



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana

Centro de Idiomas Córdoba

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede: Córdoba

Título:

**El placer de leer mediante TIC en el contexto
universitario en tiempos de pandemia**

Estudiante: Olivia de Jesús Salas Valerio

Tutor(a): Dra. Herlinda Flores Badillo

Córdoba, Veracruz, julio de 2020.

Contenido

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS iv

Tablas iv

Figuras v

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 4

1.1 Marco conceptual 4

1.1.1 Lectura y promoción de la lectura en el contexto universitario. 4

1.1.2 Círculos de lectura. 7

1.1.2.1 Círculos de lectura virtuales. 9

1.1.3 La lectura por placer. 9

1.1.4 La promoción de la lectura y las TIC. 10

1.1.5 Colección de la Biblioteca del universitario. 12

1.2 Marco teórico 14

1.2.1 Formación del hábito lector. 14

1.2.2 Teoría socio cultural y literacidad. 16

1.2.3 Teoría del constructivismo social. 16

1.3 Estado del arte 17

1.4 Breve caracterización del proyecto 22

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 24

2.1 Delimitación del problema 24

2.2. Justificación 28

2.3 Objetivos 29

2.3.1 Objetivo general. 29

2.3.2 Objetivos particulares 29

2.4 Hipótesis de intervención 30

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO 31

3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención 31

3.2 Estrategia de intervención 32

3.3 Metodología de evaluación 34

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN 36

4.1 Descripción de actividades y productos 36

REFERENCIAS 39**APÉNDICES 46**

Apéndice A. Diseño del cartel 46

Apéndice B. Preparación de las sesiones 47

Apéndice C. Diseño de cuestionario 60

Apéndice D. Cartografía lectora. 61

GLOSARIO 64

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

Tabla 1. Descripción de actividades y productos 35

Figuras

Figura 1. Programación mensual de actividades 36

INTRODUCCIÓN

El confinamiento al que fuimos expuestos por la situación sanitaria que está generando la pandemia mundial del Covid-19 ha obligado al sistema educativo a trabajar desde casa, evitando las actividades presenciales lo que representa una oportunidad en el contexto universitario para aprovechar el manejo de las TIC en la promoción de la lectura. Este proyecto se inspira en la creación de un círculo de lectura virtual denominado “El placer de leer en tiempos de pandemia” dirigido a estudiantes universitarios. El propósito fundamental es contribuir en el incremento de la lectura digital de textos literarios especialmente de la colección de la biblioteca del universitario, aprovechando los recursos de tiempo y tecnología con los que cuenta el grupo de intervención.

Hoy en día los estudiantes emplean diversas herramientas como celulares, tablets, iPad y otros dispositivos para relacionarse con los demás, a través de redes sociales como Facebook o WhatsApp. Por otro lado, la forma de interactuar ha cambiado a tal grado que los miembros de un equipo en ocasiones ya no necesitan reunirse físicamente. Con el avance de la tecnología lo pueden hacer a través de diferentes plataformas virtuales mediante las cuales se organizan haciendo diversas actividades escolares como exposiciones, envío de tareas, videos, proyectos finales y hasta exámenes. Por otra parte, cuando necesitan obtener información sobre algún tópico, utilizan Google, Yahoo, Bing, Ask y muchos otros buscadores.

La lectura se ha transformado con la tecnología porque ofrece nuevas formas de interactuar con los usuarios de los diversos dispositivos y plataformas digitales. El área de la educación no es la excepción, ya que se pone de manifiesto un mayor uso de la nueva cultura digital proporcionando una amplia gama de formatos de lectura. Algunas investigaciones llevadas a cabo dentro de la Universidad Veracruzana (UV) ayudan a comprender las prácticas

lectoras de los alumnos del nivel superior en relación a las preferencias del texto en la lectura no utilitaria basadas en las tendencias digitales (Castro, Jarvio, Garrido y Ojeda, 2008; Jarvio Fernández y Ojeda Ramírez, 2018).

Galindo (2015) explica que los alumnos utilizan técnicas de lectura hipertextual, básicamente en lo que refiere a prácticas de habilidades con orden superior como la evaluación, la síntesis y el análisis, dejando en último lugar la lectura por placer.

Arguelles (2015) explica que la formación lectora en el contexto universitario no puede prescindir de la lectura por placer que promueve el razonamiento filosófico, literario, histórico o científico que emana de una formación intelectual. La formación especializada ha llevado a los profesionistas a hacer uso solo de la lectura utilitaria con el fin de saber muchas cosas sobre casi nada. Se pierde de vista la promoción de obras clásicas de la literatura de autores como Aristóteles, Eurípides, Sófocles, Platón, Shakespeare, Montaigne, Nietzsche, Freud y Koestler.

Ante este contexto, el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL) desarrolló diversas actividades con el fin de promover la lectura entre éstas resalta la creación de la Especialización en Promoción de la Lectura de donde emana este proyecto de intervención.

En el primer capítulo de este proyecto se hace una descripción de los conceptos clave que articulan la propuesta de intervención como lectura, lectura por placer, lectura utilitaria, lectura y escuela, lectura en el ámbito universitario, promoción de lectura y otros conceptos derivados de ésta última. Del mismo modo se dará un recorrido por las teorías que sustentan dichos conceptos y que ayudan a comprender e intervenir en la población objetivo que es descrita de manera sucinta en la breve caracterización del proyecto.

En el segundo capítulo el lector podrá conocer la problematización, justificación, objetivos e hipótesis de esta propuesta de intervención.

En el tercer capítulo se abordan aspectos generales tales como el ámbito de la intervención estrategia a seguir y la metodología.

Finalmente en el cuarto capítulo, se presenta la descripción de actividades y productos, los anexos necesarios para explicar el progreso de la investigación y las fuentes documentales que se utilizaron para validar la teoría.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

1.1.1 Lectura y promoción de la lectura en el contexto universitario.

El acto de leer constituye una experiencia enriquecedora para obtener distintos conocimientos, conlleva la reflexión de la historia detrás de la lectura y el cuestionamiento de cómo éstos ayudan o desfavorecen a la sociedad en donde se desenvuelven los individuos.

La lectura es una actividad intelectual y una habilidad creada por el individuo, el cerebro humano no está diseñado para métodos tan complicados como la lectura y la escritura, de ahí que deba dominar primero otras habilidades como el lenguaje y simbologías (Pöppel, 1993).

La lectura simboliza el medio para el conocimiento, el progreso de la razón, la creatividad y la adquisición de la sabiduría para la vida. Influye directamente en la enseñanza. La lectura fomenta hábitos en las personas, como la reflexión, el análisis y el entretenimiento.

Cassany (2006) explica que el ejercicio de la lectura es más heterogéneo de lo que pensamos, pues utilizamos expresiones, pensamientos y letras que son de naturaleza social y nos posicionan en un contexto en el tiempo y en un espacio físico. La lectura y su importancia han seguido vigente a través del tiempo. Al principio se comprendía como un proceso fundamental para entender los códigos, el desenvolvimiento del lenguaje y para crear la destreza de descifrar símbolos y usarlos en lugar de los sonidos. Lo anterior es solo visto desde la funcionalidad en la sociedad.

La lectura representa un proceso de razonamiento, entendimiento y presenta las bases para los cimientos de comunicación de la colectividad humana. La lectura se relaciona con la habilidad de obtener conocimientos y avivar una conciencia crítica del mundo. Se desarrolla un proceso de empoderamiento cuando el lector le crea un sentido a través de su propio andamiaje

de vida, lo que le permite adquirir competencias lectoras para un adecuado desarrollo en la sociedad (López Acosta y Jarvio Fernández, 2018).

La lectura es una actividad en colectivo, pues el lector y las sociedades lectoras son los mejores agentes de desarrollo para un país, y es un gran aporte en el ejercicio de ciudadanía. Casanny (2002) explica que leer y comprender hacen referencia a ser parte de un proceso establecido en la sociedad, por lo tanto se necesita desempeñar un papel particular, donde se le da un significado implícito y un sistema de ideas que se deben de aceptar o reconocerse para ser parte de una sociedad.

El hábito lector es según Salazar Ayllón (2006) una conducta ordenada y por lo tanto sistemática que va acompañada de un impulso personal natural que ayudan a crear gusto, provecho, goce y distracción.

Además de hablar del hábito lector, es importante mencionar las dos clasificaciones que se hacen de la lectura, la primera es: la utilitaria y la segunda es por placer. Como lo explican Jarvio Fernández y Ojeda Ramírez (2018) la lectura utilitaria, es la que se lleva a cabo en un contexto laboral o académico y busca emplear el discernimiento ante un panorama particular. Para Dezcallar et ál. (2014), la lectura por placer es la que se efectúa de forma intencional, consciente y sin coerción de ningún tipo.

Alfaro López (2007) indica que la lectura emplea varias representaciones mentales hechas por los conocimientos y experiencias del individuo en sociedad. Una vez que el lector tropieza con estas representaciones en un discurso se desenlazan una sucesión de memorias o conocimientos, creando un placer que impulsa su interés por la lectura. El ser humano como un ente social se siente motivado a comunicar su sentir sobre los textos leídos. Los clubes de lectura son una de las tantas formas que tiene el hombre de socializar la información y los

razonamientos obtenidos. Para Pinto, García Marco y Manso Rodríguez (2014) los círculos de lectura son un conjunto de lectores que se juntan para leer un mismo libro y después comparten una crítica constructiva entre todos los participantes de la lectura hecha. En los lugares de reunión los lectores hablan sobre sus diferentes puntos de vista y predilecciones de lectura, bajo este ambiente se favorece la libertad de expresión y aportación general. Por lo anterior, Palacios (2017) define a la lectura como proceso que es fundamental en el progreso humano. Los clubes de lectura se consideran como una de las principales líneas de acción a seguir para la promoción de la lectura, cuyas actividades según Jiménez Martínez (2012) impulsan la comprensión de la lectura y dan significado al desarrollo de los seres humanos que conviven en sociedad.

Por otra parte, es necesario precisar que para fundamentar mejor este proyecto de intervención se debe de abordar el concepto de promoción de la lectura. La promoción de la lectura es una actividad de carácter social que va orientada a cambiar la forma de ver, apreciar, criticar, comprender, utilizar, cooperar e imaginar la lectura como una edificación sociocultural (Morales, 2005). La lectura no todo el tiempo es reflexiva e intencional, pero sí intencional y por convencimiento. La promoción de la lectura forma parte de un amplio camino para situar al hábito lector en el lugar privilegiado que le corresponde, fortificar las destrezas y cultivar los recursos de la modernidad no sólo en el salón de clases sino afuera y sin discriminar por la edad, género o nivel sociocultural en contextos acordes por medio de seleccionar textos apropiados para el grupo en cuestión. También Morales (2005) explica que la promoción de la lectura envuelve todas las acciones que favorecen, motivan, promueven y producen una conducta lectora próspera.

La promoción de la lectura es elaborada principalmente por los docentes, sin importar la asignatura, y también por estudiantes en sus ratos de ocio. Según Petit (2001), el promotor es un

individuo al que le gusta la lectura y siente un encanto con los libros, es aquella persona que puede recomendarlos. La promoción de la lectura es un tópico que cada día alcanza más relevancia y actualidad, porque afortunadamente se ve un despertar en la población interesada.

Según Carlino (2006), la lectura es una destreza que debe de fomentarse desde la infancia, algunas investigaciones refuerzan la idea de potenciar los hábitos lectores en alumnos universitarios que leen deficientemente. Algunos indicadores de lectura a nivel nacional y mundial, como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA 2015; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE 2019; Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI 2018, señalan que la falta del hábito lector en los estudiantes restringe el progreso de habilidades de comprensión lectora, mismas que resultan necesarias en el desarrollo académico. Carlino (2005) fundamenta que la deficiencia de las habilidades lectoras puede afectar de forma negativa el desempeño escolar. El mismo autor señala que por medio de la lectura los estudiantes universitarios logran desarrollar sus habilidades o destrezas con la formación académica de un campo disciplinar, por lo tanto es fundamental proporcionar al alumno universitario con habilidades lectoras, con el fin de que pueda tener un desarrollo eficiente durante todos los niveles educativos que curse. Qué mejor que abrir círculos de lectura en donde los estudiantes universitarios puedan gozar de textos literarios y dialogar sobre los mismos.

