



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana

Centro de Idiomas Córdoba

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede: Córdoba

**Cuéntame un cuento: Fomento a la lectura en
preescolar**

Estudiante: Ana Karen Valladolid León

Tutora: Yasmin Rodríguez Díaz

Córdoba, Veracruz, julio de 2020.

Contenido

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS iv

Tablas iv

Figuras v

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 3

1.1 Marco conceptual 3

1.1.1 Educación inicial. 3

1.1.2 La lectura y sus inicios. 4

1.1.3 El cuento. 6

1.1.4 Nativos digitales. 7

1.2 Marco teórico 8

1.2.1 Teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget. 8

1.2.1.1 La psicología cognitiva. 9

1.3 Estado del arte 10

1.4 Breve caracterización del proyecto 12

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 14

2.1 Delimitación del problema 14

2.2 Justificación 15

2.3 Objetivos 16

2.3.1 Objetivo general. 16

2.3.2 Objetivos particulares. 16

2.4 Hipótesis de intervención 17

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO 18

3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención 18

3.2 Estrategia de intervención 19

3.3 Metodología de evaluación 20

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN 22

4.1 Descripción de actividades y productos 22

REFERENCIAS 25

BIBLIOGRAFÍA 29

APÉNDICES 30

Apéndice A. Instrumentos de diagnóstico 30

Apéndice B. Cartografía lectora 34

Apéndice C. Diseño de cartel 35

GLOSARIO 36

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

Tabla 1. Actividades mensuales

Figuras

Figura 1. Cronograma de actividades

INTRODUCCIÓN

El preescolar es un nivel educativo fundamental porque en este se desarrollan las bases esenciales de las habilidades socioemocionales, psicomotrices y de lenguaje. A través del lenguaje se construyen los individuos y las sociedades, de aquí la importancia de abonar, desde la etapa inicial, a su crecimiento. La SEP menciona que " El desarrollo de la capacidad de expresión oral es un recurso invaluable en todas las actividades humanas y no sólo en las escolares. Además, se relaciona con el aprendizaje comprensivo de la lectura y la escritura" (SEP, 2000, p.6).

La lectura siempre ha estado y seguirá estando presente en la vida de los seres humanos. Es fuente indispensable para la comunicación e interacción con los demás porque leer es comprender. La lectura trae consigo grandes beneficios tanto personales, como académicos y profesionales. Garrido (2014) define a la lectura como "una actividad social; implica pertenecer a una comunidad de lectores-productores de textos que se extienden desde nuestros vecinos y coetáneos hasta hombres y mujeres de otros lugares y otras épocas" (p. 24). La lectura por placer es el acto de leer por puro goce. El lector que lee por placer se siente pleno a la hora de tener un texto en sus manos.

Hoy en día son menos las personas que se ven atraídas por la lectura, por tal motivo es importante que desde la etapa inicial se les empiece a fomentar el hábito a la lectura por placer. Actualmente se presenta una situación crítica a nivel mundial debido al virus de Covid-19. Y ante estas circunstancias pueden surgir nuevas formas de practicar la lectura por placer. Este puede ser un momento oportuno para promover un acercamiento a la lectura por placer de forma virtual, aprovechando que en la actualidad las personas están más vinculadas con el uso de las herramientas tecnológicas. Gracias a estas herramientas se pueden comprar y descargar libros

para todo tipo de lector. Aunque no todas las personas tienen la fortuna de poder tener contacto con las TIC, se debe aprovechar que son más quienes las tienen y usan. Es por ello que se presenta una propuesta que pretende fomentar un acercamiento a la lectura por placer, mediante redes sociales, en niños que se encuentran en preescolar.

El presente proyecto de intervención tiene como objetivo primordial fomentar la lectura placentera en niños de 4 a 6 años de edad del Jardín de Niños del Golfo de México de la Ciudad de Orizaba, Veracruz, a través de cuentos que favorezcan un acercamiento gozoso y trascendente a esta práctica, así como estimular la imaginación y creatividad utilizando como medio la red social Facebook. En este documento se da a conocer detalladamente un marco referencial, los fundamentos, las técnicas y estrategias que se implementarán para poder cumplir con el propósito. En el primer capítulo se mencionan los conceptos y teorías esenciales que sustentan dicho proyecto. También se dan a conocer los casos similares dentro y fuera del país. En el segundo capítulo se desarrolla el problema que se desea atender con este proyecto de intervención, se describe la justificación, objetivo general y objetivos particulares. El tercer capítulo expone detalladamente las estrategias y la planeación de cada sesión, la cartografía lectora; es decir, cómo se llevarán a cabo las sesiones de intervención para poder fomentar un acercamiento gozoso y trascendente de los cuentos a los pequeños. También, se presenta la metodología, los instrumentos y los análisis que se realizarán para evaluar el impacto de las acciones en relación con los objetivos. Finalmente en el cuarto capítulo se menciona el cronograma mensual de las actividades.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

1.1.1 Educación inicial.

De acuerdo con Escobar (2006) la educación inicial también conocida como educación preescolar es uno de los niveles educativos fundamentales porque tanto los niños como las niñas están en un proceso de desarrollo de sus capacidades cognitivas y sensoriales, por lo que resulta imprescindible la estimulación. El desarrollo de los niños se estudia en ciencias como la psicología, pedagogía, psicología y neurología, ya que permiten conocer los principales aspectos del desarrollo infantil. También destaca la influencia de factores como la alimentación, el ambiente, capacidades cognitivas y los estímulos que se les otorgan a los infantes durante este proceso. Es una etapa donde los niños y niñas no pueden estar limitados a que interactúen con otros niños y también con materiales lúdicos que ayuden al proceso de aprendizaje.

El programa de estudios 2011 de la educación básica del preescolar menciona detalladamente los campos formativos, competencias y áreas de oportunidad que deben de desarrollar los niños que se encuentran en este nivel de educación. La articulación de la educación básica “se centra en los procesos de aprendizaje de las alumnas y los alumnos, al atender sus necesidades específicas para que mejoren las competencias que permitan su desarrollo personal” (SEP, 2011, p. 7). Por otra parte del “Programa de estudio 2011. Guía para la educadora. Educación básica preescolar”. Promueve un carácter abierto, teniendo libertad de selección de dinámicas lúdicas, temas y problemas de interés de los niños y niñas.

