



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana

Centro de Idiomas Córdoba

Especialización en Promoción de la Lectura

Sede: Córdoba

**Promoción de lectura virtual con estudiantes de
secundaria**

Estudiante: Carol Monserrat Santos Gómez

Tutor: Mtro. Álvaro Ricardo De Gasperín Sampieri

Córdoba, Veracruz, julio de 2020.

Contenido

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS iv

Tablas iv

Figuras v

INTRODUCCIÓN 6

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 8

1.1 Marco conceptual 8

1.1.1 ¿Qué es leer? 8

1.1.2 Más allá de la alfabetización: el placer de leer. 10

1.1.3 Clubes de lectura. 11

1.1.4 Literatura juvenil: los nuevos lectores. 14

1.2 Marco teórico 17

1.2.1 Teoría de la recepción literaria. 18

1.2.2 Teoría sociocultural. 18

1.2.3 Teoría del diálogo didáctico mediado 19

1.3 Revisión de proyectos similares 20

1.4 Breve caracterización del proyecto 26

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 28

2.1 Delimitación del problema 28

2.2 Justificación 31

2.3 Objetivos 32

2.3.1 Objetivo general. 32

2.3.2 Objetivos particulares 33

2.4 Hipótesis de intervención 33

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO 34

3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención 34

3.2 Estrategia de intervención 34

3.3 Metodología de evaluación 36

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN 37

4.1 Descripción de actividades y productos 37

REFERENCIAS 40

BIBLIOGRAFÍA 44

APÉNDICES 45

Apéndice A. Cartel 45

Apéndice B. Cartografía lectora 46

Apéndice C. Planeación de sesiones 49

Apéndice D. Cuestionario de diagnóstico 55

Apéndice E. Bitácora 57

Apéndice F. Rúbrica 58

Apéndice G. Encuesta de evaluación 59

GLOSARIO 61

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

Tabla 1. Actividades y productos 36

Figuras

Figura 1. Cronograma de actividades del proyecto 37

INTRODUCCIÓN

La lectura ha comenzado a tener un lugar prioritario en la agenda de distintas instituciones y países. En consecuencia se han creado una gran cantidad de iniciativas en pro de leer más allá de los fines de alfabetización; se apuesta a que la lectura es un medio de liberación para el progreso y la democratización. En este contexto se ha empezado a hablar de la literacidad, que se refiere al conjunto de habilidades que permiten a un individuo no sólo decodificar, sino comprender realmente el contenido del texto tanto los mensajes explícitos como implícitos. Incluso se destaca la relevancia de la situación comunicativa y el marco que rodea al escrito. Además de que con la entrada del siglo XXI y el crecimiento de la web 2.0 ha tomado auge la literacidad electrónica, por lo que ahora se lee y se escribe entre pantallas. Es así como han surgido nuevas formas de comunicación que acompañan al discurso.

Leer también transmite emociones, permite al lector viajar por medio de sus historias y construirse a sí mismo durante toda la vida. Las lecturas acompañan y consuelan: están íntimamente ligadas a los individuos. Existe una relación tripartita entre autor-texto-lector: en este diálogo se relee, se produce y se reescribe, porque no se puede controlar la forma en que un escrito se leerá, entenderá e interpretará. En contraposición a esta concepción, el sistema educativo mexicano se ha centrado en la memorización y repetición de la información, y los docentes se han olvidado de transmitir el entusiasmo por los textos literarios. Con ello, leer se ha vuelto sinónimo de obligación, apatía, desinterés y desidia. Es un patrón que hay que revertir: es necesario poner pasión en la promoción de la lectura, motivar a los alumnos a disfrutar y gozar de la literatura, especialmente en la adolescencia, ya que, en esta etapa, un libro brinda un camino privilegiado para reconstruirse y dar voz a sus eclécticos sentimientos, infinitos sueños y deseos.

Debido a lo anterior, surge la inquietud de realizar un plan de acción que permita el acercamiento a la literatura en la educación secundaria; se busca que estas obras despierten la emoción por leer entre los adolescentes. Este documento organiza en cuatro capítulos los cimientos para una mediación eficiente. A continuación, se explica cada apartado: (1) Se precisan los conceptos que articulan el proyecto de intervención. Igualmente, se explican las teorías que sustentan el estudio, se exponen algunos casos similares que se han realizado a nivel internacional, nacional y estatal sobre la problemática, y se realiza una breve caracterización del proyecto. (2) Se da a conocer el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos tanto el general como los particulares, así como la hipótesis de intervención. (3) Se presenta la metodología a emplear, el enfoque de la intervención, las estrategias que se usarán y las técnicas, asimismo los métodos de evaluación en los tres momentos: antes, durante y después. (4) Se muestra la tabla de actividades en extenso y el cronograma de éstas para mostrar un esquema gráfico, y finalmente se incluyen las referencias de los trabajos citados, así como la bibliografía consultada y los apéndices que complementan la información.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

La fundamentación conceptual es necesaria en toda investigación. Ésta brinda un conjunto de acepciones que permiten dar una explicación de las ideas en las que se basa el estudio; así que para la mejor comprensión de este proyecto de intervención es ineludible clarificar ciertas nociones como leer, leer por placer, literacidad electrónica, tipos de lectores, literatura juvenil, nativos digitales y la tipología de los clubes de lectura. Dichos conceptos se abordan en los siguientes subtítulos.

1.1.1 ¿Qué es leer?

Para definir qué es leer es necesario examinar tres perspectivas: la lingüística, la psicolingüística y la sociocultural. Cassany (2013) menciona que no son tres formas distintas de leer sino de concepción. Leer es rescatar el significado literal de los vocablos u oraciones desde el enfoque lingüístico. La lectura es simplemente vista como un proceso de decodificación que involucra el valor semántico de las grafías, conocer el idioma, sus reglas gramaticales y ortográficas, pero leer no se puede reducir a la reproducción de sonidos e interpretación de signos. Es fundamental considerar el punto de vista de la psicolingüística que plantea que leer es aportar datos que no vienen del texto. El lector aporta significados de su mundo y realiza deducciones. Leer significa comprender y para lograrlo se requiere de un proceso cognitivo (Cassany, 2013) o epistémico (Solé, 1995) que demanda de la implicación activa y efectiva de las habilidades de lector que se desarrollan y se perfeccionan con la práctica. A estas destrezas Garrido (2014) las llama mecanismos de lectura que incluyen: muestreo, anticipación, inferencia,

formación de imágenes sensoriales y mentales, memoria de corto plazo, confirmación y corrección.

Desde la óptica sociocultural no sólo se considera la importancia de lo anterior, sino que se destaca la relevancia del conocimiento previo del lector, su entorno social y cultural. Leer es un verbo transitivo (Cassany, 2013): una actividad con heterogéneas, versátiles y dinámicas maneras de comprender el escrito. Tanto texto, escritor y lector son influenciados por su contexto. Por lo que leer es considerada como una práctica social compleja: literacidad. La cual se refiere a las prácticas de comprensión del discurso tanto oral como escrito que incluyen todo lo relacionado con el código lingüístico, géneros discursivos, roles de autor y lector, formas de pensamiento, identidad a nivel individual, colectivo y comunitario, así como los valores y representaciones culturales.

La expansión del internet y auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han germinado las nuevas literacidades o literacidades electrónicas como las llama Cassany (2013). Este concepto no sólo se integra por el discurso en letras sino de fotos, videos, audios, etcétera. El texto adquiere una condición multimedia o multimodal. Leer en la red ha cambiado los modos de hablar y escribir que requieren de nuevas habilidades de computación, de navegación, verbales, visuales y auditivas. Ha surgido la narración digital: multimodal, remixeada (mezcla o recomposición de elementos: imagen y texto), creación de *fanfic* o ficción-manía (precuelas, secuelas o ramificaciones de una historia) y cooperativa: elaborada entre varios coautores (Cassany, 2016).

Ante esto Garrido (2014) dice que existen cuatro tipos de lectores: (1) Elemental. La persona tiene la capacidad de deletrear y leer más o menos carteles y señalamientos. (2) Utilitario. El individuo sabe leer y escribir: es alfabetizado, pero sólo decodifica de forma literal.

No ha descubierto el placer de la lectura. Cumple superficialmente con actividades escolares y de trabajo con un nivel raquíptico de entendimiento. (3) Autónomo. Este lector se sirve de la lectura útil, pero lee por gusto, por curiosidad, por interés toda clase de libros. Sin embargo, necesita profundizar en la comprensión. (4) Letrado. En este nivel el sujeto lee y escribe en diferentes soportes por utilidad o placer. Está plenamente incorporado a la cultura escrita. Entiende lo que lee, puede parafrasear, resumir, comparar otros textos, aceptar o rechazar ideas. Este tipo de lectores compran diarios, revistas y libros. Saben y comprenden lo indispensable de leer y escribir.

Lectura y escritura son un dúo dinámico: van de la mano, se integran y se enriquecen para lograr mejores razonamientos. Redactar provoca que el lector organice y transforme sus pensamientos mediante la producción de textos. En síntesis, leer es una actividad que implica conocimientos semánticos, procesos epistemológicos y prácticas sociales tanto de lo escrito, lo oral y lo electrónico. La lectura permite comprender, dar sentido y significado a lo que nos rodea. Mientras la palabra escrita es la herramienta básica del pensamiento con objeto de razonar y fijar ideas a través del tiempo. Es por esto, que cuando un individuo ha consolidado la lectura es capaz de escribir.

1.1.2 Más allá de la alfabetización: el placer de leer.

Durante el siglo XX la enseñanza de la lectura tenía propósitos meramente alfabetizadores, aprender a decodificar era lo considerable en las aulas. Leer se convirtió en un deber, en un verbo imperativo y en una acción exclusiva para fines académicos. Lo mismo ocurrió con la escritura que incluso se consideraba como una actividad desligada de la lectura. Aún en nuestros días estas ideas prevalecen, pero ante las demandas del siglo XXI, Garrido (2014) considera que los colegios deberían dejar aún lado esta concepción errónea de centrarse

en lo lingüístico y deberían promover la lectura por placer y coadyuvar a que los escolares se aficionen por los libros. Leer por gusto es otorgarles una herramienta de culturización y concientización.

Solé (1995) coincide en que leer debería responder a un anhelo y no a un deber. La lectura es vista como una herramienta de aprendizaje, pero para aprender a leer se requiere contemplar a la lectura como un reto interesante y divertido. El motivo es porque al mismo tiempo brinda el poder de la información y permite descubrir mundos reales e irreales. Alegóricamente para Colasanti (2011) leer es un viaje placentero de diversas intensidades. El placer emocional (más que el intelectual) deja rastros y tarda en diluirse. Ese es el placer de viajar por medio de los libros. Ese viaje narrado transporta, complace superficialmente, hace vibrar las emociones y hace latir el corazón de alegría, miedo, rabia o tristeza.

Colasanti (2011) y Garrido (1998) coinciden que para desarrollar este gusto es necesario emplear la lectura en voz alta especialmente de textos literarios (cuentos, poesía, teatro, leyendas y novelas) relacionados con tópicos atractivos como lo fantástico, el realismo, aspectos intelectuales o de sentido moral. Garrido (1998) resalta que la promoción de la lectura debería iniciar desde la infancia en el seno del hogar y después ser reforzada por docentes, bibliotecarios y/o promotores. Quienes necesitan conocer los gustos e intereses de sus hijos, alumnos o miembros del grupo de lectura a fin de seleccionar las lecturas adecuadas. En especial, las escuelas se deben centrar en convertir a los lectores alfabetizados en lectores letrados; al mismo tiempo, alentar a que lean y escriban para diversos fines tanto escolares como personales.

