han sido abordados nacional e internacionalmente. Por lo que se asume la importancia que reviste el entorno familiar y la función de los padres en el desarrollo educativo de los hijos, en el que se incluye la lectura. A continuación se presentan los casos similares a nivel internacional.

En Venezuela Otero de C (2018) realizó un estudio de caso dirigido a padres y tutores de familia de la Escuela Bolivariana La Laja, con la finalidad de proponer un plan de acción para desarrollar la lectura en los hogares. El estudio se realizó bajo el enfoque cuantitativo empleando el cuestionario como instrumento de recolección de datos. El cuestionario se conformó por 15 ítems. Los resultados arrojados permitieron inferir que los padres y tutores no realizan actividades en sus casas relacionadas con la adquisición y reforzamiento del proceso de lectura iniciado en la escuela. A partir de los resultados se diseñó un plan de acción con el objetivo de incentivar actividades de lectura en el hogar.

Son fundamentales las acciones realizadas bajo el entorno familiar. De ellas depende el buen desarrollo y maduración de los hijos. El lenguaje desempeña un papel muy importante en este proceso. El vocabulario y la pronunciación se convierten en la herramienta principal de la capacidad de lectura (Gapalia y Wendkos, 2000, como se citó en Otero de C, 2018).

Las conclusiones muestran que el problema de la lectura sigue siendo grave. Se demostró que los padres y tutores no se sienten motivados ni capacitados para desarrollar la lectura en sus casas con sus hijos, por lo cual se pretende continuar con los programas implementando nuevas acciones para conseguir el acercamiento de los padres y tutores de familia a la lectura.

En Colombia Camargo y Forigua (2016) trabajaron con padres de familia que tienen hijos en la educación preescolar. En este proyecto los padres fungieron como mediadores de lectura en voz alta. Asistieron al aula junto con sus hijos una vez por semana y participaron en actividades donde los niños mostraron mayor motivación por estar en la compañía de sus padres. Se demostró que los niños a través de los lazos afectivos estuvieron más motivados con la lectura, adquirieron conocimientos, mejoraron sus habilidades lectoras y aprendieron a través de las interacciones sociales, las relaciones interpersonales y la comunicación con los demás.

Los padres de familia comprendieron que la lectura en voz alta no se debe realizar plana, requiere darle la emotividad que exige la naturaleza del texto. Por lo tanto el adulto debe prepararse como lector cuando realiza esta actividad. Este proyecto tomó en cuenta las siguientes consideraciones para que los niños desarrollen el gusto por la lectura: (a) leer con los hijos todos los días entre 15 a 30 minutos diarios; (b) no dudar en la adquisición de libros que sean de interés de los adultos o de los niños, es vital crear la biblioteca familiar; y (c) reglamentar el uso de la televisión, asignar horarios razonables para otros dispositivos/actividades como los videojuegos; de esta manera el niño tendrá tiempo libre y se interesará en leer un libro. Y la última recomendación y la más importantes es que los padres deben disfrutar de la lectura (Kropp, 2004, como se citó en Camargo y Forigua, 2016).

Las conclusiones a las que llegó este proyecto fueron alentadoras, a pesar de que no todos los padres se involucraron en el proyecto aduciendo que no saben leer, o por no tener tiempo; los padres y madres de familia que sí participaron disfrutaron de la lectura en voz alta. No se puede concluir que todos pueden realizar el papel de mediador de lectura, no obstante, tuvieron la experiencia y reforzaron el vínculo afectivo con sus hijos de sobremanera. Los padres

y madres que pudieron fortalecer el acercamiento con los libros podrán crear el hábito de la lectura por placer.

En México, particularmente en el estado de Veracruz, la Especialización en Promoción de la Lectura de la Universidad Veracruzana desarrolla año con año desde el 2014 varios proyectos de fomento a la lectura. En este apartado se destacan dos que se dirigen a padres de familia: Rivera (2015), trabajó con padres de niños en edad preescolar desde una aproximación psicoanalítica. En este proyecto el objetivo principal fue estimular el amor a la lectura tanto en padres como en sus hijos de temprana edad, mediante textos que resulten valiosos para la vida y llevarlos a participar en actos lectores que favorezcan su introducción en la cultura letrada de sus hijos.

Las conclusiones a las que llegó se puntualizan a continuación: (a) el amor a la lectura lo pueden transmitir los padres a sus hijos de manera cotidiana siempre y cuando los padres encuentren en la lectura un valor inestimable; (b) las estrategias de fomento a la lectura, los textos seleccionados y el papel del promotor son imprescindibles para el buen desarrollo de todo proyecto de fomento a la lectura; (c) la habilidad del promotor para generar un entorno de confianza es de suma importancia. Se recomienda hacer un trabajo de reflexión sobre su propia relación con los libros; y (d) la lectura en voz alta es esencial para la formación de lectores.

El segundo proyecto de fomento a la lectura dirigido a padres de familia, lo trabajó Razo (2016), quien abrió en la Biblioteca de la Ciudad de Córdoba un taller dirigido a padres de familia con hijos en educación primaria. Para el desarrollo del taller se valió de recursos multimedia como proyecciones de videos, creó además un grupo en Facebook para incentivar a los padres en la lectura. Las estrategias que implementó fueron el círculo de lectura y lectura en voz alta.