Se asume que los niños y niñas nacen con el potencial y la habilidad para aprender de una forma rápida y eficaz. Por esta razón es fundamental que durante esta fase los docentes los

acompañen y los guíen para que puedan desarrollar su potencial cognitivo. La etapa inicial es un proceso formativo que puede resultar decisivo para el futuro de los niños y las niñas.

1.1.2 La lectura y sus inicios.

La lectura es uno de los factores principales para desenvolverse de una manera adecuada en la vida cotidiana. Al respecto Cassany (2006) afirma que:

Leer es comprender. Para comprender es necesario desarrollar varias destrezas mentales o procesos cognitivos: anticipar lo que dirá un escrito aportar nuestros conocimientos previos, hacer hipótesis y verificarlas, elaborar inferencias para comprender lo que solo se sugiera, construir un significado. (p. 21)

Por otra parte Salazar y Ponce (1999) afirman que leer "es construir por sí mismo el sentido de un mensaje, que puede estar plasmado en un soporte físico o inmaterial. No sólo se leen libros, también imágenes, gestos, paisajes naturales y hechos sociales" (p.3).

Haro-Alcaraz (2014), citado por Ortiz-Ojeda (2019) asegura que la lectura es un proceso cognoscitivo que consiste en la interpretación. Constantemente se tiene que estar ejercitando porque se debe de trabajar la función cerebral. Ya que si se mantiene inactivo después de los 14 años de edad será un poco complicado que el niño llegue a tener interés por la lectura.

Los niños tienen su primer acercamiento a la lectura cuando un adulto hace la función de mediador ya sea al leer en voz alta, narrar una historia, comentar sobre algún tema. Aunque la mayoría de los niños no sepan leer y escribir ellos intentan expresar sus ideas de manera gráfica con dibujos. Algunos niños tienen la fortuna de que cuando ingresan al preescolar ya cuentan con un mayor conocimiento del lenguaje escrito dependiendo también del contexto familiar en el que se encuentre cada uno de los niños, el lenguaje escrito hace que se les facilite más la lectura. De acuerdo con la SEP (2011), cuando los niños tienen interacción con cualquier texto narrativo

empiezan a mostrar un interés por la lectura y quieren saber más de ella. Los niños son muy curiosos y les gusta saber cada día más. La interacción con los textos es un recurso fundamental para que empiecen a encontrar sentido al proceso de la lectura.

Las oportunidades de participar en situaciones cotidianas hacen que los niños fortalezcan su capacidad de habla y escucha, de acuerdo con la SEP (2011) actividades como la narración de un suceso o una historia, ya sea real o ficticia, es parte de poder experimentar un acercamiento a la lectura porque los niños pueden describir detalladamente los lugares, personas, emociones, etc. Dándole su propia perspectiva. La narración oral favorece a que los niños tengan un vocabulario más extenso, ordenen mejor sus ideas, su imaginación y creatividad. Cuando los niños tienen la oportunidad de conversar y dialogar con otras personas, ya sea un adulto u otro compañero, aprenden a comprender y empiezan a formular preguntas más precisas y coherentes y se propicia intercambio de ideas. Dejar que los niños den a conocer sus propias opiniones es una práctica que favorece el desarrollo de expresiones.

Para CERLAC (2019) cuando un adulto valora la lectura en cualquier contexto en el que se encuentre y para cualquier fin, los niños pueden darse cuenta que leer tiene un gran significado y que trae consigo grandes beneficios para un futuro. Es importante que un adulto sea el mediador y promueva un acercamiento a la lectura para que los niños tengan la oportunidad de interpretar, comprende, ser creativos y explorar antes de llegar a la primaria. “Todos los objetos (materiales /o conceptuales) a los cuales los adultos dan importancia, son objeto de atención por parte de los niños. Si perciben que las letras son importantes para los adultos van a tratar de apropiarse de ellas” (Ferreiro, 2000, p. 5).

1.1.3 El cuento.

Los cuentos son un medio para mantener una comunicación más estrecha con los niños. El cuento ante todo es una obra de arte, “es un relato breve de hechos imaginarios, con un desarrollo argumental sencillo, cuya finalidad puede ser moral o recreativa y que estimula la imaginación y despierta la curiosidad del niño” (Bryan, 1996, p. 21).

Los cuentos pueden conducir al niño a la realidad y hacerlo sentir en un ambiente de calidez y armonía. Mediante la lectura de cuentos los niños pueden llegar a inventar sus propias fantasías, transformarlas y reinventarlas. Díaz-Correa (2009) afirma que el cuento es un medio pedagógico para ayudar al desarrollo de la estimulación que con lleva a la formación de valores, convivencia y la enseñanza durante la educación inicial.

Los cuentos promueven la imaginación y el desarrollo de la creatividad, a través de su escucha y comprensión. Los niños pueden expresar sus emociones y pensamientos. Los cuentos infantiles suelen ser muy atractivos para los niños, es por esto que podemos utilizarlos para generar una interacción placentera que beneficie el desarrollo del hábito lector. Contar cuentos es una actividad humana fundamental que abre un espacio a la posibilidad de satisfacer necesidades. Tanto los maestros como padres de familia jamás deben dejar de contar cuentos. El cuento no necesariamente tiene que ser escrito por un autor de renombre. Cualquier persona puede imaginarse una historia y poder compartirla. Una de las ventajas de que los niños escuchen cuentos o leen cuentos abre la posibilidad de ampliar su vocabulario.

El contar cuentos fomenta un acercamiento a la lectura, independientemente de que promueve lazos entre los padres y niños. De acuerdo con Rondón (2018) los beneficios al leer un cuento son: estimulación del desarrollo del lenguaje, estimula la creatividad e imaginación,

promueve el hábito de lectura recreativa, permite a los niños diseñar e inventar sus propios cuentos, ejercita la memoria y transmite valores.

