



Universidad Veracruzana

Centro de Idiomas Córdoba

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede Córdoba

Trabajo recepcional

Promoción de lectura en modalidad virtual con estudiantes de secundaria

Presenta:

Carol Monserrat Santos Gómez

Con la dirección de:

Mtro. Álvaro Ricardo De Gasperín Sampieri

Córdoba, Veracruz, diciembre 2020.

Este trabajo de la Especialización en Promoción de la Lectura ha sido elaborado siguiendo un proceso de diseño y confección de acuerdo con los lineamientos establecidos en el plan de estudios correspondiente, teniendo en cada fase los avales de los órganos colegiados establecidos; por este medio se autoriza a ser defendido ante el sínodo que se ha designado:

Tutor y director: Mtro. Álvaro Ricardo De Gasperín Sampieri, integrante del Núcleo Académico Básico de la Especialización en Promoción de la lectura de la Universidad Veracruzana.

Sinodal 1: Dra. Herlinda Flores Badillo, integrante del Núcleo Académico Básico de la Especialización en Promoción de la lectura de la Universidad Veracruzana.

Sinodal 2: Dr. Daniel Domínguez Cuenca, integrante del Núcleo Académico Básico de la Especialización en Promoción de la lectura de la Universidad Veracruzana.

Sinodal 3: Especialista Laura Puc Domínguez, profesora de la Especialización en Promoción de la lectura de la Universidad Veracruzana.

Sobre la autora del documento recepcional

Nació el 25 de mayo de 1989, en Córdoba, Veracruz. Se tituló de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Valle de Orizaba en el año 2013. Aunque incursionó en la prensa local, centró su interés en el campo educativo, así que posteriormente concluyó un diplomado en el Desarrollo de Competencias del Pensamiento Crítico y Creativo, ofrecido por la Universidad Veracruzana, y la Maestría en Educación Básica, por la Universidad Pedagógica Nacional. Se ha desempeñado como docente en asignaturas relacionadas con la lectura y la escritura en nivel primaria, secundaria y bachillerato, en los ámbitos privado y público.

DEDICATORIAS

Para Tita.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, mi hermana Gloria y mi novio Juan por su apoyo y comprensión durante la elaboración del proyecto.

Al maestro Álvaro por su mentoría y acompañamiento a lo largo de este proyecto, como tutor y como director.

A mis compañeros de la Especialización en Promoción de la lectura de quinta generación y especialmente a mi compañera Alejandra, así como a mis profesores.

A la Escuela Secundaria Técnica Industrial Número 98 y a su director el ingeniero Rubén, por brindarme las facilidades para este proyecto; así mismo a los estudiantes que participaron.

A los alumnos de estadística de Xalapa: Saúl, Javier y Carlos, que me apoyaron en la parte de los gráficos.

Tabla de contenido

Sobre la autora del documento recepcional	iii
DEDICATORIAS	iv
AGRADECIMIENTOS	v
Tablas	viii
Figuras	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1 Marco conceptual	3
1.1.1 <i>¿Qué es leer?</i>	3
1.1.2 <i>Más allá de la alfabetización: el placer de leer</i>	5
1.1.3 <i>Clubes de lectura</i>	7
1.1.4 <i>Literatura juvenil: los nuevos lectores</i>	9
1.2 Marco teórico	13
1.2.1 <i>Teoría de la recepción literaria</i>	13
1.2.2 <i>Teoría sociocultural</i>	13
1.2.3 <i>Teoría del diálogo didáctico mediado</i>	14
1.3 Revisión de proyectos similares	16
1.3.1 <i>Casos a nivel internacional</i>	16
1.3.2 <i>Casos a nivel nacional</i>	20
CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO	23
2.1 Contexto de la intervención	23
2.2 Delimitación del problema y objetivos	23
2.2.1 <i>Problema concreto de la intervención</i>	23
2.2.1 <i>Objetivo general</i>	26
2.2.2 <i>Objetivos particulares</i>	27
2.2.3 <i>Hipótesis de la intervención</i>	27
2.3 Estrategia de la intervención	27
2.4 Procedimiento de evaluación	29

2.5 Procesamiento de evidencias 30

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 32

3.1 Descripción de la intervención 32

3.2 Sobre la experiencia en el club de lectura 35

3.3 Presentación de resultados 39

3.2.1 Resultados del objetivo particular 01 39

3.2.2 Resultados del objetivo particular 02 40

3.2.3 Resultados del objetivo particular 03 43

3.2.4 Resultados del objetivo particular 04 45

3.2.5 Resultados del objetivo particular 05 48

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 52

4.1 Conclusiones 52

4.1.1 Sobre el inicio de la propuesta y su finalización 52

4.1.2 Sobre los objetivos 53

4.1.3 Otros hallazgos 56

4.2 Recomendaciones 57

4.2.1 Lo que funcionó en el proyecto 57

4.2.2 Las mejoras para futuros proyectos 58

4.3 Reflexiones de la promotora de lectura 59

REFERENCIAS 63

BIBLIOGRAFÍA 68

Apéndices 70

Apéndice A. Cartel 70

Apéndice D. Cuestionario de diagnóstico 71

Apéndice B. Cartografía lectora 73

Apéndice C. Planeación de sesiones 74

Apéndice E. Bitácora **¡Error! Marcador no definido.**

Apéndice F. Rúbricas 81

Apéndice G. Encuesta de evaluación 84

Apéndice H. Evidencias 86

Apéndice I. Gráficas 90

GLOSARIO 93

Lista de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1. *Resumen de estadísticas descriptivas de variables cuantitativas de la bitácora.* 33

Tabla 2. *Grupo con similitud de la reseña multimodal.* 47

Figuras

Figura 1. *Participación total.* 33

Figura 2. *Comentarios y reacciones.* 35

Figura 3. *¿Cuáles fueron tus actividades favoritas?* 36

Figura 4. *¿Compartiste alguna de las lecturas realizadas con alguien más?* 37

Figura 5. *Nube de palabras que describían la experiencia en el club de lectura.* 38

Figura 6. *Trabajo en Facebook.* 40

Figura 7. *Empleo de Zoom.* 40

Figura 8. *Uso de WhatsApp.* 40

Figura 9. *Dendrograma de nivel de lectura en voz alta al inicio.* 41

Figura 10. *Dendrograma de nivel de lectura en voz alta al cierre.* 41

Figura 11. *Nivel de lectura en voz alta al inicio y al cierre de la intervención.* 42

Figura 12. *¿Qué tipo de historias prefieres?* 43

Figura 13. *¿Cuál de las lecturas o de los autores leídos te gustó más?* 44

Figura 14. *Compartieron experiencias, emociones y opiniones.* 45

Figura 15. *Reseña multimodal.* 47

Figura 16. *Dendrograma nivel de producción de textos narrativos al inicio.* 50

Figura 17. *Dendrograma nivel de producción de textos narrativos al cierre.* 50

Figura 18. *Comparativo de nivel de producción de textos narrativos al inicio y al cierre.* 51

INTRODUCCIÓN

La lectura ha comenzado a tener un lugar prioritario en la agenda de distintas instituciones y países. En México muchos niños y adolescentes tienen problemas con la lectura, tanto en sus prácticas lectoras como en la comprensión de los textos, ya que en diversas pruebas nacionales e internacionales muestran estas deficiencias. En consecuencia, se han creado una gran cantidad de iniciativas en favor de leer más allá de los fines de alfabetización; se apuesta a que la lectura es un medio de liberación para el progreso y la democratización. En este contexto se ha empezado a hablar de la literacidad, que se refiere a las habilidades que permiten a un individuo no sólo decodificar, sino comprender realmente el contenido del texto tanto los mensajes explícitos como los implícitos. Incluso se destaca la relevancia de la situación comunicativa y el marco que rodea al escrito. Además de que con la entrada del siglo XXI y el crecimiento de la web 2.0 ha tomado auge la literacidad electrónica, por lo que ahora se lee y se escribe entre pantallas. Es así como han surgido nuevas formas de comunicación que acompañan al discurso.

Leer también transmite emociones, permite al lector viajar por medio de sus historias y construirse a sí mismo durante toda la vida. Las lecturas acompañan y consuelan: están íntimamente ligadas a los individuos. Existe una relación tripartita entre autor-texto-lector: en este diálogo se relee, se produce y se reescribe, porque no se puede controlar la forma en que un escrito se leerá, entenderá e interpretará. En contraposición a esta concepción, el sistema educativo mexicano se ha centrado en la memorización y repetición de la información, y los docentes se han olvidado de transmitir el entusiasmo por los textos literarios. Con ello, leer se ha vuelto sinónimo de obligación, apatía, desinterés y desidia. Estas ideas se deben revertir: es necesario poner pasión en la promoción de la lectura, motivar a los alumnos a disfrutar y gozar

de la literatura, especialmente en la adolescencia, ya que, en esta etapa, un libro brinda un camino privilegiado para reconstruirse y dar voz a sus eclécticos sentimientos, infinitos sueños y deseos.

Debido a lo anterior, surge el interés de realizar un plan de acción que permita el acercamiento a la literatura en la educación secundaria; se busca que estas obras despierten la emoción por leer entre los adolescentes. Este documento se divide en cuatro capítulos que brindan los detalles de la iniciativa efectuada. A continuación, se explica cada apartado: (1) Se precisan los conceptos que articulan el proyecto. Igualmente, se explican las teorías que sustentan el estudio, se exponen algunos casos similares que se han realizado a nivel internacional, nacional y estatal sobre la problemática. (2) Se da a conocer el contexto, el planteamiento concreto del problema, los objetivos tanto el general como los particulares, así como la hipótesis de intervención. Asimismo, se explica la estrategia de intervención, el procesamiento de evaluación y de evidencias. (3) Se presentan los resultados del proyecto y la medida en que se cumplieron cada uno de los objetivos particulares. (4) Se realiza una reflexión del trabajo y las recomendaciones para futuras investigaciones. Por último, se ofrecen las referencias, así como la bibliografía consultada, los apéndices y glosario que complementan la investigación.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

La fundamentación conceptual es necesaria en toda investigación. Ésta brinda un conjunto de acepciones que permiten dar una explicación de las ideas en las que se basa el estudio; así que para la mejor comprensión de este proyecto de intervención es ineludible clarificar ciertas nociones como leer, leer por placer, literacidad electrónica, tipos de lectores, literatura juvenil, nativos digitales y la tipología de los clubes de lectura. Dichos conceptos se abordan en los siguientes subtítulos.

1.1.1 *¿Qué es leer?*

Para definir qué es leer es necesario examinar tres perspectivas: la lingüística, la psicolingüística y la sociocultural. Cassany (2013) menciona que no son tres formas distintas de leer sino de concepción. Leer es rescatar el significado literal de los vocablos u oraciones desde el enfoque lingüístico. La lectura es simplemente vista como un proceso de decodificación que involucra el valor semántico de las grafías, conocer el idioma, sus reglas gramaticales y ortográficas, pero leer no se puede reducir a la reproducción de sonidos e interpretación de signos. Es fundamental considerar el punto de vista de la psicolingüística que plantea que leer es aportar datos que no vienen del texto. El lector aporta significados de su mundo y realiza deducciones. Leer significa comprender y para lograrlo se requiere de un proceso cognitivo (Cassany, 2013) o epistémico (Solé, 1995) que demanda de la implicación activa y efectiva de las habilidades de lector que se desarrollan y se perfeccionan con la práctica. A estas destrezas Garrido (2014) las llama mecanismos de lectura que incluyen: muestreo, anticipación, inferencia, formación de imágenes sensoriales y mentales, memoria de corto plazo, confirmación y corrección.

Desde la óptica sociocultural no sólo se considera la importancia de lo anterior, sino que se destaca la relevancia del conocimiento previo del lector, su entorno social y cultural. Leer es un verbo transitivo (Cassany, 2013): una actividad con heterogéneas, versátiles y dinámicas maneras de comprender el escrito. Tanto texto, escritor y lector son influenciados por su contexto. Por lo que leer es considerada como una práctica social compleja: literacidad. La cual se refiere a las prácticas de comprensión del discurso tanto oral como escrito que incluyen todo lo relacionado con el código lingüístico, géneros discursivos, roles de autor y lector, formas de pensamiento, identidad a nivel individual, colectivo y comunitario, así como los valores y representaciones culturales.

La expansión del internet y auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han germinado las nuevas literacidades o literacidades electrónicas como las llama Cassany (2013). Este concepto no sólo se integra por el discurso en letras sino de fotos, videos, audios, etcétera. El texto adquiere una condición multimedia o multimodal. Leer en la red ha cambiado los modos de hablar y escribir que requieren de nuevas habilidades de computación, de navegación, verbales, visuales y auditivas. Ha surgido la narración digital: multimodal, remixeada (mezcla o recomposición de elementos: imagen y texto), creación de *fanfic* o ficción-manía (precuelas, secuelas o ramificaciones de una historia) y cooperativa: elaborada entre varios coautores (Cassany, 2016).

Ante esto Garrido (2014) dice que existen cuatro tipos de lectores: (1) Elemental. La persona tiene la capacidad de deletrear y leer más o menos carteles y señalamientos. (2) Utilitario. El individuo sabe leer y escribir: es alfabetizado, pero sólo decodifica de forma literal. No ha descubierto el placer de la lectura. Cumple superficialmente con actividades escolares y de trabajo con un nivel raquítrico de entendimiento. (3) Autónomo. Este lector se sirve de la lectura

útil, pero lee por gusto, por curiosidad, por interés toda clase de libros. Sin embargo, necesita profundizar en la comprensión. (4) Letrado. En este nivel el sujeto lee y escribe en diferentes soportes por utilidad o placer. Está plenamente incorporado a la cultura escrita. Entiende lo que lee, puede parafrasear, resumir, comparar otros textos, aceptar o rechazar ideas. Este tipo de lectores compran diarios, revistas y libros. Saben y comprenden lo indispensable de leer y escribir.

Lectura y escritura son un dúo dinámico: van de la mano, se integran y se enriquecen para lograr mejores razonamientos, así como otras dimensiones afectivas y creativas. Redactar provoca que el lector organice y transforme sus pensamientos mediante la producción de textos. En síntesis, leer es una actividad que implica conocimientos semánticos, procesos epistemológicos y prácticas sociales tanto de lo escrito, lo oral y lo electrónico. Entre otras cosas, la lectura permite comprender, dar sentido y significado a lo que nos rodea. Mientras la palabra escrita es una de las herramientas básicas del pensamiento con objeto de razonar y fijar ideas a través del tiempo.

1.1.2 Más allá de la alfabetización: el placer de leer

Durante los años cincuenta y sesenta a nivel internacional la enseñanza tenía propósitos meramente alfabetizadores, ya que la *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* [Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura] (UNESCO por sus siglas en inglés) exhortó a los países miembros a luchar contra el analfabetismo (1967, UNESCO). Así que México como Estado miembro, tuvo que implementar iniciativas que priorizaban la alfabetización convirtiendo a la lectura en un deber, en un verbo imperativo y en una acción exclusiva para fines académicos. Lo mismo ocurrió con la escritura que incluso se consideraba como una actividad desligada de la lectura. Aún en nuestros días estas

ideas prevalecen, pero ante las demandas del siglo XXI, Garrido (2014) considera que los colegios deberían dejar a un lado esta concepción errónea de centrarse en lo lingüístico y deberían promover la lectura por placer y coadyuvar a que los escolares se aficionen por los libros. Leer por gusto es otorgarles una herramienta de culturización y concientización.

Solé (1995) coincide en que leer debería responder a un anhelo y no a un deber. La lectura es vista como una herramienta de aprendizaje, pero para aprender a leer se requiere contemplar a la lectura como un reto interesante y divertido. El motivo es porque al mismo tiempo brinda el poder de la información y permite descubrir mundos reales e irreales.

Alegóricamente para Colasanti (2011) leer es un viaje placentero de diversas intensidades. El placer emocional (más que el intelectual) deja rastros y tarda en diluirse. Ese es el placer de viajar por medio de los libros. Ese viaje narrado transporta, complace superficialmente, hace vibrar las emociones y hace latir el corazón de alegría, miedo, rabia o tristeza.

Colasanti (2011) y Garrido (1998) coinciden que para desarrollar este gusto es necesario emplear la lectura en voz alta especialmente de textos literarios (cuentos, poemas, obras teatrales, leyendas y novelas) relacionados con tópicos atractivos como lo fantástico, el realismo, aspectos intelectuales o de sentido moral. Garrido (1998) resalta que la promoción de la lectura debería iniciar desde la infancia en el seno del hogar y después ser reforzada por docentes, bibliotecarios y/o promotores. Quienes necesitan conocer los gustos e intereses de sus hijos, alumnos o miembros del grupo de lectura a fin de seleccionar las lecturas adecuadas. En especial, las escuelas se deben centrar en convertir a los lectores alfabetizados en lectores letrados; al mismo tiempo, alentar a que lean y escriban para diversos fines tanto escolares como personales.

1.1.3 Clubes de lectura

Los clubes de lectura emergieron en las zonas urbanas (después en las rurales) a mediados del siglo XX. Primero en Estados Unidos y en los años ochenta en España, cuando las bibliotecas públicas comenzaron una labor social y educativa. Ofreció diversos servicios comunitarios como las programaciones de actividades culturales, difusión de colecciones y préstamos de libros. Convirtió a la biblioteca en un sitio de encuentro y espacio de desarrollo individual (de aspectos imaginativos, intelectuales o culturales) y social (a la adaptación y comunicación oral en público). Un club de lectura se centra en la aproximación de las personas que acuden para compartir gustos similares y enriquecerse mutuamente (Carreño, 2013; Ferrándiz Soriano, 2014; De la Cruz González-Cutre et al., 2013).

El club de lectura es una actividad pensada para que un grupo de individuos con interés en común por leer se reúna periódicamente con objeto de compartir sus impresiones en torno a textos literarios leídos juntos o no. Convirtiéndose en un espacio comunitario para el intercambio literario, haciendo que el acto solitario y aislado de leer se rompa y permita al lector desarrollar sus habilidades comunicativas, así como capacidades de análisis y crítica.

Ante el vertiginoso progreso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la irrupción del internet junto con las redes sociales los clubes de lecturas se han tenido que reinventar y las experiencias de lectura se han modificado, ya no sólo se lee en papel sino en pantallas. Ahora se pueden encontrar diversas plataformas de participación abierta o cerrada en línea en donde se trasladan las actividades del club de lectura. De la Cruz González-Cutre *et al.* (2013) distinguen simplemente los clubes de lectura tradicional y clubes de lectura virtual o *ciberclub*. Mientras que Ferrándiz Soriano (2014) realiza una tipología más completa de club de lectura: (1) Clubes de lectura tradicionales: apoyados en reuniones presenciales en la biblioteca y

se prestan ejemplares. (2) Club de lectura presencial con complementos de participación virtual: sus reuniones son presenciales en la biblioteca que presta ejemplares y se usan recursos de internet a fin de complementar las sesiones tradicionales. (3) Clubes de lectura virtuales basados en participación textual asincrónica: se apoyan en blogs o grupos mediante redes sociales donde se comentan los libros leídos como Facebook o WhatsApp. (4) Clubes de lectura virtuales en la participación audiovisual sincrónica: usan herramientas o aplicaciones de la web 2.0 para efectuar sus reuniones por videoconferencia múltiple como las aplicaciones de Zoom.

Las distintas modalidades de grupo de lectura coexisten en la actualidad. Aunque lo tradicional y lo digital tienen pros y contras que a continuación se mencionan (Ferrándiz Soriano, 2014): (1) Espacio. Presenciales: un espacio físico, y virtuales: plataformas digitales. (2) Fecha y horarios. Se calendarizan reuniones y se fijan horarios en la sesión presencial, mientras que en la sesión virtual el horario es más flexible. (3) Acceso. Únicamente se necesita a los usuarios de las sesiones presenciales y las virtuales obligan al usuario a tener un dispositivo electrónico y acceso a internet. (4) Socialización. En los clubes presenciales hay interacción física, en los virtuales no. (5) Comunicación. En la sesión presencial la interacción es cara a cara, fluida y directa, mientras que en la sesión virtual se usa el chat, los comentarios son limitados y pueden crear dificultades en el hilo comunicativo. (6) Usuarios. En el club de modalidad tradicional: los lectores tienen diferentes gustos, necesidades o inclinaciones literarias. En el club virtual se pueden establecer grupos temáticos y que recurran a ellos para apelar sus propias necesidades lectivas. (7) Responsabilidad. En todas las modalidades del club se necesita una persona encargada de la gestión y coordinación tanto del club de lectura presencial como el virtual. (8) Textos de lectura. En los clubes presenciales se proporcionan físicamente los ejemplares, mientras que en los virtuales el usuario consigue las obras ya sea impresas o en digital.

El rol del coordinador del club es de vital importancia para gestionar y organizar la comunidad lectora, tanto en clubes presenciales como virtuales. Se encarga de recuperar datos de los miembros, dar seguimiento, llevar estadística, establecer las actividades, realizar las publicaciones, fijar fechas y horarios, facilitar el acercamiento a las lecturas desde una biblioteca o de la nube. Asimismo, debe buscar las estrategias para incentivar la participación de los integrantes del club, mediar en la comprensión del texto literario y guiar a los usuarios si uno de ellos desconoce algún aspecto tecnológico (en el caso de las sesiones virtuales). De acuerdo con Ferrándiz Soriano (2014) en los clubes de lectura virtuales se pueden distinguir tres grupos: (1) *Blogs* o bitácoras. La participación textual es asincrónica y se usa como complemento de los encuentros presenciales. (2) Facebook. Es una red social que brinda una plataforma de comunicación e interacción social. Ésta es bastante atractiva para la creación de un grupo de lectura. En algunas ocasiones son refuerzo de la actividad presencial. No son necesariamente creados por bibliotecas. (3) Plataforma de usuarios. Permiten crear comunidades abiertas o cerradas por medio de páginas web.

1.1.4 Literatura juvenil: los nuevos lectores

La literatura juvenil se ha incrementado cada vez más. Es incuestionable su preponderancia. Los textos dirigidos al lector joven son un “pacto ficcional”, es decir, un acuerdo no escrito entre lector y autor para convertir la narración en un proceso ameno y efectivo porque en muchas ocasiones los libros no fueron escritos para este público, sino que son adaptados (Cerrillo Torremocha, 2015). Los límites cronológicos de la literatura juvenil son algo ambiguos. La Asamblea General de las Naciones Unidas cataloga como jóvenes a los individuos entre 15 y 24 años. Mientras que el Artículo 1 de la convención de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre los derechos del niño considera que son niños hasta los 18.

Cerrillo Torremocha (2015) expresa que considerando las etapas de desarrollo de Piaget sería desde los 11 años en adelante, ya que a esa edad las personas acceden a la etapa de maduración que les permitirá el inicio de la lectura plena y apreciación de la estética literaria. La literatura juvenil desde su perspectiva es la etapa del pleno desarrollo del lector, esto sería durante la adolescencia “etapa socialmente definida como de transición entre la infancia y la adultez, con sus particularidades específicas” (Diel Schanzembach, 2019, p. 26).

Colasanti (2011) define al adolescente como “una criatura de dos cabezas, oficialmente autorizado para ser un adulto y un niño al mismo tiempo. Y, si bien es cierto que busca ferozmente la individualidad, también es feroz su lucha por integrarse a lo colectivo” (p. 164). Los adolescentes se hallan en una edad en la cual los sentimientos están a flor de piel. Ya no encuentran en las librerías ni estanterías escolares libros que realmente les atraigan. No se sienten a gusto ni con los textos de literatura infantil ni con las obras para adultos. Actualmente, los lectores jóvenes son un público inestable y difícil de delimitar. No es como el de los niños que se están conglomerados en un bloque similar: social y cronológicamente.

El lector joven requiere enfrentarse a obras más complejas, que exijan mayor esfuerzo y lo mantengan interesado de principio a fin. Las lecturas para adolescentes se enfrentan a dos situaciones: ganar lectores o perderlos. Ya sea por elegir libros de fácil lectura y rápida empatía o libros clásicos y muy difíciles de comprender. Según Cerrillo Torremocha (2015) los jóvenes deberían leer textos de contrastada calidad literaria que impliquen un desafío en lo comprensivo e interpretativo y de esa manera la lectura sea estimulante para que los adolescentes “puedan despertar emociones, plantear preguntas, proponer retos intelectuales, aportar nuevos conocimientos y ayudarles a recorrer su itinerario de lectores competentes y literarios” (p.213).