1.1.2 Círculos de lectura.

Los círculos de lectura proporcionan el ambiente necesario para que los niños, jóvenes, personas adultas, adultos mayores y sin importar la condición social o económica puedan recibir la ayuda que brinda la lectura, como por ejemplo mejorar la redacción, la salud física y mental, la comunicación personal con la sociedad. Además los círculos de lectura permiten recibir

retroalimentación de los textos y argumentación crítica de los integrantes, mismos que tienen el hábito de reunirse regularmente para cultivar el hábito de la lectura participativa. Los círculos de lectura propician la reunión de personas que transmiten sus formas de concebir, descubrir y crear al mundo con la participación voluntaria de un grupo de individuos; es una manera de existir y de concebir el lazo con los demás (Bach y Darder, 2002). Cabe hacer mención que Chambers (2013), hace la analogía a círculo de lectura porque se da un proceso que tiene un comienzo y avanza hasta volver nuevamente al mismo lugar. Por otra parte, se debe de reconocer tres características fundamentales de los círculos de lectura. En primer lugar el promotor es quien conduce y selecciona el título para leer, después sede la voz a cada uno de los integrantes del círculo de forma educada y cortés para que hagan un aporte crítico de la lectura. Segundo, el promotor es el individuo que regula y lleva el control del tiempo y la duración de las aportaciones y en todo momento conserva una actitud imparcial hacia los comentarios del conjunto. Tercero, accede una discusión eficiente de las variadas opiniones del texto leído (Arana y Galindo, 2009).

En un círculo de lectura se crea un esquema de lecturas, se visualizan los textos a debatir, sin embargo, en el momento de ver, sentir y oler el libro se da inicio a las apreciaciones de los integrantes del círculo, puesto que cada uno tiene gustos muy particulares. Un mediador necesita ser consciente de que no todos piensan y reaccionan igual, en algunas ocasiones se puede o debe sugerir al grupo a que dejen un libro e inicien otro. Es necesario ser observador cuando los integrantes del círculo de lectura deseen seguir leyendo por más tiempo el texto e inclusive de los textos que deban releerse o seguir con lecturas del mismo autor. Es importante permanecer atentos a la idea de poder debatir de todo género de lectura, así como en caso de ser necesario cambiar el ambiente de reunión.

1.1.2.1 Círculos de lectura virtuales.

Los avances en las tecnologías digitales, en especial la web 2.0 están cambiando la interacción de la sociedad. Este avance permite que existan más alternativas de ocio, distracción, relaciones sociales y de esparcimiento de los individuos. Esto ha tenido una repercusión en los círculos de lectura presenciales, ya que gracias a este avance los círculos de lectura también se han transformado con el fin de brindar otras alternativas de fomento a la lectura. De igual manera el libro de papel físico ahora debe de convivir con el libro digital en la modalidad de lectura 2.0 lo que permite que se creen círculos de lectura a distancia o virtuales. Dentro de las diferencias particulares que sobresalen son: 1) que son necesarios, 2) logran una disrupción en el espacio y 3) brindan la oportunidad de crear una interacción asíncrona. Los círculos de lectura se preparan a de forma presencia pero, también por medio de escenarios digitales, redes sociales de lectores, blogs o softwares donde los integrantes acceden al mismo tiempo en cualquier lugar en donde se encuentran, siempre y cuando tengan los recursos tecnológicos necesarios (Delmás Ruiz et ál., 2019).

Existen dos tipos de círculos de lectura: el primero se fundamenta en la colaboración textual en un espacio virtual, es decir de forma asíncrona y el segundo son los círculos de lectura que se basan en la colaboración en un espacio virtual pero, por videoconferencia, a esto se le conoce como participación sincrónica. Para efectos de este trabajo de investigación nos basaremos en la participación sincrónica, también llamada virtual y será por medio de videoconferencias (Ferrándiz Soriano, 2013).

1.1.3 La lectura por placer.

La lectura recreativa o conocida como lectura por placer, permite un avance significativo en la lectura crítica y reflexiva, debido a que permite llevar a cabo procesos fisiológicos e

intelectuales que crean una mejora de prácticas ligadas a las destrezas del pensamiento (Jarvio Fernández y Ojeda Ramírez, 2016). Al leer damos un entendimiento al texto en base a lo que conocemos, opinamos y apreciamos (Guerrero Jiménez, 2016).

Garrido (2014) define a la lectura como una práctica placentera por lo que los beneficios que da son múltiples como percibir la historia, las emociones, la belleza de las cosas, las experiencias entre otras. Como lo explica Petit (2001), el lector se apodera de los textos sin esperarlo y busca expresar y compartir lo que ha entendido por un simple fragmento, una frase o una historia y en la búsqueda de replicar lo adquirido, imagina haber descubierto un propósito tal vez diferente al del autor y a manera de capricho, en ocasiones desvía el texto o traduce el texto a una idea que el autor no había tenido la intención de mencionar.

1.1.4 La promoción de la lectura y las TIC.

Las generaciones recientes, entre ellas los milenials, están familiarizadas con las redes sociales. Tienen un acceso y entendimiento de los diferentes dispositivos tecnológicos, de ahí que Prensky (2001) lo denominen “nativos digitales”. Las redes sociales los utilizan principalmente para comunicarse y entretenerse (Figueredo y Ramírez, 2008; Tabernero, Aranda y Sánchez, 2011; Martínez y Espinar, 2012).

Los dispositivos tecnológicos hoy en día consienten compartir, crear, informar y comunicarse de muchas maneras. Las redes sociales son fundamentales en la vida. Actualmente, los jóvenes las utilizan con frecuencia sobre todo Twitter, Instagram y Facebook con fines diversos (Martí Climent y García Vidal, 2018).

Es importante entender los conceptos que forman parte del presente proyecto, por lo que se detallan algunos términos como hipertexto, lectura digital, aplicaciones de lectura y se aborda la lectura en el tiempo. En estos últimos diez años la tecnología ha traído una gran revolución en

la lectura. La disrupción tecnológica, especialmente el internet ha permitido el desarrollo de grandes cambios en la sociedad lo que conlleva a un nuevo modelo cultural (Freire, 2009). Además las nuevas herramientas que podemos utilizar han permitido que la lectura se diversifique en formatos y dispositivos tecnológicos y lo mismo sucede con el acceso a la información y los textos que podemos leer de forma virtual. Dispositivos como computadoras, laptops, Smart phone y tabletas, permiten el acceso a la información y descarga de textos diversos para leer, ya sea para actividades escolares, ocio o de entretenimiento, les permiten descargar textos completos en formatos PDF o leer en línea un e- book y para lograr lo anterior requieren de programas especiales para leer los textos digitales.

Los softwares de lectura son programas informáticos que le permiten al lector acceder a los textos de su preferencia. El uso de estos requiere considerar características importantes como el sistema operativo que requiere el dispositivo a utilizar, el formato y tipo de texto y también, si contiene herramientas tecnológicas extras (Cordón García, Gómez Díaz y Arévalo Gijón, 2011).

Convertirnos en lectores críticos permitirá ser individuos con capacidades de interaccionar mejor en la sociedad. Freire (2009) opina que son necesarios más lectores críticos, que pongan en tela de juicio la autenticidad de lo que leen en papel o pantalla mediante texto o imagen. Maestros y creadores del lenguaje escrito perspicaces, ávidos, examinadores y para conseguirlo internet y las bibliotecas ayudan a desarrollarlos.

Nunca antes los libros y la lectura han llamado más la atención, por la revolución tecnológica y la oportunidad de hacer un cambio similar creado en diferentes géneros, como las revistas científicas. La impresión digital ha transformado la cadena de valor del libro y de la lectura (Cordón García, 2018). Por lo tanto, para aproximar a los lectores potenciales a la

lectura por placer, se cuentan con varios elementos tecnológicos para lograrlo, dentro de estos están los libros electrónicos.

Cordón García (2018) a través de diversas investigaciones establece varias ventajas que proporcionan los libros electrónicos para el segmento juvenil de la población, éstas se dividen en cognitivas, afectivas y sociales. Dentro de las cognitivas se cuentan la interactividad, el acceso, el vocabulario, la toma de notas, búsqueda, lectura en voz alta, variedad, almacenamiento y otras más. Dentro de las afectivas se encuentran: interés, multimedia, confortabilidad y adaptación. Y dentro de las sociales se encuentran: la socialización, el intercambio y la colaboración. Estas ventajas no determinan el incremento del cambio del texto impreso al texto digital.

1.1.5 Colección de la Biblioteca del universitario.

La Universidad Veracruzana por iniciativa del Rector Raúl Arias Lovillo y del escritor Jorge Medina Viedas en el 2006 proponen a Sergio Pitol ganador del Premio Cervantes en 2005 organizar una colección de más de 60 títulos. El fin principal de la decisión fue la de promover y atraer lectores, aportar a la sociedad universitaria el fomento de las habilidades críticas, ideológicas, culturales y sensitivas del mundo a través del canon de la literatura clásica. Este proyecto de investigación tiene como objetivo aproximar a los estudiantes a la lectura por placer de la CBU.

La CBU inicio con las lecturas que el maestro Sergio Pitol creó desde joven y las que dejaron huellas importantes en su paso por este mundo. Sin embargo, para que se llevara a cabo toda esta gran labor se necesitó de la colaboración de estudiantes, prologuistas y diseñadores gráficos. La CBU es una recopilación de obras literarias pensadas y realizadas para fomentar la lectura y el incremento del acervo cultural de la universidad y sus integrantes.

Según lo explica Mendoza (2013), la CBU se pensó sin fines de lucro. La primera exposición oficial se efectuó en la Feria Internacional del Libro (FILO) en la ciudad de Guadalajara en la edición del 2006. El propósito fue hacer una colección de calidad con un tiraje de 19 mil libros, de los cuales el 89.5 % se obsequiaron a los estudiantes de nuevo ingreso en el proceso de inscripción, donde recibían un paquete con cinco libros de la CBU y los dos mil restantes fueron puestos a la venta a muy bajo costo, con el objetivo de que toda la comunidad gozara del acceso a los libros, para promover la lectura. Sergio Pitol fue el encargado hasta su muerte de la selección de títulos, ya que su juicio y comprensión de la literatura le permitieron expresar el tipo de lecturas que podría apreciar el lector sin experiencia y las lecturas que podría interesar al iniciado o experto. Por otra parte, las personas que colaboraron como los traductores y los prologuistas, fueron expertos y eruditos de la UV, que conocen la obra y el autor.

Finalmente, cabe destacar que la CBU tiene un boceto muy particular e institucional de las portadas, que fueron creadas por alumnos de grabado de la Facultad de Artes Plásticas, por lo que lo hace una colección única en su tipo (Mendoza, 2013).

En ese mismo año en el 2006 fue creado el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL) de la UV, con el objetivo de aumentar la cifra de lectores por medio de estrategias para el fomento de la lectura, con la intención de que la comunidad universitaria comprendiera la importancia de la lectura y la escritura como actividades de placer y entretenimiento. Dentro de las estrategias establecidas se habilitaron espacios físicos y se organizaron círculos de lectura, así como plataformas para el acceso a la literatura virtual, con el paso del tiempo, se promocionó la CBU publicada por la Editorial de la Universidad llamada la Biblioteca del Universitario, hasta ahora integrada por setenta títulos. Algunas acciones implementadas por PUFL fueron, la promoción de la lectura en el contexto universitario con la

creación del “Taller para promotores de lectura”, que es una Experiencia Educativa del Área de Elección Libre“(AFEL). En agosto de 2014, se da inicio a la Especialización en Promoción de la Lectura en la ciudad de Xalapa, Veracruz, cuya primera generación fue de 7 estudiantes y en el 2015 se crea la primera generación en Córdoba, Veracruz con 6 estudiantes. En ese mismo año, la especialización obtuvo el reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (López Acosta y Jarvio Fernández, 2018).

1.2 Marco teórico

1.2.1 Formación del hábito lector.

El lector es el individuo que le da un significado al texto. Es el que se enfrenta al razonamiento valiéndose de diversas competencias para realizar el acto de la lectura (Cassany, 2013).