1.1.4 Nativos digitales.

Actualmente vivimos en un mundo donde la mayoría de las personas están influenciadas por las herramientas tecnológicas (celulares, tabletas, laptops, computadoras). Sus usos y aplicaciones cambian constantemente influyendo de manera importante en la forma de comunicarse, trabajar, estudiar, leer y escribir. El ámbito educativo es uno de los más influenciados por el uso de estas herramientas tecnológicas.

Prensky (2010) propone designar a los nuevos estudiantes de hoy, que han nacido y crecido con las herramientas tecnológicas como “nativos digitales”, y al resto que no nació en la era digital como “inmigrantes digitales”. Por otra parte, Prensky (2006), citado por Ibarra-López y De la Llata-Gómez (2010), menciona que “es importante comprender que existe una generación que por primera vez está creciendo rodeada de una gran cantidad de tecnologías, y la diferencia fundamental es que procesa la información de diferente manera que los adultos que nacieron en un mundo más análogo” (p.8).

La tecnología conlleva a descubrimientos positivos en el campo de la ciencia. Facilita la vida de muchos seres humanos. De acuerdo con Cordón- García y Jarvio-Fernández (2015) la era actual está caracterizada porque muchos de los seres humanos hacen uso de las herramientas tecnológicas. Varias personas utilizan la tecnología en actividades cotidianas. Actualmente los niños se ven influenciados por las herramientas tecnológicas y tienen más acceso a otro tipo de dispositivos digitales fuera de los tradicionales. Dentro de la escuela, el aprendizaje, en algunos casos, es mediado por alguna herramienta digital. Los niños (nativos digitales) realizan múltiples tareas al mismo tiempo y manejan fácilmente distintas aplicaciones.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget.

Para guiar la labor que se desarrollará en este proyecto es necesario recurrir a algunas teorías. La primera de ellas es la que desarrolla Jean Piaget: Teoría del desarrollo cognitivo. En esta podemos conocer las características de la etapa en la que se encuentran los niños que formarán parte del proyecto, lo que será muy útil, pues a partir de ellas podremos seleccionar y diseñar las estrategias adecuadas para cumplir con los objetivos planteados.

En la teoría de Piaget (1964), citado por Berniers, (1991) la función de los actos cognoscitivos es la de estructurar las relaciones entre el organismo y el medio. A lo que hace referencia que:

Toda conducta, tratase de un acto desplegado al exterior, o interiorizado en pensamiento, se presenta como adaptación, o mejor dicho, readaptación. El individuo no actúa sino cuando experimentan una necesidad, es decir, cuando el equilibrio se halla momentáneamente roto entre el medio y el organismo: la acción tiende a restablecer ese equilibrio, es decir, precisamente de readaptar el organismo. (p. 14)

De acuerdo con Moreno y Valverde (2014), las etapas de desarrollo de Piaget se determinan en sensoriomotor de 18 meses a 2 años las habilidades y capacidades que tienen los niños de dos años son adquisición de lenguaje, capacidad simbólica y mundos posibles. La etapa preoperacional de los cuatro a los siete años los niños escuchan y se esfuerzan por percibir, creatividad, imagina, transformación de objetos, modificación de sus funciones, se puede referir a la vida adulta y conocimiento e identificación de su entorno próximo. La etapa operaciones concretas es de 8 a 11 años, las habilidades y capacidades que tiene son conocimiento e identificación del entorno próximo y subsiste durante toda la vida. La etapa operaciones formales

de 12 a 20 años de edad. El niño aprende a partir de imitaciones, ya que consigue nuevos modelos de imitación. La imitación para alcanzar el nivel de representación. La imitación lo lleva a la constitución de imágenes interiores. El juego se alimenta de la imitación interior y exterior, pero dándole valor distinto, no utilitario.

Esta etapa inicial del niño es muy importante y esencial, porque va adquiriendo experiencias y aprendizajes significativos que le van a servir para el resto de su vida. El propósito es proponer acciones que contribuyan a que los niños en esta etapa desarrollen sus habilidades y capacidades. Siendo las necesarias e indispensables para su construcción del lenguaje oral.

1.2.1.1 La psicología cognitiva.

La teoría cognitiva está relacionada analógicamente con la funcionalidad entre el cerebro y una computadora. Esta teoría asume que el cerebro del ser humano tiene memorias y la capacidad para poder ejecutar procesos, al igual que una computadora. Armenta (2015) afirma que esta teoría “reconoce la importancia de las emociones, se ocupa del análisis de las actividades mentales, del procesamiento de la información, la motivación, la codificación, la memoria, los estilos cognitivos, la solución de problemas y de su papel en la construcción de la personalidad” (p.49). La vinculación que tiene la tecnología educativa es que ayuda en el proceso de la mediación con respecto al aprendizaje, experiencias, a la selección de poder elaborar, diseñar los nuevos materiales de trabajo que tiene cada estudiante. También es fundamental que los estudiantes se sientan motivados al usar estos instrumentos para que adquieran aprendizajes significativos.

1.3 Estado del arte

En seguida se dan a conocer experiencias de promoción de la literatura infantil que se implementaron en determinadas áreas geográficas del país y diferentes contextos socioculturales.

Jiménez (2008) menciona que el proyecto “Bunko papalote” se encarga de promover la lectura a partir de talleres de lectura infantil y juvenil. Cuenta con un blog y una página de “Facebook”, en donde comparten actividades, audio cuentos y lecturas con los interesados. También promueven la lectura de manera indirecta con los padres de familia porque los entrevistan, realizan pláticas y les obsequian una hoja de trabajo semanal. En este taller procuran la lectura por placer ya que los niños y jóvenes se llevan textos para leer en casa que sean de su agrado e interés. Las coordinadoras del taller previamente planean las sesiones para poder intervenir. Realizan una serie de actividades lúdicas que promuevan un acercamiento a la lectura para ampliar su mirada al mundo, que trae consigo grandes aprendizajes que perduran para toda la vida. La metodología de trabajo está diseñada en tres momentos que son el dialogo, la tolerancia y el respeto e interés por los demás.