1.1.3 Clubes de lectura.

Los clubes de lectura emergieron en las zonas urbanas (después en las rurales) a mediados del siglo XX. Primero en Estados Unidos y en los años ochenta en España, cuando las

bibliotecas públicas comenzaron una labor social y educativa. Ofreció diversos servicios comunitarios como las programaciones de actividades culturales, difusión de colecciones y préstamos de libros. Convirtió a la biblioteca en un sitio de encuentro y espacio de desarrollo individual (de aspectos imaginativos, intelectuales o culturales) y social (a la adaptación y comunicación oral en público). Un club de lectura se centra en la aproximación de las personas que acuden para compartir gustos similares y enriquecerse mutuamente (Carreño, 2013; Ferrándiz Soriano, 2014; De la Cruz González-Cutre *et al.*, 2013).

El club de lectura es una actividad pensada para que un grupo de individuos con interés en común por leer se reúna periódicamente con objeto de compartir sus impresiones en torno a textos literarios leídos juntos o no. Convirtiéndose en un espacio comunitario para el intercambio literario, haciendo que el acto solitario y aislado de leer se rompa y permita al lector desarrollar sus habilidades comunicativas, así como capacidades de análisis y crítica.

Ante el vertiginoso progreso de las TIC y la irrupción del internet junto con las redes sociales los clubes de lecturas se han tenido que reinventar y las experiencias de lectura se han modificado, ya no sólo se lee en papel sino en pantallas. Ahora se pueden encontrar diversas plataformas de participación abierta o cerrada en línea en donde se trasladan las actividades del club de lectura. De la Cruz González-Cutre *et al.* (2013) distinguen simplemente los clubes de lectura tradicional y clubes de lectura virtual o *ciberclub*. Mientras que Ferrándiz Soriano (2014) realiza una tipología más completa de club de lectura: (1) Clubes de lectura tradicionales: apoyados en reuniones presenciales en la biblioteca y se prestan ejemplares. (2) Club de lectura presencial con complementos de participación virtual: sus reuniones son presenciales en la biblioteca que presta ejemplares y se usan recursos de internet a fin de complementar las sesiones tradicionales. (3) Clubes de lectura virtuales basados en participación textual

asincrónica: se apoyan en blogs o grupos mediante redes sociales donde se comentan los libros leídos. (4) Clubes de lectura virtuales en la participación audiovisual sincrónica: usan herramientas o aplicaciones de la web 2.0 para efectuar sus reuniones por videoconferencia múltiple.

Las distintas modalidades de grupo de lectura coexisten en la actualidad. Aunque lo tradicional y lo digital tienen pros y contras que a continuación se mencionan (Ferrándiz Soriano, 2014): (1) Espacio. Presenciales: un espacio físico, y virtuales: plataformas digitales. (2) Fecha y horarios. Se calendarizan reuniones y se fijan horarios en la sesión presencial, mientras que en la sesión virtual el horario es más flexible. (3) Acceso. Únicamente se necesita a los usuarios de las sesiones presenciales y las virtuales obligan al usuario a tener un dispositivo electrónico y acceso a internet. (4) Socialización. En los clubes presenciales hay interacción física, en los virtuales no. (5) Comunicación. En la sesión presencial la interacción es cara a cara, fluida y directa, mientras que en la sesión virtual se usa el chat, los comentarios son limitados y pueden crear dificultades en el hilo comunicativo. (6) Usuarios. En el club de modalidad tradicional: los lectores tienen diferentes gustos, necesidades o inclinaciones literarias. En el club virtual se pueden establecer grupos temáticos y que recurran a ellos para apelar sus propias necesidades lectivas. (7) Responsabilidad. En todas las modalidades del club se necesita una persona encargada de la gestión y coordinación tanto del club de lectura presencial como el virtual. (8) Textos de lectura. En los clubes presenciales se proporcionan físicamente los ejemplares, mientras que en los virtuales el usuario consigue las obras ya sea impresas o en digital.

El rol del coordinador del club es de vital importancia para gestionar y organizar la comunidad lectora, tanto en clubes presenciales como virtuales. Se encarga de recuperar datos de los miembros, dar seguimiento, llevar estadística, establecer las actividades, realizar las

publicaciones, fijar fechas y horarios, facilitar el acercamiento a las lecturas desde una biblioteca o de la nube. Asimismo, debe buscar las estrategias para incentivar la participación de los integrantes del club, mediar en la comprensión del texto literario y guiar a los usuarios si uno de ellos desconoce algún aspecto tecnológico (en el caso de las sesiones virtuales). De acuerdo con Ferrándiz Soriano (2014) en los clubes de lectura virtuales se pueden distinguir tres grupos: (1) *Blogs* o bitácoras. La participación textual es asincrónica y se usa como complemento de los encuentros presenciales. (2) *Facebook*. Es una red social que brinda una plataforma de comunicación e interacción social. Ésta es bastante atractiva para la creación de un grupo de lectura. En algunas ocasiones son refuerzo de la actividad presencial. No son necesariamente creados por bibliotecas. (3) Plataforma de usuarios. Permiten crear comunidades abiertas o cerradas por medio de páginas web.

1.1.4 Literatura juvenil: los nuevos lectores.

La literatura juvenil se ha incrementado cada vez más. Es incuestionable su preponderancia. Los textos dirigidos al lector joven son un “pacto ficcional”¹ porque a veces los libros no fueron escritos para este público, sino que son adaptados (Cerrillo Torremocha, 2015). Los límites cronológicos de la literatura juvenil son algo ambiguos. La Asamblea General de las Naciones Unidas cataloga como jóvenes a los individuos entre 15 y 24 años. Mientras que el Artículo 1 de la convención de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre los derechos del niño considera que son niños hasta los 18. Cerrillo Torremocha (2015) expresa que considerando las etapas de desarrollo de Piaget sería desde los 11 años en adelante, ya que a esa edad las personas acceden a la etapa de maduración que les permitirá el inicio de la lectura plena y apreciación de la estética literaria. La literatura juvenil desde su perspectiva es la etapa del pleno desarrollo del lector, esto sería durante la adolescencia “etapa socialmente definida como

¹ Es un acuerdo no escrito entre lector y autor para convertir a la narración en un proceso ameno y efectivo.

de transición entre la infancia y la adultez, con sus particularidades específicas” (Diel Schanzembach, 2019, p. 26).

Colasanti (2011) define al adolescente como “una criatura de dos cabezas, oficialmente autorizado para ser un adulto y un niño al mismo tiempo. Y, si bien es cierto que busca ferozmente la individualidad, también es feroz su lucha por integrarse a lo colectivo” (p. 164). Los adolescentes se hallan en una edad en la cual los sentimientos están a flor de piel. Ya no encuentran en las librerías ni estanterías escolares libros que realmente les atraigan. No se sienten a gusto ni con los textos de literatura infantil ni con las obras para adultos. Actualmente, los lectores jóvenes son un público inestable y difícil de delimitar. No es como el de los niños que se están conglomerados en un bloque similar: social y cronológicamente.

El lector joven requiere enfrentarse a obras más complejas, que exijan mayor esfuerzo y lo mantengan interesado de principio a fin. Las lecturas para adolescentes se enfrentan a dos situaciones: ganar lectores o perderlos. Ya sea por elegir libros de fácil lectura y rápida empatía o libros clásicos y muy difíciles de comprender. Según Cerrillo Torremocha (2015) los jóvenes deberían leer textos de contrastada calidad literaria que impliquen un desafío en lo comprensivo e interpretativo y de esa manera la lectura sea estimulante para que los adolescentes “puedan despertar emociones, plantear preguntas, proponer retos intelectuales, aportar nuevos conocimientos y ayudarles a recorrer su itinerario de lectores competentes y literarios” (p.213).

En la literatura juvenil se tiene cierta independencia literaria. A diferencia de la literatura infantil, el mediador adulto no tiene tanta influencia ni importancia. La literatura juvenil se guía por modas o estilos de grupos por sagas o trilogías. Los lectores adolescentes y primeros jóvenes reaccionan en contra al mundo de los adultos y del mundo infantil. Sobre el calificativo de literatura juvenil se dice que debemos emplearlo a quienes están formando su itinerario lector.

Según Cerrillo Torremocha (2015) la literatura juvenil tiene ciertos elementos distintivos en sus historias:

Frecuencia de protagonistas jóvenes, acciones grupales y ambientes juveniles; los personajes adultos intervinientes suelen tener dificultades o sufrir problemas; complicidad con los más desfavorecidos; un notable interés por temas actuales; y una cierta preferencia por las aventuras, la fantasía y el amor, aunque no es desdeñable la corriente realista que acerca a los jóvenes a sus conflictos intergeneracionales, sus choques con la realidad o sus problemas específicos. (p.215)

De acuerdo con Cerrillo Torremocha (2015) algunos de los libros que cumplen con estos requisitos son: *The outsiders* [Los forasteros] (Hinton, 1967), *Día de Reyes Magos* (Pascual, 1999), *Mágico Sur* (Peña, 2005) y *Tony* (Velasco, 2010). Una de las modas que ha tomado impulso en la literatura juvenil son los libros *Best Sellers* [Los más vendidos]. Este tipo de literatura es predecible, repetitiva, lineal, simplista, imprecisa y a veces ilógica. Su intención es crear trilogías o toda una saga a fin de lograr una rápida identificación con el lector. En la literatura juvenil actual la moda gira en determinadas temáticas como realismo, fantasía, aventuras, historia y amor. La industria de los libros cada día está ávida de lanzar nuevos títulos. La novedad en la literatura infantil y juvenil crece rápidamente. Los libros dirigidos a este sector de la población se propagan. Se vuelven tendencia; sin embargo, la calidad de muchos de ellos es cuestionable. Existen pocos escritores contemporáneos que valen la pena según Cerrillo Torremocha (2015) y Colasanti (2011) como Francisco Hinojosa, Emilio Pascual y Juan Villoro, ya que sus libros logran activar el intertexto lector de los adolescentes. Posiblemente esto los acercará a la literatura de escritores que no leen frecuentemente como Cortázar, Borges, Conan Doyle, Homero, Kafka, Aristófanes, entre otros. La idea es dirigirlos de una lectura a otras más y así

sucesivamente. De ese modo, los jóvenes podrían acceder “a la lectura de los clásicos literarios, recorriendo un itinerario lector en que no hubiera propuestas de lecturas que les resulten distantes, difíciles y, en ocasiones, incomprensibles un itinerario en el que los clásicos deben llegar en el momento apropiado” (Cerrillo Torremocha, 2015, p.224).

El apogeo de los diversos medios electrónicos ha generado nuevas formas de escribir y leer. El adolescente que nació en principios del siglo XXI es un nativo digital: lee y escribe en plataformas digitales de un modo diferente (Diel Schanzembach, 2019). Este nativo digital es alguien que realiza múltiples tareas (*multi-tasker*) al mismo tiempo, tiene acceso a las nuevas tecnologías y usa el internet como primera opción para distintas finalidades. Aunque debería usar los medios electrónicos de forma asertiva, no siempre es consciente de sus necesidades de información, menos aún lee los textos digitales completamente ni evalúa críticamente. Tampoco sabe distinguir fuentes falsas ni sabe usar las palabras clave en los buscadores. Este nuevo lector según Cerrillo Torremocha (2005) es un consumidor hipnotizado de las nuevas tecnologías, enganchado al ciberespacio. Sólo lee: información, publicidad, juegos, chatea, pero no es lector de literatura, ni lo ha sido antes. Es un lector que tiene problema para comprender y distinguir los mensajes falsos de los verdaderos, aún no desarrolla el hábito lector ni conoce la literatura juvenil.