El hábito lector es un patrón de conducta consciente o que no está estrechamente vinculado con la actividad repetitiva (Salazar Ayllón, 2006).

Covey (2004) define el hábito como un encuentro entre el discernimiento, capacidad y deseo. Existe otro elemento que interviene en el hábito lector y es el deseo, éste hace la diferencia entre los lectores experimentados y los que no lo están. El apetito de leer es el elemento principal para crear prácticas lectoras e inicia al relacionar esta acción al placer, a la gusto, a la impresión de beneficio y al esparcimiento.

La lectura a nivel individual estimula la creatividad y refuerza los procesos cognitivos aumenta el andamiaje de conocimientos y agudiza los procesos mentales. En el ámbito colectivo una sociedad lectora es menos endeble, más inventiva e incluso su autopercepción es más sólida, más saludable y presenta menor dificultades sociales. Un caso importante de trabajo colectivo

en el tema del hábito lector es Finlandia, de hecho es la mejor referencia de educación básica mundial del siglo XXI. Este país logró colocarse en las posiciones más altas de la prueba que aplica el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA), las mismas que se han aplicado a millones de jóvenes en siete rondas desde el año 2000 al 2019. El país de Finlandia ha expuesto que un alumno que oscila entre los 9 y 20 años, suele leer un libro a la semana.

También este país manifiesta tener el lugar número uno en el estudio de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (Organization of Economic Cooperation and Development) realizado en el año 2000 con la colaboración de 250,000 estudiantes. Este estudio evalúa la comprensión de la lectura. El secreto de Finlandia radica en la organización de sus escuelas y universidades, así como sus valores, los tiempos de trabajo, el marco jurídico y los salarios de los maestros (Andere, 2008).

Muchas escuelas en Finlandia son pequeñas, lo que permite una mejor atención para cada uno de los estudiantes. Ser profesor es una vocación de honor y prestigio y solo los más sobresalientes pueden lograrlo y finalmente casi todos los jóvenes a la edad de dieciséis años han recibido alguna clase de apoyo personalizada y orientación individual (Melgarejo, 2016).

Hay varias sugerencias para realizar el hábito de la lectura para obtener un sobresaliente rendimiento, es transcendental no perder de vista que cada caso es diferente porque no existen humanos iguales. Es necesario un método de trabajo diferenciado para cada conjunto de personas y lecturas que vayan de acuerdo a los fines que se buscan. Por ejemplo, los textos cortos son perfectos para lograr enseñanzas rápidas en cada reunión. La formación de hábitos de lectura estable se construye mediante aprendizaje (Yubero y Larrañaga, 2013).

1.2.2 Teoría socio cultural y literacidad.

La teoría sociocultural es un proceso complejo debido a que la lectura y la escritura son habilidades socioculturales que involucran a la colectividad y son vistas desde su contexto. Los conceptos de discurso, autor y lector son características esenciales de una actividad compleja que tiene reglas y usos establecidos por un grupo (Cassany, 2013).

Para Gambo et al. (2016) la lectura es una instrucción compleja en donde hay un consentimiento voluntario para permitir que la comunicación escrita en forma de simbología se traduzca en un mensaje con la intención de querer recibirlo. Freire (1991) explica que leer es un instrumento para conducirse en sociedad y donde hay una transformación del mundo por medio de su uso voluntario.

Al abordar la teoría sociocultural es necesario hablar de literacidad, Gamboa et al. (2016) precisan que es concebida como las prácticas instruidas desde el pensamiento sociocultural, que conlleva una práctica crítica del estudio de los razonamientos alusivos, para promover un beneficio en el individuo y en su entorno social. Por lo tanto, literacidad implica también criticidad. Para Cassany (2013) las cuatro variantes que han transformado la lectura son la democracia, ciencia, internet y globalización. Esta investigación aborda principalmente las variables de democracia en la toma de decisión sobre el qué leer y el uso del internet.

1.2.3 Teoría del constructivismo social.

El constructivismo encuentra sus bases en teóricos como Piaget, Vygotsky, Ausubel y Bruner y consiste, según lo apunta Carretero (2000) el individuo es una construcción social con habilidades cognoscitivas, conductuales y afectivas que se forja rodeado por un ambiente en donde permean factores internos y externos pero, que al final se hace responsable de su propia elección de ser y hacer en la vida. Como explica Payer (2005) el lector es el producto del proceso histórico y social donde el lenguaje rescata un aporte importante. El constructivismo social según

Chadwick (2004) es un enfoque epistémico que expone el comienzo del conocimiento y explica el desarrollo de los eventos en la cimentación del conocimiento, y se exterioriza en las formas de cultivarse de un individuo en la sociedad.

El constructivismo social se basa en el aprendizaje grupal y uno de sus elementos primordiales es la del compromiso en grupos reducidos, lo cual permiten que los alumnos no se sientan solos. Las TIC, está modificando las formas de interaccionar con la enseñanza y el aprendizaje en línea. La enseñanza académica se está cambiando con el uso de estas estrategias que permiten medios masivos de comunicación como la televisión, radio y el internet y para interaccionar debemos de utilizar recursos como la computadora, red, cañón, pizarrón electrónico y otras aplicaciones como la web, chat, correo electrónico y foros en línea, entre otras.

Como se ha venido mencionando los nuevos recursos proporcionados por las TIC han cambiado la forma en que se imparten clases, ya sea en las aulas presenciales o virtuales y han permitido el mejoramiento de métodos pedagógicos como sostén de la educación, como la videoconferencia (Cañas et al., 2001).

1.3 Estado del arte

En el este apartado se presenta de manera breve autores y proyectos similares que sirven de base para crear el estado de arte. Estas aportaciones corresponden al plano de la lectura digital, en el contexto universitario, diversas instituciones nacionales y extranjeras, así como bibliotecas digitales y páginas de internet en diversos continentes y países ofrecen programas de lectura que se cimientan en la cultura digital, haciendo uso de sitios web, redes sociales o blogs para llevar a cabo círculos de lectura virtuales.

El club virtual de lectura de Cervantes es parte de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes. Es una asistencia de la biblioteca electrónica encaminada a la lectura social en línea,

para lectores críticos que deseen otorgar su punto de vista a distancia. Esta biblioteca se destaca por las obras de la literatura española e hispanoamericana. Desde el año 2016 al 2020 se han establecido cinco círculos de lectura anuales donde se hace una lectura crítica según una agenda y cada tópico es regulado por eruditos y bibliotecarios de la red. Por otra parte los clubes y sus lecturas están conectados con la colección de e-book que el instituto posee. Las lecturas se encuentran al alcance de cualquier individuo para su descarga desde la plataforma de libros electrónicos (Instituto Cervantes, 2020).

Lecturalia es una red de literatura que tiene una de las comunidades de lectores más activa de la red, tiene presencia en redes sociales donde cuenta con página de internet, blog, twitter y fan page en facebook donde actualmente cuenta con 317,038 seguidores. La comunidad de lectores en la página de internet cuenta con 101 942 libros, 22 954 autores y 80, 718 usuarios registrados por lo que los temas de análisis son amplios (Comunidad lecturalia, 2020).

Aguilar Uscanga (2016) crea el proyecto de intervención Te cuento un libro: Promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de Facebook, a través de este proyecto busca lograr un intercambio entre lectores potenciales utilizando Facebook plataforma de encuentro y de promoción de lectura. Va encaminado a jóvenes de Xalapa de entre 21 y 35 años, generando la creación de una comunidad lectora e impulsando a los integrantes a la participación e interacción original de ideas y pensamientos, haciendo uso de herramientas multimedia para fomentar interés en recursos literarios clásicos.

Morales Mena Brito (2017) con el proyecto Uso de las redes sociales para la promoción del Programa Universitario de Formación de Lectores de la Universidad Veracruzana buscó aportar en la ejecución de un método de promoción de la lectura en redes sociales con el uso de

Facebook, Twitter e Instagram, incrementando de forma importante las actividades del portal y las acciones del PUFL, incrementando las publicaciones y seguidores en redes sociales.

El proyecto de promoción llamado Mil maneras de leer: promoción de lectura y escritura a través de las tecnologías con bibliotecarios es una investigación generada por un grupo de bibliotecarios pertenecientes a ocho bibliotecas de la ciudad de Xalapa. Las cuales forman parte de la Red Estatal de Bibliotecas Públicas de Veracruz y están a cargo del Ayuntamiento de Xalapa para el control de sus operaciones. En este proyecto se invitó a un grupo de treinta y un bibliotecarios que laboran en el turno matutino en las distintas bibliotecas, la generalidad no tiene una capacitación en competencias bibliotecológicas y el resto decidieron tomar el taller básico de promoción de la lectura que brinda la Secretaría de Cultura para incrementar sus conocimientos culturales sobre el mundo, todo lo anterior en sus bibliotecas en las cuales cuentan con las herramientas tecnológicas básicas para el fomento de la lectura por placer. Cabe mencionar que en cada sesión se brindó a los bibliotecarios con reseñas literarias afines con su cultura en ámbitos musicales, de cocina, oratoria y otros (Rendón Galvis, 2018).

El proyecto llamado La Promoción de la lectura desde la biblioteca con herramientas tecnológicas buscó fomentar el hábito lector y la enseñanza tecnológica y digital de los bibliotecarios de la Universidad Veracruzana, región Xalapa. Para ello se llevó a cabo un adiestramiento para promover la lectura, desde las bibliotecas, entre alumnos universitarios por medio de dispositivos electrónicos y la Colección de la Biblioteca del Universitario. En este proyecto se ofreció un curso presencial para contribuir a su formación lectora, tecnológica-digital y promover actitudes favorables hacia el uso de las TIC para la lectura a los jefes de biblioteca de la Universidad Veracruzana (Gallardo Lima, 2018).

Guzmán Vásquez (2017) realizó un proyecto de promoción de la lectura a través de un video blog de recomendaciones literarias en donde utilizó en plataformas digitales como YouTube y Facebook para coadyuvar con los residentes en Córdoba, Orizaba y sus alrededores, a relacionarse con algunos textos para efectuar algunas lecturas por placer. A través del videoblog y la fanpage los lectores tuvieron la oportunidad de obtener y ver algunos de los títulos seleccionados en el formato que más les convino e iniciaron a desarrollar lecturas para su distracción. Añadiendo a lo anterior, los participantes tuvieron la oportunidad de obtener todo un repertorio de textos seleccionados con mucho cuidado para su biblioteca digital personal, así mismo tenían la oportunidad de solicitar o compartir textos sin la intervención del moderador. Para fin de año del 2017, el canal de “Te Recomiendo un Libro tenía más de 50 suscripciones, y más de 1,500 visitas en sus vídeos. La fanpage fue un medio de transmisión que logró más de 200 followers en la página.

López Acosta (2015) realizó un proyecto relacionado con el Portal de Lectores y Lecturas de la Universidad Veracruzana. Como se mencionó anteriormente este portal fue establecido en el 2006, actualmente posee una plataforma digital y todo un esquema de fomento de la lectura perfectamente organizado, sin embargo a pesar de la dedicación de sus creadores no había logrado obtener la popularidad en la comunidad universitaria en el periodo del 2009 al 2012. Con el fin de incrementar los indicadores de la lectura del PUFL, se empezaron a medir con los reviews de libros. La popularidad de las publicaciones se contó por medio del número de usuarios de Facebook que visitaron la página. El cálculo se verificó con las estadísticas que la página de administrador de Facebook, proporciona. Para Twitter se manejó la herramienta de estadísticas Alexa Graffic, que a través de gráficos arrojó los datos de Twitter por un tiempo específico. Los resultados obtenidos arrojaron que la popularidad aumento principalmente por

los usuarios de Facebook. Se midió un aumento en promedio de 47 personas al mes, que significa que la mayor interacción es por los usuarios de esa red social que Twitter el cual solo tuvo un incremento menor al mes.

El taller de lectura digital para empleados profesionales de la Universidad Veracruzana es un proyecto de intervención donde se presentaron literatura en formato digital de títulos atractivos y hubo una interacción sincrónica y asincrónica. A través de un blog llamado la magia de los libros en el que los participantes debían comentar e interactuar. El clima que se generó en el intercambio de ideas permitió obtener una retroalimentación nutrida de opiniones y emociones encontradas por los participantes (Sánchez Sosa, 2019).