En la literatura juvenil se tiene cierta independencia literaria. A diferencia de la literatura infantil, el mediador adulto no tiene tanta influencia ni importancia. La literatura juvenil se guía por modas o estilos de grupos por sagas o trilogías. Los lectores adolescentes y primeros jóvenes reaccionan en contra al mundo de los adultos y del mundo infantil. Sobre el calificativo de literatura juvenil se dice que debemos emplearlo a quienes están formando su itinerario lector. Según Cerrillo Torremocha (2015) la literatura juvenil tiene ciertos elementos distintivos en sus historias:

Frecuencia de protagonistas jóvenes, acciones grupales y ambientes juveniles; los personajes adultos intervinientes suelen tener dificultades o sufrir problemas; complicidad con los más desfavorecidos; un notable interés por temas actuales; y una cierta preferencia por las aventuras, la fantasía y el amor, aunque no es desdeñable la corriente realista que acerca a los jóvenes a sus conflictos intergeneracionales, sus choques con la realidad o sus problemas específicos. (p.215)

De acuerdo con Cerrillo Torremocha (2015) algunos de los libros que cumplen con estos requisitos son: *The outsiders* [Los forasteros] (Hinton, 1967), *Día de Reyes Magos* (Pascual, 1999), *Mágico Sur* (Peña, 2005) y *Tony* (Velasco, 2010). Una de las modas que ha tomado impulso en la literatura juvenil son los libros *Best Sellers* [Los más vendidos]. Este tipo de literatura es usualmente predecible, repetitiva, lineal, simplista, imprecisa y a veces ilógica. Su intención es crear trilogías o toda una saga a fin de lograr una rápida identificación con el lector. En la literatura juvenil actual la moda gira en determinadas temáticas como realismo, fantasía, aventuras, historia y amor. La industria de los libros cada día está ávida de lanzar nuevos títulos. La novedad en la literatura infantil y juvenil crece rápidamente. Los libros dirigidos a este sector de la población se propagan. Se vuelven tendencia; sin embargo, la calidad de muchos de ellos es

cuestionable. Existen pocos escritores contemporáneos que valen la pena según Cerrillo Torremocha (2015) y Colasanti (2011) como Francisco Hinojosa, Emilio Pascual y Juan Villoro, ya que sus libros logran activar el intertexto lector de los adolescentes. Posiblemente esto los acercará a la literatura de escritores que no leen frecuentemente como Cortázar, Borges, Conan Doyle, Homero, Kafka, Aristófanes, entre otros. La idea es dirigirlos de una lectura a otras más y así sucesivamente. De ese modo, los jóvenes podrían acceder “a la lectura de los clásicos literarios, recorriendo un itinerario lector en que no hubiera propuestas de lecturas que les resulten distantes, difíciles y, en ocasiones, incomprensibles un itinerario en el que los clásicos deben llegar en el momento apropiado” (Cerrillo Torremocha, 2015, p.224).

El apogeo de los diversos medios electrónicos ha generado nuevas formas de escribir y leer. El adolescente que nació en principios del siglo XXI es un nativo digital: lee y escribe en plataformas digitales de un modo diferente (Diel Schanzembach, 2019). Este nativo digital es alguien que realiza múltiples tareas (*multi-tasker*) al mismo tiempo, tiene acceso a las nuevas tecnologías y usa el internet como primera opción para distintas finalidades. Aunque debería usar los medios electrónicos de forma asertiva, no siempre es consciente de sus necesidades de información, menos aún lee los textos digitales completamente ni evalúa críticamente. Tampoco sabe distinguir fuentes falsas ni sabe usar las palabras clave en los buscadores. Este nuevo lector según Cerrillo Torremocha (2005) es un consumidor hipnotizado de las nuevas tecnologías, enganchado al ciberespacio. Sólo lee: información, publicidad, juegos, chatea, pero no es lector de literatura, ni lo ha sido antes. Es un lector que tiene problema para comprender y distinguir los mensajes falsos de los verdaderos, aún no desarrolla el hábito lector ni conoce la literatura juvenil.

1.2 Marco teórico

Todo proyecto de intervención necesita postulados epistemológicos que guíen y permitan la comprensión del trabajo. A continuación, se presentan y analizan los enfoques teóricos que fundamentan este proyecto: la teoría de la recepción literaria, la teoría sociocultural y la teoría del diálogo didáctico mediado, las cuales a su vez se complementan y engrandecen mutuamente.

1.2.1 Teoría de la recepción literaria

La teoría de la recepción literaria recalca la intervención de lector en la situación comunicativa planteada por la obra. Además, considera la relación de la historia literaria entre el texto y autor (Sánchez Vázquez, 2005 y Rodríguez, 2013). Desde este enfoque la lectura es un proceso dinámico de concreción del discurso el cual es fijado por el autor, pero condicionado por el lector. La relación dialógica entre estos tres elementos que construyen la realidad de la que se realizan inferencias y conexiones sobre un horizonte de expectativas: lo inscrito por el autor y los aportes del autor, y el horizonte extraliterario que surge de los intereses, necesidades y experiencias tanto individuales como colectivas. Por lo que Jauss (1979) destaca la importancia de la función social de la literatura como un aspecto vinculado al horizonte práctico y vital, ya que esta impacta o genera un efecto en el comportamiento social de los lectores (Sánchez Vázquez, 2005).

1.2.2 Teoría sociocultural

Partiendo de que la literatura tiene una función social y es relevante en el mundo real que se mencionó anteriormente, profundizaremos en este punto con la teoría sociocultural de Vygotsky. El lector no sólo interpreta ni usa una serie de mecanismos cognitivos para su comprensión, sino que para entender el significado del discurso requiere conocimientos previos a

fin de crear una Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) que le permita comprender el texto.

Vygotsky destaca que el medio social y cultural en que se desarrolla el individuo influye e impacta en su aprendizaje y concepción del mundo que lo rodea (Antunes, 2007). De este postulado surge el constructivismo sociocultural en cual establece que el conocimiento se construye a partir del medio, el individuo con ayuda de un mediador lograr un aprendizaje determinado.

Partiendo de esta idea, Cassany (2013) indica que las palabras toman sentido en un discurso a partir del conocimiento previo del lector y su origen sociocultural. El lector realiza inferencias que le permiten crear una ZDP con objeto de enlazar y construir ideas. Asimismo, el escrito no surge de la nada, parte de la realidad del escritor, reflejando en sus textos sus puntos de vista, visión del mundo, valores y creencias. La relación tripartita entre autor, texto y lector atienden a ámbitos particulares y responden a un complejo constructo social de creencias y normas. Por ello, la literacidad se convierte en una práctica social que incluye un sinnúmero de elementos. Así que para fines de este trabajo es indispensable considerar que en las sesiones de la promoción de la lectura se debe tener en cuenta la realidad del grupo de intervención para crear una ZDP entre lo literario y los estudiantes.

1.2.3 Teoría del diálogo didáctico mediado

El diálogo es un recurso crucial en los entornos de aprendizaje tanto presencial como digital para alcanzar el pensamiento crítico. Freire (2005) considera que el diálogo es la herramienta para pronunciarse ante el mundo, transformarlo. Es una práctica liberadora que mediante la palabra lleva al individuo a la reflexión y a la acción, a través de este intercambio se da un encuentro se da la creación y recreación de la realidad. Para que realmente se dé el diálogo se requiere una comunicación horizontal entre los sujetos, así como un clima de confianza que

les permita pensar, reflexionar y actuar. Conforme la gente socializa con otros, discute los conocimientos, libros, situaciones, problemas o temas en particular se va esclareciendo su conciencia su contexto y surge la visión crítica. Freire (2005) cree que la lectura y discusión de artículos, capítulos de libros y diarios son buenas estrategias para llevarlo a cabo.

Considerando que el proyecto de intervención será virtual es fundamental conocer la dinámica trabajo a distancia. García Aretio (2008) propone la teoría del diálogo mediado que se basa en un modelo de comunicación a través de los medios digitales de la interactividad vertical y horizontal. Aunque tiene un enfoque pedagógico, desde el punto de vista de la promoción de la lectura se puede adaptar a relación entre coordinador- participantes y entre pares. Es importante mencionar que hay cuatro componentes esenciales en todo programa a distancia: docencia (docente), aprendizaje (alumnos), materiales (contenidos programáticos) y comunicación (soportes digitales). Los cuales aterrizando a la promoción de la lectura sería promotor, grupo de intervención, cartografías lectoras y plataformas digitales.

Al hablar de un diálogo didáctico mediado es inevitable mencionar el aprendizaje, que es una forma más flexible de aprender y autodidacta. Las vías de comunicación digitales permiten un diálogo sincrónico (telefónica, videoconferencia) y asincrónica (correo postal-electrónico, fax, internet, chat). Esa interrelación entre el que promueve y el lector se convierte en el elemento central para el intercambio literario. Esta forma de comunicación pretende producir una enseñanza, pero no en solitario sino orientada por el promotor. Al mismo tiempo, permite el aprendizaje entre los pares gracias a las tecnologías interactivas permitiendo el trabajo colaborativo el cual requiere alto grado de interactividad entre coordinador y participantes, y de éstos entre sí. El conocimiento y en este caso la literatura como constructo social, es abordado desde la interacción donde todos los miembros de la comunidad se llevan una lección.

1.3 Revisión de proyectos similares

Para la búsqueda de casos similares del presente proyecto, en relación con la promoción de la lectura se encontró múltiples estudios e investigaciones a nivel internacional, nacional y regional. Sin embargo, sólo se consideraron como antecedentes algunas intervenciones significativas en la promoción de la lectura por placer con lectores jóvenes mediante talleres, círculos o clubes de lectura en sus diversas modalidades virtuales o mixtas. A continuación, se presenta una revisión con la intención de analizar y sintetizar los puntos más relevantes de dichos trabajos a fin de enriquecer este proyecto y desarrollar una mejor intervención.

1.3.1 Casos a nivel internacional

En el ámbito internacional en Croacia, Argentina, Uruguay y especialmente en España es donde más estudios se han realizado. La investigación más reciente en este nivel es la de Diel Schanzembach (2019), quien en su trabajo de grado se centró en comprender los significados asignados a la literacidad digital con alumnos de educación media entre 14 a 24 años en Montevideo (Uruguay). La investigación fue exploratoria basada en datos cuantitativos y cualitativos. La metodología empleada fue mixta, triangulada y concurrente. Los resultados mostraron que cuando los jóvenes lectores leen por placer tienen una preferencia por libros de papel a lado de un soporte electrónico. Aunque para la socialización de los textos literarios entre los adolescentes es más recurrente en los medios digitales. Destaca que la literacidad es pieza clave a fin de enriquecimiento cognitivo, afectivo e intercambio de experiencias y rendimiento escolar.

Díaz Rosero (2019) presenta un proyecto basado en la elaboración de memes, podcast y formato *Booktuber* como otro modo de escribir y leer. Su objetivo fue promover las capacidades lectoras y escriturales de los jóvenes con la mediación de herramientas de la cibercultura. Cree

que este dúo es un catalizador de la sensibilidad, del descubrimiento del mundo y la realidad. Leer y escribir permiten conocer ideas, reconstruirlas y crear nuevos conocimientos. En especial, promueven el desarrollo de la autonomía y libertad del lector. Este trabajo se basa en la metodología del trabajo colaborativo y un enfoque de capacidades, alfabetización académica y la cibercultura en la educación. Contó con seis etapas: (1) Elección de textos (el autor que más sobresale en la cartografía lectora es Ray Bradbury). (2) Lectura en voz alta, lectura en silencio, lectura compartida y grupos de discusión. (3) Acercamiento a soportes digitales. (4) Apropriación de sentidos y significados. (5) Producción y presentación. (6) Evaluación del proceso y conclusiones. Dicha estrategia está centrada por la intervención de algunas herramientas de la cibercultura con objeto de generar mayor identificación con el público juvenil.

El proyecto de investigación de Bibbó (2018) fue implementado en nivel secundaria con adolescentes argentinos y se centró en el uso de las nuevas TIC como modos de leer y escribir en la escuela. La autora tomó la red social Facebook como una herramienta que entusiasma más a los estudiantes para el trabajo literario. Ella cree que no sólo es un lugar adonde los adolescentes buscan información, sino que acrecientan su nivel de aplicación, producción y publicación de textos orales y escritos propios. La propuesta implicó un trabajo conjunto entre docente y escolares. Los alumnos leyeron un fragmento de Rayuela de Julio Cortázar. La modalidad del club de lectura fue presencial con complementos de participación virtual en un grupo cerrado que autodenominaban “El club de la serpiente”.

Facebook, un espacio para compartir la lectura fue un proyecto de intervención realizado por Amar *et al.* (2018) en un instituto de educación secundaria en Cádiz (España). Se llevó a cabo durante el tercer trimestre del curso 2014/2015 con el propósito de promover la lectura, conocer los gustos literarios de los adolescentes y poner en práctica sus habilidades lingüísticas.

Se tomó como muestra a 19 estudiantes. El proyecto estuvo dividido en dos momentos. En el primer momento: se planificó, los alumnos seleccionaron de un listado los libros que fueran de su interés. La cartografía lectora estaba integrada por libros principalmente de *Best Sellers* (la saga de Harry Potter) y algunos clásicos (Lazarillo de Tormes). El segundo momento: compartieron lectura. Durante esta etapa fue importante la motivación previa antes en Facebook, el diálogo en el aula sobre libro y debates en Facebook. La experiencia sirvió para trasladar la lectura a una plataforma digital convirtiéndola en una actividad más placentera.

Kuhar y Sabljic (2016) realizaron una investigación en Osijek (Croacia). El propósito fue determinar el papel de la literatura, poesía, teatro, periodismo y cine en clubes extraescolares con objeto de fomentar el pensamiento creativo en los alumnos en primarias y secundarias. Se analizó el trabajo de 21 clubes extracurriculares relacionados con su lengua materna a través de entrevistas semiestructuradas y observación activa. Descubriendo que los clubes más populares son: el club de lectura, el club de declamación, el club de teatro y el club de periodismo. Los cuales crean espacios para el desarrollo de la creatividad, brindan la oportunidad de profundizar en los conocimientos, permiten poner en práctica las habilidades comunicativas y una relación más estrecha entre coordinadores de los clubes y estudiantes.

El trabajo de Ferrándiz Soriano (2014) estudia la tipología de los clubes de lectura que coexisten en la actualidad. Evaluó su participación en internet y profundizó la factibilidad de un modelo de club de lectura enteramente virtual mediante videoconferencia. Analizó y comparó algunas herramientas de la red que podrían servir como plataforma para establecer un grupo de lectura en línea. Asegurando que todos los modelos de clubes de lectura son potencialmente eficaces siempre y cuando se ajusten a las necesidades de sus integrantes.

El club de lectura llamado “Rompiendo el calendario” creado por Moral y Arbe (2013) fue dirigido al alumnado que lee y escribe por placer tanto en soportes digitales como en papel o aquellos que tengan inquietudes literarias. El club de lectura fue integrado por docentes y estudiantes de nivel secundaria y bachillerato en España. Se compartieron lecturas y creaciones literarias. Se tenían encuentros presenciales una vez al mes y los demás días se mantenían en contacto a través de redes sociales en donde intercambian ideas y reflexiones. La metodología fue interactiva centrada en el diálogo igualitario, la discusión, la escucha tolerante y activa. Se promovía la conciencia grupal, trabajo en equipo y el pensamiento crítico. El profesorado cedió el protagonismo al alumnado, compartiendo el trabajo de coordinación y moderación del grupo, participó de modo delicado creando espacios para la comunicación y expresión. El trabajo fue guiado por modelos de lectura y diferentes estrategias de comprensión: antes, durante y después de la lectura. Algunas de las actividades que realizaron son: creación literaria, lecturas, participación en eventos de lectura y debates. La evaluación es una actividad permanente y principal para el avance y mejora del grupo.

El caso del club de lectura “El grito” en la biblioteca pública de Albacete (España) que presenta Prieto García (2010) surgió en octubre de 2003 con la intención de atraer a los adolescentes y jóvenes que integraban otros clubes de la biblioteca. Después de 7 años se convirtió en un club de lectura especializado en novela de género, integrado por 15 personas con estudios superiores. Además de las reuniones periódicas presenciales se amplió con objeto de ofrecer recursos que acrecentarán el conocimiento e interpretación de los textos literarios. El internet fue una herramienta que facilitó la propagación de la información e interacción, de forma tanto unidireccional como bidireccional entre mediador y participantes. La red, añadió un elemento nuevo: la participación virtual.

1.3.2 Casos a nivel nacional

A nivel nacional se encontró dos trabajos relacionados con la lectura, los jóvenes y lo virtual. El más actual es de Echandi Ruiz (2019) quien realizó una revisión bibliográfica y hemerográfica de 2010 a 2019 sobre las herramientas digitales como instrumentos para promover la lectura académica de manera recreativa entre estudiantes de nivel universitario e identificar sus potencialidades. Se examinaron las iniciativas sobre la lectura recreativa en sitios web de 23 bibliotecas públicas y privadas tanto nacionales como internacionales. Las bibliotecas pueden repercutir en la formación de lectores críticos a través de la web 2.0 y aproximar a los *millennials* a una lectura con sentido. Se puntualizan experiencias notables mundiales de lectura crítica y recreativa de distintas bibliotecas universitarias.

Mientras Gamboa Venegas y Medina Flores (2016) en su trabajo describen la experiencia con el uso de las TIC para el fomento de la lectura, el cual se fundamenta en uso de los instrumentos de la web social en el círculo de lectura “Xook” del sistema de la universidad virtual en la Universidad de Guadalajara. Se usó el blog y el Facebook como herramientas de interacción. En los resultados derivados de la mediación se resaltó que el círculo de lectura incrementó su número de participantes debido a su virtualidad; no obstante, su lanzamiento digital ha significado grandes retos para aproximar a la lectura, a la participación y a la redacción a lectores ubicados en diversas partes de la nación.

Los trabajos más significativos en promoción de la lectura por parte de la Universidad Veracruzana para este proyecto son el de Sánchez Sosa (2018) quien formó un taller de lectura virtual llamado “La magia de los libros” integrado por profesionales pertenecientes a cuatro oficinas de la Unidad Central de la UV en la ciudad de Xalapa con la intención fundamental de promocionar la lectura digital. Se realizaron 12 sesiones presenciales con duración aproximada

de una hora. Se trabajó con los subgéneros de cuento y novela corta. Se fomentó el diálogo y el debate después de cada sesión presencial y virtual a través del blog. En las sesiones presenciales se hicieron lecturas en voz alta y múltiples dinámicas a fin de estimular la lectura y la creatividad.

López Acosta (2015) realizó una promoción de la lectura en espacios virtuales con el portal de lectores y lecturas de la UV. Esta propuesta de trabajo se desarrolló en la ciudad de Xalapa (Veracruz), durante un lapso de dos meses. El proyecto de intervención fue dirigido a profesionales que laboran en áreas administrativas de la Unidad Central de la UV. Se llevaron a cabo 12 sesiones. Los integrantes del taller usaron un blog privado para descargar las lecturas principalmente cuentos y novelas cortas, pudieron comentar sobre las mismas, consultar información extra sobre las lecturas y consultar las dinámicas realizadas.

En el protocolo de especialización de Puc Domínguez (2015) se presenta una propuesta enfocada al desarrollo de un círculo de lectura con estudiantes de tercer grado entre 13 y 16 años en una escuela secundaria en Coscomatepec de Bravo (Veracruz). Este proyecto se planeó para 12 sesiones de lectura en el colegio. Sus intereses fueron estimular la lectura más allá de las aulas escolares y utilizar a la lectura como una actividad accesible, lúdica y constructiva del ser humano. Además, coadyuvar a una claridad del pensamiento y crecimiento personal. La promotora de lectura menciona que es necesario que los adolescentes lean, progresen en la lectura y practiquen la actividad en producción de discursos escritos y audiovisuales.

Finalmente, está el trabajo recepcional realizado por García Figueroa (2016) quien se ocupó de la promoción de la lectura a través de Facebook entre estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana en el campus Ixtaczoquitlán. Aunque la red social fue su eje principal para compartir textos del género

literario, así como videos e imágenes, libros digitales de literatura y poesía, efectuó cuatro reuniones presenciales de casi una hora con un grupo de 10 a 20 jóvenes, en este tiempo se reflexionó y comentó sobre las publicaciones realizadas.

CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Contexto de la intervención

El proyecto se llevó a cabo en la Escuela Secundaria Técnica Industrial Número 98 turno matutino con clave 30DST0098D, ubicada en Río Pánuco S/N en la unidad de Puerta Grande, Orizaba, Veracruz. Por su ubicación geográfica se encuentra en los límites de la ciudad, justo en una zona conurbada. Debido a esta situación los alumnos provienen de Orizaba y los municipios aledaños, principalmente de Mariano Escobedo e Ixhuatlancillo, mientras que una menor cantidad de Atzacan y La Perla según los datos de la institución.

Para el ciclo 2020-2021 la institución contaba con 852 estudiantes de primero a tercer grado de secundaria y debido a la emergencia sanitaria por COVID-19 trabajaron de forma remota, la secundaria optó por usar Facebook como medio de comunicación entre profesorado y alumnado, así que de igual forma se usó este medio para el lanzamiento de la convocatoria (Apéndice A) y principal canal de comunicación. El director Rubén Manuel Calvo Montero también contó sobre algunas de las problemáticas que habían presentado al trabajar a distancia como: la apatía, el desinterés y los problemas de conectividad en algunas zonas.

2.2 Delimitación del problema y objetivos

2.2.1 Problema concreto de la intervención

La falta de la lectura en México es un problema evidente. Siete de cada diez mexicanos de 18 años y más son alfabetas y apenas cuatro de diez leen en promedio 3.4 libros por placer al año (INEGI, 2020). La mayoría de los mexicanos alfabetizados leen y escriben de forma básica (codifican y decodifican literalmente) sólo para cumplir con alguna encomienda escolar o del trabajo. Si llegan a leer otro tipo de textos, son lecturas sencillas que no implican un reto ni dificultad cognitiva. Por otro lado, su escritura es deficiente e ineficaz. En el año 2010, en

México había 30 millones de mexicanos que se encontraban en nivel de lectura elemental y utilitario, mientras que apenas 4 millones eran lectores autónomos y letrados (Garrido, 2014).

En 2018, los resultados del *Programme for International Student Assessment* [Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos] (PISA por sus siglas en inglés), indicaron que el 55 % de los alumnos de 15 años (de tercero de secundaria y primero de bachillerato) alcanzaron un nivel II de competencia lectora, que se considera apenas suficiente, lo que quiere decir que pueden encontrar información explícita y a veces reflexionar sobre la misma. Mientras que sólo el 1 % de los estudiantes tiene una comprensión superior en la lectura de textos largos, abstractos o contra intuitivos. Estos alumnos, que se encuentran en nivel V o VI, distinguen hechos y opiniones basadas en claves tácitas del contenido (Salinas et al., 2019).

El Módulo sobre Lectura (MOLEC) del Instituto de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que 4 de 10 (41.1 %) alfabetas mexicanos mayores de edad leen al menos un libro al año. De los alfabetas lectores sólo el 42.3 % leen libros de literatura. Mientras 65.7 % realiza lecturas elementales o utilitarias en la revista, el periódico, la historieta o páginas de Internet, foros o blogs (INEGI, 2020). Este informe demuestra que aún existe la falta de verdaderos lectores como los llama Garrido (2014); lectores que lean por el placer de leer, que por iniciativa propia descubran a la literatura.

El pobre desempeño en la comprensión lectora es consecuencia de una serie de desatenciones, que empiezan desde el hogar y que se prologan en el sistema educativo. Desafortunadamente los padres y los maestros no han sido capaces de transmitir la afición por la lectura. En muchas de las ocasiones la lectura se ve como una obligación y esto provoca resistencia, apatía y desinterés de muchos estudiantes en especial en la adolescencia. Entonces ¿Qué pasa con los adolescentes? Porque en esta etapa de la vida no son niños ni adultos. Los

adolescentes son “el monstruo de dos cabezas” como lo llama alegóricamente Colasanti (2011). Este ser que quiere ser niño y a la vez adulto, no le está ni la literatura infantil ni adulta. Se siente solo y olvidado. Se enfrenta a un interior ajeno e inquietante, así como a un mundo exterior hostil y excluyente. Es aquí cuando surge la necesidad de un acompañamiento literario.

Cuando se lanzó la convocatoria para el proyecto de intervención los alumnos que se comunicaban para saber si el club de lectura iba a contar como parte de una calificación o si era obligatorio, destacando que la mayoría de los estudiantes ve a la lectura como algo que no era por gusto. Al inicio se escribieron, veinte adolescentes entre once y catorce años, 75 % (15) mujeres y 25 % (5) hombres quienes respondieron una encuesta la cual brindó un panorama de la falta de hábitos lectores, poco interés y escasa literatura conocida por parte del grupo de intervención. También, se pudo observar que los adolescentes que se inscribieron no son lectores asiduos, ya que, sólo el 10 % (2) manifestó que acostumbra a leer todos los días en su tiempo libre y un 30 % (6) apenas una o dos veces por semana. El 70 % (14) de los encuestados apenas dedica hasta dos horas como máximo a la lectura. 15 % (3) de los adolescentes admitió que no ha leído ningún libro, mientras un 25 % (5) ha leído de uno a dos libros, ese mismo porcentaje de tres a cuatro libros. Sólo un 10 % (5) ha leído de cinco a seis libros, 15 % (3) de siete a ocho y apenas un 10 % (2) más de 9.

En la pregunta ¿Qué has leído durante la última semana? (podían seleccionar más de una opción) Se observó que sólo un 10 % (4) realizó lecturas de obras literarias, el 51 % (21) leyó textos utilitarios como revistas y periódicos o libros de texto (escolares), y 34 % (14) leyó por entretenimiento historietas. Declararon que el motivo por el cual leen es porque consideran que es una actividad divertida 42 % (10), el 33 % (8) por un trabajo escolar y 25 % (6) para aprender. Sobre el tipo de historias que prefieren son las aventuras 36 % (13), ficción 25 % (9), románticas

22 % (8) y realismo 6 % (6). El 65 % (13) algunas veces leen por el puro placer de leer, el 20 % (4) lo hace rara vez y sólo 15 % (3) lo hace con frecuencia. En cuanto a los tres últimos libros que han leído y sus tres libros favoritos en el último año el 30 % (6) escribió algunos títulos de literatura infantil, el 20 % (4) indicó títulos *Best Sellers*, otro 30 % (6) señaló títulos de literatura clásica, 15 % (3) fábulas y 5 % (1) historietas. Las razones por las que más les ha gustado es por la historia 13, 4 porque son interesantes y sólo (1) manifestó no leer. 19 de los estudiantes está acostumbrado a leer en libros, mientras un solo 9 en celular y 2 en computadora.

Respecto a la escritura. 35 % (7) a veces escribe, 25 % (5) escribe ocasionalmente, 5 % (1) siempre y un 35 % (7) casi siempre. El 50 % (10) indicó que a veces escribe por voluntad propia, más allá de fines académicos, el 36 % (5) sólo en algunas ocasiones, un 7 % (1) casi siempre y la misma cantidad siempre. Finalmente, el 67 % señaló que prefiere escribir en papel. Mientras el 33 % prefiere medios digitales.