El objetivo general de su intervención fue “coadyuvar al desarrollo de las habilidades que le permitan a los padres de familia; diseñar y desarrollar estrategias de fomento a la lectura con la finalidad de motivar a sus hijos en el placer por leer“(Razo, 2016, p. 15). Lamentablemente no se cuenta con el trabajo recepcional, por lo que se desconocen las conclusiones a las que llegó.

1.3.2 La familia en el fomento a la lectura

El tema de la familia y la lectura ha sido objeto de estudio de múltiples investigaciones de carácter teórico y práctico. Del primero se rescata la labor realizada en España (González, 2000) de trabajos recepcionales de nivel posgrado y ensayos derivados que surgen a partir de experiencias previas en el trabajo de la familia y la escuela. Se destaca el papel fundamental que juegan los padres en el desarrollo de la educación, en la cual se encuentra inmersa la lectura. En el mismo tenor, la investigación de Rojas (2003) justifica teóricamente la importancia de la lectura y de la implicación familiar. Resalta la importancia del ejercicio lector compartido como una estrategia relevante para la formación de lectores dentro de los hogares, señala que la familia es el contexto de aprendizaje de valores de las personas, por lo tanto, los padres transmiten a los hijos las pautas de educación, ética y valores. Dentro de estos tres puntos se encuentra el gusto por la lectura.

En Chile, Merino (2011) reflexiona sobre la enseñanza habitual de la literatura en el sistema escolar. Durante el desarrollo de su ensayo se reconoce que el hábito de la lectura por placer se adquiere cuando el niño o la niña tiene libertad de crear su propio proyecto lector, y para lograrlo el ámbito familiar cobra una importancia crucial, porque es en el hogar donde las personas adquieren las actitudes positivas –o de rechazo- hacia los libros. Reafirma la postura que muchas investigaciones sostienen en el sentido de que, los estudiantes que son considerados como buenos lectores proceden de hogares con ambientes favorables para la lectoescritura. Los

padres leen con frecuencia, comparten con sus hijos algunos textos, de esta manera propician en los menores de edad una actitud positiva hacia la lectura.

También se señala que la idea de la lectura placentera está ligada a la clase media, por ser un grupo social con el poder de adquisición suficiente para comprar libros y solicitar el servicio de internet. De la misma manera se reconoce que la familia puede facilitar y obstaculizar el gusto hacia la lectura, porque es determinado en gran parte por la actitud de los adultos.

El tema de la promoción de la lectura y la familia ha sido objeto de investigación desde el enfoque de las campañas promocionales. Fernández (2005) realizó un estudio exhaustivo en el sentido de la publicidad de estos eventos. La conclusión a la que llegó es que, lo que motiva al consumidor a comprar algún producto o utilizar un servicio no recae en la promoción sino surge del resultado cuando armonizan las necesidades del consumidor y el mensaje que se transmite. Al trasladar este principio a las campañas de fomento a la lectura se deja en claro la ausencia de elementos clave que afecten de manera positiva en la promoción. Fernández (2005) comenta “No es solo la valoración de las estadísticas, es entre otros aspectos a considerar que tanto la forma de crear publicidad como las condiciones socioculturales se han modificado” (p. 89). Por lo tanto, la promoción de la lectura atenderá los aspectos socioculturales que inciden en la formación de los hábitos de lectura, además no pueden dejar a un lado las tendencias actuales de comunicación promocional.

1.4 Breve caracterización del proyecto

Bajo la perspectiva que el entorno familiar es un campo de cultivo para la formación de lectores, el presente proyecto de intervención se dirige a los padres de familia de la Escuela Primaria 7 de Noviembre de la ciudad de Xalapa, Veracruz; la finalidad principal es fomentar el

gusto hacia la lectura, para que, a mediano plazo sean ellos quienes transmitan ese gusto a sus hijos.

El proyecto de intervención se realizará en la modalidad virtual, debido a las condiciones sanitarias ocasionadas por el COVID-19 no es conveniente realizarlo de manera presencial. Tendrá una duración de doce sesiones en total iniciando en el mes de noviembre de 2020 y concluyendo la segunda semana del mes de febrero de 2021. Las estrategias de lectura a implementar serán la lectura en voz alta, lectura gratuita, lectura dialógica y dinámicas de escritura. De esta manera, a partir de un texto el diálogo derivará en reflexiones sobre la familia y la lectura. Las actividades de escritura resultan complementarias para ejercitar la creatividad, elemento indispensable cuando se está ante la presencia de niños. En menor medida se realizarán juegos para relacionar la lectura con un estado de relajación y entretenimiento.

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

2.1 Delimitación del problema

2.1.1 El problema general

El Módulo sobre Lectura (MOLEC) creado a partir del año 2015 por el INEGI analiza el comportamiento lector de la población mexicana de 18 años y más. Considera la lectura de cualquier tipo de material escrito, no sólo de libros, y en distintos soportes. Los resultados del año en curso muestran que el porcentaje de lectores es menor en comparación con el año anterior en 2.4 % y comparado con el año 2016 ha disminuido en 8.4 %. La principal causa para no leer es por falta de tiempo, esto se refleja en el 43.8 % de la población. Falta de interés, motivación o gusto por la lectura, es la segunda razón para no leer, con un 27.8 %. En cuanto al lugar preferente para realizar la lectura, el 81.5 % de la población optó por el domicilio particular (INEGI, 2020).