Por otra parte, el Consejo Puebla de Lectura A. C. lleva a cabo un proyecto de promoción a la lectura. El proyecto de bebetecas Lee Antonia se fundó en mayo del 2008. Iniciaron con un acervo de 120 libros, actualmente cuentan con 1000 libros aproximadamente, estos son prestados para que puedan disfrutar de una lectura en casa. El objetivo principal es crear espacios de lectura en familia que ofrezcan servicios regulares de acceso y conversación de entorno al libro. Con respecto a las bebetecas proponen favorecer las prácticas lectoras y que permitan encuentros reales por medio de la lectura. Las intervenciones están a cargo de personal capacitado por el CPL (Consejo Puebla de Lectura) y con la participación de otros especialistas

para la promoción de la lectura. Este proyecto se ha ido multiplicado, ya que tienen sedes en distintas áreas geográficas de estado de Puebla.

Ramos-Soto (2018) diseñó una propuesta en la que se promovió un acercamiento a la lectura en un jardín de niños de sector privado. El objetivo de esta intervención fue fomentar la lectura en la primera infancia, mediante lecturas contentas a niños pre lectores de un Jardín de niños del Estado de Veracruz, desde una perspectiva lúdica vinculada con el proceso de enseñanza de la institución. Compartió una serie de actividades utilizando el libro álbum para lograr un acercamiento gozoso a la práctica de la lectura.

Gordillo-Fernández (2015) en su proyecto de intervención tuvo como objetivo fomentar el interés por leer literatura infantil. Creó un taller de lectura con una gran variedad de actividades recreativas para que los niños pudieran llegar a conocer el valor que tienen los textos narrativos dentro y fuera del ámbito educativo. También procuró motivar a los padres de familia y profesores para que formaran parte del proceso de la práctica de la lectura en los niños; así como darles a conocer los beneficios que trae consigo la lectura y que se interesaran en la lectura por placer. Invitó a los padres de familia para que durante el transcurso de la intervención le leyeran a sus hijos antes de dormir, ya que ellos son el principal motor para que los niños tengan un acercamiento a la lectura

A su vez, Aponte-Castro (2006) propuso un proyecto llamado *“Bebeteca: un espacio adecuado para desarrollar y estimular en hábitos de lectura a los niños”*. En este propuso implementar una Bebeteca dentro de un centro de estimulación temprana en Perú. El principal objetivo de los centros de estimulación temprana es ayudar al niño a desarrollar sus habilidades psicomotoras y cognitivas. La bebeteca es un espacio que permite vincular a los niños con los padres de familia con la literatura y está organizada bajo la supervisión de psicólogas y

profesores de educación inicial quienes están a cargo de las actividades lúdicas. También se cuenta con el apoyo de los padres de familia para lograr los objetivos propuestos.

Supervia-Duque (2015) diseñó un proyecto de intervención en una escuela del sector público, situada en Portugalete Vizcaya, denominado “*La animación de lectura mediante los cuentos populares*” en cual se realizó un exitoso trabajo de animación a la lectura mediante tres cuentos. Lo que se pretendió es que a partir de lecturas de los cuentos populares y actividades lúdicas los niños tengan el interés y gusto por la lectura. Todas las actividades se diseñaron y se llevaron a la práctica con un enfoque constructivista. El docente fue el actor principal en este proyecto ya que tuvo que promover el desarrollo del hábito lector en los niños.

De acuerdo con la CERLALC (2019) en la ciudad de Buenos Aires Argentina se desarrolla un programa llamado “*Atelier digital*”. En el cual consiste en leer y escribir con ayuda de las tecnologías digitales y narrativas. Es una iniciativa que se tiene que llevar a cabo junto con la capacitación de los profesores. Realizan actividades lúdicas innovadoras que promueven la implementación de cuentos por medio del procesador de textos, videos y audios. Está conformado por un módulo móvil que contiene 30 tablets, una notebook, micrófono y un proyector. Otro programa que se promueve en el país de Argentina es “*Paka Paka*” dirigido a niños entre de 2 años a 12 años de edad, es una multiplataforma que tiene como objetivo fomentar el acceso al contenido culturales y educativos de calidad como videos de cuentos o algún otro texto promoviendo la lectura mediante la interacción del desarrollo a través de contenido y juegos en sitio web.

1.4 Breve caracterización del proyecto

Cuéntame un cuento es un proyecto que está dirigido a niños del Jardín de Niños del Golfo de México ubicado en Orizaba, Veracruz en Avenida Circunvalación, número 2124,

Colonia El Edén, C.P. 94300. El objetivo principal será fomentar la lectura, a través de cuentos que favorezcan un acercamiento gozoso y trascendente a esta práctica.

Las sesiones serán de manera virtual mediante la red social “Facebook”. Se creará un grupo cerrado para cuidar la seguridad de los participantes y que puedan gozar de las lecturas que se estarán realizando. Anticipadamente se lanzará una convocatoria a través de las redes sociales. Se solicitará el apoyo de los padres de familia para poder realizar dichas actividades y contestar las encuestas de inicio y final, que se contestarán en línea.

Se realizarán dos sesiones por semana los días martes y jueves a través de Facebook. El acervo bibliográfico que se seleccionó fue acorde a la etapa de desarrollo de los niños y con la finalidad de provocar un acercamiento gozoso y trascendente a la lectura por placer.

En las sesiones se desarrollarán las técnicas de lectura en voz alta, cuento motor y Kamishibai o “Teatro de papel”. Para evaluar dicho proyecto se tomarán una serie de evidencias: videos, fotografías, actividades y grabaciones de voz.

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

2.1 Delimitación del problema

En México, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura (ENL) (CONACULTA, 2015), ver la televisión es una de las acciones más realizada. Más de la mitad de los encuestados reportó que esta actividad es una forma de entretenimiento.