1.2 Marco teórico

Todo proyecto de intervención necesita postulados epistemológicos que guíen y permitan la comprensión del trabajo. A continuación, se presentan y analizan los enfoques teóricos que fundamentan este proyecto: la teoría de la recepción literaria, la teoría sociocultural y la teoría del diálogo didáctico mediado, las cuales a su vez se complementan y engrandecen mutuamente.

1.2.1 Teoría de la recepción literaria.

La teoría de la recepción literaria recalca la intervención de lector en la situación comunicativa planteada por la obra. Además, considera la relación de la historia literaria entre el texto y autor (Sánchez Vásquez, 2005 y Rodríguez, 2013). Desde este enfoque la lectura es un proceso dinámico de concreción del discurso el cual es fijado por el autor, pero condicionado por el lector. La relación dialógica entre estos tres elementos que construyen la realidad de la que se realizan inferencias y conexiones sobre un horizonte de expectativas: lo inscrito por el autor y los aportes del autor, y el horizonte extraliterario que surge de los intereses, necesidades y experiencias tanto individuales como colectivas. Por lo que Jauss (1979) destaca la importancia de la función social de la literatura como un aspecto vinculado al horizonte práctico y vital, ya que esta impacta o genera un efecto en el comportamiento social de los lectores (Sánchez Vásquez, 2005).

1.2.2 Teoría sociocultural.

Partiendo de que la literatura tiene una función social y es relevante en el mundo real que se mencionó anteriormente, profundizaremos en este punto con la teoría sociocultural de Vygotsky. El lector no sólo interpreta ni usa una serie de mecanismos cognitivos para su comprensión, sino que para entender el significado del discurso requiere conocimientos previos a fin de crear una Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) que le permita comprender el texto. Vygotsky destaca que el medio social y cultural en que se desarrolla el individuo influye e impacta en su aprendizaje y concepción del mundo que lo rodea (Antunes, 2007). De este postulado surge el constructivismo sociocultural en cual se centra en que el conocimiento se construye a partir del medio, el individuo con ayuda de un mediador lograr un aprendizaje determinado.

Partiendo de esta idea, Cassany (2013) indica que las palabras toman sentido en un discurso a partir del conocimiento previo del lector y su origen sociocultural. El lector realiza inferencias que le permiten crear una ZDP con objeto de enlazar y construir ideas. Asimismo, el escrito no surge de la nada, parte de la realidad del escritor, reflejando en sus textos sus puntos de vista, visión del mundo, valores y creencias. La relación tripartita entre autor, texto y lector atienden a ámbitos particulares y responden a un complejo constructo social de creencias y normas. Por ello, la literacidad se convierte en una práctica social que incluye un sinnúmero de elementos. Así que para fines de este trabajo es indispensable considerar que en las sesiones de la promoción de la lectura se debe tener en cuenta la realidad del grupo de intervención para crear una ZDP entre lo literario y los estudiantes.

1.2.3 Teoría del diálogo didáctico mediado

El diálogo es un recurso crucial en los entornos de aprendizaje tanto presencial como digital para alcanzar el pensamiento crítico. Freire (2005) considera que el diálogo es la herramienta para pronunciarse ante el mundo, transformarlo. Es una práctica liberadora que mediante la palabra lleva al individuo a la reflexión y a la acción, a través de este intercambio se da un encuentro se da la creación y recreación de la realidad. Para que realmente se dé la dialogicidad se requiere una comunicación horizontal entre los sujetos, así como un clima de confianza que les permita pensar, reflexionar y actuar. Conforme la gente socializa con otros, discute los conocimientos, libros, situaciones, problemas o temas en particular se va esclareciendo su conciencia su contexto y surge la visión crítica. Freire (2005) cree que la lectura y discusión de artículos, capítulos de libros y diarios son buenas estrategias para llevarlo a cabo.

Considerando que el proyecto de intervención será virtual es fundamental conocer la dinámica trabajo a distancia. García Aretio (2008) propone la teoría del diálogo mediado que se

basa en un modelo de comunicación a través de los medios digitales de la interactividad vertical y horizontal. Aunque tiene un enfoque pedagógico, desde el punto de vista de la promoción de la lectura se puede adaptar a relación entre coordinador- participantes y entre pares. Es importante mencionar que hay cuatro componentes esenciales en todo programa a distancia: docencia (docente), aprendizaje (alumnos), materiales (contenidos programáticos) y comunicación (soportes digitales). Los cuales aterrizando a la promoción de la lectura sería promotor, grupo de intervención, cartografías lectoras y plataformas digitales.

Al hablar de un diálogo didáctico mediado es inevitable mencionar el aprendizaje, que es una forma más flexible de aprender y autodidacta. Las vías de comunicación digitales permiten un diálogo sincrónico (telefónica, videoconferencia) y asincrónica (correo postal-electrónico, fax, internet, chat). Esa interrelación entre el que promueve y el lector se convierte en el elemento central para el intercambio literario. Esta forma de comunicación pretende producir una enseñanza, pero no en solitario sino orientada por el promotor. Al mismo tiempo, permite el aprendizaje entre los pares gracias a las tecnologías interactivas permitiendo el trabajo colaborativo el cual requiere alto grado de interactividad entre coordinador y participantes, y de éstos entre sí. El conocimiento y en este caso la literatura como constructo social, es abordado desde la interacción donde todos los miembros de la comunidad se llevan una lección.

1.3 Revisión de proyectos similares

Para la búsqueda de casos similares del presente proyecto, en relación con la promoción de la lectura se encontró múltiples estudios e investigaciones a nivel internacional, nacional y regional. Sin embargo, sólo se consideraron como antecedentes algunas intervenciones significativas en la promoción de la lectura por placer con lectores jóvenes mediante talleres, círculos o clubes de lectura en sus diversas modalidades virtuales o mixtas. A continuación, se

presenta una revisión con la intención de analizar y sintetizar los puntos más relevantes de dichos trabajos a fin de enriquecer este proyecto y desarrollar una mejor intervención.

En el ámbito internacional en Croacia, Argentina, Uruguay y especialmente en España es donde más estudios se han realizado. La investigación más reciente en este nivel es la de Diel Schanzembach (2019), quien en su trabajo de grado se centró en comprender los significados asignados a la literacidad digital con alumnos de educación media entre 14 a 24 años en Montevideo (Uruguay). La investigación fue exploratoria basada en datos cuantitativos y cualitativos. La metodología empleada fue mixta, triangulada y concurrente. Los resultados mostraron que cuando los jóvenes lectores leen por placer tienen una preferencia por libros de papel a lado de un soporte electrónico. Aunque para la socialización de los textos literarios entre los adolescentes es más recurrente en los medios digitales. Destaca que la literacidad es pieza clave a fin de enriquecimiento cognitivo, afectivo e intercambio de experiencias y rendimiento escolar.

Díaz Rosero (2019) presenta un proyecto basado en la elaboración de memes, podcast y formato *Booktuber* como otro modo de escribir y leer. Su objetivo fue promover las capacidades lectoras y escriturales de los jóvenes con la mediación de herramientas de la cibercultura. Cree que este dúo es un catalizador de la sensibilidad, del descubrimiento del mundo y la realidad. Leer y escribir permiten conocer ideas, reconstruirlas y crear nuevos conocimientos. En especial, promueven el desarrollo de la autonomía y libertad del lector. Este trabajo se basa en la metodología del trabajo colaborativo y un enfoque de capacidades, alfabetización académica y la cibercultura en la educación. Contó con seis etapas: (1) Elección de textos (el autor que más sobresale en la cartografía lectora es Ray Bradbury). (2) Lectura en voz alta, lectura en silencio, lectura compartida y grupos de discusión. (3) Acercamiento a soportes digitales. (4) Apropiación

de sentidos y significados. (5) Producción y presentación. (6) Evaluación del proceso y conclusiones. Dicha estrategia está centrada por la intervención de algunas herramientas de la cibercultura con objeto de generar mayor identificación con el público juvenil.

El proyecto de investigación de Bibbó (2018) fue implementado en nivel secundaria con adolescentes argentinos y se centró en el uso de las nuevas TIC como modos de leer y escribir en la escuela. La autora tomó la red social Facebook como una herramienta que entusiasma más a los estudiantes para el trabajo literario. Ella cree que no sólo es un lugar adonde los adolescentes buscan información, sino que acrecientan su nivel de aplicación, producción y publicación de textos orales y escritos propios. La propuesta implicó un trabajo conjunto entre docente y escolares. Los alumnos leyeron un fragmento de *Rayuela* de Julio Cortázar. La modalidad del club de lectura fue presencial con complementos de participación virtual en un grupo cerrado que autodenominaban “El club de la serpiente”.

Facebook, un espacio para compartir la lectura fue un proyecto de intervención realizado por Amar *et al.* (2018) en un instituto de educación secundaria en Cádiz (España). Se llevó a cabo durante el tercer trimestre del curso 2014/2015 con el propósito de promover la lectura, conocer los gustos literarios de los adolescentes y poner en práctica sus habilidades lingüísticas. Se tomó como muestra a 19 estudiantes. El proyecto estuvo dividido en dos momentos. En el primer momento: se planificó, los alumnos seleccionaron de un listado los libros que fueran de su interés. La cartografía lectora estaba integrada por libros principalmente de *Best Sellers* (la saga de Harry Potter) y algunos clásicos (*Lazarillo de Tormes*). El segundo momento: compartieron lectura. Durante esta etapa fue importante la motivación previa antes en *Facebook*, el diálogo en el aula sobre libro y debates en *Facebook*. La experiencia sirvió para trasladar la lectura a una plataforma digital convirtiéndola en una actividad más placentera.

Kuhar & Sabljic (2016) realizaron una investigación en Osijek (Croacia). El propósito fue determinar el papel de la literatura, poesía, teatro, periodismo y cine en clubes extraescolares con objeto de fomentar el pensamiento creativo en los alumnos en primarias y secundarias. Se analizó el trabajo de 21 clubes extracurriculares relacionados con su lengua materna a través de entrevistas semiestructuradas y observación activa. Descubriendo que los clubes más populares son: el club de lectura, el club de declamación, el club de teatro y el club de periodismo. Los cuales crean espacios para el desarrollo de la creatividad, brindan la oportunidad de profundizar en los conocimientos, permiten poner en práctica las habilidades comunicativas y una relación más estrecha entre coordinadores de los clubes y estudiantes.

El trabajo de Ferrándiz Soriano (2014) estudia la tipología de los clubes de lectura que coexisten en la actualidad. Evaluó su participación en internet y profundizó la factibilidad de un modelo de club de lectura enteramente virtual mediante videoconferencia. Analizó y comparó algunas herramientas de la red que podrían servir como plataforma para establecer un grupo de lectura en línea. Asegurando que todos los modelos de clubes de lectura son potencialmente eficaces siempre y cuando se ajusten a las necesidades de sus integrantes.