Esta problemática se ha visto reflejada desde hace décadas a partir de las evaluaciones escolares de nivel básico, por lo que el gobierno ha creado desde hace varios años, programas que buscan solucionar este problema. Así en 1995 se crea el Programa Nacional para el Fortalecimiento de la Lectura y Escritura Básica (PRONALEES), creado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) con el objetivo en orientar a los docentes en el desarrollo de habilidades y competencias para la comunicación oral y escrita (Garrido, 2004).

2.1.2 El problema específico

Todas las escuelas primarias del país cuentan con el acervo Libros del Rincón, el cual se compone de numerosas publicaciones de autores reconocidos en todos los géneros literarios y de divulgación científica. Los títulos se pueden consultar en las bibliotecas escolares; aunado a ello, las aulas de cada grado escolar cuentan con un pequeño grupo de títulos que son exclusivos para

las aulas y son adecuados para los niños (Garrido, 2004). A pesar de ello, estos títulos no siempre son utilizados por los docentes o consultados por los niños por la razón de que no están habituados a la lectura por placer. En buena medida este desinterés es causado por que los niños en sus hogares no reciben la mínima estimulación para acercarse a la lectura (F. Garrido, comunicación personal, noviembre 2020).

Los resultados de la encuesta MOLEC dados a conocer en febrero del 2020 arrojan información de interés que reafirma que el ambiente familiar propicia el gusto por la lectura durante la etapa de niñez. El 52.5 % de los lectores afirmaron decir que durante la infancia vieron a sus padres leer en casa y además tenían libros de varios géneros, no sólo de texto (INEGI, 2020).

2.1.3 El problema concreto

La Escuela Primaria 7 de Noviembre ubicada en la ciudad de Xalapa, Veracruz, registra para el año lectivo 2020 - 2021 una matrícula de 214 alumnos y 174 padres o tutores. De ellos 110 mencionaron tener gusto por la lectura, sin embargo solo 16 manifestaron tener disposición para aprender estrategias de fomento a la lectura para aplicarlas con sus hijos en sus hogares. La principal razón para no participar en el taller es no tener tiempo, la segunda no tener interés.

Como se puede apreciar, el porcentaje de padres de familia que están conscientes que la lectura es importante para sus hijos es mínimo. Es necesario realizar trabajo en conjunto con las instituciones educativas para que el tema del fomento a la lectura en casa sea abordado en las reuniones mensuales que realizan los docentes con los padres de familia.

2.2 Justificación

A nivel institucional el proyecto de intervención se ha propuesto contribuir en los programas de fomento a la lectura de la Escuela Primaria 7 de Noviembre. Al estar adscrito a la

Especialización en Promoción de la Lectura coadyuva en el Programa de Fomento a la Lectura de la Universidad Veracruzana.

A nivel social la intervención surge por la necesidad de fomentar entre los padres de familia el gusto por la lectura para que a mediano plazo compartan con sus hijos el acercamiento a este ejercicio. A nivel metodológico se examinará el impacto del fomento a la lectura en padres de familia de estudiantes en nivel primaria, tanto en los adultos como en los niños. A largo plazo se propone crear consciencia en los adultos sobre la relevancia que tiene la lectura para la vida misma.

A nivel personal, el motivo principal de desarrollar esta propuesta es compartir la experiencia particular respecto a la influencia positiva que la lectura desarrolló en el hijo de la que suscribe. Beneficios que se reflejaron en todos los ámbitos de su vida; el escolar, el emocional y el social.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

Promover la lectura por placer con padres y madres de familia de la Escuela Primaria 7 de Noviembre a través de una intervención con sesiones virtuales que contribuya a incrementar su acervo literario, fortalecer los programas de fomento a la lectura de la institución e impulsar el diálogo a partir de textos narrativos, así como de estrategias de animación lectora y escritura creativa para que los padres a su vez las apliquen en casa con sus hijos. Al mismo tiempo se propone coadyuvar en la concientización de los adultos sobre la influencia que ejercen en la actitud de gusto o rechazo que sus hijos expresan ante la lectura.

2.3.2 *Objetivos particulares*

1. Promover el gusto por la lectura entre padres y madres de familia de la Escuela Primaria 7 de Noviembre a través de una intervención en la que se apliquen estrategias de animación lectora y escritura creativa.
2. Coadyuvar en los Programas de Fomento a la Lectura de la Escuela Primaria 7 de Noviembre.
3. Incrementar el acervo de lecturas a través de una cartografía lectora inicial compuesta en su mayoría por textos breves de diversos géneros que resulten de interés para los padres y madres de familia.
4. Fomentar el diálogo entre los participantes sobre temas surgidos en las lecturas y que conduzcan a la reflexión sobre la influencia que como padres ejercen en sus hijos con respecto al ejercicio lector.
5. Incrementar el acervo de lecturas interesantes de los niños a partir del diálogo con sus padres.