Desafortunadamente, leer fue mencionado sólo por el 21% de los encuestados; resultó ser la quinta actividad más realizada. Esta acción se presentó por debajo de la práctica de un deporte y de las reuniones con familiares o conocidos. Según esta encuesta uno de cada dos encuestados afirmó que durante su infancia recibió estímulos familiares a partir de la lectura mediante textos distintos a los académicos. También se reportó que más de un tercio fue motivado a escribir algo ajeno al ámbito educativo. El 44% manifestó que la lectura de libros, revistas y periódicos fue el tópico de conversación menos mencionado.

Por lo anterior, se puede observar que en nuestro país existe la necesidad de fomentar la lectura porque carecemos de este hábito. Se destaca que tener un estímulo en la infancia es crucial para la formación de lectores. Por tal motivo es sumamente importante promover la lectura en la etapa inicial ya que en esta se pueden sentar las bases de hábitos que beneficien el desempeño social y académico de los seres humanos. En la actualidad en la ciudad de Orizaba, Ver., son escasos los lugares que promuevan la práctica de la lectura. Se necesita que existan más espacios que cuenten con este tipo de promoción. Dentro de las escuelas se puede también fomentar la lectura de literatura infantil. Pero en muchos casos no se cuenta con el personal capacitado para realizar esta actividad de forma que a los alumnos les resulte placentera.

El Jardín de Niños del Golfo de México pertenece al sector privado y está incorporado a la SEV. Debido a que es un preescolar particular se observa que quienes atienden la formación

de los infantes tienen una extensa carga académica. Por lo consiguiente dan prioridad a cumplir con los contenidos académicos y materias extracurriculares. Relegando las actividades de fomento a la lectura por placer. Es decir, los niños tienen pocas oportunidades de disfrutar de la lectura en la que se permita la libre expresión y el gozo de esta. A pesar de que el grupo al que se dirige este proyecto aún no sabe leer y escribir, sí muestra interés cuando se realizan estas actividades. Por lo tanto, se considera importante atender a este grupo de niños ávidos de experiencias de lecturas gozosas y trascendentes.

Debido a la situación que se enfrenta a nivel mundial sobre la contingencia por el Covid-19, se tuvo que modificar la forma de intervenir. Ya se tenía determinado que las sesiones se realizarían de manera presencial y ahora se implementarán de manera virtual mediante la red social “Facebook”. Se hará así, con el fin de no poner en riesgo la salud y seguridad de los niños.

2.2 Justificación

La lectura es un medio esencial por el cual los seres humanos desarrollamos la imaginación, el lenguaje, la empatía. Es importante mostrar que la lectura es un instrumento de comunicación y creación cultural. Mediante ella se procura que las nuevas generaciones aprendan a valorarla y a practicarla de manera efectiva. Es considerada un factor indispensable para entrar a un mundo en el que existen un sin fin de significados. Trae consigo grandes beneficios entre los que se puede destacar: a) adquirir mayor habilidad lingüística; b) mejora la redacción y ortografía; c) favorece el aprendizaje; d) estimula la creatividad; e) propicia la percepción; f) aumenta la capacidad de atención.

El proyecto de intervención que se propone, “Cuéntame un cuento”, está dirigido a los futuros alumnos pre-lectores de 4 a 6 años de edad. Con la intención de promover un acercamiento gozoso y trascendente hacia la lectura por placer a través de cuentos mediante las

herramientas tecnológicas. En este proyecto de intervención se realizarán actividades para promover un acercamiento al hábito de la lectura en un ambiente de calidez y convivencia para que los niños se sientan cómodos en las sesiones y existan más posibilidades de obtener un resultado favorable.

El interés personal que se tiene al realizar este proyecto es principalmente para enriquecer la formación académica y profesional de la intervencionista. Además de hacer una aportación válida y necesaria para la sociedad.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general.

Fomentar la lectura placentera en niños de 4 a 6 años de edad del Jardín de Niños del Golfo de México de la Ciudad de Orizaba, Veracruz, a través de cuentos que favorezcan un acercamiento gozoso y trascendente a esta práctica, implementado las técnicas de lectura en voz alta, cuento motor y kamishibai que ayuden a estimular la imaginación, creatividad y libre expresión utilizando como medio la red social Facebook.

2.3.2 Objetivos particulares.

1. Fomentar el interés, motivación y placer por la práctica de lectura mediante diversas técnicas como lectura en voz alta, cuento motor y “kamishibai” o “teatro de papel”.
2. Estimular los sentidos, la imaginación, la creatividad de los infantes y la vinculación con uno mismo y su contexto sociocultural a través de actividades plásticas y canciones que se relacionen con las lecturas realizadas.
3. Promover el gusto por la lectura mediante una variedad de cuentos a través de la red social “Facebook”.
4. Propiciar la libre expresión mediante cuentos y actividades lúdicas.

5. Coadyuvar a la promoción de la lectura en las familias, mediante el uso de las herramientas tecnológicas.

2.4 Hipótesis de intervención

Al promover la lectura placentera en niños de 4 a 6 años utilizando cuentos y actividades lúdicas realizadas a través de la red social “Facebook” se generará una experiencia gozosa que incremente el gusto e interés en la práctica de la lectura.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención

El proyecto de intervención se realizará entre la comunidad educativa del Jardín de Niños del Golfo de México, campus Orizaba, Ver. Ubicado en la Avenida Circunvalación número 2124, Colonia el Edén. Cuenta con una matrícula de 160 alumnos. Con un horario extendido de 7:00 am a 16:00 pm. Tiene a disposición los tres grados de la educación inicial. Cuenta con 2 grupos de primer grado, 4 Grupos de segundo grado y 4 grupos de tercer grado. Por cuestiones de contingencia por el virus Covid-19, la intervencionista vio la necesidad de modificar las sesiones y adaptarlas para reproducirlas de manera virtual a través de la red social “Facebook”. Se creará un grupo cerrado con los padres de familia del preescolar para garantizar la seguridad de los participantes.