El club de lectura llamado “Rompiendo el calendario” creado por Moral y Arbe (2013) fue dirigido al alumnado que lee y escribe por placer tanto en soportes digitales como en papel o aquellos que tengan inquietudes literarias. El club de lectura fue integrado por docentes y estudiantes de nivel secundaria y bachillerato en España. Se compartieron lecturas y creaciones literarias. Se tenían encuentros presenciales una vez al mes y los demás días se mantenían en contacto a través de redes sociales en donde intercambian ideas y reflexiones. La metodología fue interactiva centrada en el diálogo igualitario, la discusión, la escucha tolerante y activa. Se promovía la conciencia grupal, trabajo en equipo y el pensamiento crítico. El profesorado cedió

el protagonismo al alumnado, compartiendo el trabajo de coordinación y moderación del grupo, participó de modo delicado creando espacios para la comunicación y expresión. El trabajo fue guiado por modelos de lectura y diferentes estrategias de comprensión: antes, durante y después de la lectura. Algunas de las actividades que realizaron son: creación literaria, lecturas, participación en eventos de lectura y debates. La evaluación es una actividad permanente y principal para el avance y mejora del grupo.

El caso del club de lectura “El grito” en la biblioteca pública de Albacete (España) que presenta Prieto García (2010) surgió en octubre de 2003 con la intención de atraer a los adolescentes y jóvenes que integraban otros clubes de la biblioteca. Después de 7 años se convirtió en un club de lectura especializado en novela de género, integrado por 15 personas con estudios superiores. Además de las reuniones periódicas presenciales se amplió con objeto de ofrecer recursos que acrecentarán el conocimiento e interpretación de los textos literarios. El internet fue una herramienta que facilitó la propagación de la información e interacción, de forma tanto unidireccional como bidireccional entre mediador y participantes. La red, añadió un elemento nuevo: la participación virtual.

A nivel nacional se encontró dos trabajos relacionados con la lectura, los jóvenes y lo virtual. El más actual es de Echandi Ruiz (2019) quien realizó una revisión bibliográfica y hemerográfica de 2010 a 2019 sobre las herramientas digitales como instrumentos para promover la lectura académica de manera recreativa entre estudiantes de nivel universitario e identificar sus potencialidades. Se examinaron las iniciativas sobre la lectura recreativa en sitios web de 23 bibliotecas públicas y privadas tanto nacionales como internacionales. Las bibliotecas pueden repercutir en la formación de lectores críticos a través de la web 2.0 y aproximar a los *millennials*

a una lectura con sentido. Se puntualizan experiencias notables mundiales de lectura crítica y recreativa de distintas bibliotecas universitarias.

Mientras Gamboa Venegas y Medina Flores (2016) en su trabajo describen la experiencia con el uso de las TIC para el fomento de la lectura, el cual se fundamenta en uso de los instrumentos de la web social en el círculo de lectura “Xook” del sistema de la universidad virtual en la Universidad de Guadalajara. Se usó el blog y el *Facebook* como herramientas de interacción. En los resultados derivados de la mediación se resaltó que el círculo de lectura incrementó su número de participantes debido a su virtualidad; no obstante, su lanzamiento digital ha significado grandes retos para aproximar a la lectura, a la participación y a la redacción a lectores ubicados en diversas partes de la nación.

Los trabajos más significativos en promoción de la lectura por parte de la Universidad Veracruzana para este proyecto son el de Sánchez Sosa (2018) quien formó un taller de lectura virtual llamado “La magia de los libros” integrado por profesionales pertenecientes a cuatro oficinas de la Unidad Central de la UV en la ciudad de Xalapa con la intención fundamental de promocionar la lectura digital. Se realizaron 12 sesiones presenciales con duración aproximada de una hora. Se trabajó con los subgéneros de cuento y novela corta. Se fomentó el diálogo y el debate después de cada sesión presencial y virtual a través del blog. En las sesiones presenciales se hicieron lecturas en voz alta y múltiples dinámicas a fin de estimular la lectura y la creatividad.

López Acosta (2015) realizó una promoción de la lectura en espacios virtuales con el portal de lectores y lecturas de la UV. Esta propuesta de trabajo se desarrolló en la ciudad de Xalapa (Veracruz), durante un lapso de dos meses. El proyecto de intervención fue dirigido a profesionales que laboran en áreas administrativas de la Unidad Central de la UV. Se llevaron a

cabo 12 sesiones. Los integrantes del taller usaron un blog privado para descargar las lecturas principalmente cuentos y novelas cortas, pudieron comentar sobre las mismas, consultar información extra sobre las lecturas y consultar las dinámicas realizadas.

En el protocolo de especialización de Puc Domínguez (2015) se presenta una propuesta enfocada al desarrollo de un círculo de lectura con estudiantes de tercer grado entre 13 y 16 años en una escuela secundaria en Coscomatepec de Bravo (Veracruz). Este proyecto se planeó para 12 sesiones de lectura en el colegio. Sus intereses fueron estimular la lectura más allá de las aulas escolares y utilizar a la lectura como una actividad accesible, lúdica y constructiva del ser humano. Además, coadyuvar a una claridad del pensamiento y crecimiento personal. La investigadora menciona que es necesario que los adolescentes lean, progresen en la lectura y practiquen la actividad en producción de discursos escritos y audiovisuales.

1.4 Breve caracterización del proyecto

Este proyecto de intervención tiene la finalidad de promover la lectura por placer entre estudiantes en la escuela secundaria Técnica Industrial No. 98 en Orizaba (Veracruz) mediante la implementación de un club de lectura virtual basado en participación textual sincrónica y asincrónica en el cual se ponga en práctica la literacidad electrónica. El club de lectura contará con 18 sesiones virtuales a través de un grupo privado en la red social *Facebook*. La intervención se pretende desarrollar de agosto a octubre de 2020. Se intenta que por medio de las TIC los jóvenes tengan un acercamiento con la literatura y acceso a otro tipo de textos no escolares, y con la ayuda de este club se logren interesar por la lectura por placer, expresen sus opiniones e intercambien experiencias de lectura. Al mismo tiempo se busca coadyuvar al incremento de los hábitos lectores. La evaluación se realizará a partir de la penúltima semana de octubre. Se espera que con la intervención los adolescentes desarrollen más herramientas que les permitan tener un

pensamiento crítico y creativo en su vida diaria. Por último, ya que la lectura y la escritura son dos elementos que van de la mano, se desea realizar algunos ejercicios de escritura creativa que complementen la formación de lectores autónomos y lectores letrados.

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

2.1 Delimitación del problema

La falta de la lectura en México es un problema evidente. La sociedad mexicana está alfabetizada, pero carece de lectores autónomos y letrados. La mayoría de los mexicanos alfabetizados leen y escriben de forma básica (codifican y decodifican literalmente) sólo para cumplir con alguna encomienda escolar o del trabajo. Si llegan a leer otro tipo de textos, son lecturas sencillas que no implican un reto ni dificultad cognitiva. Por otro lado, su escritura es deficiente e ineficaz. En el año 2010, en México había 30 millones de mexicanos que se encontraban en nivel de lectura elemental y utilitario, mientras que apenas 4 millones eran lectores autónomos y letrados (Garrido, 2014).

En 2018, los resultados del *Programme for International Student Assessment* [Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos] (PISA por sus siglas en inglés), indicaron que el 55% de los alumnos de 15 años (de tercero de secundaria y primero de bachillerato) alcanzaron un nivel II de competencia lectora, que se considera apenas suficiente, lo que quiere decir que pueden encontrar información explícita y a veces reflexionar sobre la misma. Mientras que sólo el 1% de los estudiantes tiene una comprensión superior en la lectura de textos largos, abstractos o contra intuitivos. Estos alumnos, que se encuentran en nivel V o VI, distinguen hechos y opiniones basados en claves tácitas del contenido (Salinas *et al.*, 2019).

El Módulo sobre Lectura (MOLEC) del Instituto de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que 4 de 10 (41.1%) alfabetas mexicanos mayores de edad leen al menos un libro al año. De los alfabetas lectores sólo el 42.3% leen libros de literatura. Mientras 65.7% realiza lecturas elementales o utilitarias en la revista, el periódico, la historieta o páginas de Internet, foros o blogs (INEGI, 2019). Este informe demuestra que aún existe la falta de verdaderos lectores como

los llama Garrido (2014); lectores que lean por el placer de leer, que por iniciativa propia descubran a la literatura.

El pobre desempeño en la comprensión lectora es consecuencia de una serie de desatenciones, que empiezan desde el hogar y que se prologan en el sistema educativo. Desafortunadamente los padres y los maestros no han sido capaces de transmitir la afición por la lectura. En muchas de las ocasiones la lectura se ve como una obligación y provoca resistencia, apatía y desinterés de muchos estudiantes en especial en la adolescencia. Entonces ¿Qué pasa con los adolescentes? Porque en esta etapa de la vida no son niños ni adultos. Los adolescentes son “el monstruo de dos cabezas” como lo llama alegóricamente Colasanti (2011). Este ser que quiere ser niño y a la vez adulto, no le está ni la literatura infantil ni adulta. Se siente solo y olvidado. Se enfrenta a un interior ajeno e inquietante, así como a un mundo exterior hostil y excluyente. Es aquí cuando surge la necesidad de un acompañamiento literario.

Al proyecto de intervención se le ha llamado: *Promoción de lectura virtual con estudiantes de secundaria*. Está dirigido a adolescentes entre 13 y 15 años, quienes cursan el último año de su Educación Básica en la escuela secundaria Técnica Industrial No. 98 en Orizaba, Veracruz. De los 246 alumnos de secundaria que cursan tercer grado se tomó como muestra a 82 alumnos de 3 “A” y 3 “B”. Durante la semana del 09 al 13 marzo de 2020 se hizo promoción para invitarlos a formar parte del club de lectura en horario extraescolar. Se inscribieron 14 estudiantes. En un inicio se tenía pensado para sesiones presenciales, ante la contingencia se decidió cambiar la modalidad a virtual.

Ninguno de los participantes ha tenido vivencias en clubes de lectura ni tampoco tienen experiencia trabajando de manera virtual. No obstante, saben usar la red social *Facebook* y todos poseen una cuenta. Sólo al 40% de ellos les gusta leer en voz alta. El resto prefiere leer en

silencio. Con base al diagnóstico inicial se pudo observar que tienen ciertos hábitos lectores. Los adolescentes son lectores ocasionales. El 71% (10) manifestó que ha leído al menos de 2 a 4 libros al año, el 22% (3) registró que, de 9 a 12 libros y sólo uno (7%) ha leído de 13 a 14. En cuanto a los tres últimos libros que han leído y sus tres libros favoritos en el último año el 50% (7) escribió algunos títulos de literatura clásica y el 93% (13) indicó títulos *Best Sellers*. El 7% (1) declaró leer por iniciativa propia casi siempre, el 71% (10) algunas veces y el 22% (3) en ocasiones. Cuando leen literatura les gustan: las novelas, 93% (13); los cuentos, 36% (5); y el teatro 21% (3).

Declararon que les agrada leer y consideran que es una actividad divertida 64% (9) y el 50% (7) creen que es una fuente de consulta. Sobre el tiempo que dedican a leer en una semana: el 71% (10) dedica de 3 a 5 horas, el 22% (3) apenas 2 horas y sólo una estudiante (7%) de 6 o más horas. En la última semana ese tiempo lo dedicaron a lectura de libros de texto en un 71% (10), el 35% (5) leyó historietas y un 7% (1) periódicos o revistas. Respecto a la escritura. El 50% (7) indicó que a veces escribe por voluntad propia, más allá de fines académicos, el 36% (5) sólo en algunas ocasiones, un 7% (1) casi siempre y la misma cantidad siempre. Finalmente, el 71% (10) señaló que prefiere leer y escribir en papel. Mientras el 29% (4) prefiere medios digitales.