García Figueroa (2016) realizó un proyecto de promoción a través de libros digitales, literatura, poesía, arte y más, mediante Facebook, entre estudiantes de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana campus Ixtaczoquitlán, la intervención se realizó mediante actividades virtuales, esta investigación utiliza a la promoción de la lectura como parte medular para la divulgación de textos seleccionados mediante redes sociales, algunas actividades presenciales que se llevaron a cabo permitieron acrecentar el deseo de leer de los alumnos. La página de Facebook promovió varios textos de interés particular para los estudiantes universitarios y también la fanpage les permitió replicar, opinar y compartir sus reseñas literarias.

Los jóvenes utilizan diversas redes sociales y cada una tiene un enfoque y objetivos muy particulares. Como la gran mayoría hace uso de Facebook, es la red social que se elige. Se llevaron a cabo constantes publicaciones de textos programadas de diversos géneros literarios, como cuentos cortos, poemas, fábulas, leyendas, además de videos y publicaciones de contenido diverso. Después se hizo publicidad a la página ya mencionada con la comunidad de la Facultad

de Contaduría de la Universidad Veracruzana, Campus Ixtaczoquitlán, los alumnos tuvieron la oportunidad de interactuar con la fan page, examinaron el contenido o comentaron las publicaciones. En la fan page se compartieron reseñas de ciertas obras, y se les facilitó el link para poder descargar o subir algún archivo, cabe precisar que además de lo anterior no se limitó el contacto con el grupo de lectura.

Delgado Martínez (2018) presentó el proyecto denominado *Sembrando letras es una estrategia para comunicar actividades de promoción de la lectura a través redes sociales se abrió la fanpage llamada “Libros digitales, literatura, poesía, arte y más”*, para cumplir con la promoción de la lectura donde periódicamente se compartían publicaciones de títulos de géneros literarios diversos como cuentos cortos, poemas, fábulas, leyendas, además de videos y publicaciones de contenido diverso.

Muñoz Fortuny (2018) realizó un proyecto de intervención para motivar el deseo de leer obras literarias haciendo uso de contenidos digitales en las redes sociales de Facebook, Instagram y WhatsApp, en donde creó un ambiente de intercambio de opiniones y lectura colaborativa. El contenido virtual fue orientado principalmente a estudiantes y egresados universitarios para incrementar sus habilidades lectoras.

1.4 Breve caracterización del proyecto

Esta investigación pretende alcanzar el objetivo de fomentar un hábito de lectura en los alumnos de la Licenciatura de Administración del Campus de Ixtaczoquitlán de la UV. Las edades en la que oscilan son entre 18 a 22 años, cuentan con herramientas tecnológicas que les permiten participar en el círculo virtual de lectura. La gran mayoría provienen de los sistemas públicos y algunos estudiantes traen malos hábitos de estudio, por lo que la universidad suele ser la última oportunidad formal de enseñanza que le permita a los estudiantes recuperarse de los

malos hábitos de lectura y de comprensión de textos, que en la actualidad son indispensables en el desempeño académico en el nivel superior. Este proyecto de intervención busca promover la lectura por placer de los estudiantes universitarios, a través de un círculo literario virtual aprovechando el confinamiento por la pandemia del COVID 19, se usarán métodos lúdicos y dinámicos con el objetivo de satisfacer la escases de la promoción de la lectura en los estudiantes; lo que coadyuvará a formar profesionales con competencias que los motivaran a fundar y administrar instituciones fructíferas, competitivas y eficaces, en ambiente corporativo complicado.

La metodología que se utilizará se basa en la propuesta de Cassany (2006) donde destaca la importancia de fortalecer los hábitos de lectura de los estudiantes para contribuir en la consolidación de aprendizajes eficientes a través de la implementación de las técnicas 1) describir el idiolecto del autor, 2) rastrear la subjetividad y 3) acuerdos y desacuerdos. Esta intervención se da en un ambiente de contingencia sanitaria (COVID 19). Por lo tanto la participación virtual es clave para el desarrollo de la intervención. Los estudiantes pueden tener la apertura, participación analítica y crítica de una cartografía lectora de la colección de la biblioteca el universitario. Esta investigación no tiene la intención de solucionar a corto plazo la carencia de lectura en los alumnos intervenidos, sin embargo con perseverancia y haciendo un gran esfuerzo en la promoción de este proyecto se puede aportar un interés genuino por la continuidad de la lectura en otros ciclos escolares.

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

2.1 Delimitación del problema

La lectura impacta de manera importante en el contexto universitario, y en la sociedad en general. En todo el mundo se considera a la lectura en el diseño de las asignaturas, así como en el empleo de las estrategias didácticas más adecuadas y actuales para motivar dentro y fuera del aula a los estudiantes universitarios en el placer de leer y en el fortalecimiento de sus habilidades lectoras. En las escuelas se enseña a leer, pero poco se ha hecho para formar lectores. Como explica Garrido (2014) leer y escribir son actividades indispensables para el aprendizaje académico que favorecen la comprensión y la transferencia de teorías y conceptos.

Muchos países han trabajado arduamente para mejorar la educación y con ello las habilidades de lectura. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (2020) en el programa (PISA 2018) arrojó que China cuenta con el primer lugar en lectura y el segundo lugar Singapur. En esta misma prueba México obtuvo el lugar cincuenta y tres concluyendo que aproximadamente dos terceras partes de los estudiantes encuestados informaron que leen diariamente por placer y esto a su vez se asocia a un mejor rendimiento escolar. Aunque la prueba PISA se aplica a una muestra representativa de estudiantes del nivel medio superior en edades de 15 años, los resultados son un reflejo de los hábitos lectores con los que llegan a las aulas universitarias. Los elementos que intervienen para lograr el deficiente desempeño en la comprensión lectora en el país son variados, pero el que tiene mayor relevancia es el ambiente familiar, cultural y escolar de los estudiantes. Está comprobado que a mayor nivel cultural la capacidad lectora aumenta, por el contrario en un nivel socioeconómico y cultural bajo, menor será la capacidad lectora (Hernández Padilla y Bazán Ramírez, 2016).

Otro organismo que aporta datos relevantes en esta problemática es el Módulo sobre lectura por sus siglas (MOLEC) que busca crear datos estadísticos de la conducta lectora los jóvenes en México con el fin de analizar el comportamiento de los hábitos lectores en el país. MOLEC recibe datos importantes que le permiten ayudar a promover la lectura y recibe ayuda de la Metodología para investigar el proceder lector, los resultados son publicados por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe por sus siglas (CERLALC) y United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization por sus siglas (UNESCO). A inicios del año anterior, MOLEC obtuvo los resultados de la investigación a la población alfabetada donde se expresa que el 75% de los encuestados leyeron en el último año algún libro, revista, periódico, historieta o página de Internet, foros o blogs. Desde el 2014 al 2019 el índice de la población que leyó algún genero expresado por el MOLEC denostó un déficit de por lo menos el 10%, por lo que en el 2015 tuvo alrededor del 84.2% y en el 2019 aproximadamente un 74.8%. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2019).

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Lectura en México Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2006) muestra que los jóvenes de 18 a 22 años leen en promedio 4.2 libros al año. Más del 30% de los encuestados expuso que utiliza ordenador. De los cuales más del 75% tienen internet. En esta investigación sobresalen los estudiantes de 18 a 22 años de edad que tienen el índice más alto de uso de ordenador e internet alrededor del 50% y 40% respectivamente.

En teoría un escolar que entra a la universidad trae consigo un conocimiento básico del manejo de las tecnologías y de la comprensión lectora por lo que entiende las instrucciones y lectura en general. Sin embargo, los textos que se van a encontrar los estudiantes en el contexto Universitario son por lo general muy diferentes a los que han leído hasta ahora. Algunos llegan a

la universidad con falta de comprensión lectora y se agrava hasta el punto de no lograr un aprovechamiento adecuado de los conocimientos. Una de las primeras medidas que se deben de tomar es promover la lectura utilitaria pero más importante aún la lectura por placer, para propiciar la participación analítica y crítica.

Los avances tecnológicos en beneficio de la promoción de la lectura toman mayor realce a finales del año 2019. El mundo es sacudido con la aparición del virus SARS- CoV-2, mejor conocido por Covid-19, según la (OMS), Organización Mundial de la Salud (2020) es un virus potencialmente mortal para el sector de la población mundial con un sistema inmune comprometido. El Covid-19 se identificó por primera vez en el país de China en la ciudad de Wuhan. Esta situación ha creado una contingencia sanitaria en cada uno de los país donde llegó el virus por medio de las personas portadoras. La OMS reconoció a la situación sanitaria como una pandemia mundial. Una de las medidas que se tomó ante la contingencia fue la suspensión de las actividades no esenciales para la vida humana, lo que trajo como consecuencia para la población mundial permanecer resguardada en casa, permitiéndole tener más tiempo para la lectura por placer.

Lo anterior llevó a plantearse la importancia de promover con más razón la lectura en la universidad. Cabe hacer referencia que según el Sistema Integral de Información Universitaria (SIUV) el sistema escolarizado de la Facultad de Negocios y Tecnologías (FNT) cuenta con alrededor de 1, 500 estudiantes repartidos en cinco diferentes programas de licenciatura, con edades que oscilan de los 18 a 24 años de edad (Universidad Veracruzana, 2017).

La Unidad de Servicios Bibliotecarios (USBI) en unión con la FNT han realizado algunos eventos para la promoción de la lectura difundidos a través de <https://www.uv.mx/orizaba/usbi-ixtaczoquitlan/category/eventos/> tales como: la presentación de libros, café literarios, círculos de

lectura, videos de lecturas compartidos en redes sociales y la promoción de la experiencia educativa que oferta una vez al año el Área de Formación de elección Libre (AFEL), llamada Taller para promotores de lectura con capacidad para 45 alumnos. Sin embargo, los esfuerzos son insuficientes para una matrícula estudiantil de este tamaño y se complica aún más con la pandemia

Muchas empresas e instituciones promovieron en sus colaboradores, usuarios y clientes el uso de la modalidad de home office, el home schooling, webinarios, conversatorios, tutoriales, videos y servicios diversos en línea con el fin de evitar la propagación del virus con las actividades presenciales y ocasionar un problema mayor como un sistema hospitalario colapsado por el alto índice de contagios. El ámbito del libro no es la excepción, de forma constante algunos escritores, editores, mediadores, docentes, bibliotecarios, librerías y muchos otros programaron círculos de lectura, charlas, hora del cuento, talleres, conferencias e incluso presentaciones de libro online (Juárez, 2020).

Por lo anterior existe una gran área de oportunidad para incentivar la lectura por placer a través de este proyecto de intervención virtual. El grupo de intervención está compuesto por estudiantes de la licenciatura de administración de la generación 2018 a 2021 adscrita a la Universidad Veracruzana en el Campus de Ixtaczoquitlán. Se les aplicó un instrumento diagnóstico en línea (Ver Apéndice D) donde se concluye que ningún participante tiene experiencia en clubes de lectura (1 de 19), no acostumbra a leer en sus tiempos libres, del grupo que acostumbran a leer (9 de 19) lo hacen para cumplir con tareas escolares y el resto lo hace con otras lecturas para aprender, informarse y por gusto y sólo 1 comparte sus experiencias de lectura en redes sociales, la red social que más utilizan es Facebook (16 de 19). En el grupo de intervención (5 de 19) prefieren hacerlo en medios digitales, teniendo el dispositivo Smart phone

el mayor puntaje (12 de 19), el tipo de literatura que prefieren es novela (13 de 19), seguido de libros de autoayuda (10 de 19), literatura juvenil e historia con un puntaje de (8 de 9), poesía y textos académicos ambos con (7 de 19) y en menor proporción historietas (1 de 19). De los participantes (11 de 19) conoce que existe la colección de la biblioteca del universitario y solo (1 de 19) tiene un libro en su colección personal.

2.2. Justificación

En esta era del conocimiento y TIC la lectura promueve el pensamiento crítico, que es indispensable en la educación superior. Precisamente, un círculo de lectura virtual es el espacio ideal para propiciar la lectura que permite agilizar el pensamiento, ejercitar la memoria, mejorar la ortografía, ampliar el vocabulario, engrandecer el conocimiento, y es una actividad que relaja, entretiene y fomenta la creatividad a un nivel cercano y personal cediendo a la interacción entre lectores poco expertos o muy experimentados.