La promoción se llevará a cabo mediante una convocatoria de Facebook en la página oficial de “Cuéntame un cuento” en donde también se realizarán las sesiones. Asimismo, se difundirá la invitación en el grupo de whatsApp de los padres de familia de la institución. Esta actividad iniciará el 17 de julio y terminará el 28 de julio del 2020. Las sesiones iniciarán el martes 04 de agosto y terminarán el jueves 03 de septiembre del presente año.

Este proyecto se compone de 10 sesiones en las que se aplicarán tres técnicas: lectura en voz alta, cuento motor y kamishibai. El grupo en el que se realizará el proyecto cuenta con aproximadamente 10 niños de 4 a 6 años que cursan el segundo y tercer grado. Las sesiones se llevarán a cabo dos veces por semana, los días martes y jueves.

3.2 Estrategia de intervención

La estrategia metodológica de intervención se desarrollará mediante la red social “Facebook” en la que se creará un grupo cerrado con los padres de familia del Jardín de Niños. El nombre de la página será “Cuéntame un cuento” en donde la que escribe será la mediadora de todas las sesiones que se llevarán a cabo. Las sesiones serán de 30 minutos aproximadamente, y se subirán al grupo los martes y jueves. Se iniciará con esta labor el 04 de agosto y terminará el 03 de septiembre.

Antes de iniciar con las sesiones se les hará llegar a los padres de familia una breve y sencilla encuesta de diagnóstico para fines informativos. Las sesiones serán previamente grabadas y se subirán los días martes y jueves. Se iniciará la sesión con una canción relacionada con el cuento que se propone a leer para que los niños se vayan familiarizado y se sientan cómodos y en confianza. Durante la sesión se les leerá uno o dos cuentos, dependiendo de la planeación, utilizando unas de las tres técnicas: lectura en voz alta, cuento motor o kamishibai. La lectura en voz alta es una técnica fundamental para poder promover un acercamiento a la lectura por placer en los niños de esta edad, puesto que algunos niños todavía no saben leer. La segunda técnica que se aplicará será la de cuento motor. Es una técnica donde los niños pueden participar mediante diferentes movimientos corporales y onomatopeyas. La tercera técnica que será de gran utilidad para las sesiones es la de kamishibai, esta es una técnica factible en la que se muestra una serie de dibujos o imágenes que atrae más a los niños, ya que algunos aprenden mejor mediante la observación.

Para concluir la sesión y para una mejor comprensión de los cuentos leídos se realizarán actividades recreativas.

Para la cartografía lectora se seleccionaron libros impresos. Los cuentos son acordes a la etapa de desarrollo en la que se encuentran los niños que formarán parte del grupo de intervención. Los cuentos fueron escogidos con la finalidad de despertar el interés y la curiosidad de los infantes. (Apéndice B cartografía lectora). A continuación, se mencionan algunos cuentos que se van a utilizar dentro de las sesiones: Morales, G. (2001) *Nana Caliche*. Editorial CONAFE. Es un cuento grande con ilustraciones llamativas y coloridas. Llenas, A. (2012). *El monstruo de los colores*. Flamboyant. Es un libro muy interesante porque está basado en las emociones, su lectura es amena y las ilustraciones despiertan el interés de los infantes. Baranda, M. (2008). *Arrullo*. Ediciones el Naranja. Este libro es interactivo promueve a que los niños participen y se diviertan realizando onomatopeyas y así se familiaricen con los sonidos de los animales.

3.3 Metodología de evaluación

Este proyecto de intervención está basado en la investigación- acción. Kurt Lewin la describía como “una forma de investigación que podía ligar el enfoque experimental de la ciencia social y con el fin de que ambos respondieran a los problemas sociales” (Colmenares y Piñero, 2008, p.103-104). La evaluación del proyecto se realizará a través del análisis de los resultados de dos encuestas que se diseñaron en un formulario de google. Las encuestas constan de preguntas abiertas y cerradas, son dos encuestas una al inicio de la intervención y otra al final de todas las sesiones, ambas se contestarán en línea. La encuesta inicial será de gran ayuda para poder obtener información relevante de cómo ingresa el niño y en qué contexto vive. La encuesta final nos ayudará a indagar si hubo algún progreso durante o después de haber implementado las sesiones para promover la lectura por placer.

Esto permitirá saber si se cumplió con los objetivos planteados. Otra manera de evaluación será la retroalimentación de cada sesión en donde los niños realizarán una actividad creativa que va vinculada con el cuento. Las evidencias de intervención se recopilarán con la ayuda de los padres de familia. También se llevará un registro de asistencia y de los comentarios de la página de Facebook.

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN

4.1 Descripción de actividades y productos

Tabla 1. Actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Elaboración de protocolo	Se diseñará y desarrollará la redacción del protocolo de intervención con base en los lineamientos solicitados de acuerdo a la experiencia educativa de Proyecto Integrado I.	Protocolo	11
Elaboración y selección de la cartografía lectora	Se seleccionará la cartografía lectora de los textos narrativos de acuerdo a la edad apropiada de los niños a intervenir. La cartografía seleccionada será aprobada por un docente de la Especialización de Promoción de la Lectura.	Cartografía lectora	4
Selección de estrategias para las intervenciones	Se buscarán y se seleccionarán las mejores técnicas para trabajar con los niños, para favorecer un acercamiento a la lectura. Las técnicas son de acuerdo a una experiencia educativa que se tuvo con anterioridad dentro de la Especialización de Promoción de la Lectura.	Selección de estrategias	2
Planeación de las actividades de las intervenciones	Se elaborará la planeación de cada una de las actividades a desarrollar que se llevarán a cabo en cada intervención, tomando en cuenta el inicio, durante y un después de cada sesión.	Actividades, material didáctico, cartografía, tiempo aproximado y fecha.	4
Elaboración de propaganda para la promoción de la intervención	Se diseñará un cartel para la difusión en un grupo cerrado de Facebook. Circular en grupos de WhatsApp de grupos de padres de familia.	Diseño y difusión	1
Creación de página de Facebook.	Se creará una página de Facebook y se invitará a los padres de familia que desean que sus hijos sean participantes de las intervenciones.	Grupo de Facebook	1
Preparación	Se elaborará una encuesta inicial a los	Diagnóstico de	1

de encuesta inicial	padres de familia para conocer en qué contexto se encuentra cada niño.	la encuesta inicial	
Intervención	Se aplicarán las planeaciones de actividades preparadas con anterioridad. Se tomarán las evidencias necesarias para respaldar las sesiones. Serán 10 sesiones de manera virtual.	Intervención	5
Preparación de encuesta final.	Se le elaborará una encuesta final para los padres de familia.	Resultado de diagnóstico de encuesta final	1
Análisis y reporte de resultados de las encuestas de diagnóstico	Se recolectará las encuestas tanto inicial como final para la elaboración de gráficas y obtener los resultados de las intervenciones.	Reporte de los resultados de las intervenciones	3