2.4 Hipótesis de intervención

Realizar la intervención por medio de sesiones de carácter virtual empleando en su mayoría textos breves de diversos géneros dirigidos al público infantil y adulto, con estrategias de animación lectora que deriven en diálogos, reflexión y ejercicios breves de escritura creativa, resultará efectivo para fomentar el gusto por la lectura entre los padres de familia; así mismo, al transmitir este sentir a sus hijos estarán actuando como formadores de lectores en sus hogares, además se contribuirá en los programas de fomento a la lectura de la Escuela Primaria 7 de Noviembre.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque metodológico

La metodología a seguir en este proyecto de intervención es la investigación-acción, método utilizado en las Ciencias Sociales que incluye y hace partícipes a todos los integrantes de una comunidad. A través de la comunicación y reflexión se consigue identificar los elementos a resolver. Este enfoque se auxilia de instrumentos de medición cualitativa como la observación, la entrevista en profundidad, la observación participante, entre otros. (Colmenares, 2012).

Desarrollar este enfoque permitirá que el proyecto de intervención se conduzca por buen curso porque, a partir de la opinión de los participantes se harán reflexiones en torno a las actividades así como de las estrategias implementadas a lo largo de las sesiones. De igual forma posibilitará modificar la cartografía lectora sugerida al inicio de la intervención y /o las estrategias de animación lectora para obtener resultados óptimos.

3.2 Aspectos generales y ámbito de la intervención

El problema de la lectura en México es grave. Sin embargo, de la información arrojada por la encuesta del MOLEC (2020) cabe resaltar que el 81.5% de los lectores mayores de 18 años declararon que el lugar preferido para realizar la lectura es el domicilio particular. Poco más de la mitad de estas personas declaró que durante su infancia tuvieron acceso a libros que no eran de texto y vieron a sus padres practicar la lectura por placer (INEGI, 2020).

Estos datos sirven de base para planificar acciones y programas de formación de lectores dirigidos a la infancia, porque es la mejor etapa para crear el hábito lector. Aunado a lo anterior, el hogar resulta para la mayoría de los lectores el mejor sitio para leer; por lo que se propone fomentar en los padres de familia el gusto por la lectura a través de una intervención de

carácter virtual. Se espera coadyuvar a mediano plazo para que los padres de familia funjan como formadores de lectores en sus casas.

La Escuela Primaria 7 de Noviembre es de carácter público, con clave 30EPR3448Z Zona escolar 074. Se ubica en la calle Joaquín Arroniz s/n en la Colonia 7 de Noviembre (ver Apéndice A). El taller cuenta con dos grupos que se forman dependiendo del grado que cursan los hijos de los participantes. Los días martes en horario de 17:00 a 18:00 horas se realiza el taller para padres de familia de primaria baja (primero a tercer grado) y los días jueves en horario de 19:00 a 20:00 horas se llevan a cabo las sesiones para los padres y madres con hijos en primaria alta (de cuarto a sexto grado). El periodo en el que se realizará taller será entre los meses de noviembre de 2020 y febrero de 2021.

3.3 Estrategia de intervención

Se realizará el trabajo de gestión correspondiente con los directivos de la Escuela Primaria 7 de Noviembre con la intención de programar la intervención de acuerdo a los términos que ambas partes propongan.

La estrategia será la siguiente: (a) al inicio de la intervención se aplicará un cuestionario con los participantes para tener una primera aproximación a su hábito lector; (b) dividir a los participantes en dos grupos de trabajo, el primero estará conformado con los padres que tengan hijos cursando entre los grados de 1º a 3º y el segundo estará conformado por padres y tutores que tengan hijos cursando entre los grados de 4º a 6º. Si el número total de participantes es muy reducido, entre 5 a 10, se trabajará en un solo grupo; (c) crear antes de iniciar las sesiones, dos grupos de WhatsApp para compartir textos, ligas de páginas electrónicas que ofrezcan material interesante para los padres y para sus hijos; y (d) el material literario a emplear serán textos breves.

En lo concerniente a las estrategias de fomento a la lectura se hará uso de la lectura en voz alta de minificciones, cuentos cortos y poesía a manera de lectura gratuita. La lectura en voz alta capta la atención de los escuchas, el leer constantemente textos cortos permite que los participantes no se distraigan porque conocen de antemano que la duración de la lectura es breve. Se han seleccionado minificciones de Benedetti, (s/f); Jacobs, (s/f); Kafka (s/f); Arcega-Aguilar (2020). En cuanto a la poesía se han seleccionado poemas de Pineda (s/f); Borges (s/f); Brasca (s/f); Ruy (2015), entre otros.

Otra estrategia de animación lectora a utilizar es la lectura dialógica. Comentar textos y los temas que se ramifican a partir del tema central de la lectura da cabida a contemplar las lecturas desde otro punto de vista; no sólo consisten en historias para niños o adultos, sino pueden resultar conmovedoras o traer a la memoria recuerdos gratos o experiencias difíciles. Los textos seleccionados para realizar diálogos y reflexiones son de autores que trabajan temas infantiles donde los protagonistas viven experiencias adversas, Cammeron (2016); Villoro (2013); Salgado y Hernández (1999); Freixas (2005) y Pacheco (1981).

Toda la cartografía lectora sugerida para la intervención se compone de lecturas dirigidas tanto al público infantil como al adulto. Todas son lecturas breves, ya sean cuentos o novelas cortas, de las cuales sólo se leerá uno o dos capítulos (ver Apéndice B).