La Universidad Veracruzana tiene la responsabilidad de promover la lectura a través de diversos medios, uno de estos es la Especialización en Promoción de la lectura, para lograr un impacto positivo y creciente en el acercamiento de la sociedad con la lectura. Este círculo de lectura busca acercar a los estudiantes universitarios a la lectura por placer de textos literarios clásicos con el fin de causar una mejora en sus habilidades analíticas, críticas y culturales.

De manera subjetiva la lectura resulta un refugio para calmar mis emociones, ampliar mis conocimientos limitados del mundo, comprender un poco más los diversos fenómenos de la naturaleza, la interacción del hombre como sociedad y sus formas de expresión diversas. Por lo tanto, esta intervención representa una oportunidad para promover la lectura por placer en el contexto Universitario, para fomentar en los estudiantes el deseo de ampliar su acervo cultural e incrementar sus habilidades lectoras, de comprensión y del análisis crítico del mundo.

También es una forma de sumarse a los esfuerzos que realiza la FNT, USBI, AFEL, el Programa de formación de lectores (PUFL) y la Especialización en Promoción de Lectura (EPL) para formar lectores. En estos tiempos de COVID -19, un círculo de lectura virtual es una de las mejores formas para incentivar el uso y lectura de la CBU de la UV para que los estudiantes compartan con otros en redes sociales su experiencia por medio de videos, propiciando el interés y reconocimiento de la colección literaria y principalmente la lectura por placer.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general.

Promover la lectura por placer mediante un círculo literario virtual donde se analice una selección de la colección de la Biblioteca del Universitario (BU) de la Universidad Veracruzana, en un grupo de estudiantes de la Facultad de Negocios y Tecnologías (FNT) del Campus de Ixtaczoquitlán, con la finalidad de coadyuvar a la mejora de las habilidades lectoras mediante: descubrir el idiolecto del autor, retraer la subjetividad y llegar a los acuerdos y desacuerdos que les permitan compartir, a través de videos, su experiencia con el acervo literario de la colección en redes sociales para propiciar el fomento a la lectura con sus amigos, familiares y demás contactos. Todo esto se realizará mientras en el mundo se vive una pandemia por el COVID-19.

2.3.2 Objetivos particulares

1. Promover la lectura por placer en tiempos de pandemia en los estudiantes universitarios, a través de un círculo literario virtual con métodos lúdicos y dinámicos.
2. Coadyuvar a la apertura, participación analítica y crítica de una cartografía lectora de la CBU con textos que puedan resultar interesantes y significativos para este sector de la comunidad universitaria.

3. Fortalecer los hábitos de lectura de los estudiantes para contribuir en la consolidación de aprendizajes eficientes a través de la implementación de las técnicas 1) describir el idiolecto del autor, 2) retraer la subjetividad y 3) acuerdos y desacuerdos.

4. Fomentar en los estudiantes el deseo de compartir videos con la experiencia de lectura de sus libros predilectos de la BU con amigos, familiares y demás contactos de sus redes sociales.

5. Coadyuvar a que los estudiantes vean a la lectura por placer como una forma de entretenimiento.

2.4 Hipótesis de intervención

Promover la lectura por placer en tiempos de pandemia en un grupo de estudiantes de la FNT del Campus de Ixtaczoquitlán, mediante un círculo de lectura virtual en donde se leerá una selección de la colección de la BU a través de diversos métodos lúdicos y dinámicos, propiciar la interacción y el aprecio de la lectura de los libros de la colección. Al identificarse con algunas lecturas los participantes pueden compartir sus experiencias a través de videos que permitan a otros estudiantes comprender que la lectura en el nivel superior no sólo debe ser utilitaria, sino también, por placer.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención

El Campus de Ixtaczoquitlán fue inaugurado y puesto en funcionamiento en el año 2009 siendo la FNT la primera Facultad de la UV en la región Orizaba- Córdoba en trasladarse de la ciudad de Nogales a la nueva ubicación.

El proyecto se dirige a estudiantes de la Facultad de Negocios y Tecnologías del sistema escolarizado del Campus de Ixtaczoquitlán ubicado en carretera estatal Sumidero a Dos Rios, Km-1 del municipio de Ixtaczoquitlán, Veracruz. La FNT cuenta con una matrícula de alrededor de 1, 500 estudiantes repartidos en cinco diferentes programas de licenciatura, con edades que oscilan entre 18 a 24 años de edad

Este proyecto de intervención estará basado en la metodología conocida como investigación-acción. Como lo explican Botella Nicolás, y Ramos Ramos (2019), este método se basa en la búsqueda de soluciones a problemas concretas, en un momento dado de la actividad, es decir se investiga el problema y a la par se van dando soluciones para la mejora.

En otras palabras el intervencionista reflexiona sobre una problemática, pone en práctica acciones para mejorarla y reflexiona sobre los resultados obtenidos, pudiendo ser estos negativos o positivos, es en general un círculo de reflexión continua.

El círculo de lectura “El placer de leer en tiempos de pandemia” contempla realizar 15 sesiones virtuales entre los meses de julio a septiembre realizando dos sesiones a la semana, excluyendo los días festivos. La duración de cada sesión será de 1.5 horas entre las 10 y las 11:30; se utilizará la plataforma Zoom. Para mantener comunicación con el grupo de intervención se creará un grupo de WhatsApp donde se atenderán dudas y una fan page para compartir material lúdico, se confirmará asistencia y se harán llegar los links de la sesión. Este

servirá también, para mantener el interés del grupo con recomendaciones literarias, sugerir eventos y demás requerimientos.

Aunque la USBI y la FNT han realizado varios eventos para la promoción de la lectura, así como la promoción de la experiencia educativa que oferta AFEL llamada Taller para promotores de lectura, con capacidad para 45 alumnos, los esfuerzos son insuficientes para una matrícula estudiantil de aproximadamente 1 500 estudiantes. El círculo de lectura virtual “El placer de leer en tiempos de pandemia” pretende promover la CBU como una forma de incentivar la lectura por placer en un grupo de 19 estudiantes de la licenciatura de administración. La intención es que después de las sesiones la mayoría de los participantes desee crear un video con la lectura que más le haya gustado de la cartografía lectora seleccionada de la CBU u otra lectura de su interés y que compartan su experiencia literaria con sus contactos de redes sociales. Se promoverá el círculo de lectura a través de una invitación que circularé por redes sociales con estudiantes de la licenciatura en cuestión.

3.2 Estrategia de intervención

La intervención se realizará en (15) sesiones virtuales, cada una de una hora y media (1.5) horas, los días asignados para tal fin son el lunes y jueves a través de la plataforma Zoom debido a que es completamente gratuita y permite trabajar de manera sincronizada con los 19 estudiantes. Las quince (15) sesiones estarán distribuidas en ciclos, tomando en cuenta los objetivos particulares. Como parte de las actividades se diseñó una cartografía lectora (Véase Apéndice D) que intenta satisfacer las necesidades literarias de los integrantes. Las lecturas a utilizar se enfocan principalmente en cuentos, novelas cortas y poesía.

La literatura está destinada a tocar diferentes temas con el fin de promover la criticidad entre los integrantes del grupo de intervención, y que logren una concepción más extensa de lo

que logren hallar en los textos. Se contemplan diferentes autores de diversas nacionalidades y géneros literarios. La cartografía lectora se divide en cinco apartados; 1) la lectura y promoción en el contexto universitario, 2) círculos de lectura, 3) la promoción de la lectura y las TIC, 4) la lectura por placer y 5) la biblioteca del universitario (Ver apéndice B).

Se escogió una fan page de Facebook por ser un instrumento adecuado para compartir reseñas, comentarios, link y diversos materiales para generar opiniones sobre temas específicos. Donde solamente los integrantes del taller podrán interactuar con el fin de darles mayor confianza y privacidad a sus interacciones. Por otra parte, esta fan page permitirá tener la vigilancia adecuada y, se obtendrá una estimación más confiable de las actividades en la página. La revisión y control del contenido lo revisaré constantemente. En el inicio de la página se creará y compartirá contenido de las lecturas y una breve reseña del autor y el texto. En la fan page se publicarán las actividades que forman parte importante de los métodos lúdicos y dinámicos para las sesiones virtuales, así como los lineamientos y un cronograma de la publicación de los videos con las reseñas de libros de la CBU como parte de la promoción de la lectura. Una vez preparada la cartografía y creada la fan page se elaboró el cuestionario de prácticas lectoras que será aplicado a los participantes del círculo de lectura virtual. Se promovió el círculo de lectura virtual con estudiantes del Campus de Ixtaczoquitlán, principalmente de la licenciatura en administración. Se les hizo llegar por WhatsApp la imagen del cartel (Ver Apéndice C). Una vez identificados los integrantes del círculo de lectura se lleva a cabo una reunión virtual por Zoom para detallar las características del proyecto. Al ser estudiantes de un programa de la universidad no hubo ningún problema para obtener el permiso. Todas las sesiones se realizarán de manera virtual (Véase Apéndice B). Las video sesiones se realizarán 8 en el mes de agosto y 7 en el mes de septiembre, finalizando la intervención. Cada vez que se inicie una video sesión se hará una

breve introducción con las reglas generales de participación, se dedicará un tiempo aproximado de quince minutos para introducir la lectura, se tomarán cuarenta minutos para la lectura de un texto seleccionado de la CBU con algunas actividades que impulse a los estudiantes a desear participar en las lecturas en voz alta. Posteriormente se hará una reflexión en base a las tres técnicas seleccionadas de Cassany (2006) que son a) describir el idiolecto, b) Retraer la subjetividad y c) acuerdos y desacuerdos de los textos leídos.

En las actividades a realizar se incluye la lectura en voz alta, visualización de fotos o videos, escuchar audios, escritura creativa, biografías de los autores y juegos literarios. Entre las sesiones cinco y diez se entrevistará a cinco participantes. Durante todas las sesiones habrá una comunicación constante con los miembros del círculo de lectura, a través de la fan page y otros medios electrónicos con el fin de realizar las dinámicas y recordar las fechas de las sesiones y de publicación de comentarios. En la sesión doce se pretenden llevar a cabo la interacción con una escritora de la Universidad Veracruzana. Para ello se destinará parte de la sesión once para hablar sobre la escritora y una de sus obras literarias. Como una actividad adicional se invitará a cada uno de los participantes a escoger una obra que no sea parte de la cartografía propuesta pero, que pertenezca a la colección de la biblioteca del universitario con el fin de que realicen una reseña de la lectura en video y durante el mes de septiembre lo compartan en la fan page con sus amigos y familiares.

3.3 Metodología de evaluación

En esta parte del proyecto se aplicará un cuestionario como diagnóstico inicial, así como el método de la observación participativa y entrevistas semiestructuradas (Véase el apéndice C). El cuestionario inicial busca analizar a la lectura por placer y el beneficio que perciben los integrantes del proyecto en otras lecturas. El cuestionario será enviado mediante un link por

watsapp antes de la videoconferencia número uno. Como parte de la organización y control de las sesiones virtuales se utilizará un formato llamado bitácora de sesiones donde se anotarán todas las observaciones realizadas durante las sesiones, así como las interacciones, opiniones y conclusiones de los participantes. A finales del mes de septiembre se enviará un cuestionario para conocer las opiniones finales de los participantes del círculo de lectura “El placer de leer en tiempos de pandemia”. La información obtenida del cuestionario permitirá conocer las áreas de oportunidad para mejorar las estrategias del círculo de lectura virtual y planificar mejor las siguientes sesiones. Una vez concluidas las 15 sesiones se empleará otro cuestionario con el fin de revisar los resultados obtenidos para mejorar las deficiencias de la intervención comparando los datos obtenidos del primer cuestionario. Finalmente, se realizarán cuatro entrevistas siguiendo la planificación acordada al inicio y se contrastarán las opiniones obtenidas con el resto de los resultados.