Figura 1. Cronograma de actividades mensual

Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Protocolo			IIII	IIII	III		
Cartografía	111	1					
Selección de estrategias		II					
Planeación de actividades para las intervenciones		IIII					
Elaboración de la promoción de las intervenciones					I		
Creación de página de Facebook				I			
Preparación de encuesta inicial			I				
Intervención						IIII	I
Preparación de encuesta final				I			
Análisis y reporte de resultados							III

REFERENCIAS

- Aponte-Castro, R. (2006). La bebeteca: un espacio adecuado para desarrollar y estimular en hábitos de lectura a los niños. *Biblios*, (23). <http://eprints.rclis.org/7398/>
- Armenta, J. A. (Ed.). (2015). *Aportes y reflexiones sobre la educación mediada por tecnologías*. Instituto Tecnológico de Sonora.
https://www.researchgate.net/publication/290447950_Teorias_que_sustentan_la_Tecnologia_Educativa
- CERLALC. (2019). *Lectura digital en la primera infancia*. <https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2019/04/Dosier-Lectura-digital--VF3.pdf>
- Colmenares, A. M., y Piñero, M. L. (2008). La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14(27), 96-114.
<https://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>
- Cordón-García, J. A., y Jarvio-Fernández, A. O. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 2 (38), 137-145
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179038631005>
- Del Ángel, M., y Rodríguez, A. (2007). La promoción de la lectura en México. *Infodiversidad*, 11, 11-40. <https://www.redalyc.org/pdf/277/27701101.pdf>
- Díaz-Correa, M. (2009). El cuento, la lectura y la convivencia como valor fundamental en la educación inicial. *Educere*, 13(44), 89-98.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35614571011.pdf>

- Escobar, F. (2006). Importancia de la educación inicial a partir de la mediación de los procesos cognitivos para el desarrollo humano integral. *Laurus*, 12(21), 169-194.
<https://www.redalyc.org/pdf/761/76102112.pdf>
- Gordillo-Fernández, D. (2015). *Sobre cómo fomentar la curiosidad por leer en niños de cuatro a seis años de edad*. [Reporte de Especialización en promoción de la lectura de la Universidad Veracruzana]. Repositorio digital Universidad Veracruzana.
https://www.uv.mx/epl/files/2015/12/protocolo_dianagordilloferna%CC%81ndez.pdf
- Jiménez, A. (2008). Promover la lectura desde la sociedad civil: Bunko Papalote. *La palabra y el hombre*. 6,36-39. Recuperado de:
<http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/33242>
- Ibarra-López, A. M., y De la Llata-Gómez, D. E. (2010). Niños nativos digitales en la sociedad del conocimiento: acercamientos conceptuales a sus competencias. *Razón y palabra*, 15(72). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514906028.pdf>
- Moreno, M., y Valverde, R. (2004). Los cuentos y juegos, carácter lúdico necesario como recurso didáctico para la animación a la lectura. *Glosas didácticas*. N°11 (169-176).
<https://www.um.es/glosasdidacticas/doc-es/14Carmelo.pdf>.
- Ortiz-Ojeda, M. N. (2019). La importancia del hábito por la lectura en niños de primaria menor. *Revista glosa*. 5 (9)
<https://static1.squarespace.com/static/53b1eff6e4b0e8a9f63530d6/t/5b2d7ded6d2a73e5fb52addb/1529708015031/Ens+3+Miriam+Ortiz.pdf>.
- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales*. Distribuidora Sek.

- Rafael, A. (2009) *Desarrollo cognitivo: las teorías de Piaget y de Vygotsky*. [Reporte de Maestría en educación]. Repositorio digital Universidad Autónoma de Barcelona. http://www.paidopsiquiatria.cat/files/teorias_desarrollo_cognitivo_0.pdf
- Ramos-Soto, L. D. (2018). *Lecturas contentas para la primera infancia*. [Reporte de Especialización en promoción de la lectura de la Universidad Veracruzana]. Repositorio digital Universidad Veracruzana. https://www.uv.mx/epl/files/2018/12/Protocolo_LigiaDonaji-Ramirez.pdf
- Riquelme, G. M. (2015). Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015-2018. *Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional & CONACULTA*. https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf
- Rondón, F. E. (2017). Beneficios de leer cuentos a nuestros niños. *Educere*, vol. 22, núm. 71, 193-196. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656002015/html/index.html>
- Salazar, S., y Ponce, D. (1999). Hábitos de lectura. *Biblios*, (2). <https://www.redalyc.org/pdf/161/16100203.pdf>
- SEP. (2000). *La estructura del sistema educativo mexicano*. https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/1447/1/images/sistemaedumex09_01.pdf
- SEP. (2011). *Programa de estudios. Guía para la Educadora. Educación Básica. Preescolar*. https://z33preescolar.files.wordpress.com/2011/12/nuevo_pep_2011_corregido.pdf

Supervia-Duque, A. (2015). *La animación de lectura mediante los cuentos populares*. [Reporte de Maestría en Educación]. Repositorio digital Universidad Internacional de La Rioja.