En resumen, se puede deducir que la mayoría de los miembros del club de lectura virtual tienen interés en la lectura y consideran como una actividad divertida y de aprendizaje, pero no son lectores frecuentes. Están acostumbrados a textos de estructuras simples como los textos infantiles, fábulas y los *Best Sellers*. De manera cotidiana le dedican pocas horas a leer y las lecturas realizadas de forma diaria son con fines académicos; son pocos los que leen y escriben por iniciativa propia. Cuando se trata de leer y escribir cuestiones literarias la mayoría prefiere soportes físicos.

2.2.1 Objetivo general

Promover la lectura por placer con estudiantes de la Escuela Secundaria Técnica Industrial Número 98 de la ciudad de Orizaba, a través de un club de lectura virtual con el fin de valorarla como un viaje de experiencias y emociones, que les permita poner en práctica la

literacidad electrónica, desarrollar la competencia de lectura en voz alta y practicar la lectura dialógica, asimismo identificar las habilidades de análisis, crítica y creación literaria, mediante productos multimodales que contribuyan en su formación como lectores autónomos y letrados.

2.2.2 Objetivos particulares

- Fomentar entre los estudiantes el interés por la lectura por placer a través de plataformas digitales para la formación de lectores autónomos y letrados.

- Coadyuvar a la mejora de las prácticas lectoras de los alumnos mediante la lectura en voz alta.

- Contribuir al desarrollo de la literacidad electrónica de los estudiantes por medio de la lectura digital de textos literarios propios a su edad e intereses.

- Promocionar las habilidades de análisis y crítica de los textos literarios expresados en sus opiniones, experiencias de vida y emociones a través de actividades de narrativa digital y lectura dialógica en Facebook.

- Promover el desarrollo de las habilidades creativas por medio de diversas producciones literarias multimodales.

2.2.3 Hipótesis de la intervención

La creación de un club de lectura virtual con estudiantes de secundaria técnica orientado al placer de leer, el análisis y crítica de textos literarios, así como la producción y publicación de sus textos fortalecerá sus competencias como lectores autónomos y podrán a mediano o largo plazo convertirse en lectores letrados.

2.3 Estrategia de la intervención

Para fines de este trabajo, el club de lectura se basó en la modalidad virtual con participación asincrónica y sincrónica. El club fue un espacio virtual fundamentado en el modelo

de educación a distancia para el intercambio literario. La cartografía lectora (Apéndice B) se centró en los gustos e intereses de los estudiantes con base en el diagnóstico, así como lo investigado sobre la literatura juvenil. Dicho inventario se integró por textos del género narrativo, el cual se caracteriza por presentar una historia ficticia basada en hechos reales o no, generalmente redactado en prosa y que relata las acciones de los personajes a través de un narrador (Ramos Flores, *et al.*, 2012). Los subgéneros narrativos empleados fueron el microrrelato, el cuento, la novela corta y la novela.

A fin de complementar, se usó la narrativa digital multimodal (videos, imágenes, etcétera) y las técnicas: lectura en voz alta, lectura dialógica, reseñas críticas y ejercicios de escritura creativa. Es relevante mencionar que por el enfoque sociocultural del proyecto se permitió que ellos compartieran textos y decidieran las lecturas de los libros, al mismo tiempo se brindó importancia a la recepción literaria de cada obra.

La estrategia de intervención se ejecutó en 18 sesiones virtuales que se llevaron a cabo dos veces por semana en un grupo privado de Facebook intercalando algunas reuniones en Zoom. La planeación (Apéndice C) se distribuyeron de la siguiente forma: las dos primeras reuniones fueron enfocadas a conocer a los escolares, la dinámica de trabajo y la selección de dos libros para analizar. De la segunda clase a la diecisiete la promotora realizó lecturas en voz alta mediante transmisiones en vivo de microrrelatos y cuentos que eran complementados con alguna actividad de creación literaria. Además, se dio libertad a los adolescentes para compartir alguna frase o una lectura gratuita si es que lo deseaban. Al mismo tiempo, de la sesión cinco a la dieciséis se dio espacios para comentar los fragmentos del libro que se iban leyendo de manera personal desde los diversos soportes digitales. A partir de la reunión diecisiete a la dieciocho los participantes elaboraron una reseña multimodal (video, audio o escrito) de uno de los libros

leídos; finalmente, los participantes compartieron un microrrelato a través de la lectura en voz alta. En la sesión dieciocho se publicaron en la página de Facebook algunos de los productos realizados por los estudiantes con objeto de compartir con la comunidad educativa y se hizo la retroalimentación de la experiencia en el club de lectura.

Cabe mencionar que los estudiantes que se unieron al grupo de Facebook *Club de lectura 98* eran de los tres grados. Por otro lado, debido a la pandemia, la programación de *Aprende en Casa II* (segundo grado de 8:00 a 10:30 am, tercero de 11:00 a 12:30 pm, primero de 4:00 a 6:30 pm), así como las clases virtuales por parte de la escuela en Facebook (de 8:00 am a 2:00 pm). El horario más viable para las reuniones del club de lectura era de 3 a 4 pm los martes y jueves. Se comenzó la intervención el martes 25 de agosto de 2020 y concluyó el jueves 22 de octubre de 2020. Las sesiones se realizaron en dos momentos: 30 minutos de comunicación sincrónica (Zoom o transmisión en vivo en Facebook) y 30 minutos de interacción asincrónica (comentarios en Facebook).

2.4 Procedimiento de evaluación

Todo proyecto requiere de una estimación de los alcances y las limitantes que lo rodean. Para este estudio se consideró indispensable realizar una valoración al inicio, durante y después de la intervención. Estos tres momentos dieron las evidencias cuantitativas y cualitativas del trabajo de investigación. A continuación, se explican las fases de evaluación: (1) Previa. Se realizó el diagnóstico por medio de la técnica del cuestionario de forma virtual relacionada con los hábitos lectores (Apéndice D), así como la producción inicial de textos y la lectura en voz alta antes de la intervención mediante rúbricas (Apéndice E). (2) Durante. Se llevó un registro de lo que sucedió en cada sesión mediante una bitácora que monitoreó la participación de los estudiantes y la efectividad de las actividades. Esta herramienta de observación participativa

permitió a la promotora de lectura reflexionar sobre sus intervenciones y si era necesario modificar alguna actividad o lectura (Apéndice F). (3) Posterior. Se evaluó la producción final de textos, así como la lectura en voz alta al cierre de la mediación a través de las mismas rúbricas usadas al principio (Apéndice E) y después se realizó una encuesta a fin de conocer su experiencia como participantes en el club de lectura (Apéndice G). Por último, como evidencia se tomaron capturas de pantalla de algunas transmisiones en vivo, reuniones virtuales y actividades realizadas (Apéndice H).

2.5 Procesamiento de evidencias

Los datos se obtuvieron en las encuestas digitales (Formularios de Google), bitácoras y rúbricas digitales (Word); los más significativos se juntaron en un archivo digital (PowerPoint). Los gráficos se realizaron en el software libre Rstudio; se usaron diversas gráficas de serie de tiempo, histogramas, nubes de palabras y dendrogramas para la organización de la información. También se realizaron tablas como elemento complementario. Aunque se realizaron gráficos de toda la información recolectada (Apéndice I), para fines prácticos sólo se colocaron en el cuerpo del texto las gráficas más significativas, como la frecuencia de la participación y la correlación de la cantidad de comentarios contra las reacciones realizadas en cada reunión. Igualmente, se compraron algunos elementos importantes de la encuesta de inicio con la encuesta final. Se contrastó la evaluación de producción de textos al inicio y al final de la intervención, del mismo modo se confrontó los resultados de la lectura en voz alta al principio y al cierre, con el propósito de comparar la magnitud del cambio y el cumplimiento de los objetivos realizados. Además, se graficó el avance de un nivel a otro de desempeño de cada estudiante en la creación literaria y la lectura en voz alta. Se calculó el promedio asistencias por sesión y el porcentaje de asistencias

totales de cada participante; así mismo se contabilizó y graficó la frecuencia y tipo de participación sincrónica y asincrónica por sesión.

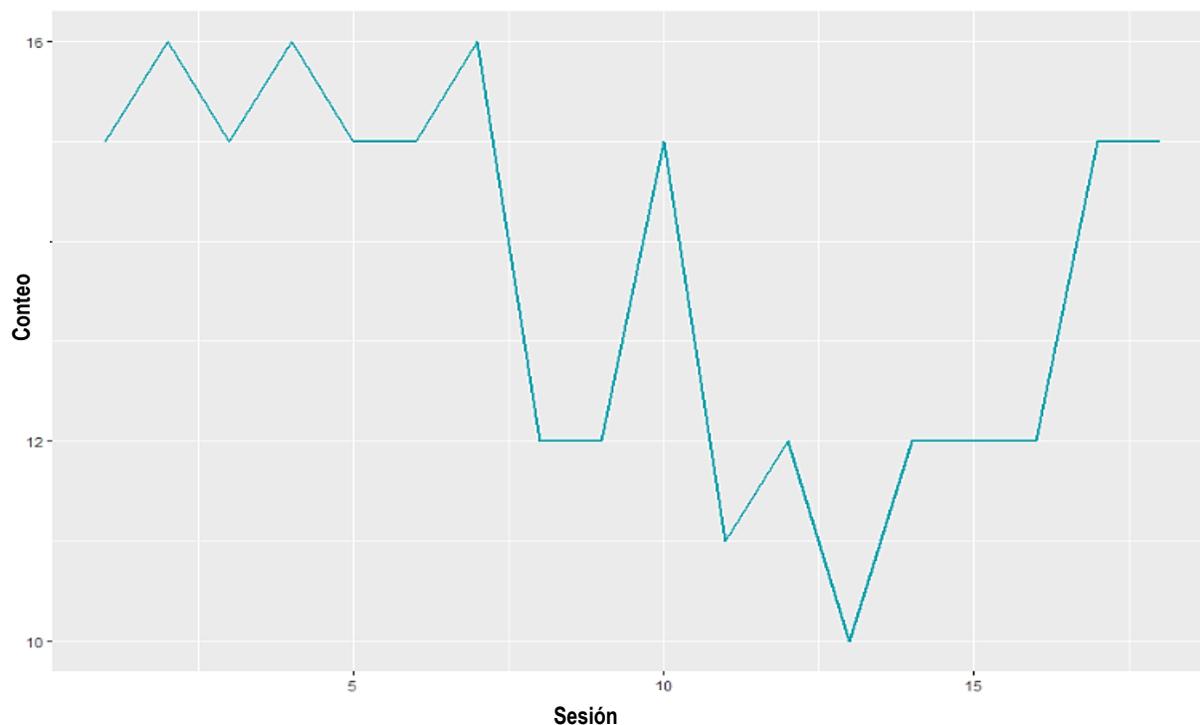
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Descripción de la intervención

En una junta previa a las sesiones se realizó la inscripción de veinte participantes y se aplicó una encuesta para el diagnóstico. En la cual se obtuvieron datos significativos para conocerlos, saber sus gustos e intereses, conocer qué tanto leían y qué leían, esta información fue relevante para definir el problema concreto de la intervención, seleccionar las lecturas y actividades que se emplearon. Además, sirvieron para comparar con los resultados finales.

De acuerdo con los registros de la bitácora y la figura 1, en la primera sesión del club de lectura sólo asistieron dieciséis adolescentes, pero quince se mantuvieron hasta el final. El grupo de intervención estuvo integrado por cuatro varones y por once mujeres quienes oscilaban entre los once y catorce años, asimismo cursaban la educación secundaria. En cuanto a la asistencia nueve de ellos fueron constantes, es decir, estuvieron en todas las reuniones y actividades, ya fuera en forma sincrónica o asincrónica. Siempre estaban puntuales en los encuentros y cuando tenían alguna situación personal que les impedía asistir se comunicaban para informar. Seis de los integrantes tuvieron una intervención discontinua en las sesiones por cuestiones de fallas en su conectividad o por el exceso de tareas que tenían de la escuela.

De la reunión ocho a la trece hubo una discontinua y baja concurrencia debido a que justo en la cuarta semana de regreso a clases fue cuando les empezaron a dejar tareas y les costó acostumbrarse a la modalidad virtual, esto lo externaron ellos mismos, y el director de la secundaria Rubén Calvo Montero confirmó que efectivamente en las primeras tres semanas no les habían dejado actividades hasta la cuarta semana. La media de asistencia que fue de catorce por sesión, mientras que la participación directa fue de once y la indirecta de tres (Tabla 1).

Figura 1*Participación total*

Nota. Se consideraron las 18 sesiones y el total de las participaciones tanto sincrónicas como asincrónicas.

Tabla 1

Resumen de estadísticas descriptivas de variables cuantitativas de la bitácora.

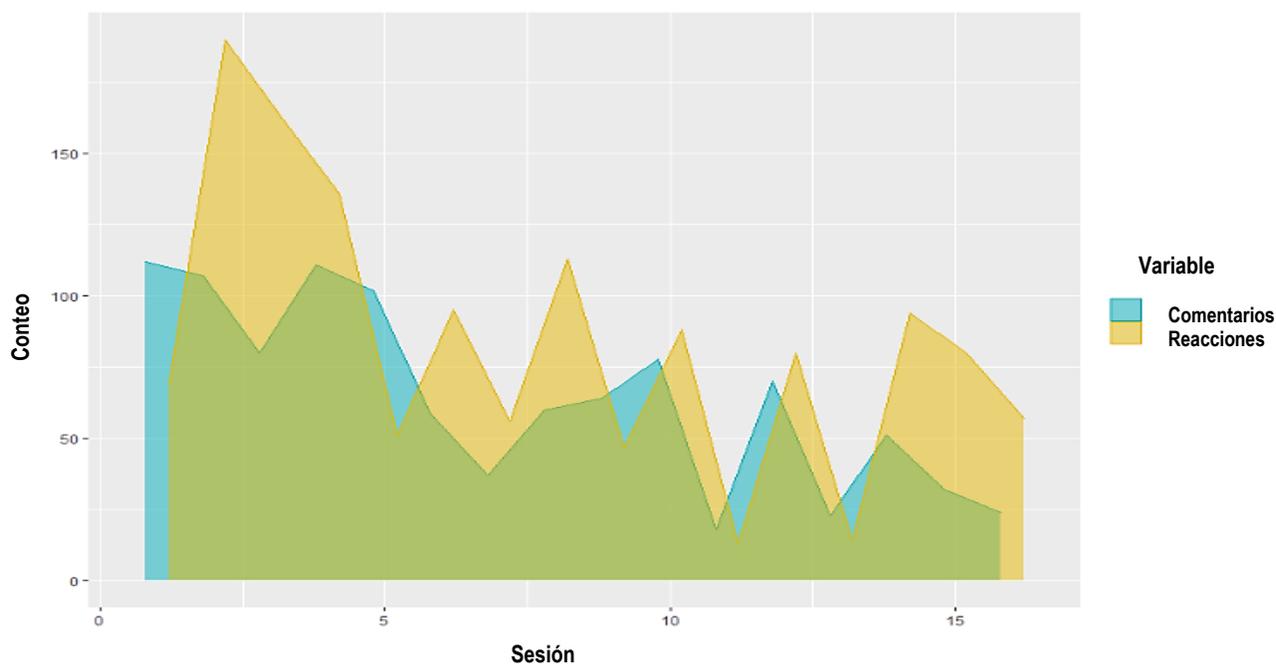
Variable/Estadística	Media	Des. Estándar	Mediana	Mínimo	Máximo
Reacciones	64.25	32.3	62	18	112
Comentarios	84.1	48.5	80	13	190
Compartieron experiencia	9.778	1.833	9.5	7	15
Participación sincrónica	10.833	1.978	10	8	15
Participación asincrónica	2.833	1.383	2.5	1	6
Participación total	13.667	1.97	15	10	16

Las sesiones tuvieron una duración de una hora, en los primeros treinta minutos se realizó la lectura en voz alta y diálogo (escrito u oral) dependiendo la plataforma. El resto del

tiempo fue dedicado a la creación literaria. Los comentarios eran usualmente relacionados con los textos leídos o escritos por ellos mismos. Durante esta comunicación escrita se usaron las reacciones o emoticonos que forman parte de la escritura ideofonemática a la cual de acuerdo con Cassany (2016) simplifican el código gráfico y crean significados de forma lúdica y creativa para simbolizar estados de ánimo, en este caso representaban las emociones que les evocó el texto o el comentario de algún compañero.

Respecto a los comentarios durante los encuentros hubo un mínimo de 18 y un máximo de 112 reacciones por reunión, relacionadas con los textos. Conforme pasaban las sesiones los participantes iban teniendo más confianza para comentar. Diez de los asistentes por sesión se sintieron en libertad para compartir situaciones personales vinculadas con el texto leído las cuales detonaron un diálogo enriquecedor.

En la figura 2 se observa que en la sesión dos hubo la mayor cantidad de comentarios (190) y reacciones (107), ya que, ese día además de comentar el texto del día y la actividad de creación literaria, se subieron sus videos realizando su lectura en voz alta y votaron por el título que les interesaba leer. La cuarta reunión también tuvo amplia participación porque fue una actividad colaborativa donde crearon una historia de forma conjunta e implicó más diálogo. En el resto sólo se realizaron las dos actividades básicas: leer y escribir. Excepto en las reuniones diecisiete y dieciocho que se trabajó más por Zoom para evaluar la lectura en voz alta y casi no se usó Facebook. Asimismo, se observa que las dos variables tienen un comportamiento similar de la sesión nueve a la trece, aunque se nota mayor número de emoticonos.

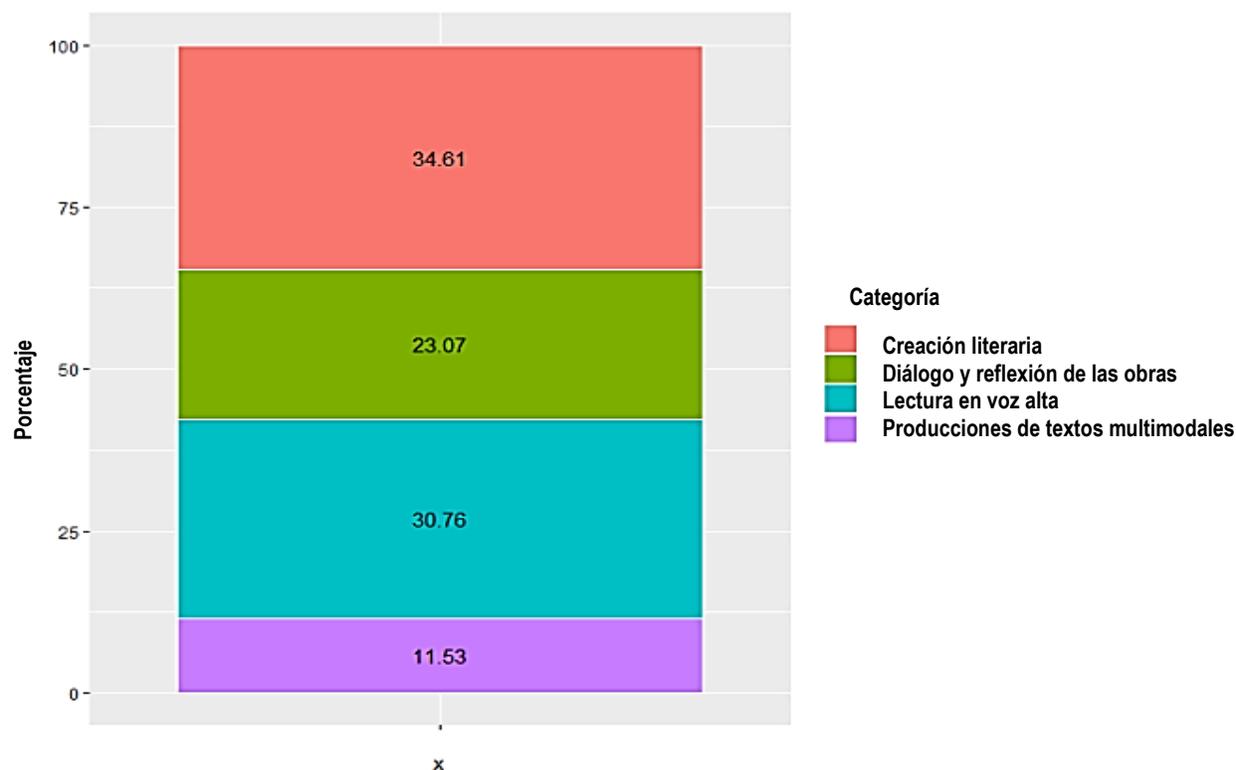
Figura 2*Comentarios y reacciones en Facebook*

3.2 Sobre la experiencia en el club de lectura

Durante la intervención se realizaron diversos ejercicios de escritura como finales alternativos, microrrelatos, precuelas, cartas, ramificaciones, cuentos cooperativos y reseña. En la encuesta cierre se pudo observar que al 34.61 % adolescentes les gustaron las actividades de creación literaria, mientras a un 30.76 % les gustó más la lectura en voz alta, al 23.07 % les agradó platicar sobre las obras y para 11.53 % las producciones multimodales no fueron tanto de su agrado (Figura 3). Esto se vio reflejado cuando se les solicitó la video-reseña a los participantes y los padres me pidieron que si sólo podían grabar mejor un audio porque ellos son menores de edad. Es relevante mencionar que las mamás de tres de ellos siempre estuvieron en comunicación con la promotora de lectura de las actividades realizadas.

Figura 3

¿Cuáles fueron tus actividades favoritas?



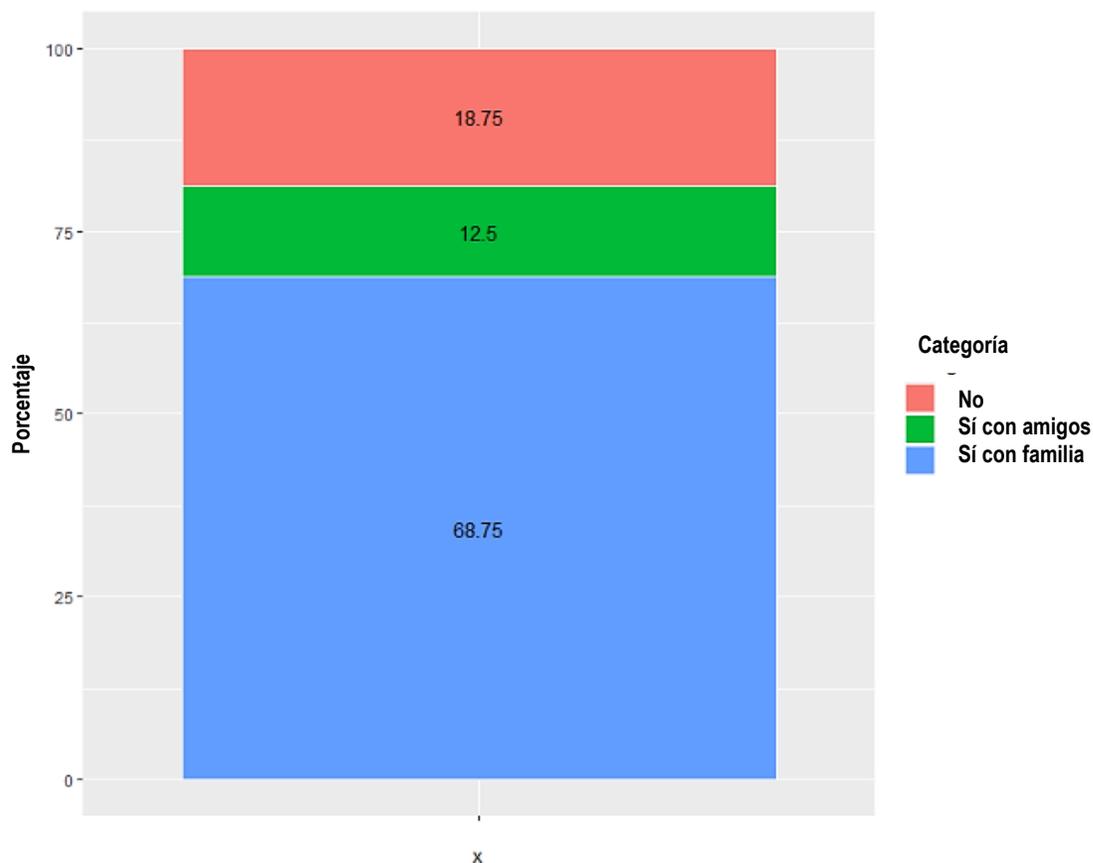
Sobre cómo se sintieron durante las sesiones la mayoría de las respuestas fueron positivas, ya que seis adolescentes manifestaron haberse sentido felices; dos, expresaron que se sintieron excelente; cuatro, bien y uno tranquilo; mientras que dos integrantes escribieron que experimentaron nervios y uno de ellos pena, estos tres últimos estudiantes justo eran de nuevo ingresos y no sólo estaban experimentado un ciclo a distancia sino integrándose a una nueva escuela.

El 81.25 % compartió con algún familiar (68.75 %) o amistad (12.5 %) los textos que se leyeron en el club incluso mencionaron que para lectura de los dos libros que tenían que leer de forma independiente algunos los leyeron con sus padres y lo comentaron, sólo un 18.75 % no

socializó lo leído (figura 4). De los quince participantes todos afirmaron que continuarán leyendo más allá de actividades escolares, la principal razón que indicaron fue por gusto 60 % (9), seguida para aprender 40 % (6).

Figura 4

¿Compartiste alguna de las lecturas realizadas con alguien más?