Algunas de las dinámicas para desarrollar la escritura tendrán base en las lecturas realizadas en las sesiones. Otras derivarán de las reflexiones surgidas en los diálogos. Todas las actividades de escritura exigen un nivel básico de redacción, sin embargo no se evaluará la ortografía para no incomodar a los padres y madres de familia e incitarlos a escribir. Desarrollar la escritura conlleva un ejercicio mental considerable, además estimula la imaginación, elemento

indispensable cuando se convive con niños y la lectura (Chimal y Castro, 2018). (Para tener una mejor apreciación sobre el desarrollo de una sesión ver Apéndice C).

3.4 Metodología de evaluación

Se emplearán técnicas de los métodos cuantitativo y cualitativo. Es importante señalar que, de acuerdo a la solicitud de la dirección de la primaria referida, el cuestionario diagnóstico inicial es muy sencillo (Ver Apéndice D). No obstante, el cuestionario que se realizará para medir el hábito lector hacia la finalización de la intervención es un poco más extenso (ver Apéndice E). Por las características de las preguntas estos instrumentos de medición pertenecen al enfoque cuantitativo.

Realizar cuestionarios con pocas preguntas, surge a petición de la dirección de la primaria referida, atendiendo el ambiente particular que se vive en este momento. La contingencia sanitaria ha cambiado la realidad de la gran mayoría de los seres humanos. La educación se ha visto muy alterada; las vías por donde se comunican maestros y alumnos son a través de pantallas, la carga de tarea de los padres y madres de familia se ha saturado. Bajo estas circunstancias especiales, se guía la solicitud de la dirección que especificó de manera muy atenta en realizar la intervención con actividades que no resulten estresantes ni pesarasas –entre ellos los cuestionarios para recabar información- para los padres de familia.

No obstante, en la entrevista que se realizará al final de la intervención (ver Apéndice F) se presupone que al haber existido contacto entre la promotora y los participantes y promover un ambiente de armonía, la colaboración de los padres y las madres de familia será óptima. Con la aplicación de la entrevista se pretende saber el desarrollo que consiguió cada participante con respecto a su actitud hacia la lectura y las reflexiones realizadas en torno a la familia, los hijos y la lectura. La entrevista en profundidad es una de las técnicas que pertenecen al método

cualitativo, el cual por ser flexible da apertura para obtener rasgos en la actitud de cada participante.

De igual forma se tomará del método cualitativo la observación, para realizar descripciones en cada sesión de algunas características de los participantes tales como: la facilidad/dificultad de expresarse oralmente; la actitud de quienes participan por voluntad propia o quienes comentan sólo cuando se les pide su opinión; y de la actitud general que muestran a lo largo de la intervención. Esta información quedará registrada en las bitácoras realizadas en cada sesión (ver Apéndice G).

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN

4.1 Descripción de actividades y productos

Tabla 1

Actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Elaboración del protocolo.	Búsqueda de fuentes, redacción del protocolo. Corrección de observaciones.	Borrador del protocolo. Protocolo aprobado.	6
Elaboración de presentación protocolo con audio.	Se diseñará en formato PowerPoint la síntesis del protocolo con audio.	Presentación aprobada.	1
Planeación de objetivos de estrategia de intervención.	Seleccionar la escuela primaria, y realizar la propuesta de la intervención.	Estrategia general.	4
Gestión con los directivos de la Escuela Primaria de Noviembre.	Reunión con los directivos de la Escuela Primaria. Se llegó al acuerdo de (a) trabajar con lecturas breves, fluidas y fáciles de comprender; (b) no saturar a los padres de familia con tareas; (c) crear dos grupos de WhatsApp (uno para primaria alta, otro para primaria baja).	Taller Libros y Hogares.	2
Organización de la cartografía inicial.	Selección de textos que cumplan con los objetivos de la intervención y la solicitud de la escuela primaria.	Cartografía final que abarque textos dirigidos al público infantil y adulto.	3

Organización de las lecturas complementarias.	Selección de minificciones, poemas, cuentos breves tanto para el público infantil como adulto.	Lecturas complementarias.	2
Planeación de las estrategias dinámicas de animación lectora y de escritura	Diseño de estrategias de fomento a la lectura y escritura adecuadas para el grupo a intervenir: padres y madres de familia.	Diálogos y reflexiones en torno a los temas de la familia, los hijos y la lectura. Redacción de cuentos y reflexiones.	2
Aplicación de cuestionario diagnóstico.	Diseño de un cuestionario que contenga preguntas sencillas que indagaran sobre el hábito lector.	Diagnóstico inicial del grupo.	1
Intervención.	Desarrollo de las estrategias de fomento a la lectura y escritura planificadas.	Fomentar el gusto por la lectura entre los padres de familia.	6
Entrevista final.	Diseñar una entrevista profunda para conocer el sentir de cada participante a lo largo de la intervención y su opinión sobre su postura hacia la lectura.	Diagnóstico final.	2
Análisis de datos.	Análisis de datos de tipo cuantitativo (cuestionario inicial) y cualitativo (entrevista final).	Reporte de resultados.	3
Redacción del trabajo recepcional.	Organización del reporte, redacción y corrección del trabajo recepcional.	Reporte final aprobado.	10
Gestión y presentación de examen.	Actividades académicas preparatorias para el reporte final. Trámites que conlleva la presentación del examen.	Examen aprobado.	2

Presentación y defensa del
reporte de intervención.