En resumen, se puede deducir que la mayoría de los miembros del club de lectura virtual tienen interés en la lectura y consideran como una actividad divertida y de aprendizaje, pero no son lectores frecuentes. Están acostumbrados a textos de estructuras simples como los *Best Sellers*. De manera cotidiana le dedican pocas horas a leer y las lecturas realizadas de forma diaria son con fines académicos; son pocos los que leen y escriben por iniciativa propia. Cuando se trata de leer y escribir cuestiones literarias la mayoría prefiere soportes físicos.

2.2 Justificación

Ante la escasez de lectores en México, las lamentables prácticas lectoras y la incompetencia para enfrentar los retos del tercer milenio, el presente proyecto toma relevancia a fin de subsanar esta problemática. Leer no es sólo una actividad que permite adquirir conocimientos, sino que al mismo tiempo es un agente de progreso de las sociedades. Durante el siglo pasado, la lectura fue concebida como un mecanismo de alfabetización. Sin embargo, la sociedad contemporánea demanda un ciudadano más letrado, autónomo, participante y capaz de desenvolverse en el mundo actual.

La UNESCO, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) considera que la lectura es una manera de lograrlo (Flatts *et al.*, 2016). Por su parte la *Ley para el fomento de la lectura y el libro para el Estado libre y soberano de Veracruz de Ignacio de la Llave* (Ley número 866, 2007) coincide en la relevancia de la formación de lectores autónomos para el desarrollo de las habilidades comunicativas que permitan a los alumnos de educación básica aprender y en un futuro tener las herramientas para ser profesionales. Es decir, la intervención contribuiría a mejorar tanto en el ámbito educativo como social.

Al hablar de educación básica incluimos a los escolares de primaria y secundaria. Muchos de los promotores se centran en la primaria para fomentar la lectura en la infancia porque aseguran que es la edad idónea para atrapar lectores. Dejando a un lado a los adolescentes. En esta etapa los individuos se enfrentan a grandes cambios antropomórficos, psicológicos y sociales. El adolescente actual, en especial en México, se desenvuelve en un contexto sociocultural caótico y violento. Es aquí donde los libros y los espacios de la lectura se convierten en los lugares para darles un respiro, olvidar todo lo malo, les permiten recuperarse y

construir una nueva realidad. Un mundo lejano donde pueden vivir. La lectura puede ser un bálsamo para el alma siempre y cuando esta no sea obligatoria.

El club de lectura virtual de este proyecto de intervención pretende ser un espacio intangible en el que los estudiantes descubran el placer por leer. Puedan compartir e intercambiar experiencias literarias que les permitan reconstruir su vida. Se sientan parte de un grupo, disfruten leer y al mismo tiempo aprendan en comunidad. Mejoren sus prácticas sociales del lenguaje tanto oral como escrito. En un futuro, sean ciudadanos críticos y autónomos capaces de resolver los retos de la vida cotidiana y ser participantes de la democracia. De manera personal, para la investigadora la literatura ha sido una gran fuente de aprendizaje para la vida en lo emocional, lo espiritual y lo mental por lo que desea compartir las bondades de leer. Igualmente, guiar a los alumnos en el proceso de comprensión de los textos y la escritura creativa, y que se den cuenta de cómo las lecturas literarias pueden ser un estímulo para el pensamiento crítico y creativo por medio de la literacidad electrónica.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general.

Promover la lectura por placer con estudiantes de secundaria a través de un club de lectura virtual con el fin de valorarla como un viaje de experiencias y emociones, que les permita poner en práctica la literacidad electrónica, desarrollar la competencia de lectura en voz alta y practicar la lectura dialógica, asimismo identificar las habilidades de análisis, crítica y creación literaria, mediante productos multimodales que contribuyan en su formación como lectores autónomos y letrados.

2.3.2 Objetivos particulares

- Fomentar entre los estudiantes el interés por la lectura por placer a través de plataformas digitales para la formación de lectores autónomos y letrados.
- Coadyuvar a la mejora de las prácticas lectoras de los alumnos mediante la lectura en voz alta.
- Contribuir al desarrollo de la literacidad electrónica de los estudiantes por medio de la lectura digital de textos literarios propios a su edad e intereses.
- Promocionar las habilidades de análisis y crítica de los textos literarios expresados en sus opiniones, experiencias de vida y emociones a través de actividades de narrativa digital y lectura dialógica en Facebook.
- Promover el desarrollo las habilidades creativas por medio de diversas producciones literarias multimodales.

2.4 Hipótesis de intervención

La creación de un club de lectura virtual con estudiantes de secundaria orientado al placer de leer, el análisis y crítica de textos literarios, así como la producción y publicación de sus textos fortalecerá sus competencias como lectores autónomos y podrán a mediano o largo plazo convertirse en lectores letrados.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención

El proyecto se basará en la metodología de la investigación acción. Este diseño buscará estudiar la problemática social de escasos hábitos lectores específicamente en la educación secundaria. Se trabajará con estudiantes de la escuela Técnica Industrial Número 98 turno matutino con clave 30DST0098D, la cual se sitúa en Río Pánuco S/N en la unidad de Puerta Grande, Orizaba, Veracruz. Por su ubicación geográfica se encuentra en los límites de la ciudad, justo en una zona conurbada. Debido a esta situación los alumnos provienen de Orizaba y los municipios aledaños, principalmente de Mariano Escobedo e Ixhuatlancillo, mientras que una menor cantidad de Atzacan y La Perla según los datos de la institución.

La intervención se llevará a cabo los martes y jueves en un horario extraescolar de 16:00 a 17:00 de forma virtual a través de un grupo privado de *Facebook* durante los meses de agosto – octubre 2020. Se pretende realizar una convocatoria digital (Apéndice A) mediante la página de *Facebook* de la escuela y del club de lectura, y si el semáforo epidemiológico lo permite también de modo presencial en el colegio. La elección del público objetivo se realizará con base en un muestreo que se tomará a los estudiantes de educación secundaria formalmente inscritos en dicha institución. Se buscará que los adolescentes que se anoten lo hagan por iniciativa propia y que les guste o se interesen por leer.

3.2 Estrategia de intervención

Para fines de este trabajo se pretende usar el club de lectura en su modalidad virtual basado en participación textual asincrónica. El club será un espacio virtual fundamentado en el modelo de educación a distancia para el intercambio literario de microrrelatos, cuentos y novelas relacionados con la literatura infantil y juvenil, sobre todo con la última. Esta cartografía lectora

(Apéndice B) se centra en los gustos e intereses de los estudiantes, a fin de complementar se usará la narrativa digital multimodal (videos, imágenes, etcétera) y las técnicas: lectura en voz alta, lectura dialógica, reseñas críticas y ejercicios de escritura creativa. Es relevante mencionar que por el enfoque sociocultural del proyecto se permitirá que ellos compartan textos y decidan las lecturas de los libros, al mismo tiempo se dará importancia a la recepción literaria de cada obra.

La estrategia de intervención se ejecutará en 18 sesiones virtuales que se llevarán a cabo dos veces por semana en un grupo privado de *Facebook*. La planeación (Apéndice C) se encuentra distribuida de la siguiente forma: las dos primeras reuniones serán enfocadas a conocer a los escolares, la dinámica de trabajo y la selección de uno o dos libros (dependiendo el grosor) para analizar. De la segunda clase a la diecisiete la promotora realizará lecturas en voz alta mediante videos de microrrelatos y cuentos que serán complementados por alguna actividad de creación literaria. Además, se permitirá que los alumnos compartan lecturas gratuitas y frases literarias. Al mismo tiempo, de la sesión cinco a la quince se darán espacios para comentar los fragmentos del libro que se van leyendo de manera personal desde los diversos soportes digitales. A partir de la reunión dieciséis a la diecisiete se elaborarán una reseña y un video-reseña de los libros leídos; finalmente, en una grabación realizarán una lectura en voz alta de uno de los textos literarios que más les haya gustado durante las clases. En la última sesión se publicarán en la página de *Facebook* los productos realizados por los estudiantes con objeto de compartir con la comunidad educativa y se hará la retroalimentación de la experiencia en el club de lectura.

3.3 Metodología de evaluación

Todo proyecto requiere de una estimación de los alcances y las limitantes que lo rodean. Para este estudio se considera indispensable realizar una valoración al inicio, durante y después de la intervención. Estos tres momentos darán las evidencias cuantitativas y cualitativas del trabajo de investigación. De igual forma, cada etapa brindará información significativa para la planeación, cambios, ajustes y mejoras durante el proceso o para posteriores mediaciones.

A continuación, se explican las fases de evaluación: (1) Previa. Se realizará el diagnóstico por medio de la técnica del cuestionario de forma virtual relacionada con los hábitos lectores (Apéndice D). (2) Durante. Se llevará un registro de lo que sucede en cada sesión mediante una bitácora que monitoreará la participación de los estudiantes y la efectividad de las actividades. Esta herramienta de observación participativa permitirá a la promotora reflexionar sobre sus intervenciones y si es necesario tendrá que modificar (Apéndice E). (3) Posterior. Implica una evaluación final en dos aspectos uno se analizará la evolución de la producción de textos (orales u escritos) de los alumnos con rúbricas (Apéndice F). Además, una encuesta a fin de conocer su experiencia como participantes en el club de lectura (Apéndice G).

CAPÍTULO 4. PROGRAMACIÓN

4.1 Descripción de actividades y productos

En este apartado se describen las tareas que se llevarán a cabo de marzo de 2020 a febrero de 2021. En la *tabla 1*, se muestra cada actividad detallada con su descripción, el producto a obtener y el tiempo en el que se espera realizar. Mientras que en *figura 1* se presenta un cronograma de actividades del proyecto.