Otro de los aspectos notables fue que después la intervención los asistentes cambiaron su percepción sobre la lectura, ya que al principio la veían como un proceso de decodificación y para aprender; sin embargo, al final manifestaron que era una actividad reflexiva, voluntaria, imaginativa y divertida. Algunos ejemplos de lo que escribieron fueron: “Leer no es solamente leer por leer sino entender y comprender la lectura [sic]”, “en efecto leer es sentirse bien y disfrutar de cada una de las emociones que un libro nos transmite [sic]”, “Pues leer lo tienes q

hacer de voluntad o tú lectura no te parecerá bonita o interesante [sic]” y “Es muy importante ya que nos informamos y nos divertimos, y cada vez vamos entendiendo más palabras que son complicadas de entender [sic]”.

Todos los encuestados afirmaron que les fueron útiles las actividades, pero en las razones variaron mucho. Cuatro participantes expresaron que lo realizado en el club de lectura les fue útil porque pudieron compartir con otros y aprender juntos. Tres, indicaron que mejoraron su lectura. Otros tres, que lograron desinhibirse ante sus compañeros. Tres más, señalaron que aprendieron a razonar más lo que leían. Dos escribieron que se fomentó la lectura. Dos más, manifestaron porque aprendieron a expresarse por escrito y uno indicó que los consejos de la mediadora para leer en voz alta. Asimismo, cuando se les solicitó a los adolescentes que escribieran dos palabras que describieran su experiencia en el club de lectura ellos anotaron diversas expresiones positivas que en la figura 5 se muestra, los vocablos más mencionados fueron “divertido” y “emocionante”, en tres ocasiones cada uno.

Figura 5

Nube de palabras que describían la experiencia en el club de lectura.



Finalmente, los adolescentes realizaron sugerencias o recomendaciones para el club de lectura tres asistentes escribieron que les encantó el club de lectura y las actividades; dos asistentes, puntualizaron que se deben seguir leyendo libros interesantes como los leídos; otros dos, indicaron que se deben tener más de dos sesiones por semana; dos más señalaron que iban a invitar a más personas para que se unan al club y esa misma cantidad escribió que no tenía ningún comentario. Uno de los integrantes sugirió incrementar el número de miembros del grupo, otro más señaló que se debe compartir con más gente lo que se hace en el club. También uno más escribió que la experiencia le gustó y estaba agradecido con la promotora de lectura.

3.3 Presentación de resultados

3.2.1 Resultados del objetivo particular 01

Objetivo particular 01: Fomentar entre los estudiantes el interés por la lectura por placer a través de plataformas digitales para la formación de lectores autónomos y letrados.

Las sesiones en un principio se tenían pensadas sólo realizar a través de Facebook, sin embargo, en la reunión previa con los estudiantes, manifestaron interés por tener un mayor contacto directo así que se agregaron tanto Zoom como WhatsApp.

Facebook fue empleado como vinculo central y las otras dos plataformas como complemento. Aquí se creó una página del club llamada *Club de lectura 98* y un grupo privado de ese mismo nombre, en este último se realizaban transmisiones en vivo o subían videos. También la promotora de lectura compartía post sobre los autores leídos o frases literarias, en cuatro ocasiones, cuatro participantes se animaron publicar. Zoom se empleó para socializar la lectura de los libros leídos y WhatsApp, fue utilizado como medio informativo, para compartir PDF o ligas, así como canal de comunicación entre los miembros del club y coordinadora. Por tales motivos, Facebook se usó 94.44 %, es decir, en diecisiete de las dieciocho reuniones

(Figura 6), Zoom se utilizó en trece sesiones (55.55 %) para los encuentros simultáneos (Figura 7) y WhatsApp fue usado durante todas las asambleas (Figura 8).

Figura 6

Trabajo en Facebook

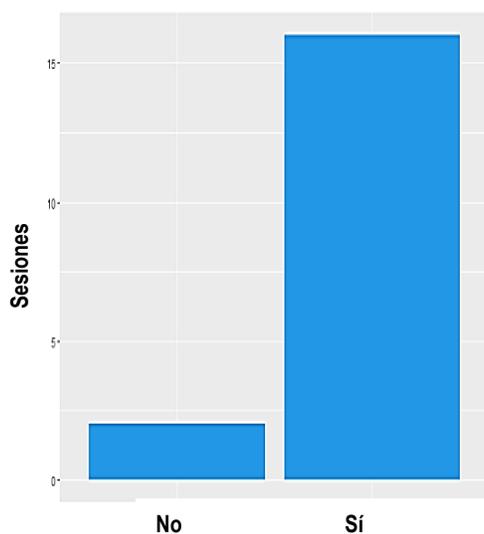


Figura 7

Empleo de Zoom

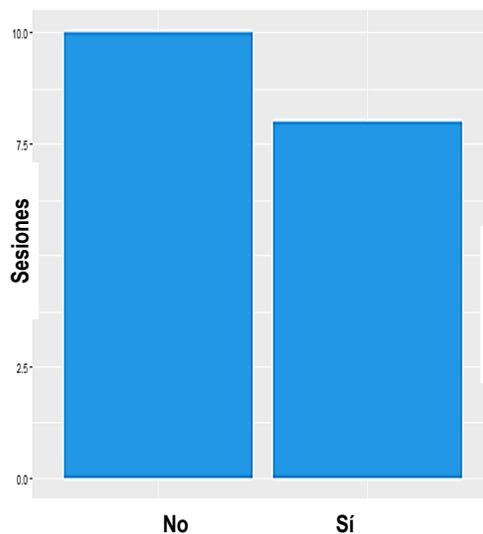
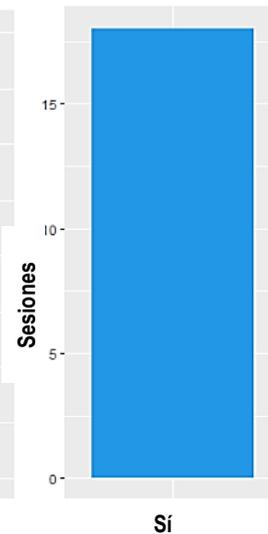


Figura 8

Uso de WhatsApp



3.2.2 Resultados del objetivo particular 02

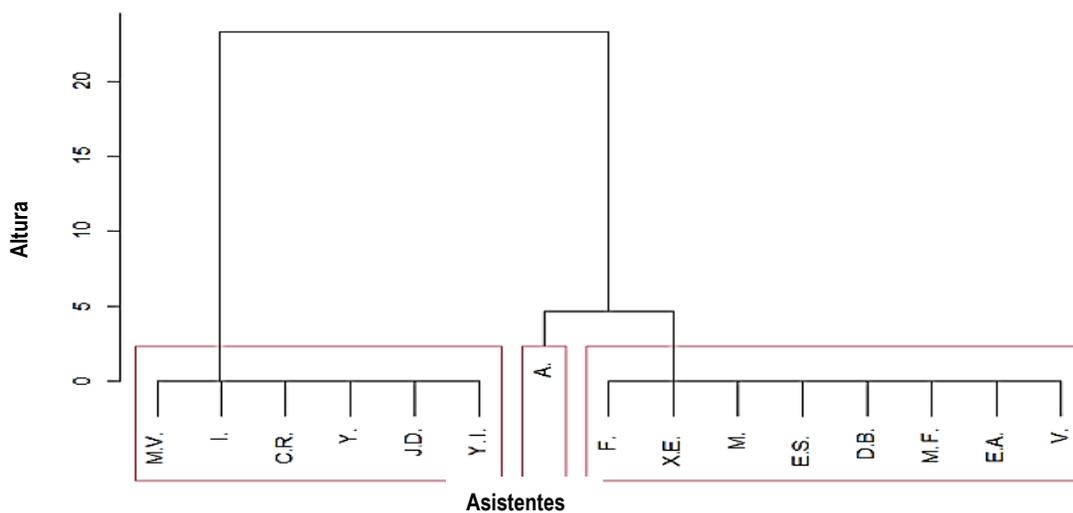
Objetivo particular 02: Coadyuvar a la mejora de las prácticas lectoras de los alumnos mediante la lectura en voz alta.

La lectura en voz alta fue un elemento clave para ser modelo en la mejorar de las prácticas lectoras, así que la promotora de lectura durante diecisiete reuniones leyó en voz alta. Salvo en la última sesión. Por otro lado, al comienzo de la intervención se evaluó la lectura en voz alta de los estudiantes a través de un video siguiendo la rúbrica de lectura en voz alta (Apéndice F) que clasificaba la lectura en nivel bajo, medio y alto, y al concluir se leyó en voz alta en Zoom en las dos últimas sesiones y los que no pudieron entrar enviaron video y se empleó la misma rúbrica. Con en la primera evaluación al principio de la mediación se conformaron tres grupos, el primero en nivel bajo con seis participantes, el segundo en nivel medio con ocho

asistentes y en el nivel alto sólo uno (Figura 9). Al cierre, desapareció el nivel bajo, que dando siete adolescentes en nivel alto y ocho en nivel medio (Figura 10).

Figura 9

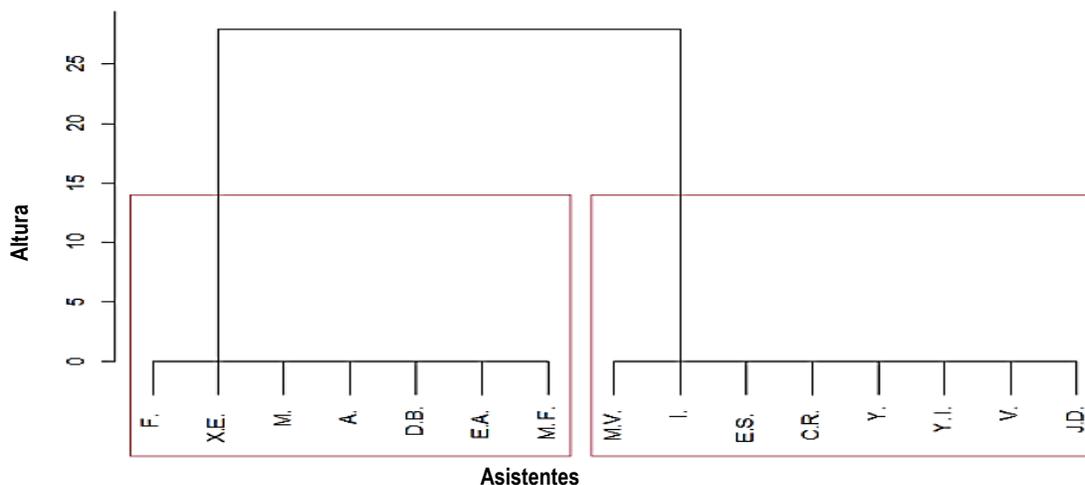
Dendrograma de nivel de lectura en voz alta al inicio.



Nota. Se observa que se formaron 3 grupos. El grupo uno corresponde a los participantes que tenían un nivel bajo. El grupo dos corresponde al único adolescente que tuvo un nivel alto y por último el grupo que tenía nivel medio.

Figura 10

Dendrograma de nivel de lectura en voz alta al cierre.

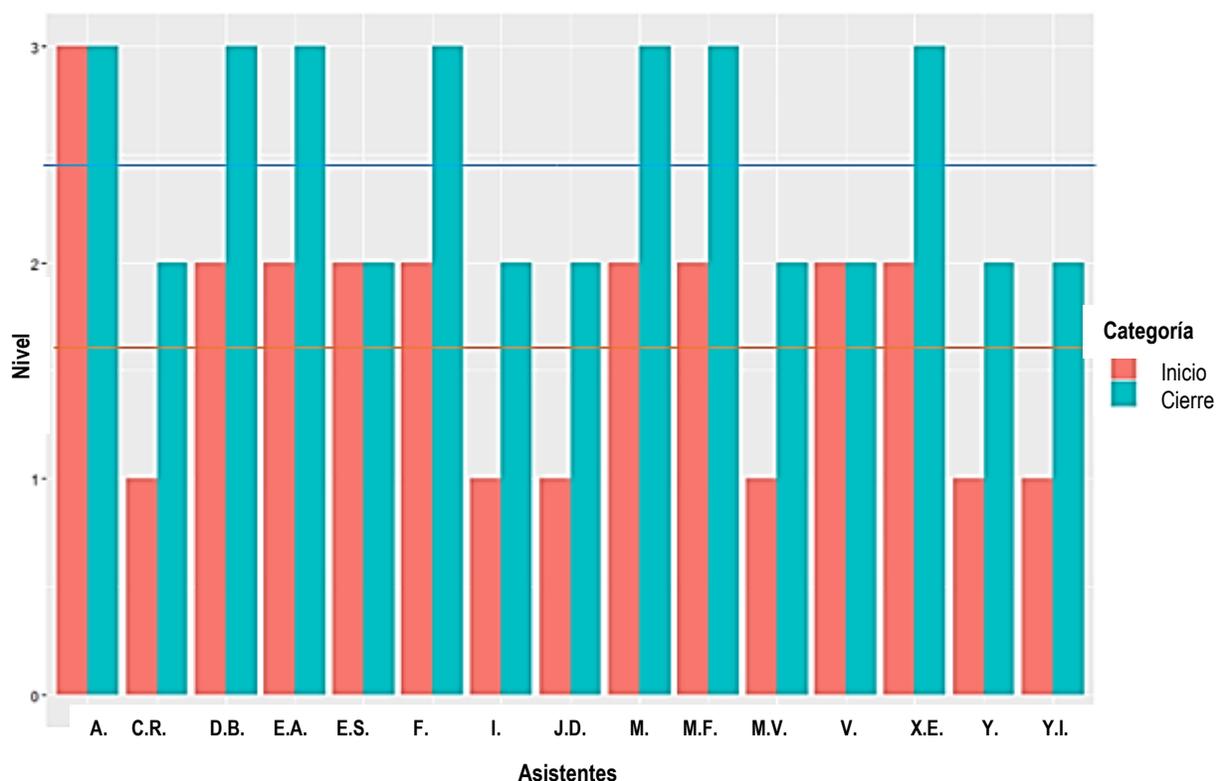


Nota. Se formaron dos grupos solamente a una altura de 13. El primer grupo corresponde a los asistentes que lograron un nivel alto y el segundo a un nivel medio. Con el club de lectura se logró eliminar el nivel bajo.

Al principio, catorce de los quince asistentes tenían problemas para leer ya que titubeaban o se atoraban, leían monótonamente e incluso varios se mostraban nerviosos, sólo uno se encontraba en nivel avanzado. Después de la intervención, once lograron incrementar de nivel. Cuatro se mantuvieron, tres de ellos porque no eran constantes en la asistencia y uno quedó en alto como estaba al inicio. En la práctica se observó más seguridad al leer y una lectura con mayor fluidez. (Figura 11).

Figura 11

Nivel de lectura en voz alta al inicio y al cierre de la intervención.



Nota. Se usaron las siguientes escalas: en el eje y (vertical) 1 = bajo, 2 = medio, 3 = alto. Con esto se trazaron 2 líneas la rosa indica el promedio del inicio que es 1.666. La línea azul el promedio del cierre siendo 2.46. Estos indicadores nos dicen que hubo mejoría en la lectura. Por ejemplo, el participante "I" tenía un nivel medio al inicio y al final tuvo nivel alto.

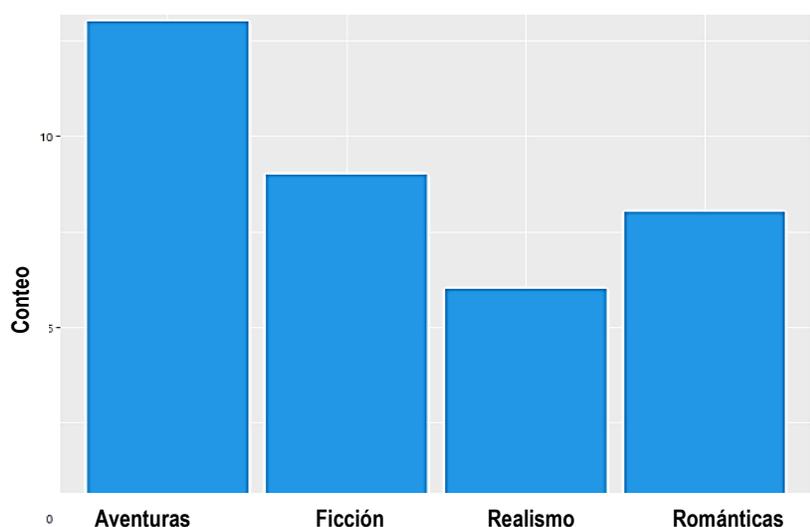
3.2.3 Resultados del objetivo particular 03

Objetivo particular 03: Contribuir al desarrollo de la literacidad electrónica de los estudiantes por medio de la lectura digital de textos literarios propios a su edad e intereses.

Al principio de la intervención se les preguntó cuáles eran sus gustos para saber qué tipo libros o textos ofrecerles, a partir de ello. Se les dio una lista de libros que pudieran ser de su interés que estaban previamente seleccionados. En la encuesta de inicio los adolescentes seleccionaron más de una opción sobre el tipo de trama que les gustaban. En la figura 12 se puede notar que trece participantes tuvieron mayor predilección por las historias de aventura, seguida de la ficción seleccionada por nueve, el romance fue votado por ocho y seis eligieron temas reales. A partir de esto, se les proporcionó un inventario de títulos que podrían interesar leer: *Con los ojos abiertos*, Hinojosa (2015); *Persona normal*, Taibo (2011); *El libro salvaje*, Villoro (2019); *Ecos del desierto*, Dubovoy (2007); *Sombras en el arcoíris*, Brozon. (2017) y *El principio del placer*, Pacheco (2015).

Figura 12

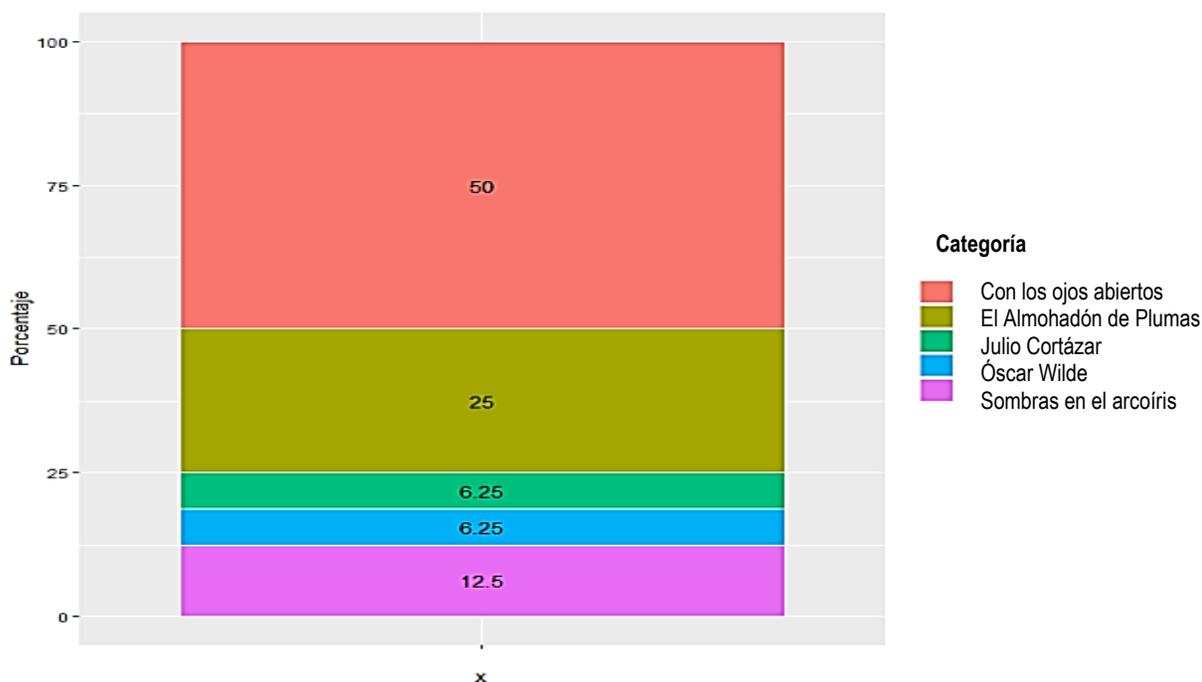
¿Qué tipo de historias prefieres?



Después se subió una publicación con la reseña de los seis libros propuestos y se hizo una encuesta, en la cual ellos votaron por los dos libros que más les interesaba leer. De los cuales, los libros más votados y seleccionados para leer fueron *Con los ojos abiertos* (Hinojosa, 2015) y *Sombras en el arcoíris* (Brozon, 2017). Justo en la encuesta de cierre los adolescentes mencionaron que *Con los ojos abiertos* (Hinojosa,2015) fue de sus favoritos en 50 %, *El almohadón de plumas* con 25 % (Quiroga, 2004) y *Sombras en el arcoíris* (Brozon, 2017) con 12.5 % (Figura 13).

Figura 13

¿Cuál de las lecturas o de los autores leídos te gustó más?



Por otro lado, en las anotaciones de la bitácora coincidieron con los resultados de la encuesta cierre sobre la obra *Con los ojos abiertos* de Francisco Hinojosa (2015) y *Sombras en el arcoíris* (Brozon, 2017). Con el primer texto, los participantes lograron tener una mayor conexión con la protagonista, tomaron conciencia de la libertad y la responsabilidad que conlleva crecer. Con la última novela corta se lograron interesar ya que se le hizo una historia

contemporánea, con el tema la homosexualidad, además les permitió valorar la diversidad y las preferencias de cada uno.

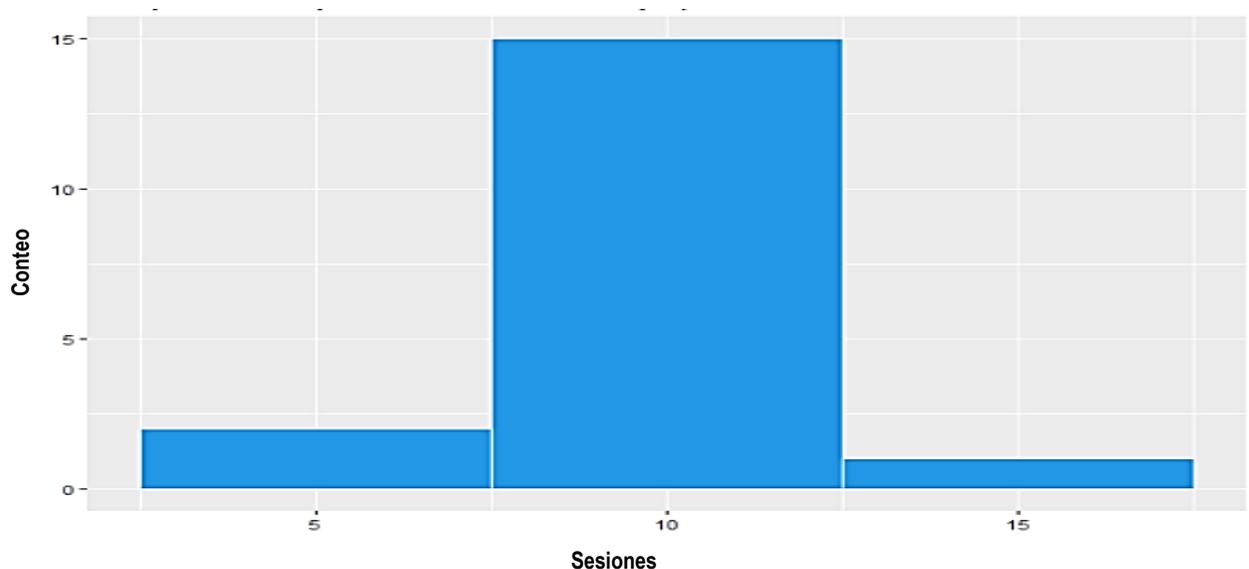
3.2.4 Resultados del objetivo particular 04

Objetivo particular 04: Promocionar las habilidades de análisis y crítica de los textos literarios expresados en sus opiniones, experiencias de vida y emociones a través de actividades de narrativa digital y lectura dialógica en Facebook.

Durante las sesiones los estudiantes después de cada lectura leída realizaban comentarios de la obra y en sus respuestas podían externar sus pensamientos y emociones de los lectores tras la lectura. En promedio por sesión diez miembros externaban juicios, sentimientos respecto a un texto (figura 14).

Figura 14

Compartieron experiencias, emociones y opiniones.

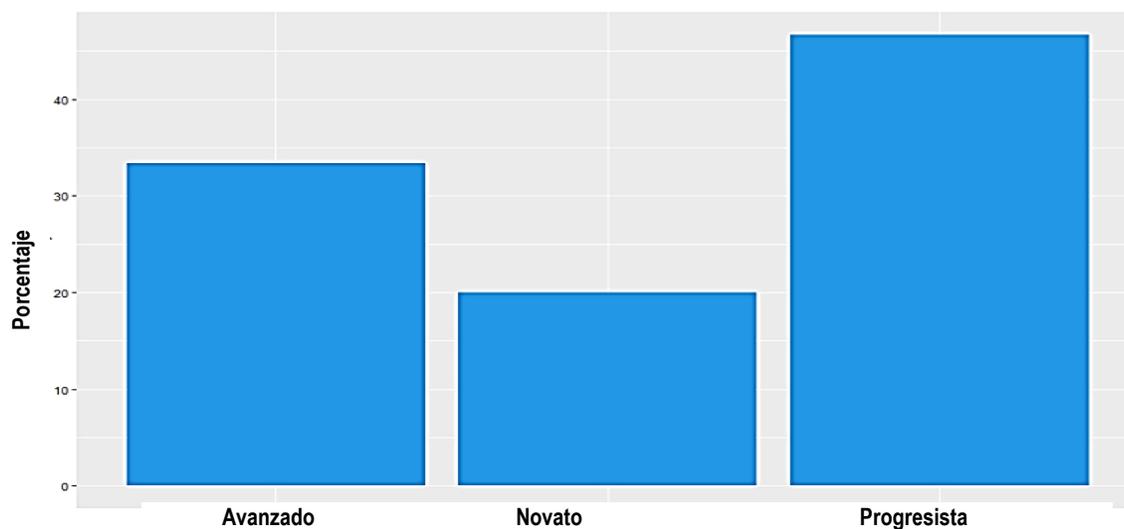


Nota. En la mayoría de las sesiones entre 8 y 10 estudiantes compartieron experiencias, emociones y opiniones relacionadas con la lectura, solo una parte pequeña se abstuvo.