Figura 1*Cronograma de actividades de la Especialización en Promoción de la Lectura*

Actividad	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul/Ago
I.											
II.											
II.											
IV.											
V.											
VI.											
VII.											
VIII.											
IX.											
X.											
XI.											
XII.											
XIII.											
XIV.											
XV.											

Nota I. Elaboración y aprobación del protocolo.

II. Presentación del protocolo con audio

III. Selección de lecturas para la cartografía inicial

IV. Definición de estrategias de fomento a la lectura y escritura

V. Diseño de actividades y dinámicas para la intervención

VI. Definición de metodología

VII. Diseño del cuestionario diagnóstico

VIII. Diseño de los temas a dialogar y actividades complementarias

IX. Diseño de bitácoras

X. Intervención

XI. Entrevistas finales

XII. Recuperación y análisis de datos

XIII. Elaboración del reporte final

XIV. Correcciones del trabajo recepcional.

XV. Presentación del examen profesional

REFERENCIAS

- Alonso, F. (2017). Didáctica de la escritura creativa. *Tarbiya, Revista de Investigación E Innovación Educativa*, 28(2017), 51-66. <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7321>
- Aguilar Ródenas, C., Olea, M. J., Padros Cuxart, M., y Pulido, M. A. (2010). Lectura dialógica y transformación en las Comunidades de Aprendizaje. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(1), 31-44.
www.redalyc.org/articulo.oa?id=274/27419180003
- Argüelles, J. D. (2014). *Escribir y leer con los niños, los adolescentes y los jóvenes*. Océano.
- Camargo Ortiz, P., y Forigua Parra, R. (2016). *Padres como mediadores de lectura en voz alta* [Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Distrital Francisco José de Caldas].
<https://repositorios.educacionbogota.edu.co/handle/001/2622>
- Colmenares, E. A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4054232>
- Cova, Y. (2004). La práctica de la lectura en voz alta en el hogar y en la escuela a favor de niños y niñas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 5(3), 53-66.
www.redalyc.org/articulo.oa?id=410/41050205
- Fernández, V. (2005). Campañas de fomento de la lectura: una reflexión crítica desde la comunicación promocional. *Cuadernos Bar*, 1(2005), 81-91.
https://www.researchgate.net/publication/28807458_Campanas_de_fomento_de_la_lectura_una_reflexion_critica_desde_la_comunicacion_promocional
- Garrido, F. (2004). *El buen lector se hace, no nace*. Ediciones del Sur.

- Garrido, F. (2012). *Manual del buen promotor. Una guía para promover la lectura y la escritura*. CONACULTA.
- González, C. (2000). Estrategias y procedimientos para fomentar la lectura en la familia y en la escuela. *Lenguaje y textos*, 15, 71-80. <http://hdl.handle.net/2183/8101>
- Gutiérrez, R. (2016). Efectos de la lectura dialógica en la mejora de la comprensión lectora de estudiantes de Educación Primaria. *Revista de Psicodidáctica*, 21(2), 303-320.
101387/RevPsicodidact.15017
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2020). *Módulo sobre la lectura (MOLEC). Principales resultados. Febrero 2020*.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb20.pdf
- Merino, C. (2011). Lectura literaria en la escuela. *Horizontes Educativos*, 16(1), 49-61.
redalyc.org/pdf/979/97922274005.pdf
- Ojeda Ramírez, M.M., y Jarvio-Fernández, A.O. (2017). Profesionalización de promotores de lectura con el aprendizaje basado en proyectos mediado por TIC. *Revista de Educación a Distancia*, 54(10), 01-15. <http://dx.doi.org/10.6018/red/54/10>
- Otero de C., D. M. (2018). Plan de acción dirigido a los padres y representantes de los estudiantes del aula integrada para promover el interés y participación en las actividades de lectura en el hogar. *Revista Edu-física*, 10(22), 01-33.
www.revistas.ut.edu.co/index.php/edufisica
- Pulido, C., y Zepa, B. (2010). La interpretación interactiva de los textos a través de las tertulias literarias dialógicas. *Revista Signos*, 43(2), 295-309.
scielo.conicyt.cl/pdf/signos/v43s2/a03.pdf

- Razo, J. (2016). *Padres mediadores de lectura. Taller para padres de familia: cómo fomentar el placer de la lectura en los niños*. [Protocolo de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]
https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/protocolo__jaguit.pdf
- Rivera, N. (2015). *Fomento a la lectura con padres de familia de niños en edad preescolar desde una aproximación psicoanalítica*. [Trabajo recepcional de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]
https://www.uv.mx/epl/files/2015/12/Nayanith_Rivera_MurrietaReporteFinalMM-e.l.160317.pdf
- Rojas, P. (2003). *Experiencias actuales de colaboración familia-escuela para el fomento de la lectura y propuesta de actuación*. [Tesis Doctoral Filología y Estudios literarios, Universidad Nacional de Educación a Distancia]
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=38575>
- Solares, B. (1996). La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: tres complejos temáticos. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 41(163), 9-33.
<http://dx.doi.org/10.22201/fcpys2448492xe.1996.163.49649>
- Valladares, A. (2008). La familia. Una mirada desde la psicología. *Medisur*, 6(1), 4-13.
<http://www.medisur.sid.cu/index/.php/medisur/article/view/402/319>
- Valls, R., Soler, M., y Flecha, R. (2008). Lectura dialógica: interacciones que mejoran y aceleran la lectura. *Revista iberoamericana de educación*, (46), 71-87.
<https://rieoei.org/RIE/issue/view/56>
- Vázquez Ahumada, A. (2016). El prodigio de la escritura. En *Escritura y desarrollo cognitivo en un mundo intertextual. Diálogos con la obra de Charles Bazerman* (pp. 39-55). BUAP.