Tabla 1. Actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Elaboración de protocolo	Se diseñará y desarrollará el protocolo de la intervención de acuerdo con los lineamientos solicitados en la experiencia educativa de Proyecto Integrador I.	Protocolo aprobado	13
Delimitación y gestión de grupo	Se pedirá permiso a la escuela secundaria Técnica Industrial No. 98.	Permiso	2
Preparación de videos para las sesiones.	Se grabarán los videos con las lecturas en voz alta para que se editen con antelación a la sesión virtual.	Videos para las sesiones virtuales.	8
Convocatoria	Se realizará la difusión en <i>Facebook</i> e inscripción de interesados en el club de lectura 98, así como en la escuela.	Lista de inscritos	2
Aplicación de instrumento inicial	Se aplicará una encuesta que permitirá conocer sobre los hábitos lectores del grupo de intervención.	Diagnóstico	1
Intervención	Se ejecutará las actividades planeadas. Se llevará un registro de observación de cada sesión a través de una bitácora.	Bitácora	9
Evaluación final	Se aplicará una encuesta a los estudiantes que participaron en el club de lectura para saber cómo fue su experiencia.	Encuesta	1
Capturar datos	Se organizará y registrarán los datos la información obtenida. .	Datos digitalizados	2

Análisis de resultados	Se analizará los resultados estadísticos para conocer los hallazgos cuantitativos de la intervención. Se analizarán los resultados cualitativos las producciones creativas multimodales y de sus comentarios.	Análisis y reporte de hallazgos	4
Redacción de documento recepcional	Se redactará el documento recepcional con base en los lineamientos de la experiencia educativa de Proyecto Integrador II.	Documento recepcional	6
Gestión y presentación de examen	Se llevará a cabo la gestión del examen recepcional. Se realizarán mejoras al trabajo. Se presentará ante el jurado.	Examen aprobado	4

REFERENCIAS

- Amar, V., Romero, M., y Heredia, H. (2018). Facebook, un espacio para compartir la lectura. Una experiencia en un aula de Educación Obligatoria Secundaria en España. *Educação em Foco*, 23 (1), 201-224. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/edufoco/article/view/19989>
- Antunes, C. (2007). *Vygotsky en el aula ¿quién lo diría?* Sb
- Bibbó, M. (2018). La lectura en tiempos de Facebook. *Catalejos. Revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños*, 3(6), 203-216. <http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/2764>
- Carreño, Ó. (2013). *Clubes de lectura. Obra en movimiento*. Editorial UOC.
- Cassany, D. (2013). *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Cassany, D. (2016). *En línea. Leer y escribir en la red*. Anagrama.
- Cerrillo Torremocha, P. C. (2005). Los nuevos lectores; la formación del lector literario. *Literatura infantil y educación literaria*, 133-152. <https://www.biblioteca.org.ar/libros/134288.pdf>
- Cerrillo Torremocha, P. C. (2015). Sobre la literatura juvenil. *Verba Hispánica*, 23(1), 211-228. <https://doi.org/10.4312/vh.23.1.211-228>
- Colasanti, M. (2011). *Fragatas para tierras lejanas, conferencias sobre literatura* (E. Obregón trad.). Norma. (Original publicado en 2004).
- Collado, J. R. (2011). Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas para su estudio y difusión. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, (7), 137-151. https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2011.07.11
- De la Cruz González-Cutre, I. y Saurin Parra, J. (2013). Los clubes de lectura en la era digital. Pasado, presente y futuro. *VI Congreso Nacional de Bibliotecas públicas: memoria*

individual, patrimonio global, 351-358.

http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/6746/1/clubes_lectura.pdf

Díaz Rosero, Y. (2019). Memes, podcast y formato booktuber, otras formas de lectura y escritura. *Revista Ideales*, 8.

<http://45.71.7.15/index.php/Ideales/article/viewFile/1879/1458>

Diel Schanzembach, M. (2019). *Lecturas, pantallas y adolescentes lectores*. [Tesis de maestría, Universidad ORT Uruguay]. Repositorio Institucional Universidad ORT Uruguay.

<http://hdl.handle.net/20.500.11968/4019>

Echandi Ruiz, M. P. (2019). Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 35-58.

<https://doi.org/10.5209/CDMU.62807>

Ferrándiz Soriano, J. U. (2014). Clubes de lectura virtuales: el modelo por videoconferencia.

TEJUELO: Revista de ANABAD-Murcia, 13, 26-35.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5215446>

Flatts, M.P., Manzi, J., Polloni, M., Carrasco, M.P., Zambra, C., y Abarzúa, A. (2016). *Aportes para la enseñanza de la lectura*. UNESCO.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244874>

Fraire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo veintiuno.

Gamboa Venegas, M. L, y Medina Flores, R. (2016). El uso de TIC para el fomento a la lectura.

Revista de Tecnologías Emergentes en la Educación, 1(1), 42-51.

<http://www.udgvirtual.udg.mx/remed/index.php/memorias/article/view/85/106>

García Aretio, L. (2008). *Diálogo didáctico mediado*. Editorial del BENED.

- Garrido, F. (1998). *Cómo leer (mejor) en voz alta. Una guía para contagiar la afición a leer*. SEP.
- Garrido, F. (2014). *Para leer mejor. Mecanismos de la lectura y de la formación de lectores capaces de escribir*. Paidós.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Módulo sobre Lectura (MOLEC). Principales resultados*. INEGI.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb20.pdf
- Kuhar, K., & Sabljic, J. (2016). The work and role of extracurricular clubs in fostering student creativity [El trabajo y el papel de los clubes extracurriculares en el fomento de la creatividad de los estudiantes]. *Journal of Education and Training Studies*, 4(4), 93-104.
<https://doi.org/10.11114/jets.v4i4.1319>
- Ley número 866. *Ley para el fomento de la lectura y el libro para el Estado libre y soberano de Veracruz de Ignacio de la Llave*. Gaceta Oficial, Órgano Del Gobierno Del Estado. Xalapa-Enríquez, Ver. 22 de junio de 2007.
www.legisver.gob.mx/leyes/LeyesPDF/LFLIBRO110918.pdf
- López Acosta, S. A. (2015). *Promoción de la lectura en espacios virtuales: el caso del portal de lectores y lecturas de la UV*. [Trabajo recepcional, Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Repositorio Institucional Universidad Veracruzana.
<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/41565/LopezAcostaSergio.pdf;jsessionid=18F3455B90E916C0D14D669F8C4E27A7?sequence=2>
- Moral, A., y Arbe, U. (2013). Una experiencia docente sobre la lectura compartida, la lectura por placer y las TICS como medio de comunicación y creatividad: Club de Lectores. *Psicología educativa*, 19(2), 123-126. [https://doi.org/10.1016/S1135-755X\(13\)70019-8](https://doi.org/10.1016/S1135-755X(13)70019-8)

- Prieto García, J. A. (2010). Efectividad de las herramientas de la web social en un club de lectura. El caso del Club de Lectura El Grito. *Biblioteca pública y contenidos digitales: retos y oportunidades*, 311-317. <http://hdl.handle.net/10421/5541>
- Puc Domínguez, L. (2015). *Adolescentes lectores: promoción de la lectura entre estudiantes de tercer grado de secundaria en Coscomatepec, Veracruz* [Protocolo de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Repositorio Institucional Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/epl/files/2015/08/Protocolo-Laura-Puc-Dominguez.pdf>
- Rodríguez, F. (2013). La noción de género literario en la teoría de la recepción de Hans Robert Jauss. *Revista Comunicación*, 11(2).
<https://revistas.tec.ac.cr/index.php/comunicacion/article/view/1274/1177>
- Salinas, D., De Moraes, C. y Schwab, M. (2019). Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA). *México – Nota país – Resultados PISA 2018*, II-III, 1-12. OCDE.
https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_MEX_Spanish.pdf
- Sánchez Sosa, E. R. (2018). *Taller de lectura virtual para empleados profesionales de la Universidad Veracruzana* [Protocolo de Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Repositorio Institucional Universidad Veracruzana.
https://www.uv.mx/epl/files/2018/09/4._Protocolo_Erika_Sanchez_Autorizado.pdf
- Sánchez Vázquez, A. (2005). *Segunda conferencia: La Estética de la Recepción (I). El cambio de paradigma (Robert Hans Jauss)*. Repositorio de la Universidad Iberoamericana León
<https://repositorio.leon.uia.mx/xmlui/10391/1843>
- Solé, I. (1995). El placer de leer. Lectura y vida. *Revista latinoamericana de lectura*, 16(3), 2-8.
https://www.oei.es/historico/fomentolectura/placer_leer_sole.pdf

BIBLIOGRAFÍA

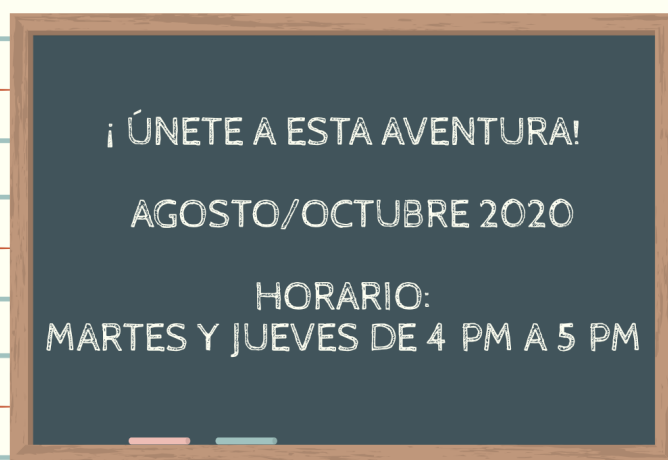
- Garrido, F. (2013). *Manual del buen promotor. Una guía para promover la lectura y escritura*. Conaculta.
- Garrido, F. (2014) *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre la lectura y la escritura*. Paidós.
- Muñoz Ortega, A. (2019). *El círculo de lectores como estrategia para el logro de competencias comunicativas lectura y escritura*. [Ensayo, Universidad Iberoamericana Puebla]
Repositorio Institucional Ibero Puebla. <https://hdl.handle.net/20.500.11777/4307>
- Pennac, D. (2019). *Como una novela*. Anagrama.
- Petit, M. (2007). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura* (R. Segovia y D.L. Sánchez, trad.). Fondo de Cultura Económica. (Original publicado en 1999).
- Petit, M. (2014). ¿Por qué incentivar a los adolescentes para que lean literatura? (M. E. Rodríguez Luna, trad.) *Enunciación*, 19(1), 161-171.
<http://dx.doi.org/10.14483/udistrital.jour.enunc.2014.1.a13>
- Pitcher, S. M., Albright, L. K., DeLaney, C. J., Walker, N. T., Seunarinesingh, K., Mogge, S., Headley, K. N., Ridgeway, V, G., Peck S., Hunt R. & Dunston, P. J. (2007). Assessing adolescents' motivation to read [Evaluar la motivación de los adolescentes para leer]. *Journal of adolescent & adult literacy*, 50(5), 378-396.
<https://doi.org/10.1598/JAAL.50.5.5>

APÉNDICES

Apéndice A. Cartel

Club de lectura 98

Modalidad virtual



Requisitos:

Estar formalmente inscrito en la Esc. Sec. Téc. No. 98 ,
disponibilidad para hacer actividades solicitadas y gusto o
interés por la leer.

Mayores informes:

Facebook en: Club de Lectura 98
WhatsApp: 2712054047

Apéndice B. Cartografía lectora

Catálogo de microrrelatos: “Patio de tarde” de Julio Cortázar, “Aforismo” de Oscar Wilde, “El amor” de Costas Axelos, “Cuento de horror” de Juan José Arreola, “El amor y la muerte” de Pär Lagerkvist, “Escándalo” de Félix Fénéon, y “Carta del enamorado” Juan José Millas.

Inventario de Cuentos: “El pinto” de Ángel de Campo Valle (Micrós), “La señorita Green” de Guillermo Samperio, “El beso” de Julio Cortázar, “El ruiseñor y la rosa” de Óscar Wilde, “El almohadón de plumas” de Horacio Quiroga, “Matrimonio y mortaja del cielo bajan” de Jorge Enrique Escalona, “Lucy y el monstruo” de Ricardo Bernal, “Beatriz, la polución” y “Corazonada” de Mario Benedetti.

Lista de libros para seleccionar: “Con los ojos abiertos” de Francisco Hinojosa, “Persona normal” de Benito Taibo, “El libro salvaje” de Juan Villoro, “Ecos del desierto” de Silvia Dubovoy, “Sobras en el arcoíris” de M.B. Brozon y “El principio del placer” José Emilio Pacheco.