En las primeras sesiones se mostraban poco participativos, sin embargo, a partir de la sesión cuatro comenzaron a platicar de sus experiencias de que alguna vez se habían sentido

diferentes como la Señorita Green (Samperio, 2016), o que les habían hecho *bullying*, otras alumnas hablaron de la importancia del amor propio, otros más que se habían dejado llevar por los comentarios de terceros y que se dieron cuenta que tampoco debes guiarte por lo que digan otros, destacando la importancia de la autoestima. En la reunión cinco que se abordó el libro *Con los ojos abiertos* (Hinojosa, 2015) que se prestó para que los adolescentes compartieran sus experiencias y una participante compartió que se identificaba con Sara porque al igual que ella no quería ser como sus padres, ya que, ella no quería ser como su madre que se embarazó muy joven. A partir de este comentario, varios comenzaron a mencionar aspectos de sus vidas que se relacionaba con la obra, los deseos de ser libres de sus padres, pero que ser independientes conlleva una responsabilidad. En la sesión trece, tres de los miembros del club de lectura compartieron casos de sus amigos y familiares que eran homosexuales y los problemas que han enfrentaron como Jero y Omar personajes del libro *Sombras en el arcoíris* (Brozon, 2017), este tema dio mucho de qué hablar, no sólo se puso en práctica sus habilidades de análisis y crítica sino también su capacidad de diálogo.

Después de realizar la lectura individual y comentada en las reuniones, cada alumno decidió sobre qué libro realizarían su reseña si de la obra *Con los ojos abiertos* (Hinojosa, 2015) o de *Sombras en el arcoíris* (Brozon, 2017), también decidieron si iban a realizar un video, audio o un texto digital. Siete participantes tuvieron un nivel progresista en su análisis de la novela y comentarios, cinco de ellos llegó a un nivel avanzado además reflexionaron sobre los temas abordados en la obra de su elección y sólo tres realizaron una reseña elemental, es necesario mencionar que dos de ellas participan de forma asincrónica y uno de ellos estaba en la mayoría de las sesiones y participaba pocas veces en lo escrito, siempre se mostraba tímido y sus comentarios muy concretos (Figura 15 y Tabla 2).

Figura 15*La reseña multimodal***Tabla 2***Grupo con similitud de la reseña multimodal*

Grupo	Nombre del alumno	Nivel
1	M. Y.I. M.F. E.A. V.	Avanzado
2	M.V. J.D. I.	Novato
3	F. X.E. E.S. C.R. Y. D.B A.	Progresista

Nota. Se observa que el mayor grupo en cuanto a nivel fue el progresista. Nótese que, si hubo asistentes con un nivel novato siendo tres. El nivel avanzado tuvo mayor número respecto al novato.

3.2.5 Resultados del objetivo particular 05

Objetivo particular 05: Promover el desarrollo de las habilidades creativas por medio de diversas producciones literarias multimodales.

Se realizaron actividades de creación literaria como escritura de finales alternativos, cuentos cooperativos, cartas, precuelas, microrrelatos y reseñas en los cuales podrían expresarse libremente, poner en práctica sus habilidades. La elaboración de estas historias surgía de la historia que previamente se había leído mezclado un con un poco de su realidad.

Cabe mencionar que en la encuesta final cuatro integrantes del club de lectura señalaron que la producción escrita de microrrelatos fue su actividad predilecta, tres más indicaron que todas, dos señalaron que los finales alternativos, otros dos que los cuentos cooperativos y dos más que la elaboración de cartas. Mientras que una persona le gustó las precuelas y a otra le gustó hacer reseñas.

La primera vez que se trabajó la elaboración del microrrelato fue a partir del texto *Patio de tarde* de Julio Cortázar (s.f.). Los participantes imitaron la técnica del engaño del autor para crear sus propias producciones, aunque con dificultades de redacción lo hicieron y solicitaron hacer más. Cuando hicieron la actividad creativa con *El Pinto* de Ángel de Campo Valle (1994) los estudiantes se conectaron mucho con la historia y se inspiraron en sus propias mascotas o algún animal conocido para elaborar su microrrelato.

El final alternativo que más les gustó hacer de acuerdo a las observaciones registradas en la bitácora fue el cambio del final del cuento *El ruiseñor y la rosa* de Óscar Wilde (s.f.), algunos decidieron salvar la vida del ruiseñor o hicieron que valiera la pena su sacrificio, los desenlaces fueron variados desde que el estudiante y la hija del profesor iban al baile juntos, que

el estudiante encontraba una muchacha que iba con él al baile o que la hija del profesor se arrepentía y suplicaba perdón al estudiante, entre otros.

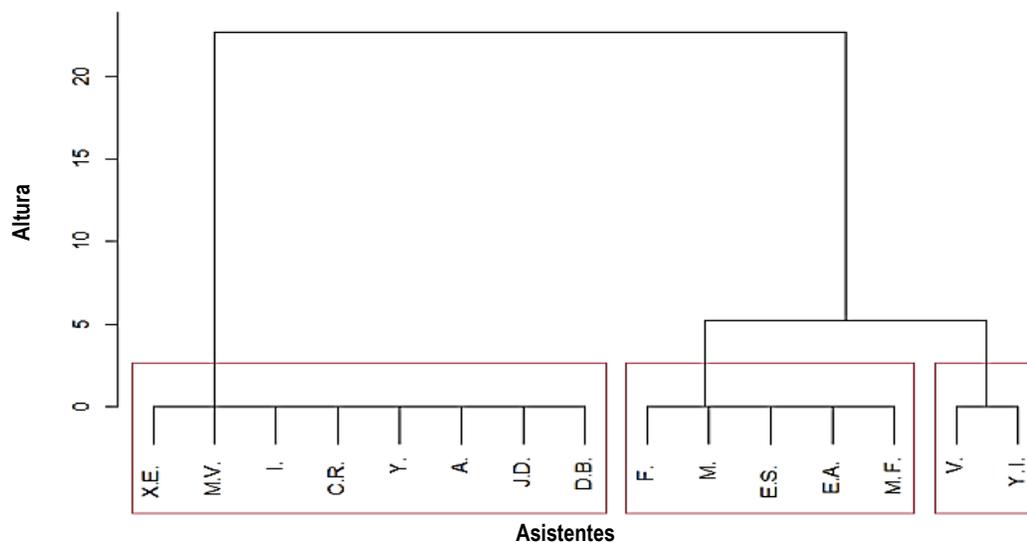
En el cuento cooperativo se trabajó después de leer *La Señorita Green* de Guillermo Samperio (2016), la promotora de lectura anotó una frase inicial y etiquetó a uno de los participantes de forma azarosa y así iban escribiendo cada uno su parte. Les gustó porque entre todos iban completando la historia, fue una actividad que tardó más de lo esperado -dos días- ya que los estudiantes estaban en la expectativa de qué ponía el otro compañero y tenía cómo ir enlazando la historia sin que perdiera sentido. Fue interesante ya que motivo a estar en bastante comunicación vía Facebook y WhatsApp para ver quién le tocaba, quien todavía no respondía y necesitaban lo hicieran para continuar.

Aunque al inicio tuvieron bastantes dificultades de redacción para organizar sus ideas y pensamientos, no tenían coherencia ni cohesión, así como comprender las indicaciones. Con el tiempo lograron mejorar, de acuerdo con la rúbrica existían tres niveles de desempeño: novato, progresista y avanzado.

En la primera evaluación el de mayor número de alumnos estaban un nivel novato, es decir, ocho tenían un bajo desempeño al escribir, en el segundo grupo cinco de los asistentes contaban con nivel progresista y en el nivel avanzado sólo estaban dos estudiantes. (Figura 16). Es decir, tenían deficiencias al redactar textos, así como problemas de ortografía, coherencia y cohesión. Al concluir la intervención el nivel avanzado incrementó de dos a ocho participantes, el nivel progresista pasó de cinco a seis adolescentes y el nivel novato disminuyó de ocho a uno (Figura 17). Esto significa que lograron mejorar organizar mejor su pensamiento escrito.

Figura 16

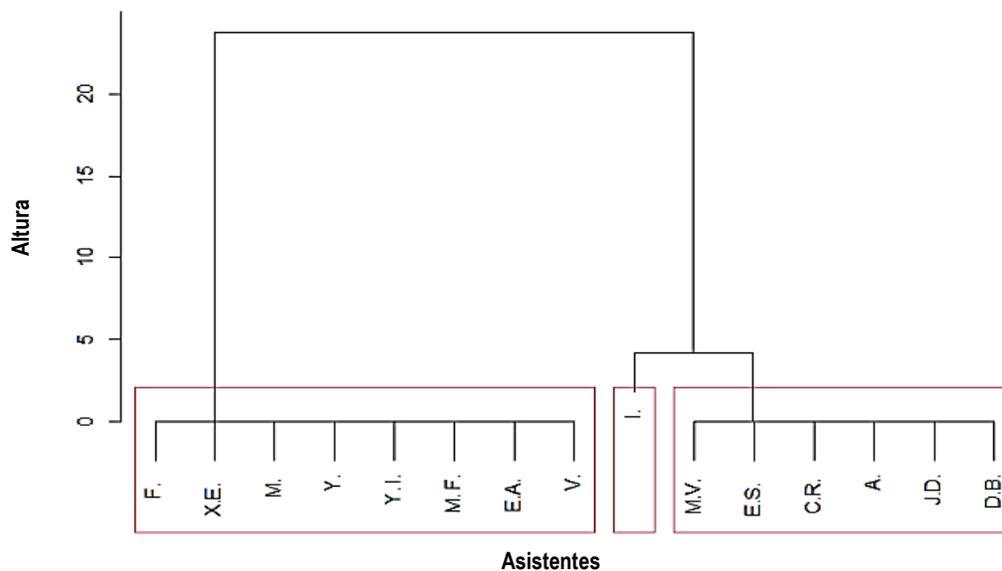
Dendrograma nivel de producción de textos narrativos al inicio.



Nota. Representa los tres grupos que había al inicio. El de mayor número tenía un nivel novato, el segundo grupo nivel progresista y el ultimo avanzado. Es decir, había deficiencias entre los participantes al redactar textos.

Figura 17

Dendrograma nivel de producción de textos narrativos al cierre.

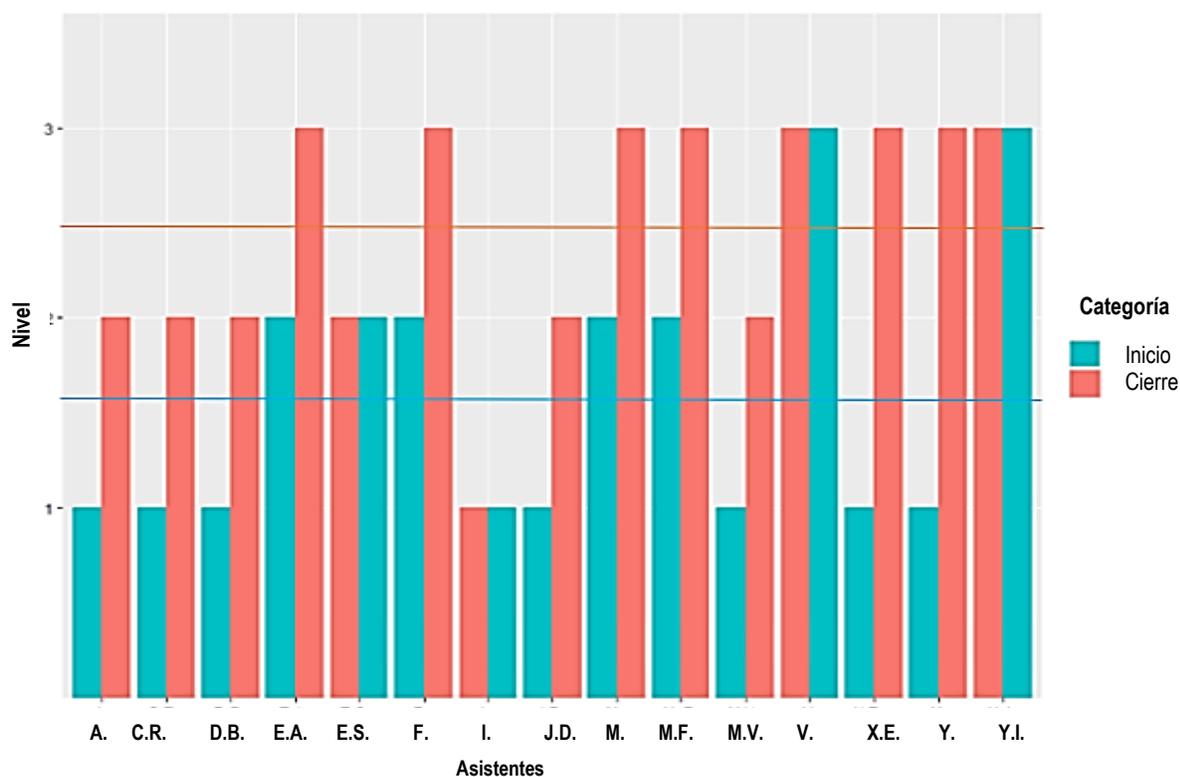


Nota. Se observa la formación de tres grupos. El primer grupo obtuvo un nivel avanzado siendo este el más grande en cuanto a número de participantes. También se muestra que el tercer grupo llegó a un nivel progresista.

En la figura 18, se observa el progreso de cada estudiante. Once estudiantes incrementaron un nivel, mientras dos de ellos se mantuvieron en la etapa de avanzado, una se quedó en progresista, en el caso de ella, aunque participaba de forma sincrónica era inconstante y una no avanzó del nivel novato, esta última participante interactuaba, pero siempre de manera asincrónica.

Figura 18

Comparativo de nivel de producción de textos narrativos al inicio y al cierre.



Nota. Se usaron las siguientes escalas: en el eje y (vertical) 1 = novato, 2 = progresista, 3 = avanzado. Con esto se trazaron 2 líneas, la azul indica el promedio del inicio que es 1.6. La línea rosa el promedio del cierre 2.46 en promedio. Estos indicadores nos dicen que hubo mejoría en la producción de textos. Por ejemplo, el alumno “M” tenía un nivel progresista al inicio y al final tuvo nivel avanzado.

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

4.1.1 Sobre el inicio de la propuesta y su finalización

El proyecto de intervención se tenía pensado para ser un club de lectura extraescolar presencial; no obstante, por la emergencia sanitaria por COVID-19 los planes cambiaron. Se tuvo que trasladar y adaptar la propuesta a la virtualidad. De igual forma se fue adaptando a las necesidades del grupo, como se mencionó al principio se planeó sólo trabajar mediante Facebook. Sin embargo, cuando se dialogó los estudiantes, ellos manifestaron que les preferían una interacción más sincrónica así que considerando sus opiniones. Además de la conectividad de la zona que habitan, se decidió por Facebook como el principal medio de a través de transmisiones en vivo para la mayor actividad de la lectura en voz alta y trabajo de producciones de textos. Mientras Zoom sería usado para una comunicación simultánea para el diálogo de los libros seleccionados y lecturas en voz alta. WhatsApp sería un canal de informativo entre los miembros del club y promotora para compartir algunos textos o ligas y avisar si había algún cambio o no podían asistir, así como para aclarar dudas.

La planeación es una brújula para saber qué pretende realizar y cómo lograrlo; no obstante, es relevante saber que ésta no es rígida, sino flexible y adaptable a las circunstancias que se presente durante la intervención. El plan de dieciocho sesiones se mantuvo, la convocatoria se lanzó, ya no sólo para un grado como se había contemplado en un principio, sino para los tres grados de ese modo existiría la posibilidad de llegar a más estudiantes. La calendarización permaneció los días propuestos: martes y jueves, pero se reajustó el horario debido a factores de la misma escuela pasó de 4:00 a 5:00 pm a 3:00 a 4:00 pm. La mayoría de

los textos planeados se usaron y se cambiaron algunos de acuerdo con los intereses de los adolescentes.

4.1.2 Sobre los objetivos

Es necesario saber cuáles fueron los alcances y limitaciones de los objetivos planteados de la intervención. Sobre el objetivo general: Promover la lectura por placer con estudiantes de la Escuela Secundaria Técnica Industrial Número 98 a través de un club de lectura virtual con el fin de valorarla como un viaje de experiencias y emociones, que les permita poner en práctica la literacidad electrónica, desarrollar la competencia de lectura en voz alta y practicar la lectura dialógica, asimismo identificar las habilidades de análisis, crítica y creación literaria, mediante productos multimodales que contribuyan en su formación como lectores autónomos y letrados. Se logró realizar ya que al principio ellos leían poco, sólo para fines utilitarios o académicos, además su lectura se limitaba a escribir: “bonito”, “me gustó”, pero poco a poco comenzaron a dar razones, realizar inferencias, predicciones, relacionar con la vida cotidiana, opinar y crear a partir de lo leído.

A continuación, se describen las especificaciones por objetivo.

Objetivo particular 01: Fomentar entre los estudiantes el interés por la lectura por placer a través de plataformas digitales para la formación de lectores autónomos y letrados. El distanciamiento social favoreció el uso de las plataformas digitales, aunque al principio sólo se tenía contemplado Facebook y videos, pero la demanda del contacto más directo hizo que se dieran transmisiones en vivo y contemplara Zoom, estas plataformas permitieron un mayor acercamiento entre los estudiantes, coordinadora y la lectura. Por otro lado, la modalidad asincrónica que ofrece Facebook y WhatsApp permitió tener mayor autonomía y permitió que cada alumno trabajara a su ritmo. El empleo de estas plataformas fue indispensable para leer en

voz alta, socializar los textos, comentar, compartir y fomentar la lectura. Aunque se contaba con todos estos medios de interacción, existía un factor que a veces jugaba en contra: la red. Cuatro estudiantes manifestaron problemas de conectividad a lo largo de la intervención en diversos momentos, por la zona en que se encontraban en Ixhuatlancillo y Atzacan su cobertura era inestable. No obstante, la mayoría de ellos podía recuperarse de forma asincrónica de las actividades de Facebook, pero no de las sesiones de Zoom. A partir de lo anterior se puede decir que las plataformas digitales pueden ser herramientas que permitan el acercamiento de los adolescentes a la lectura por placer y contribuyan a su formación como lectores autónomos y letrados.

Objetivo particular 02: Coadyuvar a la mejora de las prácticas lectoras de los alumnos mediante la lectura en voz alta. Leer en voz alta durante todas las sesiones permitió fomentar el gusto por la lectura y al mismo tiempo se convierte en un gran aliado para el perfeccionamiento de las habilidades lectoras. Cuando los participantes leyeron por primera vez en voz alta se les notó con bastante inseguridad, nervios, voz monótona y volumen bajo. En esta actividad cinco adolescentes enviaron su video a la promotora de lectura antes de subir para saber si estaba bien su lectura en voz alta o qué tenían que hacer para mejorar para futuros trabajos, dos volvieron a grabar con base en las recomendaciones y tres no, pero en la evaluación final se notó mejoría. Al final de la intervención se observó mayor confianza y mayor esfuerzo por darle la entonación a la lectura. Se observó que la mayoría del alumnado logró mejorar de un nivel bajo a medio o de nivel medio a alto, dejando de existir el nivel novado.

Objetivo particular 03: Contribuir al desarrollo de la literacidad electrónica de los estudiantes por medio de la lectura digital de textos literarios propios a su edad e intereses. A pesar de que algunos de los textos compartidos en el *Club de lectura 98* fueron previamente

seleccionados con forme al diagnóstico y a la literatura juvenil consultada fue bastante positivo que los participantes tuvieran la posibilidad de elegir de las lecturas individuales, esto provocó mayor conexión y participación por parte de los miembros durante el intercambio literario. Se pudo observar que a los adolescentes les llamó más la atención las obras literarias con personajes dinámicos que iban madurando (física o emocionalmente) conforme se iba desarrollando la historia, también se interesaron más por protagonistas adolescentes entre 15 - 16 años como en el caso de *Con los ojos abiertos* (Hinojosa, 2015), *Sobras en el arcoíris* (Brozon, 2017) y *La señorita Green* (Samperio, 2016). También fue de su interés la insensibilidad de los humanos ante los animales como *El ruiseñor y la rosa* (Wilde, s. f.) y *El pinto* (De Campo Valle, 1994).

Objetivo particular 04: Promocionar las habilidades de análisis y crítica de los textos literarios expresados en sus opiniones, experiencias de vida y emociones a través de actividades de narrativa digital y lectura dialógica en Facebook. Para lograr el intercambio literario, de pensamientos, opiniones, experiencias y emociones entre los miembros de un club fue necesario que la promotora de lectura generara un clima de confianza y respeto en el cual cada participante pueda expresar libremente y escuchar a los otros. En las primeras reuniones virtuales los estudiantes eran poco participativos, tenían miedo e inseguridad de expresar sus opiniones. La promotora tuvo idear una dinámica de integración para romper la barrera y generar espacios para el diálogo sobre ellos mismos, después de la cuarta sesión comenzaron poco a poco compartir sus vivencias y la relación con los textos leídos.

Objetivo particular 05: Promover el desarrollo de las habilidades creativas por medio de diversas producciones literarias multimodales. Generar nuevas ideas no fue una tarea fácil para los participantes. Al principio cuando la promotora de lectura les solicitó la elaboración de una creación literaria algunos adolescentes apenas se animaban a escribir apenas unas líneas, no

pensaban mucho la historia se iban con el típico final de felices para siempre, predecible o muy parecido al del compañero. Escribían lo primero que se les ocurría y publicaban en menos de 5 min después de dada la indicación. Lo espontaneo no es malo, pero escribían tal cual se le venía a la mente, sin respetar los puntos, con faltas de ortografía, o faltaban palabras que enlazaran las ideas o simplemente se les olvidaba el título de su historia. Conforme avanzaban las sesiones los participantes se tardaban un poco más de tiempo, algunos me escribían y preguntaban. Otros esperaban a leer a sus compañeros tardaban un poco más, pero comenzaban a escribir con mayor consciencia y originalidad.

4.1.3 Otros hallazgos

Al final de la intervención se encontraron descubrimientos inesperados que no estaban contemplados propiamente en los objetivos, por ejemplo, hubo una participación indirecta de algunos de los padres de familia en el proyecto, ya que algunos estudiantes manifestaron que leyeron y compartieron los textos leídos en el club con ellos. Incluso uno escribió que antes de las reuniones comentaban con sus papás el libro. Otro de los sucesos que ocurrió fue que durante las sesiones virtuales como se realizaban desde su dispositivo móvil o su computadora cuando la promotora de lectura leía en voz alta algunos familiares la escuchaban. Una abuelita de los participantes usualmente escuchaba los textos y su nieto compartía lo que pensaba ella de la historia.

Algunos padres -cuatro- se involucraron y estuvieron en contacto si sus hijos no asistían o cualquier duda que tuvieran a través de WhatsApp. Dos de los participantes indicaron que compartieron con amistades lo que estábamos leyendo y haciendo el club de lectura.

Por otro lado, una madre de familia externó que le gustó que su hija ocupara su tiempo libre en una actividad productiva y consideraba el club como una buena alternativa. Finalmente,

en la última sesión un estudiante externó de forma oral que el club había sido un refugio para él durante la pandemia, ya que se encontraba sólo y aburrido en casa, cuando leyó la convocatoria vio una oportunidad para hacer algo diferente y estar en contacto con otros. También, una de las participantes contó en su catecismo le pedían leer la Biblia pero lo hacía en silencio que ahora estaba leyendo en voz alta su familia y que ella creía que estar en el club había permitido que mejorara en su lectura.

Lo anterior fueron reacciones inesperadas, ya que las actividades sólo fueron pensadas para fomentar lectura con adolescentes, no se pensaba que se fueran a involucrar los padres ni menos que el club de lectura se convertiría en un espacio de acompañamiento en el confinamiento. Esto permitió a la promotora revalorar al club de lectura más que un lugar de encuentro emocional.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Lo que funcionó en el proyecto

En la intervención se realizaron diversas actividades para la promoción de lectura y escritura, sobre la lectura se observa que los estudiantes mejoraron sus prácticas lectoras a través de la lectura en voz alta, además que fue una de las actividades que más gustó un 30.76 %. Los textos que más recuerdan de lectura en voz alta son los Francisco Hinojosa, Horacio Quiroga, Julio Cortázar, Óscar Wilde y Mónica Brozon. Funcionó considerar sus gustos para la elección de los títulos en especial para la lectura de los libros individual fue necesario que ellos votaran por los dos libros que más les interesaban.

Cuando se realizó la encuesta inicial sólo uno de los adolescentes indicó que escribía más allá de fines académicos, sin embargo, en la encuesta final nueve señalaron que la creación literaria fue la actividad que más les gustó. Las actividades que más agradaron fue la creación de

microrrelatos, ficción-manía y cuentos cooperativos. También funcionó tener diversas plataformas complementarias para fomentar la lectura y mantener la comunicación con los participantes.