Vigostky, L. (1995) *Pensamiento y lenguaje*. PAIDOS.

BIBLIOGRAFÍA

- Frías, J. A., y Borrego, Á. (2004). Más allá de la cantidad: la incorporación de los métodos cualitativos a la investigación en información y documentación. En J. A. Frías y A. B. Ríos (Eds.), *Metodologías de investigación en información y documentación* (pp. 193-211). Universidad de Salamanca <http://hdl.handle.net/10366/126022>
- Rivadeneira B. M., y Hernández V. B. (2019). La estrategia de pensar en voz alta para mejorar la comprensión lectora. *Revista Redipe*, 8(10), 55-60. <https://doi.org/10.36260/rbr.v8i10.831>
- Ríos Rivera, A., y Ortíz Martínez, S. (2017). *Construir nuestra voz. Estrategias y evidencias de lectura y escritura*. Cisnegro.
- Rocha Torres, C. A. (2016). *La Investigación Acción Participativa: una apuesta por la comunicación y la transformación social*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5461/IAP_FINAL%20WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

APÉNDICES

Apéndice A

Ubicación de la Escuela Primaria 7 de Noviembre



Apéndice B

Cartografía lectora

Arcega-Aguilar, V. (2020). Aventura. En Soto M., y Morales C. (Comps.), *PEQUEFICCIONES*

(p.11). PARAFERNALIA.

Benedetti, M. (2011). *Antología Poética*. Editorial Sudamericana.

Benedetti, M. (s/f). *El hombre que aprendió a ladrar*. <https://ciudadseva.com/texto/el-hombre-que-aprendio-a-ladrar/>

Brasca, R. (s/f). *Hombre que piensa*. <https://www.auroraboreal.net/literatura/mini-relato/1499-microficciones-de-raul-brasca>

Browne, A. (2001). *Las pinturas de Willy*. FCE.

Cameron, A. (2016). *El lugar más bonito del mundo*. ALFAGUARA.

De la Peña, L. (2014). *El caminante*. SEP CONAFE.

De la Peña, L. (2014). *El hombre flojo*. SEP CONAFE.

González, A. (2014). *El ladrón de plumas*. SEP CONAFE.

Icinori. (2014). *Issu Boshi. El niño que no era mucho más alto que un pulgar*. Ekaré.

Jacobs, B. (s/f). *Un justo acuerdo*. <http://sinaloalee.blogspot.com/2011/05/un-justo-acuerdo-barbara-jacobs.html>

Leñero, C. Gomasio, K., y Castro, M. (2019). *Monstruos mexicanos*. Secretaría de Cultura.

Miyazawa, K. (2019). *La constelación de los cuervos y otros cuentos*. SATORI.

Morales, G. (2019). *Gato pinto*. SEP CONAFE.

Murakami, H. (s/f). *El hombre de hielo*. <https://www.youtube.com/watch?v=Eg85T-zoD-U&t=106s>

Pacheco, C. (2011). Sólito. En *Lee mientras viajas* (pp. 61-68). Para leer en libertad A.C.

Salgado, E., y Hernández, J.A. (1999). *¿A qué huelen las guayabas?*. Libros del Rincón.

Vanden, F. (2014). *El guerrero-coyote-iguana*. SEP CONAFE.

Wiesner, D. (2000). *Flotante*. SEP OCEANO.

Apéndice C

Planeación de una sesión del taller.

LIBROS Y HOGARES

Taller virtual de fomento a la lectura para padres y madres de familia.

Escuela Primaria 7 de Noviembre.
Promotora de lectura: Salomé Torres

Planeación de la sesión 3 (ambos talleres).

Fechas y horarios:

Primaria baja: Martes 17 de noviembre 17:00 a 18:00 hrs

Primaria alta: Jueves 19 de noviembre de 19:00 a 20:00 hrs.

Aula virtual: Plataforma zoom

Objetivo:

La finalidad de la tercera sesión de ambos grupos es promover la lectura en los padres de familia, dialogar en torno a la lectura ¿A qué huelen las guayabas? (Salgado, E., Hernández, J. 1999) y derivar en reflexiones sobre creación de rituales en los que se involucren los sentidos para la práctica de la lectura por placer.