Referencias de lecturas (por orden de mención):

1. Cortázar, J. (s. f.). Patio de tarde. En L. López Nieves, *Ciudad Seva*.

<https://ciudadseva.com/texto/patio-de-tarde/>

2. Wilde, O. (s.f.). Aforismo. En L. López Nieves, *Ciudad Seva*.

<https://ciudadseva.com/texto/aforismo/>

3. Axelos, C. (s.f.). El amor. En L. López Nieves, *Ciudad Seva*. <https://ciudadseva.com/texto/el-amor/>

4. Arreola, J.J. (s.f.). Cuento de horror. En L. López Nieves, *Ciudad Seva*.
<https://ciudadseva.com/texto/cuento-de-horror/>
5. Lagerkvist, P. (s.f.). El amor y la muerte. En L. López Nieves, *Ciudad Seva*.
<https://ciudadseva.com/texto/el-amor-y-la-muerte/>
6. Fénéon, F. (s.f.). Escándalo. En L. López Nieves, *Ciudad Seva*.
<https://ciudadseva.com/texto/escandalo/>
7. Millás, J.J. (2013). Carta del enamorado. En F. Rodríguez Criado, *Narrativa breve*.
<https://narrativabreve.com/2013/10/microrrelato-millas-carta-enamorado-2.html>
8. De Campo Valle, A. (1994). El pinto. En M. Michaus y J. Domínguez, *El galano arte de leer, volumen 1, antología didáctica* (pp. 25-29). Trillas.
9. Samperio, G. (2016). La señorita Green. En F. Rodríguez Criado, *Narrativa breve*.
<https://narrativabreve.com/2016/12/cuento-corto-de-guillermo-samperio-la-senorita-green.html>
10. Cortázar, J. (2016). El beso. En F. Rodríguez Criado, *Narrativa breve*.
<https://narrativabreve.com/2016/04/cuento-cortazar-el-beso.html>
11. Wilde, O. (2017). El Ruiseñor y la rosa. En *Los mejores cuentos de Oscar Wilde* (pp.109-119). Casa editorial BOEK México.
12. Quiroga, H. (2004). El almohadón de plumas. En *Cuentos de amor locura y muerte* (pp.57-60). Ediciones leyenda.
13. Escalona, J. E. (2008). Matrimonio y mortaja del cielo bajan. En *Laberinto de mujeres, Cuentos y relatos* (pp. 17-18). UNAM.

14. Secretaría de Educación Pública (SEP). (2014). Lucy y el monstruo. En *Español. Libro de lectura, quinto grado* (pp. 60-61). SEP
15. Benedetti, M. (2019). Beatriz la polución. En *Primavera con una esquina rota* (pp. 125-127). Debolsillo.
16. Benedetti, M. (s.f.). Corazonada. En L. López Nieves, *Ciudad Seva*.
<https://ciudadseva.com/texto/corazonada/>
17. Hinojosa, F. (2015). *Con los ojos abiertos*. Fondo de Cultura Económica.
18. Taibo, B. (2011). *Persona normal*. Editorial Destino.
19. “El libro salvaje”: Villoro, J. (2019). *El libro salvaje*. Fondo de Cultura Económica.
20. Dubovoy, S. (2007). *Ecos del desierto*. Fondo de Cultura Económica.
21. Brozon, M. B. (2017). *Sombras en el arcoíris*. Fondo de Cultura.
22. Pacheco, J. E. (2015). *El principio del placer*. Ediciones Era.

Apéndice C. Planeación de sesiones

Sesión 0 30 min	
Actividades	Explicación de qué se hará en el club de lectura, dinámica de trabajo, resolución de dudas y preguntas. Los estudiantes responden la encuesta inicial.
Producto	Encuesta resuelta.
Referencias	No aplica.
Sesión 1 1 h	
Actividades	-Presentación de la promotora mediante de un video de 3 a 5 min. Los alumnos grabarán un video para la siguiente sesión. - Verán el cortometraje <i>Los Fantásticos Libros Voladores del Sr. Morris Lessmore</i> (M. Arq., 2013). Posteriormente responderán qué les pareció y definirán qué es leer. - Se sube una reseña de los seis libros que se podrían leer a acompañados de la portada y el fragmento de un capítulo de cada uno. Deberán leer y votar por la siguiente lista de libros: <i>Con los ojos abiertos</i> (Hinojosa,2015), <i>Persona normal</i> (Taibo, 2011), <i>El libro salvaje</i> (Villoro,2019), <i>Ecos del desierto</i> (Dubovoy, 2007), <i>Sobras en el arcoiris</i> (Brozon,2017) y <i>El principio del placer</i> (Pacheco,2015). -Encuesta virtual para elegir los libros.
Productos	-Definición de leer. -Selección de los libros.
Referencias	Brozon, M. B. (2017). <i>Sombras en el arcoiris</i> . Fondo de Cultura Dubovoy, S. (2007). <i>Ecos del desierto</i> . Fondo de Cultura Económica. Hinojosa, F. (2015). <i>Con los ojos abiertos</i> . Fondo de Cultura Económica. M. Arq. (23 de abril de 2013). Los Fantásticos Libros Voladores del Sr. Morris Lessmore [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_Bp1AZthZeo Pacheco, J. E. (2015). <i>El principio del placer</i> . Ediciones Era. Taibo, B. (2011). <i>Persona normal</i> . Editorial Destino. Villoro, J. (2019). <i>El libro salvaje</i> . Fondo de Cultura Económica.
Sesión 2 1 h	
Actividades	- Los estudiantes suben sus videos de presentación. -Se comparte una infografía de la biografía de Julio Cortázar. -Lectura en voz alta de <i>Patio de tarde</i> de Julio Cortázar (López Nieves, s.f.). Se dialoga sobre el texto. -Realizar un microcuento siguiendo la técnica del engaño que usó Julio Cortázar. -Tarea: Leer un microcuento (minicuento, microrrelato) y decir qué les pareció. -- -Subir a partir de hoy para compartir con el grupo.
Productos	- Diálogo a través de textos sobre <i>Patio de tarde</i> . -Microrrelatos con la técnica del engaño.
Referencia	Cortázar, J. (s. f.). <i>Patio de tarde</i> . En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> .

	https://ciudadseva.com/texto/patio-de-tarde/
Sesión 3 1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Se suben los microrrelatos y leen los de sus compañeros. - Comparte una infografía de la biografía de Ángel de Campo Valle “Micrós”. -Lectura en voz alta “El pinto” de Ángel de Campo Valle “Micrós” (Michaus <i>et al.</i>, 1994). -Se dialoga sobre el texto y se crea un cuento corto que narre la historia de su mascota. -Se solicita leer los primera capítulos del libro seleccionado. - Se muestra una lista de quienes compartirán una imagen con frase de algún escritor que les llame la atención (el martes) y quienes subieran un video de para compartir una lectura gratuita de un fragmento de un libro o cuento que les guste 3 a 5 min (el jueves) a partir de la quinta sesión.
Productos	<ul style="list-style-type: none"> -Videos. -Diálogo escrito sobre la obra. -Cuento corto de la historia de mi mascota.
Referencia	De Campo Valle, A. (1994). El pinto. En M. Michaus y J. Domínguez, <i>El galano arte de leer, volumen 1, antología didáctica</i> (pp. 25-29). Trillas.
Sesión 4 1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Frase literaria (alumnos). -Se comparte una infografía de la biografía de Guillermo Samperio. -Se realiza una lectura en voz alta del cuento “La señorita Green” de Guillermo Samperio (Rodríguez Criado, 2016). - Se comenta y se hace un cuento cooperativo.
Productos	<ul style="list-style-type: none"> -Videos y comentarios de microrrelatos. -Diálogo escrito sobre la obra.
Referencias	Samperio, G. (2016). La señorita Green. En F. Rodríguez Criado, <i>Narrativa breve</i> . https://narrativabreve.com/2016/12/cuento-corto-de-guillermo-samperio-la-senorita-green.html
Sesión 5 1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Lectura gratuita (alumnos). - Se comentan los avances de los capítulos indicados. -Lectura en voz alta del microrrelato “El amor” de Costas Axelos (s.f.). - Comentarios sobre la historia.
Productos	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencia	Axelos, C. (s.f.). El amor. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/el-amor/
Sesión 6 1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Frase literaria libre (alumnos). - Se comparte una infografía del escritor Oscar Wilde.

	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura en voz alta del cuento “El ruiseñor y la rosa” (Wilde, 2017). -Se comenta el cuento y se compara con el microrrelato de la clase anterior. - Se escribe un final alternativo de “El ruiseñor y la rosa”.
Producto	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo escrito sobre la obra. -Cuento de ficción-manía.
Referencias	Wilde, O. (2017). El Ruiseñor y la rosa. En <i>Los mejores cuentos de Oscar Wilde</i> (pp.109-119). Casa editorial BOEK México.
Sesión 7	
1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Lectura gratuita libre (alumnos). - Se comentan los avances de los capítulos indicados. -Lectura en voz alta del microrrelato Aforismo de Oscar Wilde (López Nieves, s.f.). -Comentarios sobre el microrrelato. - Escribe un cuento corto que incluyas una de las dos frases: “el primer amor de una mujer” o “el último amor de un hombre”.
Productos	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra. - Cuento de ficción-manía.
Referencia	Wilde, O. (s.f.). Aforismo. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/aforismo/
Sesión 8	
1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Frase literaria (alumnos). - Se comparte la imagen del cuadro “El beso” de Gustav Klimt y el cortometraje Cerebro dividido (Romero, 2014). -Se realiza la lectura en voz alta de “El beso” de Julio Cortázar (Rodríguez Criado, 2016). - Se comenta el cuento. -Se realiza un microcuento o cuento corto a partir de estas tres lecturas multimodales que incluya la palabra “Beso”.
Producto	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo escrito sobre la obra. - Microrrelato o cuento corto.
Referencias	<p>Cortázar, J. (2016). El beso. En F. Rodríguez Criado, <i>Narrativa breve</i>. https://narrativabreve.com/2016/04/cuento-cortazar-el-beso.html</p> <p>Romero, P. (19 de agosto de 2014). Cerebro Dividido Cortometraje Animado [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Q7BqXLE1iqM</p>
Sesión 9	
1 h	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura gratuita (alumnos). - Se comentan los avances de los capítulos indicados. - Lectura en voz alta de Cuento de horror de Juan José Arreola (s.f.). - Se comenta sobre el texto.
Producto	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencias	Arreola, J.J. (s.f.). Cuento de horror. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> .

	https://ciudadseva.com/texto/cuento-de-horror/
Sesión 10 1 h	
Actividades	- Frase literaria (alumnos). - Biografía de Horacio Quiroga. - Lectura en voz alta de “El almohadón de plumas” Quiroga (2004). - Se comenta sobre el cuento. - Se crea una ficción-manía una secuela de la historia.
Productos	- Diálogo escrito sobre la obra. - ficción-manía.
Referencias	Quiroga, H. (2004). El almohadón de plumas. En <i>Cuentos de amor locura y muerte</i> (pp.57-60). Ediciones leyenda.
Sesión 11 1 h	
Actividades	- Lectura gratuita (alumnos). - Se comentan los avances de los capítulos indicados. - Lectura en voz alta del microrrelato “El amor y la muerte” de Pär Lagerkvist (López Nieves, s.f.). - Comentarios sobre el microrrelato.
Producto	- Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencia	Lagerkvist, P. (s.f.). El amor y la muerte. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/el-amor-y-la-muerte/
Sesión 12 1 h	
Actividades	- Frase literaria (alumnos). - Lectura en voz alta de “Lucy y el Monstruo” de Ricardo Bernal (SEP, 2014). - Se comenta el texto. - Elaborar una carta a nuestro peor miedo.
Productos	- Diálogo escrito sobre la obra. - Carta a nuestro peor miedo.
Referencia	Secretaría de Educación Pública (SEP). (2014). Lucy y el monstruo. En <i>Español. Libro de lectura, quinto grado</i> (pp. 60-61). SEP.
Sesión 13 1 h	
Actividades	- Lectura gratuita (alumnos). - Se comentan los avances de los capítulos indicados. - Lectura en voz alta de “Carta del enamorado” de Juan José Millás (Rodríguez Criado, 2013). - Tarea: responden una de las cartas de sus compañeros.
Productos	- Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencias	Millás, J.J. (2013). Carta del enamorado. En F. Rodríguez Criado, <i>Narrativa breve</i> . https://narrativabreve.com/2013/10/microrrelato-millas-carta-enamorado-2.html