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN

4.1 Descripción de actividades y productos

Tabla 1. Descripción de actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semana
Protocolo	Se avanza en la escritura del protocolo del proyecto de intervención.	Protocolo aprobado	8
Planeación del círculo de lectura	Se planeará el contenido de cada video sesión del taller. Se acordarán las fechas y la plataforma virtual de trabajo	Fechas, horarios y sede acordados. Actividades y lecturas establecidas.	2
Creación de los grupos en redes sociales	Se crearán los grupos en Facebook y WhatsApp. Se invitará a los participantes a unirse.	Taller virtual en redes sociales.	1
Elaboración del cartel de promoción	Se elaborará un cartel para promocionar el círculo de lectura.	Cartel y promoción.	1
Preparación de la encuesta diagnóstica y aplicación	Se preparará la encuesta inicial y se aplicará a los participantes de forma virtual.	Primera encuesta diagnóstica	1

Intervención	El taller será en la modalidad virtual con un total de 15 sesiones	Desarrollo y registro de la intervención.	10
Preparación de encuesta diagnóstica de resultados y aplicación	Se elaborará y aplicará la encuesta final.	Resultados de encuesta diagnóstica.	1
Entrevistas semiestructuradas	Se prepararán y se realizarán las entrevistas a algunos participantes seleccionados.	Transcripción de entrevistas.	2
Diseño y redacción del reporte	Se estructurará y redactará el reporte de la intervención.	Reporte de la intervención.	8
Preparación y realización del examen	Se realizan las pruebas y se toman en consideración todos los detalles para el examen final.	Examen exitoso	4

En el presente diagrama de Gantt se cronograma todas las acciones a seguir en el proyecto de intervención para el adecuado progreso del trabajo recepcional. Desde la primera etapa que consiste en la obtención de referencias, pasando por un borrador o anteproyecto, la intervención dividida en 15 sesiones, el trabajo continuado de la redacción del trabajo hasta lograr la presentación en un examen profesional ante un jurado competente.

Figura 1. Programación mensual de actividades.

Actividades	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Productos
Búsqueda de fuentes									Reportes de lectura
Anteproyecto	■	■							Anteproyecto
Borrador del Protocolo		■							Borrador de protocolo
Protocolo final		■							Protocolo publicado
Intervención		■	■	■	■				Datos y evidencias
Borrador de trabajo recepcional					■	■	■		Trabajo recepcional
Corrección de trabajo recepcional							■	■	Documento aprobado
Presentación del examen.								■	Examen presentado.

REFERENCIAS

- Aguilar Uscanga, E. A. (2016). Te cuento un libro: Promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de Facebook. [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto.
- https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Protocolo_Ariadna_Aguilar.pdf
- Alfaro López, H.G. (2007). El placer de la lectura. *Biblioteca universitaria nueva época*, 10(1), 3- 19. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rbu/article/view/24726>
- Andere, E. (2000). *El éxito en PISA y más allá comienza en primaria y más atrás*. Siglo XXI.
- Arana Palacios, J. y Galindo Lizaldre, B. (2009). *Leer y conversar: Una introducción a los clubes de lectura*. Trea.
- Argüelles, J.D. (2015). *Por una Universidad Lectora*. Laberinto.
- Bach Cobacho, E. y Darder, P. (2002). *Sedúctete para seducir: Vivir y educar las emociones*. Paidós.
- Botella Nicolás, A. M. y Ramos Ramos, P. (2019). Investigación-acción y aprendizaje basado en proyectos. Una revisión bibliográfica. *Perfiles educativos*, 41(163), 127-141.
- http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982019000100127&script=sci_arttext
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica.
- Carlino, P. (2006). Ayudar a leer en los primeros años de universidad o de cómo convertir una asignatura en «materia de cabecera». *Educación en Ciencias*, 1-12.
- <https://www.aacademica.org/paula.carlino/158.pdf>
- Carretero, M. (2000). *Constructivismo y educación*. Editorial Progreso.

- Cassany, D. (2002). *La alfabetización digital. En Actas XIII congreso internacional asociación de lingüística y filología de américa latina (ALFAL)*. Universitaria Rodrigo Facio.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas*. Anagrama.
- Cassany, D. (2013). *Tras las líneas*. Anagrama.
- Castro, C., Jarvio, O., Garrido, F., y Ojeda, M. (2008). *Prácticas lectoras en la Universidad Veracruzana: una encuesta*. Universidad Veracruzana.
- Comunidad Lecturalia. (15 de junio 2020). *Lecturalia Ontecnia Media Networks*. Facebook.
<http://www.facebook.com/Lecturalia>
- Cordón García, J. A., Gómez Díaz, R. y Arévalo Gijón, J.A. (2011). *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Trea.
- Cordón García, J. A. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. *Palabra clave, La Plata*, 7(2), 1-7.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/66768/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Covey, S. (2004). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Paidós.
- Chadwick, C. (2004). Porque no soy constructivista en educación y nuevas tecnologías, contexto educativo. *Revista digital*, 32(1), 5-15.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=963703>
- Chambers, A. (2013). *El ambiente de la lectura*. México: FCE
- Climent, A. M., y Vidal, P. G. (2019). Redes sociales en la enseñanza superior. In *IN-RED 2018: IV Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*, 141-154.
<http://dx.doi.org/10.4995/INRED2018.2018.8623>

- Delgado Martínez, Y. (2018). *Sembrando letras: una estrategia para comunicar actividades de promoción de la lectura a través redes sociales* [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto. <https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Yannai-FEBRERO-020218MMelrev-2.pdf>
- Delmás Ruiz, M., Lleal Ronda, J., Suriñach Vicente, E. (2019). Lectura 2.0: los clubes de lectura virtuales. *Universitat de Barcelona*, 42(1), 1-15. <http://bid.ub.edu/pdf/42/es/delmas.pdf>
- Dezcallar, T., Clariana, M., Cladellas, R., Badia, M., y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos. *Revista Ocnos*, 12(2), 107-116.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259132660005>
- Ferrándiz Soriano, J. L. (2013). "Clubes de lectura virtuales: el modelo por videoconferencia". *Tejuelo revista de ANABAD*, 13(0), 26-35.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5215446>
- Freire, J. (2009). Presentación. Monográfico "Cultura digital y prácticas creativas en educación". RUSC. *Universities and Knowledge Society Journal*, 6(1), 1-6.
- Figueredo, C. y Ramírez, B. (2008). Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión. *Ensayos*, 23(1), 315-325.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3003532.pdf>
- García Figueroa, A. M. (2016). *Promoción de lectura mediante Facebook entre estudiantes de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana campus Ixtaczoquitlán* [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto.
https://www.uv.mx/epl/files/2015/08/Reporte_AgeluzMelissaGarciaFiguero_080316.pdf

- Galindo Ruiz de Chávez, M. D. L. Á. (2015). Lectura crítica hipertextual en la web 2.0. *Actualidades investigativas en educación*, 15(1), 365-394.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032015000100016
- Gallardo Lima, D. (2018). *Promoción de la lectura desde la biblioteca con herramientas tecnológicas* [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto. <https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/DIANA-GALLARDO-200118-elMM.pdf>
- Gamboa Venega, M. L. y Medina Flores, R. (2016). El uso de TIC para el fomento a la lectura. *Universidad de Guadalajara*, 4(4), 1-15.
<http://www.udgvirtual.udg.mx/remedid/index.php/memorias/article/download/85/106>
- Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace: reflexiones sobre lectura y formación de lectores*. Paidós.
- Guerrero Jiménez, G. (2016). Vivir la lectura. *Boletín Redipe*, 5(7), 101-110.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6064426.pdf>
- Guzmán Vásquez, J.A. (2017). *Te recomiendo un libro: videoblog de recomendaciones literarias*. [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto. https://www.uv.mx/epl/files/2017/06/JorgeArturoGuzmain.ProtocoloDefinitivo_1.pdf
- Hernández Padilla, E. y Bazán Ramírez, A. (2016), Efectos contextuales, socioeconómicos y culturales, sobre los resultados de México en lectura en PISA 2009. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 14(2), 79-95.
<https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/2743/4038>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). MOLEC. Comunicado de prensa. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/EstSociodemo/MOLEC2019_04.pdf

Instituto Cervantes. (28 de junio de 2020). *Club virtual de lectura de la RBCI*.

https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/biblioteca_electronica/club_virtual_lectura_rbic.htm

Jarvio Fernández, A. O. y Ojeda Ramírez, M. M. (2018). La lectura no utilitaria en la universidad en la era digital. Un análisis multivariante que ubica el texto impreso en la lectura de literatura. *Universidad de la Plata Argentina*, 7(2), 1-16.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3505/350554796008/350554796008.pdf>

Jiménez Martínez, L. (2012). La animación a la lectura en las bibliotecas. La construcción de un camino hacia la lectura. *Boletín de la asociación Andaluza de bibliotecarios*, 27(103), 59-78. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4471440>

López Acosta, S., y Jarvio Fernández, A. O. (2018). Promoción de la lectura en espacios virtuales: el caso del Portal de Lectores y Lecturas de la Universidad Veracruzana. *Álabe*, 18, 1-18. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6491802.pdf>

Juárez, V. (2020). (23 de julio de 2020). *La lectura en tiempos de pandemia*.

<https://uvejota.com/articles/5458/la-lectura-en-tiempos-de-pandemia/>

López Acosta, S. (2015). *Promoción de la Lectura en Espacios Virtuales: El Caso del Portal de Lectores y Lecturas de la UV*. [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto.

<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/41565/LopezAcostaSergio.pdf?sequence>

Morales, Ó. et ál. (2005). Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 10, 1-24.

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/24011/articulo10.pdf;jsessionid=840D1AF34299F63C7D5A82BFD309A4C7?sequence=2>

Morales Mena Brito, S. A. (2015). *Estrategias de redes sociales para el Programa Universitario de Formación de Lectores de la Universidad Veracruzana*. [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto.

https://www.uv.mx/epl/files/2015/12/protocolo_samorales.pdf

Melgarejo, X. (2016). *Gracias, Finlandia: Qué podemos aprender del sistema educativo de más éxito*. Plataforma.

Muñoz Fortuny, A. (2018). *Libros al Aire, comunidad virtual para descubrir el placer por la lectura dirigido a universitarios*. [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto. <https://www.uv.mx/epl/files/2017/07/Aron-Munoz-Fortuny.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (23 de julio de 2020). *Nuevo coronavirus - China*.

<https://www.who.int/csr/don/12-january-2020-novel-coronavirus-china/es/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (25 de junio de 2020). *Programa para la evaluación internacional de alumnos (PISA) PISA 2018 –Resultados*.

https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_MEX_Spanish.pdf

Palacios, Y. (2017). Estrategias y promoción de la lectura en el ámbito escolar. *Revista de Postgrado FaCE-UC*, 11(20), 493-507. <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj20/art44.pdf>

Payer, M. (2005). Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teoría Jean Piaget. *Universidad Central de Venezuela*, 1-4.

<http://www.proglocode.unam.mx/system/files/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACION%20CON%20LA%20TEORIA%20JEAN%20PIAGET.pdf>

Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Fondo de Cultura Económica.

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. From *On the Horizon*. *MCB University Press*, 9(5), 1-6.

[http://www.autzones.com/din6000/textes/semaine13/Prensky\(2001\).pdpetitf](http://www.autzones.com/din6000/textes/semaine13/Prensky(2001).pdpetitf)

Pinto, M., García Marco, F., & Manso Rodríguez, R. (2014). *La lectura digital en las bibliotecas públicas: promoción y gestión del cambio*. Alfagrama.

Pöppel, E. (1993). *Los límites de la conciencia realidad y percepción humana*. Galaxia Gutenberg círculo de lectores.

Rendón Galvis, C. (2019). *Bibliotecarios en línea. Promoción de lectura y escritura a través de las TIC* [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto.

<https://www.uv.mx/epl/files/2018/09/Trabajo-recepcional-catherine.pdf>

Salazar Ayllón, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 66 (1), 13-46.

http://eprints.rclis.org/8551/1/habito_lector_salazar.pdf

Sánchez Sosa, E.R. (2018). *Taller de lectura digital para empleados profesionales de la Universidad Veracruzana* [Trabajo recepcional de especialidad, Universidad Veracruzana]. UV abierto.

https://www.uv.mx/epl/files/2018/09/Reporte_Final_ErikaRubiSanchezSosa130819.pdf

Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información Ixtaczoquitlán. (15 de mayo de 2020).