Estrategias de lectura

***Lectura gratuita**

***Lectura en voz alta.**

***Lectura dialógica.**

***Juego de la lechuga.**

Actividad	Finalidad	Tiempo estimado
Diálogo y retroalimentación de los participantes en torno a la lectura ¿A qué huelen las guayabas? Salgado, y Hernández (1999)	Fomentar el gusto por la lectura. Mediante el diálogo invitar a los participantes a crear rituales para la lectura	10 minutos
Lectura gratuita Un justo acuerdo. Bárbara Jacobs (s/f).	Fomentar la lectura	3 minutos.
Juego de la lechuga	Relacionar el juego con el fomento a la lectura	35 minutos
Lectura en voz alta del cuento El hombre de hielo Murakami (s/f).	Iniciar la lectura del cuento El hombre de hielo (Murakami s/f) se pedirá que los participantes concluyan la lectura en sus hogares.	7 minutos
Comentarios finales.	Exposición de dudas, sugerencias por parte de los participantes.	3 minutos

Requerimientos: Libreta, lápiz, goma o lapicero.

Referencias

Jacobs, Bárbara. (s/f). *Un justo acuerdo*. <http://sinaloalee.blogspot.com/2011/05/un-justo-acuerdo-barbara-jacobs.html>

Murakami, H. (s/f). *El hombre de hielo*. <https://www.youtube.com/watch?v=Eg85T-zoD-U&t=106s>

Salgado, E., y Hernández, J.A. (1999). *¿A qué huelen las guayabas?*. Libros del Rincón.

Apéndice D

Cuestionario diagnóstico inicial

Nombre

1. ¿Te gusta leer?
2. ¿Qué te gusta leer más? (a) periódicos (b) revistas (c) libros (d) redes sociales (e) otro_____
3. ¿Tienes algún género(s) favorito(s)?
4. ¿Qué tipo de películas te gustan más?

Apéndice E

Cuestionario final

Nombre

1. Tiempo que dedicas a la lectura

- (a) Más de dos horas
- (b) Una hora o más
- (c) Menos de una hora
- (d) Media hora o menos

2. Cuantas veces lees por semana

- (a) Todos los días
- (b) Dos o tres veces por semana
- (c) Una vez por semana
- (d) Una vez cada dos semanas

2. Tiempo de lectura con tus hijos

- (a) el mismo tiempo que antes de participar en el taller
- (b) más tiempo que antes de participar en el taller
- (c) menos tiempo que antes de participar en el taller

3. ¿Visitaste los sitios web recomendados durante el taller? (SI), (NO) Si tu respuesta fue SI indica cual(es)

4. ¿Tu conocimiento sobre autores, libros para adultos se amplió? (SI), (NO)

5. ¿Tu conocimiento sobre autores, libros para niños se amplió? (SI), (NO)

Apéndice F

Entrevista en profundidad

A continuación se presentan las preguntas básicas. Dependiendo de las respuestas de los entrevistados se podrán realizar más preguntas para profundizar en el tema.

Nombre, Edad, Nivel de estudios

- 1. ¿Cuántos hijos tienes y que grados cursan?**
- 2. Después de la experiencia del taller ¿Cambió la idea que tenías sobre el acto de leer?**
- 3. Ahora que ya concluyó el taller ¿podrías decirme si esta experiencia es lo que esperabas?
¿Te aportó algo?**
- 4. Alguna de las actividades que hiciste en el taller (escuchar la lectura gratuita, dinámicas de escritura, reflexión, juegos) ¿te gustó? ¿Cuál y por qué?**
- 5. ¿Te gustó más alguna lectura en particular? ¿Cuál?**
- 6. Alguna lectura de las que leíste, ¿te aburrió, no te interesó en absoluto? ¿Cuál?**
- 7. ¿Te sirvieron las recomendaciones para leer en familia, los enlaces, el material compartido?**
- 8. ¿Qué sientes cuando lees en compañía de tus hijos?**
- 9. ¿Qué le recomendarías a otros padres de familia para que incluyan la lectura en su rutina diaria?**
- 10.- Alguna recomendación que sugieras para mejorar la experiencia del taller.**

Apéndice G**Bitácora**

Fecha	
Grupo	
Objetivo general de la sesión	
Estrategias de lectura y de escritura	Objetivo de cada actividad
Ficha bibliográfica de las lecturas realizadas	
Observaciones	

GLOSARIO

Cartografía lectora: Término tomado de la Geografía para diseñar el acervo bibliográfico de un proyecto de promoción a la lectura. Es decir, un mapa de lecturas.

Dinámicas de escritura: Conjunto de actividades y ejercicios para desarrollar la escritura.

Ejemplos; (a) Escribir un cuento a partir de una imagen; (b) Cambiar el final de un cuento clásico.

Estrategias de lectura: Actividades que realiza el promotor para generar en sus participantes el gusto por la lectura. Ejemplos; (a) lectura en voz alta; (b) lectura gratuita; (c) lectura dramatizada. Existen algunas estrategias en las que interactúan el promotor y los participantes como es en la lectura dialógica.

Formador de lectores: Profesor, bibliotecario, madre o padre de familia, persona en general que gusta de la lectura y realiza actividades organizadas mediante estrategias y dinámicas para animar al público en general o a un grupo específico hacia el ejercicio lector.

Lectura dialógica: Estrategia de lectura que consiste en el diálogo e interacción realizada entre el promotor de lectura y sus participantes después de leer un texto.

Lectura gratuita: Estrategia de lectura que consiste en leer en voz alta un texto literario. Este ejercicio no pide al participante nada a cambio, por eso es gratuita.

Lectura en voz alta: Estrategia de lectura que consiste en leer un texto literario en el que se modula el tono de la voz, su volumen y velocidad de la lectura de acuerdo con la naturaleza del texto.