4.2.2 Las mejoras para futuros proyectos

Para futuras intervenciones, se recomiendan que el club de lectura sea tres veces a la semana y se asigne por día una diferente actividad para no caer en la monotonía. Por ejemplo: el primer día, dialogar del libro que se está leyendo; el segundo, leer en voz alta y comentar un texto; y el último, realizar escritura creativa. En el caso de la intervención se tuvo que ejecutar en uno de los horarios más comunes de comida 3:00 a 4:00 pm debido a que eran la hora más factible de acuerdo con el contexto de educación a distancia, pero sucedía que algunos avisaban que se conectaban un poco tarde porque estaban terminando de comer o manifestaron que comían después de la primera conexión de 30 min. Así que se sugiere evitar sesiones durante horarios 2:00 a 4:00 pm. Además, al tener mitad de tiempo sincrónico (30 min) y asincrónico (30 min) desfasaba un poco las actividades, por lo que se recomienda que se busque la mayoría de las reuniones sea de manera sincrónica, ya sea por transmisiones en vivo o las salas en Facebook o por Zoom.

En cuanto a los textos para adolescentes se recomienda que el investigador esté al día de las nuevas propuestas literarias más recientes, que sea interesantes, de corte iniciático y que sean protagonizadas por personajes entre dieciséis y máximo dieciocho años, ya que si son jóvenes mayores de dieciocho se pierde un poco el interés. Además, se debe tener cuidado de no caer en obras de literatura industrial. También, se aconseja solicitar trabajos a través audios en vez de videos, porque son menores de edad. Finalmente, sería interesante integrar una o dos actividades en las cuales los padres de familia se involucren en el proceso de lectura de sus hijos.

4.3 Reflexiones de la promotora de lectura

Por último, este apartado busca brindar al lector una perspectiva más directa de esta intervención a través de la propia voz de la promotora de lectura. Hablar de mi experiencia durante este proyecto implica contemplar las dimensiones cognitivas, emocionales y creativas tanto de los adolescentes como mías que fueron evolucionaron a lo largo de las sesiones. Me da cuenta de que la práctica de la lectura y la confianza entre los miembros del club, así como la prueba y error permitió ir agudizando tanto sus habilidades como las mías.

A pesar de que cuento con experiencia trabajando con adolescentes, ésta sólo es desde el punto de vista académico que conlleva implícitamente lo imperativo. Sin embargo, al hablar de promoción de lectura por placer es totalmente lo opuesto. Leer, como dice Pennac (2019) “no tolera lo imperativo”. Contagiar el deseo por leer, disfrutar cada línea, despertar el interés por expresar sus pensamientos y sentimientos no es una tarea fácil ni mucho menos existe una panacea perfecta ni exacta que permita lograrlo. Así que a lo largo de la intervención tuve que estar en constante evaluación de mi práctica como promotora de lectura, ajustar actividades o cambiar lecturas con el fin de lograrlo.

Después de que la Escuela Secundaria Técnica Industrial Número 98 subió el video en su página de Facebook *Tecnica No. 98* [sic] para promocionar el *Club de lectura 98* comencé a recibir mensajes privados vía Messenger y WhatsApp de los padres de familia y estudiantes preguntando con gran insistencia: “¿Esto va a contar para la calificación?” “¿Es obligatorio?”. Cuando leía esas preguntas me desanimaba un poco. Me resultaba increíble que en esta época aún la lectura fuera vista como una actividad obligatoria y escolarizada. Aunque les dije que era una actividad extraescolar, les conté lo que se haría, cómo se trabajaría y de los beneficios intangibles trae consigo leer. Sólo veinte se animaron a inscribirse y al final quince

permanecieron. Para mí fue un gran reto y emoción que se logaran involucrar en el club, se organizaran para asistir a las sesiones y leyeran previamente los capítulos para comentar en la sesión o incluso comenzaran a leer más allá del mismo club de lectura.

La consolidación del grupo fue una de las tareas que tuve que trabajar, ya que ninguno de los integrantes se conocía físicamente. Todos eran de diferentes grados y grupos, además algunos eran de nuevo ingreso. Por lo que las primeras reuniones en Zoom fueron un tanto frías porque les daba pena hablar, sólo uno o dos se animaban un poco. Aunque realicé una dinámica de presentación, también decidí ceder uno minutos previos a la sesión para saber cómo había estado su día y cómo les iba en la escuela, también ellos comenzaron a preguntarme sobre mí y entre ellos mismos. Esto provocó que poco a poco se rompiera la barrera que existía. Así que cuando ya íbamos en la quinta sesión comenzó a existir mayor confianza entre los participantes. Esto permitió un mayor intercambio literario entre todos, tanto de diálogo oral, escrito, no verbal y con emoticonos. Los emojis fueron un elemento indispensable para saber conocer sus emociones cuando era transmisión en vivo en Facebook y cuando tenían mala señal se conectaban sin cámara, pero hacían uso de estos símbolos para poder interactuar. Esto me ayudó mucho a saber que emociones despertaba la lectura en ellos y a partir de esto comenzar un diálogo.

Conforme avanzaban las reuniones los adolescentes comenzaron al realizar comentarios más reflexivos, daban ejemplos, comparaban situaciones, recordaban alguna experiencia y fundamentaban más su respuesta que permitía que se diera un mayor diálogo, incluso sucedió que un día estábamos tan entretenidos que no nos dimos cuenta del tiempo y se acabaron los 40 min de Zoom y concluimos por WhatsApp. Asimismo, dejaron en libertad su creatividad para imaginar historias y abrieron su mente para leer a otros. Además, cuando leyeron en las últimas sesiones noté que los estudiantes dejaron de leer rápido o muy lento, se esforzaban por dar matiz

a su voz. En las últimas sesiones, ellos mismos notaron sus avances y limitantes. También externaron quien de sus compañeros les había gustado más cómo leyó su microrrelato.

Personalmente, cuando tuve la primera sesión con ellos tenía ciertas inseguridades porque gran parte de mi vida había evitado leer en voz alta, siempre prefería leer en silencio. Así que tuve que practicar mucho. Previo a las sesiones leía frente a un espejo e incluso me grababa. También abrí una página de Facebook llamada *El Cuartito de la Lectura* para perder el miedo y tener más seguridad cuando leía en las sesiones de club de lectura. En la sesión trece la participante M.F. me dijo: “¿Cómo le hace para ponerle emoción? Siempre cambia su voz”. La verdad me sorprendí de que lo notara, a veces creía que me esforzaba pero que quizá no lo hacía bien o no lo percibían. Comprendí que tanto ellos como yo fuimos evolucionando.

Sé que aún me falta mucho que mejorar como promotora de lectura y a los participantes para ser lectores más letrados, pero creo que a la par fuimos desarrollando nuestras habilidades y pienso que se dieron grandes avances tanto en el fomento de la lectura e interés por la misma.

En definitiva, el *Club de lectura 98* brindó un espacio para enriquecimiento mutuo, no sólo para el diálogo de las lecturas, se compartieron experiencias de vida. Tanto ellos aprendieron algo de mí como yo aprendí de ellos. Logramos desconectarnos de la realidad particular para formar una realidad comunitaria. Aunque hubo días pesados por causas ajenas como problemas personales, escolares o la conectividad (que fue uno de los más constantes) en la mayoría de las ocasiones se reportaban y se ponían al corriente de forma asincrónica.

Pienso que una de las ventajas para que fuera un éxito el club de lectura fue que existía comunicación y de una u otra manera se establecieron relaciones afectivas más allá del club. Aunque ya no los he visto directamente por videollamada con WhatsApp o Facebook subo algunos videos leyendo o alguna frase en mi estado y seguimos en contacto. Entre algunos de

ellos se generaron algunos lazos de amistad que continúan. A pesar de un panorama poco favorable por el confinamiento, el *Club de lectura 98* fue más que espacio de encuentro literario fue un lugar acompañamiento.

Finalmente, después de esta experiencia, estoy motivada a continuar perfeccionado mis habilidades como promotora de lectura y seguir conociendo más de la literatura juvenil. Hay planes con la dirección de la escuela para retomar el *Club de lectura 98* en abril y personalmente deseo trabajar con clubes de lectura fuera del espacio escolar, me gustaría realizar una convocatoria más amplia a adolescentes de la región aprovechando la virtualidad.

REFERENCIAS

- Amar, V., Romero, M., y Heredia, H. (2018). Facebook, un espacio para compartir la lectura. Una experiencia en un aula de Educación Obligatoria Secundaria en España. *Educação em Foco*, 23 (1), 201-224. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/edufoco/article/view/19989>
- Antunes, C. (2007). *Vygotsky en el aula ¿quién lo diría?* Sb
- Bibbó, M. (2018). La lectura en tiempos de Facebook. *Catalejos. Revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños*, 3(6), 203-216. <http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/2764>
- Brozon, M. B. (2017). *Sombras en el arcoíris*. Fondo de Cultura.
- Carreño, Ó. (2013). *Clubes de lectura. Obra en movimiento*. Editorial UOC.
- Cassany, D. (2013). *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Cassany, D. (2016). *En línea. Leer y escribir en la red*. Anagrama.
- Cerrillo Torremocha, P. C. (2005). Los nuevos lectores; la formación del lector literario. *Literatura infantil y educación literaria*, 133-152. <https://www.biblioteca.org.ar/libros/134288.pdf>
- Cerrillo Torremocha, P. C. (2015). Sobre la literatura juvenil. *Verba Hispánica*, 23(1), 211-228. <https://doi.org/10.4312/vh.23.1.211-228>
- Colasanti, M. (2011). *Fragatas para tierras lejanas, conferencias sobre literatura* (E. Obregón trad.). Norma. (Original publicado en 2004).
- Cortázar, J. (s. f.). Patio de tarde. En L. López Nieves, Ciudad Seva. <https://ciudadseva.com/texto/patio-de-tarde/>
- De la Cruz González-Cutre, I. y Saurin Parra, J. (2013). Los clubes de lectura en la era digital. Pasado, presente y futuro. *VI Congreso Nacional de Bibliotecas públicas: memoria*

individual, patrimonio global, 351-358.

http://travesia.mcu.es/portalanb/jspui/bitstream/10421/6746/1/clubes_lectura.pdf

Díaz Rosero, Y. (2019). Memes, podcast y formato booktuber, otras formas de lectura y escritura. *Revista Ideales*, 8.

<http://45.71.7.15/index.php/Ideales/article/viewFile/1879/1458>

Diel Schanzembach, M. (2019). *Lecturas, pantallas y adolescentes lectores*. [Tesis de maestría, Universidad ORT Uruguay]. Repositorio Institucional Universidad ORT Uruguay.

<http://hdl.handle.net/20.500.11968/4019>

Dubovoy, S. (2007). *Ecos del desierto*. Fondo de Cultura Económica.

Echandi Ruiz, M. P. (2019). Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 35-58.

<https://doi.org/10.5209/CDMU.62807>

Ferrándiz Soriano, J. U. (2014). Clubes de lectura virtuales: el modelo por videoconferencia.

TEJUELO: Revista de ANABAD-Murcia, 13, 26-35.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5215446>

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido* (J. Mellado trad.). Siglo veintiuno.

Gamboa Venegas, M. L, y Medina Flores, R. (2016). El uso de TIC para el fomento a la lectura.

Revista de Tecnologías Emergentes en la Educación, 1(1), 42-51.

<http://www.udgvirtual.udg.mx/remed/index.php/memorias/article/view/85/106>

García Aretio, L. (2008). *Diálogo didáctico mediado*. Editorial del BENED.

García Figueroa, A. M. (2016). *Promoción de lectura mediante Facebook entre estudiantes de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana campus Ixtaczoquitlán*.

[Protocolo de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana].

Repositorio Institucional Universidad Veracruzana.

https://www.uv.mx/epl/files/2015/08/Reporte_AgeluzMelissaGarciaFiguro_080316.pdf

Garrido, F. (1998). *Cómo leer (mejor) en voz alta. Una guía para contagiar la afición a leer.*

SEP.

Garrido, F. (2014). *Para leer mejor. Mecanismos de la lectura y de la formación de lectores capaces de escribir.* Paidós.

Hinojosa, F. (2015). *Con los ojos abiertos.* Fondo de Cultura Económica.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Módulo sobre Lectura (MOLEC). Principales resultados.* INEGI.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb20.pdf

Kuhar, K., Sabljic, J. (2016). The work and role of extracurricular clubs in fostering student creativity [El trabajo y el papel de los clubes extracurriculares en el fomento de la creatividad de los estudiantes]. *Journal of Education and Training Studies*, 4(4), 93-104.

<https://doi.org/10.11114/jets.v4i4.1319>

López Acosta, S. A. (2015). *Promoción de la lectura en espacios virtuales: el caso del portal de lectores y lecturas de la UV.* [Trabajo recepcional, Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Repositorio Institucional Universidad Veracruzana.

<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/41565/LopezAcostaSergio.pdf;jsessionid=18F3455B90E916C0D14D669F8C4E27A7?sequence=2>

Moral, A., y Arbe, U. (2013). Una experiencia docente sobre la lectura compartida, la lectura por placer y las TICS como medio de comunicación y creatividad: Club de Lectores.

Psicología educativa, 19(2), 123-126. [https://doi.org/10.1016/S1135-755X\(13\)70019-8](https://doi.org/10.1016/S1135-755X(13)70019-8)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

(1968). Alfabetización 1954-1967. UNESCO.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000137448>

Pacheco, J. E. (2015). *El principio del placer*. Ediciones Era.

Pennac, D. (2019). *Como una novela*. Anagrama.

Prieto García, J. A. (2010). Efectividad de las herramientas de la web social en un club de lectura. El caso del Club de Lectura El Grito. *Biblioteca pública y contenidos digitales: retos y oportunidades*, 311-317. <http://hdl.handle.net/10421/5541>

Puc Domínguez, L. (2015). *Adolescentes lectores: promoción de la lectura entre estudiantes de tercer grado de secundaria en Coscomatepec, Veracruz* [Protocolo de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Repositorio Institucional Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/epl/files/2015/08/Protocolo-Laura-Puc-Dominguez.pdf>

Quiroga, H. (2004). El almohadón de plumas. En *Cuentos de amor locura y muerte* (pp.57-60). Ediciones leyenda

Ramos Flores, H. S., Raygoza Cuevas, K. G. y Robles Cortez, K.B. (2012). *Literatura I*. Cengage Learning.

Rodríguez, F. (2013). La noción de género literario en la teoría de la recepción de Hans Robert Jauss. *Revista Comunicación*, 11(2).

<https://revistas.tec.ac.cr/index.php/comunicacion/article/view/1274/1177>

Salinas, D., De Moraes, C. y Schwab, M. (2019). Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA). *México – Nota país – Resultados PISA 2018*, II-III, 1-12. OCDE.

https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_MEX_Spanish.pdf

Samperio, G. (2016). La señorita Green. En F. Rodríguez Criado, *Narrativa breve*.

<https://narrativabreve.com/2016/12/cuento-corto-de-guillermo-samperio-la-senorita-green.html>

Sánchez Sosa, E. R. (2018). *Taller de lectura virtual para empleados profesionales de la Universidad Veracruzana* [Protocolo de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Repositorio Institucional Universidad Veracruzana.

https://www.uv.mx/epl/files/2018/09/4._Protocolo_Erika_Sanchez_Autorizado.pdf

Sánchez Vázquez, A. (2005). *Segunda conferencia: La Estética de la Recepción (I). El cambio de paradigma (Robert Hans Jauss)*. Repositorio de la Universidad Iberoamericana León

<https://repositorio.leon.uia.mx/xmlui/10391/1843>

Solé, I. (1995). El placer de leer. Lectura y vida. *Revista latinoamericana de lectura*, 16(3), 2-8.

https://www.oei.es/historico/fomentolectura/placer_leer_ole.pdf

Taibo, B. (2011). *Persona normal*. Editorial Destino.

Villoro, J. (2019). *El libro salvaje*. Fondo de Cultura Económica.

Wilde, O. (s.f.). Aforismo. En L. López Nieves, Ciudad Seva.

<https://ciudadseva.com/texto/aforismo/>

BIBLIOGRAFÍA

- Bencomo, A. y Eudave, C. (2014). *En breve, la novela corta en México*. Editorial CUCSH-UDG
- Beristaín, H. (1995). *Diccionario de retórica y poética*. Porrúa.
- Collado, J. R. (2011). Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas para su estudio y difusión. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, (7), 137-151. https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2011.07.11
- Flatts, M.P., Manzi, J., Polloni, M., Carrasco, M.P., Zambra, C., y Abarzúa, A. (2016). *Aportes para la enseñanza de la lectura*. UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244874>
- Garrido, F. (2013). *Manual del buen promotor. Una guía para promover la lectura y escritura*. Conaculta.
- Garrido, F. (2014) *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre la lectura y la escritura*. Paidós.
- Ley número 866. *Ley para el fomento de la lectura y el libro para el Estado libre y soberano de Veracruz de Ignacio de la Llave*. Gaceta Oficial, Órgano Del Gobierno Del Estado. Xalapa-Enríquez, Ver. 22 de junio de 2007.
www.legisver.gob.mx/leyes/LeyesPDF/LFLIBRO110918.pdf
- Mata, Juan. (2014). *10 ideas clave de animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable*. Graó.
- Muñoz Ortega, A. (2019). *El círculo de lectores como estrategia para el logro de competencias comunicativas lectura y escritura*. [Ensayo, Universidad Iberoamericana Puebla]
Repositorio Institucional Ibero Puebla. <https://hdl.handle.net/20.500.11777/4307>

- Perucho, J. (2006). *El cuento del jíbaro. Antología del microrrelato mexicano*. Ficticia-Universidad Veracruzana
- Petit, M. (2007). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura* (R. Segovia y D.L. Sánchez, trad.). Fondo de Cultura Económica. (Original publicado en 1999).
- Petit, M. (2014). ¿Por qué incentivar a los adolescentes para que lean literatura? (M. E. Rodríguez Luna, trad.) *Enunciación*, 19(1), 161-171.
<http://dx.doi.org/10.14483/udistrital.jour.enunc.2014.1.a13>
- Pitcher, S. M., Albright, L. K., DeLaney, C. J., Walker, N. T., Seunarinesingh, K., Mogge, S., Headley, K. N., Ridgeway, V, G., Peck S., Hunt R. y Dunston, P. J. (2007). Assessing adolescents' motivation to read [Evaluar la motivación de los adolescentes para leer]. *Journal of adolescent & adult literacy*, 50(5), 378-396.
<https://doi.org/10.1598/JAAL.50.5.5>

Apéndices

Apéndice A. Cartel

Club de lectura

98

¡ ÚNETE A ESTA AVENTURA!

AGOSTO/OCTUBRE 2020

HORARIO:
MARTES Y JUEVES DE 3 PM A 4 PM

INICIO:
25/08/2020



Requisitos:
Estar formalmente inscrito en la Esc. Sec. Téc. No. 98 ,
disponibilidad para hacer actividades solicitadas y gusto o
interés por la leer.

Mayores informes:
Mtra. Carol Monserrat Santos Gómez
 Facebook: Club de lectura 98

Club de lectura

98

 MODALIDAD VIRTUAL 

cupos limitados!

¡ ÚNETE A ESTA AVENTURA!

AGOSTO/OCTUBRE 2020

HORARIO:
MARTES Y JUEVES DE 3 PM A 4 PM

INICIO:
25/08/2020



Requisitos:
Estar formalmente inscrito en la Esc. Sec. Téc. No. 98 , disponibilidad para hacer
actividades solicitadas y gusto o interés por la leer.

Mayores informes:
 Mtra. Carol Monserrat Santos Gómez
Facebook: Club de lectura 98

Apéndice D. Cuestionario de diagnóstico

Club de lectura virtual con estudiantes de secundaria

La intención de este cuestionario conseguir información sobre tus hábitos de lectura. Tus respuestas son anónimas.

Marca con una "X".

Edad: 11 años () 12 años () 13 años () 14 años () 15 años ()

Sexo: Femenino () Masculino ()

1. ¿Habitúas leer en tu tiempo libre?

Nunca ()	Casi nunca ()	Algunas veces por trimestre ()	Algunas veces por mes ()	Una o dos veces por semana ()	Todos los días ()
--------------	-------------------	---------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------

2. ¿Cuántas horas a la semana acostumbras a leer?

Hasta 2 horas semanales ()	De 3 a 5 horas semanales ()	6 o más horas semanales ()
-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

3. ¿Cuántos libros leíste aproximadamente el año pasado?

Ninguno ()	De 1 a 2 libros ()	De 3 a 4 libros ()	De 5 a 6 libros ()	De 7 a 8 libros ()	Más de 9 libros ()
----------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------	---------------------------

4. ¿Qué has leído durante la última semana?

(Puedes seleccionar más de dos opciones)

Nada ()	Periódicos y revistas ()	Libros de texto ()	Obras de literatura ()	Historietas ()
-------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------	--------------------

5. ¿Por qué motivo leíste el último libro? (Puedes elegir dos)

Trabajo escolar ()	Consulta ()	Aprender ()	Divertirme ()
---------------------------	-----------------	-----------------	-------------------

6. ¿Qué tipo de historias prefieres?

Ficción ()	Realismo ()	Aventuras ()	Románticas ()
----------------	-----------------	------------------	-------------------

7. ¿Qué tanto lees libros por el puro placer de hacerlo, sin que nadie te obligue a ello?

Nunca	Rara vez	Algunas veces	Frecuentemente
()	()	()	()

8. Indica el título de tres de tus libros favoritos (no importa que sean infantiles), ¿por qué te gustaron tanto?

9. Indica el título de los tres últimos libros que hayas leído.

10. ¿En qué soporte lees? (puedes seleccionar más de uno)

Copias	Libro	Computadora	Celular
()	()	()	()

11. ¿Te gusta escribir?

Siempre	Casi siempre	A veces	Ocasionalmente	Nunca
()	()	()	()	()

12. ¿Qué tanto escribes alguna vez por el simple placer de hacerlo, más allá de las obligaciones del colegio?

Siempre	Casi siempre	A veces	Ocasionalmente	Nunca
()	()	()	()	()

13. ¿En qué soporte escribes? (puedes seleccionar más de uno)

Hojas	Libreta y/o	Computadora	Celular
()	cuaderno	()	()
	()		

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

Apéndice B. Cartografía lectora

Cartografía lectora		
Género narrativo	Textos	Referencia
Microrrelatos	1. “Patio de tarde” de Julio Cortázar	Cortázar, J. (s. f.). Patio de tarde. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/patio-de-tarde/
	2. “Aforismo” de Oscar Wilde	Wilde, O. (s.f.). Aforismo. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/aforismo/
	3. “El amor” de Costas Axelos	Axelos, C. (s.f.). El amor. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/el-amor/
	4. “Cuento de horror” de Juan José Arreola	Arreola, J.J. (s.f.). Cuento de horror. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/cuento-de-horror/
	5. “¡Ese no soy yo!” de Ramón Gómez de la Serna.	Gómez de la Serna, R. (s.f.). ¡Ese no soy yo! En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/ese-soy-yo/
Cuentos	6. “Saber leer” de José Joaquín Fernández de Lizardi.	Fernández de Lizardi, J.J. (1994). Saber leer. En M. Michaus y J. Domínguez, <i>El galano arte de leer, volumen 1, antología didáctica</i> (pp. 25-29). Trillas.
	7. “El pinto” de Ángel de Campo Valle (Micrós).	De Campo Valle, A. (1994). El pinto. En M. Michaus y J. Domínguez, <i>El galano arte de leer, volumen 1, antología didáctica</i> (pp. 25-29). Trillas.
	8. “La señorita Green” de Guillermo Samperio.	Samperio, G. (2016). La señorita Green. En F. Rodríguez Criado, <i>Narrativa breve</i> . https://narrativabreve.com/2016/12/cuento-corto-de-guillermo-samperio-la-senorita-green.html
	9. “El beso” de Julio Cortázar.	Cortázar, J. (2016). El beso. En F. Rodríguez Criado, <i>Narrativa breve</i> . https://narrativabreve.com/2016/04/cuento-cortazar-el-beso.html
	10. “El ruiseñor y la rosa” de Óscar Wilde.	Wilde, O. (2017). El Ruiseñor y la rosa. En <i>Los mejores cuentos de Oscar Wilde</i> (pp.109-119). Casa editorial BOEK México.
	11. “El almohadón de plumas” de Horacio Quiroga.	Quiroga, H. (2004). El almohadón de plumas. En <i>Cuentos de amor locura y muerte</i> (pp.57-60). Ediciones leyenda.
	12. “Matrimonio y mortaja del cielo bajan” de Jorge Enrique Escalona.	Escalona, J. E. (2008). Matrimonio y mortaja del cielo bajan. En <i>Laberinto de mujeres, Cuentos y relatos</i> (pp. 17-18). UNAM.
	13. “Lucy y el monstruo” de Ricardo Bernal.	Secretaría de Educación Pública (SEP). (2014). Lucy y el monstruo. En <i>Español. Libro de lectura, quinto grado</i> (pp. 60-61). SEP
	14. “Corazonada” de Mario Benedetti.	Benedetti, M. (s.f.). Corazonada. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/corazonada/
Novelas cortas	15. “Con los ojos abiertos” de Francisco Hinojosa.	Hinojosa, F. (2015). <i>Con los ojos abiertos</i> . Fondo de Cultura Económica.
	16. “Sombras en el arcoíris” de Mónica Beltrán Brozon.	Brozon, M. B. (2017). <i>Sombras en el arcoíris</i> . Fondo de Cultura.
Novelas	17. “Beatriz, la polución” de Mario Benedetti.	Benedetti, M. (2019). Beatriz la polución. En <i>Primavera con una esquina rota</i> (pp. 125-127). Debolsillo.
	18. “La peste del insomnio” de Gabriel García Márquez.	García Márquez, G. (1986). La peste del insomnio. En <i>Cien años de soledad</i> (pp.51-58). Diana

Apéndice C. Planeación de sesiones

Sesión 0 30 min	
Actividades	Explicación de qué se hará en el club de lectura, dinámica de trabajo, resolución de dudas y preguntas. Los estudiantes responden la encuesta inicial.
Producto	Encuesta resuelta.
Referencias	No aplica.
Sesión 1 1 h	
Actividades	-Presentación de la promotora mediante de un video de 3 a 5 min. Los alumnos grabarán un video para la siguiente sesión. - Lectura en voz alta “Saber leer” de José Joaquín Fernández de Lizardi y verán el cortometraje <i>Los Fantásticos Libros Voladores del Sr. Morris Lessmore</i> (M. Arq., 2013). Posteriormente responderán qué les pareció y definirán qué es leer. - Se sube una reseña de los seis libros que se podrían leer a acompañados de la portada y el fragmento de un capítulo de cada uno. Deberán leer y votar por la siguiente lista de libros: <i>Con los ojos abiertos</i> (Hinojosa,2015), <i>Persona normal</i> (Taibo, 2011), <i>El libro salvaje</i> (Villoro,2019), <i>Ecos del desierto</i> (Dubovoy, 2007), <i>Sobras en el arcoíris</i> (Brozon,2017) y <i>El principio del placer</i> (Pacheco,2015). -Encuesta virtual para elegir los libros.
Productos	-Definición de leer. -Selección de los libros.
Referencias	Brozon, M. B. (2017). <i>Sombras en el arcoíris</i> . Fondo de Cultura. Dubovoy, S. (2007). <i>Ecos del desierto</i> . Fondo de Cultura Económica. Fernández de Lizardi, J.J. (1994). Saber leer. En M. Michaus y J. Domínguez, El galano arte de leer, volumen 1, antología didáctica (pp. 25-29). Trillas. Hinojosa, F. (2015). <i>Con los ojos abiertos</i> . Fondo de Cultura Económica. M. Arq. (23 de abril de 2013). Los Fantásticos Libros Voladores del Sr. Morris Lessmore [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_Bp1AZthZeo Pacheco, J. E. (2015). <i>El principio del placer</i> . Ediciones Era. Taibo, B. (2011). <i>Persona normal</i> . Editorial Destino. Villoro, J. (2019). <i>El libro salvaje</i> . Fondo de Cultura Económica.
Sesión 2 1 h	
Actividades	- Los estudiantes suben sus videos de presentación. -Se comparte una infografía de la biografía de Julio Cortázar. -Lectura en voz alta de Patio de tarde de Julio Cortázar (López Nieves, s.f.). Se dialoga sobre el texto. -Realizar un microcuento siguiendo la técnica del engaño que usó Julio Cortázar. -Tarea: Leer un microcuento (minicuento, microrrelato) y decir qué les pareció. -- -Subir a partir de hoy para compartir con el grupo.
Productos	- Diálogo a través de textos sobre Patio de tarde.