[https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4500/SUPERVIA%20DUQUE%2C%20AMAI
A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4500/SUPERVIA%20DUQUE%2C%20AMAI%20A.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

BIBLIOGRAFÍA

Beniers, E. (1991). *El lenguaje del preescolar: Una visión teórica. Pedagogía para la primera infancia*. Trillas.

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.

Garrido, F. (2014). *Para leerte mejor: Mecanismos de la lectura y de la formación de lectores*. Planeta.

APÉNDICES

Apéndice A. Instrumentos de diagnóstico

ENCUESTA INICIAL.

Esta encuesta está diseñada para obtener datos con fines únicamente informativos y de manera confidencial, por tal motivo se le solicita de manera respetuosa contestar con libertad y sinceridad posible.

Fecha: _____ Sexo: _____ Edad: _____

Escolaridad: _____

Instrucciones: Por favor, marque con una (X) la opción que corresponda a su respuesta. En caso de que sea una pregunta abierta escriba libremente.

1.- ¿Le gusta leer?

Sí _____ No _____

2.- ¿Por qué?

3.- Leer para usted es:

a) Muy fácil b) Fácil c) Difícil d) Muy difícil

4.- ¿Con qué frecuencia lee?

Diario _____ Una vez a la semana _____ Dos veces a la semana _____

Dos veces al mes _____

5.- Mencione cuales fueron los últimos tres libros que leyó

a) _____

b) _____

c) _____

6.-Indique el tipo de material que lee más:

a) Periódicos

b) Libros

- c) Cómics
- d) Revistas
- e) Otro

7.- ¿Qué actividad acostumbra a realizar con su hijo (a)?

Juga _____

Leer _____

Ver la televisión _____

Hacer tarea _____

8.- ¿Usted tiene libros en casa?

Sí _____ No _____

9.- ¿Usted lee con su hijo (a)?

Si _____

No _____

10.- ¿Con qué frecuencia le lee a su hijo (a)?

11.- ¿Estaría dispuesto a gastar su dinero en la compra de algún libro para usted o para su hijo (a)?

Sí _____ No _____

12.- ¿A usted le leían o le contaban historias cuando era pequeño?

Sí _____ No _____

13.- ¿Acostumbra cantarles a su hijo (a) o contarles historias, chistes, refranes, leyendas?

Sí _____ No _____

14.- ¿Usted considera importante leer a su hijo (a) textos que no tienen relación con el ámbito académico?

Sí _____ No _____

¡Muchas gracias por su colaboración!

ENCUESTA FINAL

Esta encuesta está diseñada para obtener datos con fines únicamente informativos y de manera confidencial, por tal motivo se le solicita de manera respetuosa contestar con libertad y sinceridad posible.

Fecha: _____ Sexo: _____ Edad: _____

Escolaridad: _____

Instrucciones: Por favor, marque con una (X) la opción que corresponda a su respuesta. En caso de que sea una pregunta abierta escriba libremente.

1.- ¿Actualmente usted lee con su hijo?

Sí _____ No _____

2.- ¿Con qué frecuencia lee con su hijo (a)?

3.- ¿Últimamente usted ha observado que su hijo busca un libro o cualquier tipo de texto que le llame la atención?

Sí _____ No _____

4.- ¿Su hijo (a) por iniciativa propia le pide que le cuente un cuento, leyendas, rimas o adivinanzas?

Sí _____ No _____

5.- ¿Cómo fue la experiencia de formar parte del grupo “Cuéntame un cuento” a través de Facebook?

Excelente _____

Buena ___

Regular _____

Mala ___

6.- ¿Considera que las sesiones que se tuvieron para promover la lectura por placer fueron interesantes?

Sí _____ No _____

7.- ¿Le gustaría que continuaran las sesiones para promover la lectura a su hijo (a)?

Sí _____ No _____

8.- ¿Las sesiones que se llevaron a cabo fueron útiles para empezar a promover la lectura a una edad temprana?

Sí _____ No _____

9.- ¿Estaría dispuesto a invertir dinero en libros para que su hijo (a) tenga material que leer por placer?

Sí _____ No _____

10.- ¿Los cuentos leídos fueron del agrado de su hijo (a)? ¿Cuáles fue el que más le agrado a su hijo (a)?

Sí _____ No _____

¡Muchas gracias por su colaboración!

Apéndice B. Cartografía lectora

- Llenas, A. (2012). *El monstruo de los colores*. Flamboyant.
- Baranda, M. (2008). *Arrullo*. Ediciones el Naranjo.
- Baranda, M. (2009). *Un abrazo*. Ediciones el Naranjo.
- Chapela, L. (2016). *¡Abracadabra!*. SEP.
- Devetach, L. (2007) *El cuento escondido*. Editorial SM.,
- Isaías, I. (2003). *¿Qué te picó la hormiga de los pies a la barriga? SEP: CIDCLI.,Mc*
- Allister, A. (2003). *Jack el pequeño conejo*. Editorial Panamericana.,
- Morales, G. (2001) *Nana Caliche*. Editorial CONAFE.
- Palacio, M. (2014) *Cosquillas*. Ediciones el Naranjo.
- Palacio, M. (2014) *Un beso*. Ediciones el Naranjo.
- Pérez, A. *Veo veo* .Editorial: El naranjo.
- Shoshan, B. (2013). *Si grande puede. ¡Yo también puedo!*. Edición Parragon.
- Vargas, R. (2015). *Tres abejas*. Editorial 3 abejas.
- Wise, M. (2013). *Las familias*. Editorial Parragon

Apéndice C. Diseño de cartel



CUÉNTAME UN CUENTO
"Un viaje a la aventura"



**Sesiones virtuales a través
de Facebook los días
Martes y jueves.**

**Convocatoria abierta a
alumnos del Jardín UGM**

Gratis
Informes:

 **Cuéntame un cuento**
 **2721079837**

GLOSARIO

Cartografía lectora: Conjunto de mapas en los que se localizan aquellos puntos en los que se produce un evento relacionado con la lectura.

Facebook: Servicio de red social.

Promoción de la lectura: Conjunto de acciones organizadas para delegar a la lectura.

TIC: Tecnologías de la información y comunicación.