Eventos. <https://www.uv.mx/orizaba/usbi-ixtaczoquitlan/category/eventos/>

Universidad Veracruzana (2017). Indicadores básicos_DES_EA_OC [Archivo PDF].

<https://www.uv.mx/orizaba/usbi-ixtaczoquitlan/category/eventos/>

Yubero, S., y Larrañaga, E. (2015). Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal. *El profesional de la información*, 24(6), 717-723.

[http://eprints.rclis.org/30340/1/Yubero-Larra%C3%B1aga41694-128848-1-](http://eprints.rclis.org/30340/1/Yubero-Larra%C3%B1aga41694-128848-1-PB%20%281%29.pdf)

[PB%20%281%29.pdf](http://eprints.rclis.org/30340/1/Yubero-Larra%C3%B1aga41694-128848-1-PB%20%281%29.pdf)

APÉNDICES

Apéndice A. Diseño del cartel



Apéndice B. Preparación de las sesiones

a) Describir el idiolecto	
Sesión 1. Presentación y encuesta de diagnóstico	
Estrategia: Lectura gratuita en voz alta.	Recursos: Conexión a la plataforma zoom
Propósito: Leer y conectar con la lectura.	Tiempo total estimado: 1.5 hr.
Bibliografía:	
Svevo, I. (2009) <i>La conciencia de Zeno</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	
Antes de la lectura (15”)	
Se da la bienvenida virtual a cada uno de los participantes. Se procede a presentar el círculo de lectura y se comentan las reglas a seguir en cada una de las sesiones.	
Presentación grupal (30”)	
Cada uno debe de decir su nombre, sus gustos y sus expectativas.	
Durante la lectura	
Se introduce la estrategia a utilizar antes de la lectura.	
➤ <u>Trivia</u>	
Lectura gratuita (30”)	
Se realiza la lectura del capítulo “La muerte de mi padre” pág. 91-94, conforme se va avanzando en la lectura, se les indica que vayan identificando a los personajes que van saliendo en la escena.	
Después de la lectura:	
Juegos de los aviones (20”)	
Preguntas orientadoras para romper el hielo realizadas por ellos mismos. Se intercambian y son respondidas por los demás compañeros.	

Implementación de la encuesta diagnóstico (10”)	
Cierre y conclusiones (15”)	
a) Describir el idiolecto	
Sesión 2. Lectura y promoción de la lectura en el contexto universitario	
<p>Estrategia: Lectura de la imagen.</p> <p>Propósito: Conocer ciertos elementos técnicos de la imagen. La realidad es interpretada de manera subjetiva a través de la imagen (Ferradini & Tedesco, 1997).</p>	<p>Recursos: Conexión a la plataforma zoom.</p> <p>Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión.</p> <p>Tiempo estimado: 1.5 hrs.</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Vasilevich Gogol, N. (2007). Las almas muertas. (1ª. Ed.) Universidad Veracruzana.</p>	
Antes de la lectura (15 “)	
Se introduce el libro de Nikolái Vasilevich llamado las almas muertas.	
Durante la lectura (40”)	
Se introduce la estrategia a utilizar y se procede a la lectura:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Trivia</u> 	
Se realiza la lectura del capítulo tercero de la pág. 29-49, conforme se va avanzando en la lectura, se les indica que vayan identificando a los personajes que van saliendo en la escena.	
Después de la lectura (20 “)	
Una vez que se termina la lectura se le asignará una tarjeta con una imagen y se le pedirá que identifiquen el personaje y lo interpreten por 1 minuto.	
Cierre y conclusiones (15”)	

a) Describir el idiolecto del autor.	
Sesión 3. Lectura y promoción de la lectura en el contexto universitario	
<p>Estrategia: Charla literaria</p> <p>Propósito: Leer y crear sentido desde un texto.</p>	<p>Recursos: Conexión a la plataforma zoom.</p> <p>Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión.</p> <p>Tiempo estimado: 1.5 hrs.</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Muñoz, M. (2009). <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX</i>. (1ª ed.) Universidad Veracruzana.</p>	
<p>Antes de la lectura (15”):</p> <p>Se introduce el libro de Mario Muñoz denominado “Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX”. Se lee el prólogo y las páginas 33 – 37 donde se encuentra un cuento mexicano de Juan Rulfo llamado “No oyes ladrar los perros”.</p>	
<p>Durante la lectura (40”)</p> <p>Se hace la primera lectura con todo el grupo y se identifican a los personajes. Posteriormente se asignan a los alumnos un personaje para interpretar su voz. El resto de los estudiantes tendrán que hacer los efectos especiales. Se hará una grabación que se escuchara al final.</p>	
<p>Después de la lectura (20”)</p> <p>Se les pedirá que en forma de charla expliquen su sentir sobre los personajes y la actividad de interpretación.</p>	
<p>Cierre y conclusiones (15”)</p>	
a) Describir el idiolecto del autor	

Sesión 4. Lectura y promoción de la lectura en el contexto universitario	
<p>Estrategia: Poesía Coral</p> <p>Propósito: Leer un género literario que se basa esencialmente en la creación de la belleza (Reyes, 2011).</p>	<p>Recursos: Conexión a la plataforma zoom.</p> <p>Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión.</p> <p>Tiempo estimado: 1.5 hrs.</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Paz, O. (2014). <i>Poesía, Pan de los elegidos</i>. (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	
<p>Antes de la lectura (15’)</p> <p>➤ <u>Predictograma.</u></p> <p>Se introduce el libro de Octavio Paz llamado Poesía, Pan de los elegidos. Se lee el título y se discute sobre el tipo de poesía que puede contener. Se hace un recorrido visual. Se introduce la estrategia del predictograma y se pide llenarlo antes de la lectura. Véase el formato en el anexo 1.</p>	
<p>Durante la lectura (40’)</p> <p>➤ <u>Lectura en voz alta</u></p> <p>Se leerá la poesía denominada Mutra de la pág. 49 – 54 en voz alta. Cada uno leerá 10 renglones. Una vez leída su intervención deberá dar un codazo al compañero del lado derecho para que continúe la lectura, así sucesivamente hasta terminar la poesía.</p>	
<p>Después de la lectura (20’)</p> <p>Se les pedirá que expliquen el significado que encontraron en el poema y hagan sus aportaciones subjetivas.</p>	
<p>Cierre y conclusiones (15’)</p>	
<p>a) Describir el idiolecto del autor</p>	

Sesión 5. Círculos de lectura virtuales.	
<p>Estrategia: Binomio fantástico</p> <p>Propósito: Analizar una propuesta del lingüista e italiano Gianni (Rodari, 2003).</p>	<p>Recursos: Conexión a la plataforma zoom.</p> <p>Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión.</p> <p>Tiempo estimado: 1.5 hrs.</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Pellicer, C. (2008). <i>Esta barca sin remos es la mía</i>. (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	
<p>Antes de la lectura (15”)</p> <p>Se introduce el libro de Carlos Pellicer, Se lee el título, se comenta sobre su biografía y finalmente sobre el libro.</p>	
<p>Durante la lectura (40”)</p> <p style="padding-left: 40px;">➤ Binomio fantástico</p> <p>Se lee una vez el libro Esta barca no es mía de Carlos Pellicer en el soneto llamado “en medio de la dicha de mi vida de la pág. 35 – 37.</p> <p>Se solicita la lectura en un segunda ocasión con mayor énfasis.</p>	
<p>Después de la lectura (20”)</p> <p>Se les pide que identifiquen los diferentes binomios fantásticos que encuentran en el texto y se comenta sobre el campo, universos o categoría a la que pertenecen y como la imaginación influye en el texto del autor.</p>	
<p>Cierre y conclusiones (15”)</p>	
<p>b) Rastrear la subjetividad</p>	
<p>Sesión 6. Círculos de lectura virtuales.</p>	

<p>Estrategia: Bookcrossing.</p> <p>Propósito: Dar a un libro una identidad única de manera que como el libro pasa de lector a lector.</p>	<p>Recursos: Conexión a la plataforma zoom.</p> <p>Cada alumno seleccionó un libro de su preferencia. Tendrá el link del libro disponible para compartir.</p> <p>Tiempo estimado: 1.5 hrs.</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Libre.</p>	
<p>Antes de la lectura (15”)</p> <p>Se admite a los participantes en la video sesión y se les comentan las actividades a realizar para esta sesión. Cada uno presentará el título del libro seleccionado.</p>	
<p>Durante la lectura (40”)</p> <p>Cada uno de los estudiantes revisara con detenimiento el título, la portada, el índice, el contenido. Cada uno realizará la lectura de un texto completo (puede ser, un soneto, una poesía, un capítulo de un cuento o historia) una o dos veces en voz baja.</p>	
<p>Después de la lectura (20”)</p> <p>Al final compartirán los detalles de la elección de su libro (rastreo de frases con cualidades objetivas, los juicios, las connotaciones, la valoración afectuosa, metáforas y otros que muestren el punto de vista del autor.</p>	
<p>Cierre y conclusiones (15”)</p>	
<p>b) Rastrear la subjetividad</p>	
<p>Sesión 7. La promoción de la lectura y las TIC.</p>	
<p>Estrategia: Lectura y TIC.</p> <p>Propósito: Tener un acercamiento en la</p>	<p>Recursos: Conexión a la plataforma zoom.</p> <p>Cada alumno tiene una copia de la lectura</p>

diferenciación entre la lectura entre la pantalla y el papel.	que toca en la sesión. Tiempo estimado: 1.5 hrs.
Bibliografía: Homero. (2008) <i>La Iliada</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	
Antes de la lectura (15") Se da la bienvenida a los estudiantes y se les explican las actividades a realizar.	
Durante la lectura (40") ➤ Lectura en plataforma digital https://freeditorial.com/es/books/la-iliada/readonline Se tiene acceso a una plataforma digital gratuita donde se puede descargar, leer y compartir casi por cualquier medio el libro en cuestión. En este caso se hace la lectura del canto 1. Posteriormente de su lectura se proyecta un video con el Canto 1. Finalmente se tiene acceso a un audio libro con el canto 1.	
Después de la lectura (20") Se platican las diferencias en la percepción de la obra con los diferentes recursos que nos proporciona la tecnología para tener acceso a los clásicos de la literatura. Al final compartirán los detalles de la elección de su libro (rastreo de frases con las cualidades objetivas, los juicios, las connotaciones, la valoración afectuosa, metáforas y otros que muestren el punto de vista del autor).	
Cierre y conclusiones (15")	
b) Rastrear la subjetividad	
Sesión 8. La lectura por placer	
Estrategia: Novela en cadena.	Recursos: Conexión a la plataforma zoom.