	-Microrrelatos con la técnica del engaño.
Referencia	Cortázar, J. (s. f.). Patio de tarde. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/patio-de-tarde/
Sesión 3	
1 h	
Actividades	-Se suben los microrrelatos y leen los de sus compañeros. - Comparte una infografía de la biografía de Ángel de Campo Valle “Micrós”. -Lectura en voz alta “El pinto” de Ángel de Campo Valle “Micrós” (Michaus et al., 1994). -Se dialoga sobre el texto y se crea un cuento corto que narre la historia de su mascota. -Se solicita leer los primeros capítulos del libro seleccionado. - Se muestra una lista de quienes compartirán una imagen con frase de algún escritor que les llame la atención (el martes) y quienes subieran un video de para compartir una lectura gratuita de un fragmento de un libro o cuento que les guste 3 a 5 min (el jueves) a partir de la quinta sesión.
Productos	-Videos. -Diálogo escrito sobre la obra. -Cuento corto de la historia de mi mascota.
Referencia	De Campo Valle, A. (1994). El pinto. En M. Michaus y J. Domínguez, <i>El galano arte de leer, volumen 1, antología didáctica</i> (pp. 25-29). Trillas.
Sesión 4	
1 h	
Actividades	-Se comparte una infografía de la biografía de Guillermo Samperio. -Se realiza una lectura en voz alta del cuento “La señorita Green” de Guillermo Samperio (Rodríguez Criado, 2016). - Se comenta y se hace un cuento cooperativo.
Productos	-Videos y comentarios de microrrelatos. -Diálogo escrito sobre la obra.
Referencias	Samperio, G. (2016). La señorita Green. En F. Rodríguez Criado, <i>Narrativa breve</i> . https://narrativabreve.com/2016/12/cuento-corto-de-guillermo-samperio-la-senorita-green.html
Sesión 5	
1 h	
Actividades	- Se comentan los avances de parte uno de <i>Con los ojos abiertos</i> (Hinojosa, 2015). -Se comparte infografía de Francisco Hinojosa. -Se solicita un dibujo de Sara. -Lectura gratuita en voz alta del microrrelato “El amor” de Costas Axelos (s.f.). - Comentarios sobre la historia.
Productos	- Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencia	Axelos, C. (s.f.). El amor. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/el-amor/ Hinojosa, F. (2015). <i>Con los ojos abiertos</i> . Fondo de Cultura Económica.

Sesión 6	
1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Se comparte una infografía del escritor Oscar Wilde. - Lectura en voz alta del cuento “El ruiseñor y la rosa” (Wilde, 2017). -Se comenta el cuento y se compara con el microrrelato de la clase anterior. - Se escribe un final alternativo de “El ruiseñor y la rosa”.
Producto	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo escrito sobre la obra. -Cuento de ficción-manía.
Referencias	Wilde, O. (2017). El Ruiseñor y la rosa. En <i>Los mejores cuentos de Oscar Wilde</i> (pp.109-119). Casa editorial BOEK México.
Sesión 7	
1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Se comentan los avances de parte dos de <i>Con los ojos abiertos</i> (Hinojosa, 2015)- -Lectura gratuita del microrrelato <i>Aforismo</i> de Oscar Wilde (López Nieves, s.f.). -Comentarios sobre el microrrelato. - Escribe un cuento corto que incluyas una de las dos frases: “el primer amor de una mujer” o “el último amor de un hombre”.
Productos	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra. - Cuento de ficción-manía.
Referencia	<p>Hinojosa, F. (2015). <i>Con los ojos abiertos</i>. Fondo de Cultura Económica</p> <p>Wilde, O. (s.f.). Aforismo. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i>. https://ciudadseva.com/texto/aforismo/</p>
Sesión 8	
1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Se comparte la imagen del cuadro “El beso” de Gustav Klimt y el cortometraje <i>Cerebro dividido</i> (Romero, 2014). -Se compartió infografía de Julio Cortázar. -Se realiza la lectura en voz alta de “El beso” de Julio Cortázar (Rodríguez Criado, 2016). - Se comenta el cuento. -Se realiza un microcuento o cuento corto a partir de estas tres lecturas multimodales que incluya la palabra “Beso”.
Producto	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo escrito sobre la obra. - Microrrelato o cuento corto.
Referencias	<p>Cortázar, J. (2016). El beso. En F. Rodríguez Criado, <i>Narrativa breve</i>. https://narrativabreve.com/2016/04/cuento-cortazar-el-beso.html</p> <p>Romero, P. (19 de agosto de 2014). <i>Cerebro Dividido Cortometraje Animado</i> [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Q7BqXLE1iqM</p>
Sesión 9	
1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Se comentan el capítulo tres <i>Con los ojos abiertos</i> (Hinojosa, 2015). - Lectura en voz alta de Cuento de horror de Juan José Arreola (s.f.). - Se comenta sobre el texto.

Producto	- Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencias	Arreola, J.J. (s.f.). Cuento de horror. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/cuento-de-horror/ Hinojosa, F. (2015). <i>Con los ojos abiertos</i> . Fondo de Cultura Económica
Sesión 10 1 h	
Actividades	-Biografía de Horacio Quiroga. - Lectura en voz alta de “El almohadón de plumas” Quiroga (2004). - Se comenta sobre el cuento. -Se crea una ficción-manía una secuela de la historia.
Productos	- Diálogo escrito sobre la obra. - ficción-manía.
Referencias	Quiroga, H. (2004). El almohadón de plumas. En <i>Cuentos de amor locura y muerte</i> (pp.57-60). Ediciones leyenda.
Sesión 11 1 h	
Actividades	- Se comentan los avances de los capítulos indicados. -Se compartió una infografía de Gabriel García Márquez y Mónica -Lectura en voz alta (video) fragmento La peste del insomnio de Gabriel García Márquez -Comentarios sobre el microrrelato.
Producto	- Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencia	Brozon, M. B. (2017). <i>Sombras en el arcoíris</i> . Fondo de Cultura García Márquez. G. (1986). La peste del insomnio. En <i>Cien años de soledad</i> (pp.51-58). Diana .
Sesión 12 1 h	
Actividades	- Lectura gratuita del microrrelato “¡Ese no soy yo!” de Ramón Gómez de la Serna. - Lectura en voz alta de “Lucy y el Monstruo” de Ricardo Bernal (SEP,2014). -Elaborar una carta a nuestro peor miedo.
Productos	- Diálogo escrito sobre la obra. -Carta a nuestro peor miedo y responde la carta de algún compañero.
Referencia	Gómez de la Serna, R. (s.f.). ¡Ese no soy yo! En L. López Nieves, Ciudad Seva. https://ciudadseva.com/texto/ese-soy-yo/ Secretaría de Educación Pública (SEP). (2014). Lucy y el monstruo. En <i>Español. Libro de lectura, quinto grado</i> (pp. 60-61). SEP.
Sesión 13 1 h	
Actividades	- Se leyeron algunos fragmentos del libro en voz alta. - Se comentan los avances de <i>Sombras en el arcoíris</i> (Brozon, 2017). - Escribieron su opinión sobre la obra leída.

Productos	- Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencias	Brozon, M. B. (2017). <i>Sombras en el arcoíris</i> . Fondo de Cultura.
Sesión 14	
1 h	
Actividades	-Se comparte infografía de Jorge Enrique Escalona. -Lectura en voz alta del cuento “Matrimonio y mortaja del cielo bajan” Escalona (2008). - Se comenta el texto.
Productos	- Diálogo escrito sobre la obra. -Respuesta a la carta de sus compañeros.
Referencias	Escalona, J. E. (2008). Matrimonio y mortaja del cielo bajan. En <i>Laberinto de mujeres, Cuentos y relatos</i> (pp. 17-18). UNAM.
Sesión 15	
1 h	
Actividades	-Infografía de Mario Benedetti. - Lectura en voz alta del cuento “Corazonada” de Mario Benedetti (López Nieve, s.f.). -Comentarios sobre el texto. - Se explica las características de una reseña crítica. Se queda como actividad realizar una reseña crítica del libro o libros que se leyeron.
Productos	- Escritura creativa, microrrelato: “Cuando lo vi sentí una corazonada...”. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencias	Benedetti, M. (s.f.). Corazonada. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/corazonada/
Sesión 16	
1 h	
Actividades	- Lectura en voz alta de “Beatriz, la polución” de Mario Benedetti (López Nieves, s.f.). - Revisión de reseñar sobre el libro o libros leídos. - Se les dice sobre la grabación del video donde leerán dicha reseña. Asimismo, deben elegir uno de los cuentos o fragmento libro(s) leídos para compartir en la página.
Productos	- Diálogo escrito sobre la obra. -Ficción manía, ramificación de “Beatriz, la polución” de Mario Benedetti.
Referencias	Benedetti, M. (2019). Beatriz la polución. En <i>Primavera con una esquina rota</i> (pp. 125-127). Debolsillo
Sesión 17	
1 h	
Actividades	Lectura en voz alta de microrrelatos de su elección.
Producto	- Diálogo escrito sobre sus microrrelatos. - Reseña corregida.
Referencias	No aplica.
Sesión 18	

1 h	
Actividades	-Se envían los videos de la reseña y se suben en la página del club. - Retroalimentación del trabajo del club de lectura.
Producto	-Diálogo sobre los videos. - Encuesta.
Referencias	No aplica.

Apéndice E. Rúbricas

Rúbrica 1. Evaluar lectura en voz alta			
Contiene	Alto (3)	Medio (2)	Bajo (1)
Volumen	La voz se escucha y la lectura es comprensible.	A veces hay un esfuerzo por escuchar la voz, no se logra comprender en su totalidad.	Casi no se escucha y no se logra entender la mayoría de lo que dice.
Fluidez	Lectura continua sin detenciones ni dificultades.	A veces existen algunas reiteraciones o cambios de palabras.	Lectura silábica o palabra por palabra, hay muchos errores.
Entonación	Respeto los signos de puntuación, exclamación e interrogación, realizando las inflexiones correctas.	A veces respeta los signos de puntuación, exclamación e interrogación, realizando o no las inflexiones correctas.	No respeta los signos de puntuación, exclamación e interrogación, lectura monótona.
Total:	/		

Rúbrica 2. Video-reseñas			
Contiene	Avanzado (3)	Progresista (2)	Novato (1)
Autor	Explica brevemente quién es, su nacionalidad, tres obras y dos datos relevantes.	Explica brevemente quién es, pero omite: su nacionalidad, tres obras o dos datos relevantes.	Sólo menciona el nombre del escritor y omite el reto de la información o ni siquiera lo menciona.
Sinopsis	Realiza una síntesis de la obra sin contar el final.	Cuenta casi toda la historia.	Cuenta toda la historia.
Comentario crítico y recomendación.	Analiza en qué contexto surgió la obra, habla sobre la narrativa. Argumenta qué le gustó y la razón por la que recomienda.	Analiza superficialmente qué contexto surgió la obra, habla sobre la narrativa. Argumenta someramente qué le gustó y la razón por la que recomienda.	No analiza ni argumenta su opinión respecto a la obra.
Comunicación oral	Su dicción es clara, la voz es fuerte y fluida.	En algún momento su dicción es no es tan clara, su voz no es ni tan fluida ni fuerte.	Su dicción no es clara, ni su voz fluida ni fuerte.
Total:	/		

Rúbrica 3. Textos narrativos			
Contiene	Avanzado (3)	Progresista (2)	Novato (1)
Cumple el propósito comunicativo	Escribe lo que se solicita ya sea un cuento, microrrelato o epístola. Cuenta el inicio, el desarrollo y el desenlace (abierto o cerrado).	Escribe lo que se solicita ya sea un cuento, microrrelato o epístola. Omite alguna de las partes ya sea el inicio, el desarrollo o el desenlace (abierto o cerrado).	No escribe lo que se solicita ya sea un cuento, microrrelato o epístola. Omite alguna de las partes ya sea el inicio, el desarrollo y el desenlace (abierto o cerrado).
Relación entre palabras y las oraciones	Emplea correctamente los tiempos verbales, género y número.	Comete tres o cuatro errores en tiempos verbales, género y número.	Comete más de cuatro errores en tiempos verbales, género y número.
Uso de los signos de puntuación	Utiliza comas, punto y coma, puntos, dos puntos, guiones, signos de exclamación e interrogación adecuadamente.	Omite o coloca inadecuadamente tres o cuatro comas, punto y coma, puntos, dos puntos, guiones o signos de exclamación e	No coloca o utiliza más de cuatro veces inadecuadamente comas, punto y coma, puntos, dos puntos, guiones o signos de exclamación e interrogación.

		interrogación.	
Uso de reglas ortográficas.	Uso correcto de tildes, mayúsculas y minúsculas, evita confusión de homófonas y homógrafas.	Uso incorrecto (tres o cuatro veces) u omisión de tildes, mayúsculas y minúsculas, confusión de algunas palabras homófonas y homógrafas.	Uso incorrecto de tildes, mayúsculas y minúsculas, confunde las palabras homófonas y homógrafas.
Creatividad y originalidad	Contiene detalles creativos que cautiven al lector. Crea imágenes mentales a partir del texto leído.	Contiene algunos detalles creativos. Crea algunas imágenes mentales a partir del texto leído.	No contiene ningún detalle creativo. No crea imágenes mentales a partir de lo leído.
Total:	/		

Apéndice F. Bitácora**Número de sesión:****Número de reproducciones:****Fecha:****Número de reacciones:****Número de comentarios:**
Lecturas utilizadas:**Estrategia de lectura:** _____**Estrategia de escritura:** _____**Actividades extras:** _____**Descripción de la sesión** _____**Aprendizajes importantes:** _____**Reacciones del grupo:** _____**Ajustes:** _____

Apéndice G. Encuesta de evaluación

Es importante conocer cuáles fueron los aprendizajes significativos que obtuviste como participante del *Club de lectura 98*.

1. ¿Qué actividades fueron tus favoritas? (Puedes señalar más de una opción)

- | | | | |
|------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| a) Lectura en voz alta | b) Producción de textos multimodales (imágenes, videos) | c) Creación literaria | d) Diálogo y reflexión de las obras. |
|------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|

2. ¿Cómo te sentiste durante las sesiones?

3. ¿Cuál de las lecturas o de los autores leídos te gustó más?

4. ¿Compartiste alguna de las lecturas realizadas con alguien más? En caso de ser afirmativa la respuesta. Especifica con quién.

5. ¿Crees que continuarás leyendo por iniciativa propia más allá de fines académicos? ¿Por qué?

6. ¿Qué piensas sobre el significado de leer después de esta experiencia?

7. ¿Cuál ejercicio de escritura creativa te gustó más?

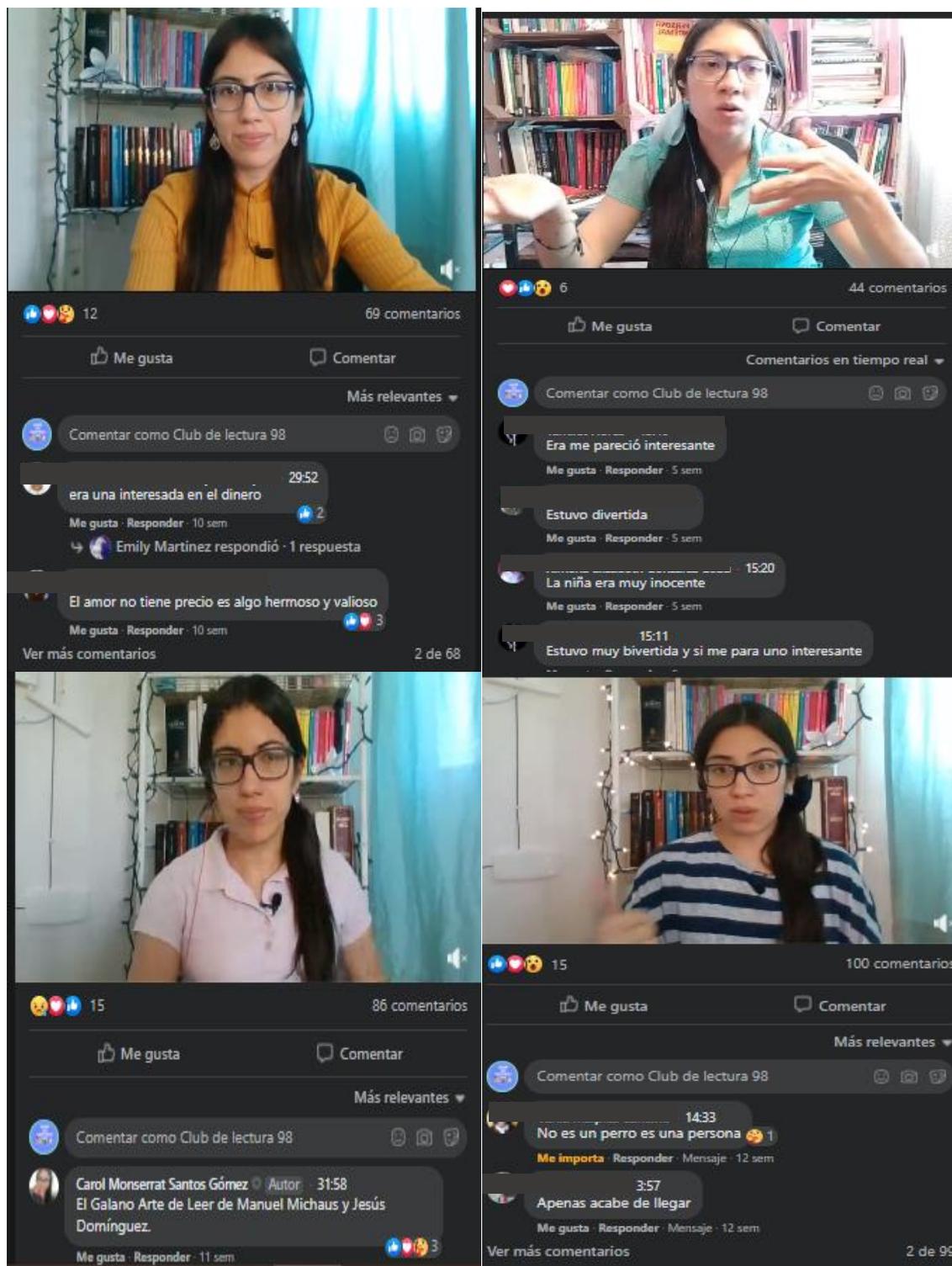
8. ¿Consideras que las sesiones fueron útiles? ¿Por qué?

9. Describe escribe con dos palabras tu experiencia en el *Club de lectura 98*.

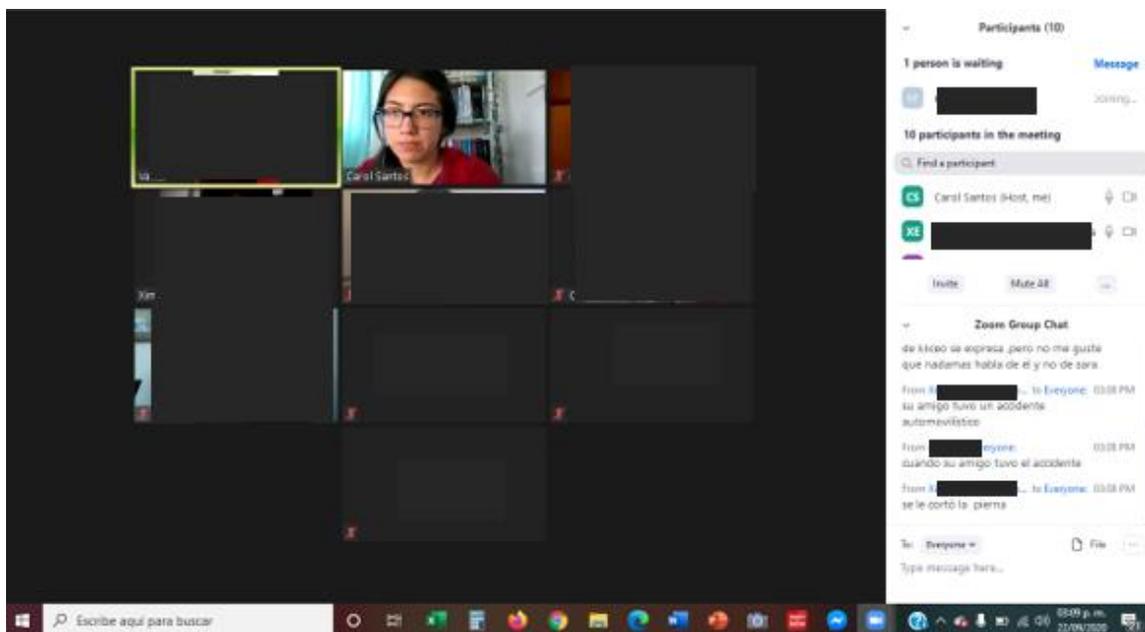
10. Sugerencias o comentarios para mejorar esta iniciativa de promoción de lectura.

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

Apéndice H. Evidencias



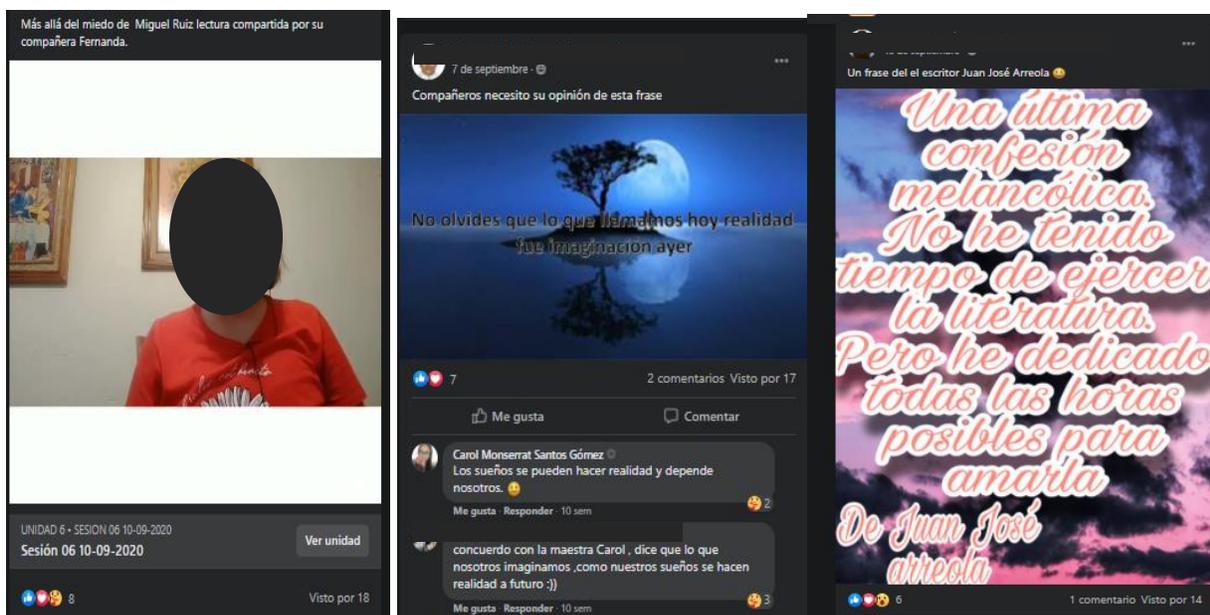
Imágenes de algunas de las sesiones durante las transmisiones en vivo en Facebook.