Sesión 14	
1 h	
Actividades	-Frase literaria (alumnos). -Los alumnos colocan la carta de respuesta. -Lectura en voz alta del cuento “Matrimonio y mortaja del cielo bajan” Escalona (2008). - Se comenta el texto.
Productos	- Diálogo escrito sobre la obra. -Respuesta a la carta de sus compañeros.
Referencias	Escalona, J. E. (2008). Matrimonio y mortaja del cielo bajan. En <i>Laberinto de mujeres, Cuentos y relatos</i> (pp. 17-18). UNAM.
Sesión 15	
1 h	
Actividades	- Lectura de gratuita (alumnos). - Se comenta los capítulos del libro elegido. - Lectura en voz alta del microrrelato “Escándalo” de Félix Fénéon (López Nieves, s.f.).
Productos	-Intercambio de experiencias de los capítulos leídos del libro. - Diálogo escrito sobre la obra.
Referencias	Fénéon, F. (s.f.). Escándalo. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/escandalo/
Sesión 16	
1 h	
Actividades	-Frase literaria (alumnos). - Lectura en voz alta del cuento “Corazonada” de Mario Benedetti (López Nieve, s.f.). -Comentarios sobre el texto. - Se explica las características de una reseña crítica. Se queda como actividad realizar una reseña crítica del libro o libros que se leyeron.
Productos	- Diálogo escrito sobre la obra.
Referencias	Benedetti, M. (s.f.). Corazonada. En L. López Nieves, <i>Ciudad Seva</i> . https://ciudadseva.com/texto/corazonada/
Sesión 17	
1 h	
Actividades	-Frase literaria. - Lectura en voz alta de “Beatriz, la polución” de Mario Benedetti (López Nieves, s.f.). - Revisión de reseñar sobre el libro o libros leídos. - Se les dice sobre la grabación del video donde leerán dicha reseña. Asimismo, deben elegir uno de los cuentos o fragmento libro(s) leídos para compartir en la página.
Producto	- Diálogo escrito sobre la obra. - Reseña corregida. -Cuento de ficción-manía

Referencias	Benedetti. M. (2019). Beatriz la polución. En <i>Primavera con una esquina rota</i> (pp. 125-127). Debolsillo.
Sesión 18	
1 h	
Actividades	-Frase literaria. -Se suben videos y realizan comentarios. -Video de cierre. - Retroalimentación del trabajo del club de lectura.
Producto	-Diálogo escrito sobre los videos. - Encuesta.
Referencias	No aplica.

Apéndice D. Cuestionario de diagnóstico

Club de lectura virtual con estudiantes de secundaria

La intención de este cuestionario conseguir información sobre tus hábitos de lectura. Tus respuestas son anónimas.

Marca con una "X".

Edad: 11 años () 12 años () 13 años () 14 años () 15 años ()

Sexo: Femenino () Masculino ()

1. ¿Habitúas leer en tu tiempo libre?

Nunca ()	Casi nunca ()	Algunas veces por trimestre ()	Algunas veces por mes ()	Una o dos veces por semana ()	Todos los días ()
--------------	-------------------	---------------------------------------	------------------------------------	---	--------------------------

2. ¿Cuántas horas a la semana acostumbras a leer?

Hasta 2 horas semanales ()	De 3 a 5 horas semanales ()	6 o más horas semanales ()
-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

3. ¿Cuántos libros leíste aproximadamente el año pasado?

Ninguno ()	De 1 a 2 libros ()	De 3 a 4 libros ()	De 5 a 6 libros ()	De 7 a 8 libros ()	Más de 9 libros ()
----------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------	---------------------------

4. ¿Qué has leído durante la última semana?

(Puedes seleccionar más de dos opciones)

Nada ()	Periódicos y revistas ()	Libros de texto ()	Obras de literatura ()	Historietas ()
-------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------	--------------------

5. ¿Por qué motivo leíste el último libro? (Puedes elegir dos)

Trabajo escolar ()	Consulta ()	Aprender ()	Divertirme ()
---------------------------	-----------------	-----------------	-------------------

6. ¿Qué tipo de historias prefieres?

Ficción ()	Realismo ()	Aventuras ()	Románticas ()
----------------	-----------------	------------------	-------------------

7. ¿Qué tanto lees libros por el puro placer de hacerlo, sin que nadie te obligue a ello?

Nunca	Rara vez	Algunas veces	Frecuentemente
()	()	()	()

8. Indica el título de tres de tus libros favoritos (no importa que sean infantiles), ¿por qué te gustaron tanto?

9. Indica el título de los tres últimos libros que hayas leído.

10. ¿En qué soporte lees? (puedes seleccionar más de uno)

Copias	Libro	Computadora	Celular
()	()	()	()

11. ¿Te gusta escribir?

Siempre	Casi siempre	A veces	Ocasionalmente	Nunca
()	()	()	()	()

12. ¿Qué tanto escribes alguna vez por el simple placer de hacerlo, más allá de las obligaciones del colegio?

Siempre	Casi siempre	A veces	Ocasionalmente	Nunca
()	()	()	()	()

13. ¿En qué soporte escribes? (puedes seleccionar más de uno)

Hojas	Libreta y/o cuaderno	Computadora	Celular
()	()	()	()

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

Apéndice E. Bitácora**Número de sesión:****Número de reproducciones:****Fecha:****Número de reacciones:****Número de comentarios:****Número de post mediadora:****Número de post de alumnos:**
Lecturas utilizadas:**Estrategia de lectura:****Estrategia de escritura:****Actividades extras:****Descripción de la sesión****Aprendizajes importantes:****Reacciones del grupo:****Ajustes:**

Apéndice F. Rúbrica

Rúbrica para evaluar textos narrativos			
Contiene	Avanzado (3)	Progresista (2)	Novato (1)
Cumple el propósito comunicativo	Escribe lo que se solicita ya sea un cuento, microrrelato o epístola. Cuenta el inicio, el desarrollo y el desenlace (abierto o cerrado).	Escribe lo que se solicita ya sea un cuento, microrrelato o epístola. Omite alguna de las partes ya sea el inicio, el desarrollo o el desenlace (abierto o cerrado).	No escribe lo que se solicita ya sea un cuento, microrrelato o epístola. Omite alguna de las partes ya sea el inicio, el desarrollo y el desenlace (abierto o cerrado).
Relación entre palabras y las oraciones	Emplea correctamente los tiempos verbales, género y número.	Comete tres o cuatro errores en tiempos verbales, género y número.	Comete más de cuatro errores en tiempos verbales, género y número.
Uso de los signos de puntuación	Utiliza comas, punto y coma, puntos, dos puntos, guiones, signos de exclamación e interrogación adecuadamente.	Omite o coloca inadecuadamente tres o cuatro comas, punto y coma, puntos, dos puntos, guiones o signos de exclamación e interrogación.	No coloca o utiliza más de cuatro veces inadecuadamente comas, punto y coma, puntos, dos puntos, guiones o signos de exclamación e interrogación.
Uso de reglas ortográficas.	Uso correcto de tildes, mayúsculas y minúsculas, evita confusión de homófonas y homógrafas.	Uso incorrecto (tres o cuatro veces) u omisión de tildes, mayúsculas y minúsculas, confusión de algunas palabras homófonas y homógrafas.	Uso incorrecto de tildes, mayúsculas y minúsculas, confunde las palabras homófonas y homógrafas.
Creatividad y originalidad	Contiene detalles creativos que cautiven al lector. Crea imágenes mentales a partir del texto leído.	Contiene algunos detalles creativos. Crea algunas imágenes mentales a partir del texto leído.	No contiene ningún detalle creativo. No crea imágenes mentales a partir de lo leído.
Total:	/		

Rúbrica para evaluar video-reseñas			
Contiene	Avanzado (3)	Progresista (2)	Novato (1)
Autor	Explica brevemente quién es, su nacionalidad, tres obras y dos datos relevantes.	Explica brevemente quién es, pero omite: su nacionalidad, tres obras o dos datos relevantes.	Sólo menciona el nombre del escritor y omite el reto de la información o ni siquiera lo menciona.
Sinopsis	Realiza una síntesis de la obra sin contar el final.	Cuenta casi toda la historia.	Cuenta toda la historia.
Comentario crítico y recomendación.	Analiza en qué contexto surgió la obra, habla sobre la narrativa. Argumenta qué le gustó y la razón por la que recomienda.	Analiza superficialmente qué contexto surgió la obra, habla sobre la narrativa. Argumenta someramente qué le gustó y la razón por la que recomienda.	No analiza ni argumenta su opinión respecto a la obra.
Comunicación oral	Su dicción es clara, la voz es fuerte y fluida.	En algún momento su dicción es no es tan clara, su voz no es ni tan fluida ni fuerte.	Su dicción no es clara, ni su voz fluida ni fuerte.
Total:	/		

Apéndice G. Encuesta de evaluación

Es importante conocer cuáles fueron los aprendizajes significativos que obtuviste como participante del club de lectura 98.

1. ¿Qué actividades fueron tus favoritas? (Puedes señalar más de una opción)

- | | | | |
|------------------------|---|-----------------------|--------------------------------------|
| a) Lectura en voz alta | b) Producción de textos multimodales (imágenes, videos) | c) Creación literaria | d) Diálogo y reflexión de las obras. |
|------------------------|---|-----------------------|--------------------------------------|

2. ¿Cómo te sentiste durante las sesiones?

3. ¿Cuál de las lecturas o de los autores leídos te gustó más?

4. ¿Compartiste alguna de las lecturas realizadas con alguien más? En caso de ser afirmativa la respuesta. Especifica con quién.

5. ¿Crees que continuarás leyendo por iniciativa propia más allá de fines académicos? ¿Por qué?

6. ¿Qué piensas sobre el significado de leer después de esta experiencia?

7. ¿Cuál ejercicio de escritura creativa te gustó más?

8. ¿Consideras que las sesiones fueron útiles? ¿Por qué?

9. Describe escribe con dos palabras tu experiencia en el club de lectura 98.

10. Sugerencias o comentarios para mejorar esta iniciativa de promoción de lectura.

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

GLOSARIO

Alfabetización: capacidad elemental de leer y escribir una lengua para fines académicos o utilitarios.

Cartografía lectora: alude al cúmulo de lecturas elegidas para el proyecto de intervención. Algunos autores le llaman ruta lectora o itinerario lector.

Lectura gratuita: lectura en voz alta que se realiza para compartir y animar a la lectura de textos literarios. No se espera ningún comentario ni análisis de quién escucha.

Lingüística: rama que se encarga de los estudios de la estructura de la lengua en sus distintos niveles: fonológico, morfológico, sintáctico, léxico y semántico.

Psicolingüística: área interdisciplinar entre la lingüística y la psicología que estudia la relación entre el saber del signo y los procesos mentales que están implicados con él.

Sociocultural: se refiere las características culturales (creencias, valores, principios, tradiciones, estilos de vida...) de una sociedad o grupo de individuos.