<p>Propósito: Lograr que los estudiantes se entusiasmen contando la novela, bajo su propia interpretación y entendimiento de la obra.</p>	<p>Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión.</p> <p>Tiempo estimado: 1.5 hrs.</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Payno, M. (2008). <i>El hombre de la situación</i>. (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	
<p>Antes de la lectura (15”)</p> <p>Se da la bienvenida a los estudiantes y se les explican las actividades a realizar.</p>	
<p>Durante la lectura (40”)</p> <p>➤ Lectura en voz alta</p> <p>Se leerá la novela en el capítulo I. Una vez que se concluye la lectura, se pasará una hoja donde cada uno de los estudiantes escribirá dos renglones de texto con el fin de seguir continuando la historia de acuerdo a su imaginación. Nadie puede ver lo que el anterior alumno ha escrito.</p>	
<p>Después de la lectura (20”)</p> <p>Al final se tendrá un texto con sus ideas de lo que creen que haya pasado para hacer un cierre inédito de la historia. Se leerá el texto completo que se escribió en la hoja.</p>	
<p>Cierre y conclusiones (15”)</p>	
<p>b) Rastrear la subjetividad</p>	
<p>Sesión 9. La lectura por placer</p>	
<p>Estrategia: Bola de cuentos.</p> <p>Propósito: Intentar dar significado a todos los datos, facilitando la comprensión sobre</p>	<p>Recursos: Conexión a la plataforma zoom.</p> <p>Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión.</p>

el sentido del texto.	Tiempo estimado: 1.5 hrs.
Dirigido: Jóvenes de 18 a 21 años.	
Bibliografía: García, G. (2018). <i>Cien años de Soledad</i> . México. Diana.	
Antes de la lectura (15”) Se da la bienvenida a los estudiantes y se les explican las actividades a realizar.	
Durante la lectura (40”) ➤ Lectura compartida: Cien años de Soledad. Leer las páginas 25-35.	
Después de la lectura (20”): Al finalizar la lectura, se inicia un cronometro en donde cada uno de los participantes ira activando el micrófono y dirá la expresión “Soy fulano y me gusta leer” y así tendrán que ir tomando todos su participación hasta que el cronometro emita un sonido que será la señal para indicar el nombre del estudiante que deba de contestar la pregunta que aparecerá en la pantalla. Una vez que cumpla con el reto se reinicia el juego, las veces que el tiempo no los permita.	
Cierre y conclusiones (15”):	
b) Rastrear la subjetividad	
Sesión 10. La lectura por placer	
Estrategia: La pirámide.	Recursos: Conexión a la plataforma zoom.
Propósito: Intentar dar significado a todos los datos y personajes facilitando la	Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión.

comprensión del texto.	Tiempo estimado: 1.5 hrs.
Bibliografía:	
Voltaire. (2010). <i>Cándido</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	
Antes de la lectura (15")	
Se da la bienvenida a los estudiantes y se les explican las actividades a realizar.	
Durante la lectura (20")	
Se leerá el libro de Cándido de Voltaire en el capítulo I y se le solicita a los alumnos que identifiquen lo siguiente.	
1: Alias del actor primordial	
2: Dos frases que califiques a el protagonista	
3: Tres frases que califiquen el contexto de la obra.	
4: Cuatro frases que califiquen los inconvenientes de la historia.	
5: Cinco frases que califiquen el acontecimiento más importante.	
6: Seis frases que califiquen el segundo acontecimiento más importante.	
7: Siete frases que califiquen el tercer acontecimiento más importante.	
8: Ocho frases que califiquen la solución al problema.	
Después de la lectura (20")	
Se les pedirá que comenten que les pareció el texto seleccionado.	
Cierre y conclusiones (15")	
c) Acuerdos y desacuerdos.	
Sesión 11. Biblioteca del universitario.	
Estrategia: Poesía coral.	Recursos: Conexión a la plataforma zoom.
Propósito: Leer y conectar con la lectura.	Cada alumno tiene una copia de la lectura

	que toca en la sesión. Tiempo estimado: 1.5 hrs.
Bibliografía: Tablada, J.J. (2007). <i>El Jarro de las flores</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	
Antes de la lectura (15”) Se da la bienvenida a los estudiantes y se les explican las actividades a realizar.	
Durante la lectura (40”) Se leerá el libro de “El jarro de las flores y otros textos” en la pág. 173 con el tema “Los mexicanos en Norteamérica” Se les pide a los participantes a que vuelvan a leer el texto y comparen el significado real con lo que piensan que puede significar. Escribe un signo de (+) los puntos en que estés de acuerdo. Escribe un signo de restar (-) los puntos que discrepes. ¿Cuántos + y cuántos – has anotado? ¿Estás de acuerdo con el autor? Fíjate ahora en cada + y pon un círculo en los que consideres más importantes y ¿Por qué?	
Después de la lectura (20”) Se les pedirá que comenten que les pareció el texto seleccionado y la actividad realizada.	
Cierre y conclusiones (15”)	
c) Acuerdos y desacuerdos.	
Sesión 12. Biblioteca del universitario.	
Estrategia: Lectura compartida. Propósito: Leer y conectar con la lectura.	Recursos: Conexión a la plataforma zoom. Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión. Tiempo estimado: 1.5 hrs.

Bibliografía:	
Wolfgang, G. (2008). <i>Fausto</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	
Antes de la lectura (20”)	
Se reciben a los alumnos y se les pide que se distribuyan en las mesas de trabajo del aula. Se les pide que se pongan cómodos.	
Durante la lectura (40”)	
Se leerá el libro de “Fausto” en la pág. 51-62 en la primera parte con nombre de “La noche”.	
Después de la lectura (20”)	
Se les pedirá que comenten que les pareció el texto seleccionado.	
Cierre y conclusiones (15”)	
c) Acuerdos y desacuerdos	
Sesión 13. Biblioteca del universitario.	
Estrategia: Lectura en voz alta.	Recursos: Conexión a la plataforma zoom.
Propósito: Realizar una primera lectura silenciosa y releer lo textos las veces que se requiera dentro del tiempo.	Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión. Tiempo estimado: 1.5 hrs.
Bibliografía:	
Nietzsche, F. (2009). <i>Así hablaba Zaratustra</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	
Antes de la lectura (20”)	
Se da la bienvenida a los estudiantes y se les explican las actividades a realizar.	
Durante la lectura (40”)	
Se leerá el libro “Así hablaba Zaratustra” primera parte de la pág. 39 – 47.	

<p>Se les pide a los participantes a que vuelvan a leer el texto y comparen el significado real con lo que piensan que puede significar. Escribe un signo de (+) los puntos en que estés de acuerdo. Escribe un signo de restar (-) los puntos que discrepes. ¿Cuántos + y cuántos – has anotado? ¿Estás de acuerdo con el autor? Fíjate ahora en cada + y pon un círculo en los que consideres más importantes y ¿Por qué?</p>	
<p>Después de la lectura (20”)</p> <p>Se les pedirá que comenten que les pareció el texto seleccionado.</p>	
<p>Cierre y conclusiones (15”)</p>	
<p>c) Acuerdos y desacuerdos</p>	
<p>Sesión 14. Biblioteca del universitario.</p>	
<p>Estrategia: Novela en cadena.</p> <p>Propósito: Conectar con la lectura.</p>	<p>Recursos: Conexión a la plataforma zoom.</p> <p>Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión.</p> <p>Tiempo estimado: 1.5 hrs.</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Rojas, F. (2007). <i>La celestina</i>. (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	
<p>Antes de la lectura (15”)</p> <p>Se da la bienvenida a los estudiantes y se les explican las actividades a realizar.</p>	
<p>Durante la lectura (40”)</p> <p>Se leerá el libro de Fernando de Rojas llamado la Celestina en la pág. 45-56 en el acto primero.</p>	
<p>Después de la lectura (20”)</p> <p>Se les pedirá que comenten que les pareció el texto seleccionado. ¿Estás de acuerdo con</p>	

el autor en el giro que le dio al drama? ¿Qué propones?	
Cierre y conclusiones:	
c) Acuerdos y desacuerdos	
Sesión 15. Biblioteca del universitario.	
Estrategias: Lectura gratuita.	Recursos: Conexión a la plataforma zoom.
Propósito: Conectar con la lectura.	Cada alumno tiene una copia de la lectura que toca en la sesión.
	Tiempo estimado: 1.5 hrs.
Bibliografía:	
Tolstoi, L. (2007). <i>La sonata a Kreutzer</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	
Antes de la lectura (20”)	
Se da la bienvenida. Se comenta sobre la biografía del autor y sus demás obras.	
Durante la lectura (40”)	
Se leerá el libro “de la pág. 11 – 20.	
Después de la lectura (20”)	
Se les pedirá que comenten que les pareció el texto seleccionado, respondiendo una serie de cuestionamientos relacionados con la lectura.	
Cierre y conclusiones (15”)	

Apéndice C. Diseño de cuestionario

Encuesta inicial: Se agrega el link donde puede acceder a la encuesta de diagnóstico.

<https://forms.gle/ptTcLyeVr6p7eULG6>

Apéndice D. Cartografía lectora.

Título	Razón para elegirlo
Paz, O. (2014). <i>Poesía, Pan de los elegidos</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	El título de esta obra representa para el autor el propio pan de vida. Son una serie de poesías que aluden a la forma en que el autor concebía el mundo y la vida.
Svevo, I. (2009) <i>La conciencia de Zeno</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	Es una novela publicada por Svevo en el año de 1923. Relata diversas situaciones que permiten reflexionar sobre la voluntad, la vida, el amor y la guerra.
Muñoz, M. (2009). <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX</i> . (1ª ed.) Universidad Veracruzana.	Narra la vida de un joven que junto con su hermana fueron condenados y se dedica a contar cuentos a su verdugo con el fin de salvar sus vidas.
Pellicer, C. (2008). <i>Esta barca sin remos es la mía</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana.	La obra es una reflexión de las vivencias y la forma en que el autor concebía a el mundo a través de la poesía.
Homero. (2008) <i>La Iliada</i> . (1ª ed.). Universidad Veracruzana. https://freeditorial.com/es/books/la-iliada/readonline	Es un poema que trata del asedio de la ciudad de Troya es una historia repleta de pasiones, intrigas, traiciones y guerra que atrae a los jóvenes a la lectura.
Payno, M. (2008). <i>El hombre de la</i>	Esta obra tiene un marcado tinte

<p><i>situación.</i> (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	<p>costumbrista, donde pinta los hábitos de la sociedad mexicana a través de la historia familiar de un peninsular y sus descendientes.</p>
<p>García, G. (2018) <i>Cien años de Soledad.</i> México. Diana.</p>	<p>Es una obra de la literatura clásica que narra la historia de una familia de apellido Buendía, que con el paso de las generaciones y los diversos presagios sobresalen llenos de adversidades en un pueblo ficticio llamado Macondo.</p>
<p>Voltaire. (2010). <i>Cándido.</i> (1ª ed.). Universidad Veracruzana. http://st1.gatovolador.net/res/Candido.pdf</p>	<p>Es una obra llena de humor y de aprendizajes vividos por parte del personaje principal.</p>
<p>Tablada, J.J. (2007). <i>El Jarro de las flores.</i> (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	<p>El autor expone el haikú que es un género poético de origen japonés pero, él lo americanizó. Lo manifiesta en algunos poemas que mencionan animales o plantas típicos de la región.</p>
<p>Wolfgang, G. (2008). <i>Fausto.</i> (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	<p>Es un texto de la literatura clásica donde se esboza la interacción entre Fausto y el diablo, a través de un pacto que permite reflexionar y hacer una analogía sobre la vida y su valor.</p>

<p>Nietzsche, F. (2009). <i>Así hablaba Zaratustra</i>. (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	<p>Es una obra literaria que contiene las principales ideas de Nietzsche, expresadas de forma poética donde su inspiración es el fundador del <u>mazdeísmo</u> o <u>zoroastrismo</u>.</p>
<p>Rojas, F. (2007). <i>La celestina</i>. (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	<p>Es una novela seleccionada de la CBU. Está llena de humor, sarcasmo, drama y está impregnada por un poco de romanticismo.</p>
<p>Rousseau, J. (2008). <i>Emilio O de la educación</i>. (1ª ed.). Universidad Veracruzana.</p>	<p>Es un tratado filosófico que aborda temas políticos y filosóficos en la relación del individuo con la sociedad.</p>
<p>Tolstoi, L. (2007) <i>La sonata de Kreutzer</i>. (1ª. Ed.) Universidad Veracruzana.</p>	<p>Esta novela es una vigorosa protesta contra el matrimonio. Es un ejemplo de perfección formal y de narración objetiva.</p>
<p>Vasilevich Gogol, N. (2007). <i>Las almas muertas</i>. (1ª. Ed.) Universidad Veracruzana. https://freeditorial.com/es/books/las-almas-muertas</p>	<p>Es una novela rusa con mucha sátira en la que sobre sale un personaje llamada Chichikov al que le surge la idea de comprar almas muertas.</p>

GLOSARIO

Alfabetización académica: Es la introducción al discurso disciplinario en la universidad mediante las prácticas de lectoescritura.

Analfabetismo académico: Condición que dificulta la expresión, interpretación y producción de las prácticas de lectoescritura en la educación universitaria.

Cartografía lectora: Es un listado de títulos, textos o lecturas de obras literarias que se seleccionan para ser utilizadas en el proyecto de intervención.

Un lector autónomo: es el individuo que lee todos los textos utilitarios o por placer que necesite por su propia voluntad o por el gusto de leer” (Garrido 2012).

Promoción de la lectura: Estrategias se llevan a cabo para generar hábitos de lectura saludables.

Lectura gratuita: Son textos que se leen en voz alta para incitarlos a la lectura. Es gratuita porque se da sin pedir ninguna actividad de vuelta.