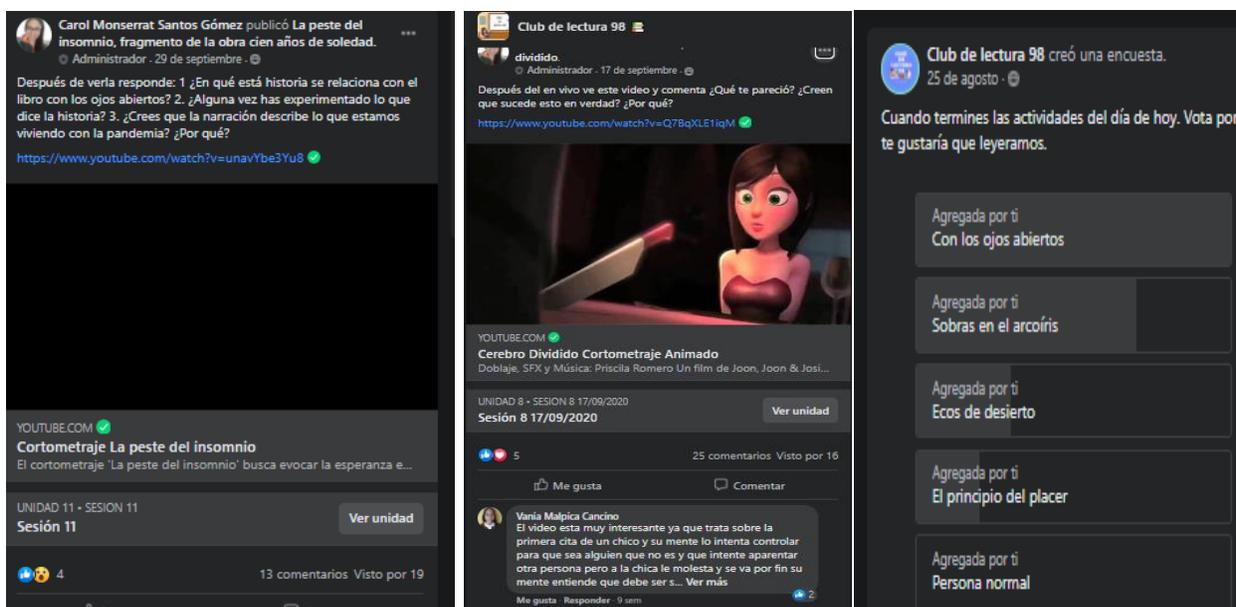
Durante una de las sesiones en videoconferencia a través de Zoom



Imagen del grupo de WhatsApp mediante el cual se mantenía comunicación.



Algunos de los post de de los participante que se animaron a compartir con sus compañeros alguna frase o lectura.



Algunos post de la promotora de lectura.

Me gusta Responder 8 sem

Ximena Elizabeth González Caba
Jordan siempre iba a un parque un día Alicia fué al parque con su familia y Jordan al instante se enamoró de ella siempre pensaba en ella hasta que un día preguntó en el pueblo sobre ella y le dijeron que era gentil y cordial ,se armó de valor y fué a... Ver más

Me gusta Responder 8 sem

Carol Monserrat Santos Gómez Autor
Ximena Elizabeth González Caba ¡Qué bonitol!

Me gusta Responder 8 sem

Ximena Elizabeth González Caba
Carol Monserrat Santos Gómez Gracia

Me gusta Responder 8 sem

Cristian Rafael Barrera Suárez
había una vez un joven atractivo les llamaba la atención a todas las chicas del pueblo pero a él solamente le gustaba una sola que se llamaba Alicia la cortéjaba le mandaba flores hasta que una tarde lluviosa el chico se atrevió a ir a su casa llegó al... Ver más

Me gusta Responder 8 sem

Carol Monserrat Santos Gómez Autor
Cristian Rafael Barrera Suárez ¡Muy bien! Buena precuela.

Me gusta Responder 8 sem

Cristian Rafael Barrera Suárez
Carol Monserrat Santos Gómez gracias maestra

Me gusta Responder 8 sem

Yamilet Flores
Había una vez un joven llamado Jordan el era un chico muy atractivo y serio, e iba en una escuela con una chica llamada Alicia y Alicia le gustaba demaciado pero no sabía como decirle.
Un día llegó que Jordan se enamoro de Alicia y Jordan le declaró... Ver más

Me gusta Responder 7 sem

UNIDAD 8 - SESION 8 17/09/2020
Sesión 8 17/09/2020

Ver unidad

6 Me gusta 19 comentarios Visto por 18

Fernanda González
Una vez la vi a lo lejos sentía tanto miedo sentía tanta vergüenza de que me viera así que nunca pude decirle lo que sentía pero claro tú también alguna vez has estado enamorado y sabes lo que se siente al ver a la persona que te gusta y no poderse acer... Ver más

Me gusta Responder 9 sem

Carol Monserrat Santos Gómez Autor
¡Qué bonita historia! ¿Cómo la vas a titular?

Me gusta Responder 9 sem

Fernanda González
Carol Monserrat Santos Gómez "el amor y las emociones,un dúo perfecto"

Me gusta Responder 5 sem

Cristian Rafael Barrera Suárez
Hace un año YoTuve una coronazona que todo iba a salir bien acerca de mi cirugía y claro fue todo un éxito estoy aquí con ustedes:
"Déjenme decirles que las cicatrices son muy importantes hay que lucirlas con orgullo, porque cada una, pequeña o grand... Ver más

Me gusta Responder 5 sem

Carol Monserrat Santos Gómez
Qué bonito mensaje

Me gusta Responder 5 sem

Cristian Rafael Barrera Suárez
Carol Monserrat Santos Gómez Gracias maestra

Me gusta Responder 5 sem

Yamilet Flores
Mi coronazona
Karen conoció a un chico cuando lo vi de inmediato se enamoro de él, ella pensó que es amor a primera vista... Ver más

Me gusta Responder 5 sem

Fatima Cazes Romero
Cuando lo vi sentí una coronazona era un día normal y yo salí afuera con mi mamá ya que estaba platicando con una vecina bajo su hija un año menor que yo y me puse a jugar con ella para eso se nos fue el balón de fútbol y estaba ya apunto de atardecer ... Ver más

Me gusta Responder 4 sem

Algunas de las actividades de escritura creativa.

CLUB DE LECTURA 98
LEE Y ESCRIBE

SOMBRA ARCOIRIS
Reseña
Sobras en el acnéris, Mónica Drason.
Por: Eric Alexander Valderramos Hernández
Estudiante de la Técnica 98
1 "B"

78 Personas alcanzadas 18 Interacciones
Promocionar publicación
4 veces compartido

CLUB DE LECTURA 98
LEE Y ESCRIBE

CON LOS OJOS ABIERTOS
Reseña
Con los ojos abiertos, Francisco Hinojosa
Por: Marly Pita Flores
Estudiante de la Técnica 98
1 "B"

67 Personas alcanzadas 21 Interacciones
Promocionar publicación
4 veces compartido

Un gogó, un perrito sin hogar
Había una vez un perrito sin hogar, un día se encontraba por las calles buscando comida, cuando fue atacado por una grupo de perros que lo dejaron gravemente herido, como pudo llegó hasta un parque y se refugió debajo de una banca, por suerte en ese momento iba pasando Jorge un niño muy simpático que pasaba todos los días por ahí al salir de la escuela.
Jorge al ver al perrito malherido no lo dudó y lo llevó a la veterinaria más cercana. Al cabo de 3 días el perrito mejoró, pero le dieron la noticia que había perdido su oreja por completo ya que los perros que lo atacaron lo dejaron muy lastimado y no pudieron hacer nada para salvarla.
Jorge lo llevó a casa con él. Pensó que era tiempo de darle un buen nombre a su nuevo amigo así que después de pensarlo por unos momentos se le ocurrió:
-Ya sé ! te llamaré Van Gogh, como aquel famoso pintor que perdió una oreja en una pelea.
-Al perrito le encantó ese nombre, y desde aquel día se convirtieron en amigos inseparables.
Vielva Irujo-Santolino-Miranda

Creación literaria
64 Personas alcanzadas 17 Interacciones
Promocionar publicación
Tú y 6 personas más
Me importa Comentar Compartir

TORITO
Hace un tiempo conocí a un torito muy bonito que andaba solito caminando por las calles de mi pueblo. Todas las mañanas, el torito siempre estaba allí, parado en la esquina de aquella granja...nunca se le acercaban ya que parecía que tenía algún tipo de enfermedad por lo delgado que estaba pero un día ya no vi más al torito en la esquina...me pregunté: "¿O no? ¿Qué le habrá pasado?", ya que era inusual que no estuviera mendigando. En eso, escuché un rumor que surgió por ahí que un señor con bastante dinero había salvado a un pobre toro delgado y enfermo, en ese momento me sentí muy feliz por el torito porque pensaba que por fin lo iba a cuidar bien.
Y una vez que me desfogué salí al anuncio de "LA GRAN CORRIDA DE TOROS". Yo sé que no sabía lo que era. Le pedí a mis papás entradas y así fue, llegó el gran día, busqué mi silla la emoción del mundo miré... Pasado un rato que allí estaba TORITO mucho más grande, estatura otro, ¡Vaya que la reconoci por su oreja pensaba que era uno de esos toros de la granja.
Función estaba muy emocionada pues TORITO pasado un rato me empecé a sentir mal ya que mis propios ojos lo que le hacían al pobre se pinchos en su lomo... lo hacían enojado ATANDO y yo no podía hacer nada...
... a escuchar abuchas de las personas y sobre TORITO, ahí lo llevaban arrastrando con lomo. Yo no entendía el porqué... hasta que explicaron que lo habían matado...me que se a florar...¡Ah! ¡TORITO no...!
gente paga dinero para ver sufrir a los dueños de las entradas, los refrescos y los se hubieran donado a empresas de venta malos y no los muesten ni monedas a pensar cuántos más animales como los engordan y luego lo usan para beneficio

Creación literaria
225 Personas alcanzadas 69 Interacciones
Promocionar publicación
Tú y 22 personas más

CLUB DE LECTURA 98
LEE Y ESCRIBE

José David Cesáreo Guerra
Por su participación en las actividades del Club de lectura 98 del 25 de agosto al 22 de octubre de 2020.
Orzaba, Venezuela el 22 de octubre de 2020

Mtro. Carol Monserrat Santos Gómez

Reconocimiento
Yael Ley Saizaga Mendez
Reconocimiento
Daily Shalyn Rios Martinez
Reconocimiento
Juliana Rapul Rodriguez Miranda

122 Personas alcanzadas 128 Interacciones
Promocionar publicación
Tú y 9 personas más
5 comentarios 2 veces compartido
Me importa Comentar Compartir
Más relevantes
Ana Moncada
Felicidades a todos los niños por aprovechar este tiempo de confinamiento en cosas importantes para su vida, como es la lectura.
Gracias maestra por su tiempo, dedicación, comprensión y entrega para ellos.
Dios la Bendiga.

Me importa Responder Mensaje 1 sem

Al final se compartieron con la comunidad educativa algunas de las actividades y se dio un reconocimiento virtual.

Apéndice I. Gráficas

Figura 1

Participación sincrónica.

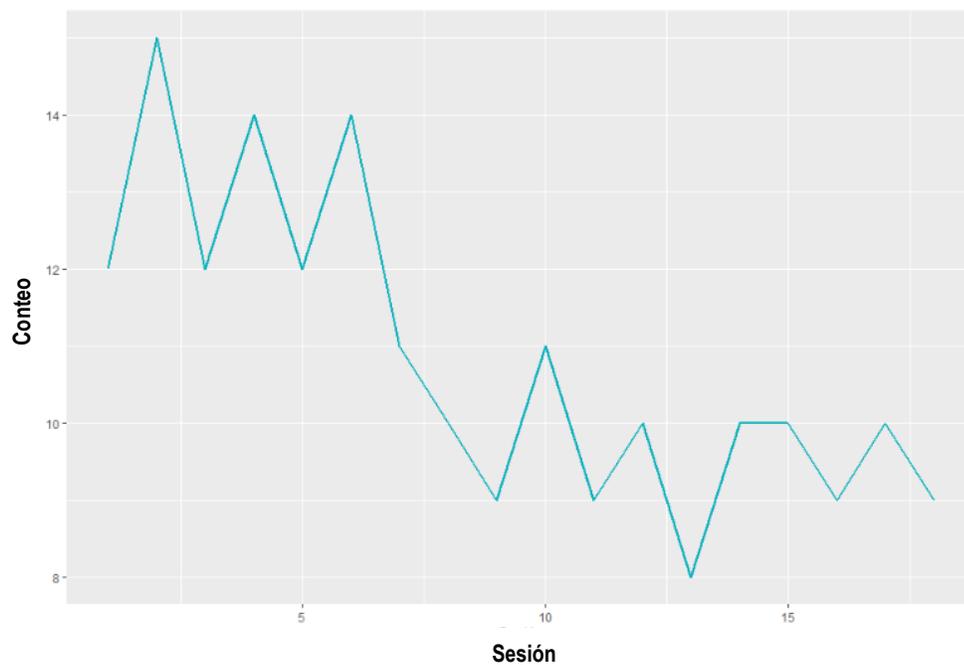


Figura 2

Participación asincrónica.

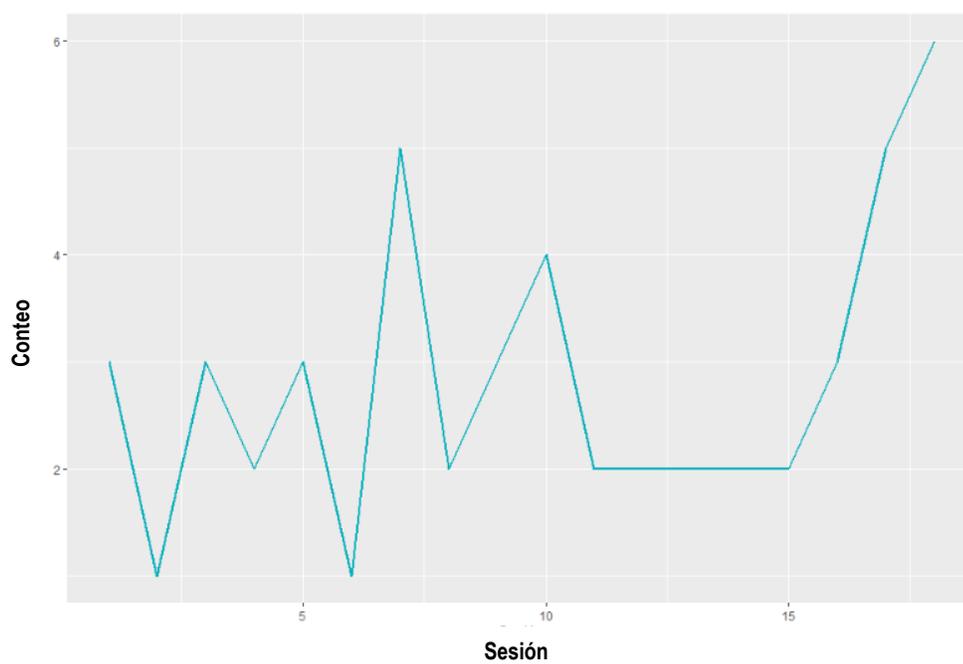


Figura 3

Lectura en voz alta realizada en las sesiones.

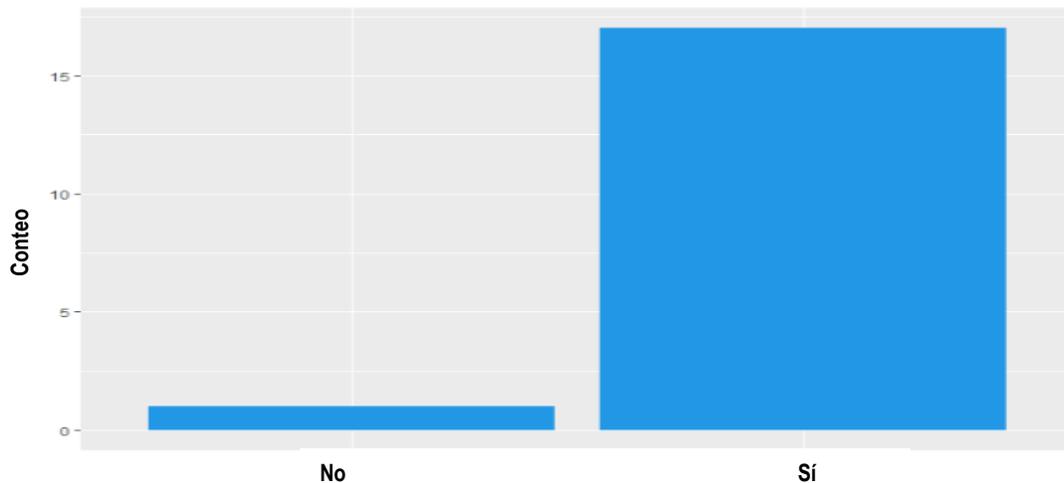


Figura 4

¿Cuál ejercicio de escritura creativa te gustó más?

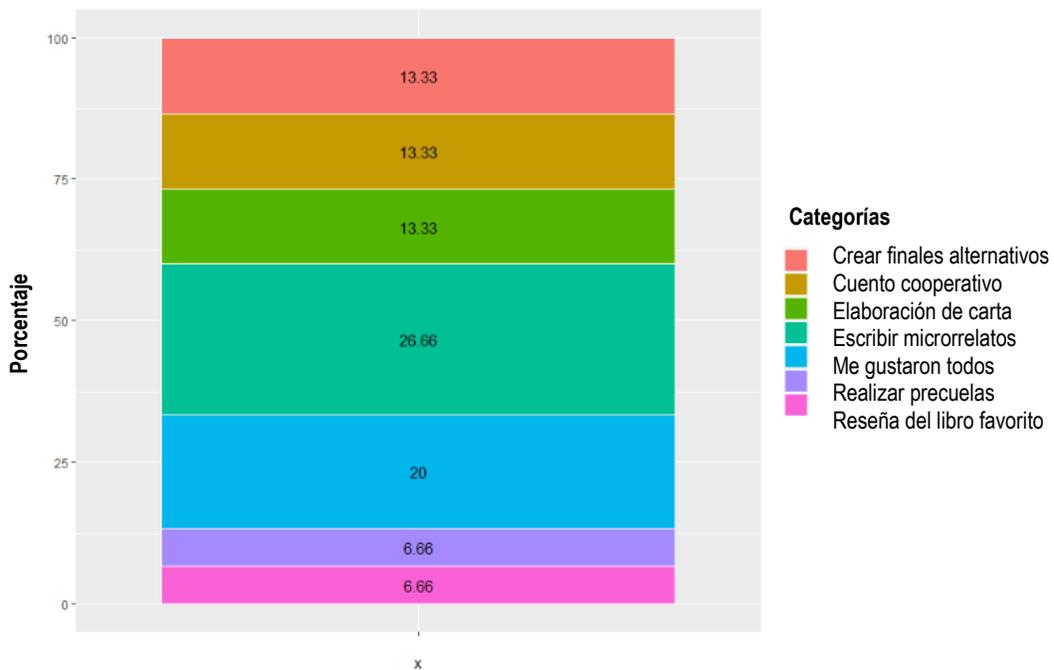
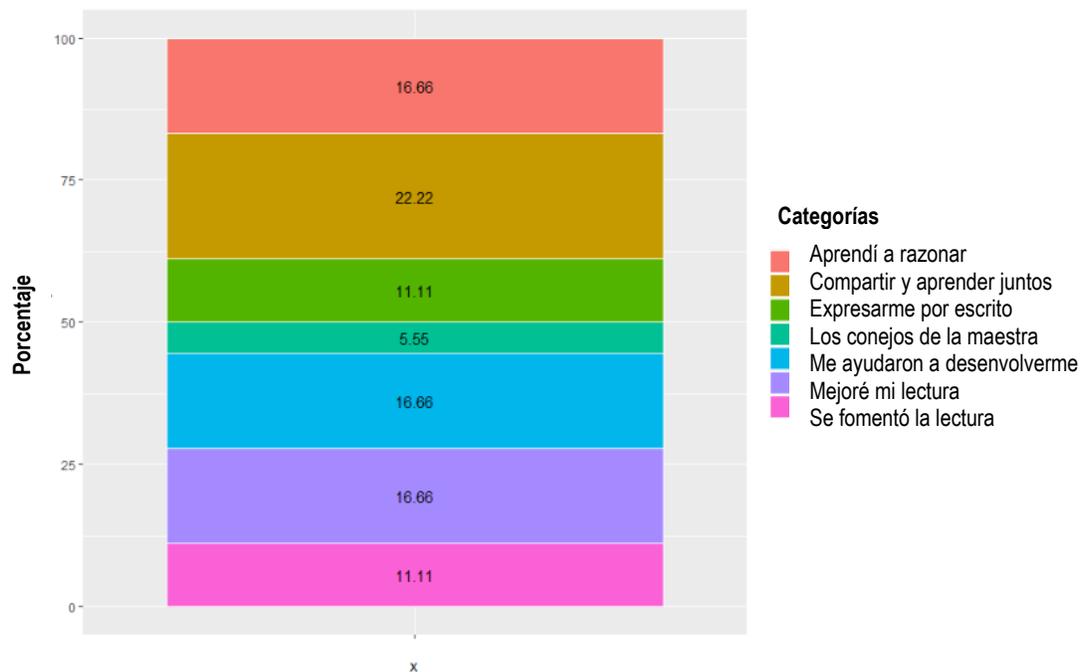
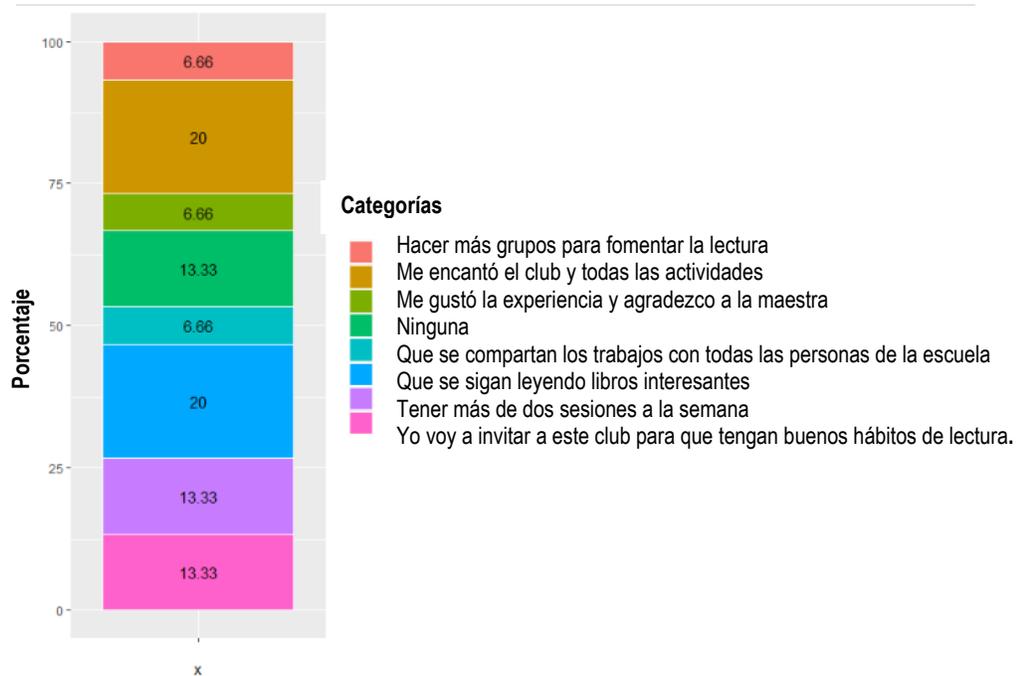


Figura 5

¿Consideras que las sesiones fueron útiles? ¿Por qué?

**Figura 6**

Sugerencias o comentarios para mejorar esta iniciativa de promoción de lectura.



GLOSARIO

Alfabetización: capacidad elemental de leer y escribir una lengua para fines académicos o utilitarios.

Cartografía lectora: alude al cúmulo de lecturas elegidas para el proyecto de intervención. Algunos autores le llaman ruta lectora o itinerario lector.

Cuento: es una narración breve que se caracteriza por una intriga poco elaborada, pocos personajes y un sólo clímax; además, puede tener varias estructuras discursivas.

Lingüística: rama que se encarga de los estudios de la estructura de la lengua en sus distintos niveles: fonológico, morfológico, sintáctico, léxico y semántico.

Microrrelato: también llamado cuento breve, cuento brevísimo o relato hiperbreve es una narración brevísima que se caracteriza por no tener personajes delimitados, carecer de acciones y clímax. Para delimitarlo Javier Perucho en *El cuento del jíbaro. Antología del microrrelato mexicano* estableció para este tipo de narrativa una extensión entre las 10 a 400 palabras.

Novela corta: fluctúa entre cuento y novela, por lo que tiene características de ambas; sin embargo, Anadeli Bencomo y Cecilia Eudave en su obra *En breve, la novela corta en México*, indican que la historia gira alrededor de un hecho poco frecuente pero posible, su distintivo es su prosa prosódica, montonal e intensa, así como los personajes son antitéticos y paroxísticos.

Novela: es una narración extensa que cuenta con varios personajes, amplias descripciones de espacios y personajes, la historia puede tener varias ramificaciones y diversos momentos de intriga; asimismo, contar con más de un clímax.

Psicolingüística: área interdisciplinar entre la lingüística y la psicología que estudia la relación entre el saber del signo y los procesos mentales que están implicados con él.

Sociocultural: se refiere las características culturales (creencias, valores, principios, tradiciones, estilos de vida...) de una sociedad o grupo de